



В условиях глобальных изменений, происходящих в социально-экономической и научно-технической сферах в мировом масштабе важное значение приобретает совершенствование системы подготовки кадров на основе медиатехнологий. Медиаобразование осуществляется в таких передовых научных центрах и образовательных учреждениях мира, как Организация международного образования, науки и культуры ЮНЕСКО и образовательных медиацентрах Center for Media Education. Поэтому при подготовке студентов к профессиональной деятельности в высших учебных заведениях необходимо организовывать и совершенствовать их профессиональные знания, умения и навыки по английскому языку на основе медиатехнологий. Монография предназначена для студентов вузов, профессоров, исследователей и широкого круга читателей, интересующихся философией.

Автор монографии:

Ганиханова Мадина Бахретдиновна - доцент Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова

Рецензенты:

Мустаева Г.С. - доцент Ташкентский государственного университета транспорта.

Хамраева Н.Х. - доцент Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова.



FOR AUTHOR USE ONLY

Мадина Бахретдиновна Ганиханова

Методика обучения английскому языку студентов технических вузов

на основе медиатехнологий

Мадина Бахретдиновна Ганиханова

**Методика обучения английскому языку студентов технических
вузов**

FOR AUTHOR USE ONLY

FOR AUTHOR USE ONLY

Мадина Бахретдиновна Ганиханова

**Методика обучения английскому
языку студентов технических вузов**

на основе медиатехнологий

FOR AUTHOR USE ONLY

LAP LAMBERT Academic Publishing RU

Imprint

Any brand names and product names mentioned in this book are subject to trademark, brand or patent protection and are trademarks or registered trademarks of their respective holders. The use of brand names, product names, common names, trade names, product descriptions etc. even without a particular marking in this work is in no way to be construed to mean that such names may be regarded as unrestricted in respect of trademark and brand protection legislation and could thus be used by anyone.

Cover image: www.ingimage.com

Publisher:

LAP LAMBERT Academic Publishing

is a trademark of

Dodo Books Indian Ocean Ltd., member of the OmniScriptum S.R.L
Publishing group

str. A.Russo 15, of. 61, Chisinau-2068, Republic of Moldova Europe

Printed at: see last page

ISBN: 978-620-4-73247-3

Copyright © Мадина Бахретдиновна Ганиханова

Copyright © 2021 Dodo Books Indian Ocean Ltd., member of the
OmniScriptum S.R.L Publishing group

FOR AUTHOR USE ONLY

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ЎЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ГАНИХАНОВА МАДИНА БАХРЕТДИНОВНА

**МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ
ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ НА ОСНОВЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ**

Монография

2021

Автор монографии:

Ганиханова Мадина Бахреддиновна - доцент Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова

Рецензенты:

Мустаева Г.С. - доцент Ташкентский государственного университета транспорта.

Хамраева Н.Х. - доцент Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова

В условиях глобальных изменений, происходящих в социально-экономической и научно-технической сферах в мировом масштабе важное значение приобретает совершенствование системы подготовки кадров на основе медиатехнологий. Медиаобразование осуществляется в таких передовых научных центрах и образовательных учреждениях мира, как Организация международного образования, науки и культуры ЮНЕСКО и образовательных медиацентрах Center for Media Education. Поэтому при подготовке студентов к профессиональной деятельности в высших учебных заведениях необходимо организовывать и совершенствовать их профессиональные знания, умения и навыки по английскому языку на основе медиатехнологий.

Монография предназначена для студентов вузов, профессоров, исследователей и широкого круга читателей, интересующихся философией.

**THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN HIGHER AND MINISTRY OF SECONDARY
SPECIAL EDUCATION
TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY**

GANIKHANOVA MADINA BAKHRETDINOVNA

**ENGLISH LANGUAGE TEACHING METHODS FOR STUDENTS OF TECHNICAL
UNIVERSITIES ON THE BASIS OF MEDIATECHNOLOGIES**

FOR AUTHOR USE ONLY

Monograph

2021

УДК: 37.016:811.111

Authors of the monograph:

Ganikhanova Madina Bahreddinovna - Associate Professor, Tashkent State Technical University named after Islam Karimov

Reviewers:

Mustaeva G.S. - Associate Professor of the Tashkent State University of Transport.

Khamraeva N.Kh. - Associate Professor, Tashkent State Technical University named after Islam Karimov

In the context of global changes taking place in the socio-economic and scientific-technical spheres on a global scale, it is important to improve the system of training personnel based on media technologies. Media education is carried out in such advanced scientific centers and educational institutions of the world as the Organization for International Education, Science and Culture UNESCO and educational media centers Center for Media Education. Therefore, when preparing students for professional activities in higher educational institutions, it is necessary to organize and improve their professional knowledge, skills and abilities in the English language on the basis of media technologies.

The monograph is intended for university students, professors, researchers and a wide range of readers interested in philosophy.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях глобальных изменений, происходящих в социально-экономической и научно-технической сферах в мировом масштабе важное значение приобретает совершенствование системы подготовки кадров на основе медиатехнологий. Медиаобразование осуществляется в таких передовых научных центрах и образовательных учреждениях мира, как Организация международного образования, науки и культуры ЮНЕСКО и образовательных медиacentрах Center for Media Education. Поэтому при подготовке студентов к профессиональной деятельности в высших учебных заведениях необходимо организовывать и совершенствовать их профессиональные знания, умения и навыки по английскому языку на основе медиатехнологий.

Согласно международному передовому опыту, в системе образования таких развитых стран, как США, Англия, Австралия, получают особое признание исследования, направленные на разработку педагогических моделей по осуществлению учебного процесса на основе медиаобразования, определение педагогических и психологических особенностей обучения, развитие у студентов профессиональные навыки в процессе образования. В частности, совершенствование информационных навыков на английском языке будущих инженеров к производственной деятельности, основанного на медиатехнологий в высших технических образовательных учреждениях, является важным фактором в их подготовке к технической профессиональной деятельности и повышении качества методики обучения английскому языку. В целях обеспечения соответствия высшего образования международным стандартам, развития подготовки квалифицированных инженерных кадров в соответствии со социальным заказом необходимо осуществлять медиаобразование посредством интегрирования современных педагогических технологий и информационно-коммуникационных технологий при обучении английскому языку.

В целях обеспечения выполнения приоритетной задачи “подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда”¹, определенной в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан становится очевидной необходимость интенсификации развития информационных навыков студентов высших образовательных учреждений, подготовки к профессиональной деятельности, используя информационно-коммуникационные технологии при обучении английскому языку, современные педагогические и цифровые технологии. Это предполагает на основе медиатехнологий совершенствовать технический подход студентов высших образовательных учреждений в инженерной деятельности и разработку форм и методов обучения английского языка.

Диссертация в определенной степени служит реализации задач, намеченных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан УП-4947 “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” от 7 февраля 2017 года, УП-5349 от 19 февраля 2018 года “О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций”, ПП-2909 “О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования” от 20 апреля 2017 года, ПП-3151 “О мерах по дальнейшему расширению участия отраслей и сфер экономики в повышении качества подготовки специалистов с высшим образованием” от 27 июля 2017 года и ПП-3775 “О дополнительных мерах по повышению качества образования в высших технических образовательных учреждениях и обеспечению их активного участия в осуществляемых в стране широкомасштабных реформах” от 5 июня 2018 года и других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан. Диссертационное исследование

¹ Указ Президента Республики Узбекистан “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”. – <https://lex.uz/docs/3107036?otherlang=1> .

выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Фундаментальные и прикладные исследования совершенствования профессиональной подготовки квалифицированных инженерных кадров в стране, теоретических основ использования информационных технологий в организации среды медиаобразования получили отражение в трудах таких отечественных ученых, как Р.Х.Джураев, У.И.Махкамов, А.Абдукодиров, У.Бегимкулов, С.К.Каххаров, Ш.С.Шарипов, Ф.М.Закирова, О.Х.Туракулов, Р.Д.Шодиев, Ж.А.Хамидов, Х.О.Жураев.

Проблемы информатизации образования, внедрения медиатехнологий в образовательную практику обучения английского языка, творческого подхода в инженерной деятельности исследованы в странах СНГ, такими авторами, как Г.А.Усов, Г.Я.Власкина, Т.М.Бармашева, В.В.Ксенофонтов, С.Р.Фейгинов, В.А.Монастырский, В.И.Иванов, М.Ю.Бухаркина, Н.А.Лепская, Н.П.Петрова, В.А.Самойлов и других.

Научные исследования по теории медиаобразования и практики обучения английского языка осуществлены такими зарубежными учеными, как E.Bevort, L.Masterman, C.Freinet, M.Martineau, G.Naken и другими. В частности, известный исследователь Л.Мастерман определяет цель медиатехнологий в качестве способности человека рассуждать посредством самостоятельных аргументов.

Анализ научных исследований и источников, относящихся к теме показывает, что, несмотря на существование в стране большого потенциала использования медиа средств в процессе обучения английскому языку, они недостаточно используются, педагогами недостаточно изучены теория и методика медиатехнологий, существование необходимости развития у будущих инженеров навыков полноценного восприятия и анализа английских материалов, а также недостаточная разработанность модели использования

медиа технологий при обучении английскому языку, необходимость развития информационных навыков к техническим материалам на английском языке и их восприятию в инженерном аспектах, определяют актуальность темы настоящего исследования.

Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения. Диссертационное исследование выполнено в рамках прикладного проекта ФЗ-2019-06172 - «Разработка и внедрение технологии производства композиционных полимерных вяжущих для замены фенолформальдегидной смолы на основе местного сырья и промышленных отходов» (2019-2021 гг.), согласно плану научно-исследовательских работ Ташкентского государственного технического университета.

Цель исследования - совершенствование методик обучения английскому языку студентам технических вузов на основе медиа технологий.

Задачи исследования:

внедрение междисциплинарной интеграции и медиа технологий на основе информационных технологий в процесс обучения студентов естественным, общеобразовательным и специальным дисциплинам;

разработка методической модели по обучении английскому языку при подготовке студентов к профессиональной деятельности по направлению «Механика»;

улучшение информационной и дидактической поддержки развития своих английских знаний, навыков и умений посредством медиа технологий и информационно-образовательных технологий в рамках подготовки к развитию будущих инженеров;

совершенствование методики подготовки студентов к профессиональной деятельности через разработку педагогических пособий на техническом английском языке, развитие профессиональных знаний, навыков и умений студентов в сфере медиаобразования;

выявление показателей уровня развития английских знаний, навыков и умений в развитии студентов с использованием информационно-коммуникационных технологий в медиаобразовании и математико-статистической обработки результатов.

Объектом исследования является процесс обучения английскому языку по развитию знаний, умений и навыков студентов технических вузов «Механика» на основе медиатехнологий.

Предмет исследования - содержание, формы, методы и средства обучения английскому языку по развитию знаний, навыков и умений студентов технических вузов на основе медиатехнологий.

Методы исследования. Используются такие методы, как анализ относящихся к теме исследования естественно научной, общепрофессиональной, специальной, технической литературы; моделирование педагогических ситуаций; обобщение государственных образовательных стандартов, опыта высших образовательных учреждений; наблюдение деятельности преподавателей английского языка; проведение опросов преподавателей и будущих инженеров, проведение педагогического эксперимента и обработка его результатов математико-статистическими методами и обобщения.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

улучшены информационные и дидактические поддержки развития профессиональных знаний, навыков и умений за счет интеграции английского языка при подготовке будущих инженеров к профессиональной деятельности на основе теоретических подходов, таких как проектная и командная работа;

усовершенствованы организационно-функциональные компоненты развития английских знаний, навыков и умений будущих инженеров на основе мотивационно-целевых, методических подходов в информационно-медиаобразовательной среде;

усовершенствованы методы развития технических и коммуникативных компетенций студентов за счет развития интерактивных образовательных

технологий, таких как “Engineering activity”, “Technical resume” и “Case study”, направленных на получение и синтез учебной и медийной информации в профессиональной деятельности;

разработаны критерии оценки уровня развития инженерно знаний (высокий, средний, низкий) при подготовке к профессиональной деятельности в среде медиаобразования (иллюстративный, продуктивный, творческий) путем демонстрации профессиональной мотивации студентов.

Практические результаты исследования следующие:

разработана технология внедрения элементов медиатехнологий на основе образовательных и медиатекстов, вебквестов на основе интеграции предметов из блока математических и естественных наук «Английский язык» и «Информационные технологии» с предметом «Теоретическая механика» из общепрофессионального блока.

в рамках подготовки будущих инженеров к профессиональной деятельности было разработано пособие «Практический английский в подготовке студентов к развивающей деятельности»;

разработана система заданий и упражнений на английском языке, направленных на развитие английских знаний, навыков и умений в развитии будущих инженеров, разработан медиа-сайт www.techenglishmedia.uz .

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследований, статей, опубликованных в зарубежных и зарубежных научных журналах, материалов международных и республиканских научных конференций, реализация научных и методических предложений; публикация учебных материалов по теме и внедрение их в учебный процесс, использование методов исследования, соответствующих целям исследования; Математическая и статистическая обработка полученных результатов и их подтверждение уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что функционально-структурные компоненты медиа-коммуникативных

компетенций, отвечающие требованиям решающего, интегративного, творческого и профессионально-ориентированного обучения, основаны на содержании и методах эффективной оценки профессиональной деятельности.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке государственных требований к содержанию и качеству образования в высших учебных заведениях, разработке нетрадиционных методов организации высшего образования, разработке методических требований и методических рекомендаций. и может быть использован при разработке учебников.

Представление результатов исследования. По результатам исследования, проведенного по подготовке будущих инженеров в области медиатехнологий:

теоретические подходы, такие как проектная и командная работа, являются важными качествами, демонстрирующими уровень развития их профессиональных знаний, навыков и способностей на английском языке, которые будут развиваться на основе медиатехнологий использованы в реализации проекта «Разработка и разработка технологии производства композиционных полимерных связующих для замены фенолформальдегидной смолы на основе местного сырья и промышленных отходов» (2019–2021 гг.). (Справка № 89-06-90 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 11 ноября 2020 года). Данные предложения будут служить для подготовки будущих инженеров к развитию и создадут возможности для студентов улучшить свои знания, навыки и способности на английском языке.

рекомендации по повышению английских знаний, навыков и компетенций по обучению английскому языку для развития профессиональной деятельности с помощью использования интерактивных образовательных технологий таких как “Engineering activity”, “Technical resume” и “Case study” в медиаобразовании использованы в учебном процессе высших учебных образовательных учреждениях. (Справка № 89-06-90 Министерства высшего и среднего

специального образования Республики Узбекистан от 11 ноября 2020 года). Данные материалы служат для совершенствования учебно-методического обеспечения развития английских технических знаний, навыков и умений будущих инженеров.

разработана медиа-сайт www.techenglishmedia.uz и внедрена в практику система заданий и упражнений, направленных на развитие технической знаний, навыков и умений на английском языке для повышения качества подготовки будущих инженеров. (Справка № 89-06-90 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 11 ноября 2020 года). Этот учебно-информационный медиа сайт поможет эффективно организовать и провести самостоятельное обучение английского языка будущих инженеров.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 2 международных и 6 республиканских научных конференциях.

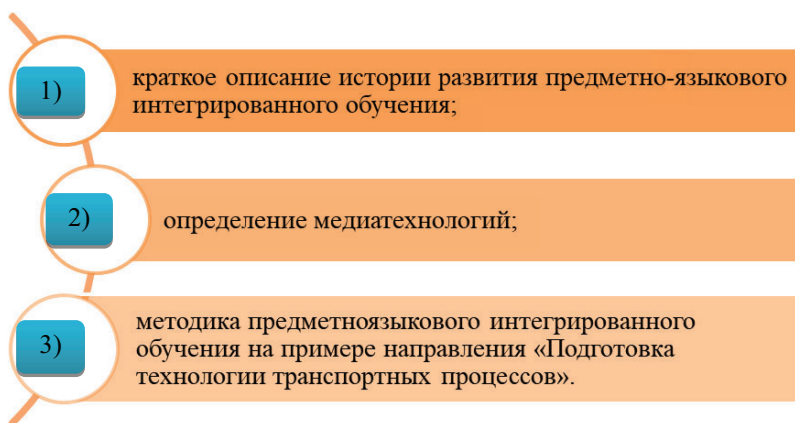
Объявление результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 18 научно-методических работ, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК Республики Узбекистан, 4 в зарубежных журналах и 6 в национальных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации 121 страниц.

ГЛАВА I. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1. Анализ ситуации и проблем обучения английского языка студентам технических вузов

На сегодняшний день общество испытывает острую необходимость в компетентных специалистах, владеющих ИКТ (информационно-компьютерными технологиями) и одним или несколькими иностранными языками, как в рамках повседневного общения, так и в профессиональной сфере ввиду стремительного процесса глобализации и информатизации общества. Знание нескольких иностранных языков считается востребованным, поскольку навыки устной и письменной коммуникации на иностранных языках предоставляют возможность приобретения престижной работы и обучения в вузах Европы. Таким образом, на сегодняшний день в системе образования активно развивается билингвальное образование, а именно: обучение ИЯ в рамках определенной предметной области – content language integrated learning (CLIL) – предметно-языковое интегрированное обучение. Нами будут освещены следующие вопросы:



В процессе глобализации быстрое распространение источников информации, колоссальный рост количества информации, имеющей социальное значение (научной, технологической, культурной и т.д.), окажут влияние на любое общество. Условия появления новых видов информационных технологий, наряду с традиционными информационными технологиями, основанными на создании, передаче, приеме, хранении, обработке, воспроизведении, автоматизации процессов и представлении информации в виде книг, газет, фотографий и фильмов при производстве информационных и коммуникационных технологий. создан.

Обратимся к истории возникновения и развития предметно-языкового интегрированного обучения. Термин CLIL был введен Д.Маршем в 1994 году [5, 32]. Согласно автору данное понятие подразумевает процесс обучения, когда дисциплины или определенные темы в рамках данных дисциплин изучаются на иностранном языке. При этом происходит реализация нескольких целей: изучение содержания данной учебной дисциплины и одновременное изучение иностранного языка. К ряду причин, послуживших отправной точкой развития CLIL, относятся географические, демократические и экономические. В качестве примера авторы, занимающиеся изучением и внедрением данной методики в процесс преподавания, приводят франкоязычную провинцию Квебек. В 1965 году группа англоговорящих родителей, проживающих в

провинциальной франкоязычной провинции Квебек, была обеспокоена тем, что их дети в будущем окажутся в невыгодном положении в обществе, если не смогут грамотно владеть навыками устного и письменного общения на французском языке. Главы данных семей, говорящие на английском языке, считали, что стандартное преподавание на втором языке не способствует свободному владению грамматического и лексического строя французского языка. В результате, по мнению представителей данных семей, дети не смогут конкурировать на местном рынке труда. Таким образом, данные семьи обратились к органам местной власти с просьбой о разработке программы языкового погружения, которая позволила бы англоговорящим детям изучать все предметы на французском языке. Первоначально учителя, работающие с данной программой погружения, столкнулись с серьезной проблемой: не были согласованы соответствующие стратегии преподавания и обучения. В дальнейшем они разрабатывались методом проб и ошибок. Первостепенной задачей учителей явилась организация помощи обучающимся в понимании второго языка, а именно развитие навыков устного общения. Более сбалансированный и методический подход, включавший в себя все четыре языковых навыка (слушание, говорение, чтение и письмо), был введен после того, как у учащихся были сформированы базовые навыки говорения и слушания на иностранном языке, достаточные для обеспечения базовой коммуникации. В целом, программа была очень успешной. В 1956 году в Англии наблюдается тенденция методического направления «*language across curriculum*». В настоящее время в Китае, Корее, странах юго-восточной Азии также наблюдается тенденция развития билингвального обучения как отражения методики CLIL.

Проводится активная политика по стимулированию развития и внедрения билингвального образования. Например, перед китайскими университетами стоит задача, чтобы 5–10% всех курсов велись посредством билингвальной основы. Согласно указу Департамента по высшему образованию Китая от 2004 г., наличие билингвальных программ является одним из важных маркеров

оценки успешной научной и образовательной работы университетов. Таким образом, мы наблюдаем явление билингвизма как основу базы методики предметно-языкового интегрированного обучения. При этом можно наблюдать, согласно приведенным примерам, что социальный и языковой, культурологический и предметный аспекты являются системообразующими.

Другой не менее важный вопрос, который мы считаем правомерным рассмотреть – медиатехнологии. Обратимся к рассмотрению понятия «медиатехнологии». Анализ литературы, посвященный специфике новых медиа, сфере их применения в образовании, выявил несколько определений данного понятия. В частности, Н.Б. Кириллова под медиатехнологиями понимает «информационную технологию, основанную на использовании различных аппаратных и программных средств представления информации» [1, 32]. В словаре А.В. Федорова данное понятие рассматривается как совокупность приемов, средств, методов сбора и накоплений, передачи и хранения текстовой, графической информации в условиях интерактивного взаимодействия пользователя в информационной среде [3, 26]. В.В. Протопопова определяет медиатехнологии как элементы медиадидактики, которая рассматривает использование различных медиасредств в учебновоспитательном процессе, где они служат техническими средствами помощи, направленными на повышение качества образовательного процесса [2, 152]. Поскольку для успешного усвоения профессионально-ориентированного материала на иностранном языке развитие когнитивных навыков обучающихся играет важную роль, европейские ученые обращаются к применению когнитивной модели Дж. Камминс [4, 10].

Модель Дж. Камминс включает в себя четыре квадранта (Quadrants). Согласно данной модели обучения процесс изучения материала происходит следующим образом: студенты постепенно переходят от заданий, не представляющих коммуникативной трудности, но подразумевающих частичную деконтекстуализацию (Quadrantum 2), к сложным упражнениям с

точки зрения когнитивного восприятия, как сопровождающихся определенным контекстом, так и практически его лишенным (Quadrantum 3, 4).

Ввиду применения данной концепции происходит процесс интеграции единиц внутренней глубинной структуры текста и внешней языковой структуры. Также наблюдается межпредметная интеграция. Данный тип интеграции заключается в интеграции между иностранным языком (как одной из изучаемых дисциплин) и профессионально-ориентированными дисциплинами на основании общности предметного содержания и различных принципов, положенных в основу изучаемой профессионально-ориентированной программы (например, дидактических и методологических подходов). Внутриличностная интеграция выражается в готовности обучающихся студентов проявлять в процессе профессиональной деятельности на родном и иностранном языках следующие качества:

- 1) системный стиль мышления, выражающийся в способности выделения целого и части, нахождения и выделения главных и второстепенных понятий, выявлении отличительных черт предметов и явлений;

- 2) умение совмещать практические и теоретические аспекты языковой области, то есть применение лингвограмматических языковых знаний для активной иноязычной деятельности в определенной предметной области.

Согласно программе ГОСТ по направлению «Подготовка технологии транспортных процессов» в дисциплине деловой иностранный язык (английский) должна осуществляться интеграция профессионального авиационного английского языка и делового иностранного языка. Например, Unit 4 «Timetable» включает в себя раздел «Time management». Занятие начинается с небольшого группового обсуждения: What is time management? For you? In aviation? Does it play an important role in aviation? Варианты,

предложенные студентами, записываются, выводится одно общее определение. После этого студентам предлагается прослушать аудиофайл.

По мере выполнения аудирования студенты, воспользовавшись программой QCode Reader, получают доступ к файлу в Google dis , где выполняют задания: отвечают на вопросы при помощи вспомогательного вокабуляра и проверяют фонетическое упражнение – повторяют произношение. На основе данных, представленных в данной статье, мы видим, что методика предметно-языкового интегрированного обучения является многокомпонентной и стремительно набирает развитие.

Понятие визуальной грамотности на английском языке можно рассматривать с разных точек зрения: как процесс коммуникации (иницирования коммуникации) между воспринимаемым объектом и субъектом; рассматривается как способность видеть изображения, воспринимать их элементы, взаимодействовать с предметом и получать визуальные образы предмета пропорционально [51, 52, 96, 103].

