

63
890

БУХАРА – ГОРОД НА ВЕЛИКОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ ОДИН ИЗ ЦЕНТРОВ ВСЕМИРНОГО ТУРИЗМА



**БУХАРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ХОКИМИЯТ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
“НАСЛЕДИЕ БУХАРЫ”
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ АКАДЕМИИ НАУК
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**КАК ПРЕВРАТИТЬ БУХАРУ, ГОРОД НА
ВЕЛИКОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ, В ОДИН ИЗ
ЦЕНТРОВ ВСЕМИРНОГО ТУРИЗМА**

*(Выступления, тезисы, доклады на 1-ой международной
научно-практической конференции в рамках XIV
туристического фестиваля “Шелк и Специи” в городе
Бухаре 30 мая 2015 г.).*

*Составители и авторы международного научного
сборника благодарят Эсанова Мухиддина Турдиевича
хокима Бухарской области, сенатора Олий Мажлиса
республики Узбекистан за содействие в его подготовке
и публикации.*

БУХАРА-2016

Сборник научных статей первой научно-практической конференции: "Как превратить Бухару, город на Великом Шелковом пути, в один из центров всемирного наследия туризма" состоявшейся 30 мая 2015 г. в Бухаре-архитектурном ансамбле Бахоуддина Накишбанди, в рамках туристического фестиваля: "Шелк и Специи".

Редакционная коллегия:

Альмеев Р.В. - директор научно-исследовательского центра "Наследия Бухары", доктор исторических наук, (председатель).

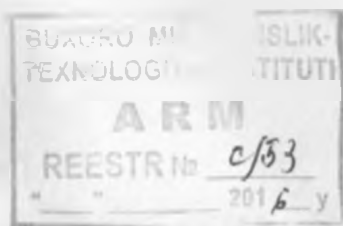
Абдуллаев Р.М. -директор института истории Академии наук республики Узбекистан, профессор, доктор исторических наук.

Тураев Х.Х. - профессор, доктор ист. наук, Бух.ГУ.

Кадиров О.М. -проректор Бух.ГУ, доцент, кандидат педагогических наук.

Самиева Г.Р. - начальник Бухарского областного управления средств массовой информации и печати.

Фармонов Ш.Х. - редактор издательства "Бухоро".



**Бухоро вилоят ҳокими М.Т.Эсановнинг “Ипак ва
зираворлар” фестивали доирасида “Бухорога хорижий
сармоялар, замонавий технологиялар ва инновацион
лойиҳаларни жалб қилиш – туризм соҳасини
ривожлантириш, хизмат кўрсатиш тизимини янгилаш ҳамда
ҳалқаро тан олинган маданий мерос объектларини сақлаб
қолишнинг бош мезони сифатида” мавзусидаги халқаро
илмий-амалий конференциясидаги кириш сўзи**

**Ассалому алайкум, хонимлар ва жаноблар!
Юртимиз меҳмонлари, фестивал иштирокчилари!**

Аввало барчангизни кўхна шарқ цивилизацияси
бешикларидан бири ҳисобланмиш Кўхна ва бокий Бухорода, Исло
маънавиятининг буюк даргаларидан бири Баҳоуддин Нақшбанд
ҳазратлари зиёратгоҳида кўриб турганлигимдан бениҳоя
бахтиёрлигимни изҳор этмоқчиман!

Ўз навбатида қимматли вақтларини аямай Бухоро сайёҳлик
салоҳиятини ошириш, бу борада ўзларининг қимматли
маслаҳатларини бериш сингари эзгу мақсадлар билан ушбу
анжуманга ташриф буюрган дипломатик корпус вакиллари,
ҳалқаро ташкилотлар вакиллари, жаҳоннинг таниқли олим ва
мутахассисларига ўз миннатдорлигимни билдираман.

Шарқ дурдонаси дея эътироф этилган Бухорон шариф
қадим Буюк ипак йўли чорраҳаси сифатида ўрта асрларда фан,
маданият, савдо-сотиқ ва сайёҳлик марказларидан бири сифатида
довруғ қозонган.

Истиклолнинг илк йиллариданок мухтарам Юртбоши-
мизнинг ташаббуслари билан мамлакатимизда миллий анъаналар,
маданий қадриятларни қайта тиклаш ва асраб-авайлашга алоҳида
эътибор қаратилди. Айниқса, ушбу йўналишнинг узвий бўғини
ҳисобланган туризмни ривожлантириш, унинг истикболларини
шакллантириш, тарихий обидаларни реставрация қилиш, уларни
муҳофазалаш, халқаро сайёҳлар ва меҳмонларга сифатли сервис
хизмат кўрсатиш шарт-шароитларини такомиллаштириш орқали
мамлакат иқтисодиётида туризм улушини оширишга алоҳида
эътибор қаратилмоқда. Бунинг натижасида юртимиз туристик
салоҳияти йилдан йилга ошиб бормоқда.

Биргина вилоятимиз микёсида оладиган бўлсак, сўнгги беш йилда ҳудудда сайёҳлар оқими 15-20 фозга ошди. Уларнинг аксариятини Испания, Япония, Малайзия, Индонезия, Буюк Британия сингари мамлакатлар вакиллари ташкил этади. Вилоятимизга ташриф буюрган сайёҳларга старли шарт-шароитларни яратиш учун туристик компаниялар сони 38 тага, меҳмонхоналар сони 92 тага етказилди. Айни вақтда ушбу меҳмонхоналарда бир кунда 4,5 минг нафардан ошди туристларни қабул қилиш имконияти мавжуд.

Шунинг баробарида вилоятимиздаги мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланилганда ушбу рақамлар кўлами яна бир неча баробарга кўпаяди. Хусусан, келгусида халқаро микёсда тан олинган кўплаб тарихий ёдгорликларимизни муҳофаза этиш ва туристик маршрутларга қўшиш, экотуризм, халқ таъбаоти, шашмаком, фольклор сингари номоддий маданий меросларимиздан унумли фойдаланиш орқали вилоятда сайёҳларни янада кенг жалб этиш имкониятлари мавжуд.

Бугунги конференция ишида халқаро дипломатик корпус вакиллари иштирок этаётганлигидан фойдаланиб, Бухорода туризм соҳасини ривожлантириш, хизмат кўрсатиш тизимини янгилаш ҳамда халқаро тан олинган маданий мерос объектларини сақлаб қолишнинг бош мезони бўлиш хорижий сармоялар, замонавий технологиялар ва инновацион лойиҳаларни жалб қилиш масалаларига ҳам тўхталишни жонз деб биламан.

Вилоятимиз инвестицион салоҳияти, иқтисодий имкониятлари низоҳатда кенг бўлиб, аввало қулай географик ҳудудда, М-37, А-380 халқаро йўллари кесишмасида жойлашганлиги, халқаро юкларни ташишда Туркманистон орқали денгиз йўлига боғланганлиги, жаҳонда ўз нуфузига эга бўлган “Бухоро” халқаро аэропорти, қулай темир йўл қатнови ҳам бу борада имкониятларимизнинг анчайин кенглигидан дарак беради. Агар жорий йилда Тошкент-Бухоро йўналишида атиги 3,5 соатда манзилга етиб келадиган замонавий тезюрар поездларининг йўлга қўйилишини инобатга олсак, ҳудудда йўловчи ва юк ташиш кўлами янада ошади.

Ўз навбатида ҳудудда саноат соҳасининг етакчи тармоқларидан бўлиш енгил саноат ва қурилиш, кишлок хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш салоҳияти ҳам юқори

экантинини кайд қилмоқчиман. Масалан, жаҳонда эталон сифатида қабул қилинган пахтанинг "Бухоро-6" навн, ҳам табиийлиги, ҳам таъмин, ҳам таркибдаги фойдали микроэлементлар миқдори, шифобахшлиги нуқтан назаридан жаҳонда ноёб саналган мева-сабзавот ва полиз маҳсулотлари шу ҳудудда етиштирилади.

Эндиликда, шу каби ҳам ашёларимизни жаҳон стандартлари талаблари асосида қайта ишлаш ва экспорт қилиш масалаларини ҳал этишни асосий йўналиш сифатида белгиланмиз.

Шу нуқтан назардан таъкидлаб ўтилган маъкур йўналишларда биз билан ишлаш ҳамда инвестиция қиритиш, замонавий технологиялар ва инновацион лойиҳаларини вилоятимиз ҳудудида қўллаш истагида бўлган хорижий корхоналар ва компаниялар билан ҳамкорлик қилишга тайёригимизни билдирамиз.

Рухсатингиз билан бу борадаги тажрибаларимиз хусусида ҳам қисқача тўхталиб ўтсам:

Вилоятда 2011-2015 йилларда жами 3 млрд. 827,9 млн. АҚШ доллари миқдорида хорижий инвестициялар қиритилди.

2015 йилда хорижий сармоялар ҳисобидан 522 млн АҚШ доллари миқдорида капитал маблағ ўзлаштирилиб, шундан 423 млн. доллари тўғридан-тўғри чет эл инвестиция ва кредитлари ва 99 млн. доллари Ҳукумат кафолати остидаги хорижий инвестициялар ва кредитлари ҳисобига тўғри келди.

Биз билан ҳамкорлик қилаётган хорижий корхоналар сифатида Россиянинг "Лукойл", Жанубий Кореянинг "POSCO" (Поско), "Hyundai Engineering" (Хундай Инжиниринг), Германиянинг "KNAUF", Хитойнинг CNPC (СиЭнПиСи) каби йирик компаниялар номини келтириш мумкин.

Бу борадаги ишлар қўламининг янада ошириш, қулай инвестиция муҳитини яратиш мақсадида бевосита мамлакатимиз раҳбари, мухтарам Ўзгбошимиз томонларидан қатор ислохотлар амалга оширилмоқда. Жумладан юқори технологияли ишлаб чиқаришларни ривожлантиришга тўғридан-тўғри қўйилмалар қиритаётган хорижий инвесторлар учун максимал даражада қулай инвестиция муҳитини яратиш, республика минтақаларига хорижий сармоялар ва замонавий технологиялар жалб этилишини рағбатлантириш, хорижий инвесторлар ҳамда хорижий

инвестициялар иштирокидаги корхоналар учун кафолатлар ва имтиёзлар тизимини янада мустаҳкамлаш мақсадида республика қонунчилиги томонидан кенг қўламдаги кафолатлар, имтиёзлар ва афзалликлар тизими яратилди.

Бунинг натижасида, биргина 2015 йилнинг ўзида ташқи иқтисодий фаолият катнашчиларига Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунчилиги асосан 5,8 млрд сўмлик солиқ, 1 триллион 951,1 млрд сўмлик божхона тўловларидан имтиёз ва преференциялар қўлланилди.

Албатта бу каби имтиёзлар келгусида мамлакатимиз, шу жумладан вилоятимиз ижтимоий-иқтисодий ривожда хорижий инвесторларни янада кенгрок жалб этишда, ҳар икки томонлама манфаатли лойиҳаларни амалга оширишда муҳим аҳамият касб этади.

Ўйлаймизки, бугунги конференция доирасида ишлаб чиқиладиган илмий тавсиялар хорижий сармоялар, замонавий технологиялар ва инновацион лойиҳаларни жалб қилишнинг янги йўналишларини белгилаш ҳамда бу орқали вилоят туристик салоҳиятини ошириш, сервис сифатини юксалтириш бошқа масалалар ечимини аниқлаш ва амалиётга татбиқ этишда муҳим восита бўлиб хизмат қилади.

Фурсатдан фойдаланиб, яна бир бор барчангизни Бухорон шарифга ташрифингиз билан кутлайман.

Сўзим якунида конференция ишига омад, Сизларга эса муваффақиятлар тилайман.

Эътиборингиз учун раҳмат!

БЕКА ДЖАКЕЛИ

Представитель Региональной программы для
Европы Всемирной туристской организации ООН (UNWTO)

Для меня большая честь принять участие в таком фестивале, который проводится в одном из таких красивых городов мира, как Бухара, и который включен в список мирового наследия ЮНЕСКО. Я впечатлен не только культурными достопримечательностями и культурным наследием, но и масштабами строительства инфраструктуры.

Наш сектор туризма перешел рубикон. Несмотря на глобальную экономическую нестабильность, в 2014 г. более 1,138 млрд. туристов пересекли международные границы, и по прогнозам Всемирной туристской организации рост туристического потока продолжится на уровне 3-4% и к 2030 г., этот показатель достигнет 1,8 млрд. международных туристов в год, 5 млн. туристов в день.

Все мы знаем, что туризм является многомиллиардным сектором, в рамках которого миллиарды людей совершают свои поездки и путешествия. На международный туризм приходится 30% мирового экспорта услуг и 6% общего экспорта товаров и услуг. Туризм, как мировая экспортная категория, занимает 4 место после нефтяной, химической и пищевой промышленности. Во многих развивающихся странах туристическая сфера занимает 1-е место. В туризме занят каждый 11 человек в мире. Культура является одним из наиболее быстро развивающихся компонентов международного туризма, и доходы от культурного туризма составляют примерно 40% от доходов международного туризма.

Хочу отметить, что Узбекистан играет особую роль в глобальных тенденциях развития туризма. Мы здесь собрались, чтобы обсудить очень важную тему, как продвигать Бухару, как развивать туризм в Бухаре. И поэтому хочу выделить три направления, которые, я думаю, очень важны для дальнейшего развития туризма в Бухаре. Первое направление – это устойчивое развитие туризма. Бухара должна быть интегральной частью национальной стратегии развития туризма Узбекистана. Второе направление – активная маркетинговая кампания, что

подразумевает, в основном, активное участие в международных туристских выставках, проведение ознакомительных инфо-туров для представителей СМИ и для международных компаний, а также онлайн маркетинг. Очень важно позиционировать Бухару, как направление Великого Шелкового пути. И третье направление – это обучение в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Узбекистан является важным стратегическим партнером для Всемирной туристской организации. Мы высоко ценим все просекты правительства Узбекистана, нацеленные на развитие въездного и внутреннего туризма. Во Всемирной туристской организации существует специальная программа по Великому Шелковому пути, нацеленная на создание Великого Шелкового пути в качестве международно-признанного бренда и развитие устойчивого туризма вдоль этого исторического маршрута. Этот проект стал образцом для развития других культурных маршрутов в Европе. В основном, программа Шелкового пути работает в трех ключевых направлениях. Первое направление – это маркетинг и продвижение. Второе направление – наращивание потенциала и управление турнаправлением. И третье направление – это облегчение путешествий. Хочу выделить некоторые просекты, которые сейчас осуществляются с 2014 г.

Для маркетинговых и рекламных компаний мы тесно сотрудничаем с ведущими выставками в мире. К примеру 4 марта этого года прошла выставка ITB Berlin на тему «Укрепление сотрудничества в рамках развития транснациональных маршрутов». И у нас есть очень хорошая платформа. Для туроператоров стран Шелкового пути мы предоставляем возможность организовывать встречи с ведущими компаниями мира, так что мы хотим предложить Узбекистану и Бухаре использовать эту платформу. Это очень хорошая возможность для Бухары и Узбекистана.

ЮНВТО и ЮНЕСКО подготовили дорожную карту для устойчивого развития туризма на коридорах шелкового пути, в котором участвуют Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Киргизия и Китай. Намечается проведение ряда мероприятий и подготовка стратегического документа, такого как маркетинговый план создания новых маршрутов. Кроме этого, у нас есть очень хорошая платформа, чтобы максимально рекламировать мероприятия в

сфере туризма, которые проводятся в Бухаре. Хочу отметить, что большую роль играет культурное наследие Бухары. Но немаловажную роль играет и очень важно, что гостеприимство местных жителей создают уникальную атмосферу и здесь есть все то, что современный турист ищет. И я думаю, что Бухара – это город будущего туризма и многие туристы заинтересуются путешествовать по Узбекистану и Бухаре. Я заметил много туристов из США, Азии, Европы. Но я думаю, что местная власть и частный сектор должны активно сотрудничать, чтобы рекламировать Бухару как туристическое направление на международных туристических мероприятиях. ЮНВТО готово максимально содействовать. Очень важно, что местное население вовлечено в туристическую деятельность.

Важно что собрались здесь послы разных стран и представители международных организаций, частные компании, и мы вместе объединяем наши усилия, чтобы в дальнейшем содействовать развитию туризма, потому, что Бухара уникальный город с богатым культурным наследием и историческими достопримечательностями. Традиции и гостеприимство жителей Бухары создают уникальную атмосферу. Я был во многих странах, но такую уникальную атмосферу я нигде не видел. Уверен, Бухара станет важным туристическим направлением.

Krista Pikkat

Head of UNESCO Office in Tashkent

Excellencies,
Citizens of Bukhara,
Ladies and Gentlemen,

It is a great pleasure for me to participate, on behalf of UNESCO, in the international scientific-practical conference organized within the XIV th International festival "Silk and Spices" in the historic city of Bukhara.

Situated at the crossroads of cultures along the Great Silk Road, Uzbekistan has a unique and rich cultural heritage.

The Historic Centre of Bukhara, one of the four World Heritage-listed cities in Uzbekistan, is more than two thousand years old. It is one of the best examples of well-preserved Islamic cities of Central Asia of the 10th to 17th centuries, with an urban fabric that has remained largely intact. Bukhara was long an important economic and cultural center in Central Asia.

The real importance of Bukhara lies not in its individual buildings, but rather, in its overall townscape, demonstrating the high and consistent level of urban planning and architecture that began with the Sheibanid Dynasty.

This is reflected in the three criteria under which Bukhara was included in UNESCO's World Heritage List:

Criterion (I): The example of Bukhara in terms of its urban layout and buildings had a profound influence on the evolution and planning of towns in a wide region of Central Asia.

Criterion (II): Bukhara is the most complete and unspoiled example of a medieval Central Asian town which has preserved its urban fabric to the present day.

Criterion (III): Between the 9th and 16th centuries, Bukhara was the largest centre for Muslim theology, particularly on Sufism, in the Near East, with over two hundred mosques and more than a hundred madrasahs.

These criteria are the reason for which UNESCO considers Bukhara as a site of "Outstanding Universal Value". These are also the

values that need to be preserved and that should be built upon for tourism development.

The UNESCO Office in Tashkent has contributed towards the preservation, revival and promotion of Bukhara's tangible and intangible cultural heritage and the development of heritage-based tourism.

Between 2008 and 2013, we conducted, in cooperation with the Board of Monuments of Uzbekistan, the local authorities, international experts and students a large-scale survey and mapping for the creation of a Geographic Information System (GIS) database of the urban fabric of the historic centre. More than 4,000 houses, 132 historical monuments and 203 public buildings were included in a map that allows the Board of Monuments to get a better overview of the state of conservation of individual buildings and improve the overall management of the city.

Together with the Israeli Embassy in Uzbekistan and the Israeli National Commission for UNESCO, a traditional Jewish house was restored in the historic center to demonstrate the layout and decoration of a typical house of the Jewish community in Bukhara. We are now exploring opportunities to open a small museum of the Jewish community in Bukhara in this building to demonstrate the important contribution that the Jewish community made to the socio-economic development of the city over many centuries.

In 2000, a UNESCO Crafts Centre on Carpet weaving and Natural Dyeing was established in the old city of Bukhara. Through this project, UNESCO aimed at safeguarding traditional handicrafts while also contributing to the socio-economic well-being of the local community. There is a clear linkage between the intangible heritage and tourism: we need to support the safeguarding and development of intangible cultural heritage, such as traditional handicrafts, gastronomy, rituals, music and other cultural expressions so as to enhance tourists' experience and contribute to intercultural understanding and exchange. As such, Bukhara has all it needs to become one of the centres of world tourism. We simply need to make sure that we take full advantage of its potential for promoting sustainable tourism, i.e. tourism that respects local people and travellers, cultural heritage and the environment.

Very often, we all see that monuments fall victim to their own success. The most important challenge for historic cities like Bukhara is to find the right balance between maintaining the integrity and authentic atmosphere of the city and allowing the city to develop and modernize. A

year ago, UNESCO and the Senate of the Republic of Uzbekistan held a round table to discuss these challenges in Bukhara.

It is also necessary to manage tourism responsibly in order to both grasp the opportunities that it offers and avoid the harm that it may cause. This is one of the goals of a World Bank-funded project currently under development, which aims at contributing to improve the well-being of the communities of the historic centre of Bukhara through community-based tourism development.

Uzbekistan is also a part of a UNESCO/UNWTO Silk Road Heritage Corridors Tourism Strategy, which promotes transnational tourism itineraries to develop shared heritage under the Silk Road brand.

By promoting sustainable tourism that offers authentic experiences for tourists, it enhances the well-being of the local communities and ensures the proper preservation of the cultural heritage that Bukhara, a city on the Silk Road, can be turned into one of the centers of world tourism. UNESCO stands ready to contribute towards this common cause.

Thank you for your attention.

Pilho Park

Director of the International Institute for Central Asian Studies

Dr. Almeev, distinguished guests and participants, ladies and gentlemen, On behalf of the community of the International Institute for Central Asian Studies (IICAS), I am pleased to attend this conference. I also attended this conference last year and had an opportunity to discuss with other participants various issues on heritage of Bukhara and the festival of the Silk and Spices.

Bukhara is one of the most important cities on the Silk Road. No one can deny this fact; however, I am wondering how many people outside could well understand the history of Bukhara and how many people outside could have a good knowledge about heritages in Bukhara. If more people know about Bukhara, more people wish to visit Bukhara. Therefore, providing proper information about Bukhara will make others come to Bukhara. This is the key of how to draw a picture of the future of Bukhara.

Tourism is commonly called "an industry without chimney." It means tourism can possibly produce maximum outcomes from minimum investments. Generally speaking, in order to yield an investment-return from your business, you must first invest your money in construction of factory, production lines and hiring manpower, among many other things. But in tourism industry, you don't need to invest such a huge amount of money for future returns. You may simply let others realize how Bukhara is attractive. That is all you can do.

This is the same as what we are doing in our ordinary life. If a very beautiful lady is standing over there, many of us, especially men, wish to go and see how her beauty. However, if you do not have any knowledge about her existence or if you are misinformed about her beauty, you will not go to see her. Because tourism is the key word of future Bukhara and development of information tool is the precondition of success of the tourism in Bukhara.

While officials in Bukhara have a good knowledge about what to do and how to do for the future of Bukhara, we are here to discuss some more details and to recommend outcomes of our discussion. By this process, tourism industry in Bukhara will produce great outcomes soon. Thank you.

СУНЬ-ЛИЦЗЕ

Чрезвычайный и Полномоченный Посол Китайской
народной Республики в Узбекистане

Уважаемые участники конференции,

Благодарю организаторов за направленное в адрес Посольства Китая в Узбекистане приглашение. Участие в этой конференции является большой честью для меня и моих китайских коллег.

Это мое первое посещение Бухары. Прекрасный облик города и сохранившиеся за 2500-летнюю историю его существования археологические, исторические и архитектурные памятники произвели на меня сильное впечатление. Здесь повсюду встречаются артефакты со следами взаимодействия восточных и западных цивилизаций.

Это потому, что город являлся важным связующим узлом на древнем Великом шелковом пути. В течение нескольких тысяч лет через Бухару проходили караваны, здесь собирались и встречались торговцы и ученые, представлявшие разные цивилизации нашей планеты. Ежегодное, уже в 14-й раз проведение именно здесь Фестиваля «Шелка и специй», представлявших очень ценные товары, которые перевозились столетиями по этой трансконтинентальной торговой магистрали, доказывают особенно важное и уникальное место города на Великом Шелковом пути.

Всем известно, что Китай и Узбекистан являлись важными странами на древнем Великом шелковом пути.

Пользуясь этим случаем, я бы хотел поделиться с вами мнением о том, как наилучшим образом воспользоваться дошедшими до наших дней ценными богатствами древнего Великого шелкового пути для развития двустороннего сотрудничества в области туризма.

Во-первых, хочу отметить, что для развития сотрудничества в области туризма заложен крепкий фундамент. Благодаря личной заботе Председателя Китая Си Цзиньпина и Президента Узбекистана Ислама Каримова бурно развиваются китайско-

узбекские отношения стратегического партнерства на равноправном, взаимовыгодном основании, связанные общими интересами, в том числе и в сфере обеспечения безопасности.

Товарооборот за прошлый год между нашими странами составил 4,3 млрд. долларов, в 6 раз больше, чем 10 лет назад. Успешно реализуется ряд стратегических совместных проектов в области энергетики, транспорта, сельского хозяйства и т.д..

Китай непрерывно в течение нескольких лет занимает первое место по объему инвестиций и второе место по товарообороту среди партнеров Узбекистана.

По ходу углубления взаимной заинтересованности в дальнейшем наращивании развития сотрудничества между Китаем и Узбекистаном, возрастает и желание углубления взаимопонимания между народами двух стран.

Разным организациям и местным властям обеих сторон стоило бы воспользоваться всеми возможностями, представляемыми всесторонним развитием китайско-узбекских отношений для усиленного расширения сотрудничества в разных областях, в том числе и в туризме. И тем самым усилить дружеское общение между народами двух стран, наполнить двусторонние отношения новым содержанием, чтобы наши достижения содействовали их плодотворному развитию во благо всех простых жителей двух стран.

Во-вторых, хочу обратить ваше внимание на то, что сейчас наступило хорошее время для развития китайско-узбекского туристического сотрудничества. Китай и Узбекистан все время смотрят на развитие особой ценности Великого шелкового пути, суть которой заключается в "открытости, сотрудничестве и развитии на основе общего выигрыша", как общую историческую миссию. Президент И.Каримов озвучил предложение по возрождению Великого Шелкового пути ещё в 90-е годы прошлого века. В 2013-м году председатель Си Цзиньпин выдвинул инициативу по совместному созданию "Экономического пояса Великого шелкового пути" во время официального визита в страны Центральной Азии, которая привлекла пристальное внимание г-на Ислама Каримова и представителей разных кругов Узбекистана.

Недавно Китайское правительство опубликовало документ «ПРЕКРАСНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ

ДЕЙСТВИЯ ПО СОВМЕСТНОМУ СОЗДАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА ШЕЛКОВОГО ПУТИ И МОРСКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ XXI ВЕКА».

Развитие туризма было включено в этот документ как важное содержание создания “одного пояса и одного пути”. Об этом свидетельствуют конкретное предложение в документе - “Укреплять сотрудничество в области туризма и увеличивать его масштабы, проводить друг у друга недели и месяцы, презентации и другие мероприятия, совместно разработать уникальные международные туристические маршруты и продукцию со спецификой Шелкового пути, облегчить процесс визового режима для туристов стран вдоль Шелкового пути.”

Хочу подчеркнуть, что этот документ представляет собой не пустую декларацию о сотрудничестве, а прагматичную инструкцию к действию.

С помощью 10 таких китайских и международных платформ, как ШОС, Евразийский экономический форум и другие, активизируя работы по созданию Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, Фонда Шелкового пути и других инвестиционных инструментов, Китай готов сотрудничать со странами Центральной Азии и других регионов на более открытом основании и достигнуть общего развития и процветания в рамках создания Экономического пояса Шелкового пути.

Уверен, что этот процесс также сможет представлять новые возможности и движущую силу для развития туризма города Бухара.

В-третьих, нужно определить приоритетное направление развития китайско-узбекского туристического сотрудничества. Китай занимает первое место по численности жителей в мире, и в последние годы он стал лидером среди мировых поставщиков туристов.

За прошлый год Китай отправил 98 миллионов 190 тысяч своих граждан на мировой туристический рынок, и по прогнозам, это цифра в этом году достигнет 114 миллионов.

Китай является крупнейшим потребителем на мировом туристическом рынке. Для того, чтобы превратить Бухару в один из центров мирового туризма, нужно выбрать Китай как приоритетного партнера для туристического сотрудничества.

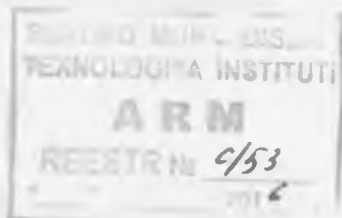
В этой связи, я предлагаю всем, у кого есть желание развивать туристическую индустрию Бухары, подумать над тем, как больше найти историй, связанных с Шелковым путем, чтобы использовать их в качестве презентационных материалов для популяризации туристических ресурсов Бухары и адресовать их в Китай.

Тем самым можно еще больше повысить известность Бухары в Китае, вызвать еще большую заинтересованность и привлечь внимание у китайских граждан к этому городу. Для этого необходимо также установить активные прямые контакты с городами Сиань, Урумчи, Ланьчжоу и другими мегаполисами КНР с целью организации мероприятий по туризму на темы знакомства с культурой, наследием и историей Великого Шелкового пути. Принимать более действенные меры для упрощения получения китайскими туристами визы в Узбекистан и оптимизации транспортного сообщения, что создаст еще более благоприятные условия для привлечения китайских туристов.

Китайское посольство в свою очередь готово оказывать всевозможную помощь и содействие развитию туристического сотрудничества между городом Бухара и Китаем.

В завершение, хочу пожелать успешного проведения этой конференции и Фестиваля "Шелк и Специи".

Спасибо за внимание.



АБДУЛЛАЕВ РОВШАН МАЖИДОВИЧ

Директор Института истории Академии Наук
Республики Узбекистан
Доктор исторических наук

Бухара - один из древнейших городов Востока и один из наиболее крупных торговых центров на Великом Шёлковом пути.

Огромный пласт истории Центральной Азии и всего человечества связан с этим городом сказок, легенд, поэзии. Возраст Бухары превышает 2500 лет. По одной из легенд ее основал принц Сиявуш, женившись на дочери царя Афрасиаба и построив цитадель Арк. Именно она стала центром древнего города. Вокруг сложилось жилое предместье «сахристган», а за его пределами торгово-ремесленные застройки - «рабады».

Бухара была под властью арабов, пришедших в начале VIII века, принеших ислам и начавших строить культовые комплексы: мечети, медресе, минареты. Город был центром государств Саманидов в IX - X вв. и Караханидов XI-XII вв., входил в состав государства Хорезмшахов. Монгольского улуса в 1220-1370 гг., державы Амира Тимура, был столицей государств Шейбанидов и Аштарханидов в XVI-XVII вв., Мангытской династии в 1753-1920 г., центром Бухарской республики в 1920-1924 гг.

Сегодня Бухара является одним из ведущих городов независимой Республики Узбекистан, вносит свой весомый вклад в социальную, политическую, экономическую, культурную жизнь страны, являясь важным центром науки, традиционного ремесла, духовности, туризма. Бухарцы бережно хранят и по праву гордятся истинными сокровищами своего великого города, подарившего миру великих ученых и мыслителей, внесших в эпоху средневековья значительный вклад в развитие мировой науки и культуры. В конце XIX - начале XX вв. в этом городе жили известные просветители и прогрессисты-джадиды (Ахмад Дониш, Абдурауф Фитрат, Усман Ходжа, Муизим (Абдувохид Бурхонов), Хамидходжа Мехрий, Мусо Санджонов и др.). В условиях отсталого, почти деспотического режима и полуколониальной зависимости Бухары, эти люди призывали своих единомышленников к сплочению для реализации задач культурной

эмансипации и модернизации традиционного общества

Будучи настоящими патриотами Бухары, они, и то же время, серьёзно интересовались историей человечества и были очень хорошо осведомлены о прошлом своей страны. Джадиды считали, что одним из важнейших факторов, определяющих духовное состояние нации, является уровень исторического сознания общества.

Именно в этих целях прогрессисты развернули мощную просветительскую деятельность среди населения. Они видели в просветительстве средство всесторонней реорганизации социальной, экономической и духовной жизни народа. Они делились надеждой реанимировать свое великое прошлое и свою великую культуру. Их заветной мечтой было наступление того времени, когда Бухара обретет свое «второе дыхание», а народ – достойное место среди других современных народов нашей планеты. Они мечтали о том времени, когда Бухара вернет свое былое величие, когда даже в самых отдаленных странах будут знать об этом городе, интересоваться им и изучать его. Сегодня, кажется, мы с полной уверенностью можем сказать, что во многом их мечта сбылась. Бухара стала местом паломничества сотен тысяч и миллионов людей со всех уголков планеты Земля.

Историю Бухары изучают в различных научных центрах многих стран мира. Свою лепту в этот процесс вносит и Институт истории Академии наук Республики Узбекистан. Ученые Института истории принимали активное участие в праздновании 2500-летия Бухары (1997 г.), подготовке и издании таких книг как - юбилейный альбом «Бухара» (1997 г.), исторический путеводитель «Бухара. Шедевры Центральной Азии» (2012 г.), «Свидетели репрессий тоталитарного режима в Бухаре: архитектура и люди» (2015 г.).

Сотрудники Института истории также участвовали в проведении целого ряда Международных фестивалей «Шелк и специи», многих научных конференций, таких как «Бухара и мировая культура» (1996 г.), «Место и роль Бухары в истории государственности Узбекистана» (2000 г.), «Ахмад Дониш – великий просветитель XIX века» (2007 г.), «История и культура Бухарского оазиса в древности и средневековье» (2011 г.), «Наследие Абу Али ибн Сино (Авиценны) – бесценное сокровище

человечества (2014 г.), «Духовное наследие Бахоуддина Накшбанда» (2014 г.). В Институте истории был защищен целый ряд диссертаций по археологии, истории, историографии, культуре, этнологии Бухары и Бухарского оазиса.

Институт истории Академии наук Республики Узбекистан поддерживает инициативу о превращении города Бухары в один из центров всемирного туризма. Фактически, Бухара уже давно входит в мировой список наиболее выдающихся центров туризма, наряду с такими прославленными культурно-религиозными местами как индийские Агра, Варанаси, Гая, Мадурай, непальский Бхактапур, город трех религий - Иерусалим, цейлонский Канди, французский Клермон-Ферран, тибетская Лхаса, арабские Мекка и Медина, итальянская Пиза, российский Сергиев Посад, армянский Эчмиадзин и т.д. Научная общественность историков (и вообще ученых-гуманитариев) Узбекистана готова приложить максимум усилий для дальнейшего изучения Бухарского региона, а также для развития сферы туризма в Узбекистане в целом, и в Бухаре – в частности.

РАХИМОВ МИРЗАХИД АКРАМОВИЧ

Заведующий отделом современной истории
и международных исследований института истории
Академии Наук Республики Узбекистан
Доктор исторических наук.

ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ УЗБЕКИСТАНА - ПАРАДИГМА УКРЕПЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕЖЦИВИЛИЗАЦИОННОГО ДИАЛОГА

Современная мировая система представляет собой многообразие процессов взаимодействия и взаимовлияния. Глобальные процессы подвержены влиянию множества факторов - политических, военных, информационных, экологических, идеологических и др.

Существуют различные мнения о ходе развития мировых процессов. Так, концепция межкультурного диалога имеет целый комплекс отношений от политико-экономических до культурных аспектов и направлена на расширение взаимопонимания и взаимосодействия. По тезису «культурного противоречия» известного американского исследователя С. Хантингтона, взаимодействие и конфликты будут происходить по культурным признакам. Сформулированная Ф. Фукуямой идея «конца истории», либерально-демократические ценности получают все большее распространение, однако многие государства продолжают развиваться на основе национальных особенностей и приоритетов.

Вне сомнения, принятие культурного различия является необходимым условием в современном развитии взаимоотношений между различными странами и регионами мира. Актуальными остаются слова известного индийского писателя Рабиндраната Тагора о том, что единство в разнообразии. В условиях сложных глобализационных процессов важную роль имеет историческое наследие и международное гуманитарное сотрудничество - ключевой аспект национального, регионального и

глобального диалога и устойчивого развития.

В мае 2014 г. Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов в своём выступлении на открытии Международной конференции «Историческое наследие ученых и мыслителей средневекового Востока, его роль и значение для современной цивилизации» в г. Самарканде, особо отметил, что глубокое уважение к своей истории, накопленному опыту, создаваемому интеллектуальному потенциалу, считающемуся самым большим сокровищем в мире, составляет основу и материального, и духовного прогресса любого государства¹.

Узбекистан и Центральная Азия обладают богатейшим и уникальным культурным наследием, входящим в сокровищницу мировой цивилизации. Мыслители нашего региона сыграли огромную роль в развитии взаимобмена достижениями материальной и духовной культуры народов Востока и Европы. Важным условием духовного возрождения Узбекистана стало использование наследия выдающихся просветителей, живших в эпоху Восточного Ренессанса. Известны всему миру своими выдающимися открытиями в области математики, астрономии, геодезии, минералогии, фармакологии, медицины, обществоведения такие наши великие предки, как Мухаммад Аль Хорезми, Абу Райхон Беруни, Абу Али ибн Сино - Авиценна, Мирзо Улугбек и многие другие. Так, с именем Хорезми связано изобретение понятия алгоритма, десятичной системы и понятия нуля. Абу Али ибн Сино - Авиценна, который знаменит тем, что еще в те времена, в XI веке впервые проводил хирургические операции. Самое главное - его труд «Канон врачебной науки» 500 лет изучался в самых известных европейских вузах как учебник для всех студентов. Мирзо Улугбек - астроном, который еще в XV веке построил в Самарканде обсерваторию и создал звездную карту мира.

Обладая энциклопедическими знаниями, Абу Райхон Беруни мог вести глубоко научную дискуссию со специалистом любой отрасли науки - от математики и астрономии до поэзии и

¹Выступление Президента Республики Узбекистан Ислам Каримов на открытии международной конференции «Историческое наследие ученых и мыслителей средневекового Востока, его роль и значение для современной цивилизации». (Самарканд, 16 июня 2014г.). Народное слово. 16 июня 2015 г.

истории. Беруни, который еще за 500 лет до открытия американского континента предсказал его существование. Беруни прекрасно владел арабским, персидским, согдийским, санскритом, сирийским, древнееврейским, греческим и другими языками. Беруни, как и многим другим учёным из Центральной Азии, было абсолютно чуждо чувство религиозного фанатизма враждебного отношения к культуре не - мусульманских народов. Так, все его произведения о традициях, культуре и истории других народов проникнуты духом высочайшего уважения к ним. Известный американский учёный проф. Фредерик Старр отмечает, что Бируни был мостом между античным миром и европейскими исследователями, он совершил свои открытия благодаря систематическому и строгому применению логических размышлений, будучи не ограниченным религиозными догмами и светскими концепциями.

Далее Фредерик Старр отмечает, что в течении нескольких столетий Центральная Азия была интеллектуальным хабом мира¹. Мыслители центрально-азиатского региона сыграли огромную роль в развитии взаимообмена достижениями материальной и духовной культуры народов Востока и Европы. На арабский язык были переведены сочинения Платона, Аристотеля, Архимеда, Сократа, Гиппократ, многие из них именно в этой передаче вошли позднее в европейскую культуру. В свою очередь, на латинский язык были переведены труды Мухаммада Хоразми, Ахмада Фаргони, Аль-Фараби, Абу-Али ибн-Сино, труды которых внесли большой вклад в средневековую культуру Запада - математику, астрономию, медицину¹. По мнению известного историка экономики проф. Анджо Гунтер Франк, Центральная Азия в течение многих столетий была важным связующим звеном между разными частями Азии, а также между Азией и Европой и определяет регион как *Centrality of Central Asia* (центричность Центральной Азии)⁴. Швейцарский востоковед Адам Мец

¹ Starr F. *Lost Enlightenment. Central Asia's golden age. From Arab conquest to Tamerlane*. Princeton University Press. 2013. P.5.

² Сулаймонова Ф. Шарк ва Гарб. - Тошкент: Фан, 1991. - Б. 321; Хайруллаев М. Уйғониш даври ва Шарк мутафаккирлари. - Тошкент: Ўзбекистон, 1971; Низомиддинов Н. Маданий ҳамкорлигимиз саҳифаларидан (Урта Осиё - Хиндистон муносабатларига дойр) - Тошкент: Фан, 1987. - Б. 3-4. и многие другие.

⁴ Andre Gunter Frank. *ReOrient: from the Centrality of Central Asia to China's Middle Kingdom*. In: Korgui A. Erturk (ed). *Rethinking Central Asia: Non-Eurocentric studies in history, Social Structure and Identity*. Ithaca press. Lebanon. 1999. P.30-34.

отмечал, что гуманизм средневекового Европейского Ренессанса не был бы возможен без раннего взрыва философского изучения в Центрально Азии. Все это, безусловно, доказывает несостоятельность различных односторонне ориентированных концепций развития Востока и Запада, включая евроцентристские идеи, а подтверждает единство и взаимосвязанность исторических процессов различных регионов мира.

Следует отметить, что теория и практика государства и общества, также была предметом обсуждения многих мыслителей и государственных деятелей Центральной Азии. Так, Аль-Фараби первым из средневековых мыслителей разработал учение об особенностях и структуре общественной жизни. В своей работе «Трактат о взглядах жителей добродетельного города» он отмечал, что искусство правления предполагает как теоретические знания общих законов управления, так и практическую деятельность в этой сфере. Управление государством, по мнению Аль-Фараби, бывает двух типов: первое - ведущее жителей государства к истинному счастью и второе - к иллюзорному, ложному счастью. Великий государственный деятель государства Сельджукидов Низомулмулк подробно описал принципы государственного управления, правила воспитания, моральных и функциональных качеств правителей и чиновников, а выдающийся средневековый поэт Алишер Навои - качества «совершенного человека и правителя». Во многих исторических источниках сообщается о необходимости воспитания высоких моральных качеств и образованности дипломатов, их преданности в служении своему государству, что свидетельствует о высоких требованиях к подготовке кадров для ведения активных дипломатических и межгосударственных отношений. Взгляды Фараби, Низомулмулка, А.Навои и других мыслителей Центральной Азии оказали важное влияние на творчество и взгляды ряда европейских государственных деятелей и учёных, таких как Макиавелли. Г. Вэмбери, Гегель, Данте, Ницше и др.

Великий индийский государственный деятель и мыслитель Дж.Неру отмечает, что династия, основанная Бабуром, сыграла огромную роль в истории развития Индии. Ведь действительно. Бабуриды внесли большой вклад не только в развитие государственности, но и в укрепление межнациональной и

межконфессиональной толерантности в Индии. Общность исторических процессов является важным фактором развития международных связей Узбекистана и многих стран Азии.

Важно также отметить, что на протяжении многих веков древняя земля Узбекистана оставалась очагом просвещения и науки, одним из центров мировой цивилизации, а стремление к знаниям всегда оставалось неотъемлемой частью менталитета нашего народа.

Следует также отметить выдающие заслуги и умелую дипломатию Амира Темура, способствовавшую определённому объединению ряда государств Европы и Азии в единое пространство цивилизационного диалога, что было уникальным явлением для средневекового времени. Слова Амира Темура «совет, благоразумие, обдуманность в десятеро полезнее в политике, чем сила оружия» являются не только квинтэссенцией всей его деятельности, но и актуальны для современности, поскольку в них заключен принцип превентивной дипломатии, когда путем политического диалога решаются спорные вопросы и конфликтные ситуации. Данные принципы приняты за основу ООН и других международных и региональных организаций и последующая их реализация в мировом масштабе, будет иметь большое значение в международных отношениях.

Современный Узбекистан продолжает традиции развития межкультурного и межцивилизационного диалога. За многие века совместного проживания представителями различных вероисповеданий были установлены традиции взаимного уважения и толерантности. Ярким примером является мавзолей ходжи Данияра, расположенный недалеко от Самарканда. Место, где погребен библейский пророк Даниил, считается святым одновременно для мусульман, христиан и иудеев.

Историческое наследие Узбекистана и Центральной Азии является важным фактором укрепления современного международного межцивилизационного диалога и развития общечеловеческих культурных ценностей. Так, по инициативе Узбекистана под эгидой и при непосредственном участии ЮНЕСКО были проведены юбилеи выдающихся мыслителей и ученых - Абу Райхона Беруни, Абу Али Ибн Сино, Мухаммада Ибн Мусса аль-Хоразмий, Мирзо Улугбека, отмечен их выдающийся

вклад в мировую культуру и науку. Кроме того, были отмечены юбилейные даты таких древних городов, как Бухара, Хива, Маргилан, Шахрисабз, Карши, Самарканд, Ташкент. В регистр «Всемирного наследия» ЮНЕСКО вошли исторические центры Бухары, Шахрисабза, Хивы, Самарканда. Все это, безусловно, обогатило мировую культуру интегрированным опытом историко-культурного, интеллектуального развития и приобщило народы мира к богатейшему духовному наследию Узбекистана.

В Узбекистане имеется около 7 тыс. объектов, представляющих историко-культурную, архитектурную, археологическую ценность, что, безусловно, доказывает мировую значимость исторического наследия Узбекистана. О чем также свидетельствует открытие под эгидой ЮНЕСКО 1996 г. в Самарканде Международного института центральноазиатских исследований (МИЦАИ).

Важным событием мирового значения было проведение в Ташкенте в ноябре 1998 г. заключительного заседания 155-й сессии Исполнительного Совета ЮНЕСКО, в ходе которой была принята Ташкентская декларация «Культура мира и деятельность ЮНЕСКО в государствах-членах», предложенная Узбекистаном. Она была логическим продолжением провозглашения Генеральной Ассамблеей ООН 2000 года - Международным годом культуры мира. Концепция «Культура мира» является реакцией на насущные требования нынешней международной обстановки и включает в себя ценности, взгляды и формы поведения, которые строятся на соблюдении принципов свободы, справедливости и демократии, на толерантности и солидарности, на отказе от насилия, предотвращении конфликтов путем устранения их коренных причин, решении проблем путем диалога и переговоров, гарантии полного осуществления каждым своих прав и возможностей, и активном участии в процессе развития своего общества.

Следует также отметить, что за выдающиеся заслуги перед исламской культурой и наукой, за сохранение памятников и обогащение исламского наследия Международная исламская организация по вопросам образования, науки и культуры (ISESCO) в 2007 г. объявила Ташкент мировой столицей исламской культуры. Это значимый факт признания политики Узбекистана в сфере межрелигиозного согласия и возрождения духовных ценностей международным сообществом.

Необходимость сохранения культурного разнообразия, стабильного и устойчивого развития Центральной Азии, являлось основной причиной ряда мирных инициатив Узбекистана. Так, Президент Узбекистана И. Каримов, выступая на 43-й сессии ГА ООН в 1993 г. высказал идею объявления Центральной Азии безъядерной зоной. После совместной многолетней работы представителей стран Центральной Азии и международных экспертов в сентябре 2006 г. в Семипалатинске (Республика Казахстан) состоялось подписание «Договора о зоне, свободной от ядерного оружия в Центральной Азии» на уровне глав внешнеполитических ведомств стран Центральной Азии. 61-й, 63-й и 65-й сессиях Генассамблеи ООН была принята резолюция о ЦАЗСЯО. 29 апреля 2014 года пять ядерных держав - Китай, Франция, Россия, Великобритания и США подписали протокол, согласно которому они обязались никогда не использовать против стран Центральной Азии ядерное оружие, угрожать им или проводить какие-либо разработки, связанные с ядерным оружием, на территории данного региона.

