ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

к семинарским занятиям

ДО

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ГУМАНИТАРНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ВЛАДОС

65
П-69

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ к семинарским занятиям по экономической теории

Под редакцией д-ра экон. наук, проф.
В.Д. КАМАЕВА

Рекомендовано Министерством общего и профессионального образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений

Москва

ГУМАНИТАРНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ВЛАДОС

ИМПЭ
1998

БИБЛИОТЕКА
Вуз ТИП и ЛП
№ 71030

ББК 65
П 69

Научный редактор
и руководитель авторского коллектива,
д-р экон. наук В.Д. КАМАЕВ

М.А. АБРАМОВА, канд. экон. наук
Л.С. АЛЕКСАНДРОВА, канд. экон. наук
М.З. ИЛЬЧИКОВ, канд. экон. наук
П.П. ПИЛИПЕНКО, канд. техн. наук
В.В. РАДАЕВ, д-р.экон. наук
В.Г. РОДИОНОВ, канд. экон. наук
Б.Т. РЯБУШКИН, д-р экон. наук
В.М. СОКОЛИНСКИЙ, д-р экон. наук
Ф.Ф. СТЕРЛИКОВ, д-р экон. наук
Л.Г. ТАРАНКОВА, канд. экон. наук
С.В. ТАРАСЕНКО, канд. экон. наук
Г.Г. ЧИБРИКОВ, д-р экон. наук

Авторский коллектив удостоен гранта на открытом конкурсе «Гуманитарное образование в высшей школе», проведенном Госкомитетом РФ по высшему образованию и международным фондом «Культурная инициатива» (Фонд Сороса)

Камаев В.Д. и колл. авт.
П 69 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998 — 272 с.: ил.
ISBN 5-691-00135-3.

Практическое пособие включает основные разделы экономической теории — микроэкономику, макроэкономику и международные экономические отношения. В каждый раздел, помимо краткого изложения основных вопросов темы (для повторения теоретического материала), вошли тесты, задачи и упражнения, проблемные ситуации. Широко использованы статистические публикации Госкомстата РФ, а также зарубежных статистических органов. В необходимых случаях незавершенные графики и таблицы предлагается закончить самим студентам.

Практическое пособие предназначено для самостоятельной работы студентов вузов, изучающих курс экономики по учебнику «Экономическая теория», написанному коллективом авторов под руководством В.Д.Камаева, но может быть использовано и при работе с другими учебниками отечественных и зарубежных авторов.

ББК 65

© Камаев В.Д. и колл. авт., 1997
© «Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС», 1997
Все права защищены

ISBN 5-691-00135-3

ПРЕДИСЛОВИЕ

Предлагаемое студентам «Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории» является логическим продолжением учебника «Экономическая теория» (издание второе, переработанное и дополненное, Москва, «ВЛАДОС», 1998). Первое издание учебника («Основы экономической теории») было опубликовано в 1994—1997 гг. тиражом 225 тыс. экземпляров. Опыт работы с этим учебником показал, что при изучении экономической теории следует уделить больше внимания практическим вопросам. Многие предложения и замечания, полученные авторами после выхода первого издания учебника, содержали ту же мысль.

Настоящее пособие включает все вопросы, предусмотренные Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, а также некоторые темы, не вошедшие в отечественные и зарубежные учебники по экономике (теория предельной полезности, предпринимательство и др.) Это пособие может быть рекомендовано также при изучении курса по учебникам других авторов.

При работе над пособием авторы взяли за основу последовательность изложения материала, принятую в учебнике 1998 г. В начале каждой главы пособия кратко напоминаются основные положения теории соответствующей главы учебника, что должно помочь студентам при выполнении тестов, решении задач на семинарском занятии.

Задания, использованные в пособии, составлены на основе материалов отечественной статистики, а также конкретных ситуаций, складывающихся при становлении рыночной экономики в России. Студентам предлагается выбрать из нескольких вариантов ответов верный в соответствии с собственным пониманием предмета. Поэтому решение не всегда однозначно. Больше того, в зависимости от конкретных изменений, вносимых пре-

подавателем или самим студентом в условии тестов, задач и упражнений, выводы и решения могут быть многовариантными. Исходя из этого, авторы сознательно не дают ответов, как в других задачниках.

В авторский коллектив вошли профессора и преподаватели Института международного права и экономики имени А.С.Грибоедова, Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации, Института электроники и математики (Университета), Московского государственного технического университета имени Н.Э.Баумана: Абрамова М.А. (кандидат экономических наук), Александрова Л.С. (кандидат экономических наук), Ильчиков М.З. (кандидат экономических наук), Камаев В.Д. (доктор экономических наук), Пилипенко П.П. (кандидат технических наук), Родионова В.Г. (кандидат экономических наук), Рябушкин Б.Т. (доктор экономических наук), Соколинский В.М. (доктор экономических наук), Стерликов Ф.Ф. (доктор экономических наук), Таранкова Л.Г. (кандидат экономических наук), Тарасенко С.В. (кандидат экономических наук), Чибриков Г.Г. (доктор экономических наук).

Руководитель авторского коллектива и научный редактор — заслуженный деятель науки РСФСР, д.э.н. профессор В.Д.Камаев.

Замечания и предложения по улучшению пособия просьба направлять по адресу: 107066, Москва, ул. Спартаковская 2/1, Институт международного права и экономики, Камаеву В.Д.

РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Глава 1. ЧТО И КАК ИЗУЧАЕТ СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

Основа существования человеческого общества — производство. Деятельность каждого индивида в процессе общественного производства должна вестись по определенным правилам, так как в противном случае она становится невозможной — деятельность одного индивида начинает противоречить деятельности другого, а зачастую и интересам общества. Экономическая наука призвана исследовать производство и выработать стратегию деятельности человека в рамках законов государства, учитывая при этом ограниченные трудовые, материальные и финансовые ресурсы, а также непрерывно меняющиеся и постоянно растущие потребности отдельного человека и общества в целом.

Производство представляет собой по меньшей мере двухуровневую систему. Один уровень — деятельность индивида, отдельной фирмы, рынков различных товаров и услуг (рынок сахара, рынок металлов, рынок туристических услуг и т.п.). Этот уровень принято называть микроэкономикой. Другой уровень — функционирование национального народного хозяйства в целом. Этот уровень называется макроэкономикой.

Экономическая деятельность участников производства на этих уровнях — различающаяся в деталях — в основном подчинена общим законам, прежде всего обеспечению максимизации прибыли. Получение прибыли — критерий эффективности ведения хозяйства и, в конечном счете, смысл всей деятельности в условиях рыночной экономики.

Тесты

1. Что изучает экономическая наука, или что составляет предмет экономической науки:

а) показатели развития отраслей национального хозяйства;
б) экономическую статистику;
в) бухгалтерский и иные виды учета экономической деятельности;
г) методы и формы делового общения;
д) экономику предпринимательства;
е) принципы построения хозяйственного механизма рыночной системы;
ж) общие законы развития экономической цивилизации;
з) моделирование экономической деятельности;
и) изменение экономических потребностей индивидов и общества?

2. Основные элементы инструментария экономической науки:

а) математические методы:
б) теория игр;
в) метод абстрагирования;
г) метод дедукции;
д) метод индукции;
е) формальная логика;
ж) восхождение от абстрактного к конкретному;
з) единство исторического и логического;
и) экономико-математическое моделирование;
к) теория систем.

3. Возможно ли дать точное количественное определение:

а) росту потребностей;
б) динамике структуры потребностей;
в) объему созданного продукта;
г) свободе предпринимательства;

4. Что включает понятие «микроэкономика», а что понятие «макроэкономика»:

а) инфляцию;
б) занятость трудоспособного населения;
в) законы денежного обращения;
г) курс доллара в обменных пунктах;

д) принципы налогообложения;
е) уровень цен на московских розничных рынках;
ж) государственный бюджет на 1999 г.;
з) экономическую программу правительства на определенный период?

5. Что следует понимать под способностью делового человека мыслить экономически:

а) знание экономических законов;
б) умение давать количественную оценку секторов своей деятельности;
в) понимание сущности и социально-экономических последствий государственных законов и нормативных актов;
г) способность абстрагироваться от второстепенных факторов;
д) способность находить нетривиальные решения;
е) не менять без очевидной необходимости принятые решения?

6. Экономические исследования учитывают влияние следующих факторов:

а) неопределенность обстоятельств хозяйственной деятельности;
б) строгая детерминированность деятельности конкурентов;
в) вмешательство государства в экономику;
г) наличие «теневой» экономики;
д) природные катаклизмы;
е) ошибки в экономической деятельности государственных органов.

7. Экономико-математическое моделирование:

а) полностью учитывает возможности фирмы или национального хозяйства в целом;
б) позволяет сравнивать экономическое развитие в различные временные интервалы и точки времени;
в) абсолютно точно определяет параметры системы в различные моменты времени;
г) дает возможность управлять национальным хозяйством;
д) устанавливает цели экономического развития;
е) является инструментарием определенной экономической теории.

8. Экономикс и марксистская политическая экономия — это дисциплины:

а) не имеющие различий;

б) существенно различающиеся по исходным положениям и выводам;

в) являющиеся синтезом двух направлений.

Верно — неверно

1. Советская экономика — грандиозный экономический эксперимент.

2. Российской экономике не свойственны монополии.

3. Благосостояние народа можно обеспечить за счет импорта потребительских товаров в значительных объемах.

4. В странах со слабой экономикой отсутствует рынок.

5. Положения теоретической экономики должны находить практическое подтверждение в каждый данный момент и в каждом конкретном случае.

6. Экономика не является точной наукой и поэтому ее нельзя использовать при руководстве национальным хозяйством.

7. Современная экономическая наука допускает применение различных теорий для различных ситуаций.

8. Доказательство связи между появлением пятен на Солнце и развитием экономики является грубой теоретической ошибкой.

9. Во многих случаях так называемый здравый смысл противоречит важнейшим положениям экономической теории.

10. Что выгодно для РАО «Газопром», то выгодно для народов России.

11. Экономическая теория верна тогда, когда она подтверждается практикой.

12. Конкретная экономическая ситуация не может быть объяснена с позиций различных экономических теорий и школ.

13. Экономическая наука пользуется только количественными методами исследования экономических процессов и явлений.

14. В силу многогранности экономической действительности количественное измерение ее составляющих невозможно.

15. Ограниченность ресурсов человечества носит абсолютный характер вследствие ограниченности Земного шара.

16. Использование экономико-математических методов приводит к отрыву экономической теории от хозяйственной деятельности человека.

Задачи и упражнения

1. Производство валового внутреннего продукта в России в 1996 г. характеризуется следующими данными.

	трлн. руб.		трлн. руб.
Январь	159	Июль	188
Февраль	157	Август	200
Март	164	Сентябрь	206
Апрель	174	Октябрь	210
Май	178	Ноябрь	212
Июнь	183	Декабрь	225

Требуется определить: величину ВВП (валового внутреннего продукта) в декабре 1996 г. относительно января 1996 г. (в процентах); рост ВВП за 1996 г. (в процентах); прирост ВВП за 1996 г. (в процентах).

2. Производство промышленной продукции в США в начале XX в. характеризуется следующими показателями (1957—1959 гг. равен 100, индекс Совета управляющих федеральной резервной системы[1]).

	индекс		индекс
1928 г.	34,6	1931 г.	26,5
1929 г.	38,4	1932 г.	20,7
1930 г.	32,0	1933 г.	24,4

Требуется подсчитать: насколько упало американское промышленное производство за годы «Великой депрессии» (в процентах); уровень производства в 1933 г. сравнительно с 1929 г. (в процентах).

3. Обычно, когда хотят подчеркнуть мысль, что в жизни не бывает ничего бесплатного, произносят фразу: «бесплатным бывает только сыр в мышеловке». Правомерно ли это утверждение? Приведите доказательство своего ответа в произвольных цифрах (в рублях).

[1] *Л.Я.Берри* и др. Промышленность США в 1929—1963 гг. М.: Экономика. 1965. СС. 20, 21.