История развития методов и приёмов обучения английскому языку

История методики преподавания иностранных языков знает многочисленные и многообразные попытки найти наиболее рациональный метод обучения иностранным языкам. Самым древним был метод натуральный, который ничем не отличался от того метода, которым ребенка обучают родному языку. Иностранный язык осваивался путем подражания готовым образцам, путем многократного повторения и воспроизведения нового материала по аналогии с изученным. Естественный метод, преследовавший чисто практические цели – обучение прежде всего умению говорить и читать легкий текст, - долго удовлетворял потребности общества, котором продуктивное владение иностранным языком было привилегией его высших слоев.

С возникновением школ и введением в них иностранного языка как общеобразовательного предмета первое время также пытались обучать языку естественным методом, однако он вскоре был заменен переводным методом,

который безраздельно господствовал вплоть до середины XIX в. На протяжении последующих ста лет происходила постоянная борьба между сторонниками натурального, впоследствии прямого, и переводного методов.

Каждый метод при определенных условиях обладает объективной ценностью. Прямые методы целесообразнее всего использовать в небольших по численности группах, в разноязычной или в одноязычной аудитории, если обучающий не владеет языком студентов обучить устному владению языком в пределах ограниченной тематики. Сопоставительными методами можно пользоваться только в одноязычной аудитории, когда обучающий владеет родным языком студентов и когда ставятся общеобразовательные и практические цели, особенно в плане рецептивного овладения языком. Смешанные методы также применяются в зависимости от целей и конкретных условий обучения иностранному языку.²

Грамматико-переводной или синтетический метод. В основе этого метода – изучение грамматики. Основным средством обучения языку был дословный перевод. Грамматика новых западноевропейских языков искусственно подгонялась под систему латинского языка. Обучение иностранному языку было направлено на развитие логического мышления, тренировку мыслительных способностей. Язык изучался формально, полусознательным, полумеханическим путем. Весь материал (правила и примеры к ним) заучивался наизусть, без предварительной аналитической работы, которая обеспечивает осознание материала.

Лексико-переводной, или аналитический метод. Метод применялся в разных странах Европы (Англия, Франция, Швейцария). В центре внимания этого метода была лексика. Словарный запас создавался путем заучивания наизусть оригинальных произведений. Грамматика была отодвинута на второй план и изучалась бессистемно как комментарий к тексту. Лексико-переводный метод преследовал, в основном, общеобразовательные цели и обеспечивал

² Комков И.Ф. Методика преподавания иностранного языка. - Мн., 1979. С.24

развитие навыков чтения и переводы. Представители лексико-переводного метода – Шованн (Швейцария), Жакото (Франция) и Гамильтон (Англия).

Натуральный метод обучения иностранным языкам является разновидностью прямого метода; он был широко распространен в XIX веке. Термины «прямой метод» и «натуральный метод» часто используются как синонимы. Обучение строится по такому же принципу, что и овладение ребенком родным языком, то есть естественным (натуральным) путем. Основной целью обучения является формирование устно-речевых умений; значение письменной речи недооценивается. Процесс обучения направлен на интенсивную тренировку грамматических структур и лексических единиц. Использование внешней наглядности для семантизации и тренировки лексики.

Натуральный метод, будучи разновидностью прямого метода, имеет те же недостатки. Идеи натурального метода, как и прямого метода в целом, послужили основой для разработки других методов и подходов, в частности натурального подхода Крашена, метода «общины» и других.

Прямой метод возник на базе натурального. Такое наименование он получил потому, что его сторонники стремились слова иностранного языка и его грамматические формы ассоциировать прямо (непосредственно) с их значением, минуя родной язык студентов. В разработке прямого метода принимали участие психологи и лингвисты – В. Фиетор, П. Пасси, Г. Суит, О. Есперсен, Б. Эгерт и другие, а также методисты Ш. Швейцер, Г. Вендт, Э. Симоно и др.

Основные положения прямого метода сводятся к следующему: в основе обучения иностранным языкам должны быть те же физиологические и психологические закономерности, что и при обучении родному языку; главную роль в языковой деятельности играют память и ощущения, а не мышление.³

Весь процесс обучения по этому методу сводится к тому, чтобы создать атмосферу иностранного языка. Урок превращается в театральное представление, где каждый ученик играет свою роль, а педагог становится

³ Комков И.Ф. Методика преподавания иностранного языка. - Мн., 1979. С.24

режиссером и драматургом. Наиболее крупными представителями прямого метода являются Гарольд Палмер и Майкл Уэст. Советская методика, не принимая реакционных, шовинистических взглядов Г. Палмера и М. Уэста в области пропаганды английского языка на Востоке как единственно желательного «общего» языка, отдает должное их методическому наследию.

Необходимо анализировать средства массовой коммуникации через понятие «массовая коммуникация». Массовая коммуникация (от латинского слова «коммуникация» означает сообщение, трансляция) - один из современных методов подготовки и распространения информации (через прессу, радио, кино, телевидение, аудиозаписи, Интернет). Он используется государством для определения определенных духовных ценностей соответствующего общества и для оказания идеологического, духовного, экономического или организационного влияния на отношения, мысли и поведение людей. По мнению большинства исследователей, описание и цели массовой коммуникации как инструмента политической борьбы определяют социальную природу общества через управление, пропаганду, распространение культуры, рекламу [23, 38].

Педагогические аспекты массовой коммуникации на английском языке изучаются в сфере образования и воспитания. В сфере образования можно выделить два взаимосвязанных аспекта: распространение просвещения среди населения в целом и использование массовой коммуникации в образовательном процессе. Учебные аспекты реализуются через организацию специальных информационных потоков для аудитории студентов. Одной из отличительных черт воспитательного воздействия массовой коммуникации на студентов является передача моральных норм и ценностей, главным образом в изобразительном искусстве. Обучающим аспектам присущи расширение предметной области и жанровое расслоение. Иногда происходит своего рода «ассимиляция» художественной информации для взрослых, при которой многие произведения для взрослых становятся популярными среди студентов. Еще одно направление в образовательной практике - деятельность творческих

организаций в сфере массовых коммуникаций (юные корреспонденты, журналисты и тому подобные кружки, клубы). Студенты сами становятся распространителями информации, чтобы свободно выражать свое мнение и размышлять над общественной жизнью, часто моделируя процессы массовой коммуникации [83, стр. 134].

Сегодня СМИ - это средство, с помощью которого человек усваивает окружающий мир сложным образом (социальным, моральным, психологическим, художественным, интеллектуальным). Медиа-культура приобретает все большее влияние через прессу, телевидение, кино, видео и компьютерные каналы и распространяется по всему миру. Исследования последних лет показали, что медиатексты становятся все более популярными среди большинства аудитории (особенно студентов). По мнению авторов исследования влияния СМИ на студенческую аудиторию, коммуникация медиакультуры и творчества среди молодежи является одним из главных приоритетов.

Медиакультуру можно рассматривать с разных сторон:

1. Медиа - совокупность материальных и интеллектуальных ценностей;

2. Формирование медиакультуры в социальной среде - основа профессиональной деятельности;

3. Медиакультуру можно выразить как систему уровней профессионального развития человека, способного принимать, анализировать, оценивать, заниматься медиа-творчеством, приобретать новые знания в области медиа по отношению к аудитории [52, с. 5].

Целенаправленное формирование медиакультуры (то есть ее медиаграмотности) в современной аудитории осуществляется в рамках медиаобразования при подготовке к профессиональной деятельности.

В педагогике медиаобразование означает следующее:	
1.	Процесс воспитания человека на материалах массовых коммуникаций и развитие его готовности к будущей профессиональной деятельности. Цель состоит в том, чтобы научить студентов культуре общения со средствами массовой информации, их творческим, коммуникативным навыкам, профессионально-критическому мышлению, способности интерпретировать, анализировать и оценивать средства массовой информации, выражать свои взгляды с использованием медийных методов и использовать медиаобразование в своей профессиональной деятельности. Содержание медиаобразования: информация об основных сферах применения теоретических знаний в области медиа (виды и жанры медиа, функции медиа в социальной среде, язык медиа, история медиакультуры и др.) (Профессиональные медиа, любительские медиа, рекреационные, образовательные учреждения и т.д.)), знание и понимание роли СМИ в профессиональной деятельности;
2.	Чтобы овладеть современными средствами массовой информации и коммуникациями, которые рассматриваются как часть конкретных и автономных областей знаний в теории и практике педагогики, необходимо предоставить теоретические и практические знания, отличающие их от использования информационных и информационных технологий, сравнительной педагогики, психологии и других дисциплин. [79, 3-6];
3.	Подготовка студентов к будущей карьере в информированном обществе;
4.	Систематическое и эффективное использование средств массовой информации и информационно-коммуникационных средств (пресса, кино,

телевидение, видео, компьютерная техника, фотография) в процессе подготовки студентов к профессиональной деятельности. В отличие от традиционных предметов эмоциональное и интеллектуальное развитие студента подразумевает практику моделирования художественно-творческой деятельности, направленной на решение задач, возникающих в его будущей профессиональной деятельности »[66, с. 55].
--

В настоящее время в мире не существует единой и полностью сформированной теоретической концепции медиаобразования. Однако можно условно выделить основные теоретические подходы [70, с. 5; 70, pp. 149-158]:

1. Теория «инъекции» медиаобразования основана на теории «инъекции» медиа (теория иглы для подкожных инъекций - это определение прямого воздействия медиа на аудиторию, независимо от духовных, культурных, географических и других характеристик) негативно влияет на аудиторию пассивных потребителей. Таким образом, основная задача медиаобразования - уменьшить негативные последствия злоупотребления СМИ. Педагоги, с другой стороны, на конкретных примерах объясняют студентам разницу между реальностью и СМИ, а также негативное влияние СМИ на их профессиональную деятельность.

2. Теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории - теоретической основой медиа является «теория потребностей и удовлетворения»: влияние медиа на аудиторию ограничено, студенты имеют возможность самостоятельно выбирать и оценивать медиа. Основная цель медиаобразования - помочь студентам использовать СМИ в соответствии с их профессиональной деятельностью.

3. «Практическая» теория СМИ. В основе теории лежит адаптированная теория «потребности и удовлетворения» в сфере медиа, т.е. удовлетворения интереса в сфере медиа технологий (обучение кино / видео в профессиональной деятельности и т. Д.). При таком подходе влияние СМИ на аудиторию ограничено, но основная цель медиаобразования - развитие профессиональных

и практических навыков студентов посредством детального изучения технического оснащения медиаоборудования и эффективного использования технического оборудования.

4. Теория развития профессионально-критического подхода. В основе этой теории лежит то, что СМИ рассматриваются как средство распространения социальных ценностей и моральных моделей среди студентов. Основная цель медиаобразования - защитить студентов от манипулятивного влияния СМИ, научить их нацеливать поток информации в современном демократическом обществе [95, стр. 162]. Студент, не обладающий достаточными знаниями о манипулятивных возможностях СМИ, не обладающий навыками полного понимания и анализа полученной информации, не сможет противостоять атакам СМИ в своей будущей профессиональной карьере.

5. Идеологическая теория. СМИ способны манипулировать общественным мнением в интересах определенного социального класса. Молодое поколение - наиболее желанная аудитория, с которой можно взаимодействовать через СМИ. Цель медиаобразования - внушить аудитории желание изменить систему массовой коммуникации, поддержать или решить абсолютную идею о том, что существующая медиа-система в аудитории является лучшей в мире. В современном медиаобразовании эта теория трансформировалась и изменялась, вместо классовых приоритетов возникли национальные и социально-политические подходы к информатизации СМИ.

6. Семиотическая теория медиаобразования. Неоднозначное описательное описание медиатекстов не воспринимается полностью и серьезно аудиторией, особенно студентами. Основная цель медиаобразования - научить правильному пониманию медиатекстов и их использованию в профессиональной деятельности через изучение кодов медиатекстов и «грамматики».

7. Культурная теория медиаобразования. Теоретической основой является культурная теория медиа - как медиа интерпретируют и интерпретируют медиатексты. Ясно, что главная цель медиаобразования - помочь студентам

понять, как СМИ могут обогатить восприятие аудитории и профессиональные знания.

8. Эстетическая (художественная) теория медиаобразования. Здесь также воплощена культурная теория СМИ.

1.2. Важность медиатехнологий в обучении английскому языку

Основная цель медиаобразования при обучении английскому языку - помочь студентам понять основные законы и язык художественного аспекта медиаинформации, эстетическое восприятие художественных текстов, умение анализировать их с профессиональной точки зрения.

Анализируя упомянутые выше теории медиаобразования в обучении английского языка, можно сделать следующие выводы:

1. Теория «инъекции» медиаобразования поощряет акцент на негативных эффектах средств массовой информации, а также на негативных последствиях насилия. В этом случае СМИ рассматриваются как «агент культурной деградации» на примере комиксов, рекламы, ненадежных СМИ.

2. Многие теоретические подходы имеют сходство с теорией «развития профессионально-критического мышления»:

- Идеологическая теория медиаобразования, как и теория «развития профессионально-критического мышления», основана на стратификации того, какая медийная информация отвечает интересам кого и с какой

- существует прямая связь семиотической теории медиаобразования и теории «формирования профессионально-критического мышления» между манипулятивными возможностями медиа и профессионально-критическими подходами

- Аналогия с культурной теорией медиаобразования - это задача учителей, с помощью которой учеников учат оценивать и усваивать медиатексты.

3. В большинстве теорий центральное место отводится студентам, что соответствует современным подходам к подготовке студентов к профессиональной деятельности.

4. Концепции медиаобразования также учитывают образовательные, педагогические и творческие подходы к использованию медиа-возможностей в целом. Реализуя эти подходы, педагоги используют в процессе обучения самые разные методы [71, стр. 65]:

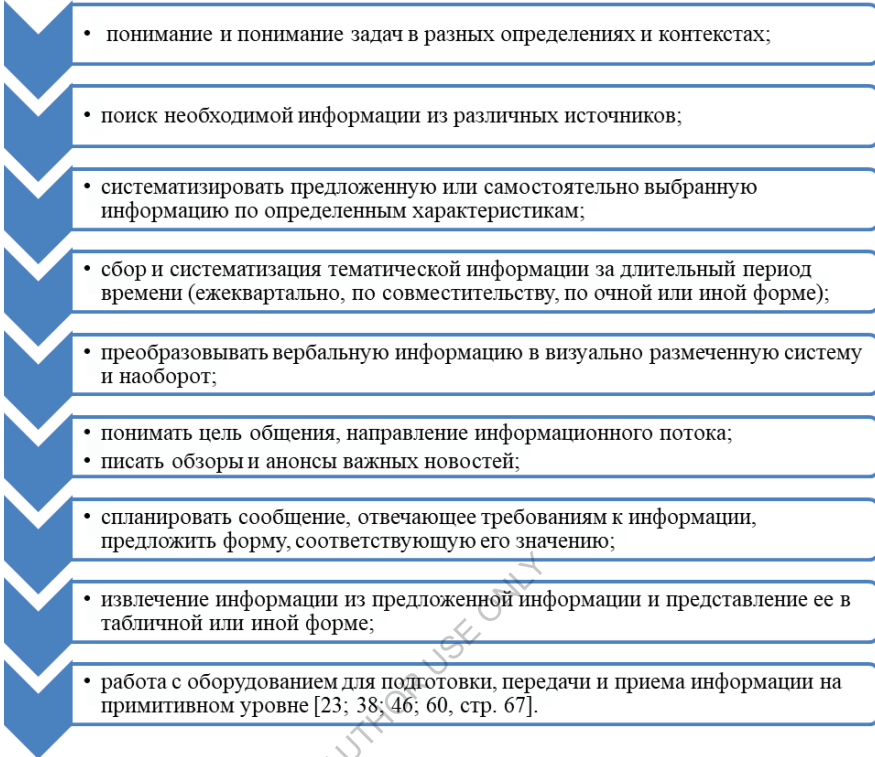


В результате интеграции медиаобразования в преподавание английского языка должны произойти следующие действия: профессионально-критический подход к знаниям, полученным на основе медиаобразования; интерпретировать информацию, точно понимать, на какую профессиональную деятельность она направлена, цель информации, определять свою позицию в отношении информации, искать необходимую информацию из различных источников; систематизация информации по определенным признакам; уметь преобразовывать визуальную информацию в словесную знаковую систему и

наоборот; способность преобразовывать информацию, изменять ее размер, форму, систему знаков, носитель и т. д. на основе коммуникативных взаимодействий и особенно целей аудитории; умение отстаивать свои личные взгляды на основе доказательств, находить ошибки в полученной информации и вносить предложения по их исправлению; принимать альтернативные точки зрения и излагать аргументированные аргументы в пользу или против каждой из них; установление ассоциативных и практических связей между информационными сообщениями; уметь выделить наиболее важный аспект сообщения и так далее.

Эффективное использование информационно-коммуникационных технологий в развитии профессиональных знаний, навыков и умений студентов в процессе подготовки студентов к профессиональной деятельности за счет обеспечения интеграции естественных наук и специальностей в системе высшего образования при обучении английского языка [23; 38; 46; 60, стр. 107].

Минимальный уровень медиаобразования для студентов должен быть следующим:

- 
- понимание и понимание задач в разных определениях и контекстах;
 - поиск необходимой информации из различных источников;
 - систематизировать предложенную или самостоятельно выбранную информацию по определенным характеристикам;
 - сбор и систематизация тематической информации за длительный период времени (ежеквартально, по совместительству, по очной или иной форме);
 - преобразовывать вербальную информацию в визуально размеченную систему и наоборот;
 - понимать цель общения, направление информационного потока;
 - писать обзоры и анонсы важных новостей;
 - спланировать сообщение, отвечающее требованиям к информации, предложить форму, соответствующую его значению;
 - извлечение информации из предложенной информации и представление ее в табличной или иной форме;
 - работа с оборудованием для подготовки, передачи и приема информации на примитивном уровне [23; 38; 46; 60, стр. 67].

В результате анализа методики зарубежного медиаобразования уделяется внимание проблеме способа взаимодействия преподавателя и ученика:



Медиаобразование преследует две равные цели - развитие профессионально-критического подхода к медиатекстам, а также развитие коммуникативных, профессиональных, творческих способностей студентов, то есть умение получать, создавать и передавать медиатексты.

Навыки медиакommunikации (компетенция, осведомленность) - это компетенция в восприятии, создании и передаче сообщений через технические и семиотические системы с учетом их ограничений. Он основан на профессионально-критическом подходе, а также на способности участвовать в медиа-коммуникациях с другими на основе их профессиональных знаний.

Также обозначен весь спектр проблем, вызванных интенсивным развитием СМИ:



Особенно актуальной была проблема влияния массовой коммуникации на формирование ценностей и нравственных норм у студентов; «Для студента уже невозможно подготовиться к профессиональной деятельности без формирования референциальной системы ценностей и профессионально-критического отношения к сообщениям, передаваемым по каналам массовой коммуникации» [38, с. 327].

На наш взгляд, студентам необходимо выполнять творческие и практические задания с использованием различных медиа-форм. Все это позволяет развивать умение понимать, оценивать, интерпретировать различные медиа, раскрывать коммуникативные способности студентов.

Здесь понятие уровня эстетической культуры личности имеет базовый характер в модели медиаобразования. В области медиаобразования также рассматривается кинообразование, отстаивающее этические и эстетические подходы. Было отмечено, что цель - улучшить эстетическое восприятие фильмов, а особое внимание с помощью кинематографии уделяется развитию разностороннего человека. Благодаря кинообразованию у человека появляется хороший эстетический вкус, отсутствие штампов принятия спектакля, образное мышление, понимание того, что кино - это искусство, а не зеркальное отображение жизни, осознание необходимости изучать искусство; должны

обладать общими эстетическими и особыми характерными качествами, такими как потребность в серьезном кинематографическом искусстве, способность понимать фильмы на их месте, образное отношение к кинопродукту, интерес к истории кино.

Основываясь на традиционных принципах дидактики, принципами медиаобразования являются: 1) обучение и всестороннее развитие в образовательном процессе; 2) научность и прозрачность образования; 3) структура обучения и связь практики с теорией; 4) активность студентов; 5) ясность; 6) переход от обучения к самостоятельному обучению; 7) связь образования с жизнью; 8) достоверность учебных результатов; 9) учет положительного эмоционального фона и индивидуальных особенностей обучающихся при учете коллективных особенностей обучения; 10) Бифункциональность эстетического самообразования в то время, когда эстетический смысл проясняет этический смысл.

В диссертационном исследовании Х.О. Джураева интегрированное медиаобразование определяется следующим образом: 1) новые инструменты информационных технологий и поиска информации, сконцентрированные на традиционных медиа; 2) находить содержание полученной информации, интерпретировать и критически анализировать их; 3) создание нового контента, его представление в виде информации (сообщения) в соответствии с задачами и взаимосвязями [страницы 28, 83-84].

Медиаобразование можно разделить на следующие основные направления: 1) медиаобразование будущих профессионалов в мире прессы, радио, телевидения, кино, видео и Интернета - журналистов, редакторов, режиссеров, продюсеров, актеров, операторов и др. ; 2) медиаобразование будущих специалистов в университетах и институтах; 3) медиаобразование школьников, средних специальных профессиональных учебных заведений. Такое обучение, в свою очередь, может быть интегрировано с традиционным, профессиональным или специальным поклонником; 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и базах отдыха (домах культуры, внешкольной

деятельности, центрах эстетического и художественного воспитания, клубах по месту жительства); 5) медиаобразование на промышленных предприятиях с помощью прессы, телевидения, радио, видео, DVD, Интернет-систем (в которых критика СМИ играет огромную роль); 6) независимо-непрерывное медиаобразование (теоретически это можно делать на протяжении всей жизни человека) [70, с. 83].

Развивать у человека культуру общения со СМИ, индивидуальные коммуникативные навыки профессионального и критического мышления, навыки полного понимания, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, различных форм выражения с использованием медиатехнологий, обучение в разных типах учреждений. При подготовке специалистов к медиаобразованию необходимо развивать следующие навыки:



Организационные формы: интегрированное и автономное медиаобразование.

Методы обучения медиа можно классифицировать следующим образом: по источникам знаний - устный метод (лекция, повествование, беседа, обсуждение - дискуссия); явный прием (иллюстрация и демонстрация медиатекстов); практический метод (выполнение различных задач практического характера на основе материалов СМИ). По уровню познавательной активности:

пояснительно-иллюстративный метод (подача учителем сообщения конкретной информации о СМИ, получение и усвоение этой информации аудиторией); проблемный метод (проблемный анализ конкретных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления); метод исследования (организация исследовательской деятельности студентов). При этом особое место на уроках отводится практическим и творческим задачам.

Основные разделы содержания программы медиаобразования связаны с изучением важных понятий медиаобразования, таких как «медиа-агентства», «медиа-категории», «медиа-технологии», «медиа-язык», «медиа-репрезентация» и «медиааудитория».

При этом:

- роль и значение медиа и медиаобразования в современном мире, жанры, язык, типы медиа;

- основные термины, теории, важные концепции, направления и модели медиаобразования;

- основные этапы развития медиаобразования в нашей стране и за рубежом;

- проблемы восприятия медиа, медиаанализа и развития аудитории в сфере медиакультуры;

- методики проведения медиаобразования со студентами (на основе следующих видов творческих заданий: литературно-имитационные (имитационные), визуально-имитационные и театрально-ситуативные и др.) [71, с. 134-135].

Область применения: педагогическое и психологическое образование высших учебных заведений.

В целом модель медиаобразования будущих профессионалов можно представить в виде следующих основных блоков:

1) акцентная (начальная) часть: фиксирование уровня развития и понимания медиаобразования в соответствующей студенческой аудитории на начальном этапе обучения;

2) практически-творческая часть: развитие профессиональных знаний, навыков и умений студентов с помощью медиатехнологий (создание медиатекстов разных взглядов и жанров);
3) перцептивно-творческая часть: развитие профессиональной готовности студентов на основе технологий медиаобразования (с учетом типов и жанров медиатекстов, их взаимосвязи с различными видами искусства);
4) аналитическая часть: обучить студентов навыкам анализа медиатекстов разных форм и жанров;
5) историко-теоретическая часть: получение студентами знаний по медиа, теории и истории медиакультуры;
6) методическая часть: студенты на занятиях осваивают методы и формы медиаобразования;
7) практико-педагогическая часть: применение знаний и навыков, полученных в области медиаобразования, в профессиональной деятельности [с. 70, 84-85].