Известно, что важным аспектом безопасности всей Центральной Азии является ситуация в Афганистане. По инициативе Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова и при поддержке ООН организована группа «6+2» (страны-соседи: Иран, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Китай, а также Россия и США), направленная на решение афганской проблемы и обеспечение региональной безопасности. На саммите НАТО в Бухаресте в апреле 2008 г. глава Узбекистана И. Каримов внес предложение о целесообразности возобновления и расширения мирной инициативы «6+2» с включением в эту группу НАТО и превращением ее в «6+3. Позиция и предложения по мирному строительству Афганистана основывается также на учете культурной и исторической общности узбекского и афганского народов. Здесь также следует вспомнить, что благодаря важной роли историко-культурных связей Узбекистан смог стать местом проведения в январе 1966 г. в Ташкенте переговоров и подписания соглашения о завершении войны и объявлении мира между Индией и Пакистаном. Ташкентская декларация создала реальную основу для решения спорных вопросов в отношениях между Индией и Пакистаном

Узбекистан и другие страны стали активными участниками различных проектов возрождения Великого шелкового пути, стимулирующих экономическое и политическое сотрудничество молодых государств Центральной Азии между собой и с развитыми государствами Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Таким образом, на протяжении многих веков Узбекистан и Центральная Азия были важнейшим очагом просвещения и науки. Величайшая заслуга великих мыслителей средневековья состоит в том, что они высказывали идеи об общечеловеческом общественном и государственном развитии, основанном на идеях гуманизма, просвещения и взаимоуважения. Ученые из центральноазиатского региона отличались высокой академической мобильностью и внесли значительную роль в формировании и развитии наук в различных странах и городах Востока, кроме того сыграли огромную роль в развитии мировой цивилизации, в расширении взаимообмена Востока и Запада.

Современные сложные мировые и региональные процессы требуют поиска и углубления диалога и сотрудничества, и в этом процессе роль исторического наследия огромна. Здесь важно также переиздание на современном научном уровне с новыми научными комментариями трудов великих мыслителей Центральной Азии на мировых языках. В этой связи Президент Узбекистана И.А. Каримов отмечает, что огромный пласт научного наследия, великих открытий гениев средневекового Востока изучен далеко не полностью и ждет своих исследователей. Гениальные труды и научное наследие выдающихся ученых и мыслителей средневекового Востока - достояние не только одной нации или народа, а всего человечества. Это бесценный дар, источник мудрости и знаний для новых и новых поколений людей и, если хотите, это прекрасный материал для новых открытий¹. Действительно постижение богатой, во многом уникальной истории Узбекистана и Центральной Азии помогает в осмыслении общности и многообразия общечеловеческих процессов, что позволяет проецировать взгляд в будущее.

¹Выступление Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на открытии международной конференции «Историческое наследие ученых и мыслителей средневекового Востока, его роль и значение для современной цивилизации» (Самарканд, 16 июня 2014 г.). Народное слово. 16 июня 2015 г.

МУХАММЕДОВ ШУХРАТ БАХРАНОВИЧ

Заместитель директора института истории

Академии Наук Республики Узбекистан.

Кандидат исторических наук, доцент.

О некоторых уникальных особенностях свадебных обрядов жителей современной Бухары¹.

Бухорои-Шариф или Благородная Бухара – один из древнейших городов на нашем планете. Возраст города насчитывает более 2500 лет. Находясь на пересечении многих торговых путей, являясь одним из главных городов Великого шелкового пути, Бухара внесла и вносит достойный вклад в развитие мировой цивилизации.

Город входил в те или иные периоды своей истории в состав ряда крупных государственных образований; персидского, греческого, тюркского, арабского, монгольского, российского и советского. Естественно, что это, не могло не сказаться на культурном и экономическом развитии славного города.

Бухара имеет свою специфику в смысле психологического развития людей, изменения их менталитета. Быстро усваиваемые жителями новые изменения в традициях сочетаются с консерватизмом и уважением старых обрядов и традиций. Среднестатистическая бухарская семья обязательно исполнит все обычаи и обряды подготовки и проведения свадьбы по старым канонам и вторая часть свадьбы проводится по желанию молодых в европейском стиле.

На современном этапе в процессе выбора жениха и невесты мы видим более пеструю картину. Молодые, познакомившись, сами выбирают друг друга. В некоторых случаях родители жениха выбирают невесту и организывают встречу молодых для знакомства. В случае обоюдного согласия родители совершают обряд «румол-берди» (в перев.с узбекского дословно – «дать платок»). Это мужское мероприятие. Определенное количество мужчин со стороны жениха и невесты собираются в доме у невесты, приглашаются и соседи. Накрывается стол, и раздают подарки

¹ В статье использованы материалы полевых исследований автора в 2010-2014 гг в Бухаре.

гостям, пришедшим со стороны жениха. Эти подарки готовит сама мать жениха, т.е. покупает. Это мероприятие означает, что молодые помолвлены и об этом сообщается всей махалле.

Во всех мероприятиях для стороны невесты отводится главная роль, так как все пожелания стороны будущей невесты принято исполнять полностью. В целом здесь применима пословица «Қизи борнини: ноғи бор» (в переводе с узбекского дословно - «у кого есть дочь, могут быть капризными»), т.е. сторона невесты может устанавливать условия проведения свадьбы. Свадьба состоит из нескольких мероприятий:

- Падар оши;
- Фотиҳа туйи;
- Домодбари;
- Вечер.

Падар оши. Ранним утром в этот день, а именно в 6 часов утра дается «Оши – софи», т.е. праздничный плов, который готовится только в благословенной Бухаре. При большом стечении народа, сейчас это происходит в ресторане, до того, как подать плов, жениха одевает один из аксакалов махали или рода в праздничный золотошвейный халат. На голову одевается чалма, читается оят из Корана. Этим актом утверждается всенародно статус официального жениха. Затем подается плов, очень вкусный. Такой, какой больше нигде не готовят, так как его готовят по специальной технологии и именно в медном казане, которому не менее 100 лет. Технология приготовления такого плова держится в большом секрете. Это царский плов, он имеет целебные свойства и легко усваивается.

Фатиҳа туйи. Это угощение только для женщин. На фатиҳа – туйи все женщины со стороны жениха с подарками, которые подготовила мать жениха, идут в дом невесты в сопровождении музыки (карная, сурная). Невеста не участвует в этом мероприятии. С благословления жениха и невесты начинается большое угощение.

Домодбари. Один из интереснейших свадебных обрядов – это «домодбари», т.е. визит жениха с друзьями и родственниками в дом будущей жены. Именно в этом обряде сочетаются как исламские, так доисламские традиции. Вечером до захода солнца, дома у жениха, собираются самые близкие друзья и родственники, которым дается угощение. После захода солнца, жених одевает

праздничные одежды – золотошвейный халат и чалму и вместе с друзьями, которых насчитывается не менее 10-12 человек, отправляется с визитом в дом к невесте. Домодбари – означает «отводить жениха к невесте» (перевод с тадж.языка). Во-первых, вся процессия, а это друзья жениха и родственники должны идти с шумом и криками так, чтобы все соседи в махалле услышали, что идет жених. Впереди процессии идут музыканты: это барабанщик, 2 карнайчи, несущие длинные музыкальные трубы, сурнайчи – музыкант, играющий на разновидности кларнета. Эти музыканты создают оригинальный музыкальный фон, присущий только для свадебных процессий и особенно для торжественных случаев в жизни узбекского народа. Впереди музыкантов идут два факельщика. И это присуще только для Бухары. Друзья жениха, сопровождающие его в процессии, плотно обступают самого жениха так, чтобы его не было видно окружающим. Самое интересное в том, что они должны очень громко кричать «Яшасин домол» (узб.), т.е. «Да здравствует жених». При приближении процессии к дому невесты, один из родственников невесты зажигает костер, который жених и все его друзья обходят три раза. Сила огня, по мнению старейшин, очищает жениха от злых духов. И уже совершено «чистый» он направляется к невесте.

В доме невесты готовится угощение для друзей и родственников жениха. В отдельной комнате готовится чимылдык, т.е. в углу комнаты, накрывается полог, в котором должны встретиться жених и невеста. От двери комнаты до чимилдыка молодых сопровождает специальная процессия. Процессию возглавляет специально обученная оймулло – женщина с религиозным образованием, которая официально получила этот статус среди других оймулло.

Она медленно ведет невесту в чимилдык и на каждом шагу читает специальные изречения с пожеланиями счастливой жизни молодоженам из очень старой книги «саломнома», т.е это не Коран, но отдельные смысловые ояты, взятые из Корана. Книга эта читается только при обряде вхождения в чимилдык. Две женщины впереди оймулло держат по одной горящей свечке, а другая женщина над головой у невесты держит две лепешки – символ изобилия. Остальные близкие женщины, со стороны невесты, в поддержку оймулло повторяют за ней слова «хазоралле» (что

означает в пер. с тадж. языка : « Всем пожеланиям тысячу раз – Да») и ведут невесту в чимилдык.

Далее женины со стороны жениха, держа в руках две свечи и хлеб над головой жениха ведут его в чимилдык к невесте. Мужчинам в эту комнату вход категорически запрещен. Единственный мужчина – это жених, которому разрешается не только войти, но и пройти к невесте. Друзья жениха, которые следят за процессией из окон или через открытую в комнату дверь, начинают громко кричать и желать успеха другу.

Все дело в том, что именно в этот момент стоит вопрос о том, чтобы жених первым наступил на ногу невесты. Сторона невесты в свою очередь желает ей наступить на ногу жениха. Смысл этого события состоит в том, что, кто первым наступит на ногу супругу, тот и будет в семье главным. Этот соревновательный момент дает оживление всему происходящему действию. Жених и невеста уединяются под пологом, и жених дарит свой подарок невесте (изделие из золота). Для них накрывается дастархан с угощениями.

Через определенное время молодожены удаляются в отдельную комнату, где их ждет мулла-священник, который в присутствии только близких родственников совершает мусульманский религиозный обряд бракосочетания – «никах». Затем жених, друзья и родственники покидают дом невесты. На следующий день рано утром до восхода солнца невеста, попрощавшись с родителями и родственниками, едет на специально посланных машинах в дом к жениху. Есть особенности этого обряда. Невеста одевается в паранджу, а на ноги надеваются махси – специальные не утепленные сапожки.

С порога дома, до машины, подняв ее, несет брат или близкий родственник – мужчина. Невеста не должна наступить на землю. С собой она везет сундук с приданым. Сундук – это дань традиции. Невесту сопровождают ее тети.

Подъехав к дому жениха, она ждет, когда подойдет к машине жених и заберет ее. Из машины она должна сделать шаг правой ногой. И вообще, куда бы не входили молодожены, должны обязательно делать первый шаг правой ногой. Подняв невесту жених обходит 3 раза зажженный костер вместе с невестой, как бы очищая себя и ее от злых духов. Когда жених перескачет порог

своего дома. в честь прихода невесты режут специально подготовленного для этого случая барана.

После того, как жених и невеста становятся полноправными мужем и женой, начинаются визиты. Первый визит к родителям невесты называется «домод салом» - приветствие зятя родителям жены. Второй визит «руйбинон» - смотрины родителями невесты молодых людей. Родители и родственники невесты одаривают свою дочь подарками. Это основные свадебные традиционные мероприятия.

Европейские свадебные обряды являются дополнением к исламским и доисламским традициям в современной Бухаре. Как мы видим, из исламских традиций главным остается «никах» - обряд бракосочетания, затем раздельное проведение мероприятий для женщин и мужчин. Обряды, связанные с зажиганием костра, свечек, факелов, окуривание молодых специальной травой (исирик), для того чтобы избавить от глаза и порчи, содержат влияние доисламских традиций, зороастризма, шаманизма и др.

Уникальные особенности свадебных обрядов жителей благословенной Бухары, на наш взгляд изучены не достаточно. В других регионах области мы можем увидеть перечисленные нами обряды с существенными изменениями и дополнениями. Например, в некоторых районах области друг жениха поднимает его и обводит три раза вокруг костра во время визита к невесте (домодбари Ш.М.). И таких различий не малое количество. Естественно, что специалистам этнологам есть, над чем поработать и создать уникальные труды которые запечатлеют для истории колорит Бухары и ее регионов начала XXI века.

В целях развития туристического потенциала в Бухару, необходимо продумать в качестве одного из направлений-этно-конфессиональный туризм. Посещение гостями Бухары национальных свадеб (узбекских, таджикских, иранских, еврейских и др.) и более полное участие в обрядах этих свадеб, естественно при согласовании с родителями жениха и невесты, даст неизгладимое впечатление о многовековых традициях и взаимообогащении культур народов и цивилизаций.

ПИВОВАР ЕФИМ ИОСИФОВИЧ

Президент Российского Государственного
Гуманитарного Университета,
Член-корреспондент Российской Академии Наук,
Доктор исторических наук, профессор.

Республика Узбекистан богата памятниками, составляющими сокровищницу мирового культурного и исторического наследия. Города-жемчужины на карте Узбекистана, среди которых особое место принадлежит Бухаре, определяют огромный потенциал развития историко-культурного туризма в Узбекистане. Продвижение уникального исторического облика Бухары в контексте очевидного роста внимания мировой общественности к наследию Великого шелкового пути - весьма актуальная задача. При этом повышение туристического потенциала с учетом новейших информационных технологий - важный элемент восприятия образа Республики Узбекистан за рубежом.

Рост внимания к эффективной реализации туристического потенциала является сегодня актуальной глобальной тенденцией. Во всем мире туристический сектор становится одним из главных источников устойчивого экономического развития. Без сомнения, повестка конференции отражает ключевые элементы продвижения духовного и культурного наследия Узбекистана, как в стране, так и за рубежом.

Платформа мероприятия создаст возможности для широкого обсуждения как методологических, так и практических аспектов превращения Бухары в один из центров всемирного туризма. Уверен, конференция станет важным вкладом в сохранение и широкую популяризацию истории, традиций, обычаев, народных ремесел, искусства Узбекистана. Многие идеи, родившиеся в ходе предыдущих встреч в рамках фестиваля «Шелк и специи», уже успешно воплощаются в жизнь. Без сомнения, продуктивная работа научно-практической конференции обогатит и наполнит итоги фестиваля новыми перспективными инициативами и международными проектами, в том числе в рамках гуманитарного сотрудничества на пространстве СНГ.

Российский Государственный Гуманитарный университет и исторический факультет Московского Государственного университета им. М.В. Ломоносова дорожат прочным многолетним сотрудничеством с коллегами из Института истории Академии наук Республики Узбекистан.

Сердечно благодарю организаторов конференции за возможность расширить научные связи между российскими и узбекистанскими учеными. Желаю участникам и гостям конференции плодотворной работы!

ЮСУПОВА МАВЛЮДА АМИНЖАНОВНА

Заведующий отделом архитектуры
института искусствознания.
Академии Наук Республики Узбекистан.

Аутентичность историко-архитектурной среды- важный фактор развития туризма в Бухаре

Бухара издревле являлась важным торгово-ремесленным центром, расположенным на Великом шелковом пути. Это единственный город Центральной Азии, где сохранились памятники архитектуры столь широкого хронологического диапазона - с конца IX по начало XX в. и в таком большом количестве. Именно эти памятники и донесенная до недавнего времени в относительно первозданном виде историко-архитектурная среда Бухары являются основными факторами, влекущими сюда многочисленных отечественных и зарубежных туристов.

Вышеизложенное можно выразить одним термином - аутентичность, т.е. соответствие памятника его историческому замыслу и первоначальному архитектурному облику. Подразумевается при этом не только техника исполнения, строительные и декоративные материалы, состояние, форма, вид, функции памятника, но и окружающая его фоновая застройка.

Таким образом, сохранение аутентичности памятников зодчества, и в целом, средневекового архитектурного облика Бухары является наиважнейшим фактором и первоосновой

развития здесь туризма.

К настоящему времени правительством Узбекистана сделано многое в сфере сохранения и реставрации архитектурного наследия, благоустройства древних святынь и передачи их верующим и туристам. Но как решаются профессиональные задачи, каков уровень практического воплощения реставрационных работ, на которые государство выделяет огромные средства? В данной области накопилось немало проблем, из которых мы коснемся ряда наиболее насущных и также относящихся к городу Бухаре.

1. Вопросы подготовки и переподготовки специалистов.

Архитекторов-реставраторов специально нигде не обучают. В Ташкентском (ТАСИ) и Самаркандском (СамГАСИ) архитектурных ВУЗах студенты получают некоторую специализацию при разработке курсовых работ и выпускных дипломов в виде проекта реставрации памятника зодчества. Реставраторов архитектурного декора готовят в Институте Художеств и Дизайна им. Бехзада на кафедре, открытой еще в 1980-е гг. опытным архитектором-реставратором К.С.Крюковым. Но этого недостаточно, учитывая возросшую потребность в специалистах данного профиля. На наш взгляд, в данной сфере целесообразно сделать следующее:

- создать в профильных ВУЗах специальную кафедру «Реставрация, охрана и приспособление памятников архитектуры». Такие кафедры есть во многих архитектурных ВУЗах стран СНГ и дальнего зарубежья.

- Внедрить углубленное изучение традиционной архитектуры Узбекистана в профильных ВУЗах страны, где готовят архитекторов, искусствоведов и музееведов.

- Проводить тренинги и курсы повышения квалификации специалистов в данной области с приглашением ведущих ученых, профессионалов и народных усто.

- Немаловажно и международное сотрудничество в этой сфере. В апреле 2015 г. в Германии в Потсдамском Институте Реставрации прошли защиты первых узбекских магистров Узбекско-немецкого Центра по подготовке специалистов по реставрации, сохранению и менеджменту архитектурного наследия Узбекистана. Два года Центр в основном спонсировался фондом «Фольцваген». Ныне для продолжения работы, т.е. для подготовки

нужных для Республики специалистов, немецкая сторона прилагает все усилия и ожидает незначительной государственной поддержки от узбекской стороны.

-Чтобы не повторять ошибок прошлого и усвоить полезные уроки из практического опыта реставрации необходимо написать и издать (с изучением и анализом архивных материалов) научный труд - «История и методики реставрации памятников архитектуры Узбекистана», который послужит также и полезным учебным пособием для соответствующих ВУЗов и других учебных заведений страны.

2. Вопросы разработки проектов реставрации, охранных зон и приспособления памятников архитектуры. Такие проекты с 1979 и до конца 1990-х гг. профессионально разрабатывали в Узбекском Научно-Исследовательском и Производственном Институте Реставрации памятников зодчества - «УзНИИПИ Реставрации», где в свое время работало около 200 специалистов по различным аспектам реставрационного дела. В том числе там функционировала лаборатория по исследованию компонентов древних строительных и декоративных материалов, для подготовки состава аналогичных древним - кирпича, терракоты, глазурей для реставрационных работ. Предлагаемые в проектах решения и методы весьма строго и тщательно рассматривались на солидном Научно-методическом Совете, состоявшем из ведущих ученых и специалистов-практиков в данной области. К тому же в большем количестве существовали династии мастеров-реставраторов, которые, сохраняя преемственность традиций по линии «устоз - шогирд», передавали ученикам унаследованный опыт и древние методы практической реставрации. Вследствие этого, профессиональный и качественный уровень отреставрированных в 1970-е-1990-е гг. памятников был выше аналогичных современных мероприятий. УзНИИПИ реставрации уже давно закрыт, на смену ему пришли несколько частных мастерских, которые выполняют работу не всегда профессионально, ограничены возможностями своей небольшой группы и фирмы.

-Соответственно, следует восстановить ныне закрытый государственный институт УзНИИПИ Реставрации и активизировать деятельность Научно-методического Совета при Главном

Управлении охраны и использования объектов культурного наследия при Министерстве Культуры РУз, в составе которых должны быть только профессионалы и специалисты - крупные ученые-историки архитектуры, ведущие реставраторы - проектировщики и практики, а также истинные народные мастера-усто.

3. Научные исследования архитектурного наследия и его популяризация. Этими вопросами профессионально занимаются специалисты по истории и теории архитектуры, а также отчасти - искусствоведы, музееведы и историки. Во многих странах данный аспект является прерогативой государства, и там работают специальные Центры или институты, к примеру ЦНИИТИА - Центральный Научно-Исследовательский Институт Истории и Теории Архитектуры в Москве и др. В нашей стране, где сохранились тысячи памятников зодчества, пока не существует такого центра.

-Следует создать научно-исследовательский центр по изучению архитектурного наследия Узбекистана, который мог бы стать и координационным центром Республики в этой области.

Другой важный аспект популяризации, сохранения и учета памятников, касается составления и издания многотомного каталога - «Свод памятников архитектуры». В 1970-1980-е гг. в Узбекистане, как и в других республиках бывшего Союза, работала научно-исследовательская группа «Свод памятников». Эта группа из 15-20 ученых вела тотальное изучение и паспортизацию памятников архитектуры и археологии Республики, предлагая на государственную охрану неучтенные объекты. Также эта группа под руководством академика АН РУз Г.А. Пугаченковой и доктора искусствоведения Л.Ю. Маньковской подготовила к изданию многотомный систематизированный каталог «Свод памятников материальной культуры Узбекистана», где каждый том был посвящен отдельной области и включал подробные сведения о каждом памятнике зодчества с его чертежами и фотографиями, однако ни один том не был издан. Во многих странах СНГ (в России, Беларуси, Казахстане и др.) с приобретением Независимости наоборот посчитали необходимым ускорить издание томов «Свода», так как они, помимо популяризации памятников, свидетельствуют о богатстве и уникальности культурного наследия данного Суверенного государства. Ныне, по истечении четверти

века, материалы Свода памятников зодчества Узбекистана значительно устарели, требуют пересмотра и дополнений в свете полученных новых данных и изменений по зданиям.

- Следует доработать, подготовить в новой редакции и издать по областям и, прежде всего - по наиболее богатой памятниками Бухарской области, каталог - «Свод памятников архитектуры».

Несомненно, вышеуказанные вопросы необходимо решать комплексно и профессионально для сохранения аутентичности памятников зодчества и исторической среды сказочного средневекового города - Бухоро-и Шариф, что будет способствовать устойчивому развитию здесь туризма.

Р.РАНТЕ, Д.К.МИРЗААХМЕДОВ, Ш.Т.АДЫЛОВ, МИРЗААХМЕДОВ С.

**Первые результаты исследований узбекско-французской
экспедиции в Бухарском оазисе.**

На протяжении последних пяти лет совместная экспедиция Института археологии АН РУз и отдела “Искусства Ислама” музея Лувр (Франция) проводит исследования на крупных городских центрах Бухарского Согда: городищах Курган Рометан, Пайкенд и Искижикат. Целью работ является дальнейшее изучение исторической топографии, истоков возникновения и динамики развития городских и сельских центров региона.

Особое внимание уделялось элементам городской инфраструктуры, бытовых и социально-экономических факторах в истории ранних городов оазиса. Изучались ремесленные производства, местные и привозные предметы материальной культуры, технология изготовления керамики, стекла и металлов.

Раскопки на городище Курган Ромитан.

Городище Курган Ромитан расположено почти по самому центру оазиса, в 25 км к северо-западу от Бухары, между кишлаками Боги- Зирак и Аламдор и в 10 км к западу от современ-

ного районного центра Ромитан. Оно состоит из цитадели, шахристана и двух рабадов. Общая площадь городища составляет более 25 га.

Исследования осуществляются на цитадели, северо-восточной оконечности шахристана, оборонительных сооружениях и в западном рабаде, занятом под мазар Ходжа-Али Рамитани.

В арабских и персидских письменных источниках IX-XIII вв. Ромитан описывается как город, иногда большое селение Западного Согда с различными, но созвучными вариантами названия. Например, ан-Наршахи и ан-Найсабури называют его Рамтин (ан-Наршахий. 1991, с. 92, 98). Географ ал-Истахри (нач.Хв) упоминает город Рамисана и канал с тем же названием. По данным географа ал-Мукаддаси (конец Хв) Арйямисан -это большое селение с пустынными окрестностями. В труде историка и географа ас-Самъани (XIIв) отражены такие варианты, как- Рамисан и Армисана, а у Якута ал-Хамави – Замисан и Замисана (Камалиддинов, 1993, с.68; al-Muqaddasi. 1994, p.240-242).

Вероятнее всего, наиболее верным и близким к исходному названию является вариант Рамисан, который этимологизируется от сочетания двух композитов –общеиранского “рах” (дорога, путь) и среднеперсидского “мисан”(дом, обитель). Таким образом, данное название означает “дом на дороге”. Рамитан действительно располагался на важнейшей караванной магистрали, соединявшей различные регионы Согда с Хорезмом.

Наиболее подробные сведения о Ромитане – реальные и мифические представлены в “Истории Бухары”(данные ан-Нисабури и ан-Наршахи). Якобы это селение(город) намного древнее самой Бухары, а его возникновение связано с именем царя Турана Афрасиабом в качестве резиденции. Особый интерес представляет сообщение о втором названии Ромитана-Бухара. Именно этот пункт первоначально именовался подобным образом, также как и вся историческая область, и только со временем Бухарой стали называть повсеместно известную столицу региона (ан-Наршахи.1991, 98-99бетлар). Изначально же нынешняя столица оазиса называлась Нумиджкатом, исходя из сведений Мухаммада ибн Зуфара ибн Умара (втор. пол.XIIв), который был одним из поздних редакторов “Истории Бухары” и ссылался на ал-Кубави (переводчик книги на фарси –первая пол.XIIв)(ан-

Наршахий. 1991, 102 бет.). По ал-Мукаддаси, Арамисан (Рамитан) - это старая Бухара, тогда как Нумижкат-новая Бухара, причём первоначальное название столицы было обиходным ещё в X в. (al-Muqaddasi, 1994, p.242). Что же касается этимологии названия Бухара, то по наиболее распространённой версии оно происходит от тюркского варианта (передачи) санскритского термина "вихара" (буддийский храм, монастырь) и произносится как "бухар". В свою очередь это опосредованно-тюркское название по согдийски передаётся как "пухар" и отражено, например, на некоторых раннесредневековых монетах Западного Согда. По сведениям из той же "Истории Бухары" в Рамитане действительно был буддийский храм (пагода), где хранились идолы (изображения божеств буддийского пантеона), которые привезла с собой китайская принцесса-супруга верховного правителя Бухары (ан-Наршахий, 1991, 926; Frye, 1954, p.8). Так что соответствующее название-города и всей исторической области, возникло отнюдь не случайно. По легендарным сведениям Рамитан также связывают со столицей царя Турана Афрасиаба, благодатный климат которого вылечил дочь царя от постоянных головных болей (Мухаммад ан-Наршахи. 2011, с.29-30).

В китайских летописях восходящих к эпохе династии Тан (618-907 гг.) Рамитан упоминается как город Аланми, в качестве резиденции правителя владения Ань (сокращённо - от Навакмитан - названия одной из ранних столиц региона; располагается на месте городища Наумитан-тепа в 12 км к югу от Бухары). Однако у этого владения на тот момент было более обиходное название Бухо (Бухара), а в древности оно именовалось сначала Цзи, а затем Нюми или Нэуми (Нумижкатом) (Малевкин, 1989. С. 77). Поскольку это сообщение относится к 658-661 гг., то в это время Рамитан продолжал оставаться политическим центром региона. Этот статус он теряет на рубеже 60-70-х гг VII в. Из арабских и персидских письменных источников хорошо известно, что в период ранних походов арабов на Согд (в 70-х гг VII в.) столица располагалась на месте уже новой Бухары (Нумижката), а Рамитан утратил не только столичный, но со временем и городской статус, став именоваться просто селением.

Первые исследования на памятнике проводились в начале 70-х гг. прошлого столетия Р.Х. Сулеймановым, заложившим здесь

шурф на цитадели. В результате нижние слои городища определены керамическими комплексами IV-V вв., а по верхним она охарактеризована поливной керамикой XI-XII и XVIII-XX вв. (Сулейманов, 1984, с. 127).

Городище имеет вытянутую по направлению С-Ю форму, более возвышенной северной цитадельной частью (около 2,3 га) и вплотную примыкающему к нему с Ю-В шахристана (около 5 га). Отдельно располагаются с запада и юго-запада от центрального укрепления, два рабада, ныне занятые мазарами (около 10 га).

Основные исследования были сконцентрированы на цитадели памятника, имевшем почти квадратную в плане форму (185x175 м) и высотой около 10-12 м. По центру цитадели выделяется четырехугольный холм-кухендиз размерами 60x50 м и высотой 5 м от поверхности цитадели. На этой площадке ещё в первой половине XX в. располагалось здание мечети, впоследствии разрушенное. В результате, по поверхности площадки холма вскрыт участок (20x20 м) полностью состоявший из значительного ряда сырцовых кирпичей.

С юга и юго-востока к цитадели примыкает крупное (5 га) пятиугольное в плане укрепление-шахристан. Сообщение между составными частями города осуществлялось через ворота, которые просматриваются в рельефе на южном склоне цитадельного бугра. Остальные части древнего города окружают основное укрепление с запада, юго-запада, юга и востока в виде отдельно стоящих и большей частью аморфных в плане всхолмлений различных размеров – они считаются остатками рабада. На самом крупном из них – западном расположено почитаемое погребение святого Ходжа-Али-Ромитани и действующий мазар. Данный массив по своей площади не на много уступает основному ядру, а его высота местами достигает 4-5 м от уровня дневной поверхности. Поэтому не исключено, что он сложился в результате территориального развития города в качестве отдельно расположенного второго шахристана. Все остальные всхолмления, составляющие рабада, значительно ниже и более пологие. На юго-западном всхолмлении в результате землеустроительных работ выявлены остатки гончарных печей и застройки, принадлежавшей керамистам. Обнаруженные здесь предметы материальной культуры преимущественно керамика, датируются в диапазоне от раннего до

позднего средневековья, с более выраженными материалами 13-14 вв. Общая площадь всех сохранившихся массивов Рамитана намного превышает 20 га.

Стратиграфическими раскопками на территории цитадели (шурф заложен на верхней площадке) установлено, что самые нижние слои датируются по керамическим комплексам второй половиной IV-V вв., а самые верхние относятся к новейшему времени XVIII-XX вв. (Сулейманов, 1984, с. 120). Узбекско-Французской миссией, проводившей стратиграфические исследования в более пониженной части цитадели, на шахристане и занятом под мазар западном рабаде показали, что на основной территории цитадели обживание прекратилось к VIII в. Шахристан также начал обживаться со второй половины IV - V вв., а самые верхние культурные отложения относятся к XII в. Результаты раскопок в западном массиве могут быть подтверждением того, что он являлся частью собственно городской территории.

Основные работы по выявлению планиграфии проводились на цитадели. На её верхней площадке, к настоящему времени, выявлены три строительных периода в истории позднесредневекового, существовавшего вплоть до начала XX в., здания мечети. Его самый нижний горизонт предварительно датируется XVI-XVII вв. Отмечены остатки ганчевого декора. По всем имеющимся признакам здание мечети возведено на мощной платформе, образовавшейся путём забутовки сырцовыми кирпичами и пахсой более раннего (раннесредневекового) монументального сооружения, вероятно дворцового комплекса, принадлежавшего верховному правителю Западного Согда (наместнику) во времена Первого Тюркского и Западнотюркских каганатов. В последствии, исходя из столичного статуса Ромитана, именно это здание могло стать ставкой Абу Муслима, так-как по данным письменных источников известно, что во время его карательных походов на Согд в Ромитане располагалась его резиденция (752-753 гг.).

Продолжено изучение фортификационных сооружений, вскрыты участки стены с оборонительными башнями на западном и северо-восточном склонах цитадели. Полностью или частично вскрыты четыре башни второй половины IV-V вв., с ложными и функциональными щелевидными бойницами, расположенными в

шурф на цитадели. В результате нижние слои городища определены керамическими комплексами IV-V вв., а по верхним она охарактеризована подливной керамикой XI-XII и XVIII-XX вв. (Сулейманов, 1984, с.127).

Городище имеет вытянутую по направлению С-Ю форму, более возвышенной северной цитадельной частью (около 2,3 га), вплотную примыкающему к нему с Ю-В шахристана (около 5 га). Отдельно располагаются с запада и юго-запада от центрального укрепления, два рабада, ныне занятые мазарами (около 10 га).

Основные исследования были сконцентрированы на цитадели памятника, имевшем почти квадратную в плане форму (185х175м) и высотой около 10-12м. По центру цитадели выделяется четырехугольный холм-кухендиз размерами 60х50 м и высотой 5 м от поверхности цитадели. На этой площадке ещё в первой половине XX в. располагалось здание мечети, впоследствии разрушенное. В результате, по поверхности площадки холма вскрыт участок (20х20 м) полностью состоявший из значительного ряда сырцовых кирпичей.

С юга и юго-востока к цитадели примыкает крупное (5га) пятиугольное в плане укрепление-шахристан. Сообщение между составными частями города осуществлялось через ворота, которые просматриваются в рельефе на южном склоне цитадельного бугра. Остальные части древнего города окружают основное укрепление с запада, юго-запада, юга и востока в виде отдельно стоящих и большей частью аморфных в плане всхолмлений различных размеров – они считаются остатками рабада. На самом крупном из них - западном расположено почитаемое погребение святого Ходжа-Али-Ромитани и действующий мазар. Данный массив по своей площади не на много уступает основному ядру, а его высота местами достигает 4-5м от уровня дневной поверхности. Поэтому не исключено, что он сложился в результате территориального развития города в качестве отдельно расположенного второго шахристана. Все остальные всхолмления, составляющие рабада, значительно ниже и более пологие. На юго-западном всхолмлении в результате землеустроительных работ выявлены остатки гончарных печей и застройки, принадлежавшей керамистам. Обнаруженные здесь предметы материальной культуры преимущественно керамика, датируются в диапазоне от раннего до

позднего средневековья, с более выраженными материалами 13-14вв. Общая площадь всех сохранившихся массивов Рамитана намного превышает 20га.

Стратиграфическими раскопками на территории цитадели (шурф заложен на верхней площадке) установлено, что самые нижние слои датируются по керамическим комплексам второй половиной IV-Vвв., а самые верхние относятся к новейшему времени XVIII-XXвв (Сулейманов, 1984,с.120). Узбекско-Французской миссией, проводившей стратиграфические исследования в более пониженной части цитадели, на шахристане и занятом под мазар западном рабаде показали, что на основной территории цитадели обживание прекратилось к VIIIв. Шахристан также начал обживаться со второй половины IV -Vвв., а самые верхние культурные отложения относятся к XIIв. Результаты раскопок в западном массиве могут быть подтверждением того, что он являлся частью собственно городской территории.

Основные работы по выявлению планиграфии проводились на цитадели. На её верхней площадке, к настоящему времени, выявлены три строительных периода в истории позднесредневекового, существовавшего вплоть до начала XXв., здания мечети. Его самый нижний горизонт предварительно датируется XVI-XVIIвв. Отмечены остатки ганчевого декора. По всем имеющимся признакам здание мечети возведено на мощной платформе, образовавшейся путём забутовки сырцовыми кирпичами и пахсой более раннего (раннесредневекового) монументального сооружения, вероятно дворцового комплекса, принадлежавшего верховному правителю Западного Согда (наместнику) во времена Первого Тюркского и Западнотюркских каганатов. В последствии, исходя из столичного статуса Ромитана, именно это здание могло стать ставкой Абу Муслима, так-как по данным письменных источников известно, что во время его карательных походов на Согд в Ромитане располагалась его резиденция(752-753гг).

Продолжено изучение фортификационных сооружений, вскрыты участки стены с оборонительными башнями на западном и северо-восточном склонах цитадели. Полностью или частично вскрыты четыре башни второй половины IV-V вв., с ложными и функциональными щелевидными бойницами, расположенными в

шахматном порядке в два яруса. Башни двухэтажные, со следами от перекрытий и проходами во внутреннюю стрелковую галерею, забутованную в VI-VII вв. Последняя, охватывает цитадель по всему периметру, и её участки, местами, хорошо просматриваются на южных склонах цитадельного бугра. Судя по разрезам в этих подвергшихся разрушениям участках ширина стрелкового коридора достигала 3-4м и он был двухэтажным. Башни расположены на выдвинутых за линию крепостных стен цокольных платформах и примечательны тем, что имеют полукруглую в плане форму, что не совсем характерно для раннесредневековой городской и замковой фортификации Западного Согда. Здесь более привычны прямоугольные или квадратные в плане башни, хорошо известные по раскопкам в Пайкенде и Уч Кулахе. В Пенджикенте же в угловой части стен такие башни уже встречаются (Семёнов, 1996, рис.63,54 и 18,19).

Высота бойниц, пронизывающих башни и кургины достигает 1,1-1,2м, ширина 12-18см, а расстояние между бойницами в одном ряду обычно составляет 1,5м. На каком-то этапе(скорее всего VI-VII вв) коридор был полностью или местами забутован пахсой или кирпичной кладкой, после чего оборона цитадели должна была осуществляться по гребню крепостных стен под прикрытием брустверов. Сама крепостная стена сооружена из сырцовых кирпичей форматом 40-50х32-36х10-12см. в комбинированной технике кладки: на толстом растворе, с большими промежутками между тычковыми или ложковыми рядами

Можно добавить, что круглые или полукруглые оборонительные башни известны и на других памятниках Западного Согда. Например угловая круглая башня на городище Варахша, однако она относится к гораздо более раннему периоду и бойницы на ней стреловидные (Шишкин, 1963, рис.50-51). Цитадель древнего Нура (городище на месте г. Нурата) также имеет круглые в плане оборонительные башни, возможно синхронные рамитанским (Нильсен, 1966).

Важные результаты по фортификации городища получены также на раскопе в северо-восточном углу цитадели, вплотную примыкающему к забутованному стрелковому коридору. Здесь, за обводным коридором, вплотную примыкая к ней изнутри, по периметру выявлены восемь помещений, составлявших следую-

шую часть фортификационной системы – построек типа казармы.

Помещение 1 расположено в самой северной части раскопа и имеет размеры 6,80х2,23м. Дале к северу и востоку от него располагаются угловые сооружения обороны цитадели, внешние крепостные стены и внутрстенный коридор. Из-за плотности заполнения коридора, пока, внутреннюю грань её найти не удалось. По центру, на полу помещения выявлены остатки двух тандыров для выпечки хлеба. Вдоль восточной и частью северной стены располагается Г-образная суфа. Невысокая суфа тянется и вдоль западной стены. Вход со стороны помещения 2 определен в юго-западной части комнаты. Но на последнем этапе обживания он был замурован, а в помещении наблюдаются следы сильного пожара.

Следующие помещения располагаются к югу от первого и также частично несут кухонные функции, с расположением очагов и лежанок- суф для отдыха. Судя по перестройкам определяются два этапа обживания, а также на стенах прослеживаются следы пожара. В большинстве случаев посредством "Г" образных проходов комнаты соединялись с общим поперечным коридором или двором в западной части блока казармы.

В целом, характер и план вскрытых помещений, расположение их впритык к фортификационной системе, указывают на их военно-сторожевое назначение, что они являлись частью военной казармы, находившейся на северо-восточном углу цитадели. Не исключено, что подобные казармы функционировали во всех четырех углах цитадели. Сооружения типа казарм четко фиксируются по С-3 сектору цитадели Пайкенда (МБАЭ. Вып. XII. 2013 рис. 2,3,4), а также на цитадели городища Варахша. По мнению В.А.Шишкина, казарма на цитадели Варахши являлась двухчастной, восточный отсек использовался по данному назначению, а западный являлся местом проживания самого правителя (Шишкин, 1963, с.92).

Практически во всех помещениях казармы городища Ромитан, особенно в кухонных, прослеживаются следы сильного пожара, который, видимо и уничтожил всё здание. Пожар, возможно, связан с завоеваниями арабов в Бухарском оазисе в 706-709 гг., поскольку имеются данные источников о военных столкновениях правителя Ромитана против Кутайбы ибн Муслима

(Адылов, Мирзаахмедов, 2001, с.154). Не исключено также, что пожар связан с карательным походом в Согд Абу Муслима в 752-753 гг. В результате этих военных столкновений, возможно, пострадала вся цитадель города, пришедшего в запустение. Прекращение функционирования цитаделей, как объектов военного и административного назначений, связанные с арабским завоеванием, период раннего средневековья, наблюдается, практически и во всех других крупных средневековых городах Мавераннахра.

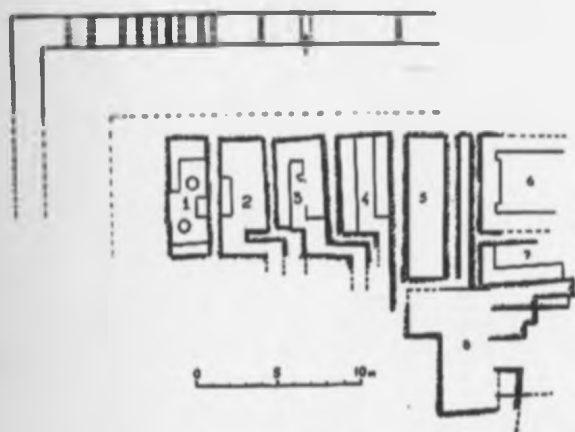
Керамические материалы, полученные из помещений казармы (преимущественно из пом. 1-2) датируются в пределах VII-VIII вв. Преобладают крупные тарные сосуды для хранения продуктов и котлы. Отмечается и тонкостенная столовая посуда, весьма характерная именно для данного периода истории Согда. Хорошо изученная по синхронным горизонтам в Пенджикенте, Афрасиабе, Пайкенде и других объектах на всей территории Согда. Среди находок из кухни была монета, определенная А.А. Мусакаевой, как подражание монетам Асбара, чеканенным в VII в.

Археологические исследования позволяют заключить, что цитадель Ромитана возникла как мощная, квадратная в плане крепость с монументальным зданием в центре ещё во второй половине IV-V вв. н.э. Подобная планировка типа «турткуль» характерна именно для крупных крепостей или военных городов на всём ареале средневекового Мавераннахра. На территории Западного Согда в качестве примера, можно указать на цитадель средневекового Тавависа (городище Шахри Вайрон)-крупного города на северо-востоке Бухарского оазиса. Цитадель Тавависа размещалась непосредственно на линии общебухарской стены Кампирак. Несколько позже, но в рамках V в. сложился и шахристан Ромитана. По археологическим данным в V в. переживавший запустение другой крупный древний город Рамиш. Он упоминается в «Истории Бухары» как крупное селение по соседству с Ромитаном. Здесь располагался древнейший по всей области Бухары храм огнепоклонников (ан-Наршахи, 1991, 99 б.).

Самые верхние слои на основных массивах городища Рамиш датируются второй половиной IV-V в. (Сулейманов, Ураков, 1977). Возможно, кризис в обживании Рамиша был связан с причинами экологического порядка, то есть с сокращением или перерывами в водоснабжении. В результате жители стали

расселяться за пределами старых укреплений. Часть из них продолжала обживать ближайшие окрестности и в последующие времена, благодаря чему это селение существует и поныне, но в основном они перебрались на новые пункты выше по течению. Возможно, благодаря такому массовому переселению крепость Рамитан переросла в крупный город. Его подлинный расцвет начинается на рубеже VI-VII вв, когда он становится, хотя и ненадолго, политическим центром всего Западного Согда.

На западном рабаде Ромитана, на территории действующего мазара, был заложен шурф площадью 7х7 м и глубиной 5 м с целью выявления его стратиграфии. На данном участке выявлено четыре этапа обживания, включая промежуточные строительные горизонты и возникновение кладбища. Самые нижние надматериковые слои с остатками жилищ и времянок датируются второй половиной IV-V вв. Над ними залегает сначала строительный горизонт с остатками пахсово-кирпичной архитектуры VI-VII в, а ещё выше остатки здания X-XII вв. с мусорными и сливными ямами-ташнау. В дальнейшем этот участок перестал обживаться, и примерно в XVI в. здесь появились первые погребения мазара. Кладбище является действующим и по настоящее время. Результаты раскопок на западном массиве показали, что он являлся собственно городской территорией и развивался параллельно с ним.



Курган-Рамитан. План вскрытых помещений казармы.



Курган-Рамитан. Общий вид вскрытых помещений казармы.



Курган-Рамитан. Общий вид помещения №1.



Курган-Рамитан. Общий вид помещения №3.



Курган-Рамитан. Общий вид помещения №4.



Курган-Рамитан. Общий вид помещения №5.



Курган-Рамитан. Общий вид помещения №6.



Курган-Рамитан. Общий вид помещения №7.

Раскопки на городище Пайкенд.

Городище Пайкенд расположено на территории Каракульского микрооазиса, к юго-западу от основной исторической области Бухары, вне пределов оазисной стены Кампыр дувал. Деятельность Узбекско-Французской миссии сосредоточена, преимущественно, на топографических и геоморфологических работах, а также в раскопках восточной части рабада. В частности, изучается квартал керамистов и гончарные печи по производству неглазурованной керамики IX-Xвв., вблизи восточных склонов цитадели. Из находок последнего сезона особенно примечательна серия калыбов (форм) для штампованной керамики. Полностью расчищены ещё две керамические печи X в.

Археологические исследования экспедиции в восточной, пригородной зоне городища Пайкенд являются продолжением

работ двух предшествующих сезонов по изучению одного из важных направлений в средневековой архитектуре Центральной Азии ранним рабатам-каравансараям. Рабат 4 относится к числу тех многочисленных постоянных дворов пригородной зоны, о которых имеются конкретные упоминания в трудах средневековых арабо-персидских историко-географических источниках.

Объект расположен к востоку от цитадели городища на противоположном от неё левом берегу Куйи-Мазарского сбросового канала, на естественном каменистом возвышении. Он был прорыт в новейшее время и, местами, по древнему (высохшему) руслу канала Харамкам, достигавшего окрестностей Пайкенда и впадавшего в большое озеро (также высохшего ещё в средние века). Этот канал и озеро в окрестностях Пайкенда упоминаются в "Истории Бухары" (ан-Наршахий, 1991, 1006).