гами, извлекать полезность? Рынок работает для того, кто имеет платежеспособную потребность (спрос).

Экономический рост — это результат увеличения предложения ресурсов и технического прогресса, возможность производить продукцию в большем объеме, что выражается в смещении линии (кривой) производственных возможностей вправо. Следствием экономического роста является способность экономики при полной занятости ресурсов обеспечить рост объемов производства всех конкурирующих продуктов.

Тесты

1. Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории:

а) экономические блага;
б) неограниченные производственные ресурсы;
в) максимальное удовлетворение потребностей;
г) безграничные потребности;
д) редкость (ограниченность) ресурсов?

2. Экономический рост в условиях действия закона убывающей производительности труда поддерживается следующим образом:

а) потребуется меньше капитальных ресурсов;
б) дополнительные ресурсы уменьшат общий объем производства;
в) цена единицы дополнительно вводимых ресурсов будет возрастать;
г) потребуется больше ресурсов.

3. Проблемы что, как и для кого производить имеют отношение:

а) только к обществам с централизованным планированием;
б) только к рыночной экономике;
в) только к третьим странам;
г) к любому обществу.

4. Проблема что производить не стоит, если:

а) ресурсы страны настолько ограничены, что должны быть использованы только для производства предметов первой необходимости;

б) закон убывающей производительности факторов производства еще не действует в конкретной национальной экономике;

в) ресурсов достаточно для того, чтобы производить, помимо прочего, предметы роскоши;

г) производственные ресурсы специфичны, т.е. могут быть использованы для производства только одного конкретного товара.

5. Линия производственных возможностей показывает:

а) количественное соотношение двух предполагаемых к производству товаров;

б) лучшую комбинацию двух товаров;

в) альтернативную комбинацию товаров при данном количестве ресурсов;

г) время вступления в действие закона убывающей производительности факторов производства.

6. Фермер, неэффективно использующий факторы производства:

а) безработный;

б) частично безработный;

в) относится к числу занятых;

г) все ответы неверны.

7. Экономику можно считать эффективной, если достигнуты:

а) полная занятость;

б) полное использование производственных ресурсов;

в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;

г) и полная занятость, и полное использование остальных ресурсов.

8. При увеличении объема производственных ресурсов в обществе:

а) будет произведено больше товаров;

б) страна в состоянии произвести больше товаров;

в) улучшится технология производства;

г) повысится жизненный уровень народа.

9. Альтернативные издержки строительства стадиона равны:

а) оплате его охраны и другого персонала;

б) цене строительства стадиона в будущем году;

в) изменению ставки налога, которая будет выплачиваться из дохода стадиона;

г) цене других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

10. Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является:

а) командной;
б) рыночной;
в) натуральной;
г) смешанной.

11. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

а) инвестиции;
б) производство;
в) потребление;
г) ограниченность ресурсов.

12. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы что, как и для кого производить решаются на микро- и макроуровне. Какой из предложенных вопросов может быть решен только на микроэкономическом уровне:

а) каким образом можно достичь уровня полной занятости;
б) что и сколько производить;
в) как избавиться от инфляции;
г) как стимулировать экономический рост?

13. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 4000 до 6000 руб. в час, альтернативные издержки (руб.) одного часа досуга равны:

а) 4000;
б) 6000;
в) 5000;
г) 7000.

14. Какое из перечисленных крылатых выражений характеризует проблему определения ценности экономических благ:

а) «Экономист — человек, у которого ничего нет, но который может дать совет, как потерять то, что у вас есть»;

б) «Если хочешь сделать человека счастливым, не добавляй ему вещей, а убавляй желания»;

в) «Семеро одного не ждут»,

г) «Чем меньше женщину мы любим, тем легче нравимся мы ей»?

15. Альтернативные издержки платного обучения не включают:

а) зарплату, которую получал бы студент, если бы он работал вместо обучения в вузе;

б) расходы на учебную литературу;

в) стоимость питания;

г) плату за обучение.

16. Если среднемесячная заработная плата работающих в экономике России в 1995 г. составляла 500 000 руб., а средняя плата за обучение в коммерческом вузе 2000 долл. США (при курсе доллара — 5000 руб.), то во сколько обходилась студенту учеба в платном вузе в этом году:

а) 5 000 000 руб.;

б) 6 000 000 руб.;

в) 10 000 000 руб.;

г) 16 000 000 руб.?

17. Изучение экономической теории не имеет практического значения в одном из перечисленных случаев:

а) каждый человек, испытывая влияние экономики, сам воздействует на нее;

б) экономическая теория учит студентов «умению жить»;

в) каждому человеку приходится сталкиваться с политическими проблемами, которые связаны с экономикой;

г) человек, разбирающийся в принципах функционирования экономики, может лучше решать свои собственные экономические проблемы.

18. Объем спроса на товар и цена на него имеют обратно пропорциональную зависимость. Можно ли на этом основании сделать вывод:

а) если цены на велосипеды снизятся, то их будет куплено в текущем году больше, чем в предыдущем году;

б) если цены на велосипеды снизятся, а все остальные факторы, влияющие на спрос, не изменятся, то велосипедов в текущем году могут купить больше, чем в прошлом году;

в) если цены на велосипеды снизятся, а доход уменьшится, то велосипедов будет куплено меньше;

г) если в текущем году цены на велосипеды снизятся, а доход увеличится, то велосипедов будет куплено меньше, чем в предыдущем году?

19. Для поддержания экономического роста в условиях действия закона убывающей производительности факторов производства необходимо:

а) уменьшение производственных ресурсов;

б) увеличение производственных ресурсов;

в) увеличение производственных ресурсов, что увеличит цену дополнительной единицы ресурса;

г) увеличение производственных ресурсов, что уменьшит объем производства.

20. Проблемы что, как и для кого производить актуальны только:

а) для хозяйственных систем с централизованным планированием;

б) для рыночной экономики;

в) для любой экономики;

г) для отсталой экономики.

21. Линия производственных возможностей показывает:

а) лучшую из возможных комбинаций производства двух видов товаров;

б) точные количества двух видов товаров, которые фирма намерена производить в следующем году;

в) альтернативную комбинацию видов товаров при данном количестве производственных ресурсов;

г) действие закона убывающей производительности факторов производства.

22. Линия производственных возможностей для двух разных продуктов отражает следующую ситуацию:

а) необходимость увеличения производства одного товара, чтобы получить большее количество второго товара;

б) производство большего количества первого товара вызывает необходимость отказаться от меньшего количества второго товара;

в) предпочтение потребителем одного товара приводит к прекращению производства другого товара;

г) стоимость производства одного товара равняется стоимости другого товара, от производства которого страна отказалась.

Верно — неверно

1. В рыночной экономике проблемы что, как и для кого производить решаются с помощью ценового механизма.

2. Безграничные материальные потребности обусловливают ограниченность ресурсов.

3. Можно ли ответить на вопрос «для кого развивается производство?» по линии производственных возможностей, характеризующей экономику данной страны.

4. Если на графике точка, характеризующая производство в данном году, располагается левее линии производственных возможностей, то в стране неполностью используются производственные ресурсы.

5. В эффективной экономике не действует закон убывающей производительности факторов производства.

6. Закон убывающей производительности факторов производства в сельском хозяйстве не действует, если все пахотные земли плодородны.

7. Линия производственных возможностей иллюстрирует редкость ресурсов, альтернативные издержки, альтернативный выбор.

8. Правительство мало вмешивается в экономику, если оно проводит политику, основанную на принципах свободной конкуренции.

9. Экономический рост означает, что объем производства товаров и услуг увеличивается, а граница производственных возможностей сдвигается вправо.

10. В случае равенства производственных возможностей двух стран та страна, в которой выбор сделан в пользу развития производства средств производства, в будущем периоде сдвинет линию производственных возможностей вправо быстрее, чем страна, избравшая путь ускоренного развития средств потребления.

Задачи и упражнения

1. На острове с тропическим климатом живут пять человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. Каждый день собирают либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц. Начертите линию производственных возможностей (ЛПВ) экономики этого острова.

БИБЛИОТЕКА
Бух ТИП и ЛП
№ 71030

2. Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили, млн. штук	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, тыс. штук	30	27	21	12	0

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Определите, каковы будут издержки производства дополнительного миллиона автомобилей (дополнительной тысячи управляемых ракет), если экономика в данный момент находится в точке *C*.

б) Обозначьте на графике производственных возможностей точку K внутри зоны, ограниченной кривой. Что она показывает? Обозначьте точку *H* вне этой зоны. Что показывает точка *H*? Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка *H*?

в) На каких конкретных допущениях основывается построение кривой производственных возможностей? Что происходит, когда каждое из этих допущений оправдывается?

3. В последние годы на предприятиях российской угольной промышленности состоялось много забастовок. Выскажите свои соображения о том, как это могло повлиять:

а) на положение кривой производственных возможностей российской экономики;

б) на место точки *T* теоретической кривой производственных возможностей по отношению к кривой, отражающей реальное функционирование экономики Российской Федерации.

4. Проанализируйте утверждение: «Неверно, что потребности насытить невозможно. Я получаю все то количество кофе, которое я хочу выпивать каждое утро за завтраком».

5. Как разные экономические системы решают основные проблемы экономики?

6. Абстрактная экономическая ситуация: при производстве 1 кг алюминия было недополучено 10 керамических ваз. Какому

из вариантов производственных возможностей это соответствует (табл. 2.2.)?

Таблица 2.2.

Продукт	Вариант							
	A		B		C		D	
Алюминий, кг	5	7	6	5	3	4	1	2
Вазы, штук	10	20	20	30	10	20	30	10

Глава 3. РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Рыночная организация хозяйства формируется объективно под действием многих экономических законов. К их числу относятся прежде всего такие, как закон ограниченности ресурсов хозяйственной деятельности, закон общественного разделения труда и специализации трудовых функций по отраслям экономики, закон обмена результатами труда по ценам рынка. Действие экономических законов имеет вид причинно-следственных зависимостей, формирующих в данном случае тип (модель) системы хозяйствования, ее организацию. В этом смысле рыночную организацию хозяйства никто не создавал, она возникла объективно, т. е. независимо от того, нравится или не нравится она отдельным людям.

Экономика, хозяйство, рынок — это в известной мере синонимы с общей причинной основой — ограниченностью ресурсов, разделением труда и обменом продуктами труда. Организация, или система, здесь необходима для установления определенного равновесия между ограниченными ресурсами для производства благ и безграничными потребностями людей в этих благах. Потребности людей в разнообразных благах безгранично растут и изменяются, обгоняя ресурсные возможности их производства даже с применением самых современных технологий. Совместить эти факты экономического бытия можно лишь в условиях такой организации (системы хозяйствования), при кото-

рой производство реально было бы заинтересовано в эффективном использовании ограниченных (и поэтому дорогостоящих) ресурсов, а также выпуске только тех благ, которые реально пользуются спросом потребителей, причем по ценам, возмещающим производственные издержки, ресурсные затраты выпуска этих благ.

Возможно ли бесплатное производство экономических благ, если ограниченность любых ресурсов означает необходимость их оплаты еще до начала процесса производства? Ответ очевиден — бесплатное производство невозможно.

Далее можно ли производить какие-либо блага, не учитывая потребительского спроса на них? Разумеется, это невозможно, ибо означало бы часто напрасную растрату ценнейших и заранее оплаченных дорогостоящих ресурсов.

Наконец, можно ли в обмене (купле-продаже) не устанавливать цену на произведенные и предлагаемые потребителю блага, если их производство требует соответствующих денежных затрат на оплату сырья, материалов и труда работников? Это было бы также невозможно. Через цену продаваемых благ производству должны быть возмещены осуществленные денежные затраты, оплачен труд людей по выпуску этих благ. Цена, как минимум, должна возмещать все эти затраты, а если существует потребительский спрос на выпускаемые блага, то и приносить прибыль производству. Только по этой простейшей причине экономические блага никогда и нигде не распределяются между потребителями бесплатно.