Согласно структуре учебной программы в области высшего образования, технические высшие учебные заведения состоят из гуманитарных и естественных наук, общих профессиональных наук, специальных наук и дополнительных наук.

Мы рассмотрим способы достижения цели исследования на примере обучения английскому языку.

Таким образом, в последнее время СМИ также приобретают особое значение в процессе просвещения людей. Отсюда важность интенсивного развития медиаобразования как отдельного направления педагогики.

Основными качественными задачами медиаобразования нового поколения являются:

- подготовка к приему различной медийной информации в современном информационном обществе;

- научить СМИ понимать информацию, понимать последствия ее воздействия на психику человека;

- научиться общаться на основе невербальных форм общения с помощью технических средств.

Обучение английскому языку в процессе качественной подготовки будущих инженеров к профессиональной деятельности состоит из следующих основных этапов:

Уметь понимать представляемые аудитории продукты медиакультуры и уровень ее развития;

Формирование и развитие умения овладевать смыслом медиатекстов через творческие способности и полное понимание медиатекстов;

Развитие творческого подхода к самостоятельному изучению медиатекстов.

Выбор медийной информации на английском языке, ее всестороннее восприятие, интерпретация, творческое применение - это основа формирования

личных позиций в СМИ, а ее независимая и критическая оценка - основа для практического использования во всех сферах производства.

Методы медиаобразования можно разделить на классы следующим образом:

- по источникам знаний: вербальные (лекция, рассказ, беседа, объяснение, обсуждение); визуальные (иллюстрация и представление медиатекстов); практические (выполнение различных задач практического описания в СМИ);

- по уровню познавательной активности: иллюстративно-пояснительная (предоставление учителем достоверной информации о СМИ, прием и усвоение этой информации аудиторией); репродуктивная (разработка и выполнение учителем различных задач и упражнений в медийном материале, чтобы у студентов были навыки для их решения); проблемный (анализ конкретных ситуаций и проблемных ситуаций в СМИ с целью развития критического мышления); частично-поисковый или эвристический, исследовательский (организация творческого поиска в образовании).

Любой студент участник медиа-системы побуждает другого студента общаться с ним на английском. В частности, образовательные и медийные СМИ демонстрируют методы и приемы, которые служат для распространения этой информации и помогают достичь желаемого эффекта, то есть вызвать интерес у пользователя или зрителя.

1.3. Тенденции обучения английского языка в технических вузах

В целях обеспечения выполнения приоритетной задачи “подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда”⁴, определенной в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан создаются новые информационные технологии, но при этом не происходит сокращения

⁴ Указ Президента Республики Узбекистан “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”.
– <https://lex.uz/docs/3107036?otherlang=1>.

количества информации. В обществе же существует проблема адаптации человека к информации, или, другими словами, адаптации к информации. Возникновение и развитие большого количества известных систем, в результате чего формирование многокомпонентного «информационного пространства» создает уникальный мир информации. Проблема развития умения использовать визуальную и аудиовизуальную информацию на английском языке решается в современной педагогике в области визуальной грамотности.

Если проанализировать существующие и развивающиеся модели медиаобразования в Великобритании сегодня, невозможно не обратить внимание на работу зрелого педагога Л. Мастермана. Он понимает медиаобразование как процесс исследования произведений медиа-культуры. По мнению Л. Мастермана, «медиаобразование должно быть направлено на понимание особенностей того, как работают медиа, использования средств их выражения, механизма создания реальности и ее способности быть понятым аудиторией» [92, с. 45]. Он был одним из первых, кто выдвинул идею «привить студентам критическое отношение к любым средствам массовой информации». [Стр. 92, 31-32].

Л.Мастерман продемонстрировал следующие принципы медиаобразования, в частности:

• Медиаобразование - серьезная и важная область, связанная со многими социальными структурами демократического общества;

- Невозможно обучать СМИ без понимания того, что СМИ не отражают реальность, а представляют ее с помощью системы знаков и символов;

• Медиаобразование - это процесс на протяжении всей жизни, но изучающие медиаобразование - самая важная аудитория;

- Цель медиаобразования - профессионально-критическая специфика;

• Медиаобразование состоит из «практической критики» и «профессионально-критической практики» и т. Д.

Выделен важнейший аспект американского медиаобразования - медиаобразование для студентов и будущих инженеров. Потому что эффективность медиаобразования зависит от уровня их подготовки.

Американский медиапедагог Д. Леверанц (D. Leveranz) предъявляет ряд требований к знаниям и умениям студентов в процессе медиаобразования (специфический стандарт медиаобразования). По его словам, студенты:

- открытый доступ к печатным, визуальным и электронным СМИ для различных целей;

- Глубокое владение необходимой терминологией медиаобразования;

- понимать, что все медиатексты содержат «сообщения»;

- «декодирование» (декодирование) и анализ медиатекстов в историческом, социальном и культурном контекстах (с использованием «критического анализа»), понимание взаимосвязи между аудиторией, медиатекстом и окружающей действительностью;

- уметь создавать персональные медиатексты разного описания на основе полученных знаний, обмениваться мнениями о собственных медиапроектах, а также обсуждать медиатексты, созданные другими людьми [90, с.96].

В Канаде сектор медиаобразования достаточно продуктивно развивается, при этом занимая лидирующие позиции в мире. Курсы по медиакультуре и

медиаобразованию преподаются практически во всех университетах. Концептуальными основами канадского медиаобразования являются теория развития профессионального и критического мышления и культурная теория медиаобразования. Канадская система медиаобразования основывается на следующих основных концепциях: [85, с. 142-143; 85, стр. 8-10]:



Анализируя сферу медиаобразования во Франции сегодня, следует отметить, что традиции медиаобразования во Франции основаны на материалах прессы, кино и телевидения. На первом этапе медиаобразование направлено на

критическое, активное раскрытие смысла медиа (в кино и прессе). Курсы кинопроизводства и журналистики преподаются почти во всех французских университетах. С 1980-х годов медиаобразование во Франции поддерживалось сразу несколькими французскими министерствами: проект «Активная молодежная телевизионная аудитория» (Министерство образования) охватил широкий круг сообществ - родителей, учителей, организаторов молодежных клубов.

Центр коммуникаций образования и СМИ (KLEMI) в Париже (CLEMI) управляет Центром изучения информации и информации (CLEMI). Его работа также была поддержана Министерством образования Франции. Основная цель центра - развитие у студентов профессионального и критического мышления о СМИ.

Хотя медиа-культура изучается во Франции как добровольный предмет, медиаобразование в значительной степени интегрировано в обязательные предметы. Отдельные предметы в области кинопроизводства, телевидения, журналистики и медиакультуры обычно преподаются в большом количестве университетов.

Основным понятием во французском медиаобразовании является фраза «l'éducation critique aux medias». Это напрямую связано с концепцией, выдвинутой Л. Мастерманом в его определении, которая направлена на совершенствование критического мышления по отношению к медиатекстам. Студенты должны не только критически оценивать и оценивать значение произведений медиакультуры, но и иметь глубокое понимание роли медиакультуры в окружающей действительности (медиа как средство выражения своего мнения, ее культурное развитие), как СМИ воздействуют на аудиторию [71, с. 23].

Таким образом, подходы к медиаобразованию в Содружестве Независимых Государств и широко используемые за рубежом позволяют сделать следующие выводы:

1. Концептуальной основой моделей медиаобразования является эстетическая, практическая, культурная теория медиа и теория развития критического мышления аудитории:

- обучение теоретическим и практическим навыкам в освоении современных медиа, которые рассматриваются как часть специальной и профессиональной области знаний в педагогике;
- подготовка студентов к профессиональной деятельности в информационном пространстве путем усиления аспектов медиаобразования при изучении различных дисциплин.

2. По мнению медиаобразователей, определяющими целями медиаобразования являются:

- развитие личности через художественные медиатексты;
- развитие медиа-коммуникационных навыков и профессионально-критического мышления студентов;
- повысить медиаграмотность и компетентность аудитории;
- развивать умение анализировать роль каждого элемента визуальных и аудиовизуальных текстов, формировать понимание специфики каждого средства массовой коммуникации посредством сравнительного анализа элементов медиатекста, создавать личные медиатексты.

3. По мнению зарубежных медиаобразователей, медиаобразование ставит перед собой следующие задачи:

- свободное выражение идей, творческие способности, инициативность, профессиональное и критическое мышление;
- Объяснять учащимся, что такое СМИ, как они работают, методы создания сообщений как особого типа реконструкции действительности и особенности распространения таких сообщений;
- уметь самостоятельно выражать критическое отношение студента к медиатекстам;
- формировать культуру взаимодействия со СМИ, понимать различные формы информации, развивать способность анализировать и интерпретировать СМИ, развивать профессиональное и критическое мышление студентов, обучать различным формам выражения через СМИ, развивать профессиональные и творческие навыки в медиа;
- сформировать понимание роли СМИ в аудитории, использовать механизм создания «реальности», развить восприятие этой «реальности» аудиторией;
- эффективное влияние на формирование мировосприятия и мировоззрения широкой аудитории;
- Пропаганда здорового образа жизни, противодействие опасным стереотипам в поликультурном образовании.

Из перечисленных позиций также ясно, что конечным результатом медиаобразования является подготовка профессионалов, которые могут

работать со СМИ и проявлять профессиональный и критический подход к пониманию различных медиатекстов.

4. Общие положения методов медиаобразования следующие:

- изучить теоретические основы медиаобразования;
- использование медийной информации в образовательном процессе;
- Обеспечение интеграции с медиаобразованием и обязательными предметами в образовательный процесс.

Практическая составляющая методик медиаобразования отражает специфику описываемых теоретических концепций для конкретной страны. Следует отметить, что медиапедагоги используют аналогичные технологии медиаобразования:

- Командные беседы, обсуждения проблем, групповые обсуждения;

- делать фото и видео для дальнейшего анализа результатов;

- Разработка творческих заданий на чтение, анализ и создание медиаинформации;

- ролевые игры («Теленовости», «Актеры», «Суд», «Кино- или телесъемка» и др.);

- запуск видеоклубов;

- Использование медиаобразования в сфере обязательного образования и др.

1. В применяемых на практике моделях в качестве индикаторов эффективности медиаобразования рассматриваются:

1) уровень развития различных форм активного мышления (образного, логического, творческого, ассоциативного);

2) уровень развития коммуникативных навыков студентов, понимания, оценки, интерпретации различной медийной информации;

3) умение понимать задачи в разных определениях и контекстах, находить необходимую информацию из разных источников;

2. В зарубежных моделях в качестве показателей медиаобразования рассматриваются:

- уровень заинтересованности и мотивации студентов применять свои знания (критические идеи и принципы) в профессиональной деятельности в новых ситуациях [92, стр. 43].

- «декодирование» (декодирование), усвоение и оценка медиатекстов на основе исторических, социальных и культурных контекстов, а также понимание взаимосвязи между медийной информацией и окружающей действительностью в аудитории;

- создавать персональные медиатексты различного содержания на основе полученных знаний, уметь реагировать на собственные медиапроекты, а также обсуждать медиатексты, созданные другими людьми;

- способность аудитории ориентироваться в мире СМИ, профессионально-критический подход к опыту и примерам этики, распространяемым через СМИ, и т. д.

Идеи эстетической теории в модели медиаобразования возникли из-за необходимости сформировать у студентов понимание основных законов и языка художественного аспекта медиаинформации, эстетического восприятия и вкуса, умения анализировать художественные медиатексты.

Культурная теория медиаобразования служит для обогащения знаний и расширения мировоззрения студентов. Этот процесс должен быть основан на понимании того, что СМИ предлагают разные интерпретации, в то время как аудитория стремится понять и проанализировать разные взгляды на медиатексты.

Таким образом, упомянутые выше концепции медиаобразования, включая модель обучения студентов медиа на основе образовательных и медиа данных, служат методологической основой.

Мировая индустрия медиаобразования в настоящее время переживает значительное развитие. Понятно, что сегодня только определенные концептуальные подходы и направления, разработанные на основе теорий медиа, являются защитными (инъекционными), теорией удовлетворения потребностей аудитории, теорией развития практического, критического мышления, идеологическим, семиотическим, культурологическим, эстетическим (художественным).

Эволюция научных и практических представлений о медиаобразовании показывает, что позиции и взгляды ученых разных стран сближаются. Концептуальной основой медиаобразования в разных странах является эстетическая, практическая, культурологическая, семиотическая теория медиа, теория удовлетворения потребностей аудитории.

Растет число медиапедагогов, которые считают, что приоритетом в области медиаобразования должно быть формирование критического мышления аудитории по отношению к медиатекстам. Медиаобразователи объясняют важные цели медиаобразования следующим образом:

- подготовка студентов к профессиональной деятельности, развитие профессионально-критического мышления;
- развитие медиаграмотности аудитории, развитие творческих способностей, инициативы, профессионально-критического мышления, умения обсуждать медиатексты с независимой аргументацией, эффективное влияние на формирование восприятия и мировоззрения широкой аудитории и др. ;
- способность аудитории понимать, как работают СМИ, технологии создания и распространения различных медиатекстов, формировать культуру взаимодействия со СМИ, развивать способность воспринимать разные формы информации, обучать разным формам медиа-выражения, противодействовать опасным стереотипам встать и так далее.

Единым методическим решением в соответствии с приоритетами медиаобразования обладают следующие задачи: изучение теоретических основ функционирования медиа, использование медиаинформации в образовательном процессе, интеграция технологий медиаобразования с обязательными предметами курса и т. Д.

Выводы по первой главе:

Анализируя существующие модели медиаобразования, мы пришли к следующим выводам:

1. Существуют описательные теоретические подходы к медиаобразованию: «эстетическое», «культурологическое», развитие критического мышления, социокультурные подходы. На практике эти подходы напрямую связаны друг с другом.

2. В моделях медиаобразования большое внимание уделяется максимальному использованию потенциала медиаобразования в зависимости от целей и задач отрасли. Вышеупомянутые модели медиаобразования основаны как на общедидактических принципах, так и на характеристиках медиакультуры.

3. Методическое решение в основном представлено циклами, блоками или модулями творческих и игровых задач. Они используются учителями в учебной и внешкольной деятельности. Занятия могут проводиться в виде отдельных уроков, спецкурсов, интегрированных в разные предметы, используемые в работе клуба.

4. Современные модели медиаобразования включают в себя средние и высшие учебные заведения, учреждения дополнительного образования детей и развлекательные мероприятия. Медийные продукты изучаются с точки зрения их моральной, эстетической, художественной значимости для конкретной аудитории. В то же время проблемы аудиовизуальных символов, манипуляции

сознанием аудитории, использования различных психотехнологий не всегда анализируются на уроках медиаобразования.

FOR AUTHOR USE ONLY

ГЛАВА II. МЕТОДОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ОСНОВЕ МЕДИА-ТЕХНОЛОГИЙ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

2.1. Использование медиатехнологий в обучении английскому языку

В данной диссертации мы попытаемся рассмотреть некоторые методологические принципы и особенности преподавания иностранного языка в техническом вузе, основываясь на критериях развития профессиональной компетентности.

Возникновение понятия компетентностного подхода – «competence-based approach» в европейском высшем образовании повлекло за собой переоценку методологии преподавания, в том числе обучения иностранному языку. Основные цели и задачи нового методологического подхода в образовании были определены Комиссией «Общеввропейский Формат Владения Иностранном языком: обучение, преподавание, оценка уровня» (Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment (CEFR, 2001).

На педагогическом уровне такой подход означает изменение парадигмы процесса преподавания, так как основной упор делается не на передачу знаний учителем ученику, а на активизацию роли и мотивацию к поиску информации и обучающих ключей обучаемыми.

На методологическом уровне конкретные цели обучающих программ в рамках «competence-based approach» определяются в зависимости от приобретаемых компетенций будущих выпускников. Такая постановка задачи абсолютно соответствует структуре многопрофильного образования, или, поскольку существует практика английского обозначения, - системе «Liberal Arts».

Под комплексом образовательных дисциплин «Liberal Arts» понимаются «предметы и навыки, которые в классической античности считались основополагающими для компетентности свободного человека, принимающего

активное участие в общественной и созидательной жизни, то, что в Древней Греции включало в себя участие в политических, общественных, философских дискуссиях, защиту в суде, участие в строительстве, военную службу».⁵ Грамматика, риторика, геометрия, арифметика, логика, астрономия составляли основу «Liberal Arts».

В современном мире в эпоху глобализации экономики и коммуникаций, развития сотрудничества по всем направлениям общественной, политической и культурной жизни не может быть сомнения, что английский язык – язык международного общения, Интернета, науки и техники - является неотъемлемой частью многопрофильного образования.

Одним из принципов компетентного подхода в обучении иностранного языка в техническом вузе является «формулирование целей обучения, основываясь на конечном результате, т. е. приобретение знаний, навыков, отношения, ценностей и/или компетенций для усвоения студентами с последующим применением на практике после завершения академического периода» (CEFR Methodology).

В этой связи, по нашему мнению, процесс преподавания иностранного языка в нефилологическом вузе, включая инженерные специальности, должен быть, структурирован в зависимости и в соответствии с профильными образовательными программами. В рамках бакалавриата по инженерным специальностям обучение иностранному языку продолжается 3 года. Технология «competence-based approach» подразумевает планирование учебного материала, ориентируясь на три стадии обучения в зависимости от поставленных задач: общую подготовку, основы фонетики, грамматики, разговорную практику; специализированное обучение - навыки отбора, сканирования, чтения текстов по специальности, аннотирование, подготовка сообщений по специальности; социо-профессиональная подготовка – продвинутый уровень владения языком, включающий в себя умение слушать и

⁵ Approaches and Methods in Languages Teaching / J. C. Richards, T. S. Rodgers. Cambridge University Press, 2004. P.4

понимать лекции на иностранном языке, участвовать в семинарах и дискуссиях на профессиональные темы, проводить презентации по специальности.

На первой стадии лингвистического тренинга основной задачей является развитие общих коммуникационных умений – т.е. общей компетенции (навыков устной речи и понимания прочитанного).

Второй этап - стадия специализированного тренинга включает в себя инициацию в специализированное общение: усвоение профессиональных словарных единиц и структур технического дискурса, прагматическое понимание текстов, аннотирование и обсуждение прочитанного.

Третий этап – стадия социо-профессиональной подготовки подразумевает дальнейшее совершенствование и развитие полученных навыков, а именно развитие умений устного и письменного дискурса, заданного предлагаемыми обстоятельствами. В этом и заключается социолингвистическая компетенция в области языкового обучения; полноценное владение ею позволит студентам быть вовлеченными в процесс академической мобильности, а также сделает возможным для будущих специалистов участие в международных проектах и научной деятельности.

Наиболее актуальными технологиями, отвечающими перечисленным задачам в процессе обучения иностранному языку в высшей технической школе, являются следующие:

Метод проектов, основанный на «competence-based approach» в обучении разговорному и профессиональному языку, подразумевает мотивированность, интерес и самостоятельность студентов. Здесь воплощается идея развивающего, творческого обучения. Метод проектов в обучении иностранному языку используется на всех этапах обучения, по методике «competence-based approach»: различными будут предлагаемые темы проектов в зависимости от подготовленности студентов. Внедрение этого метода не только обеспечивает разговорную практику, но и позволяет раскрыть индивидуальность студентов; они учатся предлагать решения, брать на себя ответственность. Студенты работают в команде, вместе с преподавателем не только ищут неординарные

решения, но и анализируют каждый шаг своего обучения, определяют недостатки и ошибки, ищут причины возникших трудностей и находят пути исправления ошибок. Преподаватель, грамотно направляя дискуссию, подсказывая необходимую лексику и воздерживаясь от коррекции грамматических ошибок в ходе обсуждения (они будут взяты на карандаш и обговорены в конце занятия), может вывести студентов не только на новый уровень владения языком, но внести новое видение самой проблемы.

Технология «Кейс стади». Данный метод – метод анализа конкретной учебно-деловой ситуации на иностранном языке, также основан на методе «competence-based approach». В рамках данной методики обучения учащимся вместо ответов на конкретные вопросы по текстам, необходимо целиком осмыслить предложенную ситуацию. Эта методика обеспечивает развитие самостоятельности и инициативности, снимает барьеры в использовании иностранного языка (желание высказаться превалирует). Разработка и преподавание методом анализа конкретной учебно-деловой ситуации в основном применяется на третьей стадии обучения по технологии «competence-based approach». Данный метод является сложной задачей для преподавателя, требующей высокого профессионализма в практике свободного владения иностранной речью, педагогического мастерства и широкой эрудиции.

Технология «Дебаты». Данная технология может быть использована на втором и третьем этапах обучения по методике «competence-based approach». Это может быть занятие, направленное на повторение, актуализацию пройденного модуля; организация самостоятельной работы студентов в подборе материала; а также форма аттестации и тестирования студентов. Дидактические функции использования технологии «Дебаты» связаны с задачами содержательного плана – освоения лексики изученной темы и ее использования, а также знания предмета споров и умения аргументировать на иностранном языке. Используя эту технологию, преподаватель иностранного языка может достичь следующих результатов: умение излагать свою точку зрения на иностранном языке, защищать ее; умение задавать вопросы; умение

критически осмыслить устное высказывание; умение работать в команде.

Однако, несмотря на то, что при обучении студентов инженерных специальностей все больше и больше внимания уделяется обучению устной речи, одним из важнейших умений будущих специалистов является чтение и адекватное восприятие текстов по специальности, что предполагает использование классического грамматико-переводного метода обучения иностранному языку. Даже при хороших разговорных навыках и обширном словарном запасе, но без знания грамматических особенностей письменной речи, понять и перевести технический текст будет практически невозможно.

Изучение и освоение иностранного языка требуют осознания его грамматической системы и правильного использования лексических и грамматических конструкций. В процессе работы, неизбежно сравнение грамматических систем родного и изучаемого языков: «...грамматическая система иностранного языка не может быть самостоятельно выстроена учащимся рядом с грамматической системой родного - они непременно вступают в контакт. Известный успех прямого метода связан как раз с тем, что такое соотнесение все равно происходит».⁶

При обучении иностранного языка в техническом вузе следует также принимать во внимание особенности профильной подготовки студентов. Студенты учатся по принципу поступательной обработки информации, поэтому они хорошо воспринимают стандартные языковые программы, заключающие в себе вопросы на усвоение, работу со словарем, анализ лексики и др. Они охотно занимаются грамматикой, им сначала необходимо объяснить правило, затем предложить способ выполнения задания. Им нужны графики, модели, таблицы.⁷

При работе с лексическими единицами учащиеся технических вузов стараются анализировать их, заучивают списки лексем наизусть, пользуются

⁶ Леонтьев А. А. Психологические основы обучения русскому языку как иностранному // Методика / Под ред. А. А. Леонтьева и Т. А. Королевой. С. 5

⁷ Авдеева И. П. Инженерная коммуникация как самостоятельная речевая культура: когнитивный, профессиональный и лингвистический аспекты. изд. МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2005. С. 139.

двуязычными словарями для проверки точного значения термина.

Таким студентам требуется помощь в развитии беглости в говорении. Необходимо также особое внимание уделять заданиям на аудирование и на развитие беглости чтения.

Лучше всего учащиеся инженерного профиля справляются с письменными заданиями, а также теми видами учебной деятельности, которые позволяют им анализировать и делать самостоятельные выводы как индивидуально, так и в группах.

Несмотря на то, что точность в употреблении лексем и применении правил у них обычно выше, чем у гуманитариев, учащиеся технических вузов обычно медленнее выполняют письменные работы, так как им требуется больше времени на обдумывание и тщательное выполнение заданий.