Рабат 4 имеет стандартную для такого типа сооружений планировку с внутренним дворовым пространством и помещениями, расположенными вдоль стен по внутреннему периметру. Внешние стены рабата слегка скошенные под параллелепипед ориентированны углами по сторонам света. Западная, набережная часть рабата является наиболее возвышенной с постепенным понижением рельефа к востоку. Помещения располагались в гребенчатой планировке вокруг обширного двора.

По результатам работ прошлых лет выявлено, в основном, два периода обживания памятника:

1. Вторая половина IX - 70-е годы X в.
2. Вторая половина XII - начало XIII вв.

Лишь на отдельных участках, при раскопках были отмечены, по самому верхнему культурному горизонту, эпизодические следы временного обживания, хронологически близко отстоявших по времени к последнему этапу жизни Рабата 4.

Также необходимо отметить, что в большинстве случаев помещения рабата подверглись сильному разрушению поздними могильными ямами от располагавшегося рядом мазара Саис ота. Эти могилы, ныне полностью сnivelированные, на основании полученных находок могут быть твердо датированы второй половиной XIX - началом XX вв. Конструкция могил, в большинстве случаев, носила катакомбный характер, с ориентацией покойников на север. Входные отверстия в подбои-лахады закрывались целыми

и обломками жженных средневековых кирпичей, сырцовыми кирпичами со стен рабата или крупногабаритными болотистого цвета сырцовыми образцами XIX — начала XX вв. Иногда входные отверстия украшались очень просто оформленными штампованными ганчевыми рамочками или вставленными ещё в сырую ганчевую панель фрагментов разноцветной гаммы поливной керамики, а также стекла. В отдельных случаях встречаются и семейные склепы-сагона, где при подзахоронении новых покойников, останки старых отодвигались в сторону. Поэтому, из-за этих могильных разрушений, многие архитектурные детали памятника, особенно по его верхнему горизонту, очень трудно поддаются реконструкции или не восстанавливаются вовсе. Особенно это наблюдается при восстановлении разрушенных входов и близких к ним деталям архитектуры прихожей части помещений, а также перекрытий (Мирзаахмедов и др. 2013, с. 122).

Полевыми исследованиями в юго-восточном секторе объекта были проведены работы по вскрытию общего блока связанных между собой помещений 8-11 углового отсека Рабата 4.

В целом необходимо отметить, что четыре вскрытых помещения с двумя проходными комнатами во двор, на втором этаже обживания были в значительной степени обустроены множеством остатков очажных и хозяйственных ям, больших и малых тандыров, видимо, предназначавшихся для приготовления пищи, теплой воды, выпечки лепешек и самсы, выложенных кирпичами душевых-ташнау. Исходя из этого, можно полагать, что юго-восточный угловой сектор мог играть роль кухонного отсека, хозяева которого занимались обслуживанием быта и питания жильцов Рабата 4.

Далее, по линии юго-восточного фаса памятника выявлены остатки архитектуры с нестандартным для этого периода расположением ворот (пом. 12) близ угловой части объекта. Ворота имели монументальный выступающий портал, проход шириной 3,25 м. с фигурной облицовкой выстилки пола, из жженных кирпичей положенных на ребро (размеры 33-34x21x4-4,5 см). С обеих сторон щипцов портала сохранились остатки пристенных суф шириной 0,74 и 1,55 м. Суфы строились традиционным для Пайкенда способом - края выкладывались кирпичами (32x22x8 см),

а внутреннее пространство между кладкой и стеной заполнялось материковой гравийной массой. Поперёк выстилки прохода, по уровню его основания, выявлена свободная прямая полоса с остатками горелой древесины, безусловно, имевшая отношение к нижнему косяку ворот, шириной 0,25см. На втором этапе обживания ширина ворот была сужена на 1 м., т.е. до 2,25м. А впоследствии, к началу XIII в., с постепенным запустением и отсутствием должного присмотра памятника, наблюдается рост наслоений культурных горизонтов и уровень прохода от первоначальной выстилки поднялся на 40-45см. Размеры кирпичей ворот 40х25х8-10см.

Справа от ворот, по внутреннему пространству, располагалось большое, подпрямоугольное в плане помещение (13). Оно имело более крупные размеры в сравнении с последующим рядом помещений южного фаса и было также сильно разрушено могильными ямами. Исходя из размеров и расположения помещения вплотную, к правому крылу ворот, мы считаем, что это мечеть. Это предположение также исходит из прямой параллели (большие нестандартные размеры, расположение впритык, справа от ворот) по находящемуся поблизости и полностью изученному в предшествующие годы Рабату 1. Помещение ещё полностью не расчищено, но предполагается, что первоначальный вход в мечеть начинался со двора, за воротами и проходил вдоль ее западной стены, так-как был оформлен широкой парадной фигурной выстилкой из крупных подтреугольных жженных кирпичей уложенных ромбиками (подтреугольный кирпич, полукруглый с одной стороны, обычно предназначался при строительстве колодцев и, в данном случае, использовался вторично и не по прямому назначению). К сожалению, места михрабной ниши, которое, предположительно, должно было располагаться на юго-западном углу помещения выявить не удалось так-как этот участок стены был полностью разрушен опущенными сверху поздними могильными ямами. Расположение мечети рядом с воротами было удобно как для постоянных обитателей рабата-каравансарая, так и для посетителей приходящих со стороны (Мирзаахмедов С.2014,с.91).

Далее, вдоль южного фаса стен рабата вскрыты, по верхнему строительному горизонту второй половины XII -начала

XIII в., еще шесть прямоугольных, вытянутых однокомнатных секций. В связи с непосредственной близостью расположения с запада мазара Санс ота и большого количества опущенных сверху потреблений, помещения оказались сильно разрушенными со слабо читаемой, особенно в прихожей части, планировкой.

Тем не менее, в целом, общий характер конструктивных особенностей помещений верхнего горизонта, в большинстве случаев, реконструируемый на примере отдельных, лучше сохранившихся секций южного и западного крыла, указывают на прямоугольный, небольшой проход по центру и широкую невысокую суфу располагавшуюся по всей площади интерьера.

Таким образом, несмотря на незавершённость работ по остальным частям объекта, вырисовывается совершенно новый тип конструктивного решения архитектуры памятника при стандартной, в целом, системе планировки. По сравнению с синхронными объектами аналогичного назначения, на Рабате 4 более чётко выявляется, как и на современных гостиничных комплексах, дальнейшее развитие архитектурных традиций отражённых в однокомнатных, трехкомнатных и четырехкомнатных секциях, в крупных воротах с выступающим монументальным порталом, мечетью и кухонным отсеком, заключёнными во внутреннюю инфраструктуру рабата-каравансарая.

Полученные при раскопках керамические материалы (преимущественно хорошо систематизированные поливные изделия) показали, что Рабат-4 имеет два этапа функционирования (Мирзаахмедов, Адылов, 1991. С. 56-58). Завершение обживания и запуск памятника по первому этапу было обусловлено глобальными процессами усыхания западных окраин Бухарского оазиса, хорошо прослеживаемых и по другим объектам этого периода (Мухамеджанов, Адылов, Мирзаахмедов, Семенов, 1988. С. 145). Его верхний строительный горизонт. вторичная эпоха перестройки и заселения связана с эпохой нового увлажнения климата и частичного обводнения низовий Зарафшана, а затем окончательным разрушением объекта при монгольском вторжении.

Таким образом, полученные керамические комплексы, хотя и оказались в той или иной степени смешанными в процессе

перестроек и опустившихся сверху позднесредневековых могильных ям, для первого этапа достаточно легко определяются по хорошо исследованной местной, так и по соседним регионам столовой посуде эпохи Саманидов, а для второго этапа своим особым колоритом цветовых гамм, формами и качеством выполнения, выделяя её как на фоне предшествующих, так и последующих столетий.

При этом, если керамика первого этапа представлена незначительным количеством, то образцы изделий второго периода обживания значительно шире. Объясняется это тем, что на первом этапе функционирования каравансарая и будучи местом временного проживания, его помещения регулярно очищались. На втором же этапе жизнедеятельности его комнаты скорее всего, арендовались мелкими ремесленниками и нисимушими семьями, не имевшими собственного жилья.

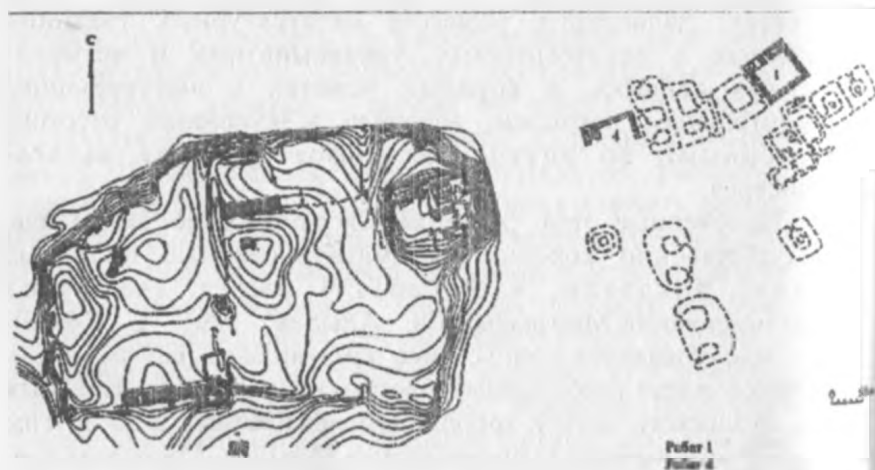
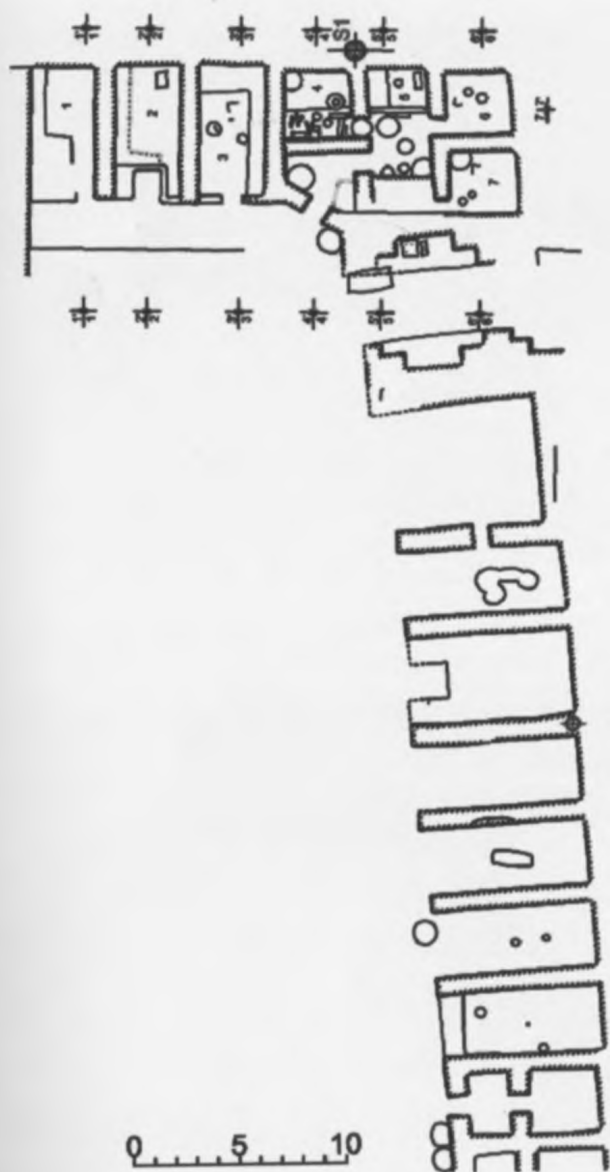


Рис. 1. Типо-планиметрический план каравансарая Неханчаван.
Слева — план каравансарая с метрическими данными.



Пайкенд. Рабат-4.

Общий план вскрытых помещений юго-восточного крыла.



Пайкенд. Рабат-4. Общий вид ворот.



Пайкенд Рабат-4. Общий вид помещения №14.

Искиджикат

Искиджикат – является остатками средневекового городка (селения) известного по письменным источникам (ан-Наршахи, ас-Самани, Йакут-ал Хамави). Ас-Самани называет его Сикиджкас, а Йакут ал-Хамави –Сакаджках. По сообщениям средневековых историков и географов известно, что данный пункт был достаточно крупным (по меркам региона) торгово-ремесленным центром, находився в 4 фарсах (около 25км) от Бухары на пути в Самарканд, на правом берегу реки Руди-Шарг. Ныне этот проток называется Шахруд, а городище расположено вблизи истоков этого канала на территории Вабкентского района к востоку от административного центра, рядом с селением Пешмон. Напротив Искиджката на левом берегу располагался другой исторический городок (селение) Шарг. У Искиджката была большая цитадель, здесь проживали состоятельные люди занимавшиеся торговлей и производством ткани из хлопка (бязи). Каждый четверг здесь проводился базар. Сообщается также о бане и большом замке, построенных здесь во второй половине IX в., а также о соборной мечети XIв. и рабате начала XIIв. С расположенным на другом берегу Шаргом сообщение осуществлялось через мост, который в начале XIIв. был перестроен с применением жённых кирпичей (ан-Наршахий,1991,96-97б; Камалиддинов,1993,с.74). Шарг локализуется на месте городища Кагта-тепа в 26км к северо-востоку от Бухары, вблизи селения Дилкат. Искиджкату соответствуют остатки городища Пешмон-тепа на противоположном берегу канала Шахруд и вблизи селения Пешмон.

В настоящее время рельеф и контуры городища сильно нарушены в результате земляных работ, структурное членение не просматривается, примерная площадь сохранившейся части городища составляет 6 га. Стратиграфический шурф заложен в наиболее возвышенной части городища, предположительно в пределах шахристана. Он доведён до материкового слоя на глубину около 10 м.; выявлено 7 строительных горизонтов. Самый нижний из них, со следами времянок датируется второй половиной IV–Vвв. Основные промежуточные горизонты относятся к периодам раннего и развитого средневековья. Финальной стадии частичного обживания, датирующей XVI в., предшествовал длительный

период запустения, видимо, связанный с монгольским нашествием.

Таким образом, результаты археологических исследований на всех трёх исторических пунктах расселения в целом отражают ту же динамику обживания, которая прослежена на других средневековых городах и селениях региона, в частности на памятниках Варахшинского массива:

1) Во второй половине IV-V вв. (в эпоху хонитов и кидаритов) возникают новые города и селения, территориально расширяются старые пункты расселения, включая строительство оборонительных стен.

2) В конце V-VII вв. (эпоха эфталитов и тюрков) осуществляется интенсивное строительство градообразующих сооружений в пределах стен на территории городов и селений. Перестраиваются старые здания и фортификационные сооружения. В целом отмечается интенсивное обживание пунктов расселения.

3) С 706 года - по конец VIII в. (арабское завоевание, халифаты Умаййядов и Аббасидов) характерно запустение многих пунктов и упадок, как результат арабского нашествия и карательных походов завоевателей в ответ на народные выступления. Цитадели многих городов утрачивают своё прямое назначение в качестве административного подразделения.

4) С конца VIII - по конец X в. (халифат Аббасидов, правление Тахиридов и Саманидов) наблюдается новый подъём в градостроительстве и экономике. Значительно расширяются территории городов за счёт рабадов-предместий; в некоторых городах они огораживаются стенами. Старые оборонительные сооружения полностью утрачивают своё значение.

5) В конце X - середине XI в. (закат правления Саманидов, начало правления Караханидов), наблюдается запустение городов и селений на западных, хвостовых участках Зарафшана, по причине демографического взрыва и роста потребления воды в верховьях и центральных частях региона и перебоев с водоснабжением, а также общими процессами усыхания климата в низовьях.

6) В XII-начале XIII в. (правление Караханидов и Бухарских садров) ввиду общих процессов обострения «серебряного кризиса» и, по данным источников, значительного налогового бремени на хозяйства при Караханидах, в центральных областях Бухары, земли

перестают обрабатываться, забрасываются и обесцениваются. В результате, высвободившаяся здесь нота вновь заполняет хвостовые, давно заброшенные участки дельты Заравшана. Исходя из этого, видимо, вновь повсеместно, начинают обживаться старые заброшенные пункты расселения, бежавшими от налогового гнёта крестьянами на земли не имевшими хозяев.

7) Ввиду неустойчивой военно-политической ситуации и военных конфронтаций в XIIв., вновь начинают укрепляться и заселяться, ранее пустовавшие цитадели городов и, в том числе, опустевшие в период арабской колонизации VIIIв.

8) 1219/20г – XV в. (монгольское завоевание, правление Чагатаидов и Темуридов). В начале XIIIв. заброс и запустение многих старых пунктов расселения, которые превращаются в холмы-тепа. Жители городов и селений расселяются за пределами древних укреплений в близлежащих окрестностях, вследствие чего, в порядке преемственности, возникают фактически новые пункты, но со старыми названиями.

9) В XVI–XVIIвв. (правление Шейбанидов и Аштарханидов) отмечается новый градостроительный подъём и освоение ранее заброшенных земель. В XVIIв. из-за вновь наметившихся процессов децентрализации и военно-политической нестабильности начинают укрепляться и заселяться цитадели городов. На многих заброшенных памятниках-тепа возникают обычные или культовые кладбища (авлиё), на некоторых фиксируются следы периодического, временного обживания.

Использованная литература:

Камалиддинов Ш.С. "Китаб ал-Ансаб" Абу Саъда Абдалкарима ибн Мухаммада ас-Самъани как источник по истории и истории культуры Средней Азии. Ташкент, 1993.

Малавкин А.Г. Танские хроники о государствах Центральной Азии. Новосибирск, 1989.

Мухаммеджанов А.Р., Адылов Ш.Т., Мирзаахмедов Д.К., Семенов Г.Л. Городище Пайкенд. Ташкент, 1988.

Сулейманов Р.Х. Результаты предварительного изучения городища Рамитан. // ИМКУ, Вып. 19, Ташкент, 1984.

Сулейманов Р.Х., Ураков Б. Результаты предварительного исследования античного городища селения Раминш // ИМКУ.

Вып. 13. Ташкент. 1977.

Шишкин В.А. Варакша, Ташкент, 1963.

Al-Muqaddasi. The best Divisions for knowledge of the regions. A Translation of Ahsan al-Ta'asim fi Ma'rifat al-A'alan. London, 1994.

Frye R.N. The History of Bukhara. Translated from Persian Abridgment of Arabic Original by Narshakhi. Cambridge Massachusetts, 1954.

Адылов Ш.Т. Материалы по исторической топографии дороги из Самарканда в Хорезм // Древние цивилизации Центральной Азии. Москва. 2014.

Адылов Ш.Т., Мирзаахмедов Д.К. Из истории древнего города Вардана и владения Обавия // ИМКУ. Вып. 32. Ташкент. 2009.

Мирзаахмедов Д. К., Ранте Р., Адылов Ш.Т., Раимкулов А.А., Мирзаахмедов С. Археологические исследования Узбекской Французской экспедиции в Бухарском Союзе // Археологические исследования в Узбекистане 2012г. Самарканд, 2013.

Мирзаахмедов С. Предварительные данные о архитектурно-планировочным особенностям южного крыла рабата-каравансарая 4 в пригороде Пайкенда (вторая половина II - начало XIII в) // Древние цивилизации Центральной Азии. Москва. 2014.

Материалы Бухарской Археологической Экспедиции. Вып. XII, С-П6. 2013.

Материалы Бухарской археологической экспедиции. Вып. X. СПб., 2009.

Мирзаахмедов Д.К. Еще раз к вопросу о керамике с зеленым поливом из Пайкенда // ИМКУ. Вып. 29. Самарканд, 1998.

Мирзаахмедов Д.К., Адылов Ш.Т. Предварительные результаты археологических исследований на рабате 4 городища Пайкенд // ТД Международного семинара ЮНЕСКО «Городища каравансарай на трассах Великого Шелкового пути». Ургенч, 1999.

**INDIA- UZBEKISTAN CIVILIZATIONAL LINKS:
WITH SPECIAL REFERENCE TO BUKHARA¹**

The topic of this Paper has been selected in the light of the theme of the Seminar. The Seminar focuses on the role Bukhara on the ancient Silk Road and highlights the transformation the city has gone through over the period of time. In fact, the discussion on historical trade links between the East and the West is incomplete without recognizing the contribution of Bukhara. The city had emerged as an important center on the caravan route and thus was a focal point of the exchange between goods and ideas, men and material.

The civilizational links between India and Uzbekistan go long back; and the city of Bukhara played significant role in nurturing this relationship. Therefore, the theme of this Paper is "India- Uzbekistan Civilizational Links: with Special Reference to Bukhara".

This paper is divided into three sub- headings;

- (1) Indo- Uzbek Civilizational Connect
- (2) Historical Evolution of the Indo- Uzbek Relationship
- (3) India- Uzbekistan Relationship after Independence

1. Indo- Uzbek Civilizational Connect:

Geographic Proximity:

India and Uzbekistan are geographically very close to each other. In fact, they are part of each other's 'extended neighborhood'. Moreover, there is a geographic continuity between the respective regions in which these two countries are situated. It is a contiguous landmass with geo- cultural affinities and spillovers.

Both countries occupy a very important strategic location in their respective regions. For example, India is an important country in the Indian subcontinent, as it occupies huge landmass and shares borders

¹ Paper presented in the Scientific- Technical Seminar on the Theme: "The Perspectives of transforming Bukhara 'the City on the Silk Road' into one of the Centers of World Tourism", on 30th May, 2013, in Bukhara, Uzbekistan.

with all the other countries in the region. Also, India's proximity to the great Indian Ocean makes it an important actor on the world map. On the other hand, Uzbekistan occupies strategic location in the Central Asian region. It is centrally located in the region and shares borders with all other Central Asian countries and Afghanistan. Therefore, both these countries are extremely important for each other.

Uzbekistan has historically been at the 'crossroads' of human civilizations. It has been a link between the East and the West on one hand; and between the North and the South on the other hand. In the ancient times, India's contact with the external world came mainly through the Central Asian region, in which present day Uzbekistan is situated.

"Civilizational" Nations:

Both India and Uzbekistan are 'Civilizational' nations. This means both nations have roots in the earlier evolution of the human race. The history of these nations has evolved through ages. In other words, both India and Uzbekistan have history of thousands years and rich cultural heritage.

Historically, these nations have been subject to various attacks and foreign invasions. But political invasions are just one side of the coin. The other side of the coin being, there was also continuous flow of men, material and ideas, which has enriched these nations at great degree.

"Give and Take":

Since ages, the history of these two countries has been the history of economic and cultural "give and take". The relationship between India and Uzbekistan is traditionally based on the exchange of men, material and ideas.

There is a mention of Central Asian land, rivers, mountains and people in the ancient Indian epics like Ramayana and Mahabharata. Also, there is reference to Central Asia in the Buddhist and Jainist literature. The Shakas, Hunas, Turks and later Mughals came from Central Asia to India and were gradually assimilated in Indian society and culture. The Kushana Empire was spread from the northern India to the southern parts of present-day Uzbekistan. During the Kushana rule, there was spread of Buddhist ideology in this part of the world.

The Silk Road:

Ancient relationship between India and Uzbekistan cannot be explained without a mention to the great 'Silk Road'. The two nations came very close to each other because of the Caravan Route from the East to the West and from the South to the North and vice versa. Uzbekistan occupied important location on the Silk trade road, and most of the India's external trade passed through this route. This brought them closer to each other. In the wake of trade and commerce, many Indian traders and craftsmen migrated to Central Asia. They brought to central Asia new ideas and culture.

India and Bukhara:

This ancient city occupied a very important location on the Silk Road. And therefore, has historically been a center of trade, and cultural and educational enlightenment.

During the Silk Route trade, many Indians came and settled in Bukhara. They came from various places; for example from Multan and Shikarpur which is in present-day Pakistan, also from Delhi, Marwad, Kutch and also from across the river Ganges, from Bihar and Bengal. Though these Indian traders, craftsmen, money lenders came from various regions and from various caste groups, they formed a consolidated Indian community in Bukhara.

It is well-documented that Indians were significant in numbers in Bukhara and stayed in houses close to each other, forming the Indian 'rows'. The Indians settled in Bukhara played very important role in local as well as Indian economy. They also brought with them Indian philosophy, science and culture. It is said that Ibn Sino, the great thinker and scientist of ancient Uzbekistan, had gained the knowledge of Indian mathematics and medicine from an Indian money lender staying in Bukhara.

2. Historical Evolution of the Indo- Uzbek Relationship:

The relationship between India and Uzbekistan deepened in the medieval period. The Central Asian Emperor Amir Timur had invaded India. But, he came back to Central Asia, and never stayed in India to rule. However, it is well documented that while coming back from India, Timur brought some Indian craftsmen who then played significant role in building monuments in Samarkand.

However, when Timur's great grandson Babur invaded India, he stayed there and created a vast Mughul empire in Northern India, which lasted for centuries then after. Mughal courts in India patronized scholars, writers, poets, artists, craftsmen from Central Asia, Iran and Arab countries. Many scholars, poets, Sufi saints migrated from many Central Asian cities including Bukhara to India during the Mughal reign. Many travelers came from Central Asia to India to the Mughal courts. They wrote extensively about Indian society, economy, politics and culture in their travelogues. Al-Beruni, from Khwarezm, also wrote great deal about Indian society.

The Central Asian migrants to India were settled in various parts of India and were subsequently assimilated in Indian society. At the same time, they also maintained their unique Central Asian identity and culture. They stayed in houses close to each other, forming Central Asian 'Mohallas'. For example, there was a Mohalla of Bukharan settlers named after Bukhara, in current Indian city of Ahmadabad.

The Central Asian settlers had great influence on Indian art, architecture, language and culture. The Mughals introduced the art of miniature painting to the Indians. Also, the buildings built in the Mughal period were amalgamation of Arabian, Central Asian and Indian architecture. This produced a new style of Architecture, known as Mughal architecture.

With the Central Asian influence, Indian language went through significant change. There was born a new language called 'Urdu' which was a mixture of Central Asian and Indian languages. Also, ancient Indian languages adopted several words from Turkish and Persian languages. These words include Shabar, Dukan, Kitaab, Pulao, Dost, Mohabbat, so on and so forth.

It is documented in history that the Bukhara emirate had very cordial relationship with the Mughal courts and there were many high level exchanges of envoys and ambassadors between them. However, the relationship between the two nations received a setback, when they both were colonized by the rival western imperial powers.

3. India- Uzbekistan Relationship after Independence:

After India's independence in 1947, India developed close relationship with the USSR. At that time, Uzbekistan was under Soviet rule. India, being an ally of the Soviet Union, had cordial relations

with the Uzbek Soviet Socialist Republic. There were several high-level visits during this era. In 1966, Indian Prime Minister Lal Bahadur Shastri died tragically in Tashkent, when he had come to sign a peace treaty with Pakistan with Soviet mediation. However, Tashkent city commemorated the late Prime Minister of India. His statue was erected in the heart of Tashkent city and his name was given to a street.

After Uzbekistan became independent in 1991, India was one of the first countries to recognize its independence. The Indian Consulate in Tashkent was upgraded as an Embassy in March 1992. Since then, there have been several high level visits, including visits of the Presidents, Vice Presidents, Prime Ministers and other officials. The Uzbek President Islam Karimov has visited India more than five times since independence. Indian Prime minister Narendra Modi has visited Uzbekistan recently.

The relationship between the two countries has always been cordial. These are sovereign, secular and democratic countries and have similar world view. India- Uzbekistan relations in the independence period have flourished in various directions: political relationship; economic and trade linkages; cultural 'give and take'.

India's relations with Uzbekistan go beyond high-level visits and diplomatic interaction. The age-old 'Civilizational Connect' binds the two nations together. Both these Peoples have warm and affectionate feelings for each other and they cherish the special friendship with one another. People of Uzbekistan have special place for India in their hearts. They are amazed by Indian culture, music, dances, clothing, jewellery and so on. Indian movies are very popular in Uzbekistan. Yoga is widely taught and practiced in Uzbek cities like Tashkent, Samarkand.

This special relationship should be cherished and must be further enhanced through various governmental and non-governmental channels. Cultural exchanges should be extended beyond the capital cities and should engage more and more Indian and Uzbek cities. Tourism can also be promoted to a great extent, which will help peoples from these two countries know each other better.

The city of Bukhara is very significant in this regard. As Bukhara enjoyed central position in the economic and cultural exchanges in the ancient times, it has the potential to play important role in today's era as well. This potential should be exploited by both sides, which will enhance the cultural exchanges between India and Uzbekistan.

СУЛЕЙМАНОВА ЗУЛЬФИЯ МИНМИРОВА

Заведующий отделом научно-справочного аппарата и методической работы Центрального государственного архива кинофотофонодокументов Республики Узбекистан

«Развитие Бухарских народных ремёсел (по фотодокументам центрального государственного архива кинофотофонодокументов Республики Узбекистан)»

Узбекистан во все времена был притягателен для иностранцев. Природные богатства вкупе с уникальным народным творчеством привлекают туристов, бизнесменов, работников науки и искусства.

Бухара на протяжении ряда веков являлась центром художественного ремесленничества.

На протяжении ряда веков географические, политические и экономические преобразования по-разному влияли на развитие ремесел. Однако в Бухаре развитие народных ремесел не прерывалось ни при каких обстоятельствах. Этот факт документально подтверждают фотографии Центрального государственного архива кинофотофонодокументов Республики Узбекистан.

Фотодокументы XIX века показывают кустарное производство, процесс работы и готовые изделия ремесленников, в том числе производство шелковых тканей, работу шелкоткацкого станка, гончарного станка, размотку шелка на катушки.

В 1920-е годы повсеместно организовывались учебно-выставочные мастерские. Тридцатые годы ознаменовались деятельностью кустарно-промышленных артелей и школ фабрично-заводского ученичества. В 1930-е годы активно развиваются бухарские ремесла: чеканка, золотошвейное мастерство, резьба по ганчу.

Для прикладного искусства советского периода характерна монументальность тем. Об этом говорят и фотодокументы, запечатлевшие процесс вышивки золотом панно «Алишер Навои» в 1968 году, вышивки герба республики. Тем не менее монументальность не умаляла художественное мастерство.

национальный колорит изделий, образность, технику исполнения. В 1940 годы активно функционирует Бухарская художественно-промысловая артель. Работники артели получают особо важные, ответственные заказы.

С 1960-х годов вышивку золотыми нитями выполняют работники Бухарской золотошвейной фабрики. Однако это укрупнение ремесленного производства до фабрично-заводского не привело к стандартизации. Каждое изделие, благодаря творческому отношению автора, представляло произведение искусства.

По инициативе известного чеканщика Салимджана Хамидова в 1968 году в Бухаре была открыта школа-мастерская чеканщиков. Благодаря этому факту, деятельности открытых им курсов, искусство чеканки выжило в тот тяжелый для нее период и сохранилось до наших дней.

Фотодокументы 1960-х годов запечатлели творческую династию, главой которой является мастер росписи по керамике Умаров Усман.

Особого внимания заслуживают фотодокументы архива, рассказывающие о школе бабушки Хамро.

Документы независимости передают расцвет золотошвейного дела, гончарного мастерства, резьбы по металлу. Гиждуванский мастер Алишер Назруллаев показан со своей дочкой. А. Назруллаев выставлял свои работы с успехом на международных выставках в Минске, Румынии, Японии, Пакистане.

По фотодокументам архива мы видим, что на протяжении ряда веков Бухара оставалась центром ремесленничества. Здесь развивались основные виды традиционного узбекского декоративно-прикладного искусства: керамика, чеканка по меди, ювелирное дело, золотое шитье, резьба и роспись по ганчу. Архивные документы показывают, что даже когда в XX веке происходило повсеместное, в том числе в регионах Бухары, вытеснение ремесленных мастерских промышленностью, в наименьшей степени от этого пострадало бухарское ремесло.

В развитии бухарских народных ремесел определяющую роль сыграли такие факторы, как хранение традиций, семейные династии, наследственный характер ремесел, использование

природного материала, индивидуальный, творческий подход к изготовлению каждого изделия, поиски новых творческих идей, активное использование богатого опыта наставников пожилого возраста, юный возраст учеников.

В годы независимости государством Республики Узбекистан уделяется огромное внимание развитию народных ремесел. Многочисленные фотодокументы показывают, как целыми семьями ведется работа над созданием изделий прикладного искусства.

Создание семейных ремесленных мастерских имеет огромное значение. Это развитие народных ремесел, выявление талантов у молодежи, привитие любви к труду, укрепление семей, сближение поколений, снижение уровня преступности за счет занятости населения полезным делом, этическое и эстетическое воспитание. Развитие народных ремесел является одним из движущих сил развития туризма, повышения престижа страны.

Велика роль также учреждений науки и культуры. Центральный государственный архив кинофотофонодокументов Республики Узбекистан способствует сохранению национальных традиций, раскрытию творческого потенциала наших народов, их духовному развитию, приобщению к общечеловеческим ценностям, политическому, экономическому, научному и культурному развитию страны.

МИРЗААХМЕДОВ ДЖАМОЛИДДИН КАМАЛОВИЧ

Заведующий отделом Мавераннахра
Института Археологии Академии Наук
Республики Узбекистан

Крупные городские центры Западного Согда - Бухара, Пайкенд, Вархана - к динамике урбанизационных процессов.

Центральная Азия расположенная в центре Евразийского континента на перекрестке трансевразийских коммуникаций Великого Шелкового пути еще с древности, соединяла не только супердержавы Рима-Византии и Ирана с Китаем, но и протоисторические культуры Индии, Бактрии с Великой кочевой

степью и Восточной Европой.

Вместе с тем, ее роль на протяжении тысячелетий определялась не только как катализатора, содействовавшего транзиту экспортообразующих товаров, но и новейших технических и агротехнических достижений, мировых идеологических концепций, а также их глубокого аккумулирования и ретрансляции на огромный окружающий мир кочевых народов и горных провинций.

Ее срединное положение также способствовало значительным, географически обусловленным, этномиграционным передвижениям - взаимопроникновению через ее территорию, оседанию, процессам ассимиляции различных народов с Востока, Запада Юга и Севера континента.

Именно благодаря такому культурному и этническому симбиозу кочевых и оседлоземельческих племен, концентрации и аккумулированию новейших технологий здесь были созданы и процветали Конфедерации Кангуя, Эфталитов, Согдийцев, империя Кушан и Каганат Тюрков.

В свою очередь, срединное географическое положение в самой Центральной Азии всегда занимал Древний Согд, один из крупных историко-культурных областей располагавшийся в междуречье Амударьи и Сырдарьи. Согд всегда оказывал сильное экономическое и культурное влияние на соседние государственные образования и, как считал востоковед Р.Фрай, являлся сердцем Центральной Азии. На протяжении всей своей истории Согд никогда не представлял единого государственного образования, являясь историко-культурным регионом, подразделявшимся на три основных и множество мелких княжеств: Центральный или Самаркандский Согд располагался по верхнему и среднему течению реки Зарафшан; Западный или Бухарский Согд по нижнему течению реки Зарафшан и Южный Согд по долине реки Кашкадарья.

По данным наиболее ранних источников Согдиана упоминается как «Сугуда» в Авесте повествующей о создании богом различных частей света. Отмечается, что после сотворения легендарной родины племен Эранвейдж великий бог Ахурамазда сотворил Гаву Сугуду, которая считалась одним из благоприятных регионов для обитания человека (Benveniste, 1938, pp. 505-506;

Bailey. 1946, p.14). Древний Согд в числе 23 провинций платящих дань Ахеменидской империи в VI в. до.н.э. упоминается в Бехистунской и Персепольских надписях Дария I. Отмечается также Согд в связи с поставками лазурита и красного сардолика для украшения дворца Дария I в Сузах (Hertzfeld. 1938, ss. 231-234; Керн. 1953, ss. 142-144, 180, 209). В «Истории» Геродота как относящейся к 16 округу Ахеменидской державы (История Узбекистана и источники, 1984, с. 56).

Вся вторая половина первого тысячелетия до н.э. характеризуется для Средней Азии и Согда как окраинного мира, ойкикумены великих античных империй Ахеменидов, Александра Македонского, Селевкидов и Греко-Бактрийского царства. Согдийцы вели с ними не только ожесточенную борьбу за свою независимость, но и оказывались благодатными учениками, восприняв многие стороны греческой культуры, науки и идеологии Согдийцы. Бактрийцы и другие народы Средней Азии вели, в этот период, лишь межрегиональную торговлю в рамках хорошо известных трасс на Запад, в метрополии античных империй Ирана, Греции, Рима, а так же на юг - в Индию.

Подлинный переворот, революцию в соприкосновении стран Запада и Востока сыграло знаменитое путешествие во II в. н.э. китайского дипломата Чжан Цзянь в Среднюю Азию. Именно с этого периода, Согд де факто оказался в роли центрального связующего звена на перекрестье трансевразийских коммуникаций Евразии. Но прошло еще несколько столетий прежде чем согдийцы полностью освоили своими торговыми факториями очень трудно проходимый дальневосточный отрезок трассы и, тем самым, получили контрольный, более чем двухтысячекилометровый монопольный ключ к главному, мировому товару тысячелетия - Китайскому шелку.

Пик этой торговли приходится на эпоху Тюркского Каганата VI-VIII вв. В этот период кочевая империя, по соглашениям с согдийцами, не только обезопасила сложный восточный отрезок трассы, но и, учитывая шелковый конфликт согдийцев с Ираном, силой оружия освоил новую северную трассу, через города Согда и Хорезм, вдоль южного побережья Аральского и по северу Каспийского морей, Кавказа, к берегам Причерноморья. Таким образом, была создана Великая кочевая сверхдержава охватывавшая

пространство от Тихого океана до Причерноморья. Китай превратился в зависимое от Тюркского Каганата государство и осуществлял от них выплатой колоссальной ежегодной контрибуции (Гафуров, 1989, с. 270-271). Безусловно, что часть этой контрибуции выплачивалась шелком и, исходя из этого, согдийцы в союзе с тюрками, на новой, северной межконтинентальной трассе преуспели в мировых посредниках в его торговле.

Еще одним из важнейших аспектов товарооборота по трассе, в этот период, является, по данным источников, производство с VI-VII вв собственно согдийского шелка (Иерусалимская. 1972, с.5,7; 2012, с.111; Пигулевская.1951, с.200-201) и его включение, наряду с китайским, в торговые караваны идущие на Запад. Наиболее достоверным источником в данном плане являются замечательные находки из могильников на Северном Кавказе, в зоне расселения адыго-аланских племен, контролировавших горные перевалы и получавших за это пошлину в виде шелка, как от восточных(согдийских, китайских), так и от западных (византийских) торговцев. По количеству разновидностей, фрагментов и суммарной площади здесь было зафиксировано почти 60% - согдийского, 18-20% - китайского и более 20% - византийского шелка (Иерусалимская. 1967, с. 68-69). И хотя эти находки знаменитых согдийских шелковых тканей зафиксированы в северокавказских могильниках VII-IX вв, а также в Западной Европе и, в частности, в Бельгии, относятся к чуть более позднему времени, они убедительно свидетельствуют, что именно Согдиана стала основным экспортером шелка в эти страны (Иерусалимская. 2012, с. 109; Ртвеладзе, 1999, с. 12,143-144). Вместе с тем, на основании археологических материалов отдельные исследователи полагают на производство шелка здесь гораздо раньше. Так на памятнике Кампыртепа в Северной Бактрии были найдены шелковые ткани местного производства датированные второй половиной II-началом III в. н.э.

Археологические исследования проводившиеся в последние десятилетия на территории крупнейших городских центров Западного Согда - Бухаре, Пайкенде, Варахше, Рамитане и Варданзе убедительно свидетельствуют на мощный урбанизационный всплеск как по линии согдийского отрезка трассы, так и далеко за его пределами в виде согдийских факторий

протянувшихся с Востока на Запад и приходящихся на эпоху раннего средневековья IV-VIII вв. (Ставиский. 1997. с.25).

Ниже, мы хотели бы вкратце остановиться на характеристике этих крупнейших городских центров Западного Согда вдоль главной линии межконтинентальной трассы.

Бухара

Бухара - столица и древнейший городской центр Бухарского оазиса. Наиболее ранние данные письменных источников упоминают город в связи с походами Александра Македонского, который преследуя царя Согда Спитамена достиг тех мест где Зарафшан теряется в песках. Здесь он разрушил и сжёг несколько крепостей, что указывает на то, что уже в IV в. до н.э. на территории оазиса располагались урбанизационные центры, в число которых несомненного входила и Бухара.

Более подробные сведения о регионе мы находим в древнекитайской хронике «Хан Шу» (206г. до н. э.-23г.н.э), где ее адаптированный (китаизированный) вариант названия обозначается иероглифом Ги (Цзы) и отмечается, что это было одно из пяти малых владений подчинявшейся империи Кангуй (Бичурин. 1950.Том II, с. 186). Позже в раннесредневековых хрониках «Бей Ши» (IV-VI вв) и «Тан шу» (VII-IX вв), оазис часто именуется под более понятными именами - Бухо, Бухе, Фухо. Также упоминаются и другие названия Ань, Аньси, Ньюи (Бичурин. 1950.Том II, с.311).

По ряду средневековых источников Ньюи - Нумиджака являлось более ранним названием города, а Бухарой раньше называли оазис в целом. Китайские хроники отмечают, что во владении Ань насчитывалось до 40 крупных городов и 1000 укрепленных селений. Столица оазиса была окружена пятью стенами и проточным каналом, крыши дворцов и других строений были плоскими. Владелец сидит на золотом престоле, представляющем верблюда, вышиною 7-8 футов. Когда он слушает представление о делах, то супруга сидит напротив него. Женятся на сестрах и старшей жене отцовой» (Бичурин. 1950.Том II, с.282) В это время Бухара считаясь центром оазиса, несомненно превосходила по величине и политическому значению другие города оазиса как Пайкенд, Ромстан, Варданзе. Лишь с завоеваниями арабов поддержавших Бухархудата Тагшоду, своим

военным и административным ресурсом Нумиджкат как подлинный политический центр оазиса оставил далеко позади себя другие города.

На протяжении тысячелетий Бухара не меняла своего месторасположения поэтому археологические исследования города проводившиеся в 70-х годах прошлого столетия были сопряжены с трудностями выбора места для раскопок. Результаты исследований показали, что Цитадель города (3,5 га) делилась на две половины, состоя из более возвышенной крепости (Кухендиз), места жительства правителя и более пониженной поселенческой части (Мирзаахмедов 1990, с.57-58). Отдельно стоящий шахристан, по работам предшествующих исследователей, представлял собой квадрат (33-35 га) (Ремпель. 1981, с. 105).

Результатами археологических исследований на территории Цитадели и древнего Шахристана история города была удревнена до середины первого тысячелетия до н.э.. Так же результаты раскопок и наши наблюдения показывают, что историческая топография Шахристана не представляется единым целым, как отмечалось выше, а первоначально делилась на четыре отдельно стоящих поселения и цитадель омывавшихся со всех сторон дельтовыми протоками Заравшана. Таким образом, находят полное подтверждение как данные археологии, так и китайских хроник отмечавших, что город имеет пять стен. Полностью согласуются с этим и данные «Истории Бухары» Наршахи отмечавших, что город не имел сплошной застройки, состоя из замков и располагавшихся на расстоянии подобно селениям отдельных кварталов.

Таким образом, Бухара, к началу раннего средневековья обносится общими стенами, хронологически увязываясь с периодом расцвета Шелкового пути. В отдельных источниках Бухара также как и Пайкенд именуется «городом купцов». Подтверждает это присутствие в городе богатых купцов кашкушанов, которые не захотели делить своё жильё с завоевателями арабами и выстроили за городом семьсот замков.

Наиболее крупным товаром, вывозившимся в этот период из Бухары и Бухарского оазиса являлся текстиль, а среди различных его видов наибольшей популярностью пользовалась полушелковая ткань занданача. Она вплоть до XV-XVI вв. вывозилась во все

страны света, предназначалась для обеспеченных слоёв общества и продавалась по ценам шёлковых изделий. Об изумительном мастерстве ткачей Бухары IX-X вв. свидетельствует организация в городе специальной государственной мастерской по вышиванию ко двору халифа паласов, занавесок, наволочек и верхней одежды. Каждый год, специально приезжавший из Багдада чиновник собирал налог Бухары в счёт этих изделий. Производившаяся здесь одежда вывозилась во все страны света, включая города Ближнего Востока и Европы (Ан-Наршахи. 2011, с.32). В целом необходимо отметить, что предрасположенность всей экономики Бухарского оазиса на торговле шелком нашла наиболее яркое отражение в символике правителей Бухары, на монетных знаках которых отмечается изображение верблюда, а их престолы оформлялись в виде крылатых верблюдов.

Для раннего средневековья характерны данные источников, сообщающих о согдийце родившимся во Вьетнаме, найденных согдийских текстах, предметах обихода и бухарце в середине VIII в. учувствовавшем в постройке храма и пропаганде буддизма в Японии. На западе до Византии и на юге до Индии чувствуется сильное согдийское влияние и обнаружены согдийские колонии на Цейлоне. Во всех этих регионах, по трассе пути, был широко распространен согдийский язык международного общения, а согдийский алфавит стал основой для тюркской, уйгурской, монгольской и ряда других письменностей народов Дальнего Востока.

В этом же плане была огромна роль музыкальной и танцевальной культуры Согда, Чача и Тохаристана, которая вплоть до IX века оказывала значительное влияние на музыкальную культуру эпохи династии Тан. Причем музыка Бухары и Самарканда была включена в дворцовый репертуар, а знаменитый согдийский «танец вихря» исполнявшийся танцовщицами и просвечивающих шелковых нарядах многократно воспевалось в стихах китайскими поэтами.

Пайкенд

Городище расположенное в низовьях реки Зарафшан к юго-западу от Бухары, некогда являлось одним из крупнейших урбанизационных центров оазиса. Оно состояло из Цитадели, двух

Шахристанов и обширного Ребады.