Разделение труда и специализация трудовых функций людей также определяется спросом потребителей, «заказом» на выпуск тех, а не иных благ. Каждый человек избирает для себя одну какую-либо сферу приложения труда для получения своего дохода от выпуска необходимых потребителям благ. Если труд каждого воплощается в реальных, пользующихся спросом благах, то их выпуск и продажа служат источником дохода, возмещающим ресурсные затраты и вознаграждающим труд.

Благодаря разделению труда и специализации людей по отраслям хозяйства рынки изобилуют разнообразием товаров и услуг потребительского и производственного назначения. Чем больше производственных фирм и выпускаемых благ, тем выше конкуренция, способствующая снижению издержек и цен, тем быстрее развитие производства и рост благосостояния потребителей.

Рынок и конкуренция — это сфера жесткого экономического противостояния, которое по различным причинам неприемлемо

для многочисленных социальных групп населения, таких как учащиеся, пенсионеры, инвалиды и др. Для них зачастую также недоступны рыночные цены потребительских благ. В этом заключаются причины неприязни людей к рынку как экономической системе в целом. В рыночной среде действительно неуместна уравнительная справедливость. Как бы ни было гуманно государство, оно не может уравнять доходы тех, кто производит блага, и тех, кто имеет законное право только их потреблять. При таком «гуманизме» не нашлось бы людей, желающих что-либо производить. В сфере производства затрачиваются огромные предпринимательские усилия, знания, физические и интеллектуальные силы, изыскиваются новейшие технологии выпуска потребительских благ. Здесь действуют законы конкуренции. Конкуренция создает своеобразное экономическое принуждение и заставляет поддерживать высокую деловую активность, которая под силу далеко не каждому человеку, даже считающему себя предпринимателем. Все это должно компенсироваться высокими доходами. В ином случае предприниматель уходит из этой сферы.

Государство обязано обеспечить социальную защиту нетрудоспособного населения, изымая налоги с доходов предпринимателей и выплачивая стипендии, пенсии, пособия нуждающимся. Кроме того, государством строго и четко определяются права частной собственности как основы рыночной системы, законодательно регулируется предпринимательство (определяются его сфера и рамки непользования конкурентного механизма цен, ограничиваются тенденции монополизма и т.д.).

Осуществляя регулирующие функции, государство призвано ориентироваться на критерий эффективности организационных форм в экономической системе. Основу этого критерия составляет оценка общественных издержек, требующихся для создания и функционирования структурных звеньев экономической системы. Издержки, которые несет общество в связи с функционированием структурных звеньев данной экономической системы, называются трансакционными издержками (Р.Коуз). Оценка и сопоставление трансакционных издержек позволяют экономически более обоснованно делать вывод о том, в каких сферах целесообразно распространить рыночные механизмы конкуренции с их системой свободных цен, предпринимательских прибылей и убытков, а в каких — ограничить эти механизмы и заменить их прямым государственным обеспечением и управлением.

Тесты

1. Научно-технический прогресс является следствием:

а) монополии в отраслях машиностроения, которые технологически связаны между собой;

б) дефицита на рынках капитальных товаров;

в) рыночной конкуренции, стимулирующей производителей снижать издержки, повышать уровень организации труда и качество продукции.

2. В условиях ограниченности, редкости ресурсов для ускорения роста богатства общества целесообразно:

а) сделать экономические ресурсы бесплатными для частного сектора, поскольку деятельность в нем более эффективна, чем в государственном обобществленном секторе;

б) сделать экономические ресурсы бесплатными только для государственного сектора, поскольку его отрасли ориентированы больше на совокупный социальный эффект, а не на получение прибыли;

в) сделать эти ресурсы платными в равной степени для всех секторов экономики, но цены устанавливать в централизованном порядке;

г) сделать ресурсы платными с использованием рыночных механизмов конкурентного ценообразования.

3. Ограниченность ресурсов — это проблема:

а) связанная со своеобразной «расплатой» богатых государств за использование рыночных принципов в экономике, что наполнило товарные рынки, но истощило ресурсы;

б) только государств с ограниченными ископаемыми ресурсами, что вынудило их использовать рыночные принципы в экономике;

в) только тех государств, которые в недалеком прошлом использовали командно-административные принципы в экономике, запрещающие рыночный оборот ресурсов и факторов производства;

г) всех государств, не допускающих расточительного использования любых ресурсов.

4. Трансакционные издержки — это:

а) издержки, связанные с организацией и функционированием экономической системы и составляющих ее хозяйственных единиц;

б) издержки фирм частнопредпринимательского сектора;

в) вмененные издержки, возникающие при ошибочном выборе в экономике.

5. Функционирование рыночной системы можно представить:

а) в виде экономических потоков товаров, денег и доходов, циркулирующих в экономике;

б) в виде механизмов конкурентного рыночного ценообразования по законам спроса и предложения;

в) в виде такой экономической системы, при которой государство на законных основаниях защищает мотив получения дохода и, распределяя этот доход через налоги, гарантирует социальную защиту различных слоев населения;

г) все предыдущие ответы приемлемы.

6. Рыночная экономика возникла вследствие:

а) появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможно;

б) ограниченности ресурсов, разделения труда и обмена продуктами труда обособленных товаропроизводителей;

в) разделения труда и обмена продуктами между частнопредпринимательским и государственным секторами экономики.

7. Высокая конкурентоспособность перерастает в монополизм, так как:

а) монополистом становится государство, перераспределяющее доходы конкурирующих отраслей в бюджеты всех уровней;

б) в экономической конкуренции побеждает эффективность, качество и массовый выпуск, что служит предпосылкой захвата ведущих позиций в отрасли, а также влияет на рыночную цену;

в) конкуренция — это ценовой сговор отдельных участников рыночного процесса, которые из экономической сферы переходят в теневую криминальную сферу.

8. Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:

а) способствовать повышению эффективности производства;

б) поддерживать стабильность и экономический рост производства;

в) гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества;

г) все предыдущие ответы приемлемы.

9. Экономическими потоками товаров, денег и доходов в смешанной экономике «управляют»:

а) рынки потребительских товаров, поскольку это товары конечного потребления продуктов;

б) рынки ресурсов и факторов производства, поскольку без них в смешанной экономике невозможен выпуск качественных товаров;

в) рынки, указанные в пунктах *а*, *б*, и финансовые рынки;

г) все предыдущие ответы не верны, так как в смешанной экономике преобладает централизованное плановое ценообразование на все товары и ресурсы.

10. Правительство обеспечивает социальные выплаты (пособия безработным, многодетным семьям, одиноким матерям, инвалидам, беженцам и другим нуждающимся в помощи гражданам)

а) преимущественно за счет эмиссии денег;

б) преимущественно за счет внешних и внутренних государственных займов;

в) в основном за счет налоговых вычетов из доходов фирм и работающих граждан;

г) других источников.

Верно — неверно

1. В рамках функционирования конкурентной рыночной системы решаются чисто экономические проблемы что, как и для кого производить, а сугубо этические и нравственные проблемы социальной справедливости остаются по преимуществу заботой государства.

2. Несмотря на то, что смешанная экономика — это экономика рыночная, проблема что, как и для кого производить должно решать государство, контролируя уровень цен.

3. Первичные факторы производства, такие как земля, труд и капитал, составляют основу экономических потоков на рынках ресурсов и факторов производства. Но опосредуют их движение активы, такие как деньги, акции, облигации, обращающиеся на финансовом рынке.

4. Закон ограниченности ресурсов — это закон редкости полезных ископаемых, которые природа неравномерно «распределила» по территориям и странам мира.

5. Производительность труда — это выпуск продукции работником в единицу времени. Интенсивность труда характеризует напряженность труда работника в единицу времени.

6. Рост цен на ресурсы труда и конструкционные материалы для отраслей электронного приборостроения не может быть следствием сокращения выпуска телевизоров и компьютеров индивидуального пользования.

7. Рыночной ценовой механизм гарантирует самоуправляемость, саморегулирование и стабильное развитие экономики.

8. Механизм установления рыночных цен представляет собой уникальный способ коммуникации и распространения экономической информации, необходимой конкурирующим предпринимателям.

9. Конкуренция — это процесс изыскания новых потребительских запросов и новых технологий выпуска продукции по этим запросам. Риск уравнивает шанс как прибыли, так и убытков для участвующих в этом процессе конкурирующих предпринимателей.

10. В рыночной экономике проблема что производить, как и в любой другой экономике, сводится к обоснованию правительством уровня цен и пропорций развития наиболее важных отраслей, которые производят средства производства и предметы первой необходимости для населения.

11. Деньги — это всеобщий эквивалент товаров, который появился в процессе обмена для выполнения функций меры ценности обмениваемых товаров, масштаба их цен, средства обращения, средства платежа.

12. Совершенная, или свободная рыночная конкуренция — это конкуренция, в которой ни один из участников не может влиять на рыночную цену предлагаемого к продаже продукта. Несовершенная конкуренция — это любое монопольное вмешательство в процесс ценообразования, нарушающее равновесие спроса и предложения.

Задачи и упражнения

1. Рассмотрите схему экономических потоков товаров, денег и доходов.

а) Перечислите группы товаров, на которые предъявляют спрос семьи на рынках потребительских товаров. Могут ли семьи

предъявлять спрос на рынках ресурсов и факторов производства? А спрос на финансовых рынках?

б) Каковы содержание и источники потока доходов в сектор «Сéмьи» со стороны государства и правительства; со стороны рынка ресурсов и факторов производства; со стороны сектора «Финансовые рынки»?

в) На какие товары предъявляет спрос сектор «Фирмы» на рынках ресурсов и факторов производства; на «Финансовых рынках»? Каково содержание потока товаров, идущего из сектора «Фирмы», на потребительских рынках? Можно ли считать это «предложением» фирм?

г) Каково содержание «предложения», идущего от семей на рынки потребительских товаров. В чем его отличие от «предложения» на рынках ресурсов и факторов производства?

2. Несколько студентов, объединив свои скромные сбережения, решили их инвестировать для получения прибыли. Однако, по их расчетам, не все варианты инвестирования будут прибыльными: в одном случае инвестиции в сумме 150 тыс. руб. могут принести годовой доход 10 тыс. руб.; в другом случае эта же сумма может принести 15 тыс. руб. в год; в третьем случае, если увеличить инвестируемую сумму до 1 млн. руб., можно получить годовой доход 75 тыс. руб.

Как был рассчитан студентами их возможный годовой доход?

3. Используя предыдущее условие задачи и ее решение, объясните, будут ли выгодными инвестиции этих студентов в сфере электронного машиностроения, если в данном году в коммерческих банках по частным денежным вкладам был установлен доход от 10 до 12%?

Каков ваш комментарий к данным задачам?

4. Объясните следующую ситуацию: прошлогодний снег на улицах города имеет нулевую цену. Когда этот снег вывезут с городских улиц в места его свалки, можно говорить о его конкретной, имеющей количественное выражение, цене. Какова эта цена, из чего она будет складываться?

Какова на ваш взгляд альтернативная цена уборки снега?

5. Перечислите, из чего складывается структура издержек в следующих ситуациях:

а) при производстве таких товаров, как хлебобулочные изделия, автомобиль, бензин, видеомагнитофон, персональный компьютер;

б) при организации и функционировании частных фирм в негосударственном секторе экономики;

в) при организации и функционировании структур централизованного планового управления всеми сферами и отраслями экономики, где законом запрещено частное предпринимательство.

6. В Российской Федерации в начале 90-х годов правительством использовалось наличие очередей за всеми товарами для нормированного распределения этих товаров. Назовите формы этого нормирования. Каковы его социальные и экономические издержки?

Знаете ли вы альтернативные способы получения населением потребительских товаров без очередей и правительственного нормирования?

7. Цены на молодежную одежду в магазинах слишком высоки и покупатели требуют от правительства таких мер, которые обеспечили бы снижение этих цен в несколько раз. Предскажите эффект принудительного правительственного снижения этих цен. Назовите альтернативные меры, которые сделали бы молодежную одежду более доступной для покупателей. Имеются ли побочные эффекты у этих альтернативных мер?