Студенты технических вузов обычно склонны к самоконтролю и обладают хорошей долговременной памятью, поэтому преподавателю следует исправлять ошибки незамедлительно после ответа. Однако, студентов технических вузов трудней «разговорить», им мешает излишний контроль над собственной речью. Так, при продуктивных видах речевой деятельности они обычно используют заранее выученные фразы и тексты, которые они могут включать в собственные устные высказывания без предварительного обдумывания. Коммуникативные задания, способствующие запоминанию целых блоков и фраз, дают возможность спонтанно использовать язык специальности в речи без механического заучивания, помогая тем самым избавиться от слишком жесткого самоконтроля над своей речью.

Чтение текстов по специальности должно производиться с опорой на перевод, который следует рассматривать как основное средство развития понимания. Беспереводное понимание — это заключительная стадия обучения пониманию иноязычного текста, которая достигается в дальнейшем при самостоятельной работе студентов. Перевод же является необходимым способом нахождения эквивалента. Следовательно, явный или скрытый перевод на родной язык всегда присутствует.

В заключение можно отметить, что наилучшие результаты в обучении студентов инженерно-технического профиля иностранным языкам могут быть получены при комплексном использовании коммуникативных методов и грамматико-переводного метода. В процессе обучения последовательность предлагаемых преподавателем методических шагов предполагает переход от овладения языковыми средствами к формированию у студентов речевых навыков и развитию речевых умений, как рецептивных, так и продуктивных.

Образовательные возможности новых медиа

Термин «медиа» происходит от латинского «medium» (средство, посредник), «media» (средства, посредники) - обозначают технические средства создания, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между автором сообщения и массовой аудиторией, и в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК - средства массовой коммуникации.

Рост потребности в информации и увеличение потоков информации в человеческой деятельности обуславливает появление новых технологий - разработку и использование электронных средств для работы с информацией. Новые коммуникативные медиа, какими являются глобальная компьютерная сеть Интернет, мультимедийные компьютерные системы, мобильная телефония, цифровое телевидение, спутниковое и кабельное телевидение и др., обусловили радикальные сдвиги во всех сегментах социального взаимодействия.

В современных городах контакты человека с медиа превышают одиннадцать часов в день, телевизор включен в квартирах/домах в среднем 7 часов 38 минут ежедневно, а дети от двух до двенадцати лет в среднем смотрят телевизор 25 часов в неделю. Согласно данным Национального союза семейных ассоциаций, несовершеннолетняя аудитория ежегодно проводит в среднем 154 часа качественного времени (то есть периода бодрствования) с родителями и 850 часов - с учителями, в то время как на контакты с различными экранными медиа у детей отводится 1400 часов.

Таким образом, медиа (средства массовой коммуникации) с каждым годом играют все большую роль в жизни людей вообще, и в образовательном процессе в частности.

Медиа технологии являются исключительно полезной и плодотворной образовательной технологией благодаря присущим ей качествам интерактивности, гибкости, и интеграции различных видов наглядной учебной информации, а также благодаря возможности учитывать индивидуальные особенности обучающихся и способствовать повышению их мотивации. Отсюда понятна важность интенсивного развития медиаобразования, в нашем медиатизированном мире, которое сегодня уже никем не оспаривается.

Многие международные организации – ЮНЕСКО, Совет Европы – неоднократно ставили задачу просвещения и медиаобразовательное движение во всем мире. «Медиаобразование - отмечается в документах ЮНЕСКО, - связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями. Оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми, обеспечивает человеку знание того, как:

1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
5) получать возможность свободного доступа к медиа.

Современный «Психолого-педагогический словарь» определяет медиаобразование как направление в педагогике, выступающее за изучение

«закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиа образования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий».

Признавая решающую роль медиа как телевизионного, радио, кинематографического и т.д. культурного опыта детей, медиаобразование должно начинаться как можно раньше и продолжаться все школьные годы в качестве обязательного для изучения предмета.

А.В.Федоров определяет: «Медиа-образование – это комплекс мер по преобразованию педагогических процессов на основе внедрения в обучение и воспитание информационной продукции, средств, технологий». В современном мире медиа-образование рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Главные задачи медиа-образования ученые понимают так: подготовить студентов к жизни в информационном обществе, сформировать у них умения пользоваться информацией в различных видах, владеть способами общения с помощью информационных технологий и средств. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета и т.д.

В медиапедагогике, которая занимается вопросами включения медиа в воспитательный и образовательный процессы, ставится вопрос о том, что новые медиа могут позволить, какие новые возможности могут они предоставить.

Под новыми медиа, в узком смысле, понимаются те цифровые медиа, которые делают возможным мультимедийность - интеграцию различных медиа в некоторое компьютерное представление (гипертекстовую структуру, нелинейный текст), интерактивность и моделирование.

Под электронными медиа понимаются те технические средства, которые делают возможным:



Электронные медиа дают возможность непосредственного общения, оперативность представления информации, контроль за состоянием процесса. Все это достигается путем объединения компьютеров в глобальные и локальные сети.

Многие современные медиа содержат информацию, которая связана с изучаемыми предметами, рассматриваемыми проблемами различных областей науки и культуры. Кроме этого, само использование средств массовой информации и коммуникации в современном образовании:

выступает одним из факторов успешности овладения и осуществления учебной и профессиональной деятельности, способствует развитию навыков учиться, культуры умственного труда, критического мышления, самообразования;

позволяет более эффективно изучать предлагаемый материал, анализировать информацию различных источников, в творческой, интересной форме представлять результаты своей работы.

Использование медиа в обучении английского языка обеспечивает повышение информативной емкости содержания учебного занятия:

- способствует реализации образовательной, воспитательной и развивающей функций обучения английского языка;
- сокращает время, позволяет усваивать больший объем знаний на английском языке;
- концентрировать внимание на усвоение наиболее сложных тем и понятий на английском языке;
- позволяет улучшить отбор заданий и упражнений, делая их более наглядными и интересными);
- формирует умения и навыки за счет индивидуализации обучения и развития навыков самостоятельной работы.

Этот образовательный и воспитательный потенциал медиа реализуется уже сегодня в многообразных продуктах учебного назначения: учебные, научные, научно-популярные, справочные и художественные электронные издания и ресурсы на английском языке.

Большинство национальных и зарубежных исследователей в области изучения электронных медиа, их роли и функций в образовании рассматривает средства массовой информации и коммуникации, прежде всего, как средство повышения эффективности обучения английскому языку.

Современные электронные медиа и соответствующие им медиапродукты, объединяя в себе возможности всех существовавших до этого средств массовой

информации и коммуникации, как правило, реализуют целый комплекс функций, воздействий на свою аудиторию. С одной стороны, эта многофункциональность, действительно, открывает широкий диапазон возможностей для совершенствования учебно-воспитательного процесса. С другой стороны, такая ситуация требует от использующих электронные медиа, издания и ресурсы в своей работе, тщательного планирования и четкого понимания целей и задач. Это позволит избежать негативных последствий различных девиаций функций медиа.

Кроме того, необходимо обладать актуальной информацией о множестве существующих медиапродуктов учебного назначения, уметь эффективно их использовать, создавать собственные издания и ресурсы, учитывать их особенности и психолого-педагогические требования к ним.

Новые медиа могут рассматриваться как инструмент, с помощью которого традиционные задания обрабатываются в специальной форме. Это охватывает всю область переработки текста. С недавних пор сюда относят также гипертексты. С помощью компьютера могут решаться поисковые задачи (лексики или банков данных), либо непосредственно с CD-ROM, либо же по средством Интернета.

Новые медиа могут быть использованы также как помощник в учении, если соответствующее программирование обеспечивает обогащение уровня знаний или учебного материала на английском языке. Благодаря разнообразным возможностям таких программ, предлагающим мультимедийно-обогащаемое знание, расширяются и традиционные возможности использования медиа для наглядного представления того или иного объекта.

Особая форма применения новых медиа представляет возможность их использования для коммуникации. Это происходит посредством соединения компьютеров на месте или по всему миру, чаще всего в форме так называемых электронных писем (e-mails), либо в форме видеоконференций (videoconferencing), посредством которых можно не только говорить друг с

другом, преодолевая любые границы и расстояния, но и также видеть друг друга.

Помимо этого к коммуникации относят возможность получать информацию через Интернет, также как и самим предоставлять информацию в пользование другим, таким образом в Интернете учащиеся могут быть как потребителями, так и производителями информации одновременно.

В качестве преимуществ обучения с помощью новых медиа, среди прочего можно отметить возможность самоопределения учебного процесса, освобождение его от временных и пространственных границ, оптимизацию наглядности с помощью мультимедиа, а также моделирование. С включением новых медиа в педагогические учреждения одновременно происходит и пересмотр основных учебно-психологических положений.

Безусловно, иллюстрации, картинки, графики позитивно влияют на запоминание текстовой информации. И все же, здесь следует учитывать, что простое сложение различных чувственных восприятий (зрительных, слуховых, тактильных) не ведет автоматически к улучшению учебных процессов. Более важным условием для понимания использования мультимедиа в процессе обучения является способность к декодированию символьных и кодовых систем.

Так же, как для понимания письменных текстов необходимой является герменевтическая компетенция, для дешифровки гипермедиальных учебных систем требуется умение понимать графики, анимации, картинки. Довольно часто можно наблюдать, что экономное, но нацеленное использование различных медиаформ презентации имеет большие последствия, чем пестрое нагромождение различных медиаподач учебного материала.

Кроме того, имеет место тесная взаимосвязь между тематическим интересом и приобретением знаний. Хорошо организованная учебная работа с использованием медиа может оказаться неуспешной, если учащиеся проявляют малый интерес к предложенной тематике. Использование медиа чаще всего несет с собой некоторый эффект новизны, который может привести к

мотивированному и интересному изложению (рассмотрению) материала, но эта заинтересованность через определенное время снова снижается.

Важными являются также различия между неопытными пользователями и так называемыми экспертами. Поскольку современные дети и подростки растут в мире сильного медиавлияния, то и формы овладения новыми медиатехнологиями должны выглядеть иначе, чем в случае со взрослыми людьми.

Таких условий воспитания и развития, какие присутствуют на сегодняшний день, не имело ни одно поколение человечества: дети знают очень много о мире, людях и природе и поэтому активно включаются во все процессы. Компьютер несет с собой свободу от реальности, в нем можно ее моделировать. Интернет также предоставляет неограниченные возможности для коммуникации, и каждый (одни лучше, другие хуже) может быть и производителем и потребителем информации. Устранение локальных ограничений для глобализации коммуникации является, безусловно, одной из самых интересных тем исследований следующих лет.

Таким образом, современное общество не должно просто игнорировать медиаразвитие и медиаобразование, необходимо считаться с новыми, еще неизвестными ограничениями и зависимостями, которые несут с собой новые медиа. И чтобы быть подготовленными, необходимо воспитание, которое имеет своей целью формирование медиакomпетенции.

В этом и заключается проблема медиапедагогика – иметь дело с основными изменениями информационного общества, определить, какие базовые умения необходимы, чтобы и в будущем оставаться способным к деятельности. Возникает вопрос в педагогических аспектах: «Как мы воспитываем наших детей сегодня?», ведь завтра они сами будут иметь детей и должны оставаться компетентными в своей деятельности вплоть до XXII века и дальше.

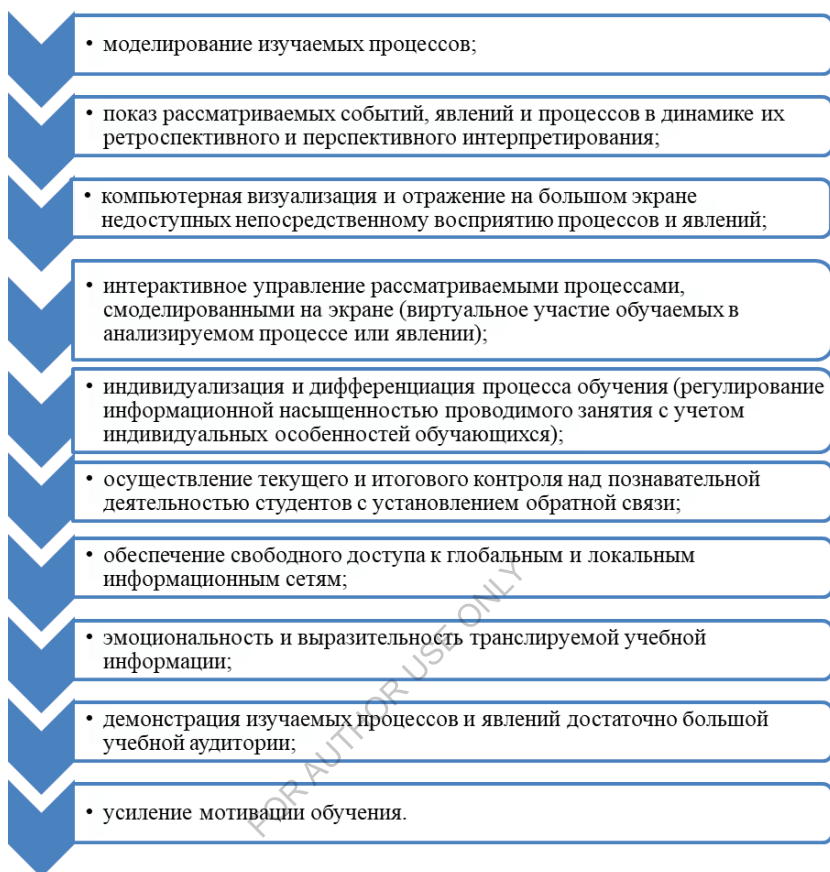
2.2. Модель обучения английскому языку студентов технических вузов на основе медиатехнологий

Как уже отмечалось выше, современная образовательная система функционирует в особых условиях, специфику которых определяет глобальный процесс информатизации образования, поэтому появилась необходимость владения специальными средствами, которые помогают там ориентироваться. Этими средствами являются мультимедийные средства (ММС).

Слово «мультимедиа» стало популярным с 90-х годов прошлого столетия. Multimedia - (англ.) многокомпонентная среда, позволяющая использовать текст, графику, видео и мультипликацию. Мультимедиа - богатейший арсенал способов иллюстрации изучаемого явления.

Компьютер, проникнувший в сферу образования, является универсальным средством обработки информации. «Мультимедиа» означает возможность работы с информацией в различных видах, а не только в цифровом виде, как у обычных компьютеров. Универсальность компьютера состоит в том, что, с одной стороны, он один в состоянии обрабатывать информацию разных типов (мультимедиа информацию), с другой стороны, один и тот же компьютер в состоянии выполнять целый спектр операций с информацией одного типа. Благодаря этому компьютер в совокупности с соответствующим набором периферийных устройств в состоянии обеспечить выполнение всех функций технических мультимедиа-средств обучения.

Применение медиасредств в обучении английскому языку связано со следующими значимыми их функциями:



В соответствии с осуществляемыми функциями современных технических средств выделяют следующие способы использования их в процессе обучения:

1. Источник учебной информации на английском языке. Применяемые в современном образовательном процессе мультимедиа-технологии помогают найти необходимую дидактическую информацию без особых затрат сил и времени.

2. Средство выбора дидактической информации на английском языке и ее качественной обработки. Выбор информации во многом определяется медиа

избирательностью, сформированным критическим мышлением у студентов, т.е. зависит от уровня развития его медиа культуры личности.

3. Средство представления (презентации) учебного материала на английском языке. Аудиовизуальные средства нового поколения отличаются высоким качеством изображения и звука, сочетанием различных каналов предъявления информации, что способствует повышению эффективности восприятия учебного материала и, соответственно, ведет к лучшему его усвоению.

4. Средство осуществления контроля над выполнением образовательной задачи. На сегодняшний день существует множество электронных тестов, тренажеров, учебных программ, которые помогают осуществить контроль над образовательной деятельностью и оценить ее результаты.

Мультимедиа технологии обеспечивают такое представление информации, при котором человек воспринимает ее сразу несколькими органами чувств параллельно, а не последовательно, как это делается при обычном обучении. При комбинированном воздействии на ученика через зрение и слух, и вовлечение его в активные действия доля усвоения учебного материала может составить 75 %.

Применение медиасредств в образовательном процессе способствует практической реализации личностно-ориентированной модели обучения ввиду того, что создает условия для большей, чем при традиционном подходе, индивидуализации и дифференциации деятельности, предполагает личностную активность, открывает простор для самореализации, самосовершенствования, самообучения, самообразования, развития творческого мышления.

Возросшая производительность компьютеров сделала возможным широкое применение технологий мультимедиа в обучении. Широкий изобразительный ряд, активное включение образного мышления в образовательный процесс помогают обучаемому целостно воспринимать предлагаемый материал. У педагога появляется возможность совмещать изложение теоретических сведений с показом демонстрационного материала.

Мультимедиа-компьютеры позволяют воспроизводить звуковую (музыка, речь и др.), а также видеоинформацию (видеоролики, анимационные фильмы и др.). Видеоэффекты могут быть представлены показом сменных компьютерных слайдов, мультфильмов, видеоклипов, перемещением изображений и текстов, изменением цвета и масштаба изображения, его мерцанием и постепенным исчезновением и др.

В мультимедийных программах используется определенный способ передачи информации на английском языке:

– взаимодействие различных информационных блоков (текста, графики, видеофрагментов) посредством гиперссылок. Гиперссылки представлены в виде специально оформленного текста, или в виде определенного графического изображения. Одновременно на экране может располагаться несколько гиперссылок, и каждая из них определяет свой маршрут следования;

– интерактивность, то есть диалоговым режимом работы пользователя с источником, при котором он может самостоятельно выбирать интересующую его информацию скорость и последовательность ее передачи.

Такое объединение ведет к использованию разнообразных технических устройств регистрации и воспроизведения информации, допускающих управление от компьютера телевизором, видеомагнитофоном, HiFi-аудиосистемой, проигрывателем компакт-дисков (CD), магнитофоном и электронными музыкальными инструментами.

Обучающие мультимедийные программы используются для фронтального, группового и индивидуального обучения в классе, а также для самостоятельной работы дома. Они предлагают для пользователя очень много вариантов индивидуальной настройки: учащийся, осваивая учебный материал, сам устанавливает скорость изучения, объем материала и степень его трудности.



Полученные знания остаются в памяти на более долгий срок и позднее легче восстанавливаются для применения на практике после повторения.

Обучение английскому языку – сложный процесс, он предполагает, прежде всего, деятельность учителя и деятельность студентов. В современных условиях необходимо большое внимание уделять развитию творческих способностей студентов, их познавательных потребностей и интересов. Обучение как руководство предполагает преподнесение, сообщение учителем определённых знаний и управление процессом их овладения всеми учащимися класса. Поэтому учитель не только преподносит информацию по своему предмету, но и планирует, организывает и контролирует учебную деятельность ученика, развивает навыки учебного труда, мышления, способности, умение применять знания на практике на английском языке.

Особое место в решении этих задач принадлежит методам и приёмам обучения, которыми каждый учитель должен уметь грамотно пользоваться. Без методов и приёмов невозможно достичь поставленной цели, реализовать намеченное содержание, наполнить обучение познавательной деятельностью.

Основной целью обучения иностранному языку Английский педагог и методист Гарольд Палмер считал овладение устной речью. Его метод именуется устным методом.

Наибольший интерес в методе Палмера представляет система упражнений для создания правильных навыков устной речи, которая делится на такие виды: чисто рецептивная работа (подсознательное понимание, сознательная устная ассимиляция, тренировка в выполнении приказаний, односложные ответы на общие вопросы); рецептивно-имитативная работа (повторение за учителем звуков, слов и предложений); условный разговор (вопросы и ответы, приказания и ответы, заканчивание предложений); естественная беседа.⁸

Аудиовизуальный, или структурно-глобальный, метод разработан научно-методическим центром при педагогическом институте в Сен-Клу и институтом фонетики в Загребе. Группа ученых под руководством известных лингвистов П. Ривана (Франция) и П. Губериной (Югославия), творчески применив положения американского структурализма и работы Ж. Гугенейма синтаксису французского языка, создала устный метод обучения иностранцев французскому языку. Метод рассчитан на взрослых, которым необходимо знание французского языка для слушаний лекций в учебных заведениях Франции и для делового общения с французами. Этот метод нашел распространение также в Англии, Канаде, Турции, Мексике, Польше. Он применяется главным образом на курсах иностранных языков. Язык по этому методу изучается в течение 3 – 3,5 месяцев при 20 часах занятий в неделю (весь курс обучения – 250 – 300 часов). Конечной целью является использование иностранного языка как средства общения в повседневной жизни.

Наиболее рациональными в аудиовизуальном методе представляются приемы развития слухового восприятия и слуховой памяти, активная отработка строго отобранных моделей, тренировка интонационных образцов речи.

Недостатками аудиовизуального метода являются: отсутствие у студентов точного представления об изучаемых языковых фактах и вытекающие из этого затруднения в оперировании ими; непрочность механических ассоциаций и разрушение стереотипов при недостаточной

⁸ Миролубов А.А. Метод Пальмера// ИЯШ, 1995, №1. С.35

практике и перерывах в работе; недооценка чтения и письма; узко практическая направленность работы, и отсутствие общеобразовательных элементов.⁹

Аудиолингвальный метод преподавания иностранных языков основан на бихевиористском подходе к обучению и структурном направлении в лингвистике. Суть метода состоит в том, что язык трактуется как «поведение», которому следует обучить. В соответствии с данным методом язык должен быть представлен в виде небольших по объему и градуированных по трудности единиц, структур, которыми учащиеся овладевают путем их повторения, подстановки, трансформации и т. д. Роль учителя заключается в обеспечении закрепления изучаемых единиц в классе и дома. Учитель должен исправлять все ошибки, чтобы исключить их повторение в дальнейшем и обеспечить правильность речи.

Совершенно очевидно, что аудиолингвальный метод имеет целый ряд недостатков, главными из которых являются: пассивность обучаемых, отсутствие инициативы со стороны учителя, тренировка языковой формы без опоры на значение изучаемого явления, а также недооценка когнитивных процессов обучения и роли письменной речи.

Несмотря на это аудиолингвальный метод получил широкое распространение в разных странах, а элементы его до сих пор успешно используются в некоторых курсах. Положительными в данном методе являются следующие характеристики: наличие строгого отбора и четкой организации материала в зависимости от трудностей овладения им, использование разнообразных видов упражнений и большого количества наглядного материала.

Распространенность этого метода можно объяснить также и тем, что он базируется на тщательно разработанной психологической теории бихевиоризма и на принципах структурной лингвистики, обеспечивает учителя четкой и ясной технологией обучения и придает уверенность в себе.¹⁰

⁹ Миролубов А.А. Аудио-визуальный метод // ИЯШ, 1995, №5. С.22

¹⁰ Миролубов А.А. Аудио-лингвальный метод // ИЯШ, 1995, №4. С.42

Методологической основой сознательно-сопоставительного метода является марксистская материалистическая теория познания объективной действительности. Психологическими истоками метода послужили материалистические взгляды русских мыслителей Д.Ушинского, Н.Г. Чернышевского, И.М. Сеченова о детерминированности индивидуально-психического общественно-социальным, о связи языка и мышления, слова и понятия, о роли языка в формировании сознания, о роли сознания в познавательной деятельности человека. Лингвистическое обоснование метода дал своих трудах Л. В. Щерба, поставив проблемы языка и речи, стилей произношения, взаимоотношения лексики и грамматики, строевых и знаменательных элементов языка, толкования слов, активной и пассивной грамматики. В основе сознательно-сопоставительного метода лежит осмысление действия, а не механическая выработка навыка, осознаваемое, а не интуитивное овладение языком.¹¹

Сознательное овладение иностранным языком как средством общения предполагает осознание языковых явлений и функционирование в речи фонетического, лексического и грамматического материала соответственно ситуации общения, приобретение практических знаний как базы самоконтроля и самокоррекции. Это обеспечивается рациональным сочетанием теории и практики

Использование базы родного языка в основном скрыто от обучаемого. В осязаемой форме родной язык выступает для учащегося при осознании явлений изучаемого языка в сопоставлении с родным. Опора на наглядно-ситуативное и логическое мышление необходима потому, что речевое общение строится на совокупности образов внешнего мира, понятий и лингвистических знаков.