Результаты археологических исследований показали, что первоначально он возник в виде поселения, а затем крепости в конце IV в до н.э. Уже в этот период Пайкенд занимает важную стратегическую позицию как пограничного военного пункта на западной окраине Согда с Ираном. Именно с расцветом Великого Шелкового пути в VI-VII вв. к крепости поочередно пристраняются I и II Шахристаны и Пайкенд превращается в город. Китайские хроники описывают его как княжество «Би» (Бейкенд- арабских источников), находившееся в вассальной зависимости от королевства Ань (Бухара). Далее отмечается, что Пайкенд не имел правителя, жители его состояли из 100 семейств (Бичурин. 1950.Том II, с.272) и управлялся советом торговых магнатов, являясь фактически с конца 80-х гг. VI - VII вв городом - республикой (Frye 1954, p.18; Адьлов. 2015, с. 146). Бухарский историк Ан- Наршахий указывает, что все его жители были богатыми купцами, вели торговлю с Китаем и заморскими странами. В данном отрывке вполне понятна роль Китая как одного из конечных пунктов этой торговли. Заморские страны, упомянутые в источнике вызывающие наибольшие споры, видимо, необходимо рассматривать как другой её конечный пункт, то есть страны Причерноморского и Средиземноморного бассейнов, когда торговля шелком шла по северному пути. Согласуется с этой гипотезой расположенный на Азовском побережье Черного моря г. Судак, который отождествляется, на основании письменных источников, с древней согдийской торговой факторией «Сугддак» или «Солднея» обозначавшего, по мнению лингвистов «согдийский» на двух диалектах согдийского языка (Ставийский 1997, с.25).

Мы полагаем, что понятие «Заморские страны» можно понимать ещё шире, ведь сейчас достоверно известно о согдийцах побывавших в Японии, во Вьетнаме, на Цейлоне. Выявлены торговые фактории согдийцев и согдийские товары по Соболевой дороге в Южной Сибири и на Дальнем Востоке (Шавкунов. 1990, с.73; Конькова. 1990, с. 155), присутствие в древнекорейском государстве Силла двух крупных скульптур согдийцев. Достаточно известны по источникам и данные по восточной части Индийского океана именовавшегося в эпоху средневековья Самаркандским

морем (Бузург ибн Шахрияр 1959, с.30). В работах Э.Ртвеладзе достаточно четко сформулировано мнение, что оно исходит из древних традиций согдийских мореплавателей. Вероятно к данному времени выходцы из Самарканда так активно участвовали в морской торговле и столь часто появлялись на морских трассах, что восточная половина Индийского океана стала носить название этого города (Ртвеладзе, 2012, с. 184).

Последующие отрывки автора «Истории Бухары» и «Истории ат-Табари при вторичном захвате Пайкенда арабами в 706-707 гг. отмечают, что большинство его жителей находились в отъезде в Китае по торговым делам, а пойманный арабами вождь тюрков просил за себя выкуп в пять тысяч кусков китайского шелка. Исходя из всех этих данных и характеризуется в средневековых источниках феномен Пайкенда, полностью специализировавшегося в период раннего средневековья на торговле шелком, а его название дополняется синонимом «город купцов».

В той же «Истории Бухары» о другом крупном центре оазиса городище Ромитан отмечается, что сюда была привезена китайская принцесса, а с ней и пагода с идолами, свидетельствуя не только о торговых, но и политических, идеологических и династийных связях Поднебесной империи с царями Бухары - Бухархудатами. Одной из массовых проявлений подобных процессов - характерные подражания Китайским монетам с отверстием в чекане местных правителей.

На городище Пайкенд уже более 30 лет ведёт работы совместная Узбекско - Российская археологическая экспедиция Института археологии Академии наук Узбекистана и Государственного Эрмитажа (Санкт-Петербург). В последние годы к исследованию городища присоединилась и экспедиция музея Лувр(Париж). На цитадели вскрыты зороастрийский храм огня, дворец правителя, казармы по периметру стен, южные ворота, остатки соборной мечети с минарестом IX в. выложенных из сырцового кирпича.

В VI в. к западу от цитадели крепостными стенами обносится первый Шахристан площадью 13 га. На практике это означало перерастание первоначального замка-цитадели в город состоящий уже из двух частей. Примерно через сто лет с запада пристраивается новая часть города площадью около 7га

(Шахристан II). В конце VIII-начале IX в. за пределами крепостных стен возникает рабад - ремесленное предместье и ранние рабаты - каравансарай. Один из них, вскрытый полностью, является классическим образцом самых ранних гостиниц для приезжих купцов (IX).

Крепостные стены каждый раз отмечали изменения границ города. В его западной части (Шахристан II) хорошо сохранились остатки 10 башен - великолепные образцы согдийской военной архитектуры VI-VII вв. Прямоугольные в плане, двухэтажные, с тремя рядами прямоугольных бойниц на фасаде, они возвышаются над остатками крепостных стен.

Сетью улиц город был разбит на узкие и длинные кварталы шириной 18-22 м и длиной более 90 м. Уличная сеть в городе оказывается удивительно стабильной и ее трассы практически не менялись с момента основания города и до конца его существования.

Варахша

Городище Варахша располагалась на одном из полноводных протоков Зарафшана - Ромитанруде, в 40 км к северо-западу от Бухары и относилась к крупным городским центрам оазиса. Оно состоит из большого, подтреугольной формы шахристана и примыкающего к его южной стене замка - цитадели, общей площадью 9 га.

Некогда город был окружен рвом с проточной водой, а вокруг находился обширный рабад. Памятник имеет круглые склоны с общей высотой шахристана и цитадели в 10 и 20 м. На западных участках городища хорошо прослеживаются остатки башен располагавшихся на расстоянии 30 м друг от друга, а на юге единственные ворота проходившие между стеной шахристана и цитадели (Шишкин. 1963). Археологические материалы свидетельствуют, что первое поселение возникло здесь в IV-III вв до н. э., а гибель города связана как с постепенным сокращением поступления воды, так и окончательным упадком после монгольского нашествия в начале XIII в.

По результатам последних исследований Варахша (Фарахша) до ислама являлась резиденцией Хунукхудатов - удельных правителей одного из многочисленных малых княжеств

Западного Согда, входивших в состав большого бухарского владения. После завоевания региона арабами он стал резиденцией Тугшады Бухархудата и его потомков, тогда как в самой Бухаре (Нумиджкате) обосновались арабские наместники (Адылов.2015, с.149).

В средневековых источниках город хорошо известен по описаниям известного историка Бухары Мухаммада Наршахи, который писал, что Варахша древнее Бухары и приводит одно из старых его названий - Ражфандун. Далее он отмечает, что она была местом обитания царей и имела сильные укрепления, а замок её был столь красив, что на неё указывали как на образец для подражания. Здесь каждые 15 дней проходил однодневный базар, а в конце года он продолжался 20 дней. Его ещё называют базаром Науруз (Нового года) земледельцев и все люди Бухары особо почитают его и ведут с этого дня отсчёт года. Судя по этому сообщению, Варахша занимала значительное место в экономической и политической жизни Бухарского владения.

В географических сочинениях Варахша часто упоминается как один из узловых пунктов на торговой трассе из Бухары в Хорезм. Ибн Хаукаль отмечает: «сначала выезжают из Бухары, Фарахша-один большой дневной переход - и затем идут восемь дневных переходов по безводной пустыне, в которой нет мест остановок, нет рабатов и нет жителей». Археологическими работами выяснилось, что во времена расцвета средневекового географической литературы Варахша представляла собой действительно оживлённое и крупное селение. Находки многих тысяч монет, керамики, стекла говорят об интенсивной жизни и развитой торговле.

Мировую известность городищу принесли археологические раскопки дворца проводившиеся член-корр. АН Узбекистана В.А.Шишкиным в 1937-39 и 1947-54 гг. Здесь в двух лучше сохранившихся дворцовых помещениях названных «Красным» и «Восточным» залами были выявлены значительные остатки стенной живописи VII в. Композиция «Красного зала» состояла из сцен борьбы витязей на слонах с фантастическими кошачьими хищниками - крылатыми львами и орлиными грифонами, причём герои восседают на слонах необычной белоснежной масти (Шишкин. 1963, табл. I-VIII) Росписи «Восточного зала» и

«Жёлтого грифона» примечательны остатками огромной фигуры божественного персонажа на троне и сценой возжигания курительницы царственными особами. Не менее интересны и остатки алебастрового декора некогда располагавшиеся на втором этаже здания. Это растительные композиции, антропоморфные изображения и животный мир представленные как реальными так и мифическими существами, которыми был украшен, по мнению отдельных исследователей, уже перестроенный в VIII в. переехавшим сюда Бухархудатом Тагшодой дворец (Адылов.2015, с.149).

Огромный материал, полученный здесь отображает не только художественную культуру эпохи, но и позволяет понять историю дворца.

В начале VIII в. после ожесточённых столкновений согдийцев и тюрков с арабами, кратковременной узурпации престола Бухары, побед, поражений и смерти Варданхудата, завоеватели уничтожают всех представителей старой антиарабской местной аристократии и превращают Бухару в важнейший оплот политического и экономического господства Регион становится плацдармом, на правом берегу Амударьи, для дальнейшего важного и политического проникновения ислама в другие части Мавераннахра.

В силу традиций и приличий Бухархудат Тагшода вновь, из арабских штыков, возводится на трон своих предков (Ан-Наршахи.2011, с.25). Но, видимо, уже при новом политическом раскладе, в столице ему места не было и Тагшода со своим двором переселяется в Варахшу, по всей видимости, отобранную у оппозиционеров новой властью. При Тагшодe Варахша вновь расцветает, производится реконструкция дворца. Но при его приемниках, будучи политической и идеологической альтернативой столице, во времена смут VIII в., оказалась местом консолидации, сильно притесненной, старой согдийской знати. В результате, ряд оппозиционно настроенных, открыто или скрытно отказавшихся от ислама и вернувшихся к зороастрийской идеологии, поддержавших антиарабские восстания населения наследников Тагшады были казнены здесь центральной властью (Ан-Наршахи.2011, с.24-25).

В IX-X вв. Варахша, как и Пайкенд продолжают оставаться

крупными городами региона, центрами ремесла и культуры, но полностью теряют свой политический статус альтернативных столиц и полунезависимых княжеских резиденций раннего средневековья Западного Согда. Начиная с XI в. оба городища в процессе усыхания климата и обессточивания вод в низовья Заравшана постепенно заносятся песками, эпизодом и частично возрождаясь во второй половине ХП-начале ХІІІ в. Это временное частичное возрождение было связано с общими процессами серебряного кризиса и экономических неурядиц в государствах Караханидов, с полным обесценением земли и забросом сельскохозяйственных хозяйств в центральных регионах и, вследствие этого, увеличения поступления воды в низовья Зарафшана (Мирзаахмедов, 2004, с. 106-110).

В заключение необходимо еще раз подчеркнуть, что этот раннего средневековья сыграла огромную преобразующую роль в социально-экономическом и культурном развитии народов Центральной Азии. С постепенным переходом к феодальным отношениям в Бухарском Союзе наблюдается резкий рост внутреннего рыночного товарооборота. Как еженедельно, так и по определенным месяцам, при каждом крупном городском центре оазиса, проходят многодневные региональные и межрегиональные часто посвященные определенной специфике, базары-ярмарки.

Вместе с тем, начиная с поздней античности и раннего средневековья, наблюдается массовый приток и оседание кочевников тюркоязычного населения. Их ассимиляция и симбиоз с местным оседло-земледельческим согдийским, взаимное восприятие языков, идеологии, культуры и традиций. Определяющим толчком к этому послужил расцвет Великого Шелкового пути и главного товара тысячелетия - шелка, продвижением которого на мировые рынки Запада, совместно занимались согдийцы и Тюркский каганат. Наряду с этим, согдийцы став по новой северной трассе Шелкового пути, мировыми посредниками в его торговле начали получать огромные прибыли, внедрив в товарооборот с Западом изделия своего местного производства. При этом, на основе материалов Северной трассы, полученных из могильника Мошкетер Балка на Северном Кавказе, объем согдийского шелка в торговле достигал более 60%. Исходя из этого, значительные группы населения и целые города Бухарского оазиса полностью начинали

специализироваться на международной торговле шелком, согдийцы образуют массу торговых факторий по обслуживанию пути от Дальнего Востока и Китая на Востоке и до побережья Индийского океана и Черного морей на Юге и Западе.

Результатом этих процессов явился огромный демографический взрыв и урбанизационный всплеск, появление новых сельских пунктов и рост городов как в Согде, так и по всем соседним историко-культурным регионам Центральной Азии.

В чуть более поздних источниках мы находим подтверждение этих событий выходом и завоеванием мировых рынков знаменитой собственно бухарской полушелковой тканью «занданача» продававшейся по ценам шелковых и нашедших отражение по их находкам в Европейских странах. Все эти события почти на сто лет прерываются и знаменуются приходом новой эпохи классического средневековья и новой, более передовой, мировой религии - исламом. Почти через столетие ожесточённых войн Бухара первой в Мавераннахре восприняла идеологию единобожия, став впоследствии Восточной Меккой исламского мира и ретранслятором ее концепций на огромное окружающее море кочевой и горной периферии.

Литература:

1. Frye R. N. The History of Bukhara. Cambridge; Mass. 1954.
2. Benveniste E. Notes Sogdiennes - BSOS, vol. IX, pt. 3, 1938.
3. Bailey H. W. Asica Transactions of the Philological Society. London-Hertford. 1946.
4. Herzfeld E. Altpersische Inschriften. Berlin, 1938.
5. Kent R. Old Persian. 2. ed. New Haven. 1953 (American Oriental series, 33).
6. История Узбекистана в источниках. Ташкент. 1984.
7. Гафуров Б. Г. Таджики, Кн. 1, Душанбе. 1989.
8. Иерусалимская А. А. О северокавказском "шелковом пути" в раннем средневековье // СА. 1967, №2.
9. Ртвеладзе Э. В. Великий шелковый путь. Ташкент. 1999.
10. Адылов Ш. Т. К вопросу происхождения названия "Бухара" // Бухарский оазис и его соседи в древности и средние века. Труды Государственного Эрмитажа. Том 75. Санкт-Петербург. 2015.
11. Бичурин К. Я. Собрание сведений о народах, обитавших в

- Средней Азии в древнейшие времена. Том. 2. М.-Л. 1950
12. Шавкунов Э.В. Великий Шёлковый Путь и соболья дорожки // Формирование и развитие трасс ВШП в Центральной Азии в древности и средневековье. Ташкент. 1990.
 13. Конькова Л.В. Великий Шёлковый Путь и латунь на Дальнем Востоке // Формирование и развитие трасс ВШП в Центральной Азии в древности и средневековье. Ташкент. 1990.
 14. Альбаум Л.И. Живопись Афрасиаба. Ташкент. 1975.
 15. Иерусалимская А.А. К сложению школы художественного шелкоткачества в Согде // Средняя Азия и Иран. Ленинград. 1972.
 16. Пигулевская Н. Византия на путях в Индию. М.-Л. 1951.
 17. Иерусалимская А.А. Мошевая балка. Санкт-Петербург. 2012
 18. Ставиский Б.Я. Великий Шелковый путь // Культурные ценности. Санкт-Петербург. 1997.
 19. Мухаммад ан-Наршахи. История Бухары. Ташкент. 2011.
 20. Ремпель Л.И. Далёкое и близкое. Ташкент 1981.
 21. Мирзаахмедов Д.К. К исторической топографии Арка Бухары // Я.Г. Гулямов и развитие исторических наук в Узбекистане. Ташкент. 1988.
 22. Бузург ибн Шахрияр. Чудеса Индии. Москва. 1959.
 23. Ртвеладзе Э.В. Великий Индийский путь. Из истории торговых дорог Евразии. Санкт-Петербург. 2012.
 24. Омельченко А.В. Цитадель Пайкенда в III-V вв // Российская археология. 2013, №2.
 25. Шишкин В.А. Варахша. Москва. 1963.
 26. Мирзаахмедов Д.К. К социально-экономической истории Бухары второй половины XII - начала XIII вв // Археология и история Центральной Азии. Самарканд. 2004.

НАЗАРОВ РАВИШАН РИНАТОВИЧ

Заместитель заведующего отделом современной истории института
истории Академии Наук Республики Узбекистан.
Кандидат философских наук.

Историко-этнографические особенности гастрономии регионов Узбекистана (на примере Бухарского оазиса)

К числу наиболее актуальных проблем, разрабатываемых этнографической наукой, следует отнести изучение материальной культуры. Среди различных аспектов и проявлений материальной культуры большое место занимает пища - важная составная часть культуры народа и одна из основных жизнеобеспечивающих систем¹. Она складывалась на протяжении веков и отразила историю народов с их традиционными и своеобразными формами жизнедеятельности. Именно в пище, и в целом в культуре питания наиболее ярко отражаются национальная самобытность народов, их этническая специфика, культурные традиции, эстетические вкусы. Кроме того, в пище отражается характер основного направления хозяйства народов, степень развитости. Даже можно сказать, что весь хозяйственно-культурный тип народа в значительной степени определяется тем набором пищевых продуктов, которые этот народ производит, и теми способами, которыми он их производит, готовит и потребляет.

Пища и культура питания являются своеобразными показателями этнического взаимодействия (межэтнических контактов) соседних и дальних народов. Они могут дать ценные сведения о социально-экономической и этнической истории народа, исторической ситуации, религиозных воззрениях, обычаях, обрядах, традициях. Они также тесно связаны с природными и экологическими условиями жизни общества. Система питания является не только частью жизнеобеспечения любого этноса, но также является важным элементом национальной ментальности, культуры в целом².

¹ Культура жизнеобеспечения и этнос. Ереван, 1983; Этнография питания народов зарубежной Азии, М., 1981; Этническая экология питания. М., 1996 и т.д.
² Традиционная пища как выражение этнического самосознания. Отв. ред.: С.А. Арутюнов и Т.А. Воронина. М. Наука, 2002

Трансформации в сфере питания «протекают чуть медленнее по сравнению другими явлениями материальной культуры, поэтому в ней сохраняется довольно много локальных культурных традиций, этнодифференцирующих черт и пласт архайчных элементов. Все это крайне существенно для направления в этнографии, где основной проблемой изыскания обозначено историческое формирование явлений культуры».

Пища - это и состав продуктов, отражающий экологические и хозяйственные особенности определенного региона. Виды пищи (блюда), способы их приготовления, приема, способы заготовок и хранения - все это составляет культуру питания. Как отмечает российский этнолог М.Н. Тихомирова: «Пища является важным элементом жизни человека. Она сопряжена с целым комплексом действий: добывание пищевых ресурсов, их обработка, хранение. В наших пищевых предпочтениях кроются куда более глубокие причины, нежели наши сиюминутные желания. В конце концов вкус (не важно идет ли речь о продуктах питания или других вещах) - это результат воспитания в той или иной культурной среде». Так, например, считается, что жители сельской местности более консервативны в своих кулинарных предпочтениях, нежели жители городов, особенно крупных. Но зачастую это мнимый традиционализм, связанный с климато-географическими и хозяйственно-культурными особенностями. Например, трудно было бы ожидать от кочевых скотоводов перехода на вегетарианский рацион.

Своеобразие и специфические особенности гастрономии Узбекистана можно свести к действию следующих факторов: а) рельефно-климатические условия края; б) исторически сложившееся разнообразие продуктов питания и способов их приготовления; в) своеобразие многовековых бытовых традиций народа; г) взаимообогащение и ассимиляция кулинарных достижений разных народов, проживающих как на территории Узбекистана, так и по соседству с ним; д) характер приготовления блюд, базирующийся на многовековом опыте народных кулинаров, который передавался из поколения в поколение.

Тихомирова М.Н. Традиционная пища татар Среднего Прииртышья во второй половине XIX - первой трети XX вв. Автореф. дисс. к.и.н. Омск:ОГУ, 2005. С.3.

Тихомирова М.Н. Традиционная пища татар Среднего Прииртышья... С.3

В основе традиционной гастрономии Узбекистана всегда лежали три основных вида питания:

- пища оседлого населения с преобладанием злаков, овощей, фруктов и несколько меньшей долей молочной и мясной пищи;
- пища кочевого населения с преобладанием мясо-молочной пищи;
- пища полuosедлого и полукочевого населения, имевшая промежуточный характер.

Как отмечает российский этнолог А.В. Гадло: «Направленность хозяйственной деятельности отдельных групп определяла основные виды характерной для них пищи. У групп, связанных с земледелием, преобладала мучная и растительная пища; они потребляли много фруктов, дынь, овощей. Молочнокислые продукты и мясо служили у них главным образом добавлением к различного рода кашам, похлебкам, вареному и печеному тесту. У групп, связанных со скотоводством, основу пищи составляли молочнокислые продукты, заготовленные впрок, мясо и животный жир (чаще, бараний); изделия из муки и крупы использовались ими как приправы и дополнение».

Одним из регионов с богатейшей кулинарной культурой является Бухара. «Бухарская кухня является одной из самых своеобразных в Средней Азии. В ней присутствуют элементы кулинарии гаджиков, узбеков, туркмен, иранцев».

Основными злаковыми культурами в Бухарском оазисе в середине XIX в. являлись джугара, просо, пшеница, пшено, рис, ячмень, бобовыми – горох, лобio (фасоль), маш, нохат, чечевица. И.И. Демезон писал, что в регионе «успешно культивируют гендум (пшеницу), джугару., кунжит и захир – разновидности кунжута,

Шахматов К.П. О традиционной пище узбеков // Этнографическое изучение быта и культуры узбеков. Ташкент: Фан, 1972; Материальная культура таджиков верховья Зарафшана. Душанбе, 1973; Шаханова Н.Ж. Традиционная пища казахов как историко-этнографический источник. Автореф. дисс. к.и.н. JL, 1987; Курбанова М.Б. Традиционная пища узбеков и таджиков Бухарского оазиса (конец XIX-начало XX в.). Автореф. дисс. к.и.н. Ташкент, 1994. Ташло А.В. Этнография народов Средней Азии и Закавказья: традиционная культура. СПб., 1998. С. 29.

Система бухарской кулинарии. Ташкент, 1989. С. 3.

«Бухарский эмир» в описаниях Н.В. Ханыковой (1841-1842) // История Узбекистана в источниках. Ташкент: Фан, 1990. С. 77.

джав (овес), арзан (ячмень), маш (вид чечевицы), нахут (горох), лубия (вид фасоли)⁴.

Одним из основных продуктов питания в регионе был и остается хлеб. Популярны такие виды хлеба как оби-нон, лочира, патир, чурек, ширмойнон, чаватти, катлама и т.д. Как отмечал А. Д. Гадло: «на первом месте стоял хлеб – «нон», крутые, плоские лепешки из ячменя, просяной, джугаровой, у богатых – из пшеничной муки. Их пекли в особой хлебной печи – «тануре» («стандыре»), прилепляя тесто к раскаленным после протопки стенам. Скотоводы пекли хлеб на плоском камне, в котле, на сковороде. В городах существовали специальные хлебопекарни⁵». Хлебные изделия были не только повседневной пищей, но также играли особую роль в различных обрядах, обычаях, традициях ритуалах⁶.

В Бухарском оазисе всегда культивировались самые различные фрукты: абрикосы, айва, алыча, виноград, вишня, гранаты, груши, джида, инжир, персики, сливы, тутовник, хурма, черешня, яблоки и т.д., а также бахчевые (арбузы, дыни, тыквы) и ореховые культуры (арахис, грецкие орехи, миндаль, фисташки). Многими исследователями отмечалась большая роль фруктовых культур в питании местного населения: «все садовые плоды... составляют для тамошних жителей не одно только лакомство, но и настоящую пищу⁷».

Популярными и традиционными овощными культурами региона являются лук, морковь, огурцы, редька, анзур, рена, тыква, чеснок и т.д. П.И. Демезон писал, что здесь выращивают «все овощи... за исключением... цветной капусты, свеклы, картофеля, спаржи и артишоков⁸». По поводу цветной капусты и картофеля они действительно появились в регионе только в конце XIX – начале XX вв. Что касается свеклы, то на наш взгляд Демезон не прав, поскольку в узбекском языке есть наименование для свеклы –

⁴Записки о поездке в Бухару П.И. Демезона (1833-1834)// Там же. С. 44

⁵Гадло А.В. Этнография народов Средней Азии и Закавказья: традиционная культура. С. 28.

⁶Решетов А.М. О некоторых аспектах сравнительно-исторического изучения пищи из муки тюркских народов // Краткое содержание докладов Лавровских (Среднеазиатских Кавказских) чтений, 1992 г. СПб., 1992. С. 33-34.

⁷Записки Будрина о пребывании в Бухаре (1820)// Там же. С. 213

⁸Записки о поездке в Бухару П.И. Демезона (1833-1834)// История Узбекистана в источниках. Ташкент: Фан, 1990. С. 44

...тавто, что свидетельствует о ее давнем бытовании в регионе. Из овощей готовились супы, их ели наренными, пареными, жареными. Из них делали гарнир для мяса и т.д. Важный элемент традиционной системы питания – различные виды зелени – райхон (базилик), джамбил (душица), ялпиз (мята), кашнич (кинза) и т.д., а также специи (красный перец, черный перец, барбарис, зира, семена кинзы и т.д.)

Самым значительным (можно сказать – брендовым) блюдом узбекского рациона был и остается плов. Еще в 70-х гг. XVIII в. Ф.Ефремов описал рецепт плова, во многом сохранившийся до сих пор: «варят мясо, сваривши вынут, и в самой той воде варят сарачинское пшено (рис – Р.Н.), а как поспеет вполовину, то из котла вынут и обливают холодною водою; в порожний котел кладут крошенный лук, морковь с изюмом и шафраном, потом, положи в недоваренное пшено, котел ставят в вольный жар, наливают сверху овечьего топленого сала и покрывают плотно, чтобы не выходил дух; сие кушанье называют подовою¹⁴». Практически все исследователи и путешественники упоминают плов в своих записках. Н.В. Ханыков описывает «себзи пелоу» (плов с зеленью) в Самарканде¹⁵. Будрин пишет про «сарачинское пшено, сваренное с бараньим и коровьим мясом¹⁶, морковью или ягодами и приправленное коровьим мясом», Е.К. Мейсндорф – про «плов, часто окрашиваемый в желтый цвет шафраном¹⁷» в Бухаре. Вамбери также описывал обильную праздничную трапезу: «каждый из них съедает по фунту бараньего сала и по два фунта риса, не считая хлеба, моркови, репы и редьки, и добавок еще, без преувеличения, от 15 до 20 больших суповых чашек зеленого чая¹⁸». Необходимо отметить, что плов зачастую играл не только роль пищи, но и выполнял сакральную и символические функции – как знак богатства, символ

¹⁴ Десятилетия странствия Филиппа Ефремова (70-е гг. XVIII в.) // История Узбекистана в источниках. Ташкент: Фан, 1988. С. 123.

¹⁵ Самарканд в описании Н.В. Ханыкова // Там же. С. 81.

¹⁶ Десятилетия странствия Филиппа Ефремова (70-е гг. XVIII в.) // История Узбекистана в источниках. Ташкент: Фан, 1988. С. 213.

¹⁷ Бухара и Хива в описании Е.К. Мейсндорфа (1820) // Там же. С. 198.

¹⁸ Путешествие по Средней Азии венгерского ориенталиста Арминия Вамбери (1863) // История Узбекистана в источниках. Ташкент: Фан, 1990. С. 109.

благополучия, социального статуса».

Плов (палов, ош) – одно из самых излюбленных традиционных блюд узбеков. Основные компоненты плова – рис, мясо, лук, морковь, растительное масло (или баранье сало), специи. Часто нарят плов с нохатом (местный вид крупного гороха), кишмишом (изюмом), барбарисом. В зависимости от мяса, способа приготовления, добавляемых приправ, плов имеет десятки (если не сотни) разновидностей. Особенно выделяются ферганский палов (ковурма-палов), самаркандский (софаки-палов), бухарский (ош-софи). Весной традиционно готовили «каватак-ош» или «дош-ош» (плов с фаршированными виноградными листьями). Хотя в настоящее время узбеки научились консервировать виноградные листья, что дает возможность готовить «каватак-ош» в любое время года. Своеобразным вкусом обладает праздничный плов (той-оши).

Еще одним важным моментом, связанным с пловом, является то обстоятельство, что он является важной составляющей мужских неформальных сообществ, называемых гап. Гапы формируются обычно по возрастному (ровесники, одноклассники, однокурсники), социальному, профессиональному (коллектив), территориальному (соседи) принципам. Одна из особенностей гапов – обязательное совместное потребление самостоятельной приготовленной пищи. Чаще всего это плов, хотя в настоящее время бывают и другие варианты, например различные варианты жаркого (жаркоп, казан-кабоб, димлама).

Основные виды мяса, употреблявшиеся населением региона – баранина («предпочитают баранье мясо: только, его не находить на базаре»), в несколько меньшей степени – говядина, курица, мясо индюков, дичь. Есть свидетельства, что иногда употребляли и конину. Так, Ф.Назаров описывал, как было подано блюдо плова «окрашенного розовою краскою, с лошадиным мясом»¹. Краской, по-видимому был шафран, который при-

¹Соловьев О.А. К вопросу о роли плова как знака власти // Лавровские (Среднеазиатско-Кавказские) чтения, 1998–1999 гг.: Крат. содерж. докл. СПб, 2001. С. 41–43.

²Бухара и Хива в описании Е.К. Мейендорфа (1820) История Узбекистана в источниках. Ташкент: Фан, 1988. С. 198.

³«Записки о некоторых народах и землях Средней Азии» Филиппа Назарова (1813–1819) История Узбекистана в источниках. Ташкент: Фан, 1988. С. 169.

использовании придаст плову желтовато-розоватый оттенок.

Из мяса готовили каурдак, кабобы, каурму, кийма-кабобы (блюда, приготавливаемые из рубленого мяса)²², шурпу и т.д. Из мясного сбоя делали такие блюда как думба-жигар, постдумба, хасин и т.д. Употреблялось также мясо диких животных (архаров, сайранов) и птиц (кекликов, перепелок, фазанов). Рыба была в меньшем употреблении, но многие отмечали ее популярность в отдельных регионах, в частности, в Бухаре.

Для оседлого населения региона были характерны: полумясные блюда: мясо-крупяные (плов, шавля, мясные каши), мясо-овощные (ажаб-санда, босма, димлама), из мяса и теста (чучвара, барак, норин) и т.д. Молочные продукты, популярные в регионе: айран, каймак, катык, курт, пишлок (вид сыра), «ременчик» (видимо иримчик - топленные сливки), сливочное и топленое масло, чакка и т.д.

Есть свидетельства об употреблении оседлым населением региона чая с молоком. А. Бёрнс писал о жителях Бухары: «Как бы ни велико было количество привозимого молока, оно быстро исчезает перед часпийцами этого великого города»²³. Известно и об употреблении чая «со сливками и солью»²⁴. Молоко использовалось для приготовления ряда блюд: молочно-рисовой каши (ширгуруч), молочных супов и т.д. О характере питания населения региона можно судить по таким данным, как количество продовольственных базаров. По свидетельству А. Лемана (1842 г.), из 44 бухарских базаров ровно половина - 22 торговали продовольствием: 6 молочных, 4 фруктовых, 3 хлебных, 2 масляных, 2 яичных, 2 бахчевых, 1 рыбный, 1 для продажи муки и зерна, 1 соляной²⁵.

Среди напитков, как отмечали исследователи преобладали вода, чай, простокваша, виноградный сок»²⁶. Главное место,

Бухара и Хива в описании Е.К. Мейендорфа (1820) // История Узбекистана в источниках. Ташкент: Фан, 1988. С. 198

«Путешествие в Бухару» капитана Александра Бёрнса (1832) // История Узбекистана в источниках. Ташкент: Фан, 1990. С. 25

«Путешествие по Средней Азии венгерского ориенталиста Арминия Вамбери (1863) // Там же. С. 119

Шоппенер Т. А. Леман с жизненных ритуалов тюрок Средней Азии в переводе Т. Шоппенера // Этнология Узбекистана: новые взгляды и подходы. Ташкент: 2004. С. 225

«Путешествия из «Описания всех в Российском государстве обитающих народов И. Георги (1776) // История Узбекистана в источниках. Ташкент: Фан, 1988. С. 134.

безусловно, занимали черный и зеленый чай⁷⁹. Только в Самарканде в 1902 г. было 12 фирм по продаже чая: 3 российские, 7 иранских, индийские⁸⁰.

Среди исследователей бытует мнение, что алкогольные напитки появились в регионе только в конце XIX – начале XX вв. П.И. Демезон писал о виноделии в регионе: «часто бухарцы тайно дают винограду бродить в больших земляных сосудах (хум), чтобы получить из него потом тот самый напиток, который строго настрого запрещен Кораном и так великолепно воспет поэтом Хафизом»⁸¹. В языках народов региона есть довольно много терминов для обозначения различных спиртных напитков - арак, буза, мусаллас, сыра, шароб и т.д., что свидетельствует о наличии давних традиций их производства и потребления⁸². Как отмечает К.Ш. Шаниязов: «Из опьяняющих напитков употребляли бузу: ее готовили из проса, ячменя или риса. Перегоняя бузу, получали водку. Пили и виноградное вино (мусаллас)... С распространением в Средней Азии мусульманства производство вина сильно сократилось, но не исчезло совсем»⁸³.

Заслуживает отдельного описания приготовление такого традиционного и специфического блюда как тандыр-кабоб (тандыр-гушт): «...Молодая баранина, вобравшая в себя соки высокогорных чистейших пастбищ, была нарублена длинными, узкими кусками, включающими все косточки, ребрышки и позвонки. Неподалеку разжигали тандыр. Но не такой, какой можно видеть в любом среднеазиатском кишлаке или городе. Этот - чуть не в человеческий рост, был сложен на глине из тщательно подогнанных камней. Несколько человек все подкладывали и

⁷⁹Абашин С.Н. Чай в Средней Азии: история напитка в XVIII-XIX ввках // Традиции и культура. М.: Наука, 2001. Дмитриев С.В. Китайский и индийский чай в Средней Азии последней трети XIX в. (по архивным материалам). Проблемы общей и региональной этнографии (к 75-летию А.М. Решетова): Сборник статей. СПб., 2007. С. 281–286.

⁸⁰Тюриков В.И. Первый. Первая. Впервые. Ташкент, 1996. С. 39

⁸¹Записки о поездке в Бухару П.И. Демезона (1833-1834)/История Узбекистана в источниках. С. 44

⁸²Козлов Р.А. Употребление опьяняющих веществ в Средней Азии в XIX-XX вв. (по коллекциям МАЭ РАН) // Сборник Музея антропологии и этнографии. СПб., 2006. Т. 52. С. 107–147.

⁸³Шаниязов К.Ш. Одежда и пища // История Узбекистана. Т. 3. (XVI - первая половина XIX века). Ташкент: Фан, 1993. С. 331

подкладывали арчевые дрова. Жар усиливался. И, наконец, когда дрова прогорели, стенки тандыра засветились изнутри сказочным оранжево-красным светом. Наступил ответственный момент. В огнедышащее жерло забросили охапки молодых побегов арчи, и сразу же повалил зеленовато-молочный, подсвеченный изнутри малиновым светом дым невообразимой хвойной концентрации. Тут же внутрь тандыра поместили подвешенные на крепкие, корявые палки, куски мяса. Не теряя ни секунды, четверо сухощавых горцев плотно закрыли плоским камнем отверстие тандыра, и закипела работа! Человек пять-шесть стали ловко и слаженно забрасывать замазывать все щели и щелочки, добиваясь полной герметичности¹¹. Особенностью этого блюда является то, что оно хорошо не только в горячем, но и в холодном виде, долго не портится, сохраняя все вкусовые и ароматические свойства.

Трансформация узбекской кухни в XX веке связана со многими объективными факторами¹²:

- появление в хозяйстве новых продуктов и культур (картофель, помидоры, баклажаны, болгарский перец, цитрусовые и др.),

- появление новых видов кулинарной обработки пищи (припускание, тушение, варка на пару и т.д.),

- появление новых видов посуды и технических приспособлений (самовары, кастрюли, манглы-касканы, скороварки и т.д.),

- появление в структуре населения новых этнических групп (славяне, выходцы из Китая, Кавказа, Урала, Поволжья и т.д.), которые внесли большой вклад в трансформацию традиционной системы питания узбеков.

Как отмечал В. Похлебкин: «Узбеки имеют прямые контакты со всеми крупными этносами региона – таджиками, казахами, киргизами, туркменами, каракалпаками, а также с этническими группами – русскими, татарами, уйгурами, армянами,

¹¹ Халилов А. Тандыр Гушт// Вокруг света. 2000. № 1.

¹² Назаров Р.Р., Юнусова Д.М., Алиева В.Р. Трансформация традиционной системы питания населения Узбекистана в XX веке// VI Конгресс этнографов и антропологов России. СПб: МАЭ РАН, 2005. С. 222.

азербайджанцами, корейцами, дунганями и т.д. Это серьезно повлияло на узбекскую кухню»¹⁴ Так, из казахской кухни узбеками были взяты казы, карта, кеспе, бешбармак, кумыс, баурсаки и т.д.

Переселение различных этнических групп в Центральную Азию серьезно изменило пищевой рацион народов региона. Стали внедряться новые виды и сорта сельскохозяйственных культур, новые породы сельскохозяйственных животных. Н.Н. Расвский в 70-80-е гг. XIX в. привез в Туркестан специальные винные сорта винограда из Крыма и с Кавказа. До этого вина делали исключительно из столовых сортов местного винограда, отличающихся очень высокой сахаристостью.

Постепенно в узбекскую кухню вошли в употребление продукты и блюда, ранее мало употреблявшиеся: отварная, запеченная, соленая, копченая рыба (ранее ее ели почти исключительно в жареном виде), грибы, свинина, мясо водоплавающих птиц (уток, гусей), дрожжевой хлеб, колбасы, копчености, консервы, полуфабрикаты, маринады, супы-пюре, кофе, какао и т.д. Уменьшилась роль традиционных способов консервирования мяса: засол, копчение, обжаривание и заливание жиром. Меньше стали употреблять мясо дичи (фазаны, куропатки, перепелки) и диких животных (горные бараны и т.д.) Также уменьшился объем потребления некоторых видов растительной пищи: картофель стал вытеснять ранее очень популярную репу и т.д. Если часть национальных узбекских супов по-прежнему популярна (шурпа, мастава, маш-сурда, мохора и т.д.), то некоторые со временем стали менее популярны (куртова, шопирма, ~~касурум~~, сихмон, пйёва и т.д.). Сейчас уже трудно поверить, что чуть больше 100 лет назад не существовало таких популярных в Узбекистане блюд как шакароб, салат из баклажанов, жаркоп, кавардак, фаршированный перец, томатный соус, баклажанная и кабачковая икра и т.д.

Появление новых продуктов изменило также рецептур многих традиционных блюд. Так, в настоящее время в состав димламы в качестве обязательных элементов входят картофель и помидоры, нередко добавляются болгарский перец и баклажаны, но зато редко используются (или почти не используются) репа и тыква.

¹⁴Похлебкин В.В. Кухни наших народов. М., 1982.

Тот факт, что в течении XIX-XX вв. этнический состав населения Узбекистана продолжал расширяться, повлияло и на систему питания. Переселенцы из Китая (дунгане, уйгуры) являются прекрасными земледельцами, рисоводами, огородниками, садоводами, и при этом сохранили во многом свою традиционную культуру жизнеобеспечения³⁵. Дунгане культивируют множество растений, еще недавно бывших редкостью (или совсем неизвестных) в Центральной Азии³⁶. Это нескочная пекинская капуста (сунзы), листовая капуста (бицой), кольраби, соя, огородная черемша (жюцэ), длинные огурцы, баклажаны, крупная красная редиска, бобовая культура денду-вигна. Многие из этих культур выращивают также уйгуры и корейцы. Так, В.И. Тимошинов отметил, что благодаря уйгурам «появились новые для этих мест овощные культуры: редис, красный перец, баклажаны»³⁷.

Переселенцы из Китая внесли в кухню народов Центральной Азии такие блюда как лагман (лапша с мясо-овощной подливой), манчиза (суп с галушками), шиман (поджаренный вариант лагмана), манпар (густой суп с кусочками теста), манты (крупные паровые пельмени)³⁸. Обращает на себя внимание наличие элемента «ман» в названиях этих блюд. По-китайски это слово означает тесто, хлеб. Следует отметить, что если еще в начале XX века данные блюда можно было попробовать только в специализированных уйгурских или дунганских харчевнях, то в настоящее время это обычные блюда домашнего обихода узбеков и других национальностей Узбекистана.

Корейцы внесли в кухню Узбекистана такие экзотические вещи как крахмальная лапша (фунчоза), салаты (че) из пекинской капусты, папоротника, водорослей, спаржи, сырого картофеля, блюда из собачьего мяса (кя-дя, кя-хе), сырой рыбы (хе)³⁹. А уж без

³⁵Стабильность локального пищевого комплекса как результат успешной адаптации переселенцев // Этническая экология: теория и практика. М.: Наука, 1991.

³⁶Стратанович П.Г., Сушанло М., Думан Л.И. Дунгане // Народы Средней Азии и Казахстана. М., 1963. Т. 2. С. 564-581; Сушанло М.Я. Дунгане (историко-этнографический очерк) Фрунзе, 1971.

³⁷Тимошинов В.И. Культурология. Алматы: Ниса, 1997. С. 105

³⁸Газуров М.Д. Секреты дунганской кухни. Ташкент, 1989; Захарова И.В. Уйгуры // Народы Средней Азии и Казахстана. М., 1963. Т. 2. С. 488-526

³⁹Чоноза Ю.Б. У корейцев Средней Азии // КСИЭ. Вып. 37. М., 1965. С. 23-34; Джарылгасинов Р.Ш. Традиционное и новое в семейной обрядности корейцев Средней Азии // История, археология и этнография Средней Азии. М., 1968. С. 343-349.

корейских салатов (из моркови, капусты, свеклы, огурцов, фасоли и т.д.) немыслимо ни одно современное застолье в Узбекистане.

От восточных славян (русских, украинцев, белорусов) население Узбекистана усвоило новые виды супов (щи, борщ, уха, окрошка), пироги, вареники, галушки, блины, холодец, различные способы мариновки, засолки и закваски продуктов⁴⁰.

Поволжские татары и башкиры разнообразили кухню Узбекистана своеобразной выпечкой (губадия, чак-чак, беляши, пермяч, учпочмак)⁴¹, армяне – такими блюдами как хаш (густой бульон из говяжьих ног), различные мясные блюда (чалагач, хоровац), выпечка (кята)⁴², азербайджанцы – восточными сладостями (пахлава, шекер-бура, ногул, шекер-чурек), «белым» пловом, долмой, люля-кебабом⁴³. Немцы славились «как искусные колбасники, маслобойщики и сыровары»⁴⁴. Крымские татары и турки прекрасно выращивали многие виды фруктов и овощей, а также винные сорта винограда. Считается, что чебурски внесли в узбекскую кухню крымские татары. Это не совсем так, поскольку блюдо аналогичное чебурскам давно известно в Хорезме, и называется гумма. Правда, хорезмская гумма чуть меньше по размеру, и жарится обычно в казане во фритюре. Крымско-татарские чебурски – крупнее, и могут жариться на сковороде.

Необходимо отметить, что пища различных регионов Узбекистана сравнительно своеобразна, и во многом это связано с межэтническими контактами. Так, российский журналист А. Жданов отметил: «Подсчитано, что только рецептов приготовления узбекского плова больше ста. В каждой местности его готовят по-своему: кокандский плов не перепутаешь с ташкентским или бухарским. Гиждуванский шашлык - с намаганским, ферганскую

⁴⁰Брусина О.И. Славяне в Средней Азии. М., 2001. С. 92-99: Она же Особенности питания славян-старожилов в Средней Азии в XX веке // Традиционная пища как отражение этнического самосознания. М., 2001.

⁴¹Губасва С.С. Татары в Ферганской долине// Губасва С.С. Население Ферганской долины в конце XIX – начале XX вв. Ташкент: Фан, 1991.

⁴²Григорьянц А.А. Армяне в Средней Азии (вторая половина XIX в. – 1917 г.). Ереван, 1984

⁴³Жукова Л.И., Буряков Ю.Ф. Азербайджанцы// Этнический атлас Узбекистана Ташкент. 2002. С. 17.

⁴⁴Кнауэр Н.Х. Немцы// Этнический атлас Узбекистана. Ташкент: 2002. С. 168.

шурпу - с кашкадарьинской»⁴¹. А бухарская жареная рыба (особенно «пальчики» из филе!) – вообще изумительны! Об этом, кстати, писал и сам А. Жданов: «А пробовали вы рыбу, запеченную в глине? Рецепт прост. Живую крупную рыбу глушат, обмазывают слоем глины, закапывают на небольшую глубину и разжигают сверху хороший костер. Через два часа, когда костер уже прогорит, рыбу выкапывают. Обожженную глину разбивают, кожа с чешуей легко отделяются - и вам является нечто фантастически-нежное, тающее во рту. Описать вкус этого эпикурейского чуда то же самое, что пытаться изобразить словами звучание виолончели Гварнери»⁴².

Надо сказать, что заимствуя у того или иного народа продукт или блюдо, узбеки часто преобразовывали их в соответствии со своими вкусами. Классическим примером адаптации заимствованного блюда является г.н. «узбекская окрошка». Холодный суп под названием «чалоп» существует в узбекской кухне издревле, но он представлял собой различные овощи (редис, огурцы и т.д.) и зелень, залитые айраном – смесью чакки (густого кисломолочного продукта) с водой. Но под влиянием русской окрошки в холодный суп стали добавлять мясо, картошку, специи и т.д., однако заливают ее по-прежнему не квасом (как положено в России), а айраном или кефиром.

Другой пример: из казахской кухни была заимствована казы – конская колбаса. Казахи употребляют ее преимущественно просто в отварном виде, как холодную закуску, либо используют в традиционном бешбармаке. Узбеки же добавляют казы в праздничный плов, а также готовят нарын – блюдо из накрошенной казы и очень мелкой лапши. Дунганско-уйгурский лагман представляет собой густое блюдо: лапшу с мясо-овощной подливкой. В узбекском лагмане жидкости больше, и он скорее напоминает густое перьяе блюдо. Появился даже симбиозный рецепт «узбекского борща» - компоненты (мясо, лук, морковь, свекла, помидоры) обжариваются в казане и заливаются водой, а затем лишь добавляются картофель, капуста, специи.

В конце XX – начале XXI вв. в Узбекистане в системе

⁴¹ Жданов А. Тандыр Гушт// Вокруг света. 2000. № 1.

⁴² Жданов А. Тандыр Гушт// Вокруг света. 2000. № 1.

общественного питания наряду с традиционными пунктами (пловные, пашлычные, чебуречные, пельменные), появилась система западного (пиццерии, гамбургеры, хот-доги) и восточного (шаурма, донер) фаст-фуда. С одной стороны, это признак глобализации и международной интеграции, которые затрагивают все сферы общественной жизни, в т.ч. – и питание.

