

02.19.102  
4-53

**В.А. ЧЖЕН**

**РАЗВИТИЕ**  
**малого и частного бизнеса**  
**в Узбекистане**

---

**ТАШКЕНТ 1995**

03.9/24

4-53

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Развитие и становление частного предпринимательства.....	2
2. Государственная поддержка малого и частного бизнеса.....	11
3. Создание инфраструктуры .....	15
4. Меры государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства .....	21
5. Финансовое обеспечение Государственной программы .....	36
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	50

Бух. тип п. лп  
БИБЛИОТЕКА  
№ 4/2059

вали свои капиталы в строительство промышленных предприятий в Туркестанском крае. Им выгоднее было получать дешевое сырье и обратно завозить готовые изделия. Потребность же населения в товарах повседневного спроса и всевозможном инвентаре, в основном, удовлетворялась за счет изготовления их кустарями и мелкими предприятиями.

Эстетический идеал народов Средней Азии, в силу исторических причин, в наиболее яркой форме выразился в прикладном искусстве. Особенности быта узбекского народа на протяжении веков сформировали условия для широкого развития многочисленных видов ремесел, среди которых почетное место принадлежит изготовлению художественных изделий. Каждый мастер делал предмет, необходимый в быту. Но в утилитарный предмет он вводил свое понимание красоты, и вещь становилась произведением искусства.

Почти в каждом селении, не говоря уже о городах, всегда были мастера по изготовлению бытовых предметов высокой художественной ценности: керамисты и чеканщики, резчики по дереву и ганчу, ткачи ковроделы и многие другие.

Городские ремесленники каждой специальности селились в определенных кварталах города. Существовали кварталы чеканщиков, ювелиров и т.д. Каждый мастер работал у себя дома, и здесь же он торговал своим товаром. Но все мастера одной специализации объединялись в "цеха" или корпорации, которыми руководили избираемые старшины. Это руководство следило за качеством товара, осуществляло общую политику цен, разбирало социально-бытовые вопросы членов цеха. Такая картина характерна для всех народов и государств эпохи средневековья.

Приход русского населения в Туркестан, в том числе и на современную территорию Узбекистана, в исторически короткий срок изменил традиционный порядок во многих сферах жизни местного населения. В феодальную структуру общества стали вращаться капиталистические формы хозяйства. Конкуренция дешевых фабричных изделий заставила местных ремесленников перейти к новым способам производства и новой структурной организации.

Богатства Туркестанского края привлекали пристальное внимание торгово-промышленных кругов России. Первые контакты российского купечества и местных ремесленников сразу принесли некоторые результаты. В крупных городах России на всевозможных выставках стали появляться отделы с изделиями народных мастеров Туркестана. Этими изделиями заинтересовались и высшие круги общества. Имеются документы, говорящие о представлении в 1870 году в Зимний Дворец золотых и керамических изделий, заказанных императрицей при посещении Туркестанского отдела мануфактурной выставки.

Но еще в 1867 году изделия туркестанских кустарей были представлены в Российском отделе Всемирной Парижской выставки. Изде-

был участником данной экспозиции. За участие в выставке были учреждены многочисленные золотые, серебряные и бронзовые медали от министерства Государственных имуществ, от Министра финансов, от Государственного конезавода, от Императорского Московского общества сельского хозяйства.

Выставки с участием в них изделий из Туркестана всегда носили и коммерческий характер. На них происходила продажа представленных в павильонах товаров. Сохранилось письмо Санкт-Петербургского кустарного склада Главного управления землеустройства и земледелия от 15 сентября 1907 года в Сырдарьинское областное управление, в котором указывается, что для расширения сбыта кустарных изделий как в Петербурге, так и за границей, склад просит увеличить доставку изделий из Туркестана, несмотря на известные трудности связи и перевозок из края. При этом для увеличения количества туркестанских товаров на выставке Почетный Председатель Комитета Всероссийской выставки просил Совет Туркестанского генерал-губернатора оповестить население о том, что кроме государственных закупок изделий для отправки на выставку каждый желающий может отправить свои изделия в Петербург за свой счет.

Туркестанские кустарные художественные и бытовые изделия регулярно поставлялись на ежегодные Всероссийские выставки в Петербург и Москву вплоть до 1917 года, а в 1910-е годы "базары-выставки" кустарных изделий стали проводиться в Самарканде.

Сложным и неоднозначным был для предпринимателей послереволюционный период.

С первых лет советской власти правительство стремилось поддерживать кустарное производство на территории всей страны. 25 апреля 1919 года был издан Декрет ВЦИК и СНК о мерах содействия кустарной промышленности, в котором говорилось: "Все предприятия мелкой кустарной и ремесленной промышленности не подлежат ни муниципализации, ни национализации, ни конфискации иначе как в особо исключительных случаях..." Далее перечислялись кустарные изделия, производимые ремесленниками, в числе которых упоминаются: тканые изделия, народные музыкальные инструменты, вышивки, игрушки и другие художественные изделия. Причем подчеркивается: "Кооперативным объединениям перечисленные... предметы разрешается перевозить и продавать на всем пространстве Российской Республики".

Однако, постепенно, требования к частному бизнесу учитывались и он заголялся в определенные рамки. 8 августа 1921 года Центральный Исполнительный Комитет Советов Туркестанской Республики принял постановление № 88 "О кустарной и мелкой промышленности". Этим постановлением были определены регламент и статус кустарной и мелкой промышленности, их права и взаимоотношения

для узбекских ремесленников были отмечены наградами и дипломами на московских политехнических выставках 1873 и 1876 годов. В 1880-х годах кустарно-промышленные выставки начали устраиваться и в Туркестане. Например, в 1886 году изделия узбекских мастеров демонстрируются на кустарно-промышленной и сельскохозяйственной выставках, с 1887 года в Самарканде организуются периодические выставки кустарного производства, а в 1888 году проходит крупная Туркестанская выставка.

Постепенно изделия узбекских кустарей, в том числе и художественные, завоевывают мировое признание на Всемирной выставке в Париже, международной выставке 1895 года в Атланте (США), выставке 1904 года в Сан-Луи (США).

Но все успехи художественных изделий узбекских ремесленников носили лишь престижный характер. А российскому капиталу было необходимо налаживание производства. В конце 1870-х годов российская администрация интенсивно собирает сведения из всех уездов Туркестанского края о наличии на местах фабрик и заводов. Ответы получают почти стереотипные. Например, рапорт начальника Андижанского уезда в ноябре 1878 года в Ферганское областное правление кончается следующей фразой: "... во вверенном мне уезде фабрик и заводов не существует, а все местные произведения и изделия приготавливаются посредством простых домашних ручных приспособлений". Первый шаг в налаживании промышленного производства ремесленных и художественных изделий кустарей был сделан в 1889 году. В это время в Ташкенте была учреждена ремесленная управа. Однако, диктат управы не находил поддержки у традиционномыслящих мастеров. Централизация управления сдерживала их инициативу. Поэтому в 1902 году вышло постановление канцелярии туркестанского губернатора "Об упразднении ремесленных обществ". Но капиталистические отношения властно вторгались в рыночную стихию, начали создаваться трудовые артели кустарных промыслов, и в 1909 году был утвержден "Устав артели мастеровых и чернорабочих".

Из изложенного следует, что первая организация местных кустарей создавалась в 1889 году. В нее входило производство как бытовых, утилитарных изделий, так и произведений народного искусства, то есть изделий художественных промыслов. но обозреватель одного из российских журналов в статье "Туркестанская выставка в Ташкенте" (1890 год) включает в историю создания кустарных изделий на промышленной основе и период существования частного производства традиционных мастеров. Он пишет: "За эти 25 лет многое изменилось в крае, расширялась и развивалась местная промышленность...". Эта выставка характерна тем, что на ней был представлен отдельный павильон - Павильон древностей ташкентского жителя Акрама Аскара, то есть впервые были представлены не только изделия узбекского мастера, а он сам

был участником данной экспозиции. За участие в выставке были учреждены многочисленные золотые, серебряные и бронзовые медали от министерства Государственных имуществ, от Министра финансов, от Государственного конезавода, от Императорского Московского общества сельского хозяйства.

Выставки с участием в них изделий из Туркестана всегда носили и коммерческий характер. На них происходила продажа представленных в павильонах товаров. Сохранилось письмо Санкт-Петербургского кустарного склада Главного управления землеустройства и земледелия от 15 сентября 1907 года в Сырдарьинское областное управление, в котором указывается, что для расширения сбыта кустарных изделий как в Петербурге, так и за границей, склад просит увеличить доставку изделий из Туркестана, несмотря на известные трудности связи и перевозок из края. При этом для увеличения количества туркестанских товаров на выставке Почетный Председатель Комитета Всероссийской выставки просил Совет Туркестанского генерал-губернатора оповестить население о том, что кроме государственных закупок изделий для отправки на выставку каждый желающий может отправить свои изделия в Петербург за свой счет.

Туркестанские кустарные художественные и бытовые изделия регулярно поставлялись на ежегодные Всероссийские выставки в Петербург и Москву вплоть до 1917 года, а в 1910-е годы "базары-выставки" кустарных изделий стали проводиться в Самарканде.

Сложным и неоднозначным был для предпринимателей послереволюционный период.

С первых лет советской власти правительство стремилось поддержать кустарное производство на территории всей страны. 25 апреля 1919 года был издан Декрет ВЦИК и СНК о мерах содействия кустарной промышленности", в котором говорилось: "Все предприятия мелкой кустарной и ремесленной промышленности не подлежат ни муниципализации, ни национализации, ни конфискации иначе как в особо исключительных случаях..." Далее перечислялись кустарные изделия, производимые ремесленниками, в числе которых упоминаются: тканые изделия, народные музыкальные инструменты, вышивки, игрушки и другие художественные изделия. Причем подчеркивается: "Кооперативным объединениям перечисленные... предметы разрешается перевозить и продавать на всем пространстве Российской Республики".

Однако, постепенно, требования к частному бизнесу учитывались и он заголялся в определенные рамки. 8 августа 1921 года Центральный Исполнительный Комитет Советов Туркестанской Республики принял постановление N 88 "О кустарной и мелкой промышленности". Этим постановлением были определены регламент и статус кустарной и мелкой промышленности, их права и взаимоотношения

## 1. Развитие и становление частного предпринимательства.

Во всех новых независимых государствах в предреформенный период доминирующей формой собственности была государственная. В государственном секторе хозяйства было занято более четырех пятых общей численности трудящихся, в кооперативном - 14-15 % (из них более половины в колхозах), в индивидуальном секторе - около 3 процентов. Во второй половине восьмидесятых годов предпринимались попытки создания кооперативного сектора хозяйства и развития аренды. Эти попытки в силу неразвитости рыночной инфраструктуры, господства государственной собственности, зависимости новых форм хозяйствования от государственного сектора, неясности хозяйственного законодательства и ряда других причин оказались безрезультатными.

Разгосударствление и приватизация предприятий являются ведущим звеном экономической реформы. В результате приватизации должен сформироваться слой частных собственников, образующих социальную базу демократического общества, созданы условия для рыночной экономики, интереса к эффективному развитию производства.

Процесс приватизации сам по себе очень болезненный. Это естественно. Ведь такое масштабное дело, как создание частной собственности, должно учитывать экономическую готовность различных отраслей и предприятий, экономические интересы, преодоление монополизма, создание предпринимательских структур на условиях партнерства, формирование адекватных организационных и финансовых отношений, образование новых финансовых, производственных, личных взаимосвязей и переплетений интересов. Требуется государственная поддержка и координация в создании рыночных структур с учетом общегосударственных национальных интересов. Нужно продумать и рассчитать финансовую сторону с учетом реального предложения и спроса на приватизируемое имущество.

Нужно, наконец, обеспечить соответствие осуществляемых мер поставленным целям: создание социального слоя собственников и организаторов предпринимательства, заинтересованного в активной и эффективной хозяйственной деятельности, создание необходимых мотиваций такой деятельности, конкурентной среды и инфраструктур.

Историю развития и становления частного предпринимательства Узбекистана можно разделить на три этапа: дореволюционный, советский и современный.

Исторически сложилось так, что, обладая огромными запасами сырьевых ресурсов, дореволюционный Узбекистан практически не имел своей промышленности. Промышленники царской России не вкладывали

вали свои капиталы в строительство промышленных предприятий в Туркестанском крае. Им выгоднее было получать дешевое сырье и обратно завозить готовые изделия. Потребность же населения в товарах повседневного спроса и всевозможном инвентаре, в основном, удовлетворялась за счет изготовления их кустарями и мелкими предприятиями.

Эстетический идеал народов Средней Азии, в силу исторических причин, в наиболее яркой форме выразился в прикладном искусстве. Особенности быта узбекского народа на протяжении веков сформировали условия для широкого развития многочисленных видов ремесел, среди которых почетное место принадлежит изготовлению художественных изделий. Каждый мастер делал предмет, необходимый в быту. Но в утилитарный предмет он вводил свое понимание красоты, и вещь становилась произведением искусства.

Почти в каждом селении, не говоря уже о городах, всегда были мастера по изготовлению бытовых предметов высокой художественной ценности: керамисты и чеканщики, резчики по дереву и ганчу, ткачи, ковроделы и многие другие.

Городские ремесленники каждой специальности селились в определенных кварталах города. Существовали кварталы чеканщиков, ювелиров и т.д. Каждый мастер работал у себя дома, и здесь же он торговал своим товаром. Но все мастера одной специализации объединялись в "цеха" или корпорации, которыми руководили избираемые старшины. Это руководство следило за качеством товара, осуществляло общую политику цен, разбирало социально-бытовые вопросы членов цеха. Такая картина характерна для всех народов и государств эпохи средневековья.

Приход русского населения в Туркестан, в том числе и на современную территорию Узбекистана, в исторически короткий срок изменил традиционный порядок во многих сферах жизни местного населения. В феодальную структуру общества стали вращать капиталистические формы хозяйства. Конкуренция дешевых фабричных изделий заставила местных ремесленников перейти к новым способам производства и новой структурной организации.

Богатства Туркестанского края привлекали пристальное внимание торгово-промышленных кругов России. Первые контакты российского купечества и местных ремесленников сразу принесли некоторые результаты. В крупных городах России на всевозможных выставках стали появляться отделы с изделиями народных мастеров Туркестана. Этими изделиями заинтересовались и высшие круги общества. Имеются документы, говорящие о представлении в 1870 году в Зимний Дворец золотых и керамических изделий, заказанных императрицей при посещении Туркестанского отдела мануфактурной выставки.

Но еще в 1867 году изделия туркестанских кустарей были представлены в Российском отделе Всемирной Парижской выставки. Изде-

для узбекских ремесленников были отмечены наградами и дипломами на московских политехнических выставках 1873 и 1876 годов. В 1880-х годах кустарно-промышленные выставки начали устраиваться и в Туркестане. Например, в 1886 году изделия узбекских мастеров демонстрируются на кустарно-промышленной и сельскохозяйственной выставках, с 1887 года в Самарканде организуются периодические выставки кустарного производства, а в 1888 году проходит крупная Туркестанская выставка.

Постепенно изделия узбекских кустарей, в том числе и художественные, завоевывают мировое признание на Всемирной выставке в Париже, международной выставке 1895 года в Атланте (США), выставке 1904 года в Сан-Луи (США).