Современное управление образованием в качестве одной из своих задач рассматривает повышение эффективности учебного труда в каждую единицу времени, т. е. оптимальную интенсификацию труда. К её основным составляющим относятся: повышение целенаправленности обучения, усиление

¹¹ Миролубов А.А. Сознательно-сопоставительный метод // ИЯШ, 1995, №6. С.39

его мотивации, информационной ёмкости содержания образования, применение современных методов обучения, активизации темпов учебных действий, развитие рефлексивных навыков труда, использование компьютеров и других новейших информационных технических средств обучения.

Исходя из вышеизложенного, мы можем различать внутренние и внешние формы образовательной и медийной информации (рисунок 1).



Рисунок 1. Средства, формы и методы медиакommunikации в обучении английскому языку

Процессы обновления в сфере обучения иностранным языкам в отечественной школе создают условия, в которых педагогам предоставлены право и возможность самостоятельного выбора методов и приемов обучения. В этой ситуации необходимо подходить к решению ряда методических проблем с точки зрения активизации деятельности всех участников педагогического процесса, и прежде всего - учителя. Именно учитель должен выбрать из

множества современных методов обучения иностранному языку те, которые наилучшим образом соответствуют его темпераменту, внутренним потребностям, интеллекту и желаниям. При этом он должен учитывать индивидуальные особенности каждого учащегося, его интересы, способности, увлечения в каждом конкретном классе.

На этом этапе мы попытались разработать модель обучения английскому языку, которая позволила бы нам визуализировать нашу исследовательскую работу в целом (Рис. 2.).

Разработанная модель медиатехнологий включает три основных компонента: целевой, содержательно-организационной и результативной.

Каждый из этих компонентов должен решать определенные проблемы. Диагностическая составляющая направлена на решение проблемы определения эффективности и уровня развития медиатекстов в конкретной аудитории. Решение задач осуществляется путем апробирования методов проверки и творческой работы студентов.

Следующие навыки являются показателями уровня владения учебными медиаданными на английском языке:

<ul style="list-style-type: none">• наблюдение - целенаправленное восприятие медиаинформации, группирование доказательств, признаков и событий, восприятие сходства и различия между ними, классификация;

<ul style="list-style-type: none">• объяснение - раскрыть основные черты изучаемого медиатекста, его внутреннюю структуру;
--

<ul style="list-style-type: none">• сравнение - сравнение когнитивных элементов медиатекста по любой причине для выявления сходств и различий между ними;

<ul style="list-style-type: none">• идентификация - возможность давать имена видимым объектам и событиям;

<ul style="list-style-type: none">• ассоциация - установить связь между элементами медиатекста, связать их по принципу взаимодействия;
--

• делать выводы - делать выводы на основании имеющейся информации или свидетельств, предполагать косвенное происхождение чего-либо;

• приложение - работа с медиатекстами и их использование в повседневных ситуациях.

FOR AUTHOR USE ONLY

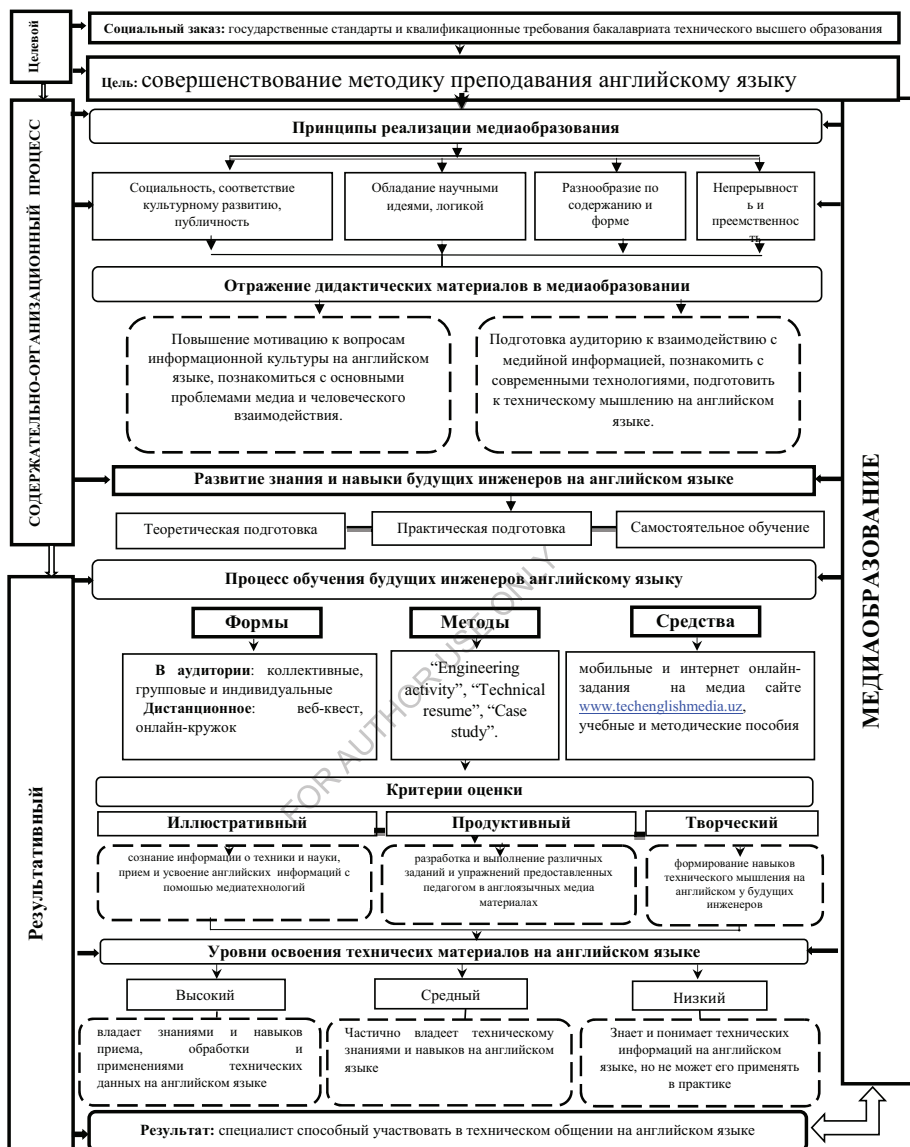


Рисунок 1. Модель обучения английскому языку студентов технических вузов на основе медиатехнологий

Проведены практические занятия по реализации задач внедрения технологий.

Коммуникативный метод обучения

Развитие смежных с методикой наук, возникновение психолингвистики, социальной психологии, теории деятельности вызвали к жизни разработку коммуникативного метода, в котором в центре внимания находится формирование коммуникативной компетенции, уделяется большое внимание учету личностных особенностей ученика, коммуникативной мотивированности учебного процесса.¹²

Концептуальными положениями коммуникативного метода по Е.И. Пассову являются следующие:¹³

1. Иностраный язык в отличие от других школьных предметов, является одновременно и целью и средством обучения.

2. Язык - средство общения, идентификация, социализация и приобщение индивиды к культурным ценностям страны изучаемого языка.

3. Овладение иностранным языком отличается от овладения родным:

- способами овладения;
- плотностью информации в общении;
- включенностью языка в предметно- коммуникативную деятельность;
- совокупностью реализуемых функций;
- соотносительностью с сенситивным периодом речевого развития ребенка.

Главными участниками процесса обучения являются учитель и ученик. Отношения между ними основаны на сотрудничестве и равноправном речевом партнерстве.

¹² Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М., 1989. С.19

¹³ Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М., 1989. С.26

Основными принципами построения содержания обучения с использованием коммуникативного метода обучения являются следующие:

1. Речевая направленность, т.е. обучение иностранному языку через общение. Коммуникативный метод впервые выдвинул положение о том, что общению следует обучать только через общение. Это означает практическую ориентацию урока. И здесь же следует добавить, что именно общение является важнейшим условием правильного воспитания. Общение не просто декларируется, являясь простым приложением к обучению (часто по сути своей традиционному), а на деле служит: а) каналом, по которому осуществляется познание; б) средством, развивающим индивидуальность; в) инструментом воспитания необходимых черт личности; г) способом передачи опыта и развития умения общаться.¹⁴

Прежде всего, следует напомнить о том, что учитель иностранного языка обучает учеников способам речевой деятельности, поэтому мы говорим о коммуникативной компетенции как одной из основных целей обучения иностранному языку. Но коммуникативная компетенция может быть сформирована лишь на основе лингвистической компетенции определенного уровня. Однако целью обучения во всех типах школ является не система языка, а иноязычная речевая деятельность, причем не сама по себе, а как средство межкультурного взаимодействия. Язык — элемент культуры, он функционирует в рамках определенной культуры. Следовательно, мы должны быть знакомы с особенностями этой культуры, особенностями функционирования языка в культуре. И здесь уже речь идет о формировании страноведческой компетенции. Но предметом любой речевой деятельности является мысль. Язык же - средство формирования и формулирования мысли. В речевых упражнениях происходит плановое, дозированное и вместе с тем стремительное накопление большого объема

¹⁴ Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М., 1989. С.24

лексики и грамматики с немедленной реализацией; не допускается ни одна фраза, которую нельзя было бы использовать в условиях реального общения.

Поэтому, чтобы сформировать у школьников необходимые умения и навыки в том или ином виде речевой деятельности, а также лингвистическую компетенцию на уровне, определенном программой и стандартом, необходима активная устная практика для каждого ученика группы.

2. Функциональность. Данный принцип предполагает, прежде всего, осознание со стороны студентов функциональной предназначенности всех аспектов изучаемого языка, т.е. каждый ученик должен понять, что может дать лично ему практическое владение языком.

Функциональность предполагает, что как слова, так и грамматические формы усваиваются сразу в деятельности: учащийся выполняет какую-либо речевую задачу - подтверждает мысль, сомневается в услышанном, спрашивает о чем-то, побуждает собеседника к действию и в процессе этого усваивает необходимые слова или грамматические формы. Из этого следует, что функциональность проявляется именно в том, что объектом усвоения являются не речевые средства сами по себе, а функции, выполняемые данными средствами. Отбор и организация материала осуществляется в зависимости от необходимости выражения учащимися тех или иных речевых функций.

Функциональность обучения в целом обеспечивается коммуникативным, функционально адекватным поведением учителя и студентов.

3. Ситуативность. Коммуникативное обучение осуществляется на основе ситуаций, понимаемых как система взаимоотношений. Принципиально важным является отбор и организация материала на основе ситуаций и проблем общения, которые интересуют студентов каждого возраста.

Ситуация существует как интегративная динамическая система социально-статусных, ролевых, деятельностных и нравственных взаимоотношений субъектов общения. Она является универсальной формой функционирования процесса обучения и служит способом организации средств, способом их презентации, способом мотивации речевой деятельности, главным

условием формирования навыков и развития речевых умений, предпосылкой обучения стратегии и тактике общения.

«Учебная ситуация» как единица обучения, моделирующая ситуацию как единицу общения, сохраняет все основные качества последнего, все многообразие взаимоотношения общающихся. Именно это позволяет использовать ситуацию как основу для сотрудничества. Желание говорить появляется у учеников только в реальной или воссозданной ситуации, затрагивающей говорящего.¹⁵

4. Новизна. Она проявляется в различных компонентах урока. Это, прежде всего, новизна речевых ситуаций (смена предмета общения, проблемы обсуждения, речевого партнера, условий общения и т.д.). Это и новизна использования материала (его информативность). Новизна предписывает использование текстов и упражнений, содержащих для студентов нечто новое, отказ от многократного чтения одного и того же текста или упражнения с тем же заданием, вариативность текстов разного содержания, но построенных на одном и том же материале. Таким образом, новизна обеспечивает отказ от произвольного заучивания (высказываний, диалогов, текстов и т.д.), развивает речепроизводство, эвристичность и продуктивность речевых умений студентов, вызывает интерес к учебной, познавательной и любой другой деятельности. Учащиеся не получают прямых указаний к запоминанию, оно становится побочным продуктом речевой деятельности с материалом (непроизвольное запоминание).

5. Личностная ориентация общения. Безликой речи не бывает, речь всегда индивидуальна. Любой человек отличается от другого и своими природными свойствами (способностями), и умением осуществлять учебную и речевую деятельность, и своими характеристиками как личности. И именно личностная индивидуализация предполагает учет и использование всех параметров, присущих личности. Все это позволяет вызвать у учащегося истинную

¹⁵ Рабинович Ф.М., Сахарова Т.В. Интенсивные методы обучения и средняя школа. - Иностранные языки в школе, 1991, №1. С. 40

мотивацию (как общую коммуникативную мотивацию, основанную на потребности, так и ситуативную). В этом случае работает не стимуляция, а внутреннее побуждение; мотивация оказывается привнесенной в обучение извне, не навязанной, а является прямым порождением самого метода обучения. Вместе с тем система обучения должна учитывать познавательные потребности отдельных студентов (групп студентов), связанные с их индивидуальными интересами, увлечениями, профессиональными намерениями и т.д.

б. Моделирование. Объем страноведческих и лингвистических знаний очень велик и не может быть усвоен в рамках школьного курса. Поэтому необходимо отобрать тот объем знаний, который будет необходим, чтобы представить культурную страну и систему языка в концентрированном, модельном виде, т.е. построить модель содержания объекта познания. Данная модель является своего рода общей моделью, источником познания для всех студентов.¹⁶

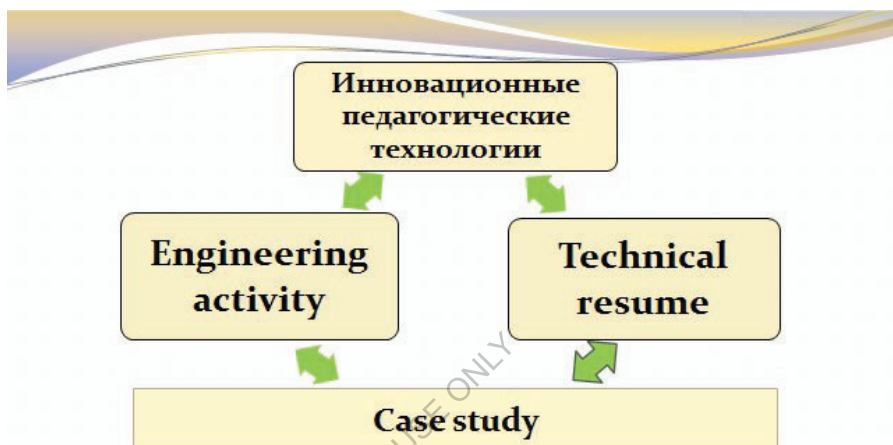
Содержательность учебного аспекта обеспечивается моделированием содержательной стороны общения в различных видах речевой деятельности. Содержательную сторону общения составляют проблемы, отобранные с учетом возрастных и индивидуальных интересов студентов, а также выполняемых ими видов деятельности и межпредметных связей. Иначе говоря, содержательную сторону языка должны составлять проблемы, а не темы.

Понимаемый в качестве совокупности комбинации компонентов, различающихся соотношением структурообразующих категорий, закономерностей пространства и времени, системообразующих факторов, качественных и количественных свойств, ритма и всех других структурных элементов, синергетический подход, который раскрывает методы анализа интерпретации технической информации и законность педагогического

¹⁶ Рабинович Ф.М., Сахарова Т.В. Интенсивные методы обучения и средняя школа. - Иностранные языки в школе, 1991, №1. С. 42

процесса, что позволяет нам разработать новые методы достижения высококачественной информации по обучению английскому языку.

Здесь изложены инновационные педагогические технологии по обучению английскому языку, которые можно использовать в процессе медиаобразования, так как “Engineering activity”, “Technical resume” и “Case study”.



- **Образовательная технология “Engineering activity”**

Данная технология дает возможность конкретное воплощение в учебных пособиях и своеобразной организации учебно-воспитательного процесса при обучении английскому языку. В организационно-методическом отношении изучение каждого текста включает три этапа: дешифровка, запоминание (сверхзапоминание) материала и творческие упражнения (ролевые игры, выход на объект)

- **Образовательная технология “Technical resume”**

Данная технология, направленное в основном на овладение общением на английском языке, опирающееся на не используемые в обычном обучении психологические резервы личности и деятельности студентов, а в особенности – на управление социально-психологическими процессами в группе и управление общением преподавателя с учащимися и учащимися между собой, и обычно осуществляемое в сжатые сроки.

Образовательная технология “Case study” – интерактивный метод, который отличается принципом проблемности, который предполагает использование объективной противоречивости изучаемого и организацию поиска новых знаний, способов а приёмов решения задач. Дидактической единицей метода является проблемная ситуация.

Вместе с тем раскрыта с методической точки зрения разработка занятия по теме, относящейся к понятиям, использованным в настоящем исследовании, соответствующая программе курса, составленного с точки зрения аналитического изучения медиа текстов.

Второй компонент контентной составляющей включает в себя анализ медиа (в данном случае, прежде всего образовательных медиа данных) в анализе практических и медиа материалов, приобретение творческих навыков в медиа материалах и решение задач развития навыков аудитории в формировании полного медиа принятия. .

Во время практических занятий на английском языке решаются следующие задачи:

- Обсуждение студенческих отчетов по предложенным темам;

- Сравнение и обсуждение медиатекстов, проблемные групповые дискуссии, комментарии, статьи, информация о профессиональной деятельности;

- изучение учебной и медийной информации, предоставляемой студентами в прессе, на телевидении и радио, с использованием различных психологических методов;

- профессиональное развитие образовательной и медийной информации;

- собрать текст учебной и медийной информации от имени одного из неодушевленных объектов, появляющихся в англоязычных СМИ, через аннотации определенного рекламного ролика (с использованием новой последовательности видео);



Содержательный компонент состоит из двух частей: теоретической и практической. В рамках теоретической составляющей необходимо решить следующие задачи:

- Основные понятия, терминология медиакультуры,
- История медиаобразования в нашей стране и за рубежом;
- Социально-психологические аспекты образовательной и медийной информации и сообщений;
- Наиболее часто используемые психотехнологии и методы психологического манипулирования образовательной и медийной информацией;
- Проблемы информационной и психологической безопасности человека.

Комплексный подход в результате самоосознания и осознания содержания личности человека демонстрирует профессиональное творчество. Культурные ценности рассматриваются в качестве направлений инженерной деятельности

определяющих личностное развитие и поведение обучающихся; методов изменения самого себя и саморазвития в самостоятельной деятельности.

В онлайн кружке “Современный подход по обучению английскому языку будущих инженеров” для студентов образовательного направления «Механика» представлена система заданий и упражнений на медиа-сайте www.techenglishmedia.uz, разработанная для развития творческого мышления у студентов, которая представляет собой составную часть содержательно-целевого компонента модели медиатехнологий по восприятию технических материалов. Результаты экспериментальной работы достоверно подтвердили эффективность разработанной модели медиатехнологий. Повторная проверка уровня освоения технических материалов показала отсутствие значительных изменений в контрольной группе.

Эффективная реализация компонента модели медиаобразования позволила получить информацию об изменении уровня развития и развития англоязычных медиатекстов в данной аудитории. Технологиями для реализации этого компонента были критический анализ англоязычных медиатекстов, обзор рекомендованных текстов для прессы и сравнение навыков защиты диссертаций.

В целом, в итоговой составляющей были отмечены результаты уровня развития понимания учащимися учебной и медийной информации на английском языке. Развитие способности критически анализировать образовательно-медиа данные в медиатексте проверялось с помощью контрольных тестов. Студенты развили способность рецензировать медиатексты на английском языке.

2.3. Методическое обеспечение подготовки будущих инженеров на основе медиатехнологий

В основе данного метода лежат упражнения, т.к. в процессе обучения практически все зависит от упражнений. При коммуникативном методе

обучения все упражнения должны быть по характеру речевыми, т.е. упражнениями в общении. Существует 2 ряда упражнений: условно-речевые и речевые. Условно-речевые упражнения - это упражнения, специально организованные для формирования навыка. Для них характерна однотипная повторяемость лексических единиц, неразрывность во времени. При выполнении условно-речевых упражнений у студентов на первом плане речевая задача. Для речевых упражнений характерно то, что при их выполнении учащиеся решают речемыслительную задачу. Они используются при пересказе текста, описании картинок, лиц, предметов, для комментирования каких-то событий, для высказывания собственной оценки и отношения к тому или иному факту.

Чтобы реализовать подлинно коммуникативное обучение общению, нужно позаботиться, прежде всего, о том, чтобы задания, предлагаемые ученикам, были, по сути, речемыслительными задачами.

Активное обучение — представляет собой такую организацию и ведение учебного процесса, которая направлена на всемерную активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, желательно комплексного, использования как педагогических (дидактических), так и организационно-управленческих средств.

Активизация обучения может идти как посредством совершенствования форм и методов обучения, так и по пути совершенствования организации и управления учебным процессом или государственной системы образования. Условием достижения серьёзных положительных результатов считается активное участие в процессе активизации как преподавательского, так и ответственных государственных структур, то есть всех субъектов учебного процесса, и возможно более широкое использование ими различных средств и методов активизации.¹⁷

Идеи активизации обучения высказывались учёными на протяжении всего периода становления и развития педагогики задолго до оформления её в

¹⁷ Комков И.Ф. Методика преподавания иностранного языка. - Мн., 1979. С. 56

самостоятельную научную дисциплину. К родоначальникам идей активизации относят Я. А. Коменского, Ж.-Ж. Руссо, И. Г. Песталоцци, Г. Гегеля, Ф. Фрёбеля, А. Дистервега, Дж. Дьюи, К. Д. Ушинского и других. Однако идеи, получившие наиболее последовательное изложение в работах данных авторов, берут своё начало из высказываний учёных и мыслителей античного мира.

К дидактическим предпосылкам можно отнести педагогические технологии в той или иной мере реализующие и развивающие отдельные принципы активного обучения:

1. Проблемное обучение развивает подход к активизации творческой деятельности обучающихся посредством представления проблемно сформулированных заданий. Теория также содержит положение о научении слушателей решению проблемных задач, но раскрывает его на основе традиционных методик.

2. Программированное обучение внесло серьёзный вклад в разработку подходов к индивидуализации обучения на основе специально построенных учебных курсов индивидуального пользования, получивших новый толчок к развитию в связи с развитием компьютерных технологий и становлением дистанционного обучения.

3. Контекстное обучение отталкивается от положения теории деятельности, в соответствии с которой, усвоение социального опыта осуществляется в результате активной, «пристрастной» деятельности субъекта. В нем получают воплощение следующие принципы: активность личности; проблемность; единство обучения и воспитания; последовательное моделирование в формах учебной деятельности слушателей содержания и условий профессиональной деятельности специалистов. В качестве средств реализации теоретического подхода в контекстном обучении предлагается в полном объёме использовать методы активного обучения.

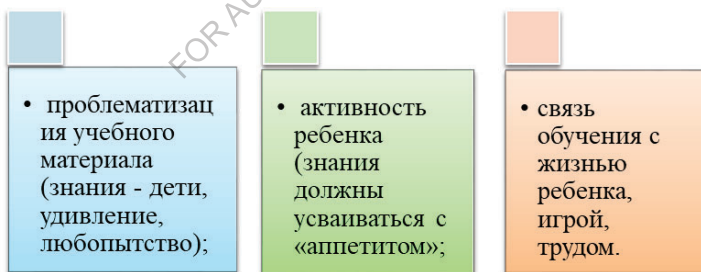
4. Игровое обучение доказало высокую эффективность использования игровых, соревновательных, командных методов обучения [5, с. 43].

Проблемный метод обучения основывается на теоретических положениях американского философа, психолога и педагога Дж. Дьюи (1859-1952), основавшего в 1894 году в Чикаго опытную школу, в которой учебный план был заменен игровой и трудовой деятельностью.