Следует отметить, что в современном Узбекистане популярны именно те рестораны, кафе, закусочные, которые носят явно выраженный этнический характер: кавказские (армянские, азербайджанские, грузинские, осетинские и т.д.), корейские, уйгурские, дунганские, турецкие, арабские и т.д., что говорит о том, что этнические особенности кухни всегда привлекают, особенно в эпоху глобализации и унификации. И, конечно, по-прежнему популярны узбекские рестораны и кафе, с широким набором традиционных и инновационных национальных блюд.

АРАПОВ АЛЕКСЕЙ ВАЛЕНТИНОВИЧ

Директор экспедиции “Мараканда”

К вопросу о развитии туристического потенциала Бухары

В постановке задачи о развитии Бухары как одного из ведущих международных центров туризма одним из ключевых вопросов является реальная оценка числа иностранных туристов, ежегодной посещающих город. Поскольку в этом вопросе нет однозначной оценки, то попробуем изложить свою версию.

Гостиничный сервис Бухары и в количественном и качественном отношении за последние десятилетия сделал колоссальный скачок. Количество мест в гостиницах и гостевых домах Бухары сегодня оценивается цифрой 3,5 тыс. (максимальное количество туристов, которое одновременно может принять город). Среднее количество дней которое турист проводит в городе, составляет около 2 дней.

Оптимистичная оценка коэффициента загрузки гостиниц: декабрь-февраль – 0,15, март-май – 0,8, июнь-август – 0,35, сентябрь-ноябрь – 0,7. Т.е. в среднем – в лучшем случае 50 % в год

или ок. 180 человеко-дней.

Тогда число туристов, посещающих город в год можно оптимистично оценить как $3,5 \text{ тыс.} \times 180/2 = 315 \text{ тыс. человек}$. Не менее трети этого числа – туристы-узбекистанцы, т.е. реальная цифра иностранных туристов, посещающих Бухару (число жителей города – 270 тыс.) в год, вряд ли превышает число 200 тыс. чел. или 2 туриста на 3 жителей. Для сравнения количество зарубежных туристов ежегодно посещающих Флоренцию (350 тыс. жителей) – 6 млн. чел. (больше в 30 раз!) или 17 туристов в год на 1 жителя.

Указанные цифры являются оценочными, их можно более тщательно выверить, но порядок оценки представляется правильным. Что же необходимо сделать, чтобы увеличить туристический поток в Бухару, хотя бы, в 2-3 раза?

Готова ли, например, к этому транспортная инфраструктура. Отметим, что транспортная доступность Бухары поэтапно растет. С реконструкцией аэропорта создана основа для роста авиаграфик. С открытием в 2016 году линии скоростного железнодорожного сообщения между Ташкентом и Бухарой на поездах Talgo будет сделан качественный шаг к увеличению объемов туристических перевозок по железной дороге (в перспективе стратегическое значение имеет открытие скоростной магистрали между Бухарой и Ургенчем, что свяжет турпотoki в Хиву и Бухару).

Но, как нам кажется, и гостиничный и транспортный бизнес, а также обслуживающий потоки туристов туроператорский бизнес находятся в прямой зависимости туристического ресурса самой Бухары. Какие цифровые оценки ему можно дать?

Инфраструктура занятости туриста в Бухаре. Из вышеприведенных цифр следует, что в пиковые дни город сегодня принимает (или может принять) до 2,5 тыс. иностранных туристов. Базовый маршрут (или маршрут одного дня) включает всего 6 ключевых комплексов-кластеров: Ляби-Хауз (1), мемориально-торговые кластеры в зоне «Токи-Сараффон»-«Гау-Кушан»-«Магоки-Аттари»-«Токи-Тилпак-Фурушон» (2) и в зоне «Тим Абдулла-хана»-«Токи-Заргарон»-«медресе Улугбека и Абдулазиз-хана» (3), Пои-Калян (4), Арк+Боло-Хауз (5), парковая зона с мавзолеем Саманидов, Чашма-Аюб и Кош-медресе (6). Они и

принимают основной турпоток (оцениваем в 2/3). С учетом того, что перемещение по объектам носит «карусельный характер» и в среднем в рамках одного кластера туристы проводят около часа, получается, что пиковая загрузка туристических ансамблей – около 300 чел. одновременно.

Похоже, что это максимальные цифры. С одной стороны, в реальности даже пиковые параметры ниже. С другой стороны, они обозначают некоторый потолок роста. Не факт, что Арк может, например, одновременно принять, т.е. занять досуг, более 400 туристов. С учетом 8 часовой работы (с 9.00 до 17.00) предельный современный туристический ресурс такого объекта как Арк можно оценить в 2,4 тыс. человек в день (8 часов x 300 чел.). Собственно, только такие предельные показатели может сегодня дать и гостиничный бизнес. Отсюда видно, что и гостиничный, тоже и транспортный, и туроператорский бизнес находятся по отношению к туристическим ресурсам, как бы, во вторичном, «догоняющем» положении.

Это означает, что существенный рост туристического потока невозможен без целевого развития туристических ресурсов Бухары, а поскольку они, преимущественно, находятся в государственном ведении, то для этого необходима планомерная государственная программа республиканского или, как минимум, муниципального уровня. Ее разработка непростая задача, и в рамках данного материала уместно лишь поставить некоторые вопросы в этом направлении.

Ключевой вопрос развития туристического ресурса это – **РАСШИРЕНИЕ АРХИТЕКТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО И МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА** Бухары.

В связи с этим важно оценить сколько реальных мемориально-торгово-ремесленных туристических кластеров имеет сегодня Бухара, как распределяются между ними туристические потоки, какие новые кластеры можно организовать в ближайшей перспективе? Как оптимизировать «погруженность» туристов в уже существующих кластерах?

Можно ли увеличить «занятость» туристов на музейном направлении, т.е. повысить интерес иностранных туристов к музеям Бухары, их готовность уделить им больше времени и внимания? Какие современные музейные технологии необходимо

требовать для этого.

Какие исторические объекты Бухары находятся вне туристического внимания (составить перечень «забытых» памятников – памятников «второго» круга) и почему? Как привлечь к ним туристов? Какие памятники старой Бухары необходимо «перекодировать» в туристические объекты первого круга? Возможна ли организация смотровых площадок, открывающих панорам города? Что может заинтересовать иностранного туриста (различать европейского туриста, восточного туриста исламского круга, дальневосточного туриста) в Бухаре? ...

АКРАМОВА УМИДА ХАСАНОВНА

Ўзбекистон Республикаси давлат архиви кинофотофоно ходими

Ўзбекистон савдо ва туризми ривожланишида
транспортнинг роли

(Ўзбекистон Республикаси Кинофотофоно хужжатлари
Марказий давлат архив хужжатлари асосида)

Ўзбекистон Республикаси Кинофотофоно хужжатлари Марказий давлат архивида Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш жараёнида муҳим роль ойнаган ноёб кинофотофоно хужжатлар сақланиб келинмоқда.

Туризм - французчадан олинган сўз бўлиб, бирор мамлакатнинг диккатга сазовор жойларини кўриш ва билиш мақсадида уюштирилган сайёҳатни англатади. Диний истилоҳда, диний тушунчаларда Ҳаж амали ибодат мақомида эканлиги уқтирилса-да, айнан шу жараёнлар туризм соҳасининг ривожланишида муҳим роль ўйнади. Муқаддас қадамжоларни зиёрат қилиш, белгиланган урф-одатларни амалга оширишни ҳам туризмнинг бир қўриниши сифатида талқин этилиши мумкин. Ҳаждан ташқари Ислом дини китобларида, хусусан “Қуръони Карим”да Яратувчимиз инсонларни миллатларга бўлиб қўйгани, бунинг боиси “бир-биримизни ўрганишимиз” лозимлиги таъкидланган.

Ўзбекистон Республикаси Кинофотофонохужжатлари Марказий давлат архиви хужжатларини ўрганиш натижалари шуни

беради-ки, Ўзбекистонда даставвал турли клублар, яъни экскурсия-туристик станциялари, туристик-экскурсион бошкарма, улкашунис туристлар клублари, туристик базалар ташкил этила бошланган. Маълум бир халк вакиллари иқтисодий ва савдо-сотиқ юзасидан доволаниш мақсадида бошқа давлатларга ташриф буюрганлар. Шу тариха халқлар ўртасида туризмга эътибор берилла бошланди ва улар бу билан соҳа сифатида шугулланила бошладилар. Талабга қура туризм соҳаси турли тармоқларга бўлиниб борди.

Қадимда савдо ва туризм уйғунлашган кўринишда бўлган Сафарга чиққан инсоннинг дунёқараши кенгайиши, ўз юртида бўлмаган истеъмол молларини инсонлар учун яратилган қулайликларини ўз ҳаётига олиб кириши, тажриба алмашинуви ўзидан савдо-сотиқ билан шугулланишга замин бўлди.

Қадимда шунда савдогарлар узок йўл юра олмаганлар. Улар узок йиллар давомида йўловчи ва юкларни ташини учун турли воситалардан, жумладан жониворлардан фойдаланганлар. Ўзбекистон Республикаси кинофотофоноҳужжатлари Марказий давлат архиви ҳужжатларини ўргалар эканмиз, транспортнинг ривожланиш жараёнини фото ва киноҳужжатлар орқали кузатишимиз мумкин. Йўлга чиқиш олдида туяларга юкларни ортиш жараёнлари, манзили томон юриб кетаётган карвонлар, туяларнинг дам олиш ва сугорилиш жараёнлари, карвонларнинг чўлларда, кўприкларда юриб кетаётгани фотограflар томонидан аниқ тасвирга туширилган. Туя, от, эшак каби жониворларнинг эгарланиши ва безатилишидан бой-зодагонларга ёки оддий кишиларга тегишли эканлигини осон ажратиш мумкин.

Ғилдирак ихтиросидан сўнг у билан боғлиқ ҳаракатланувчи транспорт турлари яратила бошланди. Шу тариха инсонлар араваларда, қарегаларда узок сафарларини амалга оширдилар. Инсониятнинг яхши яшашига интилиши фан ва техникада янги-янги ихтиролар яратишга сабаб бўлди. Велосипед, паровоз, автомобиль, сув кемаси, самолёт каби транспорт турлари манзилга етиш учун қулайликлар яратили билан биргаликда мол ташини учун ҳам катта хизмат қила бошлади.

Транспорт ҳар қандай давлат иқтисодиётининг асосий тармоқларидан ҳисобланади. Дунёдаги барча давлатлар ички инфраструктураларидаги транспорт ривожланишига алоҳида эътибор қаратадилар. Жумладан Ўзбекистон иқтисодиёти

ривожда ҳам транспорт масаласига жиддий ёндошилди. Ўзбекистон Республикаси Кинофотофонохужжатлари Марказий давлат архиви хужжатларида транспорт турларининг ривожланиш босқичларини, уларнинг аҳолига кўрсатган хизматини, туризм ва савдо-сотиқ ишларидаги ўрнини кўришимиз мумкин.

Албатта, транспортдан фойдаланар эканмиз, уларни ўз нактида махсус ёнилғи билан таъминлаш, уларни вакти-вакти билан таъмирлаш, техник кўрикдан ўтказиб туриш зарур. Акс ҳолда, тўқнашув, катастрофа, авария каби ёмон оқибатларга олиб келиши мумкин. Архивда бу каби ҳолатлардан сўзловчи хужжатлар ҳам бор.

Ўзбекистон Республикаси Кинофотофоно хужжатлари Марказий давлат архивининг яна муҳим аҳамиятли жиҳатларидан бири шундаки, сакловдаги хужжатларда икки-уч авлоднинг учрашуви муҳрланган хужжатлар ҳам бор. Транспортнинг турли даврларда ва кўринишларда қизикарли учрашувларини кўришимиз мумкин. Хужжатларни ўрганиш жараёнида худди эскирган транспорт турлари ўз ўрниларини янги-янги транспорт турларига бўшатиб бераётгандек туюлади.

Транспорт - туризм ва савдо-сотиқ тизимидаги асосий хизмат турларидан биридир. Бугунги кунда туристик ташкилотлар саёҳатчиларни ташиш ишларида транспортнинг барча замонавий турларидан фойдаланадилар. Туризмнинг ривожланиши ўз-ўзидан транспорт соҳасини ривожланишига тўртки бўлади ҳамда транспорт йўлларини ва ўз навбатида саёҳат кўламини ҳам кенгайтиради, савдо-сотиқнинг янада серҳосил бўлишини таъминлайди. Тадқиқод натижаси шуни кўрсатиб турибдики, савдо-сотиқ, туризм ва транспорт бир-бири билан чамбарчас боғлиқ соҳалар бўлиб, давлатимиз ривожига ва равнақи учун катта хизмат қилади.

Главный редактор интернет-портала "Кульгура Узбекистана"

Дорогие друзья! Мы с вами являемся участниками исключительно важной по значению конференции, которая должна наметить реальные пути для того, чтобы Бухара как можно скорее стала одним из центров мирового туризма. Условия и возможности для этого есть весьма и весьма значительные. Начну с конкретного примера. Однажды в Бухаре мне довелось побеседовать с туристом из Франции. Он оказался профессором, нейрохирургом из Парижа. И когда мы с ним стали беседовать у одного из памятников старины древнего города, он сказал так: чтобы познакомиться только с этим памятником, осмыслить его смысл и значение, ему нужно очень много часов. А чтобы познакомиться со всеми другими уникальными памятниками древней архитектуры Бухары, ему нужно много дней и много часов. Отсюда можно представить себе какие неисчерпаемые возможности таит в себе такая туристическая Мекка, как Бухара. Если для посещения Самарканда достаточно одного дня, для поездки и знакомства с памятниками Бухары требуется до трех дней. Для этого есть нужные авиарейсы, отличные отели, хорошее питание, современный транспорт, но надо обеспечить в достаточном количестве информацию на эту тему в интернете.

На основании ташкентского опыта можно сказать, что во всех отелях, где принимают иностранных туристов, есть свои сайты. Они должны обновляться каждый день, иметь свою английскую версию и тогда можно будет рассчитывать на иностранных туристов, которые могут приехать на основании этой информации в интернет. У вас в распоряжении город-сказка, город-чудо. В прошлое воскресенье в Ташкенте открылась выставка работ известного художника Александра Винера. В этом событии принимала участие его дочь, Ирина Александровна Винер. После того, как я написал материал об этом на нашем сайте Кульгура Узбекистана и мы выставили его на страничке сайта в Фейсбуке, в течении одного дня его прочитало более 11 тысяч человек! Для Бухары эти вопросы весьма и весьма актуальны. Тем более, что Узбектуризм совсем недавно объявил конкурс на создание

туристского бренда Бухарской области. Он призван собрать самые креативные идеи и предложения. Дата окончания конкурса - 15 августа 2015 года. Победителям будут вручены в качестве приза не только дипломы, но и ноутбуки, планшеты и фотоаппараты.

Сейчас у нас в стране 7 миллионов человек пользуются услугами интернета. А еще совсем недавно их было гораздо меньше. И еще одна цифра на которой стоит остановиться. За годы независимости количество зарегистрированных СМИ в Узбекистане увеличилось в 3.5 раза. 63 процента из них являются негосударственными. В современном мире глобальная сеть шаг за шагом охватывает все стороны повседневной жизни и работы. Через интернет мы общаемся, приобретаем товары и услуги, проводим различные биржевые сделки, а также обращаемся с различными письмами в различные министерства и ведомства. И все это результат проводимых реформ в сфере информационно-коммуникационных технологий. Чтобы охватить линиями связи всю страну проложено более двух тысяч четырехсот километров волоконно-оптических линий для широкополосного доступа по современным технологиям.

Широкое распространение информационно-коммуникационных технологий, активное внедрение современных решений кардинально меняют образ жизни людей, открывают дополнительные возможности для ведения туристической деятельности. За последние годы получили широкое развитие сети передачи данных, информационные интернет-ресурсы, повсеместно внедряется электронный документооборот. С учетом всего этого, для Бухары и всей области особенно важно решать вопросы по его превращению в один из центров мирового туризма. Интернет в этом деле может стать самым надежным подспорьем. В октябре прошлого года я участвовал в туристической экспедиции организованной компанией научного туризма «Мараканда Экспедишн» - «Диалог Востока и запада: По дорогам Александра Македонского». И все туристы, которые в ней участвовали, были привлечены через интернет. И это была замечательная поездка по Узбекистану. В этой экспедиции принимал участие и Роберт Валиевич Альмеев.

Чем больше хороших сайтов, тем больше будет хороших туристических проектов. В Ташкенте становится все больше и

больше интернет-сайтов в сфере туризма и это дает хорошие результаты. Насколько нам известно, хороших сайтов становится все больше и в Бухаре. Но их должно быть гораздо больше. И как только посещаемость таких сайтов станет 5-10 тысяч человек в день, число зарубежных туристов в Бухаре будет значительно увеличиваться. Желаем вам больших успехов в этом направлении.

СЕРГЕЙ ДАНИЛОВ

Эксперт по международному туризму
Инициатор проекта «Вкусный Узбекистан»

«Вкусная Бухара» - перспективный туристский продукт

К вопросу о создании и развитии гастрономического брендинга турцентра Бухара - Благословенная, Мудрая, Ученая, Священная... А еще, этот вечный город, по праву, может называться «Вкусная Бухара».

Говоря сегодня о потенциале Бухары, как одного из ведущих турцентров Узбекистана, важнейшего исторического города на Великом Шелковом пути, надо отметить, что это турцентр имеет сложившийся и устойчивый имидж, своеобразный туристский бренд.

Этот имидж в сознании многих зарубежных туристов ассоциируется с теми эпитетами, которые Бухару заслуженно наградили известные путешественники, историки, ученые, исследователи.

Я хочу остановиться на особом, тематическом ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ БРЕНДИНГЕ Узбекистана, и Бухары в частности, как туристской территории или дестинации.

Туристский продукт Бухара - культурно-познавательный туризм, который традиционно отражает богатое историческое и архитектурное наследие, представлен музеями и памятниками архитектуры, произведениями народных мастеров ремесла, фольклором...

В составе культурно-познавательного туристского продукта «туризма, основанного на впечатлениях» гастрономия и кулинария выступают как интересный, интерактивный, игровой способ

знакомства с культурой местной дестинации.

Вот почему, туризм и гастрономия - если не близнецы, то точно братья.

По мнению ЮНВТО, стратегия брендинга туристской дестинации построена таким образом, чтобы мотивация путешественника в то или иное туристское направление соответствовала бы следующим стадиям:

- незнание, осведомленность, заинтересованность, убеждение, покупка, удовлетворение, совет друзьям.

В последнее время гастрономия и кулинария все чаще становится основным мотивом выбора направления путешествия. Благодаря наличию гастрономических брендов (например, пармская ветчина, венский кофе, итальянская паста, греческая мусака и др.) территория получает дополнительную известность на внешних рынках и дополнительную привлекательность для туристов, стремящихся получить в максимальной степени аутентичную информацию и впечатление о туристском центре. Брендовые продукты и специалитеты становятся неотъемлемой частью имиджа конкретной местности (яркий пример, французские вина: шампанское, бургундское, божоле).

Национальная кухня и кулинарное наследие народа для туристов это не только необходимость перекусить между экскурсиями и посещением памятников и музеев. Это также способ знакомства с культурой и менталитетом местного населения.

Гастрономия - комплексное понятие и восходит ко временам античной Греции. Древнегреческий поэт Архестрат написал труд по гастрономии с названием, который буквально переводится «ЗАКОНЫ для желудка».

Однако долго гастрономия была темой, связанной только с пищей и способами приготовления и фактически приравнивалась к кулинарии, как описанию рецептов, способов приготовления и сервировки.

Основы современного понятия заложил Ж.А. Брилья-Саварен в трактате «Физиология вкуса» (*Physiologie du gout*), написанной в 1825 году. Под этим термином он понимал «разумное понимание всего, что связано с питанием человека», тогда и была заложена первая попытка взгляда на гастрономию как на науку.

В рамках современного постмодернистского общества

взгляды Ж.А.Брилья-Саварен становятся снова популярными

В кулинарном труде Кори Рахматаллах ал - Бухори под названием «Кони лаззат во хонн нсътмат» («Родник услады и скатерть благ»), или («Родник наслаждения и стол даров»), описывает быт и кулинарию местных жителей. В 1881 г. автор посвятил Бухарскому эмиру Говорят в этой книге - представлены 227 разновидностей плова, 218 сортов халвы, 19 видов варенья и 16 наименований лепешек. Описаны рецепты не только среднеазиатской кухни, но и блюда индусов и иранцев, живших в Бухаре. Все рецепты снабжены технологией изготовления.

Сегодня гастрономия - это не только способы отбора продуктов и приготовления пищи, это также комплекс экономических, социальных, религиозных и культурных особенностей территории.

Гастрономия конкретной территории отражает как природную ценность места - география, ландшафт, климат, так и местную культуру, традиции, социальные нормы, содержит отголоски старинных обрядов и церемоний, передает нюансы семейного уклада местных жителей.

Кстати сказать по некоторым оценкам, в Узбекистане в экспозициях и запасниках ряда исторических, археологических музеев, а также прикладного творчества и изобразительных искусств, на мой взгляд, от 10% до 30% выставленных артефактов, так или иначе связаны с гастрономией и кулинарией. Прежде всего, это разнообразная посуда, предметы быта, произведения искусств, украшения и многое другое.

Сегодня в противовес тенденциям глобализации, унификации продуктов и услуг **СФОРМИРОВАЛСЯ УСТОЙЧИВЫЙ ЗАПРОС ТУРИСТОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ АУТЕНТИЧНОГО ЛОКАЛЬНОГО ПРОДУКТА, СТРЕМЛЕНИЕ ПОЧУВСТВОВАТЬ МЕСТНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ.**

Противостоять **МАКДОНАЛЬДСУ** успешно может аутентичная национальная кухня - **КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ** для резидентов - страны, региона, города, отдельного человека.

Уверен, что всем участникам и гостям сегодняшней конференции хорошо известно, что гастрономия это важная часть нематериального культурного наследия человечества. наравне с

интературой, обрядами, мифами, легендами, сказками...

Ряд национальных кухонь и национальная гастрономия внесена в Список нематериального культурного наследия человечества - французская гастрономия, мексиканская, японская. В 2016 году ЮНЕСКО рассмотрит еще одну номинацию, представленную этот авторитетный список от Узбекистана и Таджикистана - культура и обычаи, связанные с пловом.

Долгое время гастрономия рассматривалась как периферийный, вспомогательный, функциональный компонент **ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**. Времена меняются - сегодня гастрономия может сформировать конкурентное преимущество территории, а местная кухня и кулинарное наследие местного населения рассматривается как один из важнейших символов и может стать ядром формирования туристского бренда.

Создание гастрономического бренда дестинации (туристского центра) помогает в продвижении турцентра, а **ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ** бренд становится инструментом конкурентоспособности, дифференциации и уникальности туристской территории.

Удачное сочетание гастрономии и кулинарии - это такой тематический бренд турцентра, который помогает в установлении уникальности дестинации и позволяет построить эффективную коммуникацию с потенциальными клиентами.

Важная тенденция туристского потребления - запрос на креативность. С появлением творческого класса появился новый тип потребления - принятие пищи - становится творческим процессом, совмещенным с потреблением культурных благ.

Креативные процессы в туризме - стали источником нового турпродукта. Соучастие туристов в совместных процессах, от пассивного потребления к активному. Например, вышивка сюзанс или приготовление плова в рамках кулинарного мастер-класса, как это делают в Бухаре.

Гастрономический компонент турпродукта подразумевает сотворчество, высокую степень вовлеченности в процессы, например, приготовление национальных блюд, участие в ритуальных трапезах и обрядах...

Таким образом, гастрономия стала основой появления такого вида туризма - как креативный туризм, позволяющие

развивать свои социальные и профессиональные способности и в процессе знакомства с новыми людьми, новой страной и местностью...

В этой яркой цепочке уникальных впечатлений - в последнее время растет интерес к повседневной жизни местного населения. Вот тут, как на большом туристском дастархане, в окружении и во взаимодействии с местными жителями, появляются гастрономические и кулинарные бренды, а туристский центр становится по-настоящему ВКУСНЫМ.

Такой «Вкусной» и должна стать Благословенная, Мудрая, Ученая, Священная Бухара!

А.Д. ИСКАНДЕРОВА

Институт археологии Академии наук Республики Узбекистан

Практический опыт археологического туризма: участие туристов-волонтеров в археологических раскопках (на примере Каракалпакско-австралийской археологической экспедиции на городище Акшахан-кала)

Туризм является одним из факторов, влияющих на развитие других областей общественного производства, так как удовлетворение потребностей в отдыхе, которое считается важной целью туризма, осуществляется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей экономики. Туризм является важнейшей и составной частью экономики любого демократического государства, а в наших условиях имеет ключевое значение в социально-экономических преобразованиях направленных на либерализацию экономического развития. Недооценка необходимости использования новых технологий в сфере туризма, может привести к утрате возможности использования этого сектора в полном объеме, и повлиять на дальнейшее развитие и укреплении экономики.

Туристические предложения и спрос влияют на финансовые поступления в бюджет страны и ее регионов. Важно использовать весь туристический потенциал в полном объеме. Также

необходимо внедрение различных форм туризма, как пассивный, так и активный, для привлечения туристов различных интересов и возрастных групп.

В зависимости от цели поездки выделяют следующие разновидности туризма: рекреационный, познавательный, оздоровительный, научный, деловой, спортивный, шоп-туры, приключенческий, паломнический, экзотический, экотуризм и т.п.

В последнее время популярностью пользуется археологический туризм, который не так сильно развит как остальные виды.

Давно уже введенный в практику в западных странах этот познавательный вид отдыха активен и в России. Как показывает опыт европейских стран, организованный археологический туризм способен решить целый ряд проблем по изучению, сохранению и использованию археологических объектов. Один из способов привлечения туристов – это предложение в участии в археологических раскопках и камеральных работах. При этом возможно краткосрочное ознакомительное участие в виде дополнения к экскурсионному маршруту, либо долгосрочное проживание в археологических исследовательских лагерях.

В наши дни археологические раскопки организовываются только на деньги добровольных помощников или за счет спонсоров, так как они требуют соответствующего снаряжения и привлечения большого количества специалистов. Предлагая желающим поучаствовать в этом поиске, мы – создаем условия для активной формы данного вида туризма. Сейчас этот вид деятельности пользуется спросом среди активных путешественников, увлекающихся историей и древними цивилизациями.

Этот практический опыт привлечения туристов-волонтеров в археологических раскопках на городище Акшахан-кала (Казаклы-Яткан) применяется уже 20 лет. Коротко о самом городище.

Городище Акшахан-кала¹, безусловно, является уникальным памятником древнего Хорезма. Это самый крупный древний памятник (более 50 га) правобережной Амударьи, расположенный на территории Берунийского района Республики Каракалпакстан. Городище было открыто и нанесено на археологическую карту Хорезма в 1956 г.² В 1982 и 1985 гг. на памятнике были проведены рекогносцировочные работы³. С 1995

года по настоящее время на памятнике ведутся археологические исследования Каракалпакско-Австралийской международной археологической экспедицией⁴. Городище расположено в доисторическом русле Амударьи и в настоящее время полностью погребено аллювиальными наносами.

Современные космические технологии позволяют сквозь толщу наносов дешифровать топографическую структуру древнего города и его ближайшей округи.

Памятник в плане близок к квадрату размером около 340х380 м, ориентирован углами по сторонам света, обведен мощными, теперь сильно обвалованными двойными крепостными стенами и остатками по несколько башен вдоль каждой из сторон. Городище состояло из двух частей: Верхнего города и Нижнего города, которые входили в общую оборонительную систему. Внутри крепости сохранились остатки трех, вероятно, разновременных зданий – центральный, северный и западный. Крепостные стены и стены башни прорезаны бойницами.

По периметру храмовой части комплекса проходит галерея, внутренняя стена которой покрыта росписью. Часть персонажей настенной росписи изображена в царских коронах, другая часть – с непокрытыми головами. Помимо живописи в храме обнаружены остатки глиняной раскрашенной скульптуры. При раскопках храма обнаружены фрагменты обгоревшей мебели, сделанные из слоновой кости, чрезвычайно напоминающие образцы мебели на каменных рельефах ахеменидского Персеполя.

Прикосновение к древности и осознание величия эпохи, находясь внутри таинственных развалин, наблюдение и даже участие в археологических раскопках для туристов, путешественников, студентов-добровольцев – вот основная задача, важность которой нужно учитывать при создании археологического тура. Для организации такого познавательного туризма требуется основательная подготовка, включая правильную рекламу. Маршруты, составленные для туристов-волонтеров, включают в себя не только участие в археологических раскопках, но и экскурсии по археологическим памятникам, этнографического и экологического характера.

Обычно на раскопки приезжают на одну-две недели: меньше – бессмысленно, больше – утомительно. Наша

туристическая программа рассчитана на десять дней.

Проблема регистрации туристов была решена путем соглашения с туристической фирмой. Туристы – это в основном пожилые, пенсионного возраста люди, редко приезжает молодежь. Они могут непосредственно участвовать при зачистках, камеральной обработке археологических материалов. Для них подготавливаются специальные участки, где они могут, не нанося урон памятнику, принимать участие при зачистках пола, керамических подстилок и т.д.

В программу включены экскурсии по археологическим памятникам на территории Бирунийского и Элликалинского районов Республики Каракалпакстан. В основном маршрут пролегает по пути расположения памятников по автомобильной трассе. По пути следования расположены, к примеру, Кызыл-кала, Топрак-кала, Аяз-кала 1, 2, Большой Гулдурсун, Джампык-кала.

Организаторы экспедиции организуют историко-археологические туры под руководством специалистов-археологов, прекрасно владеющих информацией, которая поможет узнать историю народов, населявших Древний Хорезм.

Величественная многовековая культура народов, населявших территорию нынешнего Каракалпакстана, памятники давно прошедших исторических эпох: развалины городов и селений, остатки древних каналов, стоянки первобытного человека, древние могильники, архитектура – все это привлекает иностранного гостя в нашу республику.

Для туристов также интересен экологический туризм. Экотуризм оказывает большое положительное влияние на формирование экологической культуры людей и побуждает людей по-другому взглянуть на окружающую нас природу и понять, насколько важно сохранить то, что мы имеем.

В наших условиях, в рамках познавательного эко-туризма организовываются походы в Нижнеамударьинский биосферный резерват вблизи заповедника Бадай-тугай, где можно наблюдать за бухарскими оленями-хангулами (царский цветок), различными видами птиц (фазаны), различными редкими и необычными насекомыми (бабочки).

Посещение уникальнейшего ботанического сада в г. Бустоне (Элликалинский район, Республика Каракалпакстан), где

года по настоящее время на памятнике ведутся археологические исследования Каракалпакско-Австралийской международной археологической экспедицией⁴. Городище расположено в доисторическом русле Амударьи и в настоящее время полностью погребено аллювиальными наносами.

Современные космические технологии позволяют сквозь толщу наносов дешифровать топографическую структуру древнего города и его ближайшей окрестности.

Памятник в плане близок к квадрату размером около 340х380 м, ориентирован углами по сторонам света, обведен мощными, теперь сильно обвалованными двойными крепостными стенами и остатками по нескольку башен вдоль каждой из сторон. Городище состояло из двух частей: Верхнего города и Нижнего города, которые входили в общую оборонительную систему. Внутри крепости сохранились остатки трех, вероятно, разновременных зданий — центральный, северный и западный. Крепостные стены и стены башни прорезаны бойницами.

По периметру храмовой части комплекса проходит галерея, внутренняя стена которой покрыта росписью. Часть персонажей настенной росписи изображена в царских коронах, другая часть — с непокрытыми головами. Помимо живописи в храме обнаружены остатки глиняной раскрашенной скульптуры. При раскопках храма обнаружены фрагменты обгоревшей мебели, сделанные из слоновой кости, чрезвычайно напоминающие образцы мебели на каменных рельефах ахеменидского Персепolia.

Прикосновение к древности и осознание величия эпохи, находясь внутри таинственных развалин, наблюдение и даже участие в археологических раскопках для туристов, путешественников, студентов-добровольцев — вот основная задача, важность которой нужно учитывать при создании археологического тура. Для организации такого познавательного туризма требуется основательная подготовка, включая правильную рекламу. Маршруты, составленные для туристов-волонтеров, включают в себя не только участие в археологических раскопках, но и экскурсии по археологическим памятникам, этнографического и экологического характера.

Обычно на раскопки приезжают на одну-две недели: меньше — бессмысленно, больше — утомительно. Наша

туристическая программа рассчитана на десять дней.

Проблема регистрации туристов была решена путем соглашения с туристической фирмой. Туристы - это в основном пожилые, пенсионного возраста люди, редко приезжает молодежь. Они могут непосредственно участвовать при зачистках, камеральной обработки археологических материалов. Для них подготавливаются специальные участки, где они могут, не нанося урон памятнику, принимать участие при зачистках пола, керамических подстилок и т.д.

В программу включены экскурсии по археологическим памятникам на территории Бирунийского и Элликалинского районов Республики Каракалпакстан. В основном маршрут пролегает по пути расположения памятников по автомобильной трассе. По пути следования расположены, к примеру, Кзыл-кала, Топрак-кала, Аяз-кала 1, 2, Большой Гулдурсун, Джампык-кала.

Организаторы экспедиции организуют историко-археологические туры под руководством специалистов-археологов, прекрасно владеющих информацией, которая поможет узнать историю народов, населявших Древний Хорезм.

Величественная многовековая культура народов, населявших территорию нынешнего Каракалпакстана, памятники давно прошедших исторических эпох: развалины городов и селений, остатки древних каналов, стоянки первобытного человека, древние могильники, архитектура - все это привлекает иностранного гостя в нашу республику.

Для туристов также интересен экологический туризм. Экотуризм оказывает большое положительное влияние на формирование экологической культуры людей и побуждает людей по-другому взглянуть на окружающую нас природу и понять, насколько важно сохранить то, что мы имеем.

В наших условиях, в рамках познавательного эко-туризма организуются походы в Нижнесамударьинский биосферный резерват вблизи заповедника Бадай-тугай, где можно наблюдать за бухарскими оленями-хангулами (царский цветок), различными видами птиц (фазаны), различными редкими и необычными насекомыми (бабочки).

Посещение уникальнейшего ботанического сада в г. Бустоне (Элликалинский район, Республика Каракалпакстан), где

выращивают и культивируют необычные для местных условий тропические и субтропические растения также включено в одну из программ существующих туров.

Движущие песчаные барханы вокруг памятника, где ведутся раскопки, потрясают воображение впервые попавшего туриста в такие необычные условия. И резкий контраст после пустынных миражей - это поездки на катере по озеру Акшаколь, где также проводятся обеды, ужины с организацией фольклорного концерта с участием местных музыкантов и танцовщиц.

Повышенный интерес проявляют к юртовому кемпингу «Аяз-кала» (Элликалинский р-н, Республики Каракалпакстан), который находится на живописной степной возвышенности, на лоне природы, недалеко от руин крепости Аяз-кала. Богато декорированная юрта являлась самобытным творением человеческих рук не только жильем, но и творческой мастерской для народных умельцев, воплотившая все виды народно-прикладного искусства. Пребывание в юртовом кемпинге - это погружение в атмосферу народного быта, своеобразное восприятие культуры народа. Хорошее дополнение к юртам - живописный вид озера Аязкул, где можно порыбачить и покататься на моторной лодке. Есть условия для катания на верблюдах.

Одним из познавательных экскурсий также является знакомство с традициями и бытом местных жителей, к примеру, посещение ремесленниц - ковроткачих, вышивальщиц, мастеров-вязальщиков веников, формовщиков сырцовых кирпичей, а также демонстрация выпечки лепешек в тандыре, посещение восточного базара.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

Археологический туризм - это участие в настоящих археологических экспедициях. Это разновидность туризма, направленного на ознакомление с культурно-историческими достопримечательностями, архитектурными памятниками, геологическими памятниками природы, музеями, местами раскопок, а также пропаганда их сохранения.

Площадкой для исследования археологического туризма была взята территория Республики Каракалпакстан, которая

обладает достаточным ресурсным потенциалом для его развития.

Среди туристских объектов, которые могут быть использованы для создания археологических туров можно выделить археологические памятники Аяз-кала. Топпрак-кала. Гулдурсун, Кзыл-кала, Акшахан-кала и другие; Нижнеамударьинский биосферный резерват вблизи заповедника Бадай-тугай, озеро Акшахан-куль, этнографические экскурсии.

В результате проведенного анализа туристского потенциала, был разработан проект экскурсионного тура с элементами археологического, экологического и этнографического туризма. Для реализации данного проекта требуется немалое финансирование. Но с развитием такого туризма в Каракалпакстане, возможен большой интерес среди туристов к региону и, соответственно, создание новых рабочих мест, и улучшение благосостояния населения региона. Практический опыт привлечения туристов-волонтеров для участия в археологических экспедициях на примере городища Акшахан-кала (Казаклы-Яткан) будет примером для применения этого вида туризма в других областях нашей страны.

Литература

1. Городище, ныне известное среди местного населения и вошедшее в археологическую литературу как Казаклы-яткан, до 30-х гг. XX столетия, согласно данным Н.А. Димо, который посетил в 1912 году этот район [Димо Н.А. Почвенные исследования в бассейне р. Амударьи. М., 1913. С.7, 20-21, 36-48], называлось Акша (хан) кала [Ходжаниязов Г. Акчахон яки тарихда минг йил жумбок булиб келган намаълум катъа., Журнал «Жайхун», №1, 1998. С.14-19].

2. Андрианов Б.В. Древние оросительные системы Приаралья. М. 1969

3. Материалы к своду памятников истории и культуры ККАССР. Вып.2. Нукус (Коллектив). Нукус, 1986; Хожаниязов Г. Отчет о работах Южно-каракалпакского археологического экспедиционного отряда 1985 года. Нукус, 1986; Хожаниязов Г. К изучению античных памятников Ташкырманского оазиса. Генезис и пути развития процессов урбанизации Центральной Азии (тезисы докладов международной конференции, посвященной 25-летию образования Института археологии АН РУз и 60-летию академика

А.А.Аскарова г. Самарканд 20-21 сентября 1995 г.). Самарканд, 1995.

4. Ягодин В.Н., Хелмс С.У., Ходжаниязов Г.Х. О работах Ташкырманской Международной археологической экспедиции 1995 г. // Вестник ККО АН РУз, №3. 1996, с.101-107; Helms S.W., Yagodin V.N. Excavations at Kazakly Yatkan in the Tash-Kirman oasis of ancient Chorasmia: a preliminary report. Iran. 35. London. 1997, pp. 43-65; Helms S.W., Yagodin V.N., Betts A.V.G., Khozhaniyazov G. and Kidd F. Five seasons of excavations in the Tash-Kirman oasis of ancient Chorasmia, 1996-2000. An interim report // Iran № 39, London, 2001, pp.119-144; Ходжаниязов Г.Х., Ягодин В.Н., Хелмс С.У., Макларен Б.К. Раскопки на Акшаханкале // Археологические исследования в Узбекистане – 2000 год. Самарканд, 2001, с.175-181; Helms S.W., Yagodin V.N., Betts A.V.G., Khozhaniyazov G., Negus M. The Karakalpak-Australian Excavations in Ancient Chorasmia: the Northern Frontier of the "Civilised" Ancient World. // Ancient near eastern studies. Volume XXXIX. Louvain, 2002, pp. 4- 43; Ходжаниязов Г.Х., Хелмс С.У., Сннедон Э. Археологические исследования на городище Акшахан-кала в 2001 году // Археологические исследования в Узбекистане - 2001. Ташкент, 2002, с. 165-171; Ходжаниязов Г.Х., Хелмс С.У., Колин Д.Т. Исследования в Южном Каракалпакстане // Археологические исследования в Узбекистане - 2003 год Ташкент, 2004, с. 212 – 214, V. Yagodin, A.Betts, F. Kidd, E. Brite, G. Khozhaniyazov, Sh. Amirov, V.V. Yagodin, and G. Fray. Karakalpak-Australian Excavations in Ancient Chorasmia. An Interim Report on the Kazakly-yatkan Wall Paintings: the "Portrait" Gallery // Journal of Inner Asian Art and Archaeology, 4\2009, New York, с. 7-41; V.N.Yagodin, A.V.G. Betts, S.W. Helms, G. Khozhaniyazov, Sh. Amirov, M. Negus-Cleary. Karakalpak-Australian excavations in Ancient Chorasmia, 2001-2005; Interim Report on the Fortifications Kazakly-yatkan and Regional Survery. Iran. 47. London, 2009, pp. 33-55 и др.; Ягодин В.Н., Беттс А., Хожаниязов Г.Х., Кидд Ф., Амиров Ш., Искандерова А. Археологические исследования на городище Казаклы-Яткан (Акшахан) в 2005 году // Археологические исследования в Узбекистане - 2005 год Ташкент, 2006, с. 250 – 255.

ТУРЕХАНОВ ВАЛИХАН АМИРХАНУЛЫ

Советник-Посланник Посольства Республики Казахстан в Республике Узбекистан, соискатель докторской степени Ph.D Института Истории Академии Наук Республики Узбекистан

Торгово-экономические взаимоотношения казахов с бузарским ханством в XIX веке

Обретение Казахстаном независимости придало мощный толчок росту национального самосознания, духовному возрождению. Доминантой этих процессов выступает восстановление исторической памяти народа, его объективной и правдивой истории. Ведь самопознание, национальная самоидентификация начинаются с изучения собственных исторических корней, со знания духовно-исторического наследия. Историческая память делает народ сильным и гордым, поддерживает дух и стремление к осознанной свободе. Казахский народ имеет богатое историческое прошлое. Его тысячелетняя историческая летопись неразрывно связана с историей народов Центральной Азии и всего тюркского мира.

Как справедливо отмечает известный казахский исследователь С. Мадуанов «много общего было на протяжении столетий в исторических судьбах народов края. Трудовые массы этих братских народов издавна тяготели к сближению друг с другом даже в самых тяжелых условиях. Порою близорукая и корыстная политика отдельных правителей государственных образований Центральной Азии разжигали феодальные распри и междоусобицы. И, тем не менее, стремление к дружественным отношениям между простыми людьми разных национальностей, между трудящимися массами находило отклик в реальной действительности. Участвовавшие в Днях памяти выдающихся государственных деятелей казахского народа XVIII века Толе би, Казыбека би и Айтеке би, которые состоялись в местности Ордабасы, Южно-Казахстанской области 28 - 30 мая 1993 года, президенты: Казахстана - Нурсултан Абишевич Назарбаев, Узбекистана - Ислам Абдуганиевич Каримов, Кыргызстана - Аскар

Акаев приняли совместное заявление: «Почти три века назад, — говорится в нем, — эти исторические личности, приняв судьбоносное решение, объединили казахский народ в борьбе против джунгарского нашествия. В то далекое суровое время испытаний, продемонстрировав братство и дружбу народов, плечом к плечу с казахами, встали узбеки, кыргызы, туркмены, таджики, каракалпаки и представители других народов, населявших территорию Центральной Азии. В свете вышесказанного, представляет большой научный и политический интерес исследование развития историко-культурных, хозяйственных, дипломатических, торговых взаимоотношений казахского народа с соседними народами Центральной Азии: узбеками, кыргызами, туркменами, таджиками и каракалпаками»¹.

На наш взгляд, оценки С.Мадуанова вполне объективны, обоснованы и правдивы с точки зрения современных данных.

Как отмечает Р.Э. Халикова «торговые связи казахов с оседлыми народами Бухары имеют глубокие исторические корни. Особенно, торговые взаимосвязи между двумя народами имеют большое экономическое значение. Торговля была обоюдно выгодной, и поэтому она стимулировала усиленное развитие каждого из этих регионов своей отрасли производства. Определенный подъем в развитии скотоводства в XIX веке дал возможность казахам сбывать излишки скота в соседних среднеазиатских ханствах, в том числе и в Бухаре. В свою очередь, среди казахского населения славилась изделия мастеров ремесленников из Бухары, Ташкента и Хивы. Постоянно кочевавшие казахи активно вели торговлю с оседлыми народами крупных городов среднеазиатских ханств. Например, население из рода Сыргели, уйсун в составе 2000 семей и население рода Сарыуйсун в составе 7000 семей постоянно кочевали между Туркестаном и Кызылордой, по верховьям рек Сырдарьи и Кувандарьи вели торговлю в Бухарском ханстве и в Ташкенте. А члены рода Аргын в составе 30000 семей кочевали в летние периоды по реке Нуре, в горах Баянаул, Кызылтау, Улытау, члены

¹ С. Мадуанов Взаимоотношения казахов с другими соседними народами Центральной Азии в XVIII-XX вв. Алматы, 1995. С. 4.

родов Баганали найман в составе 4000 семей, и члены рода таракты в составе 4000 семей из среднего жуза, тоже вели торговлю в Бухаре и Ташкенте. Из младшего жуза роды Чумишты-табын в составе 11000 семей, Байулы Алаша в составе 120 семей, Байулы алтын в составе 5000 семей, Байулы таздар в составе 800 семей, Джетыру толсу в составе 2800 семей вели торговлю в основном только в Бухаре»¹.

В своей работе «Добровольное вхождение казахских земель в состав России» известный казахский исследователь Т.Ж. Шоинбасев также подтверждает факт, что «с Бухарой торговали в основном казахи низовьев Сырдарьи и юго-Восточной части Младшего жуза, с Хивой - адасуны, кочевавшие на Мангышлаке, с Кокандом - семиреченские казахи»².

Как отмечает С.Мадуанов: «В начале XIX века многочисленные ремесленные мастерские, производящие готовые халаты, одеяла, штаны, и т.п. и огромные многолюдные базары, столь характерные для Бухары, Ташкента, Хивы и других среднеазиатских городов в значительной своей части продолжали обслуживать казахское население. Наряду с этим надо отметить, что торговцы из Ташкента постоянно пригоняли из территории казахов в Бухару ежегодно до 100 000 баранов. Взамен баранов и других скотоводческих продуктов казахи покупали преимущественно хлеб и ремесленные продукты»³.

В свою очередь наряду с ташкентскими и хивинскими купцами бухарцы старались держать за собой право снабжения казахское население среднеазиатскими ремесленными изделиями. Узбекские купцы из Бухары и Кокандского ханства вели обширную торговлю в Семипататинске»⁴.

Таким образом, следует отметить, что укрепление торговых и хозяйственных связей казахов с оседлыми среднеазиатскими народами, имевшими место в XIX веке внесло существенные

¹Р.Халикова Торгово-хозяйственные отношения казахских жузов с Бухарой в XIX веке // В сборнике материалов Международной научно-теоретической конференции, посвященной 10-летию независимости Казахстана. Ташкент, 2002. С. 37.