8. Пристальней посмотрите на окружающие вас предметные блага. Например, поезд метро, ваша тетрадь для записей лекций, пара вашей обуви, чашка и кофе в ней для вашего завтрака... Перечень можете продолжить.

В каких отраслях экономики начиналось производство перечисленных благ? Из каких конструкционных материалов они сделан, откуда произошли эти материалы, какова их цена и из чего она складывалась? Имеет ли все это отношение к проблеме разделения труда в экономике?

9. Что вы скажете о таком каламбуре, напечатанном на обложке одного из учебников по экономике: «Пчела собирает нектар отнюдь не для того, чтобы опылять цветы, она желает получить мед. В конечном счета она служит интересам цветов. То же самое происходит с предприятием...» Объясните, причем тут предприятие, фирма или экономика вообще?

10. Прокомментируйте следующее сравнение из американского учебника «Экономикс»: «Осел получает от своего хозяина то пинки, то вкусную морковь, чтобы стронуться с места. Подобно этому, рыночная экономика распределяет прибыли и убытки между конкурентами, чтобы решить проблемы ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ».

Проблемные ситуации

1. Нобелевский лауреат, автор выдающегося учебника «Экономикс» П.Самуэльсон рекомендует студентам рассматривать схему рыночной организации хозяйства не менее 20 минут. Воспользуйтесь советом профессора и, закрыв учебник, воспроизведите схему рынка. Объясните:

а) откуда и куда направляются потоки товаров, денег и доходов;

б) какова структура и конечное назначение товаров потребительского назначения и инвестиционных товаров;

в) как на ваш взгляд распределяются личные доходы и доходы фирм в процессе рыночного кругооборота.

2. Принято считать, что рыночная организация хозяйства позволяет отлично справляться с известной триадой проблем что, как и для кого производить. Объясните:

а) как именно рыночная организация экономики с этим справляется;

б) почему даже в самых развитых странах есть проблемы, называемые «провалами рынка», т.е. проблемы, решить которые рынок не может;

в) какими структурами и с помощью каких методов решаются проблемы, связанные с «провалами рынка». Согласны ли вы с методами их решения или предлагаете какие-то другие методы. Сформулируйте ваше мнение в краткой форме.

3. Российская экономика входе современных реформ возрождается по-новому и приобретает черты рыночной системы. Одним из условий ее эффективного функционирования выступает частная собственность на факторы производства. Согласны ли вы с этим? Назовите другие условия эффективного функционирования рыночной экономики.

4. Многие справедливо считают, что экономике Российской Федерации свойственны такие особенности, которые не позволяют позаимствовать ни одну из известных в мире моделей рыночной системы. Приведите пример и объясните, о каких особенностях обычно идет речь в таких дискуссиях и столкновениях мнений?

5. В настоящее время во всем мире идет спор о проблеме так называемых трансакционных издержек. В 1991 г. американскому экономисту Р.Коузу была присуждена Нобелевская премия по экономике именно за разработку этой проблемы. Знаете ли вы.

что такое трансакционные издержки? Почему эта проблема актуальна для российской экономики?

Аргументируйте ответ.

6. Рыночная организация экономики характеризуется, например, наличием частной собственности, общественным разделением труда, отношениями эквивалентного обмена товаров с помощью денег.

Как связаны эти характеристики рыночной системы с наличием высокотехнологичных производств, высококачественной продукции, обширным ассортиментом товарных рынков и отсутствием дефицитов?

7. Принято считать, что только рыночная организация экономики создает специфические стимулы и принципы ведения хозяйства. К ним относятся, например, свобода выбора сферы приложения труда или предпринимательских способностей, свобода потребительского выбора при данных доходах, частный экономический интерес в любой сфере бизнеса, не запрещенной законом, и др. Почему, на ваш взгляд, запрещались подобные стимулы и принципы в большинстве стран с командно-административной экономикой?

8. Как известно, главным мотивом и стимулом предпринимательской деятельности в рыночной экономике выступает доход, прибыль, получаемая от этой деятельности. Зачастую погоню за прибылью не без оснований называют «борьбой фурий частного интереса», противоречащей общечеловеческой морали и нравственности. Почему, однако, не считают аморальными и безнравственными такие экономические результаты предпринимательства, как убыточность, нулевая прибыль, нерентабельность, отсутствие окупаемости затрат?

9. Ценовая конкуренция в рыночной экономике диктует каждому предпринимателю выбор, что, как и для кого производить. Перечислите методы конкуренции, которые носят чисто экономический (а не правовой, не криминальный и т.д.) характер.

10. Рыночные цены в решающей степени влияют на распределение поступающей на рынок продукции. Во-первых, важнейшим критерием потребительского выбора служит именно цена товара. Объясните, почему.

Во-вторых, доходы людей (покупателей) происходят от их собственности на факторы производства (ресурсы). Почему эти доходы определяют покупательную способность людей?

11. Объясните, что подразумевается под утверждением о том, что ценовой механизм рыночной экономики служит координа-

тором, или сигнальной системой, для предпринимателей, позволяющей эффективно ориентироваться в таких проблемах, как уровень технологии производства конкурирующей фирмы, уровень издержек производства на единицу продукции, способы улучшения качества продукции, способы снижения издержек производства.

12. Назовите положительные стороны конкурентной рыночной экономики. Каковы, на ваш взгляд, ее отрицательные стороны? Перечислите формы вмешательства государства в рыночную экономику, его регулирующие функции.

Глава 4. ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

Стоимость относится к числу фундаментальных проблем экономической науки. На основе теории стоимости определяются цели и мотивы деятельности экономических субъектов, выбираются варианты распределения ресурсов, функционирует процесс рыночного обмена.

Английская классическая политэкономия определяла стоимость материальных благ затратами труда в процессе производства. Затем создание стоимости связывалось с функционированием трех основных факторов производства: труда, земли и капитала. Таким образом, в середине XIX в. господствовала теория, определяющая стоимость товаров издержками производства. В последней трети XIX в. теория стоимости потерпела революционные изменения. Во-первых, был принят новый подход оценки благ — на основе их субъективной полезности для конкретного потребителя. Во-вторых, для исследования экономических законов и категорий вместо анализа совокупных и средних величин начали использовать принцип, основанный на анализе предельных величин (маржинализм). В-третьих, изучение последовательных изменений предельных величин способствовало распространению математических методов в экономических исследованиях.

Сторонники новой экономической концепции — теории предельной полезности — в качестве исходного критерия при определении стоимости избрали отношение человека к вещи, субъективную оценку индивидом полезности различных благ.

Теория предельной полезности рассматривает не полезность потребительских благ вообще, а ту конкретную полезность, ко-

торую эти блага способны принести данному индивиду. Предельная полезность — это полезность, равная приращению общей полезности при увеличении потребления блага на одну дополнительную единицу.

В первоначальном виде стоимость есть потребительская оценка относительного полезного эффекта блага для конкретного индивида. В развитой хозяйственной системе стоимость носит общественный характер. Происходит рыночное согласование индивидуальных оценок, и образуется единая рыночная стоимость благ.

При потреблении одинаковых единиц какого-либо блага обнаруживается следующая закономерность. Если потребитель приобретает товар *A* и потребление остальных товаров не меняется, то по мере насыщения потребности в товаре *A* удовлетворение от потребления каждой последующей единицы этого товара падает. Таким образом, предельная полезность каждой последующей единицы товара *A* снижается. Эта устойчивая и постоянно повторяющаяся взаимосвязь экономических явлений получила название закона убывающей предельной полезности.

При покупке товаров потребитель соизмеряет полезность покупаемой продукции со своим бюджетом. Максимальная полезность достигается выбором определенной потребительской корзины, удовлетворяющей бюджетному ограничению, при котором отношения предельной полезности к цене одинаковы для всех товаров.

Теория предельной полезности заложила фундамент новой экономической концепции, которая получила название **неоклассический экономический анализ**. Неоклассики завершили построение новой теоретической конструкции. Они соединили полезность с общественными издержками и создали теорию сопоставления затрат и результатов. Маржинализм превратился в стройное учение.

Тесты

1. Понятие «предельная полезность» товара *A* означает:

а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара *A*;

б) приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара *A*,

в) реакцию покупателей на изменение цены товара *A*;

г) величину, равную общей полезности товара *A*, деленной на число купленных единиц товара *A*.

2. Общая полезность какого-либо блага увеличивается, если предельная полезность:

а) только уменьшается;

б) только увеличивается;

в) увеличивается или уменьшается, но является величиной отрицательной;

г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.

3. Для максимализации полезности благ потребитель должен так истратить расходуемую сумму денежных средств, чтобы:

а) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;

б) общая полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой;

в) предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой;

г) общая полезность в расчете на единицу товара была одинаковой.

4. Закон убывающей предельной полезности заключается в том, что:

а) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере приобретения товаров-заменителей;

б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере уменьшения дохода потребителя;

в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества при потреблении данного товара;

г) отношение предельных полезностей к ценам приобретаемых товаров убывает для всех данных товаров.

5. Потребитель потребляет товары *A, B, C*. Их цены P_A, P_B, P_C, предельные полезности MU_A, MU_B, MU_C, общие полезности U_A, U_B, U_C; количество потребленных единиц каждого товара N_A, N_B, N_C.

Потребление индивида находится в равновесии, если:

а) $\frac{U_A}{P_A} = \frac{U_B}{P_B} = \frac{U_C}{P_C}$;

б) $\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \frac{MU_C}{P_C}$,

в) $\frac{MU_A}{U_A} = \frac{MU_B}{U_B} = \frac{MU_C}{U_C}$;

г) $\frac{MU_A}{N_A} = \frac{MU_B}{N_B} = \frac{MU_C}{N_C}$,

6. Если $MU_A/P_A = 4/10$; $MU_B/P_B = 16/?$; $MU_C/P_C = 28/?$, то цены P_B и P_C:

а) могут принимать любые значения кратные пяти;

б) не могут быть вычислены;

в) равны 50 тыс. руб. и 80 тыс. руб. соответственно;

г) равны 40 тыс. руб. и 70 тыс. руб. соответственно.

Верно — неверно

1. Предельная полезность означает максимально возможную полезность какого-либо блага.

2. Общая полезность растет при увеличении уровня потребления.

3. Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается.

4. Теория предельной полезности рассматривает в качестве исходного критерия при определении стоимости общую, родовую полезность какого-либо экономического блага для потребителя.

5. Согласно теории предельной полезности, стоимость — это оценка относительно полезного эффекта какого-либо экономического блага для конкретного потребителя.

6. Если экономическое благо имеется в ограниченном количестве, то его стоимость для индивида по мере потребления возрастает с каждой единицей.

Сколько единиц каждого товара следует приобрести покупателю, чтобы максимизировать полезность? При этом расход денежных средств покупателя может составить 18 тыс. руб.; цены товаров *A* и *B* соответственно 4 и 2 тыс. руб.

5. Студент каждую неделю покупает газеты и журналы. В табл. 4.2 показана полезность, которую он получает от потребления различного количества газет и журналов. Цена газеты — 2 тыс. руб., журнала — 5 тыс. руб.

Предположим, что студент обычно покупает за неделю пять газет и три журнала.

Таблица 4.2

Количество	Газеты			Журналы		
	Совокупная полезность *U* (ютили)	Предельная полезность *MU* (ютили)	$\frac{MU}{P}$	Совокупная полезность *U* (ютили)	Предельная полезность *MU* (ютили)	$\frac{MU}{P}$
1	40			90		
2	76			165		
3	104			215		
4	130			250		
5	150			275		
6	164			290		
7	172			300		
8	176			305		

Сколько денег тратит студент на покупку этого количества газет и журналов? Какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров?

Какова предельная полезность от потребления газет и журналов? Каково отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров? При какой комбинации товаров полезность окажется максимальной?

6. Потребитель *X* покупает аудио- и видеокассеты по цене 2 и 4 долл. соответственно. При этом потребитель может затратить на покупку 20 долл. Предельные полезности при покупке аудио- и видеокассет показаны в табл. 4.3.

Таблица 4.3.