Концептуальные положения по Дж. Дьюи:



Условиями успешности проблемного обучения являются:



Проблемный метод обучения – активный метод, который отличается принципом проблемности, который предполагает использование объективной противоречивости изучаемого и организацию поиска новых знаний, способов а

приёмов решения задач. Дидактической единицей метода является проблемная ситуация.¹⁸

Проблемное обучение основано на создании особого вида мотивации проблемной, поэтому требует адекватного конструирования дидактического содержания материала, который должен быть представлен как цепь проблемных ситуаций.

В современной теории проблемного метода обучения различают два вида проблемных ситуаций: техническую и педагогическую. Первая касается деятельности учеников, вторая представляет организацию учебного процесса.¹⁹

В основе компьютерного обучения лежит программированный метод обучения. Суть программированного метода обучения заключается в том, что все обучение ведет не учитель непосредственно, оно осуществляется на основе обучающих программ, реализуемых в двух вариантах: безмашинном (программированные учебники, комплекты карт, перфокарты и т.д.) и машинном (преимущественно с использованием компьютера). Программное обеспечение компьютерного обучения включает в себя системную и обучающую программу. Компьютерное обучение несет в себе огромный мотивационный материал, а мотивация имеет большое значение в обучении иностранных языков.

Основными целями компьютерного обучения являются:

• формирование умений работать с информацией, развитие коммуникативных способностей;
• подготовка личности «информационного общества»;
• формирование исследовательских умений;
• формирование умений принимать оптимальные решения;

¹⁸ Бабинская П.К. Некоторые вопросы создания проблемных ситуаций в процессе обучения говорению на английском языке // Методика обучения иностранным языкам. Романское и германское языкознание. Вып. 3. - Мн., 1988. С. 24

¹⁹ Меркулова И.И. Система проблемных заданий в обучении чтению // ИЯШ, 1991, №6. С.17

• преподносить столько информации, сколько ученик в состоянии усвоить.

Концептуальными особенностями применения компьютерного обучения являются:

• принцип адаптивности: приспособление компьютера к индивидуальным особенностям каждого ученика;

• управляемость: в любой момент возможны коррекция учителем процесса обучения;

• неограниченное обучение: содержание, его интерпретация и приложения могут быть как угодно велики;

• поддержание у ученика психологического комфорта при общении с компьютером;

• взаимодействие ученика с компьютером может осуществляться по всем типам: субъект - субъект, субъект - объект, объект - субъект.

В настоящее время выделяются следующие группы программ:

• тренировочные программы для индивидуальной работы дома или в компьютерных классах, ориентированные на овладение грамматическими формами, лексическими единицами и отдельными речевыми образцами, а также программы по обучению чтению и письму, предполагающие использование текстового редактора;

• текстовые программы для индивидуальной, парной и групповой работы, позволяющие модифицировать текст: расставлять знаки препинания, перегруппировывать предложения, редактировать текст и т. д.;

• игровые программы, построенные на проблемных ситуациях и способствующие мотивации студентов;

• тестовые программы, позволяющие осуществлять различные виды тестирования;

- базы данных и программы, разработанные на их основе.²⁰

Первая группа программ представляет собой известные в методике приемы, например восстановление. Создатели данных программ стремятся сделать их интерактивными, т.е. предусматривают активное участие обучаемых в выполнении заданий.

Программы второй группы в большей степени ориентированы на содержательную сторону обучения. Среди них наиболее распространенной является программа «Составь рассказ» (Story Board). В основе программы лежит прием восстановления, когда на экране появляется короткий текст, в котором сохранены знаки препинания и название, а вместо слов оставлены черточки. Задача студентов — восстановить текст. Программой также предусмотрены режимы, которые позволяют учащимся регулировать степень трудности выполняемых упражнений, то есть решать, в какой последовательности пропускать слова, использовать или нет ключи и т. д.

Третья группа программ — это разного рода игры, которые широко известны и популярны среди детей и взрослых.

Тестовые программы предназначены в основном для итогового контроля, выставления отметок и определения уровня владения языком учащимися. Эти программы могут быть и обучающими, так как предполагают самостоятельную подготовку студентов к экзаменам. Они снабжены ключами и инструкциями, которые помогают учащимся при самостоятельной работе.

Среди программ пятой группы можно назвать программы, которые позволяют выяснить дериваты слова, сочетаемость искомого слова, его частотность, а также знакомят с употреблением того или иного слова в более широком контексте.

Обучение с использованием компьютера развивает идею программированного метода обучения, открывает совершенно новые, еще не исследованные технологические варианты обучения, связанные с уникальными

²⁰ Комков И.Ф. Методика преподавания иностранного языка. - Мн., 1979. С.53

возможностями современных компьютеров и телекоммуникаций. Обучение с применением компьютера — это процесс подготовки и передачи информации обучаемому, средством осуществления которых является компьютер.

Многие ученые, занимающиеся методикой обучения иностранным языкам, справедливо обращали внимание на эффективность использования игрового метода. Это объясняется тем, что в игре проявляется особенно полно, а порой неожиданно способности любого человека, а ребенка в особенности.

В современной школе, делающей ставку на активизацию и интенсификацию учебного процесса, игровая деятельность используется в следующих случаях:

1) в качестве самостоятельного метода для освоения определенной темы;

2) как элементы (иногда весьма существенные) какого-то другого метода;

3) в качестве целого урока или его части (введения, объяснения, закрепления, контроля или упражнения);

4) возможно использование игры при организации внеклассного мероприятия.

Особенностью игрового метода является то, что в игре все равны. Она полезна практически каждому ученику, даже тому, который не имеет достаточно прочных знаний в языке.

Использование игрового метода обучения способствует выполнению важных методических задач, таких как:

- создание психологической готовности студентов к речевому общению;



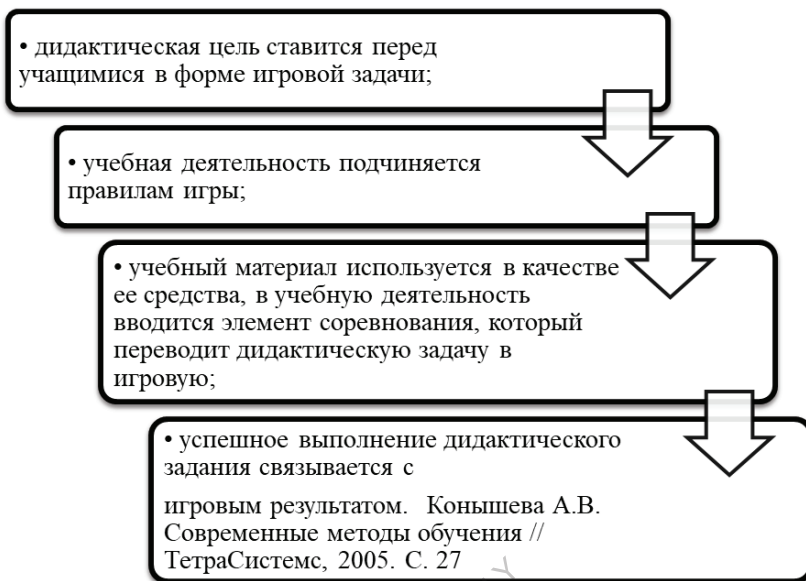
- обеспечение естественной необходимости многократного повторения ими языкового материала;



- тренировку студентов в выборе нужного речевого варианта, что является подготовкой к ситуативной спонтанности речи вообще.

Игровая форма занятия создается на уроке при помощи игровых приемов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирования студентов. Ситуация может напоминать драматическое произведение со своим сюжетом, конфликтом и действующими лицами. Несмотря на четкие условия игровой ситуации и ограниченность использования языкового материала, в ней обязательно есть элемент неожиданности. Поэтому для игры в определенных пределах характерна спонтанность речи. Речевое общение, включающее в себя не только собственно речь, но и жесты, мимику и т.д., имеет ярко выраженную целенаправленность.

Реализация игровых приемов и ситуаций при урочной форме занятий происходит по основным направлениям:



Место игры на уроке и отводимое игре время зависят от ряда факторов: подготовки студентов, изучаемого материала, конкретных целей и условий урока и т.д. Игры могут быть грамматические, лексические, фонетические, орфографические. Все они способствуют формированию речевых навыков.

Рольевая игра используется для решения комплексных задач усвоения нового материала, закрепления и развития творческих способностей, а также для формирования общеучебных умений. Она дает возможность учащимся понять и изучить учебный материал с различных позиций. Социальная значимость ролевых игр в том, что в процессе решения определенных задач активизируются не только знания, но и развиваются коллективные формы общения.



Задача учителя состоит в том, чтобы отобрать необходимые ситуации-иллюстрации и ситуации-проблемы на конкретном материале, подготовить дидактический материал: карточки-задания для каждого (можно с подсказкой о характере его деятельности), подобрать группы студентов и распределить роли, поставить задачу, по которой учащиеся должны высказывать свою точку зрения, продумать предполагаемые ответы и реплики (если необходимо, подсказать их определенным учащимся), проявлять к учащимся интерес и внимание во время проведения игры.

Интенсивная методика обучения английскому языку

Интенсивное обучение иностранному языку – обучение, направленное в основном на овладение общением на изучаемом языке, опирающееся на не используемые в обычном обучении психологические резервы личности и деятельности студентов, а в особенности – на управление социально-психологическими процессами в группе и управление общением преподавателя

с учащимися и учащимися между собой, и обычно осуществляемое в сжатые сроки.

Характерными чертами данных методов являются следующие:



Интенсивные методы обучения ИЯ основаны на теории деятельности Г. Лозанова «Основы суггестопедического метода обучения».

Создание суггестопедического метода связано с потребностью общества в ускоренном изучении иностранных языков и прежде всего в овладении устной речью и чтением. Свое название метод получил от латинского слова *suggestio* — внушение. В основе этого метода лежит социально-психологическая модель.

Внушение - психологическое воздействие на человека, рассчитанное на некритическое восприятие и возможное необдуманное действие.

Как способ воздействия на человека внушение отличается рядом существенных признаков. Лозанов выделяет такие признаки, как директность, автоматизация, быстрота, точность и экономичность. Под директностью автор понимает прямое введение информации в функциональные районы

неосознаваемой или недостаточно осознаваемой психической активности. В этом случае исключается логическое обсуждение, перекодирование. Сознание лишь отмечает конечные результаты или некоторые опорные моменты. Существенной чертой является и быстрая, очень часто, внезапная автоматизация. Она охватывает не только двигательные компоненты, но и психическую деятельность, включая запоминание большого по своему объему материала. Внушение отличается быстротой проявления суггестивных процессов. Автор объясняет это явление как особенностями функционирования механизмов суггестивных процессов, которые осуществляются, по-видимому, по сокращенным формулам, так и следствием директности и автоматизации. Суггестивные реакции, по данным Лозанова, очень часто отличаются большой точностью воспроизведения.²¹

Для суггестивных процессов характерна высокая экономичность. Этим автор объясняет факт сверхзапоминания при отсутствии какого бы то не было утомления и даже при наличии эффекта отдыха.

Внушение можно классифицировать по различным признакам. Так, по степени активности внушающего иногда, различают произвольное и непроизвольное внушение. В зависимости от состояния, в котором находится внушаемый, нередко выделяют внушение в гипнотическом сне, внушение в естественном сне, внушение в бодрствующем состоянии. По отношению субъекта к суггестивным процессам можно выделить внушение и самовнушение.²²

С понятием «внушение» тесно связан термин внушаемость. Внушаемость свойственна в той или иной степени психике человека. Уровень внушаемости существенно меняется у разных людей и в различные возрастные периоды. Каждый человек характеризуется различной степенью внушаемости. Особенно

²¹ Лозанов Г. Суггестопедия при обучении иностранным языкам. - В сб.: Методы интенсивного обучения иностранным языкам. Вып. 1, М., 1973. С.17

²² Майорова М.А. Некоторые психолого-педагогические особенности отбора, объема и распределения учебного материала в интенсивном курсе обучения по методу активизации резервных возможностей личности учащегося. - В сб.: Активизация учебной деятельности. Вып.1, М., 1981. С.27

заметно различие в уровне внушаемости в зависимости от возрастных особенностей человека. Большой внушаемостью отличаются дети 8—10-летнего возраста. В подростковом возрасте отмечается, повышенная критичность сознания. В старшем подростковом и юношеском возрасте приходит самосознание, стремление студентов к нравственному совершенствованию, формированию своих взглядов и убеждений. Здесь велика роль и самовнушения.

Необходимым условием внушения является интерес, потребность, уверенность обучающихся в овладении тем или иным учебным предметом. Потребность и условия ее удовлетворения создают готовность, благоприятную предрасположенность личности к той или иной деятельности. Средства суггестопедического метода можно разделить на две группы — прямые и косвенные. Средства прямого внушения представляют собой способы такого воздействия, когда один человек сообщает другому в императивной форме определенные идеи, которые должны быть безоговорочно приняты и реализованы. Сущность косвенного внушения состоит в том, что оно достигается намеками (шутки, совет, аналогии), одобрением, похвалой, осуждением. При косвенном внушении в голосе слышится теплота, преобладает мягкий тон. Если педагог иронизирует, серьезность тона иногда, по принципу контрастности, вызывает именно ту реакцию, на которую он рассчитывает.²³

В суггестопедическом методе релаксации (от лат. *relaxatio*—уменьшение напряжения, ослабление) принадлежит одно из важных мест. Сущность явления релаксации состоит в том, что оно как бы отключает сознание от других раздражителей и тем самым создает благоприятные условия для восприятия и прочного запоминания внушаемой информации.

²³ Денисова Л.Г. Место интенсивной методики в системе обучения иностранному языку в средней школе. - Иностранные языки в школе, 1995, № 4. С.9

Релаксация в процессе обучения иностранным языкам может использоваться в двух разновидностях: без специальной тренировки и на основе специальной тренировки (аутогенный тренинг).

По мнению Лозанова, в процессе обучения нет необходимости в специальном аутогенном тренинге. Необходимо только наладить спокойное отношение и доверие к предполагаемой суггестивной программе, подобно тому, как это имеет место на концерте. Тогда у слушателей возникает пассивное поведение, они не делают интеллектуальных усилий по восприятию и запоминанию материала и отдаются его спокойному интуитивному восприятию. Многочисленные эксперименты, проведенные под руководством Г. Лозанова в Софии и Москве, достаточно убедительно доказали, что расслабление действительно достигается в учебном процессе и что оно оказывает положительное влияние на усвоение иноязычной речи.²⁴

Второй вариант—достижение состояния релаксации с помощью специальной тренировки — развивается рядом советских педагогов и психологов. Представляют интерес исследования, проводимые в Перми под руководством И. Е. Шварца, который разработал специальную методику аутотренинга.

Авторы суггестопедического метода сделали его основой быстрого накопления обучающимися языковых средств, основой преодоления барьера непонимания. При этом были удачно использованы две формы перевода. На этапе сверхзапоминания первое чтение предложений дается с устным переводом. Это своего рода подстрочный перевод, который обеспечивает всем обучающимся полное понимание запоминаемого иноязычного материала, предупреждает возможное забывание введенной информации.

Второй вариант перевода был изложен в учебных пособиях, созданных по этому методу. Суть его состоит в том, что перевод на родной язык дается в

²⁴ Китайгородская Г.А., Леонтьев А.А. Содержание и границы понятия интенсивное обучение. В сб.: Методика и психология интенсивного обучения иностранным языкам. Изд. АПН СССР, М., 1981. С.34

столбике с правой стороны, т. е. параллельно с предложениями на иностранном языке.²⁵

Суггестопедический метод нашел свое конкретное воплощение в учебных пособиях и своеобразной организации учебно-воспитательного процесса.

В организационно-методическом отношении изучение каждого текста включает три этапа: дешифровка, запоминание (сверхзапоминание) материала и творческие упражнения (ролевые игры, выход на объект).²⁶

Дешифровка проводится путем обычного чтения текста преподавателем с попутным объяснением новых языковых явлений средствами иностранного и родного языка обучающихся.

Тренировка в запоминании проводится на основе контрастного чтения с музыкальным сопровождением. Это так называемое концертное состояние. Первичное чтение сопровождается литературным переводом предложений на родной язык, а затем проговариванием всеми учащимися. При повторном чтении перевод снимается. Сохраняется лишь иноязычное чтение на разных уровнях громкости с возможным хоровым повторением слушателями. И наконец, в третий раз текст читается с обычной громкостью, в нормальном темпе при сохранении музыкального сопровождения.

После тренировки преподаватель сообщает учащимся об усвоении определенного количества языковых единиц и отпускает их до следующей встречи. Домашние задания обычно сводятся, к переписыванию прочитанного текста или его части.

Заключительный этап — ролевая игра, выход на объект — обычные традиционные приемы драматизации и различные экскурсии.

Суггестопедический метод, по данным Г. Лозанова, оказался весьма эффективным способом обучения различным предметам, в том числе и иностранным языкам. В условиях нашей страны наиболее рациональным

²⁵ Китайгородская Г.А. Интенсивное обучения иностранным языкам. - Иностранные языки в школе, 1980, №2. С.69

²⁶ Рабинович Ф.М., Сахарова Т.В. Интенсивные методы обучения и средняя школа. - Иностранные языки в школе, 1991, №1. С.9

оказалось сочетание приемов суггестопедического и традиционного методов обучения.²⁷

Сущность и содержание методов и приёмов обучения английскому языку

Понятие метода обучения является весьма сложным. Однако, несмотря на различные определения, которые даются этому понятию отдельными дидактами, можно отметить и нечто общее, что сближает их точки зрения. Большинство авторов склонны считать метод обучения способом организации учебно-познавательной деятельности студентов.

Слово «метод» в переводе с греческого означает «исследование, способ, путь к достижению цели». Этимология этого слова сказывается и на его трактовке как научной категории. «Метод - в самом общем значении - способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность», - сказано в философском словаре. Очевидно, что и в процессе обучения метод выступает как упорядоченный способ взаимосвязанной деятельности учителя и студентов по достижению определенных учебно-воспитательных целей. С этой точки зрения каждый метод обучения органически включает в себя обучающую работу учителя (объяснение нового материала) и организацию активной учебно-познавательной деятельности студентов.²⁸

Учитель, с одной стороны, сам объясняет материал, а с другой - стремится стимулировать учебно-познавательную деятельность студентов (побуждает их к размышлению, самостоятельному формулированию выводов и т.д.). Иногда сам учитель не объясняет новый материал, а лишь определяет его тему, проводит вступительную беседу, инструктирует студентов к предстоящей учебной деятельности (обучающая работа), а затем предлагает им самим осмыслить и усвоить материал по учебнику. Здесь сочетается обучающая работа учителя и организуемая им активная учебно-познавательная деятельность студентов. Все это позволяет сделать вывод: под методами

²⁷ Леонтьев А.А. Мыслительные процессы в усвоении иностранного языка. - Иностранные языки в школе, 1975, №5. С.72

²⁸ Конышева А.В. Современные методы обучения // ТетраСистемс, 2005. С.3

обучения следует понимать способы обучающей работы учителя и организации учебно-познавательной деятельности студентов по решению различных дидактических задач, направленных на овладение изучаемым материалом.

Метод обучения органически включает в себя обучающую работу учителя (преподавание) и организацию учебно-познавательной деятельности студентов (учение) в их взаимосвязи, а также специфику их работы по достижению образовательных, развивающих и воспитательных целей обучения. Существенными признаками, отраженными в данных дефинициях, является то, что: во-первых, это деятельность, целью которой выступает обучение индивида и решение учебно-воспитательных задач, во-вторых, это всегда совместная деятельность обучающего и обучаемого. Отсюда следует, что основой понятия «метод обучения» выступает деятельность субъектов образовательного процесса. Метод обучения практически всегда предполагает активную деятельность учителя, сопровождающую деятельность ученика. Стоит принять во внимание, что чем сложнее деятельность, тем разнообразнее должны быть методы. А обучение относится к числу наиболее сложных видов деятельности и поэтому располагает рядом различных методов.

Метод преподавания не может быть изобретен, он развивается постепенно. Развитие его можно сравнить с усовершенствованием механического устройства. Как тот, так и другой, примитивные вначале, постепенно совершенствуются объединенными усилиями поколений. С точки зрения руководящей роли учителя, методы обучения можно оценивать как способы организации учебно-познавательной деятельности студентов и управления этой деятельностью. Подчеркивая познавательную направленность существующих методов, их можно определить как способы, с помощью которых учащиеся под руководством учителя идут от незнания к знанию, от неполного и неточного знания к более полному и более точному знанию. С логико-содержательной стороны методы обучения можно оценивать как применяемый логический способ, с помощью которого учащиеся сознательно овладевают знаниями,

умениями и навыками. Желая подчеркнуть содержательно-методологическую сущность методов обучения их можно определить как форму движения содержания обучения.²⁹

Каждый метод включает в себя разнообразные приёмы обучения. Каждый из приёмов рассчитан на то, чтобы приблизить студентов к конечной цели обучения. Приём – это не что иное, как элементарный методический поступок, направленный на решение конкретной задачи на определенном этапе, иными словами, прием - это элемент метода, его составная часть, разовое действие, отдельный шаг в реализации метода.³⁰

Приемы занимают центральное место в учебной деятельности студентов и решающим образом влияют на нее. Благодаря умелому сочетанию взаимосвязанных приемов учителю удастся повысить эффективность учебного процесса, показать свое методическое мастерство. Работа с изолированными лексическими единицами на доске, анализ строя написанных предложений, контрольное громкое проговаривание слов, словосочетаний, название предметов на картинках - все это примеры приемов, благодаря которым достигается решение отдельно поставленных задач. Но следует отметить, что слабый уровень сформированности приемов - одна из причин трудностей, с которыми сталкиваются учащиеся в обучении, особенно при выполнении домашней самостоятельной работы.

В отличие от приема метод следует рассматривать в качестве второй и более высокой по силе обобщенности ступени.

Каждый метод обучения служит достижению определенной цели, рассчитан на определенное время, на студентов определенного возраста, с определенным уровнем развития и подготовкой, на учителей, умеющих работать этим методом, и на те условия, которые имеются в школе и в обществе в целом.

²⁹ Коньшева А.В. Современные методы обучения // ТетраСистемс, 2005. С.5

³⁰ Коньшева А.В. Современные методы обучения // ТетраСистемс, 2005. С.14

Способный учитель, разработавший серию приемов, которые, по его мнению, кажутся лучшими для тех условий, в которых появились эти приемы, не может не относиться скептически к тому, что он сам создал. Он знает, что наилучший метод - это совершенство, а совершенство, созданное человеком, - это призрак, и поэтому наилучший метод всегда остается лишь прекрасным идеалом. Чем лучше учитель знает свою дисциплину, владеет педагогическими, психологическими закономерностями процесса обучения, тем больше вероятности, что он выберет наиболее эффективный в педагогическом отношении метод обучения.

Любой метод должен всегда быть гибким. Следовательно, метод - это определенный комплекс приемов обучения, направленных на достижение определенной цели в течение определенного периода времени, при наличии определенных учебных пособий, с учетом возраста, общего развития учащегося, а также школы и общества.

Прием - это составная часть или отдельная сторона метода. Например, в методе организации работы студентов с учебником и книгой выделяют следующие приемы: конспектирование, составление плана конспекта, постановка тезисов, цитирование, рецензирование, написание словаря пройденной темы.

Отдельные приемы могут входить в состав различных методов. Так, прием составления схематической модели может выступать элементом как методом работы с учебником, или книгой, так и элементом другого метода - объяснение преподавателем нового материала, когда учащиеся составляют схематическую модель (опорный конспект) нового материала урока.

Один и тот же способ обучения в одних случаях может выступать как самостоятельный метод, а в других - как прием обучения. Например, объяснение является самостоятельным методом обучения. Однако если он только эпизодически используется преподавателем в ходе практической работы для разъяснения ошибок студентов или раскрытия логики решения какой-то

задачи, то в этом случае объяснение выступает лишь как прием обучения, входящий в метод практической работы.³¹

Метод и прием могут меняться местами. Например: преподаватель ведет изложение нового материала методом объяснения, в процессе которого для большей наглядности и лучшего запоминания обращает внимание студентов на текст или графический материал в учебнике. Такая работа с учебником выступает как прием. Если же в ходе урока используется метод работы с учебником, то дополнительное объяснение учителем какого-то термина выступает уже не как метод, а лишь как небольшой дополнительный прием. Таким образом, различные способы обучения могут выступать как в роли метода, так и в роли приема обучения.