²Т.Ж. Шоинбасев Добровольное вхождение казахских земель в состав России. Алма-Ата, 1982. С. 91.

³С.Мадуанов Взаимоотношения казахов с другими соседними народами Центральной Азии в XVIII-XX вв. Алматы, 1995. С. 188.

⁴Там же С. 189.

изменения в хозяйственно-бытовой жизни народов Центральной Азии и в том числе казахов.

Известный российский исследователь Е.К. Мейендорф посетивший в 1820 году Бухарское ханство отмечает следующее: «Мы видели киргизов на северо-востоке Бухарин, около Карши, на севере Мианкаля, где они приходят в соприкосновение с каракалпаками... Киргизы, живущие в Бухарин, пришли из Малой и Средней Орды искать счастья в новых пустынях»¹.

То есть, Е.К. Мейендорф отмечал характер межэтнических взаимоотношений в Бухаре, обусловленный традиционной толерантностью населявших эти территории этносов - узбеков, таджиков, туркмен, каракалпаков.

Во второй половине XIX века разведение овец стало основным животноводческим занятием народов Центральной Азии. Овцеводство по свидетельству известного узбекского историка, этнографа К. Шаниязова «считалось наиболее прибыльной отраслью животноводства, кроме традиционных мяса и молока оно давало пользовавшееся большим спросом ценное сырье - шерсть и кожу. Шерсть находила широкое применение в хозяйстве двух схожих по укладу жизни народов. Лучшей считалось шерсть, состриженная с овец осенью, так как овцы выгонялись на предгорные или высокогорные пастбища, где вдоволь питались сочной травой, набирали вес и силу. Надо сказать, что из прочной, немного жестковатой шерсти овец казахской породы получали отличные вяленые кошмы или войлоки, они использовались как местным населением, так и в достаточном количестве (а спрос на них был большой) - поставлялись в Среднеазиатские города Ташкент, Хиву, Коканд и в том числе в Бухару. Овцы казахской породы, которые быстро размножались, были выносливы к климатическим перепадам и неприхотливы к корму, довольствуясь самой скудной травой, получили большую популярность на больших пространствах. Кроме юга Казахстана овец разводили в Ферганской долине, Ташкентском оазисе, верховьях Зеравшана, Кашкадарьи, Хорезмском оазисе и в Бухаре»².

¹Мейендорф Е.К. Путешествие из Оренбурга в Бухару. - Ташкент, 1900. - С. 104.

²К. Шаниязов Основные отрасли животноводства в дореволюционном Узбекистане //В книге хозяйственно-культурные традиции народов Средней Азии и Казахстана. Москва, 1975. С. 188.

На втором месте по своей значимости в хозяйственно-экономической жизни кочевых и полукочевых народов Центральной Азии стояло разведение верблюдов. Особенно много этих незаменимых транспортных верблюдов было в Кызылкумах, Каракумах, Устюрте. Кроме перевозки всевозможных грузов они давали высококалорийное молоко и мясо, ценную шерсть и кожу. На территории Центральной Азии в конце XIX века насчитывалось свыше 210000 верблюдов, преимущественно двугорбых. По данным У.Х. Шалекенова в конце XIX века только в Хорезме насчитывалось 104450 верблюдов, из них в Амударьинском отделе 13100 и в Хивинском ханстве — 91350 верблюдов, в Бухарском ханстве - 87650 верблюдов.

В данный период на юге Казахстана и на территории современного Узбекистана разводили также некоторые породы коз. Самой широко распространенной являлась казахская порода коз. Выгода от разведения коз виделась прежде всего в получении при незначительных затратах молока, мяса и ценной шерсти, прежде всего пуха. Много произведенного пуха продавалось в Оренбурге, где из нее изготовлялись знаменитые оренбургские платки. Казахи, в свою очередь из выделенной и выкрашенной козьей шкуры изготовляли изящную мужскую и женскую одежду. Все эти товары вывозились на крупные многолюдные базары Ташкента, Хивы, Коканды и Бухары»¹.

Иными словами, можно с уверенностью утверждать, что взаимовыгодное торговое сотрудничество между представителями казахских родов и племен и оседлым населением среднеазиатских Кокандских, Хивинских ханств, и в том числе с Бухарой способствовало укреплению дружественных взаимоотношений между ними. Таким образом, следует отметить, что в XIX веке продолжали активно развиваться и укрепляться многосторонние торгово-хозяйственные взаимоотношения казахов со среднеазиатскими ханствами, в том числе и Бухару. Естественно, что развитию подобного взаимовыгодного сотрудничества, кстати, характерного и для настоящего времени, способствовали близость территориального расселения и добрососедские отношения между этими народами.

¹ У.Х.Шалекенов *Казахи низовьев Амударьи: к истории взаимоотношений народов Каракалпакии в XVIII-XX вв.* Ташкент, 1966 С. 117

Профессор, доктор исторических наук
Бухарского государственного университета

Из истории загородных дворцов бухарских правителей

Средневековые дворцы правителей как опора государства, сыграли важную роль в государственном управлении. Дворцы совершенствовались параллельно с городской культурой. Собственно, дворцы правителей считались символом государства и государственности, где обсуждались вопросы социально-экономического и политического характера, составлялись указы, предписания и т.п. Каждая династия имела свои дворцы с отдельными особенностями. По свидетельству источников, традиция возведения загородных дворцов была основана саманидскими правителями. При первых саманидах наблюдается стремление бухарских правителей возвести за пределами Бухары загородных резиденций. В правление Исмаила Самани (874-907) к северу от Бухары, в местности Джуйи Мулийан, был построен загородный дворец. Выбор этой местности под дворец, в первую очередь был связан с благоприятными природными условиями. Со временем, когда дворец пришёл в упадок, саманид Мансур ибн Нух (961-976) в 961г. восстановил его, а отдельные части заново перестроил. К сожалению, дворец до нас не дошел, даже основы его не сохранились. Благодаря письменным источникам, на сегодня можно представить его значимость и тогдашнюю красоту и убранство.

Примыкающим к Бухаре местам как Даштак, Кароки Алавийан, Шамсабад, Джуйбар также находились небольшие дворцы бухарских правителей. Сельжукид Маликшах (1072-1092) в находящемся за чертой города Джуйбаре возвёл дворец с садом, который в течение тридцати лет служил местопребыванием бухарских правителей.

С переходом к оседлой жизни шейбанидских племен начинается процесс заселения их в крупные и малые города Мавераннахра, а их правящая верхушка утверждается в Бухарском Арке, и производит здесь отдельные перестройки.

При шейбанидах в исторической топографии города произошли отдельные изменения. Это засвидетельствовано строительством множества зданий культурно-просветительского характера, городской оборонительной стены протяженностью 12 км. В XVI веке Бухара имела почти все элементы инфраструктуры, свойственной крупным средневековым городам.

Главной резиденцией являлся Арк. Летний жаркий городской климат, естественная замкнутость, хотя побудили у шейбанидских правителей потребность в загородных дворцах, но они не решались на строительство таковых. Без малого на долю шейбанидов выпало грандиозные строительные работы в самой Бухаре. Аштарханиды поступили иначе. По свидетельству исторических источников, при аштарханидах за пределами городской стены было построено два загородных дворца - Ханабад и Пири Марза. Эти дворцы построены по конкретному плану с учетом географического положения, климата местности. При этом также учитывалось водоснабжение, природные условия, места. По указу аштарханида Убайдуллахана (1702-1711), при строительстве дворца Ханабад, который находился не далеко от городских ворот Талипач, были учтены все вышеназванные условия. Строительные работы завершены в 1709 г.

Для того чтобы благоустроить намеченную под дворец территорию, она была разбита на садовые квадраты, прилегавшие друг к другу. Квадраты состояли из треугольных лужаек, а посередине сада был воздвигнут грандиозный дворец. В строительных работах были задействованы мастера Балха и Мавераннахра. В строительные работы были закончены в трехмесячный срок. Историки того времени уподобляли его дворцу Хаворнок под Куфой.

Дворец Пири Марза находился неподалеку от городских ворот Шайх Джалол. Мать бухарского правителя аштарханида Абулфайзхана (1711-1747) Биби пашша, известная под псевдонимом Ситораи Мохи-хоса заложила загородный сад. Спустя века здесь был построен загородный дворец Мохи-хоса.

Мангытские правители продолжая эту традицию построили несколько загородных дворцов. Например, эмир Насрулла (1826-1860) имел загородный дворец Чахарбаг хосса, который находился недалеко от городских ворот Углан. Его

преемник эмир Музаффар (1860-1865) построил загородный дворец Шербудун в 4 км. к востоку от г. Бухары. Строительные работы возглавляли местные мастера, но при этом в строительстве применялся европейский стиль, что показывает начало его применения в местной архитектуре и подражания ему. Эмир Ахадхан (1885-1910) позже обогатил дворец Шербудун отдельными помещениями. В местности Дилкушойи берун также находился один из загородных дворцов бухарских правителей.

За исключением дворца Ситораи Мохи-хоса, упомянутые выше загородные дворцы не сохранились. Дворец Шербудун был снесен в годы советской власти.

В архитектуре бухарских дворцов, построенных в период Российского протектората наблюдается присутствие элементов европейского монументального искусства. Особенно дворцы эмира Ахадхана (1885-1910) несут в себе сочетание восточного и европейского архитектурного искусства. Примером служит загородный дворец Мохи-хоса и дворец эмира Ахадхана в Кармине. Дворец в Кармине своим политическим значением отличается от других загородных дворцов мангитских правителей, т.е. этот дворец в конце XIX-нач. XX в. превратился в главную резиденцию Бухарского правительства.

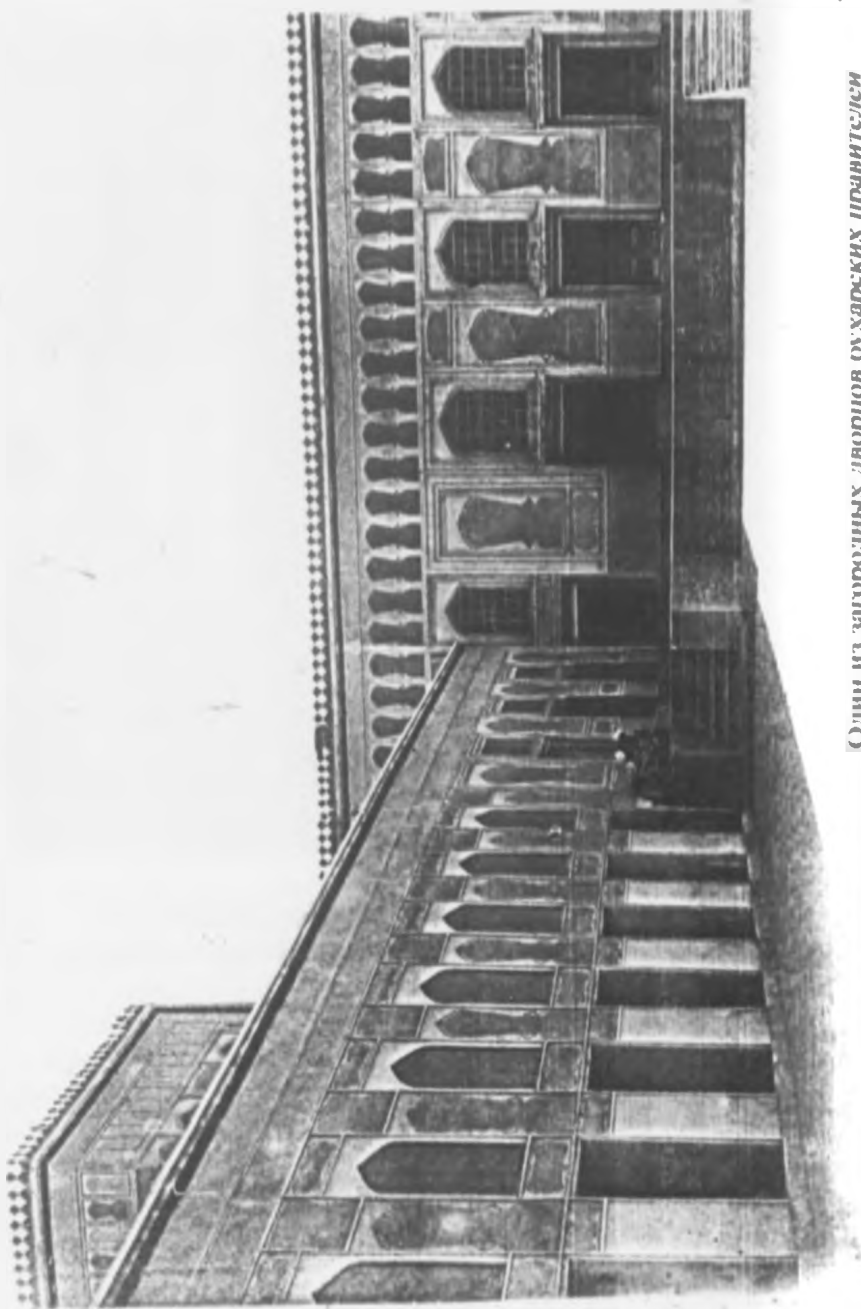
Историк Мирза Салимбек мотивирует перенос резиденции в Кармине тем, что Кармина является местом рождения эмира Ахадхана и он испытывал особую любовь к нему.

Дворец эмира Ахадхана в Кармине (за исключением дворца Ситораи Мохи-хоса) по своему политическому значению отличался от других загородных дворцов мангитских правителей. Загородные дворцы эмира Насруллаха и Музаффара в основном были предназначены для отдыха и досуга. Дворец Кармина приспособлялся к государственному управлению. Здесь обсуждались вопросы внутренней и внешней политики, анализировалась ежедневная почта, официальные сведения, подготавливались проекты указов. Одним словом вся жизнь страны находилась под наблюдением Кармины.

Железная дорога и железнодорожная станция недалеко от Кармины, сыграли положительную роль в коммуникации города и повысили экономическое и политическое значение Кармины.



Загородный дворец бухарского амира (Шербудун).
Почтовая открытка издательства Д.П.Ефимова ,1902 г.



Один из загородных дворцов сухарских правителей

Правительственный дворец в Кармине построен с учетом требований современной архитектуры. Созданы все условия для государственных чиновников. Если судить по сохранившейся части его, то становится ясным, что дворец является прекрасным памятником архитектуры, имеющим прекрасное архитектурное решение.

Таким образом, загородные дворцы бухарских правителей сыграли немаловажную роль в укреплении и развитии государственности, а также совершенствовании системы управления. Своим существованием придали прочность устоям государственной власти.

Л и т е р а т у р а

1. Мухаммад Наршахий. Бухоро тарихи.- Тошкент: "Шарк баёзи", 1993
2. Ремпель Л. И. Далекое и близкое.- Ташкент: Изд-во литературы и искусства имени Гафура Гуляма, 1982
3. Санджанов М. Город Бухара и его старинные здания - Ташкент: Французский институт исследований Центральной Азии (IFEAC). 2005
4. Сухарева О.А. Бухара XIX-начало XX в. (Позднефеодальный город и его население). – Москва: Наука. 1966
5. Сухарева О.А. Квартальная община средневековой Бухары.- Москва: Наука, 1976

Пути повышения конкурентоспособности бухарского туристического региона

Конкурентный масштаб дестинаций (туристических регионов) Узбекистана осуществляется на трех уровнях - местном, национальном и международном. На местном уровне субъектом конкуренции становятся дестинации, расположенные на определенной административной территории, а на национальном уровне все туристические регионы Узбекистана вступают в конкуренцию друг с другом. Что касается международного уровня, то в этом случае туристические регионы Узбекистана находятся в конкуренции с другими регионами, владеющими туристическим потенциалом. Следовательно, определяющее значение имеет управление системой туристических предложений, которые формируют конкурентоспособные дестинации, чтобы добиться успехов на местном, национальном и международном уровнях. То есть, в Узбекистане дальнейшее развитие туризма на государственном уровне зависит от деятельности туроператоров, предлагающих местные, национальные и международные дестинации в качестве туристического пакета (организованный туризм) и менеджмента туристических регионов (индивидуальный туризм), которые управляют системами предложений дестинаций [1, 45-50].

Следует отметить, что по данным НК «Узбектуризм», в настоящее время в Узбекистане существуют и функционируют 559 туроператоров и 477 гостиниц, в 2013 году в этой отрасли непосредственно были заняты 111 тысяч работников, что составляет 0,8 % занятости всего населения. С учетом мультипликативного эффекта туризма к занятости, он состоит из 368,5 тысяч людей, что составляет 2,6 % занятости всего населения [3]. Эти статистические данные свидетельствуют о том, что в Узбекистане сфера туризма развивается высокими темпами. При

использовании сформированной инфраструктуры с высокой эффективностью, а также обеспечении регулярности созданных рабочих мест, целесообразным является повышение конкурентоспособности туристических регионов Узбекистана. По мнению иностранных специалистов, местная, национальная и международная конкурентоспособность дестинаций основывается на определенных параметрах, что отображается в модели 6А.

Определение местной, национальной и международной конкурентоспособности дестинаций основывается на модели 6А [2, 3-4]. Данная модель взята из прописных букв 6 слов английского языка, означающих категории конкурентоспособности, а именно:

1. *Access*, простота приезда в дестинацию и путешествия в ней;
2. *Attractions*, наличие достопримечательностей;
3. *Accommodation*, наличие условий размещения;
4. *Amenities*, формирование всех дополнительных услуг, конкурирующих между собой при формировании интегрированного предложения (учреждения общественного питания, торговые центры и другие);
5. *Ancillary services*, организация туров и экскурсий, а также регулярное функционирование местных государственных организаций;
6. *Assemblage*, налаживание деятельности, формирующих узлы сотрудничества между всеми предприятиями, составляющими систему туристических предложений.

Первая категория конкурентоспособности (*access*) требует разработку мероприятий координации сегментов посетителей, которые собираясь путешествовать в Бухарском туристическом регионе посредством сформированных транспортных инфраструктур, однако не пользуются услугами гидов и туроператоров, а также лиц, осуществляющих независимую поездку.

Вторая категория конкурентоспособности (*attractions*) означает наличие достопримечательностей, а также требует недопущения чрезмерной эксплуатации для обеспечения регулярной активности и стабильного развития.

Бухара имеет невероятно огромный туристический потенциал. Это, в первую очередь, редкие культурные реликвии,

которые свидетельствуют о богатой истории города, а во-вторых, Бухара является одним из важных городов Великого Шелкового пути. Культурный туризм в настоящее время является основной формой туризма для Бухары. Важнейший фактор повышения конкурентоспособности – это создание инфраструктуры, которая даст возможность заниматься другими видами туризма.

Третья категория конкурентоспособности (*accommodation*) означает наличия учреждений размещения на территориях, богатых туристическими ресурсами. По этому вопросу за последние 20 лет были проделаны много работ, в настоящий день, в Бухарской области работают почти 80 гостиниц на основании лицензии национальной компании «Узбектуризм».

Четвертая категория конкурентоспособности (*amenities*), означает наличие всех дополнительных услуг (учреждения питания, торговые центры, театр, кино, спортивные комплексы и другие), конкурирующих между собой при формировании интегрированного предложения, которая требует широкое внедрение имеющихся дополнительных услуг, внедрения новых услуг в туристические пакеты, создание каналов их коммерциализации.

Пятая категория конкурентоспособности (*ancillary services*) означает организацию туров и экскурсий, обеспечение всех гостей города возможностями пользоваться услугами национальных и местных государственных предприятий (телекоммуникация, почта, медицина).

Последняя категория конкурентоспособности (*assemblage*) выделяется налаживанием деятельности формирования уз вертикального и горизонтального сотрудничества со всеми предприятиями, которые составляют систему туристического предложения, формированием правовой базы, то есть наличием туроператоров и организаций дестинационного менеджмента.

В рамках этой категории конкурентоспособности целесообразным является выполнение таких задач, как создание и осуществление мероприятий формирования взаимного сотрудничества.

Таким образом, конкурентоспособность Бухарского туристического региона основывается на модели 6А. Превращение Бухары в конкурентоспособного туристического региона.

внедрение системы туристического предложения, соответствующего всем категориям модели 6А и применение методов управления, основанных на инновационных концепциях менеджмента имеет определяющее значение. То есть, рекомендуется формировать вертикально и горизонтально интегрированные системы туристического предложения, восстановить туристическую ассоциацию области и создать туристический бренд региона, что способствует стабильному росту престижа области как туристического региона.

Список использованной литературы:

1. Ibragimov N.S., Destinatsion menejment: davlat miqyosida turizmi bozor usulida boshqarish san'ati. Toshkent: 2014. "Turon zamin ziyo", 148 bet.
2. Valentina Della Corte, Mauro Scierelli, Destination management e logica sistemica: un confronto internazionale. G.Giapichelli Editore – Torino, 2012. 215 p.
3. Нилуфар Сафарова, Цепная реакция туризма. Журнал "Экономическое обозрение"., <http://review.uz/ru/article/855> [15.08.2014].

ТАДЖИЕВА САЙЕРА УРАЛОВНА

Доцент, кандидат экономических наук кафедры «Туризм»
Бухарского государственного университета

Совершенствование туристической инфраструктуры Бухары

В настоящее время, туристическая отрасль развивается ускоренными темпами и приносит огромные доходы, в силу этого, ее развитие имеет огромное значение для экономики региона.

Туристическая инфраструктура является необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристической индустрии. Особенность туристической инфраструктуры состоит в том, что она одновременно обслуживает туристов и местное население, поэтому ее развитие способствует

туристическому освоению территории, улучшает условия жизни жителей данного региона. Кроме того, туристическая инфраструктура создает большое количество новых рабочих мест. Понятие «туристической инфраструктуры» является сейчас весьма неопределенным. Следует отметить, что ни в отечественной, ни в зарубежной литературе нет исследований, хоть в какой-то мере посвященных содержательному смыслу этого термина, хотя он и не является новым.

Термин «инфраструктура» (от лат. *Infra* - ниже, под и *structura* - строение, расположение) употребляется для обозначения комплекса составных частей общего обустройства экономической жизни, носящие характер подчинения и обеспечивают нормальную деятельность экономической системы в целом.

Под туристической инфраструктурой принято понимать сеть предприятий, учреждений и заведений (с их материальной базой, работниками, хозяйственными и другими связями), обеспечивающих удовлетворение потребностей туристов.

Туристическая инфраструктура формируется в процессе освоения региона туристами и определяет качественный уровень туристической освоенности данного региона. Западные ученые сходятся на том, что наличие отдельных рекреационных заведений и турфирм еще не определяет отдельную территорию как туристическую. Туристический профиль территории формируется только благодаря возникновению множества сложных инфраструктурных связей между отдельными объектами, необходимыми для насыщенного и комфортного пребывания туриста на данной территории. Туристическая инфраструктура региона охватывает, с одной стороны, систему транспортного сообщения данного региона, с другой, множество всех местных учреждений, которые в своей хозяйственной деятельности, по крайней мере, частично связанные с обслуживанием туристических потоков.

Архитектурное наследие Бухары состоит из более чем 250 объектов различных типов. Культовые сооружения, медресе, караван-сарай, некрополь, крытые рынки, несколько зданий эпохи империи (начало 19 века), и традиционное жилье сосредоточены в относительно небольшой зоне Старого города (около 200 га). Четко определенный периметр зоны исторического и культурного

наследия, можно с легкостью обойти пешком. В 1993 году исторический центр Бухары был включен в Список Всемирного Наследия ЮНЕСКО. Туристический потенциал Бухары очень большой. Это единогласно утверждают как отечественные, так и зарубежные специалисты в области туристического бизнеса. Однако наличие культурных и архитектурных объектов мирового значения не всегда дает повод считать это место туристическим центром. Город может рассчитывать на прибыль от приезжих путешественников только в том случае, если его инфраструктура хорошо отлажена и соответствует международным стандартам.

Ресурсы инфраструктуры туризма принято рассматривать сквозь призму общей структуры услуг в сфере туризма. Эту структуру образуют следующие услуги:

- По размещению туристов;
- По перемещению туристов (как в пределах региона посещения, так и транзитный проезд его территории) различными видами транспорта;
- Гастрономические (обеспечение туристов питанием);
- Экскурсионные (услуги экскурсоводов, переводчиков, сопровождающих групп);
- Рекламно-информационные и сбытовые (т.е. услуги учреждений по бронированию мест на транспорте и в средствах размещения, информационных туристических центров, рекламных агентств, СМИ, издательств печатной продукции и др.);
- С удовлетворения познавательных, развлекательных и бытовых интересов;
- Торговые предприятия;
- Юридические, банковские и страховые учреждения;
- Контрольно-административные органы (пограничные, таможенные, милицеские службы, а также органы, которые предоставляют услуги оформления документации (паспортов, виз и др.)).

Анализируя транспортные услуги города, важно отметить, что 230 автобусов, 180 микроавтобусов и более 1 000 такси обеспечивают городской общественный транспорт. Частными являются 40% автобусов, 100% микроавтобусов, а так же 100% такси. Большое количество автобусов, микроавтобусов и такси предлагают услуги по перевозке пассажиров из Бухары в

Самарканд, Хиву и Ташкент, с пунктом отправления на Караван Базаре. В то же время, в движении как городских, так и междугородних автобусов отсутствует четкое расписание, нет информации о маршрутах, что препятствует свободному передвижению индивидуальных туристов. Отсутствие информационных центров в Международном аэропорту Бухары и на железнодорожной станции в городе Казане также отрицательно влияет на развитие индивидуального туризма.

Таким образом, основной проблемой развития конкретных маршрутов для туризма является отсутствие указателей, парковочных мест и надлежащего оборудования. Кроме того, нет ни одного туристического информационного центра, следовательно, город не имеет возможность для привлечения индивидуальных туристов, которые могли бы путешествовать без гидов. Интернет-портал для туристов на стадии разработки.

Для улучшения привлекательности туризма в Бухаре, на наш взгляд, необходимо активно развивать инфраструктуру туристических услуг мирового класса:

- Начиная с исторического центра Бухары, установка двуязычных указателей к объектам туристического показа;

- Установка стационарных биноклей на объектах туристического показа;

- Создание туристических информационных центров на территории Старого города, а также в аэропорту и на железнодорожном вокзале;

- Установка QR-кодов на указателях к объектам показа;

- Организация туристского CALL-центра, который будет выполнять следующие функции:

- ♦ Предоставлять туристам различную информацию;
- ♦ Помощь в экстренных ситуациях;
- ♦ Возможность оставить отзывы и пожелания;
- ♦ Посредническая помощь в сфере туристских услуг.

Усовершенствование туристической инфраструктуры региона отразится на туристической привлекательности региона, создание дополнительных информационных удобств, что приведет к увеличению потока внутренних и индивидуальных туристов.

ЖУРАЕВ АБРОР

доцент, кандидат экономических наук
Бухарского государственного университета

РУЗИЕВ СОБИРЖОН

доцент, кандидат экономических наук
Бухарского государственного университета

Возможности развития сектора туризма и гостеприимства усилиями инновационной лаборатории

Развитие туризма тесно связано с инфраструктурой туризма, то есть туризм будет развиваться только с развитием соответствующей инфраструктуры. Развитие инфраструктуры туризма в Бухаре сталкивается с некоторыми проблемами, которые отрицательно влияют на количество/качество туристических поездок. Эти проблемы можно разрешить после индивидуального подхода к ним. Для этого следует сначала классифицировать эти проблемы и затем объединить их в различные группы/сегменты. Мы предлагаем ниже следующую классификацию:

А) Проблемы связанные с доступностью. Сюда можно включить неразвитость и необходимость в ремонте автомобильных дорог к пунктам назначения и дорог вокруг них (к местам исторического и культурного посещения, и местам отдыха как озера, водоемы и каналы), удаленность железной дороги от города Бухары; ограничения в автомобильной транспортировке групп населения в ночное время. Упрощение и ускорение процесса получения туристической визы также может улучшить доступность Бухары для туристов.

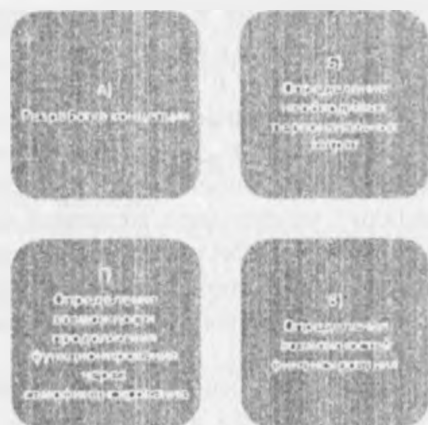
Б) Проблемы связанные с инфо - структурой. Сюда можно включить, отсутствие специальных инфо - киосков для туристов в пределах Бухары и области; неразвитость туристических веб-сайтов Бухары; отсутствие информационных табло на улицах и местах скопления туристов; отсутствие указателей дорог к местам основных достопримечательностей.

В) Проблемы связанные с ремесленничеством. Сюда можно включить отсутствие сувениров, созданных с применением высоких технологий; нехватка маркетинговых и юридических

знаний у ремесленников. Кроме этого здесь следует отметить что, основная часть дохода (и конечно прибыли) от продажи сувениров остается у торговцев, а не у ремесленников. Также можно отметить, что некоторые сувениры импортируются из зарубежных стран. Многие ремесленники заняты копированием изделий других ремесленников, а не создают свои оригинальные произведения.

Г) Другие виды проблем. Невозможность аренды туристических принадлежностей и многих видов транспорта в Бухаре; затруднения связанные с обменом валюты и снятием наличности с карточек; слабая развитость WIFI зон.

Эти и другие проблемы требуют инновационного подхода к своему решению. Поэтому коллектив кафедры "Туризм" Бухарского государственного университета выступил с планом создания инновационной лаборатории. Мы считаем, что специалисты кафедры совместно с партнерами смогут предложить (если необходимо, реализовать) некоторые решения этих проблем через такие научные - инновационные лаборатории.



Инновационная лаборатория создаётся на базе гуманитарного-экономического факультета БухГУ. Непосредственное участие в создании оказывают представители НК Узбекизм и БухГУ, а также намечается согласование организационных вопросов с ведущими специалистами

Европейских инновационных лабораторий (необходимые контакты с Европейскими инновационными лабораториями уже налажены). Также, в работу лаборатории будут вовлечены ведущие местные специалисты таких сфер как: гостеприимство, экономика, маркетинг, менеджмент, психология, история, культурология, филология, архитектура, экология, юриспруденция и т.д.

Инновационная лаборатория будет создаваться поэтапно. Имеется поэтапный план создания и успешного функционирования будущей лаборатории. Этапы создания инновационной лаборатории по туризму и гостеприимству можно увидеть в следующей схеме:

Схема-1. Этапы плана создания инновационной лаборатории в Бухаре

А) Этап разработки концепции Инновационной лаборатории. Разработка концепции потребует определения целей и функций будущей лаборатории, определения услуг которые будут предложены рынку, определения возможных реальных результатов работы лаборатории, анализа потребностей заинтересованных сторон, анализа конкурентов будущей инновационной лаборатории. Этот этап уже реализован специалистами кафедры, сейчас подготавливаются итоговые документы по этому этапу.

Б) Этап определения необходимых первоначальных затрат. Этот этап будет посвящен вычислению затрат, связанных с организацией работы Инновационной лаборатории в первые 2-3 года. Сюда включаться издержки оснащения, издержки исследований, издержки проводимых других мероприятий и возможно зарплата специалистов. Вопрос финансирования этого этапа будут рассмотрены с участием специалистов Европейских инновационных лабораторий. Определенные прогрессы по этому вопросу уже достигнуты, то есть Европейские партнеры готовы покрыть некоторую часть этих издержек, также, могут решить вопрос оснащения этой лаборатории. Первоначальные усилия и исследования по этому плану намечены для реализации в ближайшее время.

Г) Этап определения возможностей самофинансирования. Здесь будут тщательно изучены возможности продолжения успешного функционирования Инновационной лаборатории, обеспечения покрытия расходов через доходы от заинтересованных

сторон и заказчиков исследований; взаимоотношения с другими партнерами и конкурентами; формирование собственных средств лаборатории.

Специалисты кафедры готовы к сотрудничеству с другими сторонами по организацию работы по созданию такой Инновационной лаборатории; к сотрудничеству для решения проблем инфраструктуры туризма и гостеприимства.

MAXMUDOVA NODIRA O'KTAMOVNA

Buxoro Davlat Universiteti
Turizm kafedrası katta o'qituvchisi

Kredit to'lov tizimi — turistlar oqimini oshirish omili sifatida

Zamonaviy turizm bozorining taraqqiyoti turistik servisni kengaytirish, mijozlarga xizmat ko'rsatishni takomillashtirishga yo'naltirilgan innovatsion texnologiyalarni amalda joriy qilishga ko'p jihatdan bo'g'liq.

Turizm sohasi salmog'i aksariyat davlatlar YalMda 4-6%ni tashkil etadi, ammo O'zbekiston makroiqtisodiy ko'rsatkichida bunday darajani hali egallaganicha yo'q. Ayni paytda mamlakatimizda turistik xizmatlarni takomillashtirish uchun juda katta potentsialga ega. Turistik biznesni dinamik rivojlantirish uchun innovatsiyalarni keng tadbiq etish zarur.

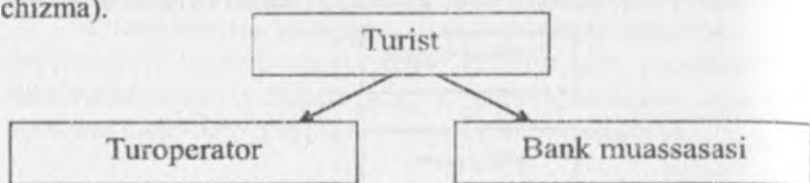
Turizm sohasida innovatsion faoliyat bir necha yo'nalishlarda amalga oshirilmoqda. Misol tariqasida turmahsulotning yangi turini, "noodatiy turizm" nomi ostida ishlab chiqilishini yangi turistik resurslarni qo'llash (kosmik kemada turistik sayohat), ishlab chiqish va iste'molni tashkiliy jarayonida o'zgartirish kiritish (marketing va menejmentning ilg'or yo'nalishlarini amalda qo'llash), potentsial talabga ega bozorlarni tadqiq qilish jumladan yangi texnika va texnologiyalardan foydalanish kabi yo'nalishlarni keltirish mumkin. Aynan yangi texnologiyalarni amalda tadbiq etish turizm industriyasida katta samaraga ega bo'ladi. Bugungi kunda ushbu texnologiyalar tarkibida kompyuterlashtirish, globallashtirish va elektron tizimga o'tish alohida o'rin egallaydi.

Bugungi kunda mamlakatimizda bronlashtirishning online tizimini ichki turizmga qo'llash, ya'ni ma'lum destinatsiyaga tashrif buyuruvchilar o'zlari uchun otellar, avtomobil ijarasi va boshqa



sotishning ishonchli, samarali xizmatlardan foydalanish, bundan tashqari tasdiqlangan bronlashtirishni, bronlangan nomer narxi o'zgarmasligini kafolatiash maqsadida yangi milliy portalni shakllantirish maqsadga muvofiqdir. Unda O'zbekistonda mavjud bo'lgan turistlar ehtiyojini qondirishga yo'naltirilgan turli xizmat ko'rsatuvchi sub'ektlar, tunash, ovqatlanish, ekskursiya, tarjimon xizmati va turli maishiy xizmatlar haqida ma'lumotlar keltirilgan bo'lishi va ushbu xizmatlarni kafolatli bronlashlashtirishni amalga oshirish imkoniyati taklif etiladi. Hozirgi kunda bunday yo'nalishdagi xizmatlarni taklif etayotgan www.booking.com, www.tripadvisor.com, WWW.WELCOME.UZBEKISTAN.com kabi portallarda O'zbekistonda mavjud xizmat ko'rsatuvchi barcha sub'ektlar haqida to'liq ma'lumotlar bazasi shakllantirilmagan va ba'zi axborotlashtirish faoliyati uzluksizligi ta'minlanmagan. Yangi taklif etilayotgan portalda O'zbekistondagi xizmat ko'rsatuvchi barcha sub'ektlar haqida nafaqat to'liq ma'lumotlar, balki ularni ishonchli bronlashtirish, to'lovni amalga oshirishning yangicha yondashuvi ham taklif etiladi. Ichki turizmni rivojlantirish maqsadida xizmat uchun to'lanadigan haqni kredit tizimi

asosida amalga oshirish imkoniyati mavjud. Kredit tizimi xususiyatlari esa foydalanilayotgan xizmatlar qiymatiga to'g'ri proporsionaldir (1-chizma).



1-chizma

Kredit to'lov tizimi orqali sayohatni amalga oshirishning tashkil etish tuzilmasi

Manba: muallif ishlanmasi

Ushbu tuzilmada potensial sayyoh o'z sayohatini rejalashtirish uchun milliy portalga tashrif buyuradi va u yerdan portalning bir qancha imkoniyatlarini ko'radi. Milliy portaldagi xizmatlar ketma - ketligidan foydalanib, o'zi istagan bo'limni tanlaydi hamda u bo'lim tegishli xizmat tashkilotlari saytiga ulanadi. Masalan: potensial sayyoh mehmonxona xizmatidan foydalanish bo'limiga kirdi, u yerda bir qancha mehmonxonalar yulduzlar sistemasiga, joylashgan joyi yoki tumani, xizmat ko'rsatish darajasi va reyting natijalariga binoan ajratilgan. Sayyoh o'zi uchun qulay bo'lgan mehmonxonani tanlaydi va tezda tanlangan mehmonxona saytiga ulanadi. Shundan so'ng xonani istagan muddatda bronlaydi. Bronlash amalga oshirilgach, keyingi bosqichga o'tadi, ya'ni bank tizimiga ulanadi.

Ushbu bosqichga turizmni rivojlantirishning innovatsion yo'nalishi - bank mexanizmini turizmni rivojlantirishda qo'llash sifatida yondashsak maqsadga muvofiqdir. Turist bankka turistik maqsadda iste'mol kreditiga talabini bildirib, kreditga ega bo'lganidan so'ng turoperatorga to'lovni bank orqali amalga oshiradi:

Shunday turoperatorlik xizmatini ko'rsatish mumkinki, mijoz turistik paketni tanlagani zahoti bankka talabnomani ko'rib chiqishga uzatadi. Turistik sayohatni kreditga va foizsiz qarzga olish mumkin. Kredit to'lovi va foizsiz qarz to'lovining farqi shundaki, kredit to'lovini istagan muddatga olish mumkin, foizsiz qarz to'lovini esa faqat 6 oygacha bo'lgan muddatga olish mumkin.

Bunga erishish uchun mijoz tegishli anketa so'rovnomasini to'ldirishi, passporti bo'lishi talab qilinadi. Istasa, qo'shimcha hujjatlar va

boshlang'ich to'lovni amalga oshirishi mumkin, lekin bu talablar majburiy hisoblanmaydi.

Shundan so'ng, potensial sayyoh kredit to'lov tizimi orqali o'z sayohatini rejalashtiradi va uni amalga oshiradi. Foizsiz qarzga to'lovni amalga oshirish taqdim qilingan hujjatlarni ko'rib chiqish muddati 1 soatdan 24 soatgacha davom etishi mumkin. Tasdiqlangandan so'ng, mijoz tegishli turoperator manziliga yoki hamkor bankka shartnoma imzolash uchun tashrif buyuradi. Agar sayyoh ayni paytda o'zga ahvarda bo'lsa, tegishli bank filialiga yoki turoperator mutaxassisga uchrashishi kerak.

Zamonaviy turistik texnologiyalar turlarni va zarur transport chiptalarini dunyoning istagan nuqtasidan, ayni paytda O'zbekistonda bo'lib ham bron qilish, ham xarid qilish imkoniyatiga ega. Xuddi shu xususiyatni kreditga turlar tashkil etishda ham qo'llash mumkin. Barcha buyurtmalar Internetda to'ldirilib, hujjatlar elektron pochta yoki turistik tashkilot mutaxassisi tomonidan yetkaziladi. CATS, Marco Polo, Davr VIP travel singari yirik turoperatorlar butun O'zbekiston bo'ylab faoliyat yuritishini inobatga olgan holda xudli shunday xizmatlarni taklif qilishi mumkin. Ya'ni potensial sayyoh turistik tashkilot ofisiga bormasdan turib va hech qanday qo'shimcha to'lovlarsiz kreditga turni xarid qilishi mumkin. Mijozga "Hozir dam oling, to'lovni kelgusida amalga oshiring" shiori ostida xizmat ko'rsatiladi.

Agar O'zbekiston turistik bozorini hududiy nuqtai nazardan baholasak, ayni paytda real, ya'ni egallangan bozor sifatida aksariyat Yevropa davlatlarini sanab o'tishimiz mumkin. Ammo maqsadli bozor "xaritasi"ga esa Osiyoning Yaponiya davlatini (eng boy turistlar deb nom olgan) va Rossiya davlatini (eng saxiy turistlar sanaladi) belgilasak maqsadga muvofiqdir.

Turizmda kredit to'lovi tizimi mahalliy turizmda yaxshi samara beradi. Chunki bu tizim orqali nisbatan qimmat yo'nalishlarni ham keng ommaga sotish mumkin. Bundan tashqari, kreditlar qaytarilishini qonuniy asoslari ham ishlab chiqilishi lozim.

Turizmning har bir yo'nalishida innovatsion texnologiya va g'oyalardan foydalanish mumkin:

- ✓ ekskursiyalarda – ob'yektlarni tanishtirishning ilg'or texnologiyalari va ekspozantlar haqida ma'lumot berishning kompyuterlashtirilgan variantlari;
- ✓ sport va tog' turizmida qatnashchilarning GPS tizimi va

zamonaviy aloqa vositalari bilan ta'minlanishi;

✓ mehmonxonalarda tez xizmat ko'rsatishni yo'lga qo'yish va nomerlarning ilg'or texnologiyalar bilan ta'minlanishi;

✓ turistik firmalarning tezkor xizmat ko'rsata olishini ta'minlash (zamonaviy vosita va texnologiyalar orqali);

✓ alohida turistik markazlarimizning turistik imidjini yaratishda innovatsion g'oyalardan foydalanish maqsadga muvofiq.

ХУРРАМОВ О.К., ТОХИРОВ Ж.Р., ДИЛМОНОВ К.Б.

преподаватели кафедры Туризма
Бухарского государственного университета

Сушность электронного маркетинга и его роль в современной экономике

Изменения, происходившие в глобальной экономике и обществе за последние 10 лет, привлекли внимание почти каждого человека из каждой отрасли, начиная от банковских услуг до воздушных перевозок и коммуникаций. В настоящее время ключом к процессу, обеспечивающему конкурентное преимущество, выступает маркетинг.

Темп изменений, происходящих в экономике, все время возрастает. Сегодня новые продукты создаются очень быстро. В таких условиях роль маркетинга принципиально меняется, а управление им становится качественно другим. Лидеры ближайшего будущего - это компании, которые умеют мгновенно реагировать на краткосрочные запросы рынка, тут же преобразовывать их в товары и услуги и быстрее других доставлять их потребителю.

Интернет-маркетинг - это практика использования всех аспектов рекламы в Интернете для получения отклика от аудитории, которая включает как творческие, так и технические аспекты работы в сети Интернет, в том числе дизайн, разработку,

¹Универсальная энциклопедия Википедия (см.: http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет_маркетинг).

рекламу и маркетинг¹.

Независимо от того, что вы продаете или покупаете, каким бизнесом занимаетесь, e-коммерция предлагает вам почти безграничные возможности. Однако традиционные стратегии маркетинга, такие, как ценообразование и дистрибуция, управление запасами, рекламирование, продвижение и обслуживание потребителей, при этом сохраняются. Еще несколько лет организации об этом даже не помышляли, а сейчас они применяют интернетовские технологии, чтобы создавать новые направления бизнеса и успешно заниматься торговлей через Паутину².

Интернет-маркетинг впервые появился в начале 1990-х годов, когда текстовые сайты начали размещать информацию о товарах. Через некоторое время интернет-маркетинг перерос в нечто большее, чем продажа информационных продуктов. Этот тип маркетинга стал основой современного капитализма, которая позволяет любому, у кого есть идея, товар или услуга достичь максимально широкой аудитории³.

Главные качества Сети с точки зрения маркетинга:

- 1) Привлекает дополнительных потребителей. Между поставщиком и покупателем - пространство и время. Они могут стать преградой на пути товара к отдельному потребителю;
- 2) Укрепляет отношения с клиентами;
- 3) Позволяет подробно информировать о фирме и ее товарах;
- 4) Помогает изучать рынок. Хорошо организованный сайт экономит часть денег на исследования;
- 5) Помогает сегментировать рынок. Можно сгруппировать клиентов по различным признакам, разбить на сегменты и начать работать с каждым по-своему;
- 6) Подсказывает новые идеи. Успех сегодня определяется способностью мгновенно реагировать на изменения рыночных потребностей, и Сеть является их самым быстрым проводником;
- 7) Продает с помощью электронной торговли. Иные

¹Бун Л., Курги Д. Современный маркетинг: учеб. для студентов вузов, пер. с англ. (В.Н. Егорова). - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 С.212.

²Универсальная энциклопедия Википедия (см.: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-маркетинг>).

компании с ее помощью увеличивают продажи на 10-20%;

8) Вызывает потребность научиться маркетингу¹.

Хотя наиболее персонализированным типом продаж считается личное общение покупателя с продавцом, на самом деле со времен изобретения телефона оно часто осуществляется в электронном виде, но реально золотой век интерактивности начался всего несколько десятилетий назад. Его корни уходят в годы создания Интернета (Сети), глобального набора компьютерных сетей, связанных друг с другом для обмена данными и информацией. Первоначально Сеть использовалась только учеными и исследователями из правительственных структур, но с тех пор она трансформировалась в многогранную и очень популярную коммуникационную среду, которой пользуются как отдельные домашние хозяйства, так и виды бизнеса¹.

В середине 1990-х, когда Тим Бернес Ли из Европейского центра ядерных исследований в Женеве, Швейцария, разработал Всемирную паутину. Первоначально задумываемая как система управления внутренним документооборотом, Паутина быстро развивалась и уже через какое-то время стала комбинацией десятков тысяч связанных друг с другом компьютеров, называемых веб-серверами, которые функционируют совместно в границах Интернета².

Можно выделить четыре основных функции Интернета: коммуникация, информация, развлечения и e-коммерция. Рассмотрим роль каждой из них в современном маркетинге.