Количество	Аудиокассеты		Видеокассеты	
	MU (ютили)	*MU* на 1 долл.	*MU* (ютили)	*MU* на 1 долл.
1	16		36	
2	12		32	
3	10		28	
4	8		24	
5	6		16	
6	2		12	

В какой количественной комбинации должен купить потребитель *X* аудио- и видеокассеты, чтобы максимально полезно использовать свои 20 долл.?

Проблемные ситуации

1. Согласно закону убывающей предельной полезности по мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение потребности и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Тогда встает вопрос: если человек каждый день ест, например, хлеб, то почему потребность в хлебе у него не уменьшается? Объясните ситуацию.

2. Возможна ли ситуация, при которой общая полезность какого-либо блага возрастает, а предельная полезность этого блага одновременно снижается. Приведите пример.

3. Сравните две ситуации и объясните их с точки зрения теории предельной полезности. Путешествующий турист отстал от группы и заблудился в пустыне. Что для него будет иметь наибольшую ценность: стакан воды или золотое украшение?

4. Возможно ли достичь одновременной оценки благ и со стороны потребителя, и со стороны производителя? Приведите пример и объясните, почему такое возможно или невозможно.

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 5. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Законы спроса и предложения в конкурентной рыночной системе — это законы формирования цен на разнообразные блага (товары и услуги) потребительского и производственного назначения. Справедливо считать закон свободного, конкурентного формирования цен в соответствии со спросом и предложением важнейшим законом рыночной экономики.

Спрос и предложение — это по меньшей мере две стороны сложного процесса установления конкурентной рыночной цены, со своими особенностями. Спрос и предложение едины лишь в завершающем моменте — в цене купли-продажи.

Следует различать действие закона потребительского спроса и закона производственного, коммерческого предложения товаров. Следовательно, спрос и предложение — это две функции: спрос — функция потребителей, а предложение — функция производства, выпуска и предоставления благ к продаже на рынке. При этом спрос выражает, во-первых, обратную зависимость между ценой и количеством покупаемых благ: чем выше цена, тем меньше количество товаров будет куплено. И наоборот, по более низкой цене будет куплено большее количество товаров. Во-вторых, спрос имеет непременную тенденцию постепенного убывания, сокращения покупок одних и тех же товаров по любой данной цене. Это происходит вследствие так называемого насыщения потребительского спроса. Убывание спроса происходит потому, что каждая последующая единица одного и того же товара приносит потребителю относительно меньшее удовлетворение, чем предыдущая. Здесь обнаруживается взаимодействие закона спроса с законом предельной полезности, свойственного также потреблению благ.

Понятия «изменяющийся спрос» и «изменяющееся количество продаж по данной цене» не тождественны. Изменение спроса —

это его рост или снижение, происходящие под влиянием так называемых неценовых факторов. К числу таких факторов относятся, например, уровень денежных доходов потребителей, наличие на рынках идентичных и взаимно дополняющих товаров, гарантийный и послегарантийный сервис товаров. Имеет значение также и чисто субъективное отношение покупателей к конкретным покупкам. Представив функцию спроса в виде кривой графика, заметим, что при возрастании спроса кривая сместится вправо, а при снижении спроса — влево.

Предложение — это прямая зависимость между ценой и количеством производимых и поставляемых для продажи на рынке благ (товаров, услуг). Так, например, если цена повышается, то на рынок будет поступать большее количество товара. И наоборот, снижение цены товара вызовет сокращение его производства и поставок на рынок.

Прямую зависимость между ценой и количеством продаж товаров можно характеризовать также как альтернативу производственного капиталовложения ресурсов для предпринимателя: при растущих ценах — капитал (деньги) вкладывается, т.е. инвестируется в данное производство, при снижающихся ценах инвестиции сокращаются.

Понятие «объем товаров, их покупаемое количество» не тождественно понятию «предложение товаров», т.е. объем выпуска и поставок на рынок товаров. Эти понятия более отчетливо различаются при характеристике тех факторов, которые проявляются преимущественно в сфере производства. Под влиянием этих факторов происходит изменение (рост или сокращение) предложения товаров, их выпуск. К числу факторов, изменяющих предложение, относятся, например, налоги и субсидии в сфере данного производства, уровень технологии производства и возможности сокращения издержек выпуска данных товаров, наличие на рынках взаимозаменяемых и взаимно дополняемых товаров по приемлемым ценам, условия продажи, маркетинг и др.

Установление равновесной цены происходит на конкурентном рынке под влиянием тенденций и специфических особенностей как спроса, так и предложения. Равновесная цена — это цена конкурентного рынка, при которой по каждому данному товару нет ни излишка, ни дефицита. Она устанавливается вследствие равновесия спроса и предложения как денежный эквивалент строго определенного количества товара. На графике равновесной цены указана точка пересечения кривых спроса и предложения.

Нарушения рыночного равновесия цен может происходить в основном под воздействием двух факторов: налогообложения и установления монопольной цены.

При изменении налогообложения законы спроса и предложения не нарушаются. Однако рост цены, который при этом неизбежно происходит, вызывает снижение как потребительских покупок, так и предложения облагаемых налогом товаров.

Монопольная цена, принудительно устанавливаемая, может быть как искусственно заниженной, так и произвольно завышенной. В любом случае механизм конкурентного ценообразования по законам спроса и предложения не просто нарушается, а разрушается. Такой способ воздействия монополист может применить независимо от того, выступает он самостоятельно либо по поручению государства, или монопольное положение является результатом конкурентной борьбы. Монополизм отражается и на потребителях, и на производителях товаров: появляются дефицит, спекуляция, теневая экономика и черные рынки, возникает общая социальная напряженность.

Спрос и предложение оказывают существенное влияние на реальные доходы производства и коммерческой сферы. Это влияние обнаруживается через показатели эластичности спроса и предложения. Эластичность в общем понимании можно представить как одну из форм корреляции, как зависимость между случайными величинами.

Коэффициент эластичности

$$Э = \frac{\text{Изменение объема продаж товаров, \%}}{\text{Изменение цены, \%}}.$$

Спрос и предложение могут быть эластичными ($Э > 1$), неэластичными ($Э < 1$), а также единичной эластичности ($Э = 1$). Доходы возрастут при $Э > 1$, останутся неизменными при $Э = 1$, либо снизятся при $Э < 1$.

Тесты

1. Экономические законы спроса и предложения — это:

а) законы государственного планового ценообразования на социально значимые товары, устанавливаемые на уровне ниже рыночного равновесия;

б) законы конкурентного ценообразования в смешанной рыночной экономике;

в) и ответ *а* и ответ *б*, поскольку они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

2. В механизме ценообразования спрос характеризует:

а) обратную зависимость между ценой и покупаемым количеством товаров;

б) постепенное убывание спроса покупателей на данный товар;

в) прямую линейную зависимость между ценой товара и его покупаемым количеством;

г) верны ответы *а* и *б*.

3. Изменение спроса, т.е. его рост или снижение, зависит прежде всего:

а) от уровня цен на покупаемые товары;

б) от денежных доходов покупателей;

в) от субъективных вкусов и предпочтений, моды на данный товар;

г) верны ответы *б* и *в*;

д) верны ответы *а, б* и *в*.

4. Закон предложения товаров — это:

а) функция производства и функция продавца товаров, показывающая прямую зависимость между ценами и количеством предлагаемых покупателю товаров;

б) функция покупателя товаров, показывающая обратную зависимость между ценой и количеством продаж товаров;

в) закон ценообразования, показывающий, что право установления цен на товары принадлежит тому, чье предложение данных товаров преобладает и является наиболее массовым на рынке.

5. Предложение товаров на рынке зависит:

а) от экономии издержек производства;

б) от уровня применяемых в производстве технологий;

в) от цен на ресурсы производимых товаров;

г) верны ответы *а, б* и *в;*

д) предложение товаров не зависит от условий, перечисленных в предыдущих пунктах, что можно доказать с помощью графика (начертить график).

6. График рыночного равновесия цен показывает:

а) цену, при которой по каждому данному товару нет ни дефицита, ни излишков;

б) цену предложения, так как между этой ценой и количеством продаж прямая линейная зависимость;

в) цену спроса, поскольку рынок — это сфера, где покупатель всегда прав и всякая попытка повышать цены приведет к затовариванию рынков.

7. Попытки установить цены, которые превышают их конкурентный равновесный уровень, приведут:

а) к возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара;

б) к возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене;

в) к появлению дефицита возросшего в цене товара.

8. Налогообложение — это один из способов вмешательства в механизм рыночного ценообразования; он не нарушает его законов, но:

а) уравнивает доходы в обществе и снимает социальную напряженность среди незащищенных слоев населения;

б) повышает цены товаров и вызывает сокращение их производства и предложения на рынках;

в) никак не влияет на социальную напряженность и не затрагивает интересов производства и предложения товаров на рынках, поскольку налог включается в цену и «перекладывается» продавцом на покупателя.

9. Законодательное установление государством низких цен на товары нарушает законы равновесия спроса и предложения, однако такой способ ценообразования:

а) решает все социальные конфликты и обеспечивает рост благосостояния всех групп населения;

б) не решает социальных конфликтов, усиливает дефицитность товаров, вызывает снижение выпуска товаров, спекуляцию и рост цен на теневом рынке;

в) стимулирует рост производства, а распределение выпущенных товаров с помощью социально низких цен повышает роль государства в управлении экономикой.

10. Эластичность спроса — это характеристика реакции покупателей на снижение цены товаров. Например, если 1%-е снижение цены вызывает увеличение продаж товаров более чем на 1%, то это соответствует:

а) единичной эластичности спроса;
б) неэластичному спросу;
в) эластичному спросу.

11. Степень эластичности спроса имеет важное практическое значение, поскольку:

а) позволяет решить вопрос об инвестициях капитала в конкретную отрасль;
б) выявляет направления снижения издержек производства при выпуске определенных товаров;
в) влияет на показатель торговой выручки фирмы, занимающейся продажей определенных товаров.

12. В отличие от спроса эластичность предложения зависит преимущественно:

а) от ситуации мгновенного, краткосрочного и длительного равновесия на рынке товара;
б) от периода времени, позволяющего предпринимателю учесть изменения цен, выбрать направления и оценить возможности инвестирования капитала;
в) от коэффициента эластичности доходов покупателей.

Верно — неверно

1. Одно из проявлений действия закона спроса — это увеличение количества покупок товара при снижении его цены.

2. Смещение кривой спроса на любой товар можно объяснить, кроме прочих причин, снижением предложения этого товара.

3. Если семьи Ивановых, Петровых, Сергеевых, Николаевых и другие покупают своим сыновьям велосипед одной и той же модной марки, то это смещает вправо вверх кривую повышающегося спроса на этот велосипед.

4. Смещение кривой спроса влево вниз на модный велосипед может произойти по причине снижения его цены.

5. Смещение кривой предложения вниз или вправо, связанное с выпуском тех же велосипедов, может произойти из-за по-

вышения цен на основные конструкционные материалы, из которых сделаны велосипеды.

6. Цена товара не является фактором, вызывающим смещение кривых как спроса, так и предложения.

7. Если на московском телевизионном заводе «Радуга» применить более совершенные технологии, то кривая предложения его телевизоров сместится вниз и вправо, показывая увеличение выпуска.

8. Под благовидным предлогом социального равенства можно принудительно установить вену товара ниже равновесного уровня. Но вследствие этого возникнет дефицит именно этого товара с низкой ценой.

9. Нарушение закона предложения происходит на конкурентном рынке всякий раз, когда все фирмы снижают цены на свои товары: ведь цены и количество выпуска находятся в прямой линейной зависимости.

10. Если 1%-е повышение цены товара приводит к увеличению выпуска товаров также на 1%, то это неэластичное предложение.

11. Кривая абсолютно неэластичного предложения может быть показана на графике прямой горизонтальной линией.

12. Если начертить график рыночного равновесия с абсолютно неэластичным предложением и возросшим спросом, то можно продемонстрировать эффект повышения равновесной цены при неизменном равновесном количестве товаров.