Методика «Работа с аудиовизуальным медиатекстом»

Информация не только текстовая (устная запись), но и описательная, т.е. также может передаваться через зрительно-слуховой (научный, научно-популярный, художественный, документальный, анимационный, образовательный, телепрограммы). Этот тип представления аудиовизуальных медиатекстов представляет особый интерес для читателей или студентов. Особенностью этого метода является добавление базовых анализаторов в образном аудиовизуальном виде. Работа с аудиовизуальными медиатекстами всегда влияет на усиление эмоциональных переживаний, что, конечно, увеличивает эффективность обучения.

Однако есть некоторые трудности в понимании и понимании аудиовизуальных медиатекстов. Во-первых, эти типы медиатекстов воздействуют на слушателя в зависимости от индивидуальных особенностей - определенного типа памяти и восприятия. Во-вторых, знакомство с медиатекстами в такой форме обычно ограничено по времени. Студенты не

³¹ Бабинская П.К. Некоторые вопросы создания проблемных ситуаций в процессе обучения говорению на английском языке // Методика обучения иностранным языкам. Романское и германское языкознание. Вып. 3. - Мн., 1988.

смогут вернуться к медиатексту, как они это делали во время чтения (однако техника DVD позволяет им делать это без каких-либо проблем).

Что искать.

Этот метод обеспечивает комплексный анализ медиатекста, представленного в образной аудиовизуальной форме; для улучшения коммуникативных навыков; помогает развивать память и внимание.

На занятиях мы проводили анализ медиа-стереотипов аудиовизуальных медиа со студентами, а также анализ технических данных на телевидении, в частности, анализ рекламы.

Различные манипуляции человеком с помощью рекламы существенно влияют на его ценности. Постепенно потребитель устанавливает связь с рекламируемым товаром и начинает воспринимать его как очень важную ценность. Именно поэтому очень важно развивать медиакомпетентность и критическое мышление у будущих профессионалов, расширять их интеллектуальный охват.

В процессе анализа вторичных медиатекстов у студентов мы сосредоточили внимание на изучении описательных стереотипов содержания в определенном сюжете и жанрах вторичной информации в Интернете и на телевидении (далее для телевидения - аббревиатура TV). Мы ориентируемся на конкретные стереотипы: басни, действия в средствах массовой информации - объекты, место движения, исторический период и т.д., описание персонажей, их ценности, идеи, язык, мимику, действия, одежду, способы изображения.

Ниже представлены кейсы, в которых возможна работа с аудиовизуальными медиатекстами при исследовании особенностей возникновения медийных стереотипов в технических данных в Интернете и на телевидении при исследовании художественно-творческих аналитических задач. Например, студентам демонстрируются телевизионные ролики для изучения компонентов сюжетных стереотипов. Все сюжеты, выбранные студентами для анализа и заполнения Таблицы 1, следуют четкому алгоритму: в СМИ участники перемещаются в определенной жизненной ситуации, в какой-

то момент возникает проблема в повседневной жизни, участники хотят принять меры для ее преодоления.

Посмотрим, как студент 4 курса факультета педагогики и психологии заполнил Таблицу 2.1:

Структура сюжетных стереотипов в аудиовизуальных медиатекстах на английском языке

Таблица 2.1.

Участники	Существенное изменение в жизни участников	Возникающая проблема	Поиск решения проблемы	Проблема была решена
....				
....				
....				

FOR AUTHOR USE ONLY

В процессе изучения базовых понятий медиатехнологий (mediatechnologies) и медиа-языков (medialanguages) студенты определили стереотипные технологии для создания вторичных медиатекстов в определенном жанре, а также определили стереотипные аудиовизуальные решения для создания вторичных медиатекстов в определенном жанре и формате.

Это задание было посвящено диагностике вторичной аудиовизуальной информации для конкретной аудитории (по возрасту, уровню образования, материальному положению и т. Д.). В ходе выполнения этого задания мы попросили студентов создать стереотипную схему для создания целевой вторичной информации, предназначенной для определенной аудитории на телевидении или в Интернете. Алгоритм выполнения задачи может быть следующим: упор на обнаружение вторичной информации; средства для достижения результата

Выводы по второй главе

В контексте технических данных было показано, что центральной задачей поисковой системы - Интернета или других средств массовой информации - является удовлетворение информационных потребностей аудитории в товарах и услугах. В то же время технические средства становятся новым типом технического социокультурного агента, активирующего не только среду, оборудование, но и коммуникативные действия, в том числе техническую информацию. Все это позволяет разделить технические данные на отдельные группы.

Большая часть технической информации в видеороликах, представленных по телевидению, относится к жанрам научной фантастики. Согласно нашему анализу, этот жанр широко используется в рекламе товаров, особенно для детей и молодежи. Они объяснили, что это не случайно: использование фантастических образов в рекламных роликах активизирует

внимание этой аудитории в связи с высоким интересом подрастающего поколения к фильмам в жанре научной фантастики. Согласно описанию, используемая в них музыка тоже может быть разной, но отмечается, что здесь однозначно задействован загадочный звук, означающий, что есть существа, не принадлежащие к героям.

Вместе с тем, в соответствии с программой курса, разработанной в части аналитического изучения медиатекстов, разработка курса по теме, относящейся к представленным в исследовании концепциям, описывается с методологической точки зрения.

FOR AUTHOR USE ONLY

ГЛАВА III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ОСНОВЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ

3.1. Организация и проведение организации педагогических экспериментов

Мы сосредоточены на формирующем экспериментальном этапе нашего исследования. Целью формирующего эксперимента является создание и апробация модели медиаобразования на основе материала технических данных для процесса подготовки будущих специалистов. Для развития критического мышления в восприятии вторичной информации необходимо раскрыть возможности медиаобразовательных технологий в активизации познавательной деятельности студентов. Для достижения этой цели были определены следующие задачи:



- разработка модели медиаобразования на основе технических данных для подготовки будущих специалистов;



- объяснять возможности медиаобразовательных технологий в активизации познавательной деятельности студентов с целью развития критического мышления при восприятии технической информации.



- определить динамику развития у студентов навыков критического восприятия медиаинформации (технических данных).

В

исследовании при разработке модели медиаобразования для студентов на основе технических данных мы опирались на основные идеи, которые

определяют развитие современного образования и отражены в качестве руководящих принципов в профессиональном и личностном развитии студентов:

- личностный подход. Это позволяет рассматривать человека как субъект жизнедеятельности. В этом процессе его деятельность направлена на изменение реальной педагогической реальности и видов личной деятельности. При этом креативность - высший показатель результатов деятельности человека и способности реализовать свой потенциал; в контексте личностно-ориентированной производственной деятельности понимается условие реализации профессионального и личностного потенциала;

- системный подход. Позволяет определиться с разнообразием описаний взаимодействий (объект-объект, субъект-субъект, контентно-технологическое, контентно-целевое, контентно-регулирующее) в процессе обучения; системный подход проявляется как научный принцип доступа к разным областям знаний и открытия их новой сущности; Системный подход обеспечивает стабильность, баланс, устойчивость, целостность в пространстве обучения, с одной стороны, а с другой стороны, субъект и объекты управляемой системы требуют определенных взаимодействий по горизонтально-вертикальным отношениям. Эти отношения создают определенную матрицу учебного процесса. Включает в себя модель учебно-методического обеспечения студентов и преподавателей и организацию самостоятельной работы;

- синергетический подход, понимаемый как совокупность компонентов, различающихся по содержательным категориям, законам пространства и времени, системообразующим факторам, качественным и количественным характеристикам, ритмичности и соотношению всех компонентов; синергетический подход раскрывает способы интерпретации педагогической информации и анализа легитимности педагогического

процесса, что позволяет нам разрабатывать новые способы получения информации высокого качества;

- синергетический подход - необходимое условие развития личности и построения интегрированного учебного процесса по педагогическим дисциплинам; Синергетический подход предполагает периодическое изменение поведения в социальных группах, которое включает активное развитие личности и самоорганизацию, самосовершенствование, результативность, типы поведения, мировоззрение и другие условия;

- Демонстрирует творческие способности, основанные на культурном подходе как результат самосознания и содержания человеческой личности; культурные ценности - области производства, определяющие развитие личности и поведение людей; процесс деятельности рассматривается как метод самопреобразования и саморазвития в самостоятельной деятельности.

В рамках нашего исследования медиатекстов общие концепции студентов были основаны на организации специального 60-часового курса «Техническое английское медиаобразование», который включал: 18 часов лекций и 18 часов семинаров и 26 часов самостоятельной работы. В программу спецкурса (Приложение 1) входит изучение следующих тем:

1. Информационная среда общества.
2. Медиа культура. процесс восприятия медиа, психология концепции медиа.
3. Медиаобразование: тема, цели, медиа, теории медиаобразования.
4. Основные исторические этапы развития СМИ в Узбекистане и за рубежом.
5. Технические данные: понятие, задачи, цели и виды.
6. Психотехнология технических данных.
7. Психологическое манипулирование техническими данными.
8. Информационная и психологическая безопасность человека.

Методика спецкурса предполагает выполнение разнообразных творческих задач, выполняющих определенные функции. Функция обучения включает в себя приобретение знаний о теориях медиаактивности, моделях для анализа и анализа медиатекстов, технологиях передачи технических данных и возможностях противостояния человеку с помощью манипулятивных медийных методов. В основе развивающей функции лежит развитие у человека мотивационных (компенсаторных, лечебных, рекреационных и др.), Волевых и других качеств и атрибутов, опыта творческого общения с аудиторией. В процессе обучения студентов медиа материалам по материалам технических данных использовались различные методы: описательные - публикация контента, запись событий и т. Д. ; аналитико-аналитический состав и язык СМИ, авторские позиции, ориентация на конкретную аудиторию и др. личные - описание отношений, переживаний, ассоциаций, возникающих из текста определенного средства массовой информации; объяснение и оценка - текст о СМИ, формирование его суждения на основе эстетических, этических и других аспектов, критериев.



К технологиям разработки критического анализа медиатекстов в процессе изучения медиатекста относятся:

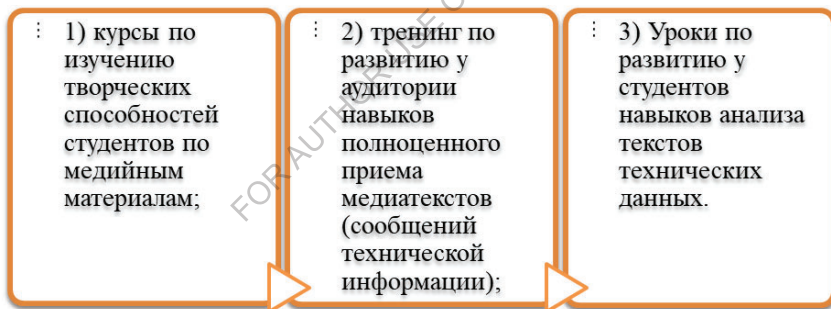
• Выявлять и анализировать содержание торговых эпизодов;

- Анализ логики авторского замысла: развитие территории, основная идея, аудиовизуальные приемы и др ;

• Определить концепцию автора и обосновать личное отношение авторов ролика к конкретной позиции;

- Задачи, предназначенные для улучшения качества анализируемого видео.

Все практические упражнения мы можем разделить на три группы:



Традиционность классификации свидетельствует о том, что на каждом практическом занятии можно найти задачи для достижения поставленных целей.

Вступительные замечания учителя в начале каждого урока позволили ученикам четко сформулировать цели и процесс выполнения заданий. В дальнейшей деятельности учитель выступал в роли консультанта.

Практические занятия в рамках спецкурса повысили интерес студентов к вопросам медиаобразования. Мы описываем эту фразу, используя выборочный анализ практических упражнений.

Практические занятия 5 и 6 рассчитаны на 4 учебных часа и 4 часа самостоятельной подготовки.

Тема урока - психотехнологии в технических данных.

Научно-исследовательские цели:



Первый этап занятий - обсуждение теоретических вопросов. Используя рекомендованную литературу, студенты подготовили отчеты по ранее рекомендованным темам: «Текст технических данных на английском языке», «Иллюстрации технических данных».

Во время обсуждения докладов студенты продемонстрировали современную рекламу, изображающую определенные технические медиа на английском языке. В ходе группового обсуждения студенты высказывали свое мнение, обсуждали мнение сверстников и отстаивали свои позиции на английском языке.

На втором этапе студенты выполнили следующие практические задания:

- подготовка трех вторичных информационных сообщений из прессы, телевидения и радио с использованием различных психологических методов;

- критический анализ лингвистики технических данных (выбор студента с предъявлением образца);

- создать собственный слоган технических данных для предлагаемой иллюстрации или фотографии;
- создать текст технических данных для неизвестного бизнеса (используя размещение нового текста в видеоряде).

Подготовительная работа разделила студентов на проблемные группы, которые они выбрали для наблюдения за обсуждением. Для обсуждения участники собрали пять-шесть человек, отметили обсуждение в группе и выбрали представителя коллективного мнения.

Задачи практических занятий определяются поэтапной сложностью и дают возможность систематизировать задачи в процессе их выполнения.

Первое задание ученикам не составило труда. Примеры созданных сообщений с техническими данными показали, что каждое сообщение с техническими данными использует определенные психологические технологии. Это свидетельство не требовало подтверждения, перед студентами стояла задача найти разные психологические методы и рассказать их устно. По словам студентов, наиболее яркими примерами являются реклама товаров для детей (средства гигиены, сладости и т. д.), Нефтегазовая индустрия. В этих сообщениях с техническими данными активно используются методы воздействия на эмоциональную сферу человека: изображение ребенка, которого трогают, счастливые семейные сцены, привлекательная молодежь и так далее.

Вторая задача, критический анализ лингвистики сообщения технических данных (например, выбора студента), была менее сложной, согласно утверждениям некоторых студентов. Эти трудности объяснялись необходимостью более четко объяснить суть задачи, то есть рекомендации преподавателя по анализу конкретной коммерческой лингвистики для более эффективного обсуждения в группе известных и заранее подготовленных сообщений. Тем не менее, при обсуждении примеров лингвистики анализ данных студенты смогли определить наличие речевых ошибок, точных слов, использование несуществующих или неизменяемых

слов. Большинство студентов смогли привести примеры использования метода гипноза (динамика речи: тембр, скорость звука, использование искусственных слов), методов гипноза Эриксона (реальность, иллюзия выбора).

Третья задача - создание собственного вторичного информационного слогана для предлагаемой иллюстрации / фотографии - стала более сложной. Студенты отметили определенные трудности, возникшие в процессе реализации: «Очень сложно выразить свое мнение в нескольких словах на английском языке», «Трудно создать слова, которые будут запоминаться одновременно, так как аудитория и знакомые предметы загружаются одинаково».

Большинство студентов проявили низкий и средний уровень оригинальности, фантазии. По сути, предложенные на разных уровнях примеры повторяли девиз известных компаний. Однако, проанализировав все примеры, ученики взяли на себя инициативу повторить следующий урок. Вернувшись к этой задаче, мы убедились в высоком качестве предложенных образцов. Большинство студентов успешно справились с повторяющейся задачей по составлению слоганов.

Основной причиной начального низкого уровня образования при публичном обсуждении ситуации была уверенность студентов в простоте и доступности задания. В результате невозможно адекватно изучить технологию создания слоганов. Анализ предложенных вариантов позволил студентам выявить аспекты, которые необходимо учитывать при разработке слоганов. На репетициях студенты более подробно узнали об этом вопросе и проявили настойчивость. Другой серьезной причиной для этого является то, что вопрос был хорошо освещен в отчете. Для качественного выполнения практического задания необходимо закрепить знания технологии создания технических данных слоганов отчетного материала.

Четвертое практическое задание было самым сложным для всех студентов. Он заключался в составлении текста технических данных для уникальной коммерческой цели (с использованием нового текста в видеоряде). Известные рекламные объявления выбираются таким образом, чтобы исключить эффект определенного фонового эффекта технических данных. Студентам молча были предоставлены видео с технической информацией. Студенты должны были представить свои текстовые и методологические демонстрации с техническими данными, которые сохранили жанр и время видео. Все принятые варианты были заслушаны и обсуждены. Выполнение этого задания показало средний уровень творческих способностей студентов. В то же время успешные варианты привели студентов к желанию продолжать выполнять такие задачи со сложностью начальных условий.

Практические занятия показали, что при разработке заданий не учитывалось достаточно времени: сложные задания требуют большего обсуждения, чем планировалось. Это привело к отмене запланированного времени. Для выполнения некоторых заданий необходимо углубленно изучить теоретический материал. Студенты также выразили желание расширить список рекомендованной литературы. Интересно, что одно из желаний студентов - включать отдельные личные задания.

В целом при реализации спецкурса наибольшие трудности у студентов проявились при выполнении следующих заданий:

- разработка рекомендаций для органов законодательной и исполнительной власти и образовательных учреждений по медиаобразованию;

- раскрытие содержания психотехнологии, которая укрепляет доверие к технической информации: метод самопредставления, влияние характера технических данных, использование важных символов, использование архетипов - отражение образов, мыслей и чувств;

- привести примеры формирования негативного отношения к техническим данным на основе предупреждающего сопротивления;
- привести примеры тайного предоставления вредоносного контента на английском языке для технической информации.

В результате все практические занятия по спецкурсу направлены на личностное развитие, общение со СМИ, управление потоком технической информации, усиление эмоциональных, когнитивных, этических и эстетических мотивов общения со СМИ, навыков аудиовизуального мышления, медийной специфики. помогал анализировать и синтезировать. В результате практического обучения на спецкурсе значительная часть студентов в простом понимании медиа-материалов поднялась на другой уровень, то есть способность полностью понимать тексты на английском языке на основе медиатехнологий.

3.2. Анализ результатов педагогических экспериментов

Аналитические суждения по результатам эксперимента, мы провели следующую работу: студенты экспериментальной группы прошли «дни просмотра телевизора» в ходе формирующего эксперимента. Анализ полученных данных позволил сделать следующие выводы:

Средняя продолжительность непрерывного просмотра телевидения составляет от 0,5 до 3 часов в день.

По наблюдениям участников тестирования практически на всех телеканалах временной интервал между рекламными блоками составляет менее 15 минут (это нарушение Закона «О рекламе»).

Также прослежена динамика формирования процессов критического анализа и анализа сообщений с техническими данными студентами, заполнившими «Дневник просмотра телепрограмм». Студенты должны отвечать на сообщения с техническими данными, отмечать видео с техническими данными как успешные и / или неудачные, по их мнению, и

объяснять свою позицию. В начале эксперимента студенты отметили только отказ от сообщений с техническими данными (переключение каналов, отключение звука, выполнение абстрактной работы в рекламных сообщениях и т. Д.). Студенты почти не могли привести примеры удачных и неудачных технических данных, поэтому они спорили о своем выборе.

На втором этапе эксперимента реакция студентов изменилась: студенты стали чаще смотреть сообщения с техническими данными, говоря о своем безразличии к содержанию технических данных или необходимости отслеживать технические данные по причинам, отличным от технических данных. При этом респонденты пытались описать содержание технических данных. Причины выбора объяснили в общих чертах.

В конце эксперимента отношение к сообщениям с техническими данными значительно изменилось. Учащиеся просматривают сообщения с техническими данными с точки зрения критического анализа («сосредоточение внимания на технических данных и попытки понять, почему одно видео похоже, а не другое», «... чтобы понять, кому адресованы технические данные» и т. Д.). Следует отметить, что студенты используют именно это выражение - «посмотрел, чтобы понять». На наш взгляд, это свидетельствует об изменении отношения респондентов к сообщениям с техническими данными. У студентов была усилена учебная деятельность с целью развития критического мышления в восприятии технической информации, с использованием медиа-образовательных технологий при проведении экспериментов.

Качество эксперимента подтверждено итоговыми результатами урока, на котором студенты выполнили задание по контролю следующих параметров при критическом анализе технических данных ТВ на английском языке: цель сообщения технических данных; тип технических данных в зависимости от вида удара; способы привлечь внимание в этом деле; причины появления этой технической информации; наличие надежных технологий; роль эмоциональных влияний в цвете и форме в сообщении технических данных.

Технология задания проверки заключалась в просмотре видео с техническими данными 5 раз (от 5 до 15 секунд) за 35 минут. В результате опроса 102 человека (84% респондентов) четко указали цель сообщения с техническими данными. 93 человека (76%) правильно назвали вторичный тип данных в зависимости от типа данных. Способы привлечь внимание в этом бизнесе определили имена 92 человек (76% респондентов).

Однако только 64 человека (53%) правильно определили причины того или иного вторичного информационного сообщения. Использование сопоставимых технологий (трансовое движение, модификация паттернов, методы полной неопределенности и неопределенности) отметили 82 (69% респондентов). 75 человек (63% респондентов) полностью проанализировали цветовое и эмоциональное воздействие сообщений с техническими данными. В целом стоит отметить высокие результаты контрольного задания - большинство студентов очень хорошо критиковали текст СМИ (сообщение технических данных).

Целью заключительного этапа исследования был анализ изменений качества обучения студентов в СМИ из экспериментальной и контрольной групп, а также повторное тестирование уровня восприятия сообщений с техническими данными студентами в контрольной и экспериментальной группах. Результаты не показали существенных изменений в контрольной группе.

По результатам экспериментов, проведенных в Бухарском инженерно-техническом институте, результаты студентов контрольной и экспериментальной групп были следующими: 14,6% (18) студентов получили отличные оценки в начале эксперимента, 9% (11) студентов в начале эксперимента. В конце эксперимента 26,8% (32 ученика) получили отличную оценку, рост на 12,2%, а в контрольной группе 11,6% (14 учеников) получили отличную оценку, увеличившись на 2,6%. возможно.

Результаты экспериментальных работ, проведенных в Бухарском инженерно-техническом институте.

Таблица 3.2

Названия ВОУ	Показатель	Экспериментальные группы				Контрольные группы			
		Число студентов в начале эксперимента	%	Число студентов в конце эксперимента	%	Число студентов в начале эксперимента	%	Число студентов в конце эксперимента	%
Общие результаты по всем техническим ВОУ	Отлично	18	14,6	32	26,8	11	9	14	11,6
	Хорошо	37	31	54	45,2	40	33,3	46	38
	Удовлетворительно	54	44,9	34	28	54	45,4	55	45,9
	Неудовлетворительно	11	9,5	0	0	15	12,3	5	4,5
Итого									

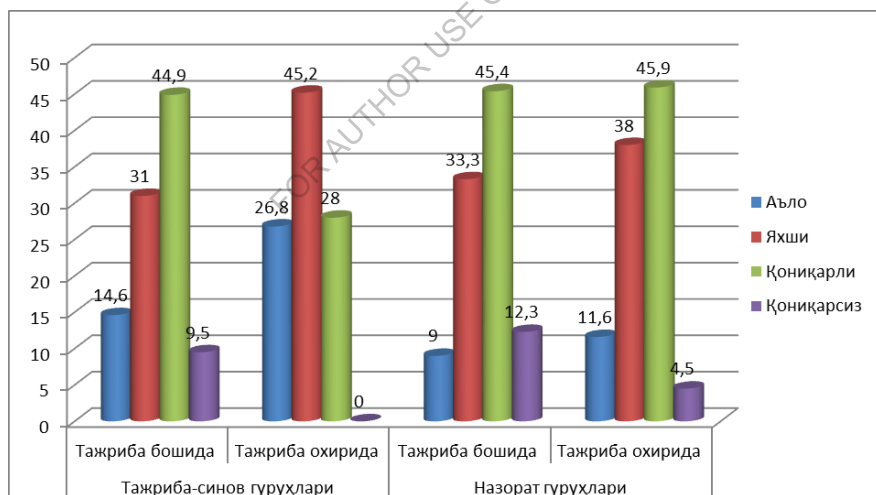


Рисунок 3.2. Диаграмма результатов экспериментальных работ, проведенных в Бухарском инженерно-техническом институте

По результатам экспериментов, проведенных в Ташкентском государственном техническом университете, результаты студентов

контрольной и экспериментальной групп составили: 14,3% (20 человек) в начале эксперимента в экспериментальных группах, 10,9% (15 человек) в начале эксперимента в контрольных группах. В конце эксперимента 29% (41 ученик) получили отличную оценку, рост на 14,7%, а в контрольной группе 11,2% (16 учеников) получили отличную оценку, увеличившись на 0,3%.