Но все успехи художественных изделий узбекских ремесленников носили лишь престижный характер. А российскому капиталу было необходимо налаживание производства. В конце 1870-х годов российская администрация интенсивно собирает сведения из всех уездов Туркестанского края о наличии на местах фабрик и заводов. Ответы получают почти стереотипные. Например, рапорт начальника Андижанского уезда в ноябре 1878 года в Ферганское областное правление кончается следующей фразой: "... во вверенном мне уезде фабрик и заводов не существует, а все местные произведения и изделия приготавливаются посредством простых домашних ручных приспособлений". Первый шаг в налаживании промышленного производства ремесленных и художественных изделий кустарей был сделан в 1889 году. В это время в Ташкенте была учреждена ремесленная управа. Однако, диктат управы не находил поддержки у традиционномыслящих мастеров. Централизация управления сдерживала их инициативу. Поэтому в 1902 году вышло постановление канцелярии туркестанского губернатора "Об упразднении ремесленных обществ". Но капиталистические отношения властно вторгались в рыночную стихию, начали создаваться трудовые артели кустарных промыслов, и в 1909 году был утвержден "Устав артели мастеровых и чернорабочих".

Из изложенного следует, что первая организация местных кустарей создавалась в 1889 году. В нее входило производство как бытовых, утилитарных изделий, так и произведений народного искусства, то есть изделий художественных промыслов. но обозреватель одного из российских журналов в статье "Туркестанская выставка в Ташкенте" (1890 год) включает в историю создания кустарных изделий на промышленной основе и период существования частного производства традиционных мастеров. Он пишет: "За эти 25 лет многое изменилось в крае, расширилась и развивалась местная промышленность...". Эта выставка характерна тем, что на ней был представлен отдельный павильон - Павильон древностей ташкентского жителя Акрама Аскара, то есть впервые были представлены не только изделия узбекского мастера, а он сам

был участником данной экспозиции. За участие в выставке были учреждены многочисленные золотые, серебряные и бронзовые медали от министерства Государственных имуществ, от Министра финансов, от Государственного конезавода, от Императорского Московского общества сельского хозяйства.

Выставки с участием в них изделий из Туркестана всегда носили и коммерческий характер. На них происходила продажа представленных в павильонах товаров. Сохранилось письмо Санкт-Петербургского кустарного склада Главного управления землеустройства и земледелия от 15 сентября 1907 года в Сырдарьинское областное управление, в котором указывается, что для расширения сбыта кустарных изделий как в Петербурге, так и за границей, склад просит увеличить доставку изделий из Туркестана, несмотря на известные трудности связи и перевозок из края. При этом для увеличения количества туркестанских товаров на выставке Почетный Председатель Комитета Всероссийской выставки просил Совет Туркестанского генерал-губернатора оповестить население о том, что кроме государственных закупок изделий для отправки на выставку каждый желающий может отправить свои изделия в Петербург за свой счет.

Туркестанские кустарные художественные и бытовые изделия регулярно поставлялись на ежегодные Всероссийские выставки в Петербург и Москву вплоть до 1917 года, а в 1910-е годы "базары-выставки" кустарных изделий стали проводиться в Самарканде.

Сложным и неоднозначным был для предпринимателей послереволюционный период.

С первых лет советской власти правительство стремилось поддержать кустарное производство на территории всей страны. 25 апреля 1919 года был издан Декрет ВЦИК и СНК о мерах содействия кустарной промышленности, в котором говорилось: "Все предприятия мелкой кустарной и ремесленной промышленности не подлежат ни муниципализации, ни национализации, ни конфискации иначе как в особо исключительных случаях..." Далее перечислялись кустарные изделия, производимые ремесленниками, в числе которых упоминаются: тканые изделия, народные музыкальные инструменты, вышивки, игрушки и другие художественные изделия. Причем подчеркивается: "Кооперативным объединениям перечисленные... предметы разрешается перевозить и продавать на всем пространстве Российской Республики".

Однако, постепенно, требования к частному бизнесу учитывались и он заголялся в определенные рамки. 8 августа 1921 года Центральный Исполнительный Комитет Советов Туркестанской Республики принял постановление № 88 "О кустарной и мелкой промышленности". Этим постановлением были определены регламент и статус кустарной и мелкой промышленности, их права и взаимоотношения

с государством. Практически во всех регионах республики создавались небольшие предприятия по выпуску изделий из металла и дерева, гончарного производства, пошиву одежды и обуви, переработки сельхозпродуктов, бытовому обслуживанию населения, изготовлению сельхозинвентаря и т.д. Бурное развитие малых предприятий вызвало необходимость создания органов их управления и 16 сентября 1923 года Совет Народных Комиссаров Туркестанской Республики принял постановление № 139, в котором были определены функции общего регулирования промышленности на территории ТССР и утверждены областные отделы местной промышленности, действующие на правах отделов облисполкомов и содержащиеся на местном бюджете по смете облисполкомов.

Как же осуществлялось руководство промышленностью в те далекие годы? Это интересный вопрос следует рассмотреть подробнее. Для осуществления задач государственного надзора и регулирования промышленностью на местах при областных экономических совещаниях были учреждены должности областных промышленных инспекторов с соответствующим штатом сотрудников. Областные промышленные инспектора подчинялись ЦСНХ руководствовались его распоряжениями и согласовывали свою деятельность с областными экономическими Советами, представляя последним необходимые отчеты.

В ведение областных промышленных инспекторов входили все предприятия фабрично-заводского или вообще промышленного характера, как государственные, так и муниципальные, кооперативные и частные. Причем предприятиями считались те, на которых имеются силовые установки или работает свыше пяти человек наемных рабочих, а также, если работа осуществляется не наемными рабочими, а членами семейства или артели, и в ней занято в одном дворежном месте свыше десяти человек. Вот такие были критерии определения промышленного предприятия в начале тридцатых годов. Промышленные инспекции осуществляли регистрацию фабрично-заводских предприятий, собирали и систематизировали сведения об их оборудовании и его техническом состоянии, проводили анализ работы предприятий. В их компетенцию также входило рассмотрение вопросов, технического перевооружения предприятий, их переустройства, строительства новых фабрик и заводов, экономии сырья и материалов, топлива, подготовки рабочих кадров и руководящих работников, внедрение в производство изобретений и оказание содействия изобретателям.

Трудно сейчас конкретно что-то сказать о тех первых предпринимателях - энтузиастах, стоявших у истоков местной промышленности. Еще полыхала братоубийственная гражданская война не на жизнь, а на смерть, но время уже требовало решения повседневных проблем.

К сожалению, в те беспокойные годы еще не существовало стройной системы отчетов, архивов и статистики, и нам трудно с документальной точностью восстановить былую картину. Но одно несомненно: это были целеустремленные, благородные в своем порыве, объединенные одной целью соратники, решившие своим трудом и предпринимательскими талантами создать свою местную промышленность, через которую быстро и с наименьшими затратами можно было решать вполне прозаические задачи того времени - дать работу, накормить, одеть и обуть измученный народ.

В соревновании на выживаемость, особенно хорошо себя проявили представители традиционных ремесел.

Гончарство - это наиболее древний вид народного ремесла, который известен у всех народов мира, начиная с неолита. На территории Узбекистана обнаружены многочисленные археологические находки керамических изделий различных эпох: и глубокой древности, и античного периода, и эпохи средневековья. Древние мастера владели многими секретами составления различных глазурей, которые сейчас, к сожалению, утеряны.

Узбекскими мастерами продолжали изготавливаться керамические облицовочные плиты для архитектурных сооружений, бытовая утварь и изумительные по красоте образцы художественной посуды. Расширению, но и упрощению керамического производства способствовало во второй половине XIX века строительство железной дороги в Средней Азии, по которой сюда хлынул поток более качественной и дешевой продукции российского фабричного производства. И местные мастера вынуждены были производить еще более дешевые изделия и в большем количестве. Это была жестокая конкуренция и борьба за рынок.

	Риштан		Ташкент	
	1915 г.	1924 г.	1915 г.	1924 г.
Число мастерских	80	57	10	23
Количество изделий (шт.)	260000	512000	50000	205000

Древние керамические центры всегда располагались по караванным дорогам. Эта традиция сохранилась еще со времени Великого Шелкового пути. Причем мастера учитывали бытовые условия караванной жизни и поэтому керамические мастерские располагались произвольно, а с учетом стоянок торговых караванов, то есть примерно в 4 фарсангах (32 км) друг от друга. Это расстояние дневного пути каравана. Но после революции керамические центры стали возникать и на новых местах. В 1925 году в Узбекистане насчитывалось 420 хозяйств гончаров, которые изготавливали изделия домашнего обихода, оборудование для выпечки лепешек - тандыры и др.

В военный период потребность в керамической посуде увеличилась. Были созданы курсы по подготовке художников-керамистов, мастеров, формовщиков, обжигальщиков. Так например, в Риштане такие курсы окончили 70 человек. Среди них были известные позже мастера росписи Иногамжон Садыков, Махмуд Эргашев и Акбар Таджиалиев.

Не менее интересна история золотого шитья, которая по археологическим данным насчитывает на территории Узбекистана около 2 тысяч лет. Росписи дворцов Болалик-тепа, Варахши, Афрасибаба VI-VIII веков изображают людей, одетых в золотошвейные одежды. К концу XIX века это древнее искусство сохранилось только при дворе Эмира бухарского. Золотым шитьем украшалась парадная одежда, головные уборы и принадлежности парадных конных выездов. Так как работа была очень трудоемкой, то над одной вещью работали несколько человек, то есть труд являлся коллективным. Этим можно объяснить отсутствие женщин в этом виде народного искусства в прошлом. Ремесло было только мужским: мужчины сочиняли узор и вышивали. Мастерство передавалось от отца к сыну. К началу революции в Бухаре насчитывалось 300-350 золотошвеев.

Революционные события в Бухаре приостановили этот промысел. Но уже в 1930 году старые мастера и новое поколение молодежи, в том числе женщины, были объединены в артели "Красный швейник", "Красная женщина", "Мехнаткаш", имени Ахунбабаева, имени Сталина. У истоков этих артелей стояли потомственные золотошвейки Нугмон Аминов (позже заслуженный работник культуры) и Нурмат Султанов. В 1939 году мелкие артели были слиты в единую артель, где работало 13 мастеров, которая позже (1960 год) преобразована в Бухарскую золотошвейную фабрику имени "40-летия Октября". В сороковые годы количество мастеров увеличилось до 70. Большую часть их составляли женщины. Свой богатый опыт им передавали Нугмон Аминов, Рахмат Мирзаев, Сайфутдин Сагдуллаев.

Поддержание древних традиций является основой для создания новых рисунков на современных изделиях золотого шитья. Так, в музее прикладного искусства Узбекистана хранится коллекция золотошвейных тюбетеек Бухарской фабрики, насчитывающая более 30 различных узоров, каждый из которых имеет старинное или новое название: бахор, чор-гуль, хуршед, кубба, точ, хафтбарг и другие.

В многотрудной жизни ремесленников не раз менялись организационные структуры, но оставалось главное - произведение национального искусства, украшающие не только музей и выставочные залы, но и вносящие красоту и радость в дома многих людей.

Большой и тернистый путь прошли мастера и ремесленники за годы советской власти.

Наиболее коротким по срокам, но и самым значительным представляется третий период развития малого и частного бизнеса с момента принятия Декларации о независимости Узбекистана.

Это произошло 20 июня 1990 года. А 30 августа 1991 года на внеочередной сессии Верховного Совета Республики Узбекистан был принят закон о суверенитете.

Политическая независимость любого государства немыслима без независимости экономической. Именно поэтому правительство Республики Узбекистан стало огромное внимание уделять наращиванию промышленного потенциала. Особенно важная роль в этом благородном деле отведена развитию малых и частных предприятий.

Сегодня не каждый знает, что в апреле-мае 1990 года, Президентом И. Каримовым было принято решение о создании первых частных предприятий в Узбекистане. И это было сделано в условиях, когда еще никто не предвидел исторических событий, приведших Узбекистан к независимости.

Но уже в то время руководство республики начало активный поиск новых форм хозяйствования. Первые частные предприятия просуществовали длительный период и на их опыте началось массовое преобразование государственных предприятий в приватизированные.

Одним из самых сильных и эффективных решений в 90-ые годы следует также считать решение Президента Республики Узбекистан Каримова Ислама Абдуганиевича о создании районно-городских промкомбинатов. Причем им был придан статус государственно-кооперативных. Такое неординарное решение, принятое в 1990 году, позволило развязать предприятиям руки в реализации творческой инициативы.

За короткий промежуток времени было создано почти 200 райгорпромкомбинатов на основе частной и государственной собственности во всех районах Узбекистана. Установленные для них льготы по налогообложению и бюджетным выплатам, безвозмездная передача зданий и сооружений позволили быстро встать на ноги и создать крепкие хозяйства большинству из них.

РГПК решали в ускоренном темпе триединую задачу:

1. Социальную - обеспечение рабочими местами максимального количества людей, не занятых в общественном производстве, в том числе многодетных матерей и мол. дежь.

2. Политическую - создание национального рабочего класса в сельской местности.

3. Экономическую - резкого увеличения выпуска товаров народного потребления и сокращения товарного дефицита.

Важное социально-экономическое значение имеет для республики трудоустройство инвалидов войны и труда, многодетных матерей, домохозяйек, не имеющих возможности работать на производстве. Для их трудоустройства создана надомная форма труда. Надомникам

предприятия доставляют на дом сырье, материалы, полуфабрикаты, а изготовленная ими продукция сдается на склады предприятий. Из года в год число надомников возрастает. В 1995 году их число превысило 35 тысяч.

Все большее распространение в республике получает индивидуальная трудовая деятельность. Её преимуществом является упрощенная система регистрации и бухгалтерского учета. Она сводится к выкупу патента и регистрации в налоговых органах. В результате, в 1995 году в республике самостоятельным бизнесом занимаются по такой форме более 220,0 тысяч человек.

Достаточно трудно протекал процесс преобразования госсобственности в частную на предприятиях торговли, бытового обслуживания, местной промышленности, социальной сферы.

Здесь вначале разгосударствление происходило по укрупненным производственным подразделениям, на базе которых были созданы открытые акционерные общества.

Однако жизнь заставила произвести разукрупнение этих обществ, с целью предоставления большей самостоятельности отдельным входящим в них структурным единицам. В результате, по таким отраслям, как Узбексавдо, Узбытсоюз, Узбекбрияшу образовалось около 13,0 тыс. частных предприятий.

Наибольшее внимание созданию малых и частных предприятий было уделено в 1995 г.

Этот год стал годом рождения для 61,0 тысячи новых предпринимательских структур. Среди них значительный удельный вес составили предприятия, расположенные в сельской местности.

Таким образом, к концу 1995 года в Узбекистане обозначился весомый класс предпринимателей малого бизнеса, действующих почти в 100,0 тысячах малых и частных предприятиях и более чем 220,0 по патентам индивидуальной трудовой деятельности.

Сведения о частных предприятиях, кооперативах, дехканских хозяйствах представлены в таблицах NN 1-4.

## 2. Государственная поддержка малого и частного бизнеса

Во всех развитых странах мира государственная поддержка мелкого бизнеса является самостоятельной частью государственной экономической политики. Развитие малого бизнеса рассматривается в них, как важнейшее условие изменения структуры национальной экономики, роста сектора услуг, основным источником прироста занятости, фактором технологического прогресса и поддержания нормальной конкурентной среды.

