



ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ КИМЁ - ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ

«КЕЛИШИЛДИ»
Олий ва ўрта махсус таълим
вазирлиги



2020 й.



«ТАСДИҚЛАЙМАН»
ТКТИ ректори
Б.Ш.Усмонов



« 27 » 07 2020 й.



5230200 – Менежмент (кимё ва озиқ овқат маҳсулотларини
ишлаб чиқариш) таълим йўналиши негизидаги:

– 5A230201 - Менежмент (маҳсулот турлари ва тармоқлар
бўйича)

магистратура мутахассислигига кирувчилар учун махсус
(ихтисослик) фанларидан

ДАСТУР

Тошкент - 2020

Аннотация

Дастур 5A230201 - Менежмент (махсулот турлари ва тармоқлар бўйича магистратура мутахассислигига кирувчилар учун 5230200 – Менежмент (кимё ва озик овқат махсулотларини ишлаб чиқариш) таълим йўналишининг 2016/2017 ўқув йилида тасдиқланган ўқув режасидаги асосий фанлар асосида тузилган.

ТУЗУВЧИЛАР:

А.Т.Тохиров. – ТКТИ «Саноат иқтисодиёти ва менежменти» кафедраси в.в.б. мудири.

Қосимов С.М.- ТКТИ « Саноат иқтисодиёти ва менежменти » кафедраси профессори, и.ф.д.

Дастур “Менежмент ва касб таълим” факультетининг 2020 йил 3 июлдаги № 11-сонли Кенгаши йиғилишида муҳокама қилинган ва тасдиқлашга тавсия этилган.

КИРИШ

5230200 - Менежмент (кимё ва озиқ - овқат махсулотларини ишлаб чиқариш) таълим йўналиши бўйича бакалаврлар тайёрловчи олий таълимнинг ўқув режа ва фан дастури асосида амалга оширилади, унинг назарий ва амалий машғулотларини тўлиқ ўзлаштирган, якуний давлат аттестациясидан муваффақиятли ўтган шахсга «бакалавр» малакаси (даражаси) ҳамда олий маълумот тўғрисидаги давлат намунасидаги расмий ҳужжат(лар) берилади.

Таълим йўналиши негизидаги мутахассисликларнинг вазифаси - 5230200 — Менежмент (кимё ва озиқ - овқат махсулотларини ишлаб чиқариш) - иқтисодиёт соҳасидаги йўналиш бўлиб, у давлат, акционерлик ва хусусий компаниялар (фирмалар), ишлаб чиқариш бирлашмалари, иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқларини бошқариш, хусусан кимё ва озиқ овқат саноати корхоналарини бошқариш уларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш истиқболларини белгилаш бўйича иқтисодий, ташкилий масалалар ечимларини менежментнинг ривожланиш қонуниятлари ва замонавий концепциялари асосида ишлаб чиқиш ва амалга ошириш билан боғлиқ комплекс масалалар мажмуасини қамраб олади. Йўналиш бўйича фан, техника ва технологиялариинг замонавий ютуқлари, кадрлар буюртманилари талабларидан келиб чиққан ҳолда бакалаврларнинг касбий фаолият соҳаларида назарий ва амалий билим беради.

5230200 – Менежмент (Кимё ва озиқ овқат махсулотларини ишлаб чиқариш) таълим йўналиши негизидаги 5A230201 - Менежмент (махсулот турлари ва тармоқлар бўйича) магистратура мутахассисликларига кирувчи талабалар учун таълим йўналиши ўқув режасига асосан 3 та ихтисослик: “Микроиқтисодиёт”, “Макроиқтисодиёт”, “Маркетинг” ва 2 та умумкасбий: “Инсон ресурсларини бошқариш”, “Халқаро менежмент” фанлари бўйича тест саволлари шакллантирилган. Бу фанлар ўз негизида қамраб олинган маълумотлар қуйида батафсил келтирилган.

МИКРОИҚТИСОДИЁТ Фани бўйича:

Микроиқтисодиёт корхоналар турлари. Эҳтиёж. Талаб ва таклиф Бозор субъектлари, иқтисодий модель, иқтисодий неъматлар, ноёб неъматлар, ишлаб чиқариш имкониятлари, альтернатив харажатлар, иқтисодий эҳтиёж, трансакцион харажатлар, тадбиркорлик қобиляти, чекли трансформация нормаси. ва бозор субъектлари, иқтисодий модель, иқтисодий неъматлар, ноёб неъматлар, ишлаб чиқариш имкониятлари, альтернатив харажатлар, иқтисодий эҳтиёж, трансакцион харажатлар, тадбиркорлик қобиляти, чекли трансформация нормаси ва уларни тавсифи.