1. Коммуникация. (Электронная почта, Мгновенные сообщения, Чаты, Онлайн-общества)

Для ведения как домашнего хозяйства, так и видов бизнеса одним из наиболее популярных приложений Интернета в США является электронная почта. Более поздней версией электронной почты стали мгновенные сообщения. Другими популярными способами общения являются чаты и доски объявлений. Они выступают в качестве форумов, через который группа людей может

¹Терещенко В.М. Маркетинг: новые технологии в России. - СПб: Питер, 2001. С.280-281.

²Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг: учеб. для студентов вузов; пер. с англ. (В.Н.Егорова) - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. С.214-215

³Там же. С. 216-217.

обмениваться информацией.

2. Информация (Поисковые устройства, Онлайн-новости, Публикации, Новостные группы, Порталы)

Для многих пользователей получение информации - одна из основных причин, которым они выходят в онлайн.

3. Развлечения. (Игры, Программирование радио - и телевизионных передач, Музыка, Электронные книги, Короткие фильмы).

Онлайн-провайдеры развлечений могут предлагать самые разные услуги по разумным ценам и с приемлемыми скоростями обслуживания. В онлайн-доступны игры, радиопрограммы, короткие кинофильмы и музыкальные клипы, предлагаемые пользователям и бесплатно, так как в этом случае издержки покрываются рекламодателями, размещающими свои материалы на веб-сайте.

4. Е-коммерция (Электронные сделки, Сделки через экстранет и сети частных бирж, Электронные витрины, Онлайн-заказ билетов, Аукционы)

Сегодня е-коммерция - основная функция Паутины. Почти каждая организация - от мультинациональных корпораций до индивидуальных предпринимательских структур, от продавцов товара до провайдеров услуг - так или иначе пользуется возможностями Паутины¹.

Факторы, способствующие росту онлайн-покупок: Более низкие цены, удобство, персонализация. Сегодня основное внимание обращено к варианту маркетинга категории "один на один", позволяющему добиться лояльности потребителей, которые благодаря этому скорее всего совершат и повторные покупки.

Преимущества:

1) Формирование взаимоотношений. Важным компонентом при формировании онлайн-взаимоотношений является персонализация. Небольшие виды бизнеса даже с ограниченными бюджетами могут использовать Интернет для поиска своих потребителей, причем часто в самых неожиданных местах, и для формирования отношений с ними. Ключом к формированию

¹Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг: учеб. для студентов вузов; пер. с англ. (В.Н. Егорова). - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. С. 218-221.

прочных взаимоотношений с потребителями является обслуживание потребителей.

2) Повышенная эффективность. Даже если продажа и не совершается в онлайн, маркетологи, поработавшие с потребителями в онлайн по каким-то продуктам, в конечном счете экономят деньги, так как продавцам в обычных магазинах больше не нужно затрачивать время, отвечая на интересующие людей вопросы.

3) Сокращение издержек. Маркетологи установили, что е-коммерция может существенно сократить издержки, связанные с созданием нового бизнеса и его ведением¹.

Интернет-маркетинг в первую очередь предоставляет потребителю возможность получить информацию о товарах. Любой потенциальный потребитель может, используя интернет, получить информацию о товаре, а также купить его. Хотя, если там не будет информации о Вашем товаре, или он её не найдёт, то, скорее всего он приобретёт товар у вашей конкурента.

Кроме того, компании, использующие интернет-маркетинг, экономят деньги как на персонале, который занимается продажами, так и на рекламе. А главное, что интернет-маркетинг позволяет расширить деятельность компании с локального рынка на национальный и международный рынок.

В сравнении с другими видами медиамаркетинга (печатными, радио и телевидением), интернет-маркетинг растёт очень быстро. Он завоевывает все большую популярность не только у бизнеса, но и обычных пользователей, которые хотят продвинуть свой веб-сайт или блог и заработать на нём².

Ограничения:

1) Ограничения в Интернет-маркетинге создают проблемы как для компаний, так и для потребителей. Если у потребителя медленное Интернет-соединение, это приводит к затруднению в использовании в рекламе анимированных роликов, презентационных фильмов и высококачественной графики, хотя, в принципе, проблема со скоростью - это вопрос времени, с каждым

¹Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг: учеб. для студентов вузов: пер. с англ. (В.И. Егоров) - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 С.232-234.

²Универсальная энциклопедия Википедия (см. http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет_маркетинг).

днем "медленных" пользователей становится все меньше.

2) Следующее неудобство состоит в том, что Интернет-маркетинг не даст возможность потребителю опробовать товар до того, как сделать покупку. Германия, например, приняла в 2000 году закон, по которому любой покупатель может вернуть товар, купленный через интернет без всяких объяснений и получить полный возврат денег. Это одна из основных причин, почему в Германии так развита интернет-торговля.

3) Ещё один тормозящий фактор - это ограниченность платёжных методов, которым доверяют потребители.

Интернет-маркетинг оказал огромное влияние на ряд деловых сфер, включая музыкальную индустрию, банковское дело, рынок портативных электронных устройств (мобильные телефоны, плееры и т.д.), так называемый "блошинный рынок" и главное - на рекламу.

Эффект на рекламную индустрию был и остается поистине огромным. В течение всего нескольких лет объем онлайн-рекламы стремительно вырос и достиг десятков миллиардов долларов в год. Рекламодатели начали активно менять свои предпочтения и сегодня Интернет-реклама уже занимает большую рыночную нишу, чем реклама на радио (в развитых странах). На сегодняшний день сложно найти крупное индустриальное предприятие, которое не продвигает себя в сети¹⁰.

В настоящее время маркетологи для выхода на целевые маркетинговые сегменты пользуются широким ассортиментом хайтековских интерактивных инструментов. К числу звеньев, связывающих покупателя и продавца, относятся интерактивные киоски, смарт-карты и индивидуальные купоны и образцы. Веб-киоски - это установленные для бесплатного использования компьютеры, часто размещаемые в демонстрационных залах розничных магазинов или торговых центров. Другая инновация в области е-коммерции - смарт-карты: пластиковые карты, похожие на кредитные, в которые встраиваются компьютерные чипы, хранящие индивидуальную и финансовую информацию. Чтобы купить какой-то товар, такая карта вставляется в специальный

¹⁰ Универсальная энциклопедия Википедия (см.: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-маркетинг>).

сканер или считывающее устройство, которое снимает с нее сумму, равную цене продукта. Смарт-карты стали первым шагом к созданию электронной валюты, системы оплаты, при которой потребитель может открывать счета на веб-сайтах и перечислять деньги на эти счета.

Развитие новых технологий и скорость реализации на их основе принципиально новых видов продукции и услуг приводит к тому, что потребности потребителей и ситуация на рынке меняются со всё возрастающей скоростью. Потребитель диктует, что, когда и в каком виде он хочет получить и по какой цене.

Маркетинг расширяет свои функции, т.е. наряду с функциями исследования, планирования, стимулирования сбыта и распределения, появляется функция взаимодействия с покупателем. Такое взаимодействие, долгосрочные взаимоотношения с клиентом обходятся намного дешевле, чем маркетинговые расходы, необходимые для усиления интереса к товару (услуге) фирмы у нового клиента.

Если раньше конкуренция заключалась в основном в соревновании по цене и качеству, в новых условиях - это конкуренция по скорости изменения продуктов и услуг. В этой связи, технология становится основной ведущей силой, и определяет развитие бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабиев Г.Л., Тарасевич В. М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. Ред. Г.Л. Бабиева. - СПб.: Питер, 2007. - 736С.
2. Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг: учеб. для студентов вузов; пер. с англ. (В.Н. Егорова). - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 1039С.
3. Перлов В.И. Маркетинг на предприятии отрасли печати: Учебное пособие для вузов. - М.: МГУП, 2000. - 284С.
4. Сейфуллаева М.Э., Симагина С.Г., Соскин Я.Г. и др. Маркетинг: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 255С.
5. Синяева И.М., Маслова В.М., Синяев В.В. Сфера PR в маркетинге: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383С.
6. Терещенко В.М. Маркетинг: новые технологии в России. -

СПб Питер, 2001. - 416С.

7. Эриашвили Н.Д., Ховард К., Цыпкин Ю.А. и др. / Маркетинг: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 631С.

B.N.Navro`z-Zoda

Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sh.B.Navro`z-zoda

Turizm kafedrası o`qituvchisi

“Ko'hna va Boqiy Buxoroning o'n bir darvozalari” innovatsion sayyohatgohini tashkil etish

O'zbekistonning 7 kunlik “Toshkent-Samarqand-Shahrizabz-Buxoro-Xiva” turistik yo'nalishi bo'ylab sayyohatida hozirgi kunda Buxoroda xorijiy sayyohlar atigi bir kun qolib shaharni tomosha qiladilar. Ularni bu ko'hna va boqi shaharda uzoqroq qolishlarini ta'minlash maqsadida biz turizm xizmatlarni diversifikatsion: “Buxoroyi Sharifning O'n Ikki Darvozasi” sayyohlik yo'nalishini yaratib sayyohat uchun tavsiya etmoqdamiz.

Buxoroning mahobatli darvozalari sharif shaharning noyob me'moriy obidalari sirasiga kiradi. Muarrirlarning ma'lumot berishlaricha, VIII-XVII asrlarda Buxoroda yettita darvoza mavjud bo'lgan. Asrlar o'tib, aholi sonining oshishi hamda shahar hududi kengayishi tufayli ular soni avvaliga o'n bittaga, keyin esa o'n ikkitaga etgan.

Qadim darvozalarning qurilishi, nomlanishi ham o'ziga xos tarixga ega. Mazkur inshootlarning asrlar sinovidan eson-omon o'ta olishi uchun dastlab qurilish materiallariga, texnologiyasiga alohida e'tibor qaratilgan. Chunonchi, qurilishda ishlatilgan birgina loyni tayyorlash uchun ko'mir kukuni, qamish kuli, ohak-ganch, qum va suvdan iborat qorishma o'n ikki soat qaynatilgan. Tayyor qorishma darvoza devori mustahkamligini ta'minlash bilan birga o'zidan nam o'tkazmagan va shu orqali emirilish oldini olgan. Shuningdek, asos (fundament) bo'ya yoki qamish bilan yopilib, uning ustidan ikki qator

25x25 santimetr o'lchamdagi g'ishtlar terilgan. So'ng ikkita guldasta yasilib, arka, timpan, kitoba, dandonalar qal'a devori balandligiga tenglashtirib yasalgan. Lekin har bir darvozaning tashqi ko'rinishi, me'moriy yechimi bir-biridan farq qilgan. Quyida Buxoroning o'n bitta darvozalariga qisqacha tafsilot beriladi.

Hazrati Imom darvozasi – VIII asrgacha Darvozai Nav (Yangi darvoza) deb yuritilgan. So'ngra buxorolik mashhur ulamo Abu Hafs Kabir Buxoriy (767-832 yillar) sharafiga "**Haqroh - darvozai imom**" deb atala boshlangan. Narshaxiyning ma'lumot berishicha, Abu Hafs Kabirning qabrlari ham shu darvoza yonidagi tepalikda joylashgan.

Samarqand darvozasi – shayboniy hukmdor Abdulazizxon (1541-49) tomonidan qurdirilgan bo'lib, 1557-60 yillarda Abdullaxon tomonidan qayta ta'mirlangan. Samarqand yo'li orqali keladigan G'ijduvon, Toshkent, Qo'qon va boshqa shaharlardan, uzoq xorijdan kelgan mehmonlar, savdogarlar shu darvozadan shaharga kirishgan. Darvoza yaqinida aravaszozlik, yog' och materiallari, eshik, deraza bozori bo'lgan. Keyinchalik amir Abdulahad, Olimxon davrida yozgi saroy - Sitorai Moxi Xossaga eltuvchi yo'l shu darvoza orqali o'tgani bois, bu maskan savdogarlar uchun juda ahamiyatli hisoblangan. O'tgan asrning 60-yillarida shahar kengayishi bahonasida buzilgan inshoot o'rnida hozir darvoza asl qiyofasi asosida qayta bunyod etilmoqda.

Mozor darvozasi – Abdullaxon Buxoroni kengaytirgan vaqtida Bahouddin Naqshband ziyoratgohiga boradigan yo'lda ushbu darvozani qurdiradi. Darvozaning yonidan Shoxrud arig'i o'tgan. Haftaning har seshanba-chorshanba kunlari, ayniqsa hayit bayramlarida darvoza oldi Markaziy Osiyoning turli shaharlaridan keluvchi ziyoratchilar tashrifi tufayli gavjumlashgan.

Qarshi darvozasi – ba'zi manbalarda darvozai Rangrez deb ham yuritishgan. Shayxi Rangrez matolarga gul bosishda g'oyat hunarmand, karamatgo'y avliyo ham bo'lgan ekan. Uning karomatlarini ko'rgan Shayxul Olam – Sayfiddin Boxarziy (XIII asr) shogirdini haqqa etgan deb hisoblab, unga o'z qishloqlaridan binni hadya etgan. Keyinchalik Abdullaxon shaharni kengaytirgani chog'ida ushbu qishloq ham qal'a devori ichida qolgan. Unda qurilgan darvoza esa qavola deb yuritila boshlandi. Ammo darvoza asosan Qarshi, Kesh aholisining asosiy kirish joyi hisoblangani bois, mahalliy aholi uni qarshi darvoza deyga atay boshladi.

Shuningdek, sharif shahrimizning beshinchi darvozasi

Sallaxona darvozasi va oltinchisi **Xo'ja Namozgoh** deb atalgan darvozasi ham o'ziga xos bo'lib, ertalab bomsod namozidan so'ng ochilgan.

Shayx Jalol darvozasi – Buxoroning eng qadimiy darvozalaridan yana biri shaharning janubida joylashgan Shayx Jalol darvozasidir. XVI asrda hukmdorlik qilgan Abdulazizxon piri Shayx Jaloliddin sharafiga ilgari Bobi Morkushon (ilon o'ldiruvchilar darvozasi) deb yuritilgan darvozani Shayx Jalol deb atashga farmon beradi. 1549-1550 yillarga oid hujjatlarda Shayx Jalol darvozasi hamda shu nom bilan ataluvchi mahalla haqida ma'lumotlar bor. Darvoza yaqinida juda katta bog'lar, jumladan Xoja Ismatulloh Buxoriy bog'lari va maqbaralari bo'lgan. Istiqlol sharofati tufayli viloyat hokimining tashabbusi bilan ushbu bog'lar, Xoja Ismat Buxoriy maqbaralari qayta tiklandi. Ayni paytda bu xayrli ishlar davom ettirilib, xuddi Samarqand darvoza kabi Shayx Jalol darvozasi ham asl o'rni qaytadan bunyod etilmoqda.

Qorako'l darvozasi – Buyuk ipak yo'li savdo tarmog'idagi asosiy darvozalardan biri bo'lgan. Eron, Xuroson, Turkiya davlatlaridan keladigan savdogarlar shu darvoza orqali shaharga kirishgan. Darvozaning ichki tomonida katta bozor bo'lgan. Ayni paytda qal'a devorlaridan ajratilgan holda ushbu darvoza bo'y cho'zib turibdi.

Shergiron darvozasi – ham Abdullaxon II davrida qurilgan bo'lib, darvoza joylashgan hududda bir paytlar sherlar saqlanadigan qo'riqxonaga o'rnatilgan. Sherlar xazinani qo'rilash va janglarda foydalanish maqsadida o'rnatilgan. Shu bois ham darvoza "Shergiron" (sher saqlovchi) deb atalgan. XVI asrdan boshlab, ushbu darvozadan Mir Do'stim xonaqosiga qadar joyda yopiq bozor faoliyat yuritgan. Ahmad Jomiy qabrlari ziyoratgohi ham shu darvoza yaqinida joylashgan.

Talipoch darvozasi – Bugungi kunga qadar saqlangan mazkur inshoot 1557-1598 yillarda Abdullaxon II davrida bunyod etilgan. Bu darvoza orqali Amirobod, Chorhok, Jondor, Xorazmga borilardi. Darvoza 1960 yilda usta Aminjon Salomov, 2005 yilda esa me'mor Tuyg'un Boboev rahbarligida qayta ta'mirlandi. Hozirgi vaqtda Talipoch darvozasi yonida Buxoro markaziy bozori qad rostlagan.

O'g'lon darvozasi – qadimiy Romitan qo'roniga boradigan katta yo'l yoqasida joylashgan. Shimoliy tomonda O'g'lon Ato mahallasi, janubda nog'orachilar mahallasi bo'lgan. Darvoza va unga tutash O'g'lon Ato madrasasi va masjidi 1948-50 yillarda buzib tashlandi. Ayni paytda bu joyda dehqon bozori qad rostlagan.

Darvozalar— shaharga kelib ketadigan odamlarni nazorat qilish, aholi xavfsizligini ta'minlash barobarida savdo-sotiq ishlarini yo'lga qo'yishda bojxona vazifasini ham o'tagan.

1-rasmdan ko'rinib turibdiki, sayohat Registondan boshlanadi va undan Hazrati Imom darvozasida davom etib, bu qadamgoh haqida sayyohlarga batafsil naql qilinadi. Bu yerni aylangandan keyin sayyohlarni Samarqand darvozasi tomon olib borib mazkur hashamatli darvoza ko'rsatiladi. Keyingi manzil Samarqand darvozasi orqali Mozori Sharif darvozasida davom ettiriladi. Bu darvozaning o'ziga xosligi Hazrat Bahouddin Naqshband mazori tomonga yo'naltirilganligidadir.

Keyingi yo'nalish Qarshi yoki Qavola darvozasi tomon sayohat qilinadi. Undan so'ngra avtobus bilan Viloyat hokimligi tomonda joylashgan Sallaxona darvozasiga boriladi. Xo'ja Namozgoh darvozasi haytlarda bayram namozini minglab odamlar o'qiydigan, Xo'ja Namozgoh masjidi oldida joylashgan.

Darvozalar bo'ylab sayyohatning navbatdagi manzili Shayx Jalol darvozasi va undan Qorako'l darvozasi tomonga o'tiladiki, bu darvozaning asosi hozirgacha saqlanib qolgan. Uni buxoroliklar darvozai "Ro'ba Haj" ham deydilar. Chunki bu darvoza qiblaga qaragan bo'lib, odamlar shu yo'l orqali haj ziyoratiga borganlar.

Shergiron darvozasidan hozirgi kunda hech narsa qolmagan. Faqat uning joyi ma'lum. Yagona to'liq shakl va shamoyilini saqlangan darvoza bu Talipoch darvozasidir. U hozirgi dehqon bozori oldida joylashgan. Unga tutashgan qal'a devorlari ta'mirlangan va 200 metr masofada sayyohlar sayr qilib bozorga kirib Sharq shirinliklarini xarid qilishlari mumkin. Sayohat o'n birinchi - O'g'lon darvozasi bilan yakunlanadi. Shu erda Buxoroning 11 darvozalari bo'ylab sayohat o'z nihoyasiga yetadi va sayyohlar avtobuslarga minib mehmonxonalariga yetkaziladi.

Shunday qilib, sayohat Registondan halqasimon —1. Hazrati Imom; 2. Samarqand; 3. Mazor; 4. Qarshi; 5. Sallaxona; 6. Namozgoh; 7. Shayx Jalol; 8. Qorako'l; 9. Shergiron; 10. Talipoch va 11. O'g'lon darvozalari bo'ylab 4 soat davom etadi. "Ko'hna va Boqiy Buxoroning o'n bir darvozalari sayohat yo'nalishi"ning har bir xorijlik turist uchun bahosini 5 AQSh dollari miqdorida belgilansa, u barcha xarajatlarni qoplaydi. Tavsiya etilayotgan innovasion turistik yo'nalishi tufayli sayyohlar Buxoro shahrida hozirgi davrga nisbatan 4 soatga uzoqroq

qolishlari evaziga o'lkamizda turistik oqim ko'payadi va turizmdan keladigan daromad, bizning hisob-kitoblarimizcha, kamida 5% ga oshadi.



1-rasm. "Ko'hna va Bo'qiy Buxoroning 12 darvozalari" bo'ylab sayyohat yo'nalishi halqasi

XAYRULLAYEVA NILUFARBEGIM NE'MATILLO QIZI

Buxoro davlat universiteti

"Turoperatorlik xizmatlarini tashkil etish" yo'nalishi magistranti

Buxoro viloyatida ekologik turizmni va unga ixtisoslashgan ekoturistik dasturlarni rivojlantirishning istiqbolli yo'llari

"O'zbekistonning dam olish va salomatlikni tiklash imkoniyatlari, — degan edi Prezident Islom Karimov — sayohat marshrutlarining xilma — xil turlarini tashkil etishga va sayohatchilarni butun yil davomida qabul qilishga sharoit yaratadi". Ekoturizm — insoniyatning tabiat bilan uyg'unlikda sayohat qilish va tabiat noz — ne'matlaridan bahramand bo'lish maqsadida qilgan sayohatidir.

O'zbekistonda xorijiy mehmonlarni jalb qilishda ko'plab resurslar mavjud: hayvonot va o'simliklar olamiga boy bo'lgan cho'l va qo'riqxonalar, tog' cho'llari va daryolar, 300 dan ortiq shifobaxsh mineral suv manbalari — turizmni faol ravishda rivojlantirish uchun juda ahamiyatlidir. Har bir viloyatimiz o'ziga xos turistik potentsialga ega ekanligi va ularning hech biri takrorlanmasligi sayyohlarni hayratga solib kelmoqda.

Buxoro viloyati Abu Ali ibn Sino, Inom al-Buxoriy, Abdulxoliq G'ijduvoni, Bahouddin Naqshband kabi jahon sivilizatsiyasiga ulkan hissa qo'shgan minglab allomalarning vatani hisoblanadi. Birgina Buxoroning o'zida 7000 dan ortiq avliyolar yashab o'tgan. Islom ahli o'rtasida Buxoro viloyati hududida joylashgan olamga mashhur "Yetti pir" qadamjolarini ziyorat qilish muqaddas haj ziyoratiga tenglashtirilgan.

Qadimiy Buyuk Ipak yo'li Buxoro viloyati orqali o'tgan va bu sharif shahar ilm-fan, hunarmandchilik, savdo va islom dini madaniyatining yirik markazlaridan biri bo'lgan, Buxoro 2500 yillikdan ortiq boy tarixga ega.

Buxoro viloyati hududida juda ko'plab betakror qadimiy obidalar saqlanib qolgan bo'lib, mustaqillik yillarida ular obod va go'zal ziyoratgohlarga aylantirilgan. Ana shunday tarixiy obidalarning 2000 dan ortig'i YUNESKO tashkilotining muhofazasiga olingan. Viloyatning boy madaniy me'rosi ming yillar davomida butun dunyoni o'ziga rom etib kelgan. Viloyatda 38 ta dan ortiq sayyohlik

kompaniyalari hamda 92 ta yaqin zamonaviy mehmonxonalar faoliyat olib bormoqda.

Bugungi kunda Buxoro viloyati O'zbekiston Respublikasining ilm-fan, hunarmandchilik, ma'naviyat va sayyohlik markazlaridan biri hisoblanadi. Buxoro viloyati aholisining ilmiy salohiyati, ma'naviy yetukligi hamda mehnatsevarligiga ko'ra Respublikada eng oldingi o'rinlarda turadi.

Buxoro shahridagi xalqaro aeroport, zamonaviy kommunikatsiya tizimlari, xalqaro darajadagi mehmonxonalardagi qulayliklar, go'zal va betakror tarixiy obidalar, mehmondo'st va samimiy insonlar sayyohlar qalbida abadiy muhrlanib qoladi.

Shuningdek, Buxoro hududida hali to'liq kashf etilmagan katta ekoturistik bir necha hududlar mavjud bo'lib, ulardagi boy flora-fauna olami dunyo olimlari tomonidan haligacha o'rganilib kelinadi.

Bizga ma'lumki, Buxoro hududi cho'l zonasida joylashgan bo'lib, hududda subtropik iqlimiga ega bo'lgan kontinental cho'l iqlimi hukmronlik qiladi. Hududning cho'l zonasida joylashganligi, unda yetishtirilayotgan shirin-shakar mevalar tarkibidagi vitaminlar darajasini yanada oshiradi va sizga bir umrlik lazzat ta'mini in'om etadi. Buxoroga tashrif buyurishingiz bilanoq sizga tabiatimiz ne'mati bo'lgan anor, uzum, anjir, olma, shaftoli, zardolu va boshqa noz – ne'matlardan ulashadilar. Shirmoy nonlar-u shirinliklarni ta'riflamasak ham bo'ladi. Bunday ne'matlardan bahramand bo'lishni istasangiz birgina Buxoroga tashrif buyurishingiz kifoya.

Buxoroning cho'l zonasida joylashganligining yana bir yutuqli tarafi – ayrim noyob hayvonlarning bu hududda yashab ketish imkoniyatining kengligidadir. Bu borada o'zining afsonaviy tarixi, noyob flora va fauna olamiga ega, 16522 gektarlik maydonga yoyilgan "Jayron" ekomarkazi va uning yaqinidagi Milliy bog' misol bo'la oladi.

Yana shunday bir ekoturistik manzilgohlaridan biri Qora qir buyurtmaxonasi bo'lib, hudud 30000 gektarlik maydonga ega 1992-yilda tashkil etilgan bo'lib, keng maydonga yoyilgan ulkan qirli vodi y sifatida tanilgan.

Ov turizmining hududimizdagi eng mashhur joyi Dengiz ko'l hududi bo'lib, 1990-yilda tashkil topgan. Dengiz ko'lning bir qismi To'dako'l bilan qo'shilib ketgan bo'lib umumiy maydoni 50000 gektarlik suv va atrofi cho'lli hududdir.

Biz yaratmoqchi bo'lgan yuqoridagi ekoturistik kompleks loyihalar dasturini Qoraqir va Dengiz ko'l hududlarida ham qo'llashni tavsiya etgan bo'lardik. Ushbu loyihalar yurtimiz bo'ylab, ekoturizmni yanada rivojlantirish borasida xizmat qilsa Buxoroga turistlar oqimini yanada oshiradi deb o'ylayman.

Har bir hudud bo'ylab, aynan shunday ekoturistik komplekslarni yaratib va mahalliy sayyohlarni ekoturistik dasturlar orqali jalb qilish lozim. Bunda biz kombinatsion turlarni taklif etish orqali erishamiz, ya'ni madaniy va ekologik turizm, madaniy va ov turizmi, sport va ekologik turizm kabilar. Bunday kombinatsion dasturlar ichki turizmni rivojlantirishga ham keng imkoniyatlar yaratib, mahalliy aholining sayohatga chiqish qiziqishlarini bir muncha oshiradi.

Barchamizga yaxshi ma'lumki, Dengiz ko'l hududi hali turistik dastur sifatida kiritilmagan. Ammo ov turizmiga qiziquvchi sayyohlar o'z sayohatlarini tashkillashtirib, mashaqqat ila sayohatga chiqmoqdalar. Loyiha amalga oshsa, hududda sayyohlar dam olishi va ovqatlanishi uchun shinam muhit yaratiladi. Tabiatni sevuvchi insonlar haftalab qolib dam olishlari va ovchilik bilan shug'ullanishlari mumkin. Hudud tabiatiga zarar yetkazmaslik uchun har bir baliq ovi uchun ma'lum bir to'lov summasi belgilansa kifoya.

Sayyohlar uzoq yo'ldan charchab kelib o'z yurtalarida dam olishadi va 2-3 soatdan so'ng baliq ovi bilan mashg'ul bo'lishadi. Qayiqlarda sayr qilishni xohlovchilar tungi ekskursiyani ko'l bo'ylab qayiqchalarda sayr bilan o'tkazishlari mumkin.

Ekoturistik cho'l zonalarida yurtalar qurish ham qulay va arzon yotoq bo'lib, u bizning yurtimiz iqlimi uchun juda mos. Ya'ni yoz mavsumida salqin, qishda esa issiq. Sayyohlar uchun esa unutilmas sayohat garovidir.

Buxoro hududidagi ekoturistik mahsulotlar boshqa hududlarimizga nisbatan yuqori. Faqatgina ulardan samarali foydalanish boshqaruvini tashkillashtirish kifoya. Ulardan biri Jayron ekomarkazi bo'lib, bugungi kunda cho'l hududida joylashgan yagona qo'riqxonalarimizdan biridir. "Jayron" ekomarkaziga mahalliy sayyohlarni jalb qilish borasida kunlik "Ko'hna sahrodagi yangi dunyo" ekskursiya dasturini taqdim etmoqchiman. Bu kabi dasturlar mahalliy aholini hordiq chiqarishiga va ekologik bilimini oshirishiga katta yordam beradi. Ekoturistik kompleks qurilgandan so'ng kunlik emas, hatto haftalik dasturlarni taqdim etsak ham bo'ladi.

**1-rasm. "Ko'hna sahrodagi yangi dunyo yoxud tabiat mo'jizasi"
ekoturistik kompleksi chizmasi**



Manba: muallif loyihasidan namunalar

2-rasm. “Ko’hna sahrodagi yangi dunyo” ekoturistik dasturi



Email: info@jahongarita.ir
www.jahongarita.ir

ИИН: 302958854 МҮО:01082 ОАКБ "Капитал Банк" Бухоро ш. К/р: 20208000400342360001
И. Мўминов ёрдами 2-уй, 4-қavat Бухоро ш., индекс: 200100. Тел/факс: 8365 2344080

Кўҳна саҳродаги янги

дунё

Бухоро



Қоровулбозор



Бухоро

МЧЖ “Жаҳонгашта тур сервис” сиз ва оила аъзоларингизни
1 кунлик экологик -экскурсион саёҳатта таклиф этади!

Саёхат дастури:

4.30 Казань, Татарстан Республикасының Казан җәмәгатьчелек һәм мәдәнияте үзәге (булгари телендә)

7.00 - Ақпараттық технологиялар мен мәдениет (құпия) 1-баптың 1-бабына қосылды. 2-баптың 1-бабына қосылды. 3-баптың 1-бабына қосылды. 4-баптың 1-бабына қосылды. 5-баптың 1-бабына қосылды. 6-баптың 1-бабына қосылды. 7-баптың 1-бабына қосылды. 8-баптың 1-бабына қосылды. 9-баптың 1-бабына қосылды. 10-баптың 1-бабына қосылды. 11-баптың 1-бабына қосылды. 12-баптың 1-бабына қосылды.

[illegible][illegible]

11.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 | 22.00 | 23.00 | 24.00 | 25.00 | 26.00 | 27.00 | 28.00 | 29.00 | 30.00 | 31.00 | 32.00 | 33.00 | 34.00 | 35.00 | 36.00 | 37.00 | 38.00 | 39.00 | 40.00 | 41.00 | 42.00 | 43.00 | 44.00 | 45.00 | 46.00 | 47.00 | 48.00 | 49.00 | 50.00 | 51.00 | 52.00 | 53.00 | 54.00 | 55.00 | 56.00 | 57.00 | 58.00 | 59.00 | 60.00 | 61.00 | 62.00 | 63.00 | 64.00 | 65.00 | 66.00 | 67.00 | 68.00 | 69.00 | 70.00 | 71.00 | 72.00 | 73.00 | 74.00 | 75.00 | 76.00 | 77.00 | 78.00 | 79.00 | 80.00 | 81.00 | 82.00 | 83.00 | 84.00 | 85.00 | 86.00 | 87.00 | 88.00 | 89.00 | 90.00 | 91.00 | 92.00 | 93.00 | 94.00 | 95.00 | 96.00 | 97.00 | 98.00 | 99.00 | 100.00 | 101.00 | 102.00 | 103.00 | 104.00 | 105.00 | 106.00 | 107.00 | 108.00 | 109.00 | 110.00 | 111.00 | 112.00 | 113.00 | 114.00 | 115.00 | 116.00 | 117.00 | 118.00 | 119.00 | 120.00 | 121.00 | 122.00 | 123.00 | 124.00 | 125.00 | 126.00 | 127.00 | 128.00 | 129.00 | 130.00 | 131.00 | 132.00 | 133.00 | 134.00 | 135.00 | 136.00 | 137.00 | 138.00 | 139.00 | 140.00 | 141.00 | 142.00 | 143.00 | 144.00 | 145.00 | 146.00 | 147.00 | 148.00 | 149.00 | 150.00 | 151.00 | 152.00 | 153.00 | 154.00 | 155.00 | 156.00 | 157.00 | 158.00 | 159.00 | 160.00 | 161.00 | 162.00 | 163.00 | 164.00 | 165.00 | 166.00 | 167.00 | 168.00 | 169.00 | 170.00 | 171.00 | 172.00 | 173.00 | 174.00 | 175.00 | 176.00 | 177.00 | 178.00 | 179.00 | 180.00 | 181.00 | 182.00 | 183.00 | 184.00 | 185.00 | 186.00 | 187.00 | 188.00 | 189.00 | 190.00 | 191.00 | 192.00 | 193.00 | 194.00 | 195.00 | 196.00 | 197.00 | 198.00 | 199.00 | 200.00 | 201.00 | 202.00 | 203.00 | 204.00 | 205.00 | 206.00 | 207.00 | 208.00 | 209.00 | 210.00 | 211.00 | 212.00 | 213.00 | 214.00 | 215.00 | 216.00 | 217.00 | 218.00 | 219.00 | 220.00 | 221.00 | 222.00 | 223.00 | 224.00 | 225.00 | 226.00 | 227.00 | 228.00 | 229.00 | 230.00 | 231.00 | 232.00 | 233.00 | 234.00 | 235.00 | 236.00 | 237.00 | 238.00 | 239.00 | 240.00 | 241.00 | 242.00 | 243.00 | 244.00 | 245.00 | 246.00 | 247.00 | 248.00 | 249.00 | 250.00 | 251.00 | 252.00 | 253.00 | 254.00 | 255.00 | 256.00 | 257.00 | 258.00 | 259.00 | 260.00 | 261.00 | 262.00 | 263.00 | 264.00 | 265.00 | 266.00 | 267.00 | 268.00 | 269.00 | 270.00 | 271.00 | 272.00 | 273.00 | 274.00 | 275.00 | 276.00 | 277.00 | 278.00 | 279.00 | 280.00 | 281.00 | 282.00 | 283.00 | 284.00 | 285.00 | 286.00 | 287.00 | 288.00 | 289.00 | 290.00 | 291.00 | 292.00 | 293.00 | 294.00 | 295.00 | 296.00 | 297.00 | 298.00 | 299.00 | 300.00 | 301.00 | 302.00 | 303.00 | 304.00 | 305.00 | 306.00 | 307.00 | 308.00 | 309.00 | 310.00 | 311.00 | 312.00 | 313.00 | 314.00 | 315.00 | 316.00 | 317.00 | 318.00 | 319.00 | 320.00 | 321.00 | 322.00 | 323.00 | 324.00 | 325.00 | 326.00 | 327.00 | 328.00 | 329.00 | 330.00 | 331.00 | 332.00 | 333.00 | 334.00 | 335.00 | 336.00 | 337.00 | 338.00 | 339.00 | 340.00 | 341.00 | 342.00 | 343.00 | 344.00 | 345.00 | 346.00 | 347.00 | 348.00 | 349.00 | 350.00 | 351.00 | 352.00 | 353.00 | 354.00 | 355.00 | 356.00 | 357.00 | 358.00 | 359.00 | 360.00 | 361.00 | 362.00 | 363.00 | 364.00 | 365.00 | 366.00 | 367.00 | 368.00 | 369.00 | 370.00 | 371.00 | 372.00 | 373.00 | 374.00 | 375.00 | 376.00 | 377.00 | 378.00 | 379.00 | 380.00 | 381.00 | 382.00 | 383.00 | 384.00 | 385.00 | 386.00 | 387.00 | 388.00 | 389.00 | 390.00 | 391.00 | 392.00 | 393.00 | 394.00 | 395.00 | 396.00 | 397.00 | 398.00 | 399.00 | 400.00 | 401.00 | 402.00 | 403.00 | 404.00 | 405.00 | 406.00 | 407.00 | 408.00 | 409.00 | 410.00 | 411.00 | 412.00 | 413.00 | 414.00 | 415.00 | 416.00 | 417.00 | 418.00 | 419.00 | 420.00 | 421.00 | 422.00 | 423.00 | 424.00 | 425.00 | 426.00 | 427.00 | 428.00 | 429.00 | 430.00 | 431.00 | 432.00 | 433.00 | 434.00 | 435.00 | 436.00 | 437.00 | 438.00 | 439.00 | 440.00 | 441.00 | 442.00 | 443.00 | 444.00 | 445.00 | 446.00 | 447.00 | 448.00 | 449.00 | 450.00 | 451.00 | 452.00 | 453.00 | 454.00 | 455.00 | 456.00 | 457.00 | 458.00 | 459.00 | 460.00 | 461.00 | 462.00 | 463.00 | 464.00 | 465.00 | 466.00 | 467.00 | 468.00 | 469.00 | 470.00 | 471.00 | 472.00 | 473.00 | 474.00 | 475.00 | 476.00 | 477.00 | 478.00 | 479.00 | 480.00 | 481.00 | 482.00 | 483.00 | 484.00 | 485.00 | 486.00 | 487.00 | 488.00 | 489.00 | 490.00 | 491.00 | 492.00 | 493.00 | 494.00 | 495.00 | 496.00 | 497.00 | 498.00 | 499.00 | 500.00 | 501.00 | 502.00 | 503.00 | 504.00 | 505.00 | 506.00 | 507.00 | 508.00 | 509.00 | 510.00 | 511.00 | 512.00 | 513.00 | 514.00 | 515.00 | 516.00 | 517.00 | 518.00 | 519.00 | 520.00 | 521.00 | 522.00 | 523.00 | 524.00 | 525.00 | 526.00 | 527.00 | 528.00 | 529.00 | 530.00 | 531.00 | 532.00 | 533.00 | 5

12.000 Baedonke (194) 1.000 65% 100% 100% 100%

1.00 by support of a 25 mm

[illegible]

Түрмөлүгү наркы: 30 000* (30 кнши)

*Тўловлар нисди пул, пул кўчирини ва пластик картонкалар орқали амалга оширилади



Manba: muallif ishlanmasi

Izoh: Turistik dastur "Jahongashta" MCHJ bilan hamkorlikda amalga oshirilmoqda

3-rasm. "Ko'hna sahrodagi yangi dunyo" ekoturistik dasturi

Турнинг нисбатини кўрсатиш:	Турнинг нисбатини кўрсатиш:
- Турнинг нисбатини кўрсатиш: - Турнинг нисбатини кўрсатиш: - Турнинг нисбатини кўрсатиш: - Турнинг нисбатини кўрсатиш:	- Турнинг нисбатини кўрсатиш: - Турнинг нисбатини кўрсатиш:

Эслатма:

- фуқаролик паспортининг аслини олишни унутманг;
- дастурга ва сайхат давомини кўрсатиладиган жўнаш ва таъриф буюриш вақтларига риоя қилиш сайхатининг бекам-қўст ўтишини таъминлайди;
- об-ҳаво шароитига мос равишда, ҳамда янги юриш учун қўлай кийиминингизни тавсия этамиз;
- сайхат билан боғлиқ барча ҳужжатлар (шартнома ва иловаси, сайхат дастури) ёнингизда бўлсин.



Туроператор: Нутфилло Ибрагимов

+998907181970

Турагент: Нилуфарбегим Хайруллаева

+998936208430



Экомарказ манзили: Бухоро вил.,
Коровулбозор тумани, Индекс: 200700
E-mail: ecocenter.uz@gmail.com
Тел: +998939600122
+998956043083



Manba: muallif ishlanmasi

Har bir yurt o'z tabiati bilan, har bir xalq esa o'z an'analari bilan farq qiladi. Shuningdek, biz yaratmoqchi bo'lgan sahrodagi yangi dunyo o'zining mo'jizakor sayohatlari, betakror va yagona tabiati bilan e'tibor etiladi.

Yuqorida havola etilgan Buxoroda ekologik turizmni rivojlantirish bo'yicha yaratilishi zarur bo'lgan ekoturistik kompleks va kombinatsion ekoturistik dasturlar faoliyati amalga oshirilsa, ishonamanki, hech shubhasiz, yaqin kelajakda O'zbekiston ham dunyoda ekoturizmi taraqqiy etgan mamlakatlar qatoridan munosib o'rinni egallaydi.

Tadqiqotlar natijasida quyidagilarni tavsiya etaman:

1. Vatanimizning tarixiy yodgorliklari, go'zal va betakror tabiati, landshafti, fauna va florasi haqida bukletlar, turistik atlas va xaritalar, internetda turoperatorlar tomonidan tayyorlangan reklama sahifa va turpakatlari yordamida dunyo ekoturizm bozorida targ'ibot ishlarini amalga oshirish lozim;

2. O'z mavqeini obyektiv sabablarga ko'ra yo'qotgan qo'riqxonalarini (Baday-Tuqay) milliy bog'larga aylantirish lozim. Himoya qilinadigan tabiiy hududlar tarkibida milliy tabiiy bog'lar yaratish kerak;

3. Tabiatni muhofaza qilish Davlat qo'mitasi tasarrufidagi "Jayron" xo'jaligida Markaziy Osiyoda yashovchi noyob hayvonot va o'simlik dunyosini saqlash hamda ko'paytirish maqsadida faoliyat yuritayotgan Ilmiy-tajriba markazi ishini yanada takomillashtirish dardor;

4. O'zbekiston viloyatlari bo'yicha yangi kombinatsion ekoturistik dasturlar, yo'nalishlar, turistik xaritalar tuzish lozim;

5. Ekoturizm maskanlarini elektr energiyasi (yoritish, TV, radio, aloqa va h.k.) va issiq suv bilan ta'minlash maqsadida ekologik toza, qayta tiklanuvchi muqobil energiya qurilmalari yordamidan foydalanishni keng yo'lga qo'yish lozim;

6. "Jayron" ekomarkazida mavjud resurslardan to'liq samarali foydalanish, jumladan:

-yanada qiziqarli va o'ziga xos ekoturistik marshrutlarni yaratish (maxsus rancholar, o'ziga xos muzeylar yaratish va ularni marshrutga kiritib, yosh sayyohlarni jalb qilish);

-ekomarkazning bor go'zalligi, yovvoyi tabiatini asl holicha o'simlik va hayvonlarga zarar yetkazmagan holda, sayyohlarga taqdim

etish, ularga jonli tabiatni kuzatish imkonini berish maqsadida yuqoridan turib kuzatish mumkin bo'lgan baland osma ko'prik (mezana) qurish lozim;

-Ekomarkazga kirish narxlarini qimmatlashtirish;

-Ekomarkazdagi xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash;

-Qo'shimcha pullik xizmatlar (piknik, tungi chaylalar)ni tashkil

etish;

-Infratuzilmani rivojlantirish (transport, yo'l va yo'lakchalar, turistlar uchun qulay bo'lgan maxsus yo'l belgilari).

7. Buxoro regionini ekoturistik erkin iqtisodiy hududga aylantiriladi. Hududga tashrif buyuruvchi sayyohlar nafaqat madaniy, ziyorat, rekreatsion, safar, biznes turizm uchun balki ekoturizm uchun ham tashrif buyura boshlaydilar.

8. Buxoro hududidagi Dengiz ko'l, Qora qir, Issiq ko'l kabi joylarda ham ekoturizm uchun keng imkoniyatlar mavjud. Ushbu hududlarda ham Jayron ekomarkazi kabi ekoturistik komplekslarni qurish. Dengiz ko'lda ov turizmini, Qora qirda safar turizmini, Issiq ko'lda rekreatsion turizmni nafaqat mahalliy aholi uchun balki xorijiy sayyohlar uchun kombinatsion ekoturistik dasturlarni taklif etish;

9. Buxoro Avitsena yurti, har bir giyohi, har bir mevasi o'ziga xos shifobaxshlik xususiyatiga ega. Shunga ko'ra 7 mo'jizakor zamini (Buxoro, G'ijduvon, Jondor, Shofirkon, Romitan, Olot, Vobkent)da eko-bog' yaratish kerak deb o'ylayman. Bog'da gullar turli xil shifobaxsh o'simliklar va mevali daraxtlar parvarishi yo'lga qo'yilib, unda sayyohlarni tabiat qo'ynida dam olib, shifobaxsh choy va sharbatlardan tatib ko'rgan holda hordiq chiqarishlari uchun imkoniyatlar yaratiladi. Bu tabiat yaratgan noz - ne'matlardan bahramand bo'lgan holda sayohat qilgan bilan birgalikda sog'likni tiklash demakdir. Biz ona tabiatning bir bo'lagimiz, u yaratgan olam va odam mo'jizalarining ayrimlari hali to'laligicha o'rganilmagan. Ekoturizm insonlarga shu tabiat mo'jizalaridan bahramand bo'lishga va hordiq chiqarishga yordam beradi. Inson doimo tabiat bilan chambarchas bog'liqdir!

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. 2006-yil 17-aprelda Prezident Islom Karimovning «O'zbekiston Respublikasida 2006--2010-yillarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirishni jadallashtirish chora-tadbirlari

to'g'risida»gi 325-sonli qarori

2. Bosh maqsadimiz – keng ko'lamli islohotlar va modernizatsiya yo'lini qat'iyat bilan davom etish. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Islom Karimovning 2012 yilda mamlakatimizni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yakunlari hamda 2013 yilga mo'ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo'nalishlariga bag'ishlangan Vazirlar Mahkamasining majlisidagi ma'ruzasi "Xalq so'zi", 2013 yil 23 yanvar.

3. <http://www.ecocentr.uz/uz>.

XAYRULLAYEVA NILUFARBEGIM NE'MATILLOQIZI

Buxoro davlat universiteti
"Turizm" kafedrası o'qituvchisi

KADIROVA SHAFOAT KABIBULLOYEVNA

Buxoro Turizm Kolleji
"Turizm va iqtisodiyot" kafedrası o'qituvchisi

Ekologik turizmning xalqaro turizm bozoridagi ulushi va rivojlanish tendensiyalari

BTT ma'lumotiga asosan, 2013- yil xalqaro sayohatlarning 20%i ekoturizm hisobiga to'g'ri kelgan. Xalqaro resurslar instituti hisob kitoblariga binoan har yili jahon turizmida ekoturizm tashriflari soni 4%ga, undan keladigan iqtisodiy foyda 10-30%gacha ortadi. Yuqori ko'rsatkichlar Osiyo-Tinch okeani hududlari turistik regioniga to'g'ri keladi. Muttaxassislar fikricha, 40%dan 60%gacha xalqaro turistlar ekoturizm maskanlari markazlariga tashrif buyurishadi, ulardan 20-40% yovvoyi tabiatning turistik resurslariga o'z sayohatlarini mo'ljallashgan.