Задачи и упражнения

1. Ниже приведены данные о ситуации на рынке видеокассет.

Цена, денежная единица	8	16	24	32	40
Спрос, млн. штук	70	60	50	40	30
Предложение, млн. штук	10	30	50	70	90

Нарисуйте график спроса и предложения видеокассет.

а) Какая ситуация сложится на рынке — возникнет излишек или дефицит видеокассет — при цене 8 ден. ед. за кассету: Определите объем излишков (дефицита).

б) Выполните то же задание при условии, что цена составила 32 ден. ед. за кассету.

в) Чему равна равновесная цена видеокассет на этом рынке?

г) Рост потребительских расходов повысил спрос населения на видеокассеты на 15 млн. штук при каждом уровне цены. Какова будет равновесная цена и равновесный объем производства видеокассет?

2. В табл. 5.1. перечислены факторы, которые оказывают неоднозначное влияние на спрос и предложение. Отметьте знаком «+» те факторы, которые вызывают эффект изменения спроса и предложения. Продемонстрируйте этот эффект на графике с кривыми спроса и предложения.

Таблица 5.1.

Факторы возможного влияния	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1. Изменение цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

3. Ежемесячное предложение компьютеров российскими торговыми фирмами равняется 1800 штук по цене 2,4 млн. руб. за один экземпляр. Спрос за месяц равнялся 3500 штукам, так что покупатели готовы были платить 2,7 млн. руб. за компьютер. Какова равновесная рыночная цена компьютеров за этот месяц?

4. Начертите график с произвольной кривой спроса на подержанные автомобили иномарок в Москве. Как изменится ваша кривая спроса на этот товар, если:

а) таможенные пошлины на ввоз в Россию этих автомобилей возрастут еще в 2 раза;

б) денежные доходы покупателей возрастут в 2 раза;

г) цена автомобильного бензина возрастет в 5 раз?

5. Начертите график с произвольной кривой предложения российских самолетов на внутренних отечественных рынках. Как изменится ваша кривая предложения самолетов, если:

а) на рынках факторов производства подешевеют важнейшие конструкционные материалы для авиационной промышленности;

б) в отрасли будут внедрены новые, более дорогие и более «производительные» технологии;

в) повысятся цены на самолеты, устанавливаемые фирмами-монополистами в этой отрасли.

6. Определите денежную выручку, тип эластичности и коэффициент эластичности спроса, заполнив табл. 5.2.

Таблица 5.2

Показатель	Куртки		Автомобили		Магнитофоны	
	Цена единицы товара, руб.					
	40 тыс.	30 тыс.	50 млн.	5 млн.	500 тыс.	300 тыс.
Количество продаж, штук	10	12	1	3	3	4
Денежная выручка, руб.						
Тип эластичности спроса						
Коэффициент эластичности						

7. Специалистами Московского радиотехнического завода совместно со студентами МГТУ им Н.Э.Баумана разработано устройство для более качественной записи звука. Его минимальная продажная цена 60 тыс. руб., но предположительная максимальная цена, которую покупатели заплатили бы за эту новинку — 50 тыс. руб. Начертите график рыночного равновесия цен данного товара.

Какую роль играет прямая и обратная зависимость между ценой и количеством продаж товаров на конкурентном рынке? Что произойдет, если государство в 5 раз снизит эту равновесную

цену нового продукта? Как изменится конкурентная рыночная цена, если налоги, взимаемые государством с радиотехнического завода возрастут на 40%?

8. В таблице 5.3 приведены показатели торговли бутербродами в студенческой закусочной.

Таблица 5.3

Цена одного бутерброда, руб.	Количество продаж, тыс. штук	Торговая выручка от продаж, тыс. руб.	Коэффициент эластичности
2100	10		
1800	20		
1500	30		
1200	40		
900	50		
600	60		
400	70		

Начертите график спроса на бутерброды при данных ценах и количествах продажи. Определите, при какой цене торговая выручка окажется максимальной. Заполните графу коэффициента ценовой эластичности спроса на бутерброды.

Проблемные ситуации

1. Экономическая теория не отрицает того, что спрос — категория субъективная, т.е. определяющаяся зачастую сугубо индивидуальными вкусами и предпочтениями покупателей. В подтверждение этого вкратце опишите структуру потребительских товаров, которая была бы единой для следующих групп населения: школьники и учащаяся молодежь в целом; работники нефтяных и газодобывающих промыслов Западной Сибири; пенсионеры Российской Федерации.

Начертите кривую спроса при единой цене, например, на роликовые коньки и молочные продукты для перечисленных групп населения.

Объясните обнаруженные вами общие тенденции и различия субъективных вкусов и предпочтений в этих группах по-

требителей. Как учитывает эти различия региональная торговля?

2. Экономической теорией и реальной коммерческой практикой доказана необходимость учитывать субъективные вкусы и предпочтения потребителей. Однако оказывается, что спрос прежде всего и напрямую зависит от уровня денежных доходов покупателей, т.е. объективного, а не только субъективного фактора. Как вы объясните эту зависимость? Изобразите ее с помощью графика с кривой изменяющегося спроса (не цен) на товары.

3. Начертите произвольную кривую предложения товаров некой фирмой. Объясните, почему площадь на графике выше этой кривой предложения является альтернативой со знаком «+» для инвестирования капитала фирмы, а площадь ниже кривой — альтернативой со знаком «—», что заставляет фирму отказаться вкладывать свой капитал и стимулировать ситуации, которые смещали бы кривую предложения в любую точку этой площади.

4. Новые технологии производства обходятся для фирм довольно дорого, но их использование способствует расширению выпуска товаров, т.е. предложение возрастает. Почему фирмы не опасаются затоваривания рынков? Как они противодействуют этому? Какие сопоставления и оценки проводят при определении эффективности и выгодности используемых технологий производства?

5. Начертите график равновесия спроса и предложения на рынке некоего товара, укажите точку его равновесной цены. Объясните, почему площадь на графике выше точки равновесной цены называют областью товарных излишков, и наоборот, площадь ниже этой точки — областью дефицитов.

Какое влияние на спрос и предложение оказывает государственное регулирование цен? Изменения какого характера возникают на рынке товаров — появляется избыток или дефицит товаров? Аргументируйте ваш ответ, смещая соответствующие кривые графика равновесия.

6. Экономическая теория доказывает, что налогообложение не нарушает законов спроса и предложения, т.е. механизма конкурентного рыночного ценообразования. Однако применение налога всегда повышает цену продаваемых товаров, следовательно, возникает тенденция сокращения продаж по возросшей цене. Так есть ли здесь нарушение законов спроса и предложения, или оно, на ваш взгляд, проблематично и сомнительно?

7. Эластичность спроса и предложения, а также коэффициент эластичности имеют не только теоретическую, но практическую

значимость. Перечислите несколько экономических показателей работы фирмы, зависящих от эластичности покупательского спроса и предложения товаров этой фирмы.

8. На динамику спроса влияют как ценовые, так и неценовые факторы. Назовите ценовые факторы. Чем неценовые факторы отличаются от ценовых?

9. Закон спроса может быть представлен с помощью кривой спроса, имеющей отрицательный наклон. Объясните, почему.

10. Кривая спроса на графике имеет вид ниспадающей линии, «убывающей» к оси количества покупаемых товаров. Чем можно объяснить такой вид кривой спроса?

11. Закон предложения — это один из законов конкурентного рыночного ценообразования, который может быть изображен на графике в виде кривой с положительным наклоном. Что означает такой вид кривой предложения?

12. Неценовые факторы приводят к таким изменениям предложения товаров на рынке, которые можно изобразить на графике, смещая кривую:

а) вправо, если предложение растет или сокращается?;

б) влево, если предложение растет или сокращается?

Объясните свой ответ.

13. Рыночный механизм координации спроса и предложения действует на рынке:

а) потребительских товаров;

б) факторов производства (ресурсов);

в) на денежном рынке и рынке ценных бумаг;

г) на мировых валютных рынках.

Эта зависимость:

а) может быть изображена одним и тем же графиком (начертите его);

б) не может быть изображена одним и тем же графиком (объясните, почему).

Глава 6. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Теория потребительского поведения основывается на таких категориях, как закон спроса и убывающая предельная полезность любых благ, поступающих в потребление. При этом предельная полезность есть функция всего многообразия товаров, а не только тех, которые выбирают потребители.

Осуществляя покупки, потребители решают своеобразную триаду проблем. Как уравновесить расходы с доходами в рамках личного бюджета? Какова полезность приобретаемых благ? Насколько соизмеримы полезность и цена этих благ?

Разумеется, ответы на эти вопросы субъективны, т. е. они основываются на сугубо личных мнениях каждого конкретного потребителя. Однако многообразие субъективных мнений все же формирует некие общие тенденции и закономерности, которые могут быть описаны теоретическими понятиями и измерены характеристиками и показателями, что важно с практической точки зрения.

Существуют кардиналистская и ординалистская трактовки потребительского поведения. В первом случае рассматривают количественные показатели, приближенные к абсолютным числовым величинам (кардинализм), во втором — оперируют относительными величинами оценки потребительских предпочтений или ранжирования (ординализм).

Потребительское поведение — это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные блага, что влияет на направления развития производства и структуру экономики в целом. Поведение потребителей воздействует и на ценовую политику рынков. В конечном счете именно поведение потребителей заставляет продавцов повышать или понижать цены на товары на определенную величину, предвидеть последствия от удержания неизменных цен. Подобные вопросы постоянно встают перед коммерсантами, поскольку от уровня цен зависят доходы и убытки.

Потребительский спрос ограничен личным бюджетом покупателей, т.е. денежными доходами, сумма которых при установленных ценах определяет размеры платежеспособности каждого из них. Полезность покупаемых благ рассматривается покупателями как соответствие их набору определенных потребительских свойств. При выборе покупок потребители руководствуются правилом сопоставления полезности благ с их ценами, стремясь к так называемому условию равновесия.

Так, если обозначить полезности благ MU_1, MU_2, ..., MU_n, а цены этих благ P_1, P_2, ..., P_n, то средняя предельная полезность, или потребительское равновесие, достигается сопоставлением:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \ldots = \frac{MU_n}{P_n}$$ средней предельной полезности.

Потребительское поведение, объясняемое в категориях ординалистской теории полезности, опирается на ранжирование полезности покупаемых благ при равных расходах личного бюджета. При этом альтернатива выбора представлена различной комбинацией, корзиной однотипных потребительских благ, имеющих одинаковую полезность для покупателя. В этом случае безразлично, на какой из одинаковых альтернатив покупатель остановит свой выбор. Эту функцию потребительского выбора представляют в виде кривой безразличия, а также карты кривых, совмещая их с линией личного бюджета покупателя. Если потребитель замещает один товар другим, он руководствуется предельной нормой замещения: количества замещаемых товаров сопоставляются и обмениваются так, чтобы степень удовлетворения потребителя осталась без изменения. Например, при фиксированных ценах

$$MRS = \frac{MU_1}{MU_2},$$

где MRS — предельная норма замещения; MU_1, MU_2 — предельные полезности 1-го и 2-го товаров.

Если замещение осуществляется с учетом изменения в ценах товаров, то для покупателя возникает так называемый эффект замещения. Он выражает изменение и структуры потребительских покупок, и затраченных на них денежных средств. Эффект замещения измеряется как разность в расходах, количественно равная величине изменений цены, уплаченной за эту покупку. При снижении цен эффект замещения возрастает и позволяет увеличить закупаемое количество товара. И наоборот, рост цен снижает эффект замещения и возможности количественного роста потребления данного товара.

Изменение цен товаров находит выражение также в показателе эффекта дохода. Он характеризует изменение относительного дохода покупателя в результате изменения цен одного из товаров, входящих в потребительский набор.

Только в случае роста эффекта дохода может быть рост спроса на новые и более качественные товары. Это объясняется тем, что эффект замещения и эффект дохода суммируются, повышая платежеспособность потребителей.

Тесты

1. Кривая безразличия — это кривая:

а) все точки которой показывают разное сочетание идентичных наборов товаров;

б) проходящая по касательной с бюджетной линией, указывая «равновесие потребителя».