В целях активного государственного регулирования процесса развития малого бизнеса при правительствах многих стран созданы специальные службы или органы. Так, конгрессом США в 1953 году создана Администрация мелкого бизнеса (АМБ) и принят закон о мелком бизнесе, составляющий правовую основу государственного регулирования немонополистического сектора экономики.

В Японии основу государственной поддержки малых предприятий составляет общенациональная сеть государственных центров, которая реализует общегосударственную программу развития малого бизнеса. Насчитывается 170 таких центров. Кроме них для обеспечения высокой конкурентоспособности малых предприятий в каждой префектуре функционируют технологические центры, которые отвечают за реализацию государственной технологической программы. Деятельность всех этих центров координирует организованное еще в 40-х годах Управление по мелким и средним предприятиям при правительстве страны.

Правительство Англии воздействует на сферу мелкого бизнеса путем обеспечения общих социально-экономических условий предпринимательской деятельности, а также используя разнообразные экономические, организационные, правовые нормы и методы непосредственной поддержки.

В республике Корея политику содействия мелкому бизнесу осуществляет целая система организаций. Все эти вопросы регулирует специальный закон по мелкому бизнесу, которым предусматривается создание государственных институтов - органов содействия мелкому бизнесу. В то же время в Корее всячески искореняется "иждивенческий" взгляд - вся работа по содействию мелкому бизнесу строится по принципу, чтобы мелкое предприятие смогло само выработать "иммунитет" выживаемости, способность расти и саморазвиваться.

Важнейшим направлением деятельности французского правительства в области содействия малому бизнесу являются: обеспечение малых предприятий необходимой информацией: содействие в продвижении их

товаров; стимулирование экспортной ориентации мелких и средних фирм; финансовое содействие. И все же, по мнению специалистов Франции, требуется выработать целостную политику развития малого бизнеса, четкую координацию усилий на национальном и местном уровнях.

В мировой практике можно встретить и факты полного игнорирования государственной помощи малому бизнесу. Так, в Австралии государство практически не поддерживает малое предпринимательство, ввиду чего малые предприятия явно проигрывают в конкурентной борьбе с крупными фирмами.

Следует отметить, что в ряде стран государственная поддержка мелкого бизнеса не распространяется на все малые предприятия, при этом применяется дифференцированный подход с учетом неблагоприятности территориального расположения предприятий и социально-экономической значимости их развития (США, Германия, ряд стран Азии).

Изучение международной практики формирования системы государственной поддержки развития малого бизнеса показывает, что можно выделить следующие ее составляющие:

1. Финансовая поддержка, включающая следующие элементы:

- содействие накоплению капитала;
- льготное кредитование с пониженной процентной ставкой;
- субсидии в рамках специальных программ;
- государственное гарантирование кредитов.

Так, например, в США при выдаче гарантированных займов Администрация мелкого бизнеса дает кредиторам государственные гарантии в размере до 90 процентов заемного капитала, уменьшая их риск. Посредством этого механизма государство старается повысить заинтересованность различных организаций в предоставлении финансовой помощи мелким фирмам.

2. Предоставление налоговых льгот:

- скидка с налога на прибыль фирмы в размере части капиталовложений в новое оборудование, строительство;
- скидка с налога на прибыль в размере части расхода на НИОКР;
- разрешение за счет прибыли формировать фонды специального назначения, не облагаемые налогом;
- обложение прибыли по пониженным налоговым ставкам.

3. Ускоренная амортизация применяется в некоторых странах с целью повышения роли самофинансирования в развитии малых предприятий.

4. Система мер содействия в области организации производства и управления, оказания технической и управленческой помощи. В США, Германии, Франции эта система включает:

- организацию передачи малым предприятиям новой технологии и законченных разработок из научно-исследовательских и опытно-

конструкторских организаций (в США в 1986г. был принят Закон о передаче технологий);

- проведение патентно-лицензионной политики;
- помощь в исследовании рынка;
- предоставление информационных и консультативных услуг;
- организацию Гарантированного выделения сырьевых, материально-технических ресурсов;
- формирование широкой сети инкубаторов по выращиванию мелких и частных фирм.

5. Участие малых предприятий в реализации государственных заказов:

- подготовка законодательных актов по формированию системы государственной контрактации;
- создание равных условий конкуренции для всех типов предприятий;
- оказание помощи малому бизнесу в приспособлении к структурным изменениям в экономике.

6. Содействие в заключении контрактов с крупными фирмами.

Правительства многих стран принимают все меры для того, чтобы мелкий и крупный бизнес дополняли друг друга, а не взаимoisключали. Вследствии этого, крупные корпорации организуют свою внутреннюю структуру, все более отходя от стратегии гигантомании, передавая ряд производств и функций малым предприятиям, нередко сохраняя над ними контроль в той или иной форме.

Так, законодательством США предусмотрено, что при заключении прямых федеральных контрактов с крупными фирмами на сумму свыше 500 тысяч долларов последние обязаны включить в свои программы определенную часть работы для небольших фирм. Контроль за исполнением этого закона возложен на Администрацию мелкого бизнеса.

В Японии связь малых предприятий и крупных компаний организована по типу пирамиды, на верхушке которой находится крупная фирма, связанная со множеством мелких фирм. Крупная фирма, будучи потребителем продукции последних, в свою очередь выдвигает определенные требования в отношении уровня издержек, качества и поставок. По этому признаку японскую экономику делят на два этажа: верхний - крупные фирмы и нижний - мелкие, являющиеся фундаментом, основой всей экономики.

В Узбекистане, с самого начала процесса реформ был определен собственный путь, учитывающий национальную специфику и менталитет. Соответственно и принятая правительством "Государственная программа поддержки развития малого бизнеса и частного предпринимательства" имеет свои особенности и отличия.

Главной целью экономических реформ в Узбекистане является построение сильного демократического правового государства и гражд-

данского общества с устойчивой социально ориентированной рыночной экономикой, открытой внешней политикой. В республике твердо и последовательно осуществляются рыночные преобразования.

Полностью приватизировано государственное жилье, в результате - около 11 млн. квартир приобрели конкретные владельцы. Завершилась малая приватизация. Практически полностью в частную собственность перешли объекты торговли, бытового обслуживания, небольшие предприятия. Широким фронтом ведется разгосударствление сельского хозяйства, за счет создания агрофирм, деканских хозяйств и других видов хозяйственных объединений на негосударственной форме собственности. Количество субъектов частного предпринимательства составляет свыше 30,0 тысяч, в том числе 220 тысяч из них - работающих по патентам индивидуально трудовой деятельности.

Для ускорения процессов рыночных преобразований, Государственная программа предусматривает комплекс мер и определяет основные цели, задачи, направления развития малого и частного предпринимательства в республике, особенно в сельской местности.

Главными целями программы являются:

приобщение к рыночной деятельности широких слоев населения, преодоление иждивенческой, потребительской психологии, привитие "вируса предпринимательства", желания активно заниматься частным бизнесом;

создание новых рабочих мест в сельской местности для обеспечения занятости людей, высвобождаемых в связи с реконструкцией сельского хозяйства;

обеспечение условий для интенсивного развития рыночных отношений и инфраструктуры в сельской местности, развитие конкуренции.

резкое увеличение объемов услуг, особенно наукоемких, связанных с банковской, аудиторской консалтинговой, посреднической деятельностью;

внедрение небольших гибких производств, малых и частных предприятий, обеспечивающих повышение эффективности хозяйствования, товарное насыщение внутреннего рынка и экспортоориентированность производства.

Программа реализуется на основе всесторонней государственной поддержки и инициативного, созидательного, рыночного процесса широкими слоями населения Узбекистана. Программа формируется на четырех основных разделах - создание рыночной инфраструктуры и условий для активного развития и функционирования малого бизнеса, особенно в сельской местности, мер государственной поддержки, финансового обеспечения и организационных мероприятий.

### 3. Создание инфраструктуры

В ходе экономических преобразований в республике созданы и действуют институты рыночной инфраструктуры. Это Республиканские биржи - валютная, фондовая, недвижимости и товарно-сырьевая, большая сеть коммерческих банков и страховых компаний, оптовая и мелкооптовая торговля, инвестиционные фонды, консалтинговые, клиринговые, инжиниринговые, адвокатские конторы и др.

Однако, справедливости ради, следует признать, что эти структуры еще не удовлетворяют все возрастающему спросу и потребностям малого бизнеса.

В снабженческо-сбытовых организациях республики отсутствует комплексный подход к решению вопросов закупки современных образцов зарубежного оборудования, технических проектов по развитию малого бизнеса, отвечающих мировым стандартам. Слабо поставлена работа по производству перспективных моделей оборудования и мини-технологий по отечественным разработкам и лицензиям зарубежных фирм на предприятиях машиностроительного комплекса Узбекистана.

В Республике Каракалпакстан объединение "Техживсервис" создало 11 прокатных пунктов и 18 магазинов, однако имеющаяся в них техника не пригодна для эксплуатации, нет нужных запчастей, оборудования и комплектующих деталей. Сурхандарьинский "Облсельхозснабремонт", заказанные ему фермерами косилки и тракторные прицепы, в прошлом и текущем годах поставлял в неукomплектованном виде, без шин. В этой же области объединением "Агрохимсервис" не были изучены потребности сельских предпринимателей в минеральных удобрениях, не заключены договора на их поставку.

В отдельных случаях выделенные фонды на товарно-материальные ресурсы не доходят по назначению. К примеру, по вине Канимехского райагропрома, выделенные фермерским хозяйствам автобензин и дизтопливо были распределены другим потребителям.

"Узплодоовощинпром" и Министерством сельского хозяйства крайне неудовлетворительно ведется работа по развитию частных и малых предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции. В системе "Узплодоовощинпрома" в ходе разгосударствления и приватизации образовано мало частных предприятий. В результате сохраняется монополия перерабатывающих предприятий, ими диктуются условия поставки, цены, систематически нарушаются обязательства, взятые согласно договоров, заключенных с сельскими предприятиями, за что виновная сторона, как правило, не несет имущественной и юридической ответственности. За проданную продукцию взаиморасчеты свое-

временно не производится, авансирование слатчиков продукции не осуществляется. Так, Сырдарьинский молочный завод согласно заключенным договорам не проавансировал деятельность ни одного фермерского хозяйства.

Перерабатывающие предприятия концерна "Узмясомолпром" принимают от товаропроизводителей молочную продукцию ниже фактически сложившейся себестоимости. К примеру, фермеры Чиракчинского района сдают молоко Шахрисабзскому молочному заводу по фиксированной цене, так как завод отказывается принимать продукцию по договорным ценам.

Большинство пререрабатывающих предприятий ассоциации "Узплодоовощинпром" не заключили договоры с фермерскими хозяйствами, специализирующимися на производстве овощебахчевых культур, на поставку продукции

Акционерное общество "Джизакмолоко" осуществляет центро-вывозом приемку продукции только от 20% фермеров, а остальным дехканским хозяйствам для покрытия транспортных расходов оплачивает денежную компенсацию, которая не оправдывает их фактических затрат.

В целом, в проводимой в республике работе по развитию предпринимательства в сельской местности пока не уделяется достаточного внимания созданию малых и частных предприятий, расширению их сети за счет формирования таких сфер деятельности, как промышленность, транспорт, строительство, услуги и др.

В настоящее время подавляющее большинство предпринимательских структур занимаются торгово-закупочной деятельностью. К примеру, в I квартале с.г. объем промышленной продукции, произведенный предпринимательскими структурами Сурхандарьинской области, составил лишь 20% общего объема работ и услуг. Аналогично, в Джизакской области переработкой сельхозпродукции и производством товаров народного потребления занимаются только 5% предпринимательских предприятий, а объем произведенной ими продукции составил лишь 3,4%.

Из-за неразвитости инфраструктуры села сдерживается наращивание производства и сбыт около половины выращенного урожая. В сельском хозяйстве отсутствует техника для сортировки, промывки, сушки, калибровки, консервирования и упаковки скоропортящейся продукции, имеется большой дефицит хранилищ, особенно с машинным охлаждением, не хватает транспорта для перевозки продукции. Для формирования производственной инфраструктуры в сельской местности необходимо создание десятка тысяч частных и малых предприятий, которые взяли бы на себя вышеперечисленные функции и обеспечили бы работой сотни тысяч сельских жителей.

На местах зачастую не оказывается должная организационно-методическая помощь сельским предпринимателям. не организована их учеба, не анализируются причины закрытия предприятий частного бизнеса. В 1994-1995 годах по причинам отсутствия навыков предпринимательства, невыделения кредитов, другим причинам прекратили свою деятельность 1715 предприятий частного бизнеса. Из-за нехватки знаний, опыта предпринимательства, финансовых ресурсов, только в первом квартале с.г. прекратили свое существование 313 фермерских хозяйств. Большинство из них (287) приходится на Навоийскую, Джизакскую, Наманганскую, Сырдарьинскую области и Республику Каракалпакстан.

Многие зарегистрированные предприятия не функционируют. Так, в Элликкалинском районе на день проверки фактически не приступили к производству товарной продукции 1925 зарегистрированных фермерских хозяйств. В отделениях "Узтадбиркорбанка" в течение 1995 года не производили операции по расчетному счету 6.3 тыс. малых и частных предприятий.

Учитывая эти недостатки, Государственной программой предусмотрены следующие меры:

1. Осуществляется приоритетное развитие производственной инфраструктуры малого бизнеса и частного предпринимательства на селе. Особое внимание при этом обращается на развитие мелиоративных, гидротехнических, энергоэнергетических сооружений и сетей, орошение земель, осуществление противозрозонных мер, закладку многолетних насаждений, строительству и техническому перевооружению предприятий перерабатывающей промышленности. Производство в сельской местности объектов инженерной и производственной инфраструктуры, необходимых для развития малого и частного предпринимательства, водопроводов, канализационных систем и сооружений, сети газо- и электроснабжения, дорог, телекоммуникационных систем. Формирование производственной инфраструктуры на селе осуществляются в соответствии с государственными и местными программами.

2. В целях организации и управления процессами ускоренного создания рыночной инфраструктуры в сельской местности, адаптации ее к требованиям мировой экономики, в областях республики создаются Департаменты предпринимательства, призванные осуществлять государственную поддержку рыночных преобразований, формирование эффективной системы развития рыночной инфраструктуры, координацию и развитие внутривнутриреспубликанских и внешнеэкономических хозяйственных связей.

Развивается территориальная сеть Фонда поддержки малого предпринимательства и частного бизнеса (Бизнес-фонда), осуществляющего финансирование инвестиционных проектов на основе

предоставления кредитов, в том числе льготных, частным предпринимателям и малому бизнесу, участие в их уставном капитале, оказание технического содействия в форме предоставления консультационных и информационных услуг. Создаются территориальные агентства по страховой защите частного предпринимательства и малого бизнеса, осуществляющие оценку и экспертизу инвестиционных проектов, для получения кредитов, в том числе льготных, малым и частным предприятиям, с предоставлением на льготных условиях страховой защиты от предпринимательских рисков, страхования ответственности заемщиков за непогашенные кредиты, обеспечение страховой защиты иностранных инвестиций, направляемых на развитие частного предпринимательства и малого бизнеса. Формируются другие фонды поддержки малого предпринимательства и частного бизнеса, страховые учреждения.

В регионах республики создаются "Палаты предпринимателей", представляющие интересы предпринимательских структур в государственных органах, содействующие изучению конъюнктуры рынка, подготовке и распространению информационно-аналитических материалов, регистрации предприятий, подготовке учредительных документов вновь создаваемых предприятий, оказание юридических и технических консультаций.