МАКРОИҚТИСОДИЁТ фани бўйича:

Ялпи миллий маҳсулот (ЯММ) ва уни ҳисоблаш усуллари. Реал ва номинал ЯММ. ЯММ дефлятори. Макроиқтисодиётнинг бошқа кўрсаткичлари. Иқтисодиётни тартибга солиш жараёнида баланс ҳисобкитобларининг роли. Халқ хўжалиги балансининг (ХХБ) умумий тавсифи. Халқ хўжалиги балансининг асосий камчиликлари Миллий счетлар тизимининг (МСТ) асосий моҳияти. МСТ ва ХХБ ўртасидаги асосий фарқлар. Бозор тизимини таъминловчи ҳуқуқий база ва жамият муҳитини яратиш Рақобатни ҳимоялаш Давлатнинг монополияга қарши курашиш йўллари (АҚШ мисолида) Даромадларни қайта тақсимлаш 5. Ресурсларни қайта тақсимлаш Иқтисодиётни макродаражада барқарорлаштириш . Капиталнинг доиравий айланишида давлатнинг роли

Макроиқтисодиёт фани бўйича:

Маркетинг фанининг предмети ва услублари. Жамиятни ривожлантиришда бозорнинг тутган ўрни ва аҳамияти. Маркетинг назариялари такомиллашуви ва ижтимоий-ахлоқий маркетингнинг жамият равнақини белгилашдаги роли. «Маркетинг тадқиқотлари» фанининг моҳияти, услублари ва ўзлаштириш тартиби. Фаннинг назарий саволлари кўлами ва амалий йўналишлари. Маркетинг турлари ва маркетинг концепцияси эволюцияси. Маркетинг комплекси (4 р). Маҳсулотни истеъмолчига етказиб бериш. Маркетинг функциялари ва тамойиллари. Аҳолининг ўсиб бораётган талаб ва эҳтиёжини янада тўлароқ қондиришда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш самарадорлиги Маркетинг ахборотининг моҳияти ва равнақи учун аҳамияти. Маркетинг тадқиқоти учун зарурий ахборотлар кўламини аниқлаш. Маркетинг тадқиқотини ўтказиш сохалари. Товар ишлаб чиқариш, бозор, харидор, 10 рақобатчилар, нарх, хизмат курсатиш ва бошқа маркетинг сохалари бўйича ахборот йиғиш зарурати. Сохалар бўйича муҳим ва зарурий кўрсаткичлар кўламини аниқлаш. Маркетинг тадқиқотида кулланиладиган асосий услублар ва уларнинг тафсилоти. Кузатиш, иқтисодий-статистик, иқтисодий-математик услубларнинг маркетинг тадқиқотида кулланилиши. Услублардан самарали фойдаланиш жихатлари.

Инсон ресурсларини бошқариш:

Корхона тушунчаси ва аҳамияти. Корхонадаги ташкилий тузилиш. Корхона ташқи муҳитдаги фаолияти. Ресурсларни ва инсон ресурсларини бошқариш. Персонални бошқариш тизимлари. Инсон ресурсларини бошқариш. Персонални бошқаришда мунтазам ва функционал раҳбарлик. Бошқариш объекти бўлган корхонанинг ижтимоий ривожланиши. Корхона ижтимоий муҳити ривожланишининг асосий омиллари. Кадрлар тизимидаги инноватиканинг асосий тушунчалари. Кадрларга оид янгиликларнинг моҳияти ва уларни таснифлаш

Халқаро менежмент:

Менежмент назария ва амалиётини ривожланиши. Ташкилотлар, менежерлар ва мувафакқиятли бошқарув. Ташкилотнинг ички муҳити. Бизнеснинг ташқи муҳити. Бошқарув функциялари ва принциплари. Бошқарув усуллари. Социал маъсулият ва этика. Менежментда коммуникациялар. Хамкорлик ва ваколатларни ташкил этиш. Ишлаб чиқаршни бошқаруви : операцион фаолияти. Унумдорликни бошқаруви.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. Ўзбекистон Республикаси Президентининг лавозимида киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. –Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2016. – 56 б.
2. Мирзиёев Ш.М. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 24 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маъруза 2016 йил 7 декабрь. – Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2016. – 48 б.
3. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. - Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 488 б.
4. Йўлдошев Н.Қ., Набоков В.И. Менежмент назарияси. Дарслик. –Т.: ТДИУ, 2013. - 433 б.
5. Йўлдошев Н.Қ. Стратегик менежмент. Дарслик. –Т.: ТДИУ, 2013. -230 б.
6. Йўлдошев Н.Қ., Азларова М.М., Ходжамуратова Г.Ю. Менежмент ва маркетинг асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2012.-258 б.
7. Қосимова Д.С. Менежмент назарияси. Дарслик. –Т.: Тафаккур бўстони, 2011.-335 б.
8. Хожирахмедов Ғ., Умаров Х., Яхьяева И.Н. Сифат менежменти. –Т.: Дарслик. ТТЕСИ, 2012.-200 б. 13. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер,
9. Микроэкономика: практический подход: учебник, под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. 5-е издание. М.: КНОРУС, 2009. - с. 704.
10. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики. Учебник, 4-е издание/ перев. с англ. – С. Пб.: Питер, 2009. – с. 592.
11. Максимова В.Ф. Микроэкономика. Учебник/- 6-е издание, – М.: Маркет ДС, 2008. – с. 368. 10. Селиев А.С. Микроэкономика. Учебное пособие. С. Пб.: Питер, 2003. – с. 448.