Bir vaqtning o'zida aynan shu temp asosida ov va baliq ovi turizmi hajmi ham o'sib bormoqda. Fikrimiz dalili sifatida, Xalqaro Safari klubi (SCI), jahon bo'yicha eng katta ov jamiyati, har yili o'rtacha 500 ta yangi a'zoga ega bo'ladi.

Jahon ekoturizm bozori o'sish dinamikasi. Xalqaro ekoturizm tashkilotlarida faoliyat yurituvchi AQSH turoperatorlari tadqiqotlari ma'lumotlariga asosanib shuni aytish mumkinki, 1987-yil 78 turkompaniyalardan atigi 3 tasi yiliga 1000 dan ziyod mijozga xizmat ko'rsatgan. 1992-yilgi o'sish 80-yillar o'sishining 125%ni tashkil etgan.

1994-yilga kelib 35 kompaniya yiliga 1000dan ortiq xalqaro ekoturistlarga xizmat ko'rsatgan. bozorni 40%ini yiliga 49012 mijozga xizmat ko'rsatgan firmalar o'z qo'liga olgan.

Nepal Qirolligida 1980-1991 yillar mobaynida trekking turlarga qatnashgan turistlar soni 255%ga ortdi. Masalan, 2000-yil bahorida Everest hududi atrofida 50 ta xalqaro ekspeditsiyalar o'tkazilgan. Har yili Qirollik ekoturizmdan 200 mln AQSH dollari foyda ko'radi. Kosta-Rika, ekoturistlar qabul qilish bo'yicha yetakchi bo'lgan mamlakat, har yili ekoturizm tashtiflari soni 781 mingtaga ortadi. Mamlakatga tashrif buyuruvchi sayyohlarning 66%i AQSHda sayohat qiladilar. Gondurasda har yili ekoturistlardan keladigan daromad yiliga 13-15% gacha o'sadi. Keniyada 1983-1993- yillar oralig'ida ekoturistlar soni 45%ga o'sdi. Mamlakatga tashrif buyuruvchi 80% dan ortiq sayyoh tabiiy turistik resurslarga qiziqish bildirgan.

Ma'lumki, turmahsulot istemolchisining marketing profilini aniqlashda uning turni tanlashdagi psixologik, xulq-atvor va motivatsion aspektlari xususiyatlarini namoyon etish zarur. Bu tur firmalarga marketing strategiyasining 5 asosi (tovar, narx, joy, olg'a surish, omma bilan aloqa)ni belgilab olishga imkon yaratadi.

Xalqaro ekoturist marketing profilini yaratish Xalqaro Ekoturizm Jamiyati (TIES) buyurtmasiga asosan Amerika konsalting firmasi "HLA&ARA" tomonidan olib borilgan. Natijada ekoturistni (asosan Yevropa va AQSH) ifodalovchi quyidagi xususiyatlar aniqlandi:

- yosh 35-54 atrofida;
- iste'molchilarning jinsiy strukturasi 50% ayollar, 50% erkaklarni tashkil etadi;
- ma'lumoti- minimum kollejni bitirgan;
- sayohatni 60% insonlar juft bo'lib, 15%i oila bilan, 13% yolg'izlikda amalga oshirishni istashgan;
- tur davomiyligi o'rtacha 8-14 kun bo'lgan;
- eko sayohatga sarflanadigan pul 1-1,5 ming AQSH dollarini tashkil etadi, bu o'z navbatida boshqa sayyohlar sarflashga tayyor bo'lgan puldan ancha ortiq;
- turning attraktiv elementlari -yovvoyi tabiat, tirik tabiatni o'rganish, piyoda sayohat, trekking, madaniyat o'choqlarini o'rganish, mahalliy aholi tarixini o'rganish kabilar tajribali ekoturistlar uchun xos bo'lib, oddiy havaskorlar esa peyzajdan

rohatlanish, tabiatning o'zi uchun yangi va noyob qirralarini kashf etish motivlari eko sayohatga o'tlanishga turtki bergan.

Keyingi tadqiqotlar mijoz tanlovini amalga oshiruvchi ekoturizmning eng muhim 3 elementlarini bilishga imkon yaratgan:

- bo'lajak sayohat hududining unikalligi;
- professional gid hamrohligiga ega bo'lish;
- aktiv dam olish imkonining mavjudligi (sayrlar, piyoda yoki otda yurish, sport turizmi mashg'ulotlari bilan shug'ullanish va h.k.).

Mahalliy aholi madaniyatiga qiziqadigan ekoturistlar uchun qadimiy vayronalar, muzeylar va mahalliy aholi vakillari bilan uchrashuvlar ehtimoli yuqori bo'ladi. 10% dan ziyod tajribali ekoturistlar gidning malakasini sayohatga chiqish motivatsiyasida eng yuqori o'rinlarga qo'yadilar. Bu ko'pchilik tur firma mijozlarining ular tashtif buyuradigan joy tabiati, madaniyati va tarixi haqidagi ma'lumotlar kamligidan qilgan shikoyatlari bilan bog'liq.

Ekoturistlarning rekreatsion ehtiyojlari jadallik bilan o'zgarishi alohida e'tiborga molik: Faqatgina 45% turist o'zining keyingi sayohatini oldingiday o'tishini xohlaydi. Qolganlari har doim biror yangilik yoki sarguzashtni izlab murojaat etishadi. Shuning uchun turoperatorlar katta tajribaga ega bo'lgan turistlar ehtiyojiga nozik yondoshib, ular uchun doimiy ravishda yangi programmalar yaratib eskilarini esa havaskor ekoturistlar uchun qoldirishlari kerak.

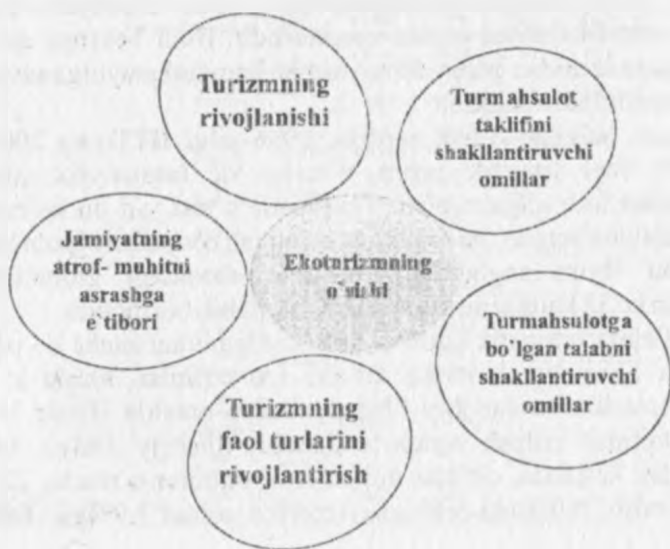
Tajribali ekoturistlar, yuqorida qayd etganimizdek, bir necha faol hordiq chiqarish elementlarini (trekking, otda yurish, rafting, kanyoning, va b.) o'zida qamrab olgan, ayniqsa, suvda kechadigan turlarga e'tiborlarini qaratishadi. Joylashuv maskanlari tanloviga kelganda, 40% ekoturistlar qishloq uylarida, 27%i palatali lagerlarda, 21% qulay mehmonxonalarda, 33%i esa oddiy mehmonxonalarda tunashni afzal ko'rishadi. Kanada turizm xizmati ma'lumotlariga ko'ra, sarguzasht turizmi ixlosmandlarining 41%i kottej yoki qishloq kulbalarida, 40%dan ortig'i esa palatkali lagerlarda yoki maxsus qisqa muddatli yotoqlarda tunashni xohlashlarini qayd etishgan.

Xalqaro sayohatlar dinamikasini, xalqaro turistik tashkilotlar

(WTO, WTTC) prognozlarini, xalqaro ekspertlar fikrlarini analiz etib, hozirgi kun xalqaro turizm va ekoturizmining quyidagi tendensiyalarni belgilash mumkin. BTT "Tourism Vision 2030" prognoziga ko'ra, 2030-yilga kelib xalqaro turistik tashriflar soni 1,8 mlrd birlikkacha o'sadi. 2000-yilda 702 mln xalqaro tashriflar kutilgan bo'lsa, 2013-yilda bu ko'rsatkich 1,087 mlrd, 2030-yilda esa 5/6% ko'proq tashrif kutilgan. Bu 1996-yildagidan 3 marta ko'p (592mln tashrif) degani. Shu o'rinda mamlakatlarda turizm sohasini rivojlantirish yanada oshayotganiga tayanib, bu ko'rsatkichlar yanada ortadi degan farazlar ham yo'q emas. Yaqin kelajakda turizmining eng ommabop turlari kruizlar, ekologikturlar, sarguzasht, bilish hamda tematik turizm bo'lishi nazarda tutilyapti.

Ko'plab mualliflar turmahsulotga bo'lgan talab nafaqa yoshidagi (senior) insonlar guruhi tomonidan o'sishi mo'ljallanmoqda. Bo'sh vaqtning ko'pligi, moddiy to'yinganlik, ijtimoiy hamda psixologik gedonizatsiya bularning hammasi kelajak avlodga optimistic ruhda qarashni bildiradi. Seniorlarning ko'pchiligi ayniqsa, AQSH, Germaniya, Yaponiya nafaqaxo'rari ekoturlarda qatnashadilar. Bu tendensiya ekoturistlar yoshi 35-54 yoshlar oralig'ini ko'rsatadi.

1-chizma. Ekoturizm jahon bozori zamonaviy faktorlari.



Manba: Tadqiqot natijasida olingan ma'lumotlar asosida mualliflashlari.

Turizmning global bozoriga kirmoqchi bo'lgan mamlakat va regionlar uchun narx raqobatini yengib o'tish bir muncha qiyin bo'ladi. Bozorning uncha katta bo'lmagan hamda yetarlicha mablag'ga ega bo'lmagan vakillari o'zlarining xarajatlarini zo'rg'a qoplashlari yoki biror bir foyda ko'rishlari biroz mushkul, ular o'z mahsulotlarini juda past narxlarda taklif etishlariga to'g'ri keladi. Bundan kelib chiqib, region tabiiy muhiti hamda madaniy o'ziga xosligi sababli bozorga taklif etilayotgan turistik mahsulotlarning yangi sifatlarining roli oshib boradi.

Talab diversifikatsiyasiga borib taqaluvchi bu tendensiya regionalizatsiya sifatida qayd etilishi mumkin. Regionalizatsiyaning ijtimoiy- iqtisodiy natijalari turizm globalizatsiyasi salbiy effektlariga qarama - qarshi tushuncha hisoblanadi. Uning ijobiy roli shundaki, ma'lumki, faqatgina madaniy emas. balki ekologik aspect jihatidan ham ommaviy va sanoatlashgan jahon turizmi allaqachon ko'plab noxushliklarni olib kelgan va bu hol hozirgacha davom etyapti, shuningdek ko'plab turistik regionlar tabiiy ekosistemalari buzilishiga katta ta'sir ko'rsatib kelmoqda. Dunyoning turli makro regionlarida bir xil bo'lmagan temp asosida hamda intensivlikda rivojlanib borayotgan turistik globalizatsiya jarayoni bugungi kunda va kelajakda ham turlicha rol o'ynaydi. Ayniqsa, Yevropa davlatlari uchun bu kam ahamiyatli bo'lib, hozirda turmahsulotning juda ahamiyatli bo'lgan regional diversifikatsiyasi uchun xarakterlidir. Buni Yevropa qit'asiga yo'nalgan hamda undan butun dunyo tomon harakatlanayotga sayyohlik oqimidan ham bilish mumkin.

Shuni belgilab o'tish zarurki, 1996-yilgi BTning 2000- yil prognozlarini real turistik oqim o'sishi va intensivlik darajasi ko'rsatkichidan farq qilgan ya'ni, Yevropada o'sha yili bu ko'rsatkich 403,3 mln kishida yetgan, bu esa prognozlangan natijadan 50mln kishiga ortiqdir. Bu shuni anglatadiki, turizm sohasidagi globalizatsiya kutilganidan ko'ra katta templar asosida rivojlanib bormoqda.

Qit'alararo turistik oqimlar ham kutilganidan ancha ko'p ya'ni, Yevropa va Shimoliy Amerika qit'alararo oqimlar 30mln kishiga. Shimoliy Amerika va Janubiy-Sharqiy Osiyo orasida 10mln kishiga ortiqdir. Oqimlar oshish tempida Janubiy-Sharqiy Osiyo liderlik qilmoqda. Bu ketishda, qit'alararo turistik oqimlar o'rtacha 22%dan 27%gacha ortib, Afrikada-5,5%ga, Amerika uchun 3,9%ga, Janubiy-

Sharqiy Osiyoga 6,5%ga, Yevropa uchun 3,0%ga, Janubiy Osiyo uchun 6,2%ga o'tishi kuzatiladi.

BTTning 2020-yilga qilgan pragnozi bo'yicha, Osiyoga bo'lishlar soni Yevropaga tenglashib, Xitoy eng ko'p tashrif buyuriladigan mamlakat sifatida Fransiyaning o'rtasida qoldirib, eng katta sayyoh uzatuvchi mamlakatlar orasida to'rtinchi bo'lishi kutilmoqda. Jahon Ekoturizm bozori haqida ma'lumotga ega bo'lish uchun avvalo, dunyo Turizm statistika ma'lumotlarini ko'zdan kechirish foydadan xoli emas.

Xalqaro turistik tashriflar 2013-yilda 1.087 mlrd (US\$1159mln) ga yetgan, bu esa 2012-yil ko'rsatkichidan 5%(US\$1078mln) ortiqdir. 2013-2014-yillarda xalqaro sayohatga bo'lgan talab 2000-yillar resessiyadan keyingi pasayishdan tuzalishda davom etdi. 2008-yilning birinchi yarmidagi 5%li o'sishdan so'ng, xalqaro turizm oqimi salbiy tomonga o'zgarib bordi va yiliga 2%li ko'rsatkich bilan yil yakunlandi (Taqqoslash uchun bu ko'rsatkich 2007 yilda 7%ni tashkil etgan). Salbiy holat 2009-yil davomida chuqurlashib, ba'zi mamlakatlarda H1N1 grip virusi tufayli yanada ahvolni og'irlashtirdi va butun dunyo bo'yicha 2009-yil xalqaro sayohatlarga jo'nashni 4.2%ga (880mln), xalqaro turizm qabul qilishni 5.7%ga tushirib yubordi.

1-Jadval. BTT quyidagi 10 ta mamlakatni xalqaro turistlar tashrifi bo'yicha lider davlatlar sifatida belgilagan.

O'rin	Mamlakat	2013 Yil	Xalqaro turistik tashriflar (2013)	Xalqaro turistik tashriflar (2012)	O'zgarish (2012 - 2011) (%)	O'zgarish (2013 - 2012) (%)
1	 Fransiya	Yevropa	83.0 million	83.0 million	+1.8	+—
2	 Qo'shma Sholatlar	Sharqiy Amerika	69.8 million	66.7 million	+6.3	+4.7
3	 Yaponiya	Yevropa	60.7 million	57.5 million	+2.3	+5.6
4	 Xitoy	Osiyo	55.7 million	57.7 million	+0.3	▼ 3.5
5	 Italiya	Yevropa	47.7 million	46.4 million	+0.5	+2.9
6	 Turkiya	Yevropa	37.8 million	35.7 million	+3.0	+5.9
7	 Germaniya	Yevropa	31.5 million	30.4 million	+7.3	+3.7
8	 Birlashtirilgan Qo'shma	Yevropa	31.2 million	29.3 million	+0.1	+6.4
9	 Rossiya	Yevropa	28.4 million	25.7 million	+13.4	+10.2
10	 Malayziya	Osiyo	26.5 million	22.4 million	+1.3	+18.8

Manba: "UNWTO Tourism highlights 2014 edition" ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Xalqaro turizm tushumlari 2013-yilda 1.087 trln dollargacha oshdi (€994 mlrd), real ko'rsatkichlar 2010-yilga qaraganda 9.3%ga o'sgan.

2-Jadval. BTT ma'lumotlariga asosan quyidagi mamlakatlar xalqaro turizmdan eng ko'p daromad olgan davlatlardir

O'rin	Mamlakat	BTT Hududi	Xalqaro turizm tushumlari (2013)	Xalqaro turizm tushumlari (2012)	O'zgarish (2012- 2011) (%)	O'zgarish (2013 - 2012) (%)
1	 Qo'shma Shtatlar	Shimoliy Amerika	\$139.6 milliard	\$126.2 milliard	9.2	10.6
2	 Ispaniya	Yevropa	\$60.4 milliard	\$56.3 milliard	▼6.3	7.4
3	 Fransiya	Yevropa	\$56.1 milliard	\$53.6 milliard	▼2.2	4.8
4	 Xitoy	Osiyo	\$51.7 milliard	\$50.0 milliard	3.2	3.3
5	 Makao (Xitoy)	Osiyo	\$51.6 milliard	\$43.7 milliard	13.7	18.1
6	 Italiya	Yevropa	\$43.9 milliard	\$41.2 milliard	▼4.2	6.6
7	 Tayland	Osiyo	\$42.1 milliard	\$33.8 milliard	24.4	24.4
8	 Germaniya	Yevropa	\$41.2 milliard	\$38.1 milliard	▼1.9	8.1
9	 Birlashgan Qirollik	Yevropa	\$40.6 milliard	\$36.2 milliard	3.3	12.1
10	 Gan Kong(Xitoy)	Osiyo	\$38.9 milliard	\$33.1 milliard	16.2	17.7

Manba: "UNWTO Tourism highlights 2014 edition" ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

3- Jadval. BTT quyidagi davlatlarni 2013-yilning xalqaro turizm sarflari bo'yicha top o'ntalikka kiritgan

O'rin	Mamlakat	BTT Hududi	Xalqaro turizm sarflari (2013)	Xalqaro turizm sarflari (2012)	Bozordagi ulushi (%)	O'zgarish (2013 - 2012) (%)
1	 Xitoy	Osiyo	\$128.6 milliard	\$102.0 milliard	11.1	23.8
2	 Qo'shma Sh'tatlar	Shimoliy Amerika	\$86.2 milliard	\$83.5 milliard	7.4	3.3
3	 Germaniya	Yevropa	\$85.9 milliard	\$81.3 milliard	7.7	2.3
4	 Rossiya	Yevropa	\$53.5 milliard	\$42.8 milliard	4.6	28.9
5	 Birlashgan Qirollik	Yevropa	\$52.6 milliard	\$51.3 milliard	4.5	3.5
6	 Fransiya	Yevropa	\$42.4 milliard	\$39.1 milliard	3.7	4.9
7	 Kanada	Shimoliy Amerika	\$35.2 milliard	\$35.0 milliard	3.0	3.2
8	 Avstraliya	Oceania	\$28.4 milliard	\$28.0 milliard	2.4	8.8
9	 Italiya	Yevropa	\$27.0 milliard	\$26.4 milliard	2.3	▼1.0
10	Braziliya	South America	\$25.1 milliard	\$22.0 milliard	2.2	12.9

Manba: "UNWTO Tourism highlights 2014 edition"
ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Havo yo'llari ma'lumotlariga asoslanib MasterCard Global Destination Cities Index quyidagi shaharlarni 2013-yilning eng mashhur turizm destinatsiyalari sifatida qayd etgan.

4-Jadval. Eng mashhur turizm destinatsiyalari

O'rin	Mamlakat	BIT Hududi	Xalqaro turizm tashriflari
1	 Bangkok	Osiyo	15.98 million
2	 London	Yevropa	15.96 million
3	 Parij	Yevropa	13.92 million
4	 Singapur	Osiyo	11.75 million
5	 Nyu York City	Shimoliy Amerika	11.52 million
6	 Istanbul	Yevropa	10.37 million
7	 Dubai	Osiyo	9.89 million
8	 Kuala Lumpur	Osiyo	9.20 million
9	 Hong Kong	Osiyo	8.72 million
10	 Barcelona	Yevropa	8.41 million

Manba: "UNWTO Tourism highlights 2014 edition" ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

5-Jadval. MasterCard quyidagi shaharlarni 2013-yilda dunyoning turizmdan eng ko'p daromad olgan shaharlari sifatida qayd etadi.

O'rin	Shahar	BIT Hududi	Xalqaro turistlar xarajatlari
1	 New York City	Shimoliy Amerika	\$18.6 milliard
2	 London	Yevropa	\$16.3 milliard
3	 Parij	Yevropa	\$14.6 milliard
4	 Bangkok	Osiyo	\$14.3 milliard
5	 Singapur	Osiyo	\$13.5 milliard
6	 Tokyo	Osiyo	\$12.7 milliard
7	 Seul	Osiyo	\$10.8 milliard
8	 Dubai	Osiyo	\$10.4 milliard
9	 Sidney	Oceania	\$10.4 milliard
10	 Barcelona	Yevropa	\$8.9 milliard

Manba: "UNWTO Tourism highlights 2014 edition" ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Global Turizm hajmi: Butun dunyo iqtisodiyotining eng katta biznes sektori hisoblangan Turizm va Sayohat Industriyasi dunyoning 11ta ish bilan band xodimning 1tasi turizm sohasida ishlaydi, hamda butun dunyo yalpi ichki mahsulotining 9%ini tashkil etadi. Xalqaro turizm eksporti 2014-yilda US\$ 1.4 mlrd bo'lib, dunyo eksportining 6%ini tashkil etadi.

Ekoturizm : Tabiiy muhitni asrab, mahalliy aholi farovonligini oshirish maqsadida tabiiy hududlarga mas'ul sayohat. (TIES,1990)

Global ekoturizm hajmi: 1990-yillar boshlarida ekoturizm 20-34% yiliga o'sdi. 2004-yilda tabiat turizmi turizm industriyasidan 3 marta tezroq o'sdi. Xalqaro bozorda Tabiat turizmi yiliga 10-12% o'syapti.

Ekoturizm, tabiat, meros, madaniy, sarguzasht, qishloq turizmini o'z ichiga olgan empirik turizm keyining 20 yillikda eng tez o'sadigan soha bo'ladi.

United Nations Environmental Programme (UNEP) va Conservation International turizmning kengayishi asosan qolgan tabiiy hududlarda bo'lishini ko'rsatib o'tishdi. Barqaror turizm jahon sayohat bozorining 25%ini egallab, yillik 473.6mlrd dollar qiymatga ega bo'ldi.

Ekoturizm iqtisodiyoti va Ommaviy Turizm: "Dominika, Karib oldi davlatlariga tashrif buyurgan kichik, tabiiy xavfsiz qo'noqlarda boshpana topgan "stay over" sayyohlari o'z sayohatlari uchun kruiz passajirlaridan ko'ra 18 marta ko'proq pul sarflashadi.

Indoneziyaning Komodo milliy parkiga mustaqil sayyohlar har kelishlarida qariyb 100 dollar sarflaydi, "package holiday maker"lar esa shuning yarmicha. Taqqoslash uchun kruiz kema tashuvlar mahalliy iqtisodiyotga atigi 3 sent foyda keltirishadi.

All inclusive package turlarning 80%i havo yo'llari, mehmonxonalar va boshqa xalqaro kompaniyalarga tegishli. Ekoboshpana ijarasi va mahalliy savdo esa foydaning 95%ini mahalliy iqtisodiyotga borishini ta'minlaydi.

Madaniy sayohatga chiqqan turistning kunlik sarf hajmi (\$90), oddiy tur a'zolari (\$67), plyaj dam oluvchilari (\$62)dan ancha ko'p.

Xulosa qiladigan bo'lsak, ekologik turizm keyingi yillarda dunyo turizm bozorini egallashi va asosiy daromad keltiruvchi turizm turiga aylanishi ehtimoldan xoli emas. Ekologik turizmga ixtisoslashgan turoperatorlar faoliyati birmuncha rivojlanib, xalqaro bozorda o'ziga

munosib joyni egallaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. UNWTO Tourism highlights 2014 edition, 2014

2. <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>, 10.01.2014y

Н.А.КУЗИЕВ

Преподаватель БухМИ кафедры «Общественных наук»
Бухарского филиала Ташкентского государственного
стоматологического института

Города на Великом Шелковом пути (Оптимизация инфраструктуры туризма в Бухаре)

Бухара один из древнейших городов не только Евразийского континента, но и всего мира. Это родина величайших мыслителей, поэтов, зодчих, таких как Имам аль Бухари, Абу Али ибн Сино, Бахоуддин Накшбанд, Мухаммад Наршахи. Город более двадцати пяти веков развивался на одном и том же месте, его культурные слои достигают 20,5 метров. Ценнейшее наследие прошлого представляют собой редкостное сочетание уникальных памятников археологии (VII-V в.в. до н.э.), архитектуры (IX в.н.э.), которые сохранились до наших дней.

Бухара находившаяся на Великом шелковом пути, сегодня является одним из центров международного туризма. В области находятся на государственном учете более 600 памятников в том числе памятников архитектуры 140, архитектурных ансамблей – 11, памятников археологии – 300.

В декабре 1993 году вся историческая часть города Бухары была включена ЮНЕСКО в списки городов всемирного наследия. В 1997 году, под эгидой ЮНЕСКО во всем мире отмечался 2500-летний юбилей Бухары. Выступая на юбилейных торжествах в г. Бухаре Президент нашей страны И.А.Каримов отметил, что «Бухара завоевала всемирную известность тем, что она на

протяжение тысячелетий вносила большой вклад в мировую цивилизацию, в развитие духовных, культурных и религиозных ценностей и стала одним из священных мест нашего края»¹.

За последние 17 лет большинство древних памятников отреставрировано и приобрело свой первоначальный вид. Сегодня Бухара по совокупности недвижимых и движимых памятников, памятников не материальной культуры является одним из крупнейших в Центральной Азии.

По своему информационному ресурсному потенциалу город представляет собой уникальное культурное явление, сравнимое, если пользоваться ресурсной парадигмой, с нефтегазоносными районами Ближнего Востока, Сибири золотоносными районами Якутии или Южной Африки, Ближайшими аналогами города – музея являются Венеция, Афины, Запретный город в Китае, Новгород, Владимир, Суздаль, в России². Государством уделяется особое внимание вопросам реставрации архитектурных памятников и совершенствованию деятельности музеев. Древние города Узбекистана внесены ЮНЕСКО в список городов всемирного наследия, отмечены юбилеи. Только в последние годы под эгидой ЮНЕСКО проведены юбилеи городов Карши (2700 лет), Самарканда (2750 лет), Маргилана (2000 лет), Ташкента (2200 лет).

С первых дней независимости государство уделяет первостепенное значение вопросу сохранение всех видов культурного наследия страны, где народные ремёсла являются одним из наиболее ценных достояний. Они не только играют свою роль в развитии экономики, но и придают ей своеобразии и неповторимый колорит. Поддержка различных ремесел является важным звеном культурного возрождения страны, способствует привлечению отечественных и особенно зарубежных туристов. 31 марта 1997 г. Был принят Указ Президента республики Узбекистан «О мерах государственной поддержки дальнейшего развития народных художественных промыслов и прикладного искусства».

¹Р.В. Альмеса. Бухара - в списках всемирного наследия ЮНЕСКО. Сборник №2 научных трудов. Из истории культурного наследия Бухары. Бухарский государственный архитектурно – художественный музей-заповедник. Г. Бухара, 1994 г.

²Каримов И.А. По пути безопасности и стабильности. Т.6. Ташкент. Узбекистан, 1998

Этим Указом были решены многие проблемы ремесленников, скоординированы усилия государства и различных организаций по развитию ремесел (создана ассоциация народных ремесел «Хунарманд» с подразделениями на местах, учреждено звание «Узбекистан Республикаси халк устаси», освобождены от уплаты подоходного налога, отменены таможенные пошлины на изделия при реализации их за рубежом, цены на собственную продукцию устанавливают самостоятельно и т.д.)

В Узбекистане разработана национальная программа развития туризма в 2006-2010 годах. Имеется «Закон о туризме» (от 20 августа 1999 г.). Туризм является одним из приоритетных направлений и создает благоприятные условия для туристической деятельности (гарантия режима наибольшего благоприятствования в туристической деятельности, создание правовой и нормативной базы в сфере туризма, обеспечение равных условий для государственных, частных и общественных субъектов в осуществлении туристической деятельности и т.д.).

Сегодня на рынке гостиничных услуг в Бухарской области работают 4 самые крупные гостиницы: гостиничный комплекс Бухара, Грант Бухара, Семург Бухара, Азия, 63 частных гостиниц, фирм занимающихся приемом, туроператорской деятельности. За 2008 г. Количество обслуженных туристов составило 111 тыс. человек, на что 10% больше чем в 2007 г. Удельный вес объема оказанных услуг частными гостиницами и туристическими фирмами составил 44,1%. Экспорт услуг от обслуживания иностранных туристов составил около 4 млн.\$.

Интересы интеграции Узбекистана в мировой туристической рынок требуют разработки адекватной стратегии развития, определения характера и структуры потребностей международного туриста.

О том, что туризм – это важный источник прибыли хорошо известны. Еще в первой половины 90-х годов представитель Всемирной туристской организации В. Джуси, определив и проанализировав потенциал Узбекистана, включая Бухару, Самарканд, Хиву и Ташкент отметил, что доходы от туризма в Узбекистане могут находиться на третьем месте после доходов от добычи золота и производства хлопка. Очевидно, что Бухара в своем экономическом развитии будет и дальше эволюционировать

как центр туризма.

Учитывая важность превращения Бухары в реальный, не только формальный, но и фактический Центр международного туризма, назрела необходимость создания научной концепции, в которой особое место должны занять тактика и стратегия, специфика культурного строительства в регионе. Для этого Бухарский регион располагает всеми нужными ресурсами, которые предстоит тщательно изучить и систематизировать. При составлении научной концепции по развитию инфраструктуры туризма следует учитывать, в связи с отсутствием моря, мягкого климата в регионе, имеющиеся другие не менее привлекательные факторы способствующие развитию туризма. Среди них:

Привлечение интеллектуальных туристов, проведение научных, научно – практических международных конференций, встреч ученых, бизнесменов, конференц – туризм. Особое место в регионе должен занять культурный, исторический, религиозный (паломничество), приключенческий, познавательный, учебный, страноведческий, экологический туризм. В Бухаре можно сделать конкретный упор на показ и ознакомление традиционных народных ремесел. К этому уже сделаны первые шаги, уже десятый год проводится в Бухаре международный фестиваль «Шелк и специи», в дни проведения которого значительно увеличивается количество туристов.

Необходимо развивать частный туристский бизнес, который фактически должен быть равноправен. Требуется ассоциаций, продолжение передачи нерентабельных объектов туристской отрасли в частные руки, создание совместных предприятий. Коренным образом улучшить отношение к развитию местного краеведческого туризма:

К факторам развития туризма в частности в Бухаре в нынешний год я бы отнес следующие:

- разработка научной концепции по развитию туризма на базе приоритета историко – культурного и природного потенциала;
- предоставление организациям, участвующим в обслуживании туристов, статуса наибольшего благоприятство-

Т.В.Альмеса. Бухара – город музеев. Г. Ташкент. Издательство «ФАН» АНРУз. 1999г.

Асатилло Кудрагов. Бухарский вестник «От шелка до специй» г. Бухара, 20 мая 2009 г

вания, начиная от визового режима, включая льготное налогообложение и кончая рекламой:

- проведение гибкой и сезонной политики цен при заключении договоров с партнерами:

- создание ассоциации, в которую вошли бы как участвующие в обслуживании, так и инвестирующие туризм:

- предоставление льгот на получение виз индивидуальным туристам:

- развитие рекламы по Интернету, телевидению, радио, в газетах, журналах: издание печатной продукции, живописующий историко – культурные ценности, природу, сервис гостиниц:

- созданиис Веб – сайтов:

- строительство автономных отелен в гостиницах города: создание комфортных условий (тепло в зимний период, горячая и холодная вода, мебель и т.п.):

- снятие ограничений в выборе места проживания, трудностей в вывозе туристами сувенирной продукции (разумеется, за исключением антиквариата):

- организация современного центра по подготовке кадров туристкой отрасли, информационного банка данных по всем странам мира, специализированных офисов за рубежом:

- открытие прямых международных авиарейсов новых железнодорожных и автомобильных маршрутов, наладить соответствующий сервис в аэропорту и на вокзалах:

- привести в надлежащий вид все здания включая жилые дома, особенно улицы находящиеся в исторической части города.

Эти и другие факторы создадут устойчивый фундамент для нового витка развития туризма. Трудности «переходного» периода будут преодолены, если эта отрасль быстрее встанет на рельсы рыночных отношений дав стимул развитию инфраструктуры туризма, интеграции в мировую индустрию туризма.

ТЕМИРОВ ТОЛИБЖОН ТУХТАЕВИЧ

Бухоро санъат коллежи маком ўқитувчиси

Ғазалроний ва суханроний борасида фикр ва мулоҳазалар

Ўзбекистон Республикаси президенти Ислом Каримов таъбири билан айтганда: - "Маънавиятсиз келажак йўқ". Халқимизнинг юксак маънавиятини белгилаб келган "Бухоро шашмақоми", "Хоразм мақомлари" ҳамда "Фарғона-Тошкент" мақомлари мавжуд. Биз айнан "Бухоро шашмақоми" борасида фикр юритмоқчимиз. Бухоро азалдан илм фан ўчоғи сифатида ўз архитектураси ва маънавияти билан бутун жаҳонни лол қолдирган. "Бухоро шашмақоми" XVII аср охири XVIII аср 50-чи йилларида "Олти маком" бўлиб шаклланди ва Бузрук, Рост, Наво, Дугоҳ, Сегоҳ, Ироқ мақомлар номлари билан ташкил топди. Ҳар бир маком ичида 55-60 тадан куй ва ашулалар мавжуд. Шашмақомнинг чолғу қисми (мушқилот) ашула қисми (наسر) деб юритилади. Шашмақомнинг наср қисмида ғазалроний, суханроний иборалари учрайди. Юкорида таъкидланган, ғазалроний ва суханроний борасида унчалик маълумот йўқ. Лекин баъзи китобларда тилга олинган ғазалроний ва суханронийларни фақат амалий ижрода ифодалаш, тушунтириш мумкин.

Маком санъати жуда буюк санъат ҳисобланади. Абу наср Фаробий, Абу Али ибн Сино, Кавқабий Бухорий, Дарवेश Али Чангий, Абдулқодир Мароғий ва ҳозирги замондош мусиқашунослар. Ф.Кароматов, О. Матёкубов, А. Жумасевлар мақомлар борасида жуда кўп гаджикотлар олиб бормоқдалар. "Бухоро Шашмақоми" 2003 йил Юнесконинг номоддий маданий мерослар рўйхатида киритилган. Мақомларни ижро қилишда кўп нарсага эътиборни қаратиш лозим бўлади. Шу жумладан ғазалроний ва суханроний ижроси жуда ҳам катта ўрин тутди.

Мақом санъатини эгаллаш мураккаб масала. Мақомларимиз ҳозирги кунда мусиқа санъат мактаблари, санъат коллежлари ва олийгоҳларда ўрганилмоқда. О.Матёкубов ўзининг "Мақомот 2004" китобида ғазалроний ва суханроний тўғрисида тўлиқ тушунча бериб ўтган. Лекин бу нарсани фақатгина амалий

ижрода тушунтириш мумкин.

Устоз О.Матёкубов шуни алоҳида таъкидлайдиларки, газалроний ва суханроний илмий масала даражасида урганилмаган. Газалроний ва суханроний факат Наср (ашула) бўлимида учрайди. Наср бўлимида 33/48 улчови Талкин, Чапандоз, талкинча усул (ритм)лари бир-бири билан боғлиқдир.

Ижро давомида доира усули бир хил бўлиб куй бошқа усулда яъни Талкиндан Чапандозга Талкинчага, Чапандоздан Талкинча ва Талкинга, Талкинчадан Талкин ва Чапандозга ўтиб Газалроний ҳосил бўлади. Роний-стакламоқ, газал, ашулалар матнини мақомларда ижро этиш эса- Газалронийдир.

Сухан бу сўз маъносини англатади ва у мақомларнинг Наср (ашула) қисмида мавжуд. Суханроний сўзларни, жумлаларни тўғри талаффуз қилиш, сўз ўртасида, сўзни бўлиб нафас олмаслик, яъни сўзни маъносига путур стқазмасликдир. Талаффузда лаб, тил ва икки жағнинг тўғри ҳаракатда бўлиши шарт. Шундагина унли. ундош, харфларни тўғри талаффуз этиш мумкин. Газалроний ва суханронийсиз мақомларимиз курук нотанинг ўзи, яъни, нола қочиримларсиз бўлади ва бу мақом—мақомга ўхшамайди.

Ҳулоса қилиб айтганда, мақомларни ўрганишда, усуллар, намудлар, авжларни пухта ўрганиш ва ижрода, суханроний ва газалронийдан тўғри фойдаланиб ижро этиш устозлар, талаба шогирдларнинг асосий вазифасидир. Мақомлар ижросида ҳар қайси ижрочи ўзининг дарди, яъни илохий куч, қочирим, нолалардан қай даражада фойдаланишига боғлиқдир. Бу ҳолат ҳар бир ижрочида турлича кечади.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Первой международной научно-практической конференции: « Как превратить Бухару , город на Великом Шелковом пути, в один из центров всемирного туризма.»

Бухара- Мемориальный комплекс Бахоуддина Накшбанди.
30 мая 2015г.

Мы участники первой международной научно-практической конференции, в рамках 14-ого туристического фестиваля «Шелк и специи.», проходившего 26-28 мая 2015г., всесторонне обсудив вопросы тематику конференции и развития международного туризма в Бухаре

ОТМЕЧАЕМ И РЕКОМЕНДУЕМ

Бухара играла особую роль в формировании международного туристического спроса, овеянная легендами, преданиями ,воспетая великими поэтами Востока Омаром Хаямом, Алишером Навои, являясь узловой частью Великого Шелкового пути , с глубокой древности манила гостей своим таинственным величием и благородным шармом, сохранила по сей день множество примет и традиций древней эпохи .

Бухара это один из наиболее цельно сохранившихся исторических городов мира. Она обладает всеми необходимыми ресурсами, предпосылками и условиями для интенсивного, устойчивого развития в поступательном движении международного туризма, включая богатое духовное, культурное наследие по достоинству оцененное мировым сообществом.

Бухара один из главных городов на Великом Шелковом пути обладая хорошо сохранившимися до наших дней богатым культурным наследием, памятниками архитектуры, археологии, окружающей средой, включая жилые дома и застройки, благодаря вниманию государства, достойна стать одним из центров мирового туризма.

Предлагаем в рамках стратегии оказания содействия устойчивого развития туризма для коридоров наследия Шелкового

пути включить в проект мастер-карт ЮНВТО, ЮНЕСКО, для разработки совместно с НК «Узбектуризм», местными властями стратегического плана развития международного туризма в Бухаре.

Развивать международный туризм в Бухаре на научной устойчивой основе, международных стандартах, сохранять объекты культурного наследия, ремесла, экологию от возможного негативного воздействия промышленного и сельскохозяйственного воздействия, массового туризма.

Экономические выгоды полученные от туризма должны стать источником доходов местного населения, способствовать созданию новых рабочих мест и социально-экономической стабильности в Бухаре.

Призываем все средства массовой информации освещать проводимую работу в Бухаре по развитию международного туризма, ремесел, сохранению богатого духовного и культурного наследия.

Участникам сегодняшней конференции, всем другим ценителям истории и культуры, всемерно содействовать привлечению иностранных инвестиций, новых технологий и инноваций, приглашать отечественных инвесторов, грантодателей, спонсоров, меценатов, для разработки и осуществления проектов по превращению Бухары в один из всемирных центров туризма.

Предлагаем сделать проведение фестиваля «Шелк и Специи», ставшего туристическим брендом Бухары. Международной научной конференции в его рамках ежегодными, при нашей поддержке и объявления об их проведении как минимум за 6-12 месяцев.

Выражаем нашу искреннюю благодарность Бухарскому хокимияту, всем организаторам за обеспечение оптимальных условий для проведения Фестиваля и Конференции, и радушное гостеприимство, проявленное ко всем участникам.

СОДЕРЖАНИЕ

Бухоро вилоят ҳокими М.Т.Эсановнинг конференциядаги кириш сўзи.....	3
Представитель Региональной программы для Европы Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) БЕКА ДЖАКЕДИ.....	7
Глава Представительства ЮНЕСКО в Узбекистане КРИСТА ПИККАТ.....	10
Директор международного Института Центрально Азиатских исследований ПИЛЬХО ПАК.....	13
Чрезвычайный и Полномоченный Посол Китайской народной Республики в Узбекистане СУНЬ-ЛИЦЗЕ.....	14
Директор Института истории Академии Наук Республики Узбекистан Доктор исторических наук АБДУЛЛАЕВ РОВШАН МАЖИДОВИЧ.....	18
Заведующий отделом современной истории и международных исследований института истории Академии Наук Республики Узбекистан. РАХИМОВ МИРЗАХИД АКРАМОВИЧ.....	21
Заместитель директора института истории Академии Наук Республики Узбекистан. МУХАММЕДОВ ШУХРАТ БАХРАНОВИЧ.....	29
Ректор Российского Государственного Гуманитарного Университета. Член-корреспондент Российской Академии Наук, Доктор исторических наук, профессор. ПИВОВАР ЕФИМ ИОСИФОВИЧ	34
Заведующий отделом архитектуры института искусствознания. Академии Наук Республики Узбекистан. ЮСУПОВА МАВЛЮДА АМИНЖАНОВНА.....	35

ГРАНТЕ, Д.К.МИРЗААХМЕДОВ, Ш.Т.АДЫЛОВ, МИРЗААХМЕДОВ С. Первые результаты исследований узбекско-французской экспедиции в Бухарском оазисе.....	39
Спискатель ученой степени доктора исторических наук из Университета Дели. RASHMINI ANIL KOPARKAR.....	63
Заведующий отделом научно-справочного аппарата и методической работы Центрального государственного архива кинофотофоно- документов Республики Узбекистан СУЛЕЙМАНОВА ЗУЛЬФИЯ МИНМИРОВНА.....	68
Заведующий отделом Мавераннахра Института Археологии Академии Наук Республики Узбекистан МИРЗААХМЕДОВ ДЖАМОЛИДДИН КАМАЛОВИЧ.....	70
Заместитель заведующего отделом современной истории института истории Академии Наук Республики Узбекистан. Кандидат философских наук. НАЗАРОВ РАВШАН РИНАТОВИЧ	85
Директор экспедиции “Мараканда” АРАПОВ АЛЕКСЕЙ ВАЛЕНТИНОВИЧ	98
Главный хранитель центрального государственного архива кинофотофоно документов Республики Узбекистана АКРАМОВА УМИДА ХАСАНОВНА.....	101
Главный редактор интернет-портала “Культура Узбекистана” БАБАЕВ БОРИС РАХИМОВИЧ.....	104
Эксперт по международному туризму Инициатор проекта «Вкусный Узбекистан» СЕРГЕЙ ДАНИЛОВ	106
Институт археологии АН РУз. А.Д. ИСКАНДЕРОВА.....	110
Советник-Посланник Посольства Республики Казахстан в Республике Узбекистан, соискатель докторской степени PhD Института Истории Академии Наук Республики Узбекистан ТУРЕХАНОВ ВАЛИХАН АМИРХАНУЛЫ.....	117

ХАЛИМ ТУРАЕВ. Из истории загородных дворцов бухарских правителей	122
Доцент кафедры Туризма, БГУ ИБРАГИМОВ НУТФИЛЛО САЛИМОВИЧ.....	128
К.э.н., Доцент кафедры «Туризм» Бухарский государственный университет ТАДЖИЕВА САЙЕРА УРАЛОВНА.....	131
ЖУРАЕВ АБРОР, РУЗИЕВ СОБИРЖОН Возможности развития сектора туризма и гостеприимства усилиями инновационной лаборатории.....	135
Buxoro Davlat Universiteti. MAXMUDOVA NODIRA O'KTAMOV'NA Kredit to'lov tizimi — turistlar oqimini oshirish omili sifatida.....	138
ХУРРАМОВ О.К., ТОХИРОВ Ж.Р., ДИЛМОНОВ К.Б. -БУХГУ Сущность электронного маркетинга и его роль в современной экономике.....	142
B.N.Navro'z-Zoda, Sh.B.Navro'z-zoda "Ko'hna va Boqiy Buxoroning o'n bir darvozalari" innovatsion sayyohatgohini tashkil etish.....	149
Buxoro davlat universiteti. "Turoperatorlik xizmatlarini tashkil etish" yo'nalishi magistranti XAYRULLAYEVA NILUFARBEGIM NE'MATILLO QIZI.....	154
Buxoro Turizm Kolleji. "Turizm va iqtisod" kafedrasi o'qituvchi XAYRULLAYEVA NILUFARBEGIM NE'MATILLO QIZI KADIROVA SHAFOAT XABIBULLOYEVNA.....	162
Преподаватель БухМИ кафедры «Общественных наук» Бухарского филиала Ташкентского государственного стоматологического института Н.А.КУЗИЕВ.....	172
Бухоро санъат коллежи мақом ўқитувчиси ТЕМИРОВ ТОЛИБЖОН ТУХТАЕВИЧ	177
РЕКОМЕНДАЦИИ ПЕРВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ	179

КАК ПРЕВРАТИТЬ БУХАРУ, ГОРОД НА ВЕЛИКОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ, В ОДИН ИЗ ЦЕНТРОВ ВСЕМИРНОГО ТУРИЗМА

(Сборник статей)

**РЕДАКТОР:
ТЕХ. РЕДАКТОР:
КОМПЬЮТЕРНАЯ
ВЕРСТКА:**

**Ш.ФАРМОНОВ
Н.КИЛИЧЕВ
Н.РАДЖАБОВА**

Лицензия издательства А-1 № 115 30.09. 2008.

Сдано в набор 21. 05. 2016. Формат 60х84.

Печать, офсетная. Офсетная бумага.

Усл.-печ.л. 11,6. Тираж 120. Заказ № 1075.

**Бухарское областное управление средств массовой
информации и печати.**

г. Бухара ул. академика И.Мумилова, 27.

Напечатано в типографии “Ёкуб Довуд”

г. Бухара ул. Мустакиллик, 27.

***Составители и авторы сборника благодарят Международный Институт
Центральноазиатских исследований за содействие в подготовке и
публикации международного научного сборника.***