На селе создаются "Бизнес-центры", которые должны оказывать малым и частным предприятиям в сельской местности услуги по обеспечению ресурсами, реализации продукции и транспорту обслуживания и осуществлять хранение, переработку и реализацию продукции, коммунальное, бытовое, ремонтно-строительное обслуживание населения, обучение членов коллективных, деханских, владельцев личных подсобных хозяйств, информационное обеспечение, юридические консультации.

Формируются инвестиционные фирмы, основанные на частных вложениях, имеющие право первоочередной целевой конвертации средств для покупки передового технологического оборудования, сырья и комплектующих для переработки сельскохозяйственной продукции, без разрешительных процедур производят регистрацию контрактов в органах МВЭС. Оказывается содействие созданию ассоциаций мелких производителей по видам деятельности, призванных осуществлять коллективную защиту своих интересов, распространение передовых методов ведения хозяйства.

Продолжается развитие кредитных учреждений, расширение сети коммерческих специализированных банков, в том числе с участием иностранного капитала для осуществления инвестиционной деятельности в сфере малого и частного предпринимательства. Расширяется деятельность торговых домов, инвестиционных компаний, инвестиционных посредников, фондовых магазинов, клиринговой и агент-

ской сети. Оказывается содействие информационному обеспечению малых и частных предприятий, работе частных фирм, изучающих конъюнктуру рынка, предлагающих информационное обслуживание рыночных возможностей, создание межотраслевых банков данных.

В целях устранения потерь урожая сельскохозяйственной продукции, обеспечения беспрепятственной приемки его, хранения и последующего распределения в сети потребления ускоренно развиваются малые и частные оптово-посреднические структуры, специализированные рынки, оптовые магазины, базы, склады, хранилища. Для реализации сельскохозяйственного сырья и переработанной продукции создается развитая территориальная структура биржевой торговли и оптовых ярмарок. Для своевременного обеспечения дехканских (фермерских) хозяйств высокосортными семенами сельхозкультур и посадочным материалом в сельских районах организуются семеноводческие предприятия по их производству и торговле. Создаются агросервисные предприятия для оказания ремонтно-восстановительных, агрохимических, зооветеринарных и других видов услуг предпринимателям на селе.

3. Государство обеспечивает проведение демографической политики по изменению миграционных процессов в пользу села, созданию социально-экономических условий для всестороннего развития семьи, обеспечения занятости населения путем обеспечения условий и стимулирования развития малого бизнеса и частного предпринимательства. В целях стимулирования процессов закрепления населения на селе и привлечения его к работе в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства в сельской местности предусматривается создание преимуществ по сравнению с городом (в расчете на душу населения) в сооружении жилья, объектов образования, культуры и спорта, здравоохранения, газификации, водо- и электроснабжения, телефонизации, связи, коммунальных объектов, в услугах радио и телевидения.

Осуществляются меры по поддержке социальной сферы при разгосударствлении и приватизации путем вовлечения в ее развитие доли инвестиций, в том числе иностранных, передаче объектов социальной сферы субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства для организации ими деятельности по удовлетворению потребностей населения.

Для создания инфраструктуры малого бизнеса и частного предпринимательства предусмотрено:

1. Создание комиссий по продаже объектов государственной собственности
2. Создание специальных комиссий по продаже земельных участков под приватизированными объектами торговли и сферы обслуживания.

3. Организация комиссий по продаже земельных участков в бес-  
срочное пользование с правом наследования
4. Организация аукционов и конкурсов по продаже имущества лик-  
видируемых предприятий и предприятий-банкротов.
5. Организация аукционов и конкурсов по продаже объектов неза-  
вершенного строительства, автотранспорта и оборудования
6. Организация инвестиционных торгов (в том числе с участием ино-  
странных инвесторов) по продаже акций, принадлежащих госу-  
дарству.
7. Организация тендерной продажи пакетов акций.
8. Создание инвестиционных институтов - 23, Инвестиционных  
компаний - 5. Инвестиционных фондов - 2, Трастовых компаний - 2,  
фондовых магазинов - 28 и расширение сети брокерских контор - 10,  
организация рынка ценных бумаг иностранных эмитентов на терри-  
тории республики и реализация акций эмитентов республики Узбекистан  
иностранным эмитентам, организация вторичного рынка ценных бумаг
9. Создание расчетного илирингового центра по операциям с цен-  
ными бумагами.
10. Создание филиалов Республиканской фондовой биржи в об-  
ластях.
11. Создание филиалов депозитария.
12. Создание банка данных в "Узоптбиржторге" и товарно-сырьевой  
бирже (наличие товаров и сырьевых ресурсов, цена) и обеспечение  
этой информацией клиентов. Проведение ярмарок, выставок по  
оптовой продаже товарно-сырьевых ресурсов. Развитие сети мелкоопто-  
вых магазинов по продаже товарно-сырьевых ресурсов, в том числе в  
сельской местности.
13. Создание сети услуг по обслуживанию клиентов.
14. Разработка целевых программ внедрения в сферу малого и част-  
ного предпринимательства импортозамещающих технологий и про-  
изводства (технологии использования солнечной энергии, изгото-  
вление растительных лекарств и т.д.)
15. Оказание содействия в создании и функционировании агроин-  
вестиционных фирм, основанных на частных средствах населения  
для закупок передового технологического оборудования для перера-  
ботки сельхозпродукции.
16. Упростить процедуру регистрации частных и малых пред-  
приятий любых форм собственности как участников внешнеэкономиче-  
ской деятельности.

#### 4. Меры государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства

В республике с самого начала рыночных реформ особое внимание уделялось развитию малого и частного бизнеса. Создана сильная законодательная база, которая затвердила право на частную собственность, уравнила ее с государственной, а в какой-то части даже предоставила дополнительные льготы и преимущества.

Значительные средства изысканы и выделяются на кредитование частного сектора.

Развитию частного предпринимательства способствуют Республиканские биржа недвижимости и товарно-сырьевая.

Так, за девять месяцев 1995 года продано 4905 объектов недвижимости, в том числе незавершенных строительством - 127, торговли и сферы обслуживания - 755, земельных участков под них - 1258, автотранспортных средств - 805, земельных участков под индивидуальное строительство жилья с правом наследования - 1521.

Через аукционы реализовано 549 животноводческих ферм на сумму 2,6 миллиардов сумов при стартовой цене 2,0 миллиарда.

Количество самостоятельных дехканских (фермерских) хозяйств увеличилось на 17,7 тысяч, ими занято 257,3 тысячи гектаров земельных угодий, в них насчитывается 229,8 тысяч голов скота, в том числе 70,7 тысяч коров.

Основные проблемы:

1. Продолжается задержка платежей предприятий Госкомимуществу банками республики.

Не решен вопрос создания комиссии по ценным бумагам, медленно идет регистрация проспектов эмиссий акционерных компаний в Минфине.

2. Не подписаны некоторыми руководителями отраслей договора по делегированию прав и ответственности по управлению долей государственных акций.

3. Фермерами ставится вопрос уплаты единого обобщенного налога.

Расширяется доступ предпринимателей и материальным ресурсам на основе создания системы мелкооптовых структур и рынков, в числе которых уже образовано 649 мелкооптовых магазинчиков. Проведена 401 ярмарка по продаже ресурсов и товаров; реализовано продукции через постоянно действующие ярмарку и товарно-сырьевую биржу на 4604,5 миллионов сумов, из них 4411,7 миллионов или 94,4 процента составили контракты по экспорту. Образованы территориальные филиалы республиканской товарно-сырьевой биржи; приняты конкретные меры по развитию межбиржевых связей с Российской, Таджикской и Туркмен-

ской товарно-сырьевыми биржами. а также с Кисяской и Беларуской универсальными биржами.

Значительную помощь частным бизнесменам оказал принятый в начале 1995 года Указ Президента "Об инициировании и стимулировании частного предпринимательства".

При этом резко упростилась структура регистрации малых предприятий, и по срокам она составляет теперь всего 3 дня. Ужесточились требования к административным органам за проволочки и бюрократизм. Появилась возможность предоставить частным предпринимателям в аренду неиспользуемые складские и производственные площади государственных предприятий. Оказано содействие в подготовке кадров, приняты новые налоговые льготы.

Вместе с тем, учитывая сложную социально-экономическую ситуацию в республике, обусловленную переходным периодом и структурной перестройкой экономики, необходимо отметить недостаточность проводимых мероприятий, отсутствие комплексности и целенаправленности в реализации государственной политики в области поддержки и развития малых и частных предприятий особенно в сельской местности Узбекистана.

В настоящее время 61 % населения республики (или более 13,8 миллионов человек) являются сельскими жителями. При сохранении существующих темпов прироста их количество к 2000 году возрастет до 16,1 миллиона человек. За эти годы трудовые ресурсы на селе увеличатся примерно на 12 миллион человек. Наряду с этим, в 2000 году путем развития предпринимательства и за счет повышения технического уровня и организации производства ожидается высвобождение с действующих предприятий еще 1 миллиона человек. Все это сильно обострит проблему занятости на селе.

Между тем, проводимые в настоящий период меры по поддержке и развитию частного предпринимательства зачастую расплывены по различным министерствам и ведомствам, не выработана четкая концепция по координации и регулированию форм и способов государственной поддержки в этом направлении. По этой причине многие эффективные предпринимательские проекты из-за отсутствия финансовой, материально-технической, информационной поддержки бюрократических препятствий и волокиты так и остаются нереализованными, многие малые и частные предприятия сворачивают свою деятельность.

Центральными отраслевыми органами управления недостаточно реализуются возможности создания частных и малых предприятий в ходе приватизации, не изучаются возможности разукрупнения предприятий. В результате, в отраслях, связанных с сельской местностью - переработка сельхозпродукции, строительство сельскохозяйственных объектов, агросервис - предприятия приватизируются в той организационно-юридической форме, в какой они существовали при центра-

лизованной экономике, происходит простая смена названия предприятий, сохраняется монополизированность, практически отсутствует частная инициатива.

Сельское хозяйство (которое в Узбекистане связано с контролем над водными ресурсами) - исключительно сложная и тонкая тема, ведь речь идет о стране, где сельское население составляет 60 % всего населения республики, и где государственный бюджет в значительной степени зависит от бюджетных средств, накапливаемых этим важнейшим сектором экономики страны.

При переходе к рынку приходится сталкиваться с новыми стереотипами. Один из них - эффективное сельское хозяйство можно создать только на основе частной собственности на землю. Способен ли развиваться рыночный механизм в условиях государственной собственности на землю? Можно ли говорить в этих условиях о формировании земельного рынка?

Развитие предпринимательства невозможно без свободного доступа производителей к рынкам ресурсов, среди которых одним из важнейших является земля. Земельные ресурсы в Узбекистане, в соответствии с Законом "О земле", являются национальным достоянием и используются под контролем государства.

Интересы экономики выше любых идеологических построений. Этот принцип Президента Республики Узбекистан И.Каримова, принцип прагматизма последовательно реализуется в проводимых экономических реформах. Еще пять с половиной лет назад, когда о рынке говорили только в научно-академических кругах и господствовала идеология социалистической собственности, в республике началось организованное наделение дехкан земельными участками. Земля выделялась на семью для ведения, как это тогда называлось, "личного подсобного хозяйства". На практике же это были частные сельхозтоваропроизводители, самостоятельно решающие, что им производить, и реализующие свою продукцию на конкурентных рынках. В 1990-1994 годах между ними было распределено около 500 тысяч гектаров земли. В 1994 году началась продажа объектов торговли и услуг с землей, на которой они расположены. Наконец, Указ Президента республики "О повышении эффективности использования земель" предусматривает продажу земли в размере 0,04 гектара под индивидуальное строительство и 0,06 гектара под личные подсобные хозяйства. Кроме того, в Каракалпакстане будут продаваться неиспользуемые земли площадью до 5 гектаров при наличии ирригационных сетей и до 15 гектаров неполивных площадей. Все это - последовательные шаги по созданию земельных отношений, адекватных рыночному хозяйствованию.

И все же нельзя сразу ввести полномасштабную частную собственность на землю. Необходимо четко представлять, к какому результату мы должны прийти в результате реформ. Высокоэффективное экспор-

тоориентированное аграрное производство, удовлетворяющее при этом потребности населения и национальной экономики в продовольствии и сырье, или раздробленное сельское хозяйство, базирующееся на мелких земельных владениях, ручном труде и отсталых технологиях, не способных обеспечить ни роста экспорта, ни внутреннего потребления? Нужно объективно оценить имеющиеся условия реформирования земельных отношений, принимая во внимание исторический опыт нашего государства, социальные ценности, психологию, национальные традиции населения, характер демографических процессов...

Что значит "кавалерийское" введение частной собственности для Узбекистана? Орошаемые сельскохозяйственные земельные угодья ограничены. Даже если мы найдем способ справедливо распределить их между сотнями тысяч дехканских семей, получим крайне неэффективную структуру землевладения, при которой мелкие дехканские хозяйства не смогут воспользоваться современными формами организации производства и передовыми технологиями. Реальность такова, что сегодня дехкане в большинстве своем не располагают необходимыми средствами не только на выкуп земли, но и для того, чтобы развернуть на ней эффективное производство.

В результате получим падение объемов сельскохозяйственного производства, разорение хозяйств. Земля станет объектом спекуляции, а частная собственность - причиной социальной напряженности. А как решать при этом проблемы водопользования и ирригации, экологии и т.п.? Поэтому эффективные экономические отношения в сельском хозяйстве в условиях Узбекистана нельзя построить только на базе частной собственности на землю.

Другое дело - земля в городах и других населенных пунктах. Сегодня здесь создается рыночный механизм, который обеспечит равный доступ к земле, ее ценности, используемой для размещения объектов производственного и социального назначения, и определит ее истинную цену. Конкурсное распределение прав по аренде земельных участков, реализация их в частную собственность с приватизируемыми объектами торговли и сферы быта позволяют отработать модель рынка земли несельскохозяйственного назначения, адекватного условиям Узбекистана.

Известный экономист А.Чаянов писал: "Для народа важны не собственности на землю, а важно то, чтобы он получил доступ к земле и чтобы ему не мешали работать на ней устойчиво и производительно". Не частная собственность на землю спасет от бедности, а неотъемлемое право крестьянина на плоды своего труда, справедливое наследование его результатов и пользования землей.

Опыт развитых стран свидетельствует, что эффективность сельского хозяйства определяется отнюдь не юридической формой земельной собственности. Главное - экономические отношения, которые складываются между собственником земли, между всеми участниками цепочки

производственных связей в сельском хозяйстве, перерабатывающей промышленности, торговле. Во Франции в руках государства - 50 процентов, в Бельгии - 70 процентов, в Израиле - 90 процентов сельскохозяйственных угодий. В Голландии, стране наивысших в мире урожаев, все сельскохозяйственные земли принадлежат государству, сельхозпроизводители обрабатывают землю на долговременной арендной основе. Но везде крестьянин сам решает, что производить, по какой цене и кому продавать свою продукцию. Залогом стабильности производства на государственных землях является долговременная аренда земли (50-100 лет) и собственность на основные фонды и средства производства. Тогда владение землей и материальными ценностями наследуется, рождая семейные, рентабельные хозяйства.