в) на которой представлены все уровни дохода потребителя.

2. Если реальный доход потребителя возрастет, линия бюджетных ограничений:

а) сместится влево;

б) сместится вправо;

в) изменится наклон бюджетной линии.

3. Если повышаются цены потребительских товаров:

а) изменяется наклон кривой безразличия;

б) снижаются реальные доходы потребителя;

в) возрастают номинальные доходы потребителя.

4. Если происходит снижение цен товаров:

а) начинает действовать эффект дохода;

б) потребители покупают меньше товаров;

в) точка «равновесия потребителя» смещается вниз, что соответствует снижению благосостояния.

5. Укажите, какой из типовых рядов может быть использован для иллюстрации снижающейся предельной полезности:

а) 0, 150, 100, 50;

б) 0, 300, 400, 500;

в) 0, 350, 370, 380.

6. Потребительские предпочтения определяют:

а) положение и наклон кривой безразличия;

б) положение и наклон линии бюджетных ограничений;

в) эффект дохода и эффект взаимозамещения.

7. Закон снижающейся предельной полезности означает:

а) снижение предельной нормы замещения одного товара другим;

б) снижение полезности каждой последующей единицы товара по мере увеличения общего объема закупок этого товара;

в) приведенные выше ответы неверны. Правильный ответ таков (напишите его).

8. Точка касания, в которой наклон линии бюджетных ограничений и наклон кривой безразличия равны:

а) называется точкой потребительского равновесия;

б) называется точкой равновесия цен и доходов;

в) является одной из многих точек пересечения линии бюджетных ограничений и кривых карты безразличия.

9. Сочетание товарных наборов с примерно равной полезностью можно показать:

а) на линии бюджетных ограничений;

б) на линии, называемой кривой безразличия;

в) оба ответа правильны.

10. Количественное соотношение товаров, которыми покупатель «жертвует» ради приобретения одной дополнительной единицы другого товара, называют:

а) предельной нормой замещения товаров:

б) эффектом присоединения к большинству покупателей при выборе товаров (эффект толпы);

в) эффектом сноба, когда у покупателя доминирует стремление «выделиться из толпы» других покупателей.

11. Правило потребительского поведения, предполагающее максимизацию полезности покупаемых товаров, означает:

а) что покупатель извлекает некую разность между общей и предельной полезностью товаров;

б) что покупатель уравновешивает расходы так, чтобы последняя денежная единица, затрачиваемая на любой товар, приносила равновеликую полезность;

в) что покупатель не должен покупать низкокачественные товары.

Верно — неверно

1. С помощью любой точки на кривой безразличия можно показать уровень дохода потребителя.

2. Однонаправленное параллельное смещение всей линии бюджетных ограничений вправо означает рост реальных доходов покупателя.

3. Кривые безразличия пересекаются.

4. Закономерности потребительского поведения выявляют процесс формирования спроса покупателей на рынках товаров.

5. Любая точка на линии бюджетных ограничений соответствует определенному сочетанию товаров, покупаемых потребителем.

6. С помощью каждой точки на кривой безразличия можно показать различное сочетание двух товаров.

7. Любая точка на линии бюджетных ограничений соответствует определенному уровню дохода потребителя.

8. Уменьшение наклона линии бюджетных ограничений означает рост дохода потребителя.

9. Эффект дохода — это соотношение номинального и реального денежного дохода покупателя.

10. Частичное изменение цен товаров может быть показано соответствующим изменением наклона линии бюджетных ограничений.

11. Закон убывания предельной полезности выражается в том, что полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает с увеличением общего количества закупок этого товара.

12. Одинаковый уровень полезности различных товаров можно показать точкой на линии бюджетных ограничений.

13. Точка, расположенная ниже линии бюджетных ограничений, означает, что потребитель максимизирует полезность товаров.

14. Наклон линии бюджетных ограничений зависит от соотношения цен двух товаров.

15. Чтобы возрастала предельная полезность товаров, потребитель должен увеличивать количество этого товара.

16. Однонаправленным смещением всей бюджетной линии влево можно проиллюстрировать рост благосостояния людей.

17. Кривую индивидуального спроса покупателя можно построить с помощью кривой «цена-потребление».

18. Снижение цен потребительских товаров равнозначно росту реальных доходов покупателей этих товаров.

19. Любая точка, лежащая выше линии бюджетных ограничений, означает нехватку денег для закупки желаемого количества товаров для текущего потребления.

20. Эффект дохода возникает при снижении цен товаров, так что потребитель может увеличить закупки подешевевших товаров, не снижая количества покупок других товаров.

Задачи и упражнения

1. Начертите три кривых безразличия, используя данные табл. 6.1, характеризующие товарные наборы («одежда» — на оси *x*; «продукты» — на оси *y*).

Таблица 6.1.

Товарный набор А		Товарный набор В		Товарный набор С	
x	*y*	*x*	*y*	*x*	*y*
3	39	9	40	11	44
4	33	11	34	13	39
8	26	14	30	16	35
12	21	17	25	18	30
16	17	21	21	22	26
22	12	25	16	27	20
28	8	30	15	34	18
34	7	37	12	38	15
40	5	43	10	44	13
45	4	50	8	50	12

а) Оцените полученные вами кривые безразличия с точки зрения наибольшей и наименьшей полезности.

б) проведите линию бюджетных ограничений по касательной к кривой безразличия с наиболее высокой полезностью товаров.

в) Что означает точка касания двух кривых на вашем графике?

2. Используя табл. 6.2, посчитайте:

а) условные единицы предельной полезности бутерброда и пиццы;

б) среднюю предельную полезность каждого товара, если цена бутерброда 1,5 тыс. руб., а цена порции пиццы — 7,5 тыс. руб.

Таблица 6.2

Количество каждого товара	Бутерброд		Порция пиццы	
	полезность, усл. ед.	предельная полезность	полезность, усл. ед.	предельная полезность
1	5		36	
2	10		62	
3	15		80	
4	19		94	
5	23		105	
6	26		115	
7	29		121	
8	32		127	
9	34		132	
10	37		135	

3. Состояние равновесия для потребителя устанавливается при следующей структуре его товарных закупок: овощи — 2 кг по 3 тыс. руб. за килограмм; фрукты — 4 кг по 5 тыс. руб. за килограмм. Определите предельную норму замещения (*MRS*) фруктов овощами.

4. В течение дня в университете студент расходует в буфере 20 тыс. руб. на питание, покупая пиццу и бутерброды. Предельная полезность бутербродов для него равна $20 - 3x$, где x — число бутербродов (штук). Предельная полезность пиццы равна $40 - 5y$, где y — число порций пиццы (штук). Цена одного бутерброда — 1 тыс. руб., а цена одной порции пиццы — 5 тыс. руб. Какое количество бутербродов и порций пиццы купит студент, если он усвоил экономическую теорию и руководствуется правилом равновесия потребителя?

а) Условие равновесия потребителя:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y},$$

где $MU_{x,y}$ — предельная полезность товаров x, y; $P_{x,y}$ — цена товаров x, y.

Для иллюстрации потребительского равновесия требуется найти на графике касательную к точке пересечения двух кривых: линии бюджетных ограничений и линии (кривой) безразличия. Точка равновесия соответствует израсходованным деньгам (личного бюджета) при покупке данных товаров по их текущим ценам;

б) Предельная норма

$$MRS = \frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y};$$

в) Уравнение линии бюджетных ограничений: $P_x x + P_y y + ... + P_n n = I$, где $x, y, ..., n$ — товары; $P_{x, y, ..., n}$ — цена товаров $x, y, ... n$; I— размер личного бюджета потребителя, равен сумме его денежного дохода или сумме денежных расходов на покупки в данном текущем периоде.

Проблемные ситуации

1. Проблема субъективности вкусов и предпочтений потребителя усиливает необходимость дифференциации и специализации торговли, поскольку существуют, помимо всего прочего, еще и особые эффекты. Например, есть группы покупателей, потребительское поведение которых можно характеризовать так называемыми эффектом толпы, или присоединения к большинству, эффектом сноба, эффектом Веблена. Что означают эти понятия?

2. Категория предельной полезности не поддается абсолютно точному количественному выражению. Достаточно сложно выразить в числах меру насыщения человека одним и тем же благом, а тем более совокупностью благ, формирующих структуру потребления. К тому же, как и в других чисто экономических ситуациях, здесь велика роль фактора времени. Например, когда человек сыт съеденным обедом, полезность продуктов питания для него близка к нулю; в тот момент, когда он эстетично и комфортно одет, близка к нулю полезность любой другой одежды и т.д. Но физиологически потребность в пище возобновляется примерно через каждые 4 часа.

Погода, климат, сезон или образ жизни вынуждают регулярно пересматривать полезность одежды.

Наконец, потребность можно представить также через процесс потребления блага.

Все эти особенности имеют отношение к функции полезности благ. Начертите несколько графиков этой функции: общей возрастающей полезности, предельной, убывающей и равной нулю полезности, а также полезности со знаком «—».

3. Напишите формулу и приведите числовой пример, характеризующие условие равновесия потребителя. Применимы ли к вам лично теоретические категории потребительского выбора в вашем примере или вы имели в виду какого-то другого потребителя? Если да, то почему? Почему нет?

4. Какими соображениями руководствуется коммерсант при решении проблем: Надо ли снижать цены товаров; если надо — то на сколько? Насколько можно повысить цену при очевидном росте спроса? Во что обойдется удержание цен на прежнем уровне?

5. Кардинализм и ординализм — это два направления в теории потребительского поведения. Сформулируйте их общие черты и различия.

6. Напишите в виде формулы и приведите числовой пример предельной нормы замещения. Перечислите продукты из ассортимента студенческого буфета на вашем факультете, учитывая принцип их взаимного замещения. Каким критерием вы руководствуетесь, если заменяете один продукт другим?

7. Приведите числовой пример и начертите график с картой безразличия для среднего студента вашего университета. Какой набор данных вам потребуется, чтобы использовать также кривую бюджетных ограничений студента? Укажите на графике точку равновесия для студента:

а) со стипендией и родительским «пособием»;

б) со стипендией, родительским «пособием» и доходом от работы в лаборатории университета.

8. Правило максимизации полезности гласит, что предельные полезности приобретаемых товаров в расчете на одну денежную единицу должны быть одинаковыми. Могут ли этим правилом руководствоваться, например, обедающие в университетской столовой студенты? Или это правило для домохозяек, приобретающих потребительские товары для семьи? Применимо ли это правило при покупке компьютеров, других высокотехнологичных товаров электротехнической промышленности?

9. С помощью карты безразличия можно показать совокупность кривых, характеризующих различный уровень полезности. Каждая более «высокая» кривая безразличия соответствует товарному набору, имеющему для потребителя относительно боль-

шую или относительно меньшую полезность? Аргументируйте ваш ответ. Приведите конкретный пример.

10. Бюджетная линия — это линия покупательной способности потребителя, линия его индивидуального денежного дохода, определяющая реальные возможности покупок и благосостояния в целом. Можете ли вы найти общие характеристики и какие-либо различия между понятиями «бюджетной линии отдельного потребителя» и известной вам из предыдущих тем «линии производственных возможностей» экономики?

11. Объясните причину и продемонстрируйте на графике ситуацию, когда изменение соотношения цен на товары приводит к изменению угла наклона бюджетной линии.

12. Приведите примеры и объясните влияние на величину потребительского спроса, во-первых, эффекта дохода (при снижении цены и неизменном денежном доходе покупатель предъявляет возросший спрос на товары) и, во-вторых, эффекта замещения (покупатель замещает подешевевшим товаром другие, более дорогостоящие товары).

Глава 7. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

В экономической теории процесс производства, или производство, рассматривается как создание товаров и услуг (благ) посредством преобразования в них факторов производства. Производственная деятельность — это деятельность в любой сфере национального хозяйства и в любой форме.