**Результаты экспериментальных испытаний, проведенных в
Ташкентском государственном техническом университете.**

3.4. - таблица

Название ВОУ	Показатель	Экспериментальные группы				Контрольные группы			
		Число студентов в начале эксперимента	%	Число студентов в конце эксперимента	%	Число студентов в начале эксперимента	%	Число студентов в конце эксперимента	%
Общие результаты по всем техническим ВОУ	Отлично	20	14,3	41	29	15	10,9	16	11,2
	Хорошо	47	33	55	39,2	40	28,4	54	38
	Удовлетворительно	60	42,3	45	32	69	49	69	49
	Неудовлетворительно	15	10,4	0	0	16	11,7	3	1,8
Итого									

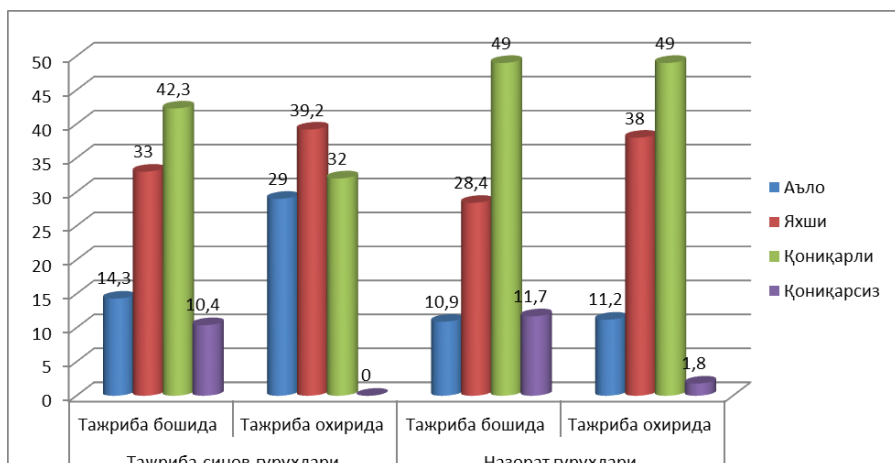


Рисунок 3.3. Результаты экспериментальных испытаний, проведенных в Ташкентском государственном техническом университете.

По результатам эксперимента, проведенного в Каршинском инженерно-экономическом институте, результаты студентов контрольной и экспериментальной групп были следующими:) студенты получили отличные оценки, по окончании эксперимента в экспериментальных группах 43,6% (55 человек) получили отличные оценки, рост на 31,1%, а в контрольных группах 14,2% (18 человек) получили отличные оценки, т.е. 1,7% мы видим, что

Таблица 3.5.

Результаты экспериментальных испытаний, проведенных в Каршинском инженерно-экономическом институте.

Название ВОУ	Показатель	Экспериментальные группы				Контрольные группы			
		Число студентов в начале эксперимента	%	Число студентов в конце эксперимента	%	Число студентов в начале эксперимента	%	Число студентов в конце эксперимента	%
Общие результаты по всем техническим ВОУ	Отлично	52	11,5	128	43,6	42	12,5	48	14,2
	Хорошо	110	20,6	148	30,3	105	19,6	131	25
	Удовлетворительно	188	58,9	111	26	196	57,1	192	53,5
	Неудовлетворительно	37	8,9	0	0	45	10,7	9	7,1
Итого									



3.4-рисунок. Результаты экспериментальных испытаний, проведенных в Каршинском инженерно-экономическом институте

Общие результаты студентов контрольной и экспериментальной групп по всем показателям были следующими: в экспериментальных группах 13,5% (52

студента) получили отличные оценки в начале эксперимента, в контрольных группах 10,8% (42 студента) получили отличные оценки в начале эксперимента. мы видим, что в экспериментальных группах 33,1% (128 учеников) получили отличные оценки, рост на 22,5%, а в контрольных группах - 12,3% (48 учеников) - отличные оценки, рост на 1,5%; 28,2% (110 студентов) получили хорошие оценки в начале эксперимента в экспериментальных группах, 27,1% (105 студентов) получили хорошие оценки в начале эксперимента в контрольных группах, 38,2% (148 студентов) получили хорошие оценки в экспериментальных группах в конце эксперимента. получили и увеличились на 11,1%, тогда как в контрольных группах 27,1% (105 студентов) получили хорошую оценку и увеличились на 6,6%; 48,7% (188 студентов) получили удовлетворительную оценку в начале эксперимента в экспериментальных группах, а 50,5% - в начале эксперимента в контрольных группах.

(196 учеников) получили удовлетворительную оценку, по окончании эксперимента в экспериментальных группах 28,7% (111 учеников) получили удовлетворительную оценку, уменьшенную на 20%, а в контрольной группе 4,5% (17 учеников) получили удовлетворительную оценку 27,1%. мы видим, что 9,6% (37) студентов получили неудовлетворительные оценки в начале эксперимента в экспериментальных группах, 11,6% (17) студентов получили неудовлетворительные оценки в начале эксперимента в контрольных группах, 0% студентов получили неудовлетворительные оценки в экспериментальных группах по окончании эксперимента. а в контрольных группах 4,5% (17 студентов) получили неудовлетворительные оценки, т.е. результат не изменился;

Таблица 3.6.

Результаты оценки уровень освоения медиатекстов аудиторией студентами при обучении английскому языку

Название ВОУ	Показатель	Экспериментальные группы				Контрольные группы			
		Число студентов в начале эксперимента	%	Число студентов в конце эксперимента	%	Число студентов в начале эксперимента	%	Число студентов в конце эксперимента	%
Общие результаты по всем техническим ВОУ	Отлично	52	13,5	128	33,1	42	10,8	48	12,3
	Хорошо	110	28,2	148	38,2	105	27,1	131	33,7
	Удовлетворительно	188	48,7	111	28,7	196	50,5	192	49,5
	Неудовлетворительно	37	9,6	0	0,0	45	11,6	17	4,5
Итого		387	100	387	100	388	100	388	100

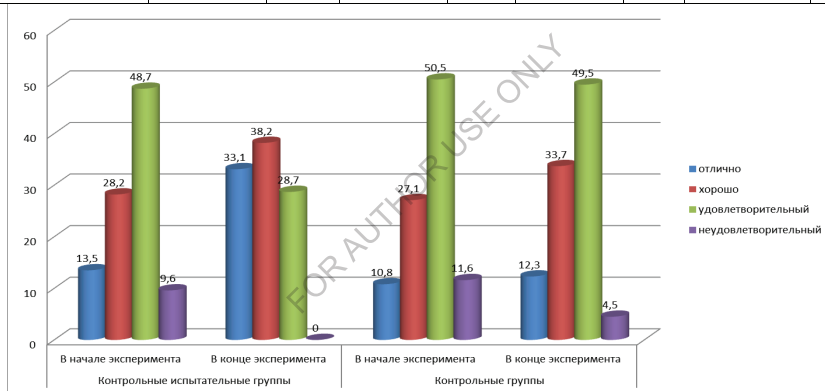


Рисунок . Показатели уровня освоения английского языка будущих инженеров

В спецкурсе «Обучение английскому языку на основе медиаматериалов» для студентов технических вузов предусмотрена система заданий и упражнений, направленных на развитие у студентов критического мышления, которое является неотъемлемой частью контент-таргетированной составляющей модели медиаобразования при восприятии информации в материалах средней школы. Результаты экспериментальной работы убедительно подтвердили эффективность разработанной модели медиаобразования. Контрольное обследование уровня восприятия вторичных

материалов не выявило существенных изменений в контрольной группе. Экспериментальное групповое тестирование студентов, напротив, показало значительные изменения в уровне аудиовизуального развития.

Итоговая проверка уровня критического анализа медиатекстов у студентов контрольной группы показала незначительное увеличение количества студентов с низким уровнем критической оценки медиатекстов.

Окончательные результаты экспериментальной работы убедительно доказали эффективность разработанной модели медиаобразования. Он показал растущий интерес студентов к медиаобразованию, анализу медиатекстов в технических данных, в частности, активную познавательную позицию при выполнении заданий и творческий подход к решению задач. Развитые педагогические технологии позволили студентам развить навыки критического восприятия технической информации. Результаты эмпирического исследования убедительно доказали, что медиаобразовательная модель, разработанная для студентов технических специальностей на основе вторичных (материальных) данных, создала условия для приобретения и адаптации студентами методов поиска, обработки и использования данных, навыков интерпретации.

Как уже упоминалось выше, наше исследование было посвящено разработке и апробации модели организации медиаобразования на основе вторичных информационных материалов при обучении будущих инженеров. При этом исследовательская работа была посвящена вопросам выявления возможностей медиаобразовательных технологий по повышению познавательной активности студентов с целью развития критического мышления в восприятии технической информации. В ходе исследования подтвердились наши предположения, то есть студенты технических специальностей смогут реализовать медиаобразование на основе вторичных информационных материалов, овладеть методами поиска, обработки и использования информации, навыками интерпретации и адресной адаптации.

Как было указано выше, настоящее исследование посвящено разработке и апробации модели организации медиаобразования на основе технических

медиа материалов на английском языке. Вместе с тем исследование посвящено раскрытию возможностей медиа технологий для повышения познавательной активности студентов в целях развития творческого мышления в процессе восприятия технической информации на английском языке. В процессе исследования наши предположения подтвердились, то есть медиаобразование студентов технических специальностей на основе материалов на английском языке создает условия для овладения студентами методами поиска, обработки и использования информации, усвоения навыков ее интерпретации и адаптирования к специальности. В процессе исследования выделен комплекс навыков на английском языке, для аудитории студентов, разработана методика внедрения модели в педагогическую практику. В модели обучения английскому языку на основе медиатехнологий использованы следующие методы развития навыков медиаобразования:

- анализ и комментирование различных медиа текстов на английском языке (в том числе анализ технической информации);

- владение творческим подходом при создании и анализе медиа текстов на английском языке (в том числе технической информации).

Результаты экспериментальных работ доказали эффективность разработанной модели медиатехнологий при обучении английскому языку. Повышение интереса студентов к данному виду деятельности, активная демонстрация знаний в процессе выполнения заданий на английском языке, творческий подход к решению заданий убедил нас в признании ими медиа, повышении их интереса к медиа культуре. В целом результат исследования показал правильность педагогических технологий, позволяющих обучающимся развивать навыки творческого подхода к изучению английского языка (технических данных, информации).

Выводы по третьей главе

В ходе исследования студенческой аудитории был выделен набор навыков медиаобразования, разработана методика внедрения модели в педагогическую практику. В модели медиаобразования использовались следующие методы развития навыков медиаобразования у студентов:

- анализ и интерпретация различных медиатекстов (в том числе анализ технологий манипулирования техническими данными);
- творчески подходить к созданию и редактированию медиатекстов (включая технические данные).

Результаты экспериментов подтвердили эффективность разработанной модели медиаобразования. Мы убедились, что растущий интерес студентов к данному виду деятельности, активная осведомленность в процессе выполнения заданий и творческий подход к решению задач повысили их интерес к медиазнанию, медиакультуре на английском языке. В целом результаты нашего исследования показали, что педагогическая технология, которая позволяет учащимся развивать навыки технического общения на английском языке на основе медиатехнологий, является эффективным.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итоги обобщения результатов исследования свидетельствуют о достижении поставленной цели, решении поставленных задач, теоретические и экспериментальные данные позволяют сделать следующие **выводы**:

1. Учитывая что у большинства будущих инженеров не хватает элементарных знаний и навыков в медиасфере, в рамках медиатехнологий как одного из направлений современной педагогики, в современной информационном пространстве осуществлено развитие у студентов информационных навыков на английском языке, повышение медиа грамотности, определение расположения медиа текстов в процессе их восприятия, осуществление научно-теоретического и творческого подхода в процессе изучения информации на английском языке.

2. В процессе исследования определены типы технической информации, классифицированные, относящиеся деятельностная институциональная, социальная, интерактивная. Указана традиционная функция технической информации на английском языке, обоснованы не только обычные, но также очень важные для будущих инженеров ее социальная, учебно-воспитательная, культурная функции (на основе использования технической информации)

4. Использование моделей медиатехнологий-создавая возможность максимального использования потенциальных возможностей медиаобразования во взаимосвязи с целями и задачами педагогики. Указано, что применение рассмотренных в исследовании моделей по обучению английскому языку на основе медиатехнологий, будущих инженеров основано как на общедидактических принципах, так и на особенностях формирования медиа культуры.

5. Одной из основных сторон изучения, отбора и оценки информации на английском языке студентами является осуществление информационных навыков к информации. Процесс профессионально-творческого анализа медиапродукции на английском языке, в свою очередь, является критической

медиа грамотностью, которая помогает будущим инженерам осуществлению информационных навыков в процессе изучения медиатекстов на английском языке и их применения.

6. К методическим методам широко распространенного профессионально-творческого анализа медиатекстов можно отнести умение будущими инженерами обоснованно различать истинные и ложные технические материалы в средствах массовой информации на английском языке; умение правильно и обоснованно критически анализировать цели и задачи источника информации на английском языке.

7. Эффективное развитие творческого мышления у будущих инженеров в условиях медиаобразования связано с целостным подходом при обучении английскому языку, при этом особое значение имеет развитие дидактического обеспечения. В процессе подготовки студентов к профессиональной деятельности влияние средств массовой информации, изучение различных медиатекстов на английском языке с помощью творческого их освоения, целевое использование в производственной практике опыта, полученного в процессе обучения английского языка, и диагностирование различных медиатекстов на английском языке полностью демонстрирует с технической точки зрения важность медиатехнологий.

8. В процессе медиаобразования студентов разработана и внедрена в педагогическую практику методическая модель, направленная на развитие информационных навыков. В методической модели медиатехнологий развитие информационных навыков в инженерной деятельности студентов основывается на межпредметной интеграции. Владение критическими подходами в процессе анализа и комментирования различных медиа текстов (в том числе анализ манипуляционных технологий технической информации), создания и редактирования медиа текстов (в том числе технической информации), осуществлено путем разработки компьютерной программы.

9. Результаты экспериментальных работ доказали эффективность разработанной модели медиатехнологий. Повышение интереса студентов к

технической профессиональной деятельности, активная демонстрация знаний и технический подход к выполнению заданий, свидетельствовал о повышении интереса студентов к медиа культуре. В целом результат исследования показал правильность использования педагогических технологий, позволяющих обучающимся развивать навыки профессионально-творческого восприятия медиа (технической информации).

Основываясь на результатах проведенного теоретического и экспериментального исследования, разработаны следующие **рекомендации** по совершенствованию методики обучения английскому языку будущих инженеров в технических высших образовательных учреждениях:

1. Необходимо широкое внедрение интеграции естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин и использование современных информационно-коммуникационных технологий в информационно-дидактическом обеспечении на английском языке для повышения качества подготовки к профессиональной деятельности будущих инженеров;

2. Следует расширить возможности использования технических медиа информации на английском языке на основе компетентностного, деятельностного и креативного подходов подготовки будущих инженеров к технической профессиональной деятельности в информационной медиаобразовательной среде;

3. Необходимо усилить разработку компьютерных программ методики обучения английского языка для развития медиа и коммуникативных компетенций студентов образовательного направления “Механика” посредством информационных навыков к изучению технической информации на английском языке и их внедрение в производство.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 07.02.2017 й. ПФ-4947-сон "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги Фармони.
2. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак.- Тошкент. "Ўзбекистон". 2017. -104 б.
3. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз.Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқ /Ш.М.Мирзиёев. - Тошкент: «Ўзбекистон», 2016. -56 б.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 9 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони// Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш чора – тадбирлари тўғрисида. – Тошкент:2017.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги ПҚ-2909-сон Қарори// Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисида. – Тошкент: 2017.
6. Абдуллаева Б.С. Фанлараро алоқадорликнинг методологик – дидактик асослари (ижтимоий – гуманитар йўналишдаги академик лицейларда математика ўқитиш мисолида). Автореф. пед. фан. докт...дисс. – Тошкент, 2006. – 38 б.
7. Абдуқодиров А., Пардаев А. Педагогик технологияларга оид атамаларнинг изоҳли луғати. – Тошкент: Фан ва технологиялар, 2012. – 44 б.
8. Абдиназарова З.Х. Педагогик технологияларнинг талабалар ақлий тараққиётига психологик таъсири. Псих.фан.номз...дисс.- Тошкент, 2012. – 144 б.
9. Абдурахимов Д.Б. Касб-хунар коллежларида информатикани таълим турлари алоқадорлигида ўқитиш методикаси. Пед.фан.номз...дисс. – Гулистон, 2007. – 138 б.
10. Алимов Н.Н. Касб-хунар коллежлари ўқувчиларини техник ижодкорлик фаолиятига тайёрлаш методикаси (умумқасбий фанларни ўқитиш мисолида). Пед.фан.номз...дисс. – Тошкент, 2009. – 178 б.
11. Аликулов С.Т.Ўқувчиларнинг умумтехник билим ва кўникмаларини фанлараро алоқадорлик воситида ривожлантиришнинг услубий асослари

(умумқасбий фанларни ўқитиш мисолида) Пед.фан.номз...дисс. – Тошкент, 2008. – 146 б.

12. Алламберганава М.Х. Информатикадан интерактив ўқув мажмуалар яратиш ва улардан фойдаланиш (Олий таълим муассасалари мисолида). Пед. фан.номз...дисс. – Тошкент, 2012. - 156 б.

13. Баротов М.У. Умумтаълим ва махсус фанларни ўқитиш жараёнида фанларро алоқадорликни амалга ошириш технологияси (иктисодиёт йўналишидаги касб – ҳунар коллежларида математика ва иқтисодий фанларни ўқитиш мисолида) Пед.фан.номз...дисс. – Тошкент, 2012. – 146 б.

14. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. – 87 с.

15. Бевор, Э. Юные, медиа и медиаобразование//Средства коммуникации и проблемы развития личности ребенка/Ред. А.В.Шариков. - М.: ЮНПРЕСС, 1994. - С. 29-35.

17. Бегимкулов У.Ш. Педагогик таълим жараёнларини ахборотлаштиришни ташкил этиш ва бошқариш назарияси ва амалиёти. Автореф. пед.фан.докт...дисс. – Тошкент, 2007. – 37 б.

18. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: Учебное пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. – 624 с.

19. Бретон Ф., Пру С. Взрыв коммуникации. Рождение новой идеологии. – М., 1990.

20. Власова Н.М. Рекламный конструктор. – Новосибирск, 1998.

21. Грабарь М.И., Краснянская К.А. Применение математической статистики в педагогических исследованиях. Непараметрический метод. – М.: Педагогика, 1977. – 136 с.

22. Джураев Р. Таълимда интерфаол технологиялар. – Тошкент, 2010. – 87 б.

23. Дўстмухаммад Х. Ахборот мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Тошкент. Янги аср авлоди, 2013, - 317 б.

24. Домченко Е. А. Технология развития критического мышления в учебно-воспитательном процессе учитель английского языка// Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 946-948. — URL <https://moluch.ru/archive/103/23578/>

25. Жамолдинова О.Р. Ёшлар соғлом турмуш маданиятини ривожлантиришда узвийлик ва уздуксизлик тамойиллари амал қилишнинг педагогик механизмларини такомиллаштириш. Автореф. пед.фан.докт...дисс. – Тошкент, 2015. – 86 б.

26. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование с курсом химии средней школе. – Москва: Бином, 2013. – С. 405.
27. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование с курсом химии средней школе. Дисс.докт.пед. наук. – Москва: – 454 с.
28. Жўраев Ҳ.О. Интеграциялашган медиатаълимдан фойдаланиб муқобил энергия манбаларига оид маълумотлар бериш// ЎзМУ хабарлари. – Тошкент, 2016. №1/5. – Б.92-95.
29. Жўраев Ҳ.О. Интеграциялашган медиатаълим тизимини яратишда муқобил энергия манбалари қурилмаларидан фойдаланиш. Педагогика фанлари доктори (DSc) даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Нукус. 2019. -257 б.
30. Иванов В.Н., Назаров М.М. Массовая коммуникация в условиях глобализации.//Социс. – 2003. - №10. – С.20-29.
31. Как развивать критическое мышление (опыт педагогической рефлексии): метод. пособие / И.П. Валькова, И.А. Низовская, Н.П. Задорожная, Т.М. Буйских; под общ. ред. И.А. Низовской. Бийск: ФПОИ, 2005.
32. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – М.: Академия, 2004. – 304 с.
33. Кластер Д. Что такое критическое мышление?//Критическое мышление и новые виды грамотности. М.: ЦГЛ, 2005. С.5-13.
34. Коржуев Л., Попков В., Рязанова Е. Как формировать критическое мышление?//Высшее образование в России, 2003. - №5.
35. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1990. - 511 с.
36. Ковшарова Т.В. Формирование медиаобразованности старшеклассников в эколого-информационном педагогическом пространстве урока. Диссертация ...кандид. пед. наук. – Иркутск, 2006. – 186 с.
37. Максимова Г.П. Медиавоспитание в высшей профессиональной школе. Ростов н/Д.: Изд-во Ростов. гос. пед. ун-та, 2006. 180 с.
38. Мирсоатова М. Ёш журналист кадрларни тайёрлашда медиатаълим тизимини олиб бориш жараёни. – Тошкент: Ғ.Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2013. – 516 б. .
39. Мижериков В.А., Ермоленко М.Н. Введение в педагогическую деятельность. – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 268 с.
40. Моисеева М.С., Полаг Е.С., Бухаркина М.Ю. Интернет обучение: технологии педагогического дизайна. – Москва: Камерон, 2004. – 114 с.
41. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. - 230 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА I. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	13
1.1. Анализ ситуации и проблем обучения английского языка студентам технических вузов	13
1.2. Важность медиатехнологий в обучении английскому языку	26
1.3. Тенденции обучения английского языка в технических вузах	37
Выводы по первой главе:	46
ГЛАВА II. МЕТОДОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ОСНОВЕ МЕДИА-ТЕХНОЛОГИЙ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ	48
2.1. Использование медиатехнологий в обучении английскому языку	48
2.2. Модель обучения английскому языку студентов технических вузов на основе медиатехнологий	62
2.3. Методическое обеспечение подготовки будущих инженеров на основе медиатехнологий	82
Выводы по второй главе	105
ГЛАВА III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ОСНОВЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ	107
3.1. Организация и проведение организации педагогических экспериментов	107
3.2. Анализ результатов педагогических экспериментов	116
Выводы по третьей главе	127
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	128
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	131

Authors of the monograph:



GANIKHANOVA MADINA BAHREDDINOVNA
ASSOCIATE PROFESSOR, TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY NAMED
AFTER ISLAM KARIMOV

FOR AUTHOR USE ONLY

**More
Books!**



yes
I want morebooks!

Buy your books fast and straightforward online - at one of world's fastest growing online book stores! Environmentally sound due to Print-on-Demand technologies.

Buy your books online at
www.morebooks.shop

Покупайте Ваши книги быстро и без посредников он-лайн – в одном из самых быстрорастущих книжных он-лайн магазинов! окружающей среде благодаря технологии Печати-на-Заказ.

Покупайте Ваши книги на
www.morebooks.shop

KS OmniScriptum Publishing
Brivibas gatve 197
LV-1039 Riga, Latvia
Telefax: +371 686 20455

info@omniscryptum.com
www.omniscryptum.com

OMNIScriptum



FOR AUTHOR USE ONLY

FOR AUTHOR USE ONLY

FOR AUTHOR USE ONLY