Опыт развитых стран свидетельствует, что поступательное развитие сельскохозяйственного производства в условиях Узбекистана можно обеспечить только при ликвидации командно-бюрократических форм реализации государственной собственности на землю. Государственная монополия на хозяйственное использование земли породила диктат центральных и местных партийных и исполнительных органов, бюрократический аппарат которых бесконтрольно и безответственно распоряжался ею как ничейным, бесхозным богатством. Разбазариванием земли в корыстных интересах занимались и многие директора совхозов и председатели колхозов, которые зачастую передавали ее на длительное пользование кочующим частным производителям, действовавшим по принципу "после нас хоть потоп". И только непосредственный производитель, тот, кто сеял, обрабатывал, убирал урожай, был отлучен от собственности на землю, от конечных результатов своей деятельности. Он фактически был наемным работником и относился к ней как к ценности, которая принадлежит различного ранга чиновникам. Поэтому отсутствие у дехкана бережного отношения к земле, экономического интереса к ее интенсивному использованию - вполне естественные последствия, которые не могли не сказаться на производстве сельхозпродукции и сырья для промышленности.

Проводимые в сельском хозяйстве Узбекистана реформы должны обеспечить дехкану экономическую свободу, создать ему условия для максимального использования своих возможностей, обеспечить правовую гарантию неприкосновенности обрабатываемой им земли, защиту его прав и законных интересов.

Полным ходом идет приватизация. Сельскохозяйственные средства производства (здания, сооружения, техника, скот, сады, виноградники и т.п.) переходят в коллективную или частную собственность дехкан. В сельском хозяйстве республики на сегодняшний день функционируют около десяти тысяч дехканских хозяйств. Из них многие - самостоятельные и зарегистрированы в соответствующих хокимиятах. Остальные организованы в составе колхозов и других негосударственных формиро-

ваниях. Этим хозяйствам выделено 340 тысяч гектаров земель, в том числе 164 тысячи - орошаемых.

Анализ показывает, что существующие земельные отношения не отвечают потребностям рынка. Выделение земель осуществляется бесплатно, что создает почву для злоупотреблений и бесхозяйственности, доступ к земельным ресурсам ограничен. В результате, часть выделяемой новым собственникам земли используется недостаточно эффективно. Если на посевных площадях не проводить соответствующих работ, они могут надолго вынестись из оборота. Земля - общенациональное достояние, и государство не может позволить ее нерационального использования.

Решать эти проблемы можно на основе расширения рыночных механизмов в землепользовании.

Принципиально важно, что указанные земли могут использоваться под производство и переработку сельхозпродукции, индивидуальное жилищное строительство, формирование производственной и социальной инфраструктуры, для других производственных целей. Земельные участки могут также быть предметом залога в банк для получения целевых кредитов на индивидуальное жилищное строительство.

Граждане, приобретшие земельные участки в пожизненное наследуемое владение на аукционной основе, получают твердые государственные гарантии защиты своих интересов. Эти земли не подлежат безусловной законом конфискации и изъятию. Государство гарантирует возможность передачи земли по наследству, из поколения в поколение. Владелец может быть уверен, что на его земельное владение никто не посягнет, и при любых социально-экономических преобразованиях оно будет служить источником получения доходов. Это должно способствовать заинтересованности граждан в использовании значительной части своих доходов для повышения плодородия почвы, внедрения передовой техники и интенсивной технологии.

Налицо качественное расширение прав потенциального землепользователя, стать которым теперь сможет не только житель данного района (города). Одновременно повышается и экономическая ответственность за бесхозяйственное использование земли. Для нерадивых владельцев предусмотрены значительно большие объемы уплаты земельного налога, разрабатываются другие санкции.

Отработанные в ходе эксперимента в Каракалпакстане механизмы будут распространяться по всей республике. При этом видится не только расширение "территориального охвата" рыночных преобразований в земельной сфере, но и их дальнейшее качественное углубление. Уже предоставлено право гражданам закладывать земельные участки в банки под получение кредитов на производственные цели. Создан специализированный земельный банк, который может стать центральным элементом подлинно рыночного механизма землепользования.

Много предстоит сделать для дальнейшего развития арендных отношений в земельной сфере. Существующая законодательная база должна быть, как говорят юристы, более "прозрачной". Ее предстоит дополнить нормативными документами, четко оговаривающими права и обязанности арендодателей и арендаторов. Необходимо будет оговорить в них и методы исчисления арендной платы. В качестве одного из вариантов арендная плата может взиматься в натуральной форме и устанавливаться в процентах от произведенной продукции. Это связало бы арендную плату за землю непосредственно с ее качеством, позволило бы дехканам разделить риск землепользования с крупными сельхозпроизводителями и обеспечило бы одинаправленность интересов сторон.

Таким образом, процесс формирования земельного рынка будет объектом все более тщательного государственного, правового регулирования. Он и дальше пойдет эволюционным путем, предусматривающим различные этапы расширения масштабов, форм и методов распространения рыночных форм. Это будет происходить без отказа государства от своей ответственности за эксплуатацию земельных и водных ресурсов, за развитие сельскохозяйственного производства, всей системы жизнеобеспечения общества. Поэтапное рыночное преобразование экономических отношений землепользователя должно привести к улучшению состояния земель, к росту производства и более эффективному использованию ресурсов.

Те, кто создал существующую сегодня систему сельского хозяйства (в основном ориентированную на орошаемое земледелие), по праву гордятся своим детищем и очень критически настроены ко всяким переменам и преобразованиям в этой сфере. Но распад СССР, а также переориентирование народного хозяйства на рыночное его ведение в условиях постоянного прироста населения и ограниченных водных ресурсах вынуждает переоценить работу и организационную структуру когда-то относительно хорошо налаженного механизма.

Возникает вопрос: "Как дать свободу сельскохозяйственной продукции, как изменить существующую сегодня систему производства?"

В сельском хозяйстве Узбекистана используются следующие варианты:

1. Постепенное сокращение номенклатуры (наименований) продуктов, которые крестьяне обязательно должны продавать государству.
2. Постепенное сокращение количества всех продуктов, которые крестьяне обязаны продавать государству.
3. Развитие сельского хозяйства, базирующееся на деятельности фермеров.

Очень важно обучение фермеров и рабочих им. Их никогда не учили законам ведения частного хозяйства (им нужно научиться методам

ведения малого индивидуального хозяйства, им нужна малая сельскохозяйственная техника).

Государство должно сыграть определенную роль в обучении (и переподготовке) крестьян, которые могут захотеть делать это самостоятельно, поскольку прежде они имели узкую специализацию и не умели управлять хозяйством.

Кроме того, необходимо решить проблему поставки малого сельскохозяйственного оборудования для небольших фермерских хозяйств, так как у нас в основном крупное сельскохозяйственное оборудование, не пригодное для малых хозяйств.

Наиболее сложной представляется земельная проблема. Несмотря на все трудности, правительство республики идет по пути передачи земли истинному хозяину.

Расчеты показывают, что средства, полученные от продажи и аренды земли могут в значительной степени помочь в реализации рыночных преобразований.

Во владении у населения находятся земельные участки для ведения личного подсобного хозяйства, коллективного садоводства и огородничества, под жилищными застройками.

В земледельческих регионах (Каракалпакстан) теперь можно приобрести 5 гектаров поливных и 15 гектаров неполивных земель. Продается земля и под объектами торговли и социально-бытовой сферы. Тем не менее Государственная программа предусматривает дополнительные меры поддержки предпринимателей, занимающихся в следующем:

1. Приоритетным направлением формирования предпринимательской среды является создание субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в сельской местности, обеспечивающих ускоренное развитие сферы услуг и низко- и трудоемкого характера, переход к интенсивному земледелию, развитие социально-производственной инфраструктуры села, обеспечение требований экологии сельской местности, а также необходимой мобильности населения. Всемирная поддержка оказывается субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства, осуществляющим деятельность по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, выпуску товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения, строительных материалов, а также осуществляющих строительную деятельность, оказание ремонтных, ремонтно-строительных, бытовых и коммунальных услуг. На основе экономических мер воздействия осуществляется государственное регулирование процессов формирования и развития малого бизнеса и частного предпринимательства. При этом обеспечивается установление рациональной концентрации, специализации и размещения производства в сфере малого и частного предпри-

нимательства, обеспечивается изменение структуры инвестиций, переориентация производства и его потребностей.

Применяется система продажи опционных пакетов акций и устанавливаются квоты на продажу акций частным инвесторам (населению). Продолжается продажа государственного имущества на селе в частную собственность. широкое развитие способов разгосударствления и приватизации через аукционы и конкурсы, продажа земельных участков под приватизируемыми объектами торговли, сферы обслуживания, жилья. Расширяется практика проведения аукционов и конкурсов по передаче сельскохозяйственных земель в бессрочное пользование с правом наследования.

Принимаются законодательные акты по стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства, совершенствуется действующий нормативно-правовой механизм. Обеспечивается равенство предприятий всех форм собственности. При формировании, размещении и заключении договоров на закупку и поставку продукции для государственных нужд по видам продукции, отнесенным Кабинетом Министров Республики Узбекистан к приоритетным, у субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства размещается не менее 15 процентов от общего объема поставок для государственных нужд данного вида продукции на основе конкурсов, проводимых между субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства.

Разрабатываются нормативные акты и осуществляется переход от системы делегирования прав управления предприятиями, с долей имущества государства негосударственным структурам (хозяйственным ассоциациям), к системе трастовых договоров по управлению государственным имуществом. Утверждаются пакеты типовых учредительных документов предприятий различных форм собственности и организационных форм. Готовятся комментарии, дающие единое толкование основных законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Готовятся методические материалы по формированию отраслевых и региональных программ поддержки предпринимательства, проведения конкурсов на заключение предприятиями договоров с государством на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг.

2. Органы государственного управления осуществляют разработку комплекса мероприятий по содействию в обеспечении субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства современным оборудованием и технологиями, в создании сети технопарков, лизинговых предприятий, бизнес-инкубаторов, производственно-технологических центров и других объектов инфраструктуры.

Государственные органы осуществляют меры по размещению производства и поставки специализированного оборудования и иных видов

продукции для субъектов малого и частного предпринимательства, содействуют в создании и организации их деятельности, специализированных оптовых рынков, ярмарок по продаже продукции субъектов малого частного предпринимательства, в том числе путем предоставления зданий, сооружений, оборудования производственных и служебных помещений, иного имущества, находящегося в государственной собственности. Производственно-технологическая поддержка субъектов малого и частного предпринимательства могут осуществляться на льготных условиях. При этом предприятия, учреждения и организации, осуществляющие производственно-технологическую поддержку субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, пользуются льготами в порядке, установленном действующим законодательством.

Оказывается первоочередное содействие проектам организации производства в сельской местности, обеспечивающее выпуск конкурентоспособной продукции, увеличение объема экспорта, снижение издержек производства, улучшение использования производственных мощностей, организацию дополнительных рабочих мест на селе. Предоставляют льготы и преимущества малым и частным предприятиям в приоритетных областях экономики и прежде всего - в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции, продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления, лекарственных препаратов и медицинского оборудования, оказание производственного, коммунальных и бытовых услуг, строительстве объектов жилищного, производственного и социального назначения, инновационной деятельности и создании наукоемких производств. Организуется поставка комплектов современного технологического оборудования для переработки сельскохозяйственного и местного сырья, создают систему кооперированного сервисного обслуживания. Создаются производства по изготовлению мини-заводов и мини-технологий.

Разрабатывается система мер по повышению конкурентоспособности товаров, производимых малыми и частными предприятиями путем укрепления научно-технической и производственной базы, регламентирования в области стандартов и качества продукции. Стимулируется ускоренное техническое переоснащение малых и частных предприятий. Создаются модели технологических инкубаторов, типовые проекты перерабатывающих производств и выпуска новых видов продукции, организуется их широкое распространение и направленное обучение работе в условиях новых технологий. Осуществляется покупка лицензий на технологии производства принципиально новой продукции для последующей их продажи малым и частным предпринимателям.

В целях укрепления материально-технической базы субъектов малого и частного предпринимательства предоставляются в установленном порядке в аренду неиспользуемые помещения для организации производства продукции, выполнения работ и оказания услуг, реализуются

через аукционы и конкурсы по продаже производственные объекты незавершенного строительства и неиспользуемое оборудование. В целях преимущественной передачи объектов государственной собственности на селе субъектам малого и частного предпринимательства, принадлежащим местным жителям, проводятся закрытые конкурсы по продаже государственного имущества при разгосударствлении и приватизации. Организуется продажа малым и частным предпринимателям законсервированных и неиспользуемых основных фондов и производственных мощностей, а также объектов социальной инфраструктуры.

Вводятся процедуры инвестиционной поддержки реструктуризации и реконструкции предприятий для обеспечения устойчивости хозяйствующих субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в послеприватизационный период, предусматривающие оценку финансовых возможностей предприятий, разработку планов их технического, технологического и организационно-экономического преобразования с учетом требований рынка. Организуются постоянно действующие выставки оборудования и мини-технологий, включая зарубежные, для последующего внедрения в производство.

3. Государственные органы оказывают содействие созданию новой научно-технической инфраструктуры, включая вспомогательные, функциональные, научно-производственные, обслуживающие науку и научное производство, малые и частные фирмы, компании, центры.

Информационное обслуживание субъектов малого и частного предпринимательства осуществляется на льготных условиях. Публикуется информация о кредитных институтах, состоянии рынка ценных бумаг и котировке акций, а также информации о хозяйствующих субъектах и потенциальных партнерах. Получает развитие система специализированных малых и частных предприятий в области маркетинга, управленческого консультирования, аудита, рекламы, контроллинга, внешне-экономических операций. Издаются научная, справочная и учебная литература по проблемам поддержки предпринимательства, ежеквартальный бюллетень "Приватизация", каталоги комплектного оборудования, бизнес-каталоги.

4. С целью перехода от системы социальной защиты к принципиально новой системе, предусматривающей четкое разграничение вопросов социальных гарантий и социальной поддержки вносятся соответствующие изменения в действующее законодательство. При этом устанавливается, что социальные гарантии, дифференцированные по уровням (предприятие, территория, республика) предоставляются всем гражданам, включая занятых в малом и частном предпринимательстве, в необходимом минимуме. Состав, структура и размеры социальных гарантий определяются законами Республики Узбекистан. Социальная поддержка, также дифференцированная по уровням, предоставляется: во-первых, на определенный срок; во-вторых, полностью увязывается с

состоянием соответствующего бюджета; в-третьих, зависит от условий, сложившихся на том или ином этапе экономической реформы. Социальная поддержка может осуществляться как законодательными актами, так и решениями местных органов государственной власти и управления, собственников и руководителей предприятий.

Обеспечивается эффективный контроль за исполнением субъектами малого и частного предпринимательства социальных гарантий, предусмотренных Законом Республики Узбекистан "О предприятиях". Особое внимание уделяется вопросам обязательного медицинского страхования. Разрабатывается и вносится в Олий Мажлис проект Закона "Об обязательном медицинском страховании". Пересматривается структура расходов на здравоохранение в государственном бюджете с учетом поступлений средств от обязательного медицинского страхования и, соответственно, рассматриваются возможности снижения уровня налогообложения субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Особое внимание уделяется проблемам занятости населения на селе. Разрабатывается и вносится на рассмотрение Олий Мажлиса проект новой редакции Закона Республики Узбекистан "О занятости населения", предусматривающий обеспечение социальных гарантий работников, высвобождаемых в результате реструктуризации производства, возможность введения сокращенной продолжительности рабочего времени на определенных территориях, в зависимости от состояния занятости населения, частичного компенсирования Фондом поддержки малого и частного бизнеса издержек работодателям по организации новых рабочих мест и создания учебных структур переобучения лиц, подлежащих высвобождению.