Зависимость между используемыми факторами производства и возможным объемом продукции (товаров и услуг) математически выражается производственной функцией. Что касается факторов производства, то возможен учет как используемых факторов, так и затраченных в зависимости от способа счета. Так как в производстве используется как минимум два фактора (труд и капитал), то возможны их различные сочетания для создания продукции одинакового объема и качества.

Сочетание факторов может быть выражено кривой, которая носит название изокванты. График производственной функции имеет вид семейства (карты) изоквант. Следует помнить, что в основе построения производственной функции лежит технологическая зависимость между объемом продукции и использованными (затраченными) факторами. Отсюда следует, что выпуск

продукции зависит от качества каждого фактора, их сочетания в производственном процессе, т.е. в конечном счете от уровня технического прогресса.

Важнейшим средством управления производством в целях повышения его эффективности является варьирование факторами производства, т. е. частичная замена одного фактора другим, что измеряется количеством данного ресурса, замещенного другим. В этом случае наклон изокванты выражает предельную норму замещения (*MRTS*).

В краткосрочном периоде обычно один фактор производства фиксируется, а другой изменяется. В долгосрочном — все факторы переменны, для этого есть временные и другие возможности. Когда переменным выступает один фактор, используются понятия «средний продукт переменного фактора» и «предельный продукт переменного фактора», т.е. увеличение продукта за счет использования дополнительной единицы продукта.

В производстве действует закон убывающей предельной производительности. Его суть состоит в том, что при изменении одного фактора (другой неизменен) предельный продукт переменного фактора на определенном этапе производства начинает уменьшаться. Однако действие этого закона не учитывает использования достижений технического прогресса, а также эффекта масштаба.

В долгосрочном периоде увеличение объема производства происходит за счет инвестиций, что сказывается на увеличении числа факторов производства (всех или нескольких) или повышении их эффективности.

Сказанное в значительной степени выражает технологические изменения в производственном процессе. Они осуществляются ради достижения трех целей — снижения издержек производства, повышения качества продукции, а также выпуска новых товаров и услуг. В конечном счете это должно привести к повышению эффективности производства, к обеспечению прибыли.

Величину издержек, естественно, необходимо учитывать, измерять, чем занимается бухгалтерия. Общепринято различать следующие виды издержек.

Издержки (затраты, стоимость) — мера того, что должно быть отдано собственником, чтобы получить другой товар или услугу посредством покупки, обмена, производства.

Постоянные издержки — затраты, которые не зависят от объема производимой продукции, например затраты на охрану территории.

Переменные издержки — затраты на производство, зависящие от объема выпускаемой продукции или услуг, например затраты на приобретение сырья.

Внешние (явные) издержки — затраты факторов производства, приобретаемые у поставщиков, т.е. на стороне.

Внутренние (неявные) издержки — затраты собственных ресурсов.

Предельные издержки — издержки, вызываемые увеличением объема продукции на единицу.

Общие издержки — сумма издержек на производство и реализацию продукта.

Удельные издержки — все затраты на единицу продукции.

Альтернативные издержки — стоимость, которую можно было бы получить посредством иного, альтернативного производства, от которого пришлось отказаться ради конкретного производства. Они имеют смысл лишь при ограниченности ресурсов.

Экономист и бухгалтер учитывают их по-разному. Для бухгалтера важны денежные затраты на производство. Бухгалтерские издержки — разница между валовой выручкой и стоимостью израсходованных ресурсов в рыночных ценах. Для экономиста — важны наиболее низкие затраты на производство той же продукции; это экономические издержки, издержки упущенных возможностей.

Вмененные издержки — альтернативные издержки применения собственных факторов производства, например использование фирмой участка земли, принадлежащего хозяину фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах функционирования фирмы. Величина соотношения между рыночной ценой и различными видами издержек позволяет судить о прибыльности производства, эффективности избранной стратегии и тактики, необходимости преобразований, в том числе и необходимости и времени осуществления инвестиций.

Тесты

1. Будет ли действовать закон убывающей производительности фактора производства, если:

а) в данном производстве используются достижения технического прогресса;

б) техническое состояние производства неизменно;

в) увеличивается объем выпуска продукции?

2. В краткосрочном периоде фирма, стремящаяся увеличить прибыль, расширит производство, если при этом:

а) рыночная цена на изделие фирмы ниже постоянных издержек;
б) предпринимательская прибыль равна нулю;
в) рыночная цена выше общих издержек;
г) рыночная цена выше переменных издержек.

3. При каких условиях в долгосрочном периоде возможна ситуация:

а) постоянные издержки становятся переменными;
б) переменные издержки начинают увеличиваться;
в) постоянные издержки равны нулю;
г) постоянные издержки больше переменных;
д) валовые издержки являются неявными?

4. В долговременном периоде фирма осуществляет инвестиции. Они окажутся эффективными при условии:

а) начало инвестиций приходится на время минимальных валовых издержек производства конкретного вида продукции;
б) инвестиции начаты, когда происходит уменьшение валовых издержек;
в) инвестиции начаты, когда издержки стали расти после прохождения точки их максимального падения;
г) инвестиции растянуты во времени;
д) инвестиции осуществляются собственными силами с использованием работников фирмы;
е) новое оборудование изготовляется в цехах данного предприятия.

5. Постоянные издержки — это:

а) затраты на повышение квалификации персонала;
б) выплата заработной платы при уходе персонала в «вынужденный отпуск»;
в) надбавка к зарплате за сложность выполняемой работы.

6. Правление фирмы принимает решение об увеличении производства. Какие виды издержек фирма принимает во внимание, полагая, что на данное изделие будут расти:

а) постоянные издержки;
б) переменные издержки;

в) валовые издержки;
г) явные издержки;
д) бухгалтерские издержки;
е) предельные издержки.

7. Общие издержки производства определенной продукции будут минимальными при условии:

а) максимизированной прибыли;
б) $ATC = MC$
в) $AVC = MC$;
г) $TFC = AVC$;
д) $TFC = 0$.

8. Положительный эффект от увеличения масштаба производства может быть получен:

а) при рациональном использовании оборудования;
б) при сдаче излишних производственных площадей и оборудования в аренду;
в) при снижении затрат на реализацию;
г) при диверсификации производства.

9. Фирма расширяет производство с 80 единиц на 10%. При этом совокупные издержки вырастают с 640 до 700 руб. Предельные издержки дополнительной продукции будут равны:

а) 165 руб.;
б) 25 руб.;
в) 20 руб.;
г) все ответы неверны;
д) для ответа недостаточно информации.

10. Фирма объявляет о своем банкротстве:

а) если валовые удельные издержки равны рыночной цене;
б) если предстоит падение цен на 10% на продукцию фирмы;
в) если фирма может получить краткосрочный кредит на условиях 6% годовых при норме прибыли фирмы 6%.

Верно — неверно

1. Интенсивное использование фактора — это использование данного фактора производства в большей степени, чем других факторов.

2. Изменение рыночной цены на продукцию фирмы не повлечет за собой необходимость изменения в соотношении факторов производства.

3. Отрицательный эффект от увеличения масштаба производства фирмы может привести ее к банкротству.

4. Расширение производства фирмы приводит к усилению эффекта масштаба.

5. Мелкое предпринимательство всегда эффективнее большого бизнеса.

6. Экономическая прибыль должна быть больше бухгалтерской прибыли.

7. Увеличение объема применяемого капитала приводит к падению нормы прибыли.

8. Признание фирмы убыточной ведет к ее ликвидации.

9. Технический прогресс ведет к уменьшению переменных издержек в расчете на единицу продукции.

10. Увеличение предельного продукта переменного фактора влечет за собой увеличение валовых издержек.

11. Влияет ли динамика различий между явными и неявными издержками на величину прибыли фирмы.

12. Предельный продукт фирмы становится отрицательным и выпуск продукции сокращается.

13. Постоянные издержки на единицу продукции растут, если объем выпуска растет.

14. При повышении оплаты труда кривые *AVC*, *ATC*, *MC* сдвигаются вверх вправо.

15. Увеличение объема выпуска приводит к уменьшению общих постоянных издержек.

16. Краткосрочный и долговременный периоды различаются общей продолжительностью выпуска конкретного вида продукции.

Задачи и упражнения

1. Общие издержки месячного производства (сборки) персональных компьютеров московской фирмы «Эпоха» оцениваются в 5 млн. руб. Объем производства — 20 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 20 000 руб. Требуется подсчитать переменные издержки, средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

2. Фирма «Электроника — М» выпускает 20 видеомагнитофонов в месяц и располагает оборудованием ценой 10 000 000 руб. Оценочная цена здания — 500 000 руб. Месячная зарплата работников 10 млн. руб. Цена компьютера 5 млн. руб. Затраты на коммунальные услуги — 500 тыс. руб. Месячные налоговые платежи — 5 млн. руб.

Явные издержки — 4 млн. руб. Требуется определить средние постоянные издержки, средние переменные издержки и предельные издержки при увеличении числа собираемых видеомагнитофонов на 5 штук. Численность персонала осталась неизменной.

3. Негосударственное высшее техническое учебное заведение располагает зданиями ценой в 50 млрд. руб. Цена лабораторного оборудования равна 100 млрд. руб. Книжный фонд в 10 000 томов оценивается в 200 тыс. руб. и ежегодно увеличивается на 10 тыс. томов при цене одного учебника в 30 тыс. руб. Средняя оплата одного часа работы преподавателя — 10 долл. (в рублях по текущему курсу доллара). Объем учебных занятий в неделю — 32 часа при 42 учебных неделях в году. Административные расходы составляют 50 млн. руб., оплата коммунальных услуг — 5 млн. руб. Годовая плата за учебу — 2,5 тыс. долл. при численности студентов — 200 чел. Налоговые платежи в год — 2 млн. руб. Будет ли приносить прибыль данный вуз?

4. Фирма «Альфа» по уборке мусора на территории микрорайона «Рыбная слобода» получает за свою работу в течение месяца 4 млрд. руб. Фирма использует 5 автомобилей, на которых занято 10 водителей. Цена одного автомобиля — 300 тыс. руб., зарплата водителя 800 тыс. руб. За месяц каждый автомобиль изнашивается на 10%. Обслуживание автомобилей обходится фирме в 1 млрд. руб. Административные расходы — 10 млн. руб. Налоговые платежи — 0,5 млрд. руб. Фирме предлагают увеличить объем работы в два раза при увеличении оплаты за уборку в 1,9 раза. Согласится ли фирма?

5. Оцените эффективность владения участком земли с дачным домиком, если ежегодная плата за землю — 100 тыс. руб., плата за строения — 200 тыс. руб., коммунальные платежи — 500 тыс. руб., износ автомобиля — 2 млн. руб. Экономия на путевках в санаторий и стоимости проезда до него — 30 млн. руб. Рыночная цена полученных с огорода продуктов — 50 тыс. руб. Доход от сдачи в аренду второго этажа — 500 тыс. руб. Уплата местных налогов — 700 тыс. руб. Участок вместе с дачным домиком обошелся при его покупке в 500 млн. руб. Ежегодный ремонт дачного домика — 500 тыс. руб.

6. Вы решили организовать фирму-ателье по индивидуальному пошиву спортивной одежды. Аренда помещения составит по предварительным расчетам 1 млн. руб. в год. Коммунальные платежи — 800 тыс. руб. Оплата пяти наемных работников — 60 млн. руб. в год, предпринимательский доход предполагается не менее 36 млн. руб. в год. Рыночная цена одного комплекта спортивной одежды — 3 млн. руб. Предполагаемая выработка одного работника не менее 40 костюмов в год. Чему равна расчетная бухгалтерская прибыль?

7. Составьте таблицу к задаче № 6 при следующих дополнительных данных: спрос на спортивные костюмы постоянно растет; экономия вследствие использования эффекта масштаба при увеличении численности работников составит 10%, падение производительности (отдачи) при увеличении численности персонала начнется с десятого работника и составит 5% выработки каждого дополнительного работника. До каких масштабов выгодно расширять производство спортивных костюмов, если их цена останется неизменной?

Глава 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРИ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

В системе рыночной экономики рынки факторов производства являются особым видом. В отличие от рынков готовых товаров и услуг, где фирмы