5. Государство обеспечивает развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малого и частного предпринимательства. Переориентируется в направлении нужд развития малого и частного предпринимательства система переподготовки кадров, осуществляемая в рамках Программы занятости населения. Учреждения и организации, осуществляющие подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для малого бизнеса и частного предпринимательства, пользуются льготами в порядке, установленном действующим законодательством. Организуется система профориентации, создаются бизнес-инкубаторы.

Во всех высших и средних учебных заведениях устанавливается квота приема сельской молодежи, которая является обязательной для выполнения. Порядок и условия квотирования подготовки и использования выпускников в системе малого бизнеса и частного предпринимательства определяются Кабинетом Министров. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов и рабочих кадров для предпринимательских структур в государственных учебных заведениях про-

водятся за счет республиканского и местных бюджетов, а также на контрактной основе между учебными заведениями и предприятиями. Подготовка и повышение квалификации специалистов и рабочих являются обязательными и осуществляются периодически в сроки, указанные государственными органами. В случае невыполнения договоров о переподготовке и повышении квалификации работников малые и частные предприятия возмещают материальные расходы в соответствующий бюджет в порядке, определенном Кабинетом Министров.

6. Осуществляются меры по расширению участия субъектов малого и частного предпринимательства в экспортно-импортных операциях, а также по участию этих субъектов в реализации программ и проектов в области внешнеэкономической деятельности, международных выставках и ярмарках. В частное и малое предпринимательство привлекается иностранный капитал на основе инвестиционных проектов, организации рекламы за рубежом. Привлекаются иностранные инвестиции в процесс разгосударствления и приватизации на открытой тендерной основе и через специальные инвестиционные торги, а также посредством других институтов и механизмов. Осуществляются пилотные проекты в рамках программ технической помощи с привлечением иностранных инвесторов, создается новая научно-техническая инфраструктура, включая вспомогательные, функциональные, научно-производственные, обслуживающие науку и научное производство фирмы, компании, центры. Совершенствуется тарифное таможенное регулирование.

Для реализации намеченных целей принято решение о реализации в 1995-1996 годах мероприятий:

1. Разработка проекта Закона Республики Узбекистан "О стимулировании развития малого и частного предпринимательства".

2. Внесение изменений и дополнений в законодательство о малом и частном предпринимательстве.

3. Внесений в Олий Мажлис Республики Узбекистан Закона "О защите прав акционеров".

4. Подготовка предложений в правительство по использованию возможностей Узэксноцентра для рекламы продукции частных и малых предприятий.

5. Создание торговых домов и расчетно-клиринговых центров в странах СНГ.

6. Содействие в создании лизинговых предприятий и обеспечение их информацией о технике и оборудовании, а также технологиях как отечественных, так и зарубежных.

7. Организация производства современного мини-оборудования и технологических линий для предприятий малого и частного предпринимательства.

## 5. Финансовое обеспечение Государственной программы

Наиболее сложным вопросом поддержки предпринимателей является изыскание финансово-кредитных ресурсов.

Исключительной особенностью Республики Узбекистан является тот факт, что среди всех постсоветских республик, здесь половина всех средств, полученных от приватизации объектов государственности, направляется на поддержку малого бизнеса. Только в 1995 году эта сумма составила около 1,0 миллиарда сумов.

Правительством созданы специальные структуры, Бизнес-фонд и страховое агентство "Мадат" для кредитного финансирования, в том числе льготного, малых и частных предпринимательских структур.

В республике проводится большая работа по формированию и развитию рынка ценных бумаг.

За девять месяцев 1995 года на Республиканской фондовой бирже проданы акции 549 акционерных обществ на сумму 742,7 миллионов сумов, через сеть фондовых магазинов осуществлена продажа 60,5 тысяч акций на сумму 21,7 миллионов сумов.

В Национальном депозитарии сформирован банк данных на 2726 акционерных общества с общим объемом эмиссии 7078,9 миллионов сумов.

Открыты филиалы Республиканской фондовой биржи в городах: Андижане, Самарканде и Хиве, во всех областях республики созданы филиалы или регистрационные пункты Национального депозитария.

Создан Инвестиционный фонд приватизации, который получил кредит на 16,6 миллионов сумов и осуществил две эмиссии акций на 4 и 10 миллионов сумов. Во всех областях республики созданы филиалы инвестиционного фонда и республиканская сеть фондовых магазинов.

Начал работать Международный Узбекский "Приватбанк". Стабилизировалась практика выдачи валютных кредитов Национальным банком внешнеэкономической деятельности.

Однако, имеются и существенные недостатки. Финансовая поддержка предприятий, расположенных в сельской местности, проводится без предварительного анализа потребностей территорий, без учета фактора обострения демографической ситуации. В частности из всех кредитов, выделенных банками республики малым и частным предприятиям в 1994-1995 годах на долю предприятий Андижанской, Ферганской и Наманганской областей, где проблема трудоустройства в сельской местности является наиболее напряженной, приходится только 25,7%.

Кредиты для развития малого и частного предпринимательства в Узбекистане осуществляются преимущественно Тадбиркомбанком, который практически прекратил долгосрочное кредитование предпринимательских структур. В то же время для формирования производствен-

ной базы малых, частных предприятий, способных обеспечить производство конкурентоспособной продукции необходимо значительное усиление долгосрочного кредитования для приобретения зарубежных образцов техники и современных технологий.

Практически не задействован в целях развития предпринимательства такой важнейший фактор, как использование валютных ресурсов.

Серьезные нарекания сельских предпринимателей вызывает неудовлетворительное банковское обслуживание. Нередки необоснованные задержки в осуществлении платежей со стороны банковских учреждений. Частным торговым предприятиям "Нодирбек", "Беш фарг" Самаркандской области представленные платежные поручения на 57 тысяч сумов без основания были задержаны на 6-7 дней. Отделением Узпромстройбанка города Алмалыка денежные средства, поступившие в адрес малых и частных предприятий, необоснованно не зачислялись на их расчетные счета в течение 4-31 дней.

Действующий порядок получения кредитов малыми и частными предприятиями чрезмерно усложнен. В некоторых отделениях коммерческих банков необоснованно требуют многочисленные документы при оформлении кредитов.

Несмотря на создание в республике солидной законодательной и организационной базы для развития предпринимательства, ряд факторов экономического характера серьезно тормозит развитие предпринимательства на селе. На местах не налажена систематическая организационно-методическая помощь вновь создаваемым частным и малым предприятиям в сельской местности.

Предприниматели сталкиваются с большими трудностями методического характера при составлении бухгалтерских статистических отчетов.

Действующая система налогообложения предусматривает немало льгот для вновь созданных предприятий, занимающихся производственной деятельностью, однако, в целом система налогообложения для вновь создаваемых частных и малых предприятий является усложненной. Сложность заключается в многочисленности видов налогов и обязательных платежей, в порядке расчета налогов и их уплаты.

Тем не менее, следует отметить, что международными экспертами отмечен самый щадящий налоговый режим в Узбекистане, по сравнению с другими республиками, входящими в СНГ.

В настоящее время действующими нормативными актами для частных предприятий предусмотрен ряд льгот.

Предприятия сельского хозяйства, торговли, общественного питания и бытовых услуг населению освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость.

Частные предприятия по производству товаров народного потребления, строительных материалов освобождены в течение двух лет от

уплаты налога на доходы предприятий, а в последующие два года платят налог на доходы по пониженной ставке. Кроме того, по налогу на доходы частные предприятия могут воспользоваться льготами, направленными на развитие производства, увеличение продукции, направлять средства без обложения на социальные нужды и т.д.

В первые два года работы частные предприятия освобождены от уплаты налога на имущество предприятий, с 1995 года все предприятия освобождены от уплаты 20-процентных амортизационных отчислений.

Предприятия, приватизированные в форме частной собственности (местная промышленность, бытовое обслуживание, госторговля, общественное питание, потребительская кооперация и Узлодоовощвинпром), освобождены в первые два года с момента получения ордера на собственность от уплаты налога на имущество, ресурсных платежей, 2х-процентных амортизационных отчислений.

Действующие ставки налогов на доходы, на добавленную стоимость, на землю, на транспорт, 20-процентным амортизационным отчислениям, имущество для малых предприятий, подсобных производств, промыслов, расположенных на территории поселков, кишлаков, аулов, по производству и переработке сельхозпродукции и товаров народного потребления снижена на 50 процентов.

Вновь создаваемые частные предприятия по производству товаров народного потребления и сельскохозяйственной продукции освобождены от большинства налогов по сравнению с другими зарубежными государствами налоговое бремя значительно ниже. Так например в Германии, Франции, США и других странах с развитой рыночной экономикой, Турции и даже в той же России доля налогового бремени для частных предприятий составляет от 40 до 60 процентов от суммы выручки.

Финансовое обеспечение Государственной программы предусматривает следующие меры:

1. Государственное финансирование мер по стимулированию малого бизнеса и частного предпринимательства осуществляется за счет бюджетных ассигнований в части создания производственной и социальной инфраструктур, необходимой для нормального функционирования экономики, а также средств, полученных в процессе разгосударствления и приватизации. В этих целях создан Фонд поддержки малого предпринимательства и частного бизнеса (Бизнес-фонд), призванный компенсировать потери бюджета, кредитных страховых учреждений и предприятий, возникающих при предоставлении льгот субъектам малого и частного предпринимательства, выдавать гарантии под кредиты и страхование деятельности предпринимателей.

Финансовая поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства осуществляется за счет привлечения средств республиканского и местных бюджетов как путем прямого, так и косвенного (льготное

налогообложение) финансирования, общественных фондов, кредитного инвестирования коммерческими банками, вовлечения иностранного и предпринимательского капитала в инвестиционный процесс, а также частных благотворительных пожертвований и других, не запрещенных законодательством источников.

Финансирование строительства в сельской местности объектов инженерной и производственной инфраструктуры, необходимых для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, водопроводов, канализационных систем и сооружений, сети газо- и электроснабжения, дорог, благоустройство территорий, а также социальной инфраструктуры - объектов образования, здравоохранения, культуры и спорта, а в трудонизбыточных селах, кроме этого, сооружение жилья осуществляется в рамках соответствующих государственных программ развития этих объектов, преимущественно за счет соответствующих бюджетов и внебюджетных фондов, а также за счет отчислений 20 процентов средств, полученных от разгосударствления и приватизации, направляемых на социально-экономическое развитие территорий. Функции распорядителя целевых государственных централизованных капиталовложений в развитие инфраструктуры малого и частного предпринимательства на селе возлагаются на местные органы государственной власти и управления.

Строительство мелиоративных, гидротехнических, электроэнергетических сооружений и сетей, обводнение земель, осуществление экологических и противозерозионных мер, химической мелиорации, закладка многолетних насаждений, строительство и техническое перевооружение предприятий перерабатывающей промышленности, содействие развитию дехканских (фермерских) хозяйств, коллективных и других предприятий, формирование производственной инфраструктуры в сельской местности осуществляются в соответствии с соответствующими государственными программами.

Расходы на содержание всех учреждений социально-культурного и спортивного назначения в сельской местности, в том числе домов для инвалидов и ветеранов труда, детско-юношеских спортивных школ, а также из проведение физкультурно-спортивных мероприятий финансируются преимущественно из бюджета.

Порядок налогообложения, освобождения субъектов малого и частного предпринимательства от уплаты налогов, отсрочки и рассрочки их уплаты устанавливается в соответствии с налоговым законодательством. Вводится система налогового кредитования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, а также налоги, регулирующие эффективное использование разгосударственного и приватизированного имущества и природных ресурсов.

2 Средства, полученные от разгосударствления и приватизации на условиях долевого участия и в форме кредитования, направляются пре-

имущественно на развитие инфраструктуры и приоритетных направлений поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства. Бизнес-фонду передается 50 процентов средств, полученных в процессе разгосударствления и приватизации.

3. Кредитование субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства по льготным процентным ставкам с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям может осуществляться за счет средств Бизнес-фонда. При этом кредитные организации, осуществляющие кредитование субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на льготных условиях, пользуются льготами в порядке, установленном законодательством. Вводится система обязательного страхования риска непогашения кредитов субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства с банками. При этом, объектом страхования является ответственность субъектов малого и частного предпринимательства перед банком за своевременное и полное погашение кредитов и процентов за пользование кредитами в течение срока, установленного в договоре страхования.

4. В целях вовлечения предпринимательского капитала в инвестиционный процесс субъекты малого и частного предпринимательства образуют общества взаимного кредитования субъектов малого и частного предпринимательства для аккумуляирования временно свободных денежных средств участников указанных обществ путем оказания им финансовой помощи, создаются агроинвестиционные фирмы, основанные на частных вложениях, без декларирования источников.

Для быстрого обновления основных производственных фондов приватизированных предприятий и субъектов малого и частного предпринимательства применяется ускоренная амортизация основных производственных фондов с отнесением затрат на издержки производства в размере, не более чем в два раза превышающем нормы, установленные для соответствующих видов основных фондов. Наряду с применением механизма ускоренной амортизации субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства вводится система списания дополнительно, как амортизационных отчислений до 50 процентов первоначальной стоимости основных фондов со сроком службы более трех лет.

5. Формируется система санации несостоятельных должников, основанная на оценке реальных возможностей восстановления платежеспособности ранее приватизированных предприятий и субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в продолжении их финансово-хозяйственной деятельности. Осуществляются меры по приватизации имущества несостоятельных должников и разукрупнению производственных объектов с целью выделения реальных банкротов в составе общей производственной структуры.

Вводятся специальные ценные бумаги, обеспечивающие возможность регулирования платежей путем передачи имущества должников кредиторам. Реализуются принципиально новые подходы к приватизации и структурной перестройке экономики, при которых имущество плохо работающих предприятий переходит к высокоэффективным предприятиям, адаптировавшимся к работе в новых рыночных условиях.

Проводятся процедуры частного банкротства.

Просчитана потребность в финансовых ассигнованиях и ситуация по кредитованию государственного сектора (смотри таблицы NN 5-6).

Выполнение государственной программы развития малого бизнеса и частного предпринимательства осуществляется органами государственного управления, негосударственными структурами, целью деятельности которых является поддержка и инвестирование развития предпринимательства, а также общественными организациями. Основную роль должны сыграть местные органы государственного управления. При этом следует учитывать, что программа опирается прежде всего на меры не административно-командного, а экономического воздействия, ориентирована прежде всего на создание организационных структур, механизмов и условий, необходимых для поддержки предпринимательских структур и включает в себя осуществление Мероприятий по реализации Государственной программы развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ  
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Таблица N 1

	I квартал 1994г.				I квартал 1995г.			
	Кол-во пред-приятий	Средне-списоч чис-ленность человек	Валовый доход тыс сум	Удель-ный вес	Кол-во предприя-тий	Среднеспи-сочная чис-ленность человек	Валовый доход тыс сум	Удельный вес
<b>Всего:</b>	10405	105028	240835,6	100	20115	164669	2130380,7	100
Производство товаров народного потребления	1227	23832	35056,4	14,6	2000	31078	281808,8	12,1
Выпуск продукции производственно-технического назначения	268	3870	4561,4	1,9	382	4692	68576,2	2,9
Сельское и лесное хозяйство	372	2570	41613,9	17,3	539	4086	17322,4	0,7
Транспорт	24	102	119,9	0,05	60	353	3500,9	0,2
Связь	10	141	173,6	0,07	23	332	2868,3	0,12
Строительство	1247	17517	30810,9	12,8	1970	28680	312289,2	13,4
Торговля и общественное питание	3591	24645	68026,4	28,2	10545	59109	975747,3	41,9
Материально-техническое снабжение	311	1945	10851,1	4,5	470	3667	228105,0	9,8
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	374	2456	6117,8	2,5	474	3673	70430,4	3,0
Жилищно-коммунальное хозяйство и непромышленные виды бытового обслуживания населения	818	9054	4956,6	2,0	1381	17774	18893,9	8,1
Прочие	2163	18896	38547,6	16,0	1271	11225	180799,3	7,8

Таблица 2

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВОВ И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ**

	I квартал 1994 г.				I квартал 1995 г.			
	Число действующих предприятий	Среднесписочная численность человек	Выручка (валовой доход) от реализации продукции (работ, услуг) тыс. сум	Удельный вес %	Число действующих предприятий	Среднесписочная численность человек	Выручка (валовой доход) от реализации продукции (работ, услуг) тыс. сум	Удельный вес %
Республика Узбекистан	21019	256955	547716,3	100	30778	318208	5192256,2	100
Республика Каракалпакстан	861	13848	10117,8	1,8	1699	13007	73320,4	1,4
Области:								
Андижанская	1851	22526	30829,0	5,6	3221	29016	84915,6	1,6
Бухарская	1331	14187	22331,5	4,1	1854	18834	363831,7	7,0
Джизакская	367	5302	6177,9	1,1	528	6762	69740,4	1,3
Кашгардарьинская	401	6795	4924,8	0,9	947	11188	103148,3	2,0
Навоийская	448	4555	14949,0	2,7	708	6248	154229,9	3,0
Наманганская	2697	23543	9521,9	1,7	3868	27406	429748,3	8,3
Самаркандская	920	13955	16602,0	3,0	1264	17468	184540,5	3,5
Сурхандарьинская	738	7657	6451,8	1,2	948	8808	65208,1	1,3
Сырдарьинская	581	5698	7109,2	1,3	550	4713	28310,5	0,5
Ташкентская	1602	25152	44909,3	8,2	2021	26921	474877,9	9,1
Ферганская	1621	20359	28358,7	5,2	2075	25299	209053,1	4,0
Хорезмская	880	8181	5578,2	10,2	2935	15560	130501,9	2,5
г. Ташкент	6721	85197	289651,2	52,9	8160	106978	2920829,6	54,3

Таблица N 3

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
деятельности кооперативов и малых предприятий по направлениям  
хозяйственной деятельности:**

	I квартал 1994 года				I квартал 1995 года			
	Количество предприятий	Среднесписочная численность	Валовой доход тыс. сум.	Удельный вес, %	Количество предприятий	Среднесписочная численность	Валовой доход тыс. сум.	Удельный вес, %
<b>ВСЕГО</b>	21019	256955	547716,3	100	30778	318208	5192256,2	100
Производство товаров народного потребления	2777	52593	75958,0	13,86	3345	55933	548178,9	10,51
Выпуск продукции производственно-технического назначения	815	15796	36709,7	6,7	1021	17900	291822,8	5,62
Сельское и лесное хозяйство	784	11574	46763,0	8,53	932	9032	60175,2	1,15
Транспорт	89	1030	1036,0	0,18	149	1501	1618,4	0,03
Связь	23	248	285,3	0,05	767	767	8333,2	0,16
Строительство	3395	54512	89000,2	16,24	3938	65455	790624,8	15,22
Торговля и общественное питание	4682	34872	100032,0	18,26	12949	83138	1657587,4	31,9
Материально-техническое снабжение	706	5452	47680,9	8,7	1184	9935	811067,2	15,82
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	622	4563	9861,1	1,8	662	6096	118143,1	2,27
Жилищно-коммунальное хозяйство и производственные виды бытового обслуживания	1647	22428	19292,1	3,52	3330	24852	321702,4	6,19
Прочие	5479	53914	121998,0	22,1	3186	33599	571134,8	10,9

## ПОКАЗАТЕЛИ

работы дехканских (фермерских хозяйств)

на 1 апреля 1995 года

	Число дехканских хозяйств	Общая площадь земельных угодий (га)	Приход земли на одно хозяйство (га)	Число работников в дехканских хозяйствах (чел.)	В том числе: наемных
Республика					
Каракипакстан	1474	26241	17,8	4438	194
Области:					
Андижанская	1046	8541	6,3	5355	510
Бухарская	769	23925	31,1	2036	168
Джизакская	1345	23324	17,3	4502	100
Кашкадарьинская	1078	19027	17,7	4902	84
Навойская	619	6715	10,8	3124	29
Наманганская	1056	9508	9,0	4899	862
Самаркандская	1796	25526	14,2	8915	72
Сурхандарьинская	1083	16925	15,6	6308	114
Сырдарьинская	1024	12271	12,0	3774	95
Ташкентская	2118	27293	12,9	9174	254
Ферганская	1486	17897	12,0	7984	117
Хорезмская	643	3053	4,7	2046	79
Республика					
Узбекистан	15537	218246	14,0	87457	2669

**Производство продукции животноводства в дехканских  
(фермерских) хозяйствах**

на 1 июня 1995 года

	Скот и птица, тонн	В т.ч.: на 1 хозяй- ство	Моло- ко, тонн	В т.ч.: на 1 хозяй- ство	Яйца, (тыс. штук)	В т.ч.: на 1 хозяй- ство
<b>Республика</b>						
<b>Каракалпакстан</b>	516	0,35	2287	1,55	13	0,009
<b>Области:</b>						
Андижанская	350	0,33	1700	1,63	138	0,13
Бухарская	601	0,78	2609	3,39	116	0,15
Джизакская	478	0,36	1959	1,46	1	0,0007
Кашкадарьинская	508	0,47	1357	1,28	51	0,047
Навоийская	300	0,48	1149	0,24	68	0,11
Наманганская	577	0,55	2605	2,47	402	0,38
Самаркандская	553	0,31	2673	1,49	2	0,001
Сурхандарьинская	502	0,46	1138	1,05	117	0,108
Сырдарьинская	463	0,45	1133	1,11	34	0,03
Ташкентская	405	0,19	1205	0,57	116	0,05
Ферганская	364	0,24	1795	1,21	270	0,18
Хорезмская	293	0,46	2032	3,16	376	0,58
<b>Республика</b>						
<b>Узбекистан</b>	3910	0,25	23642	1,52	1704	0,11

**КРЕДИТОВАНИЕ**  
негосударственного сектора экономики

млн. сум.

	На 01.01.94 г.		На 01.01.95 г.		На 01.06.95 г.	
Кредитные вложения по Республике Узбекистан - всего	2809,3		17318,2		22936,9	
в том числе:						
Кредитные вложения по негосударственному сектору - итога	109,0		1453,6		2599,9	
Удельный вес в общем объеме кредитных вложений, в процентах	3,9		8,4		11,3	
Из них:		Уд. вес в общ. объеме в %		Уд. вес в общ. объеме в %		Уд. вес в общ. объеме в %
Кооперативы	16,2	14,9	257,1	17,7	397,5	15,3
Малые предприятия	35,5	32,5	253,8	17,4	399,9	15,4
Арендаторы	6,7	6,1	95,8	6,6	111,7	4,3
Дехканские хозяйства	7,3	6,7	117,7	8,1	229,2	8,8
Предприниматели	1,3	1,2	43,8	3,0	151,0	5,8
Акционерные общества и "ООО"	42	38,5	418,7	28,8	773,4	28,7
Приватизированные и коллективные предприятия	-	-	266,5	18,3	537,1	21,7
Индивидуальная трудовая деятельность	-	-	0,2	-	0,1	-

**ПОТРЕБНОСТЬ**

финансовых ассигнований Государственной программы  
поддержки развития малого бизнеса и  
частного предпринимательства

Наименование	Затра- ты млн. сум	Источники в млн.сум.			Срок	
		бюд- жет	От приват	Проч	1995	1996
Средства Бизнес- фонда	120,0	100	1100,0		600,0	600,0
Строительство Республи- канского Биржевого центра	160,0		160,0		160,0	
Создание филиалов Нацио- нального депозитария	28,0		14,0	14,0	20,0	8,0
Создание филиалов Республиканской фондовой биржи	28,0		14,0	14,0	20,0	8,0
Создание филиалов Республиканской биржи недвижимости	28,0		14,0	14,0	20,0	8,0
Создание филиалов Республиканской товарно-сырьевой биржи	28,0		14,0	14,0	20,0	8,0
Создание Бизнес- инкубаторов	30,0		15,0	15,0	15,0	15,0
Создание типографии при ГКИ для информационного обеспечения	30,0		30,0		20,0	10,0
Организац Бизнес- центров	16,0		30,0	16,0	25,0	21,0
Подготовка и издание нор- мативно- правовой литера- туры, специализированных брошюр, книг, сборников, учебников	30,0		30,0		15,0	15,0
<b>ИТОГО</b>	<b>1608</b>	<b>100</b>	<b>1421</b>	<b>87</b>	<b>915</b>	<b>693</b>

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Средства от приватизации и разгосударствления, направленные на социально-экономическое развитие территорий, то есть Хокимиятам областей.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стратегия Узбекистана на втором этапе реформ заключается в решении нескольких главных задач.

1. Углубление процессов приватизации и формирования конкурентной среды.

2. Достижение макроэкономической стабильности - это преодоление спада производства, достижение экономической и финансовой устойчивости как предприятий, отраслей, так и государства в целом.

3. Третья важная задача - это дальнейшее укрепление национальной валюты - сума. Экономика только тогда будет крепкой, когда сильна национальная валюта, являющаяся барометром преобразований.

4. Следующая стратегическая задача - коренное изменение структуры нашей экономики, переход от сырьевой ориентации на выпуск готовой продукции, доведение ее качества и конкурентоспособности до требований мирового рынка.

5. Наконец, усиление социальной защиты малообеспеченных слоев населения - наш сквозной приоритет. Будет активизирован процесс создания системы адресной социальной поддержки населения.

В результате решения этих задач в Узбекистане окончательно будет создано рыночное пространство. Частная собственность будет значительно преобладать над государственной, большее количество трудящихся будет занято в частном секторе, и им будет производиться основная часть продукции и услуг в республике.

На протяжении многих десятилетий в экономике Узбекистана господствовал государственный сектор, и все средства производства были монопольной собственностью государства. Это привело к отторжению реальных участников производства от средств производства, к утрате чувства хозяина, к снижению экономической заинтересованности и стимулов к труду. Поэтому наиважнейшей задачей первого этапа экономических реформ было ликвидировать монополизм государственной собственности и за счет ее приватизации сформировать многоукладную экономику.

С учетом особенностей собственной модели перехода к рыночным отношениям, нами проработаны и нашли практическое применение собственные подходы к осуществлению приватизации и формированию многоукладной экономики, учитывающие специфику Узбекистана, менталитет народа и различные местные особенности.

Прежде всего, Узбекистан изначально отказался от идеи чеховой приватизации, хотя зарубежные эксперты настойчиво предлагали ее. При всем их стремлении придать этой идее привлекательность с акцен-

том на обеспечение принципа социальной справедливости, она была неприемлема.

Во-первых, нельзя объективно определить реальный вклад каждого жителя республики в созданный экономический потенциал, который формировался трудом нескольких поколений.

Чеки, ваучеры и другие подобные им ценные бумаги, поровну распределенные среди всего населения, - это не соблюдение принципа социальной справедливости, а новая извращенная форма социалистической безликой уравниловки.

Во-вторых, бесплатно, с помощью ваучеров, доставшееся имущество не будет эффективно использовано, ибо что не имеет цены, то и не ценится. Эта истина подтверждена долгим опытом социализма. Поэтому в Узбекистане государственное имущество может быть преобразовано в другую форму собственности только путем продажи его новому собственнику. Смысл этого подхода прост: уйти от безликого "ваучеризированного" собственника и передать имущество тому, кто сможет правильно распорядиться купленным имуществом, обеспечить эффективность его использования. В результате вместо обвального спада производства и многочисленных фактов банкротства, как это имеет место в ряде стран с переходной экономикой, у нас большинство приватизированных предприятий работает относительно устойчиво и на своих плечах выносит все трудности переходного периода.

Кроме того, осуществляя платную приватизацию, мы выручили от нее средства, которые направили на поддержку предприятий в постприватизационный, самый трудный для них период, а также на создание новых конкурирующих производств. Тем самым мы разгрузили бюджет и создали возможность аккумулировать свободные инвестиционные ресурсы на приоритет направления реформ.

В-третьих, для эффективного функционирования чекового рынка нужна высокая культура обращения с ценными бумагами, должны существовать соответствующие структуры, системы гарантий. Отсутствие у большинства населения опыта обращения с ценными бумагами, ясного представления, в какие предприятия выгодно вкладывать свои средства, умения оценить надежность того или иного инвестиционного учреждения позволяет вторгаться в эту сферу аферистам, приводит к краху отдельных компаний и обострению социальной ситуации.

Вторая отличительная особенность - это обеспечение программного подхода и поэтапного осуществления приватизации. Всей работе по приватизации придан последовательный, системный характер. Принято и реализуется свыше 20 государственных программ приватизации в различных отраслях экономики и регионах республики.

Третье отличие - это сильные государственные гарантии населению при разгосударствлении, включающие в себя систему льгот с четкой адресной ориентацией.

Наконец, в меру возможностей, с учетом реальных обстоятельств, мы сочетаем решение проблемы приватизации с монополизацией крупных производственных и управленческих структур.

При развитии частнопредпринимательского сектора учитывались социальные аспекты приватизации и массовое вовлечение в нее населения Республики.

Совершенно очевидно, что реформа, не поддержанная массами, обречена на провал. Поэтому нами был реализован комплекс мер, охватывающих социальные аспекты приватизации. Во избежание острых социальных конфликтов мы стремились, в первую очередь, гармонизировать интересы пользователей государственного имущества (будь то жильцы квартир или трудовые коллективы предприятий) и государства. Для этого им, с учетом платежеспособности, предоставлялись при выкупе имущества льготы, позволяющие обрести статус собственника. В Узбекистане 99% государственного жилья приватизировано на этой основе, причем выкупная стоимость средней квартиры была близка к трехмесячной средней зарплате. На такой основе было приватизировано 1074 тыс. квартир. В принятой постановлением Кабинета Министров от 29 марта 1994 года N 171 Государственной программе по углублению процессов разгосударствления и приватизации в Республике Узбекистан выделен специальный раздел по адресной социальной защите населения, закрепляющий преимущественное право трудовых коллективов на:

- льготные пакеты акций;
- безвозмездную передачу основных фондов с высокой степенью износа (70% и более);
- бесплатное пользование (без выкупа) объектами социальной инфраструктуры;
- скидку с выкупной стоимости имущества в объеме средств, затраченных предприятием из фонда развития производства на приобретение основных фондов;
- продажу земельных участков под объектами торговли и сферы услуг;
- получение земельных наделов для личного подсобного хозяйства;
- в сельском хозяйстве - льготную приватизацию имущества совхозов, ферм, садов, виноградников и т.д.

В результате, около 2 миллионов представителей трудовых коллективов стали владельцами акций, три миллиона семей получили земельные наделы для личного подсобного хозяйства общей площадью 550 тыс. гектаров, около 200 тыс. гектаров земли получили фермеры.

Чтобы наглядно представить себе массовость приватизации, нужно учесть, что в Узбекистане численность населения составляет 22,5 млн. чел. и что семьи у нас многочисленны из-за большого количества детей. Сегодня можно уверенно сказать, что в нашей республике нет ни

одного человека, которому приватизация прямо или косвенно (через членов своей семьи) не дала бы положенных ему благ.

Отронуую роль сыграло нормативно-правовое обеспечение приватизации.

Оно состоит из пакета законов, определяющих формы собственности, порядок разгосударствления и приватизации, основные принципы ее, объекты разгосударствления и приватизации, формы и условия ее осуществления, программы и порядок принятия решений по приватизации, подготовку к этому процессу, установление выкупной стоимости и порядка выкупа и т.д.

Указы Президента Республики Узбекистан определяют основные приоритеты и направления приватизации, новые формы и методы ее осуществления, Постановления Кабинета Министров определяют масштабы приватизации в отраслевом и территориальном разрезе, сроки проведения ее, объем поступления денежных средств от нее.

Утверждаемые Госкомимуществом порядки проведения приватизации, механизмы преобразования государственных предприятий в новые формы собственности, регламенты осуществления этих процессов проходят правовую экспертизу в Министерстве юстиции, после чего регистрируются и обретают статус документов общеобязательного характера.

Если какие-либо статьи, положения ранее принятых законов приходят в противоречие с требованиями жизни, то органы государственного управления вносят в Олий Мажлис предложения по изменению действующего законодательства.

По принципу от простого к сложному, нами была определена этапность приватизации. Первый этап ее (1992-1993 г.г.) охватывал малую приватизацию, в состав которой входили торговля, сфера бытового обслуживания и мелкая промышленность, второй этап (1994-1995 г.г.) - это массовая приватизация, охватившая предприятия легкой, пищевой, заготовительной промышленности, фармацевтики, строительства, транспорта, связи, а также объекты базовых отраслей промышленности.

Малая приватизация была начата в Узбекистане с выходом постановления Кабинета Министров от 23 сентября 1992г. N 443.

Она привела к преобразованию в новые формы собственности 53902 объектов народного хозяйства; магазины, столовые, кафе, парикмахерские, прачечные, химчистки, заготовительные конторы, потребительские общества, предприятия местной промышленности. Малая приватизация породила 18409 частных предприятия, 26118 акционерных обществ.

Характерно, что в 1993г. приватизированные предприятия оказались на 7-8% в среднем прибыльнее, чем предприятия, оставшиеся в государ-

...торговли, что способствовало ускоренному наполнению товарного рынка республики.

В Республике в конце 1993г. не осталось ни одного населенного пункта, в котором не было бы какого-либо приватизированного предприятия, население стало воочию видеть результаты реформ, которые проявились в улучшении обслуживания, в быстром строительстве красивых индивидуально оформленных объектов, в наполнении товарного рынка новой продукцией.

Несколько сотен тысяч граждан республики стали собственниками бывшего государственного имущества - то есть было положено начало формированию нового класса в общественном устройстве республики.

Богатый опыт, накопленный в процессе "малой" приватизации позволял успешно перейти к массовой приватизации во всех отраслях народного хозяйства. В соответствии с программным подходом Постановлением Кабинета Министров от 29 марта 1994г. N 171 была утверждена Государственная программа по углублению процессов разгосударствления и приватизации в Республике Узбекистан, определившая общие положения и приоритеты приватизации, принципы формирования многоукладной экономики, порядок оценки приватизируемых объектов, участие иностранных юридических и физических лиц в приватизации, способы разгосударствления и приватизации. Важными разделами программы были меры государственной поддержки предпринимательства, формирование рыночных институтов.

Программа приватизации предусматривала в 1994г. разгосударствление 5127 объектов. Фактически было приватизировано 9744, вне программы прошли многие мелкие и средние предприятия, изъявившие желание выкупить государственное имущество.

Основной деятельности малого предпринимательства стали элементы рыночной инфраструктуры, действующие в настоящее время:

Республиканская валютная биржа;

Республиканская фондовая биржа с брокерскими конторами в областях;

Республиканская биржа недвижимости с филиалами в областях;

Республиканские товарно-сырьевая биржа и ярмарка с филиалами в областях;

Страховые компании, основанные на частном капитале;

Узбекский международный банк по приватизации и инвестициям;

"Узприватбанк";

Коммерческие банки;

Инвестиционный фонд и инвестиционные магазины в областных центрах;

Мелкооптовые рынки и магазины для торговли средствами производства;

Рекламные агентства и компании;

Консалтинговые и аудиторские службы;

Бизнес-инкубаторы, международные семинары и курсы по подготовке специалистов к работе в рыночных условиях.

В стадии формирования единая республиканская телекоммуникационная система с выходом на информационные сети Азии и Европы, в развитии которой лидируют банки Узбекистана, где в локальном режиме эта сеть заработает в ближайшее время.

Что же касается послеприватизационной поддержки предприятий, то ясно, что главное не сменить вывеску государственного предприятия на частное или акционерное общество, а обеспечить эффективный переход преобразуемого предприятия на рельсы рыночной экономики, успешное продвижение его вперед, рентабельность работы. Чтобы уяснить себе содержание постприватизационных мер, нужно учитывать, что каждое государственное предприятие имело доступ к льготным кредитам, ему были гарантированы поставки сырья и материалов, сбыт готовой продукции, а главное - все это осуществлялось по фиксированным ценам. В качестве альтернативы утраченным возможностям постприватизационная поддержка предприятий негосударственного сектора экономики включает в себя следующие основные меры:

1. выделение доступных кредитов за счет средств, поступающих от приватизации;

2. финансирование мероприятий по созданию институтов рыночной инфраструктуры;

3. формирование рынка средств производства и сбыта готовой продукции через биржу, ярмарку, мелкооптовые рынки и магазины;

4. привлечение внутренних и иностранных инвесторов путем продажи акций предприятий на фондовой бирже, инвестфондом и в фондовых магазинах;

5. создание системы льгот, в том числе налоговых, для предприятий, ориентированных на экспорт продукции и производство услуг и товаров, а также на начальном этапе формирования производства.

Отличительной особенностью приватизации в Узбекистане является и то, что все средства, поступающие от выкупа имущества, направляются на поддержку предпринимательства, а не в бюджет. Это и служит финансовой основой для выделения доступных кредитов предпринимателям.

Очень важна роль местных органов власти и отраслевых органов управления в приватизации.

Местные органы власти лучше, чем центральный аппарат, знают роль каждого предприятия в формировании регионального товарного рынка, в обеспечении занятости, в наполнении местного бюджета налоговыми отчислениями и т.д. Кроме этого, они лучше осведомлены об использовании земли и сельскохозяйственного потенциала в регионе.

Поэтому мы стремимся разными путями поднять их роль в приватизационном процессе.

Во-первых, с учетом того, что на местах кадры обрели необходимый опыт в приватизации объектов, мы сместили центр всей работы по приватизации с отраслевого, общереспубликанского уровня на территориальный. Местные органы власти самостоятельно определяют перечень предприятий регионального значения, подлежащих приватизации, и включают их в свои территориальные программы.

Во-вторых, из общего количества включенных в государственные программы 93,5% объектов проходят процесс приватизации в территориальных органах Госкомимущества.

В-третьих, местные органы власти самостоятельно определяют объекты коммунальной собственности и земельные участки для приватизации и используют средства, поступающие от их реализации.

Наконец, им лучше, чем из центра, известны проблемы местного предпринимательства, поэтому они все больше вовлекаются в процесс постприватизационной поддержки предприятий новых форм собственности.

В числе первых шагов реформы, направленных на устранение монополии в сфере управления в Узбекистане, все отраслевые министерства и ведомства были ликвидированы, а на смену им пришли ассоциации, концерны, корпорации. Роль новых отраслевых хозяйственных органов в приватизации заключается в следующем:

- подбор объектов для приватизации на предстоящий год;

- систематический анализ законодательных ограничений на приватизацию и подготовка соответствующих предложений в Олий Мажлис для рассмотрения;

- оказание помощи предприятиям при подготовке их к приватизации;

- согласование с органами Госкомимущества графиков приватизации объектов и контроль за их выполнением;

- оказание помощи предприятиям, преобразуемым в акционерные общества, в выпуске акций, их реализации, реклама АО;

- содействие предприятиям в разработке бизнес-планов;

- поиск иностранных партнеров для реализации проектов развития производства в отрасли;

- контроль и содействие предприятиям за внесение ими выкупных взносов.

Начиная ответственный и с политической, и с экономической, и с социальной точки зрения, процесс приватизации, мы сознавали, что в этом огромном деле возможны какие-то промахи, недостатки, но серьезных ошибок не должно быть. Они могли отразиться на ходе реформ, на поддержке их населением, на уровне жизни народа и стабильности общества. За основу нам изначально был принят этапный подход. Он позволял начать приватизацию с малых объектов, на которых можно

было бы отработать организацию, технологию и механизм процесса приватизации, учесть при этом требования социальной справедливости. Далее отработанный механизм мы использовали в процессе приватизации различных отраслей народного хозяйства. Наконец, накопив разносторонний опыт, мы смогли приступить к приватизации крупных предприятий базовых отраслей промышленности (топливно-энергетический комплекс, металлургия, химия, машиностроение). Дело в том, что многие крупные предприятия содержат в себе разные структурные звенья: вспомогательные и обслуживающие производства, объекты социального обеспечения;

обеспечение свободного доступа иностранных физических и юридических лиц к процессу приватизации государственного имущества, включая продажу недвижимости и приобретение акций приватизированных предприятий в объеме до 100% уставного капитала;

реализацию иностранным юридическим и физическим лицам в частную собственность жилых помещений вместе с земельными участками, на которых они размещены.

Большое значение для иностранных участников внешнеэкономической деятельности имеет объявленная Указом Президента Республики Узбекистан от 28 июня 1995г. внутренняя конвертируемость национальной валюты.

Нельзя недооценивать и информацию населения о проводимых реформах.

Она осуществляется на основе программ, разработанных совместно Госкомимуществом, Гостелерадио и Госкомпечатью. Практически ежедневно в передачах телевидения сообщается о деятельности приватизированных предприятий, итогах торгов на фондовой бирже, дается реклама выставаемых на аукционную распродажу объектов недвижимости, даются интервью руководителей Госкомимущества. Еженедельно в эфир выходит телепередача "Приватизация: шаг за шагом", рассказывающая о новостях приватизации. Аналогичная работа проводится на радио.

В органах массовой печати публикуются статьи по актуальным проблемам приватизации, развитию рынка ценных бумаг и недвижимости, проспекты эмиссии акций акционерных обществ, перечни объектов, выставивших свои акции на открытую продажу

Госкомимущество учредило газеты "Мулқдор" (Собственник) на узбекском языке и "Частная собственность" на русском языке, где публикуются нормативно-методические документы по приватизации, даются консультации и рекомендации.

Основные итоги приватизации сводятся к следующему:

- более 2/3 предприятий перешли в негосударственный сектор экономики;

- за счет повышения устойчивости хозяйственной деятельности приватизированных предприятий, наращивания ими выпуска продукции мы имеем лишь структурный спад производства: предприятия, работавшие на завозном сырье, осуществляют диверсификацию производства с переходом на местное сырье. Спад производства среди стран СНГ в Узбекистане минимален;

- негосударственный сектор стал выдавать свыше половины валовой продукции народного хозяйства;

- несколько сотен предпринимателей получили кредиты для развития производства;

- зарождается конкуренция между предприятиями;

- в основном уже монополизированы торговля и бытовое обслуживание, а также ряд крупных предприятий;

- создано свыше 1300 совместных предприятий с уставным капиталом около 1230 миллионов долларов;

- наша политика, цели и стратегия приватизации признаны важнейшими международными экономическими и политическими институтами;

- рост класса собственников способствовал стабилизации общества, чем Узбекистан стал примечателен среди всех стран СНГ.

Углубление процессов приватизации путем реструктуризации, диверсификации производства и формированию конкурентной среды и должно быть направлено на ускоренное становление в стране многоукладной социально ориентированной экономики.

На втором этапе будет завершена приватизация государственного имущества, в обществе станет главной стабилизирующей силой слой настоящих собственников, заинтересованных в создании благоприятной для предпринимательской деятельности экономической и правовой среды.

Мы по-прежнему будем эволюционно, на основе необходимой подготовки вести все эти процессы, стремясь решить вековечную проблему: имущество должно обрести конкретного хозяина, который обеспечит бы эффективное его использование. Только таким путем можно подготовить почву для решения проблемы повышения занятости населения и роста уровня жизни. Новому собственнику не нужны команда - административная система, призывы к расширению и обновлению производства - эту цель он достигнет сам, ведь она совпадает с его личными интересами - увеличение прибыли.

Для формирования конкурентной среды уже в ходе приватизации мы разукрупняли предприятия, выделяя из их состава цеха, участки, выпускающие однородную продукцию, услуги, с предоставлением им полной хозяйственной самостоятельности и права выкупа закрепленного в их пользование имущества. Монополизированные таким образом компактные производства более мобильны, быстрее и лучше адаптируются

к рыночным требованиям. На их развитие требуются меньшие объемы инвестиций, которые и окупаются также быстрее. Между ними быстро зарождается конкуренция. Большинство выделяемых нами кредитов по линии поддержки предпринимательства также направляется на создание конкурирующих производств.

Мощным фактором ускорения конкуренции между предприятиями является создание в порядке частной инициативы новых малых и частных предприятий, основанных на самых разнообразных формах собственности: частной, кооперативной, общество с ограниченной ответственностью.

Многоукладная экономика порождает предельно большое разнообразие возможностей каждому гражданину испробовать себя в организации своего дела, проявить свой талант и вовлечь в дело свой потенциал. Это источник, благодаря которому без крупных капиталовложений можно создать огромное число новых рабочих мест и решить проблему занятости как в городе, так и на селе. За счет развития мелких предприятий, как показал опыт Италии, новых экономических лидеров Юго-Восточной Азии можно быстро насытить рынок, развить конкуренцию, поднять экспорт и развернуть импортозамещающее производство.

Осознавая все это, на втором этапе мы намерены реализовать целостную программу поддержки малого бизнеса, надежной защиты его законом и всей силой исполнительной власти.

Особое внимание будет уделяться действительности приватизации на селе, разрабатываются программы развития фермерских хозяйств, земли будут продаваться на аукционах и конкурсах в бесстрочное пользование.

Осуществляются меры по стимулированию инвестиций, особенно со стороны иностранных партнеров. Для этого будет ускоренно развиваться рынок ценных бумаг.

В конечном счете, нужно помнить, что не народ для реформ, а реформы для народа, и поэтому государством будут приниматься все меры, позволяющие стремительно развиваться малому бизнесу и участию в нем самых широких слоев населения.

Подписано в печать 24.10.95г  
Формат 84x60/16. Объем: 4.0 п. л.  
Тираж 5000 шт. Заказ 029.

---

Изготовлено типографией ГКИ  
г.Ташкент, ул. А.Кадри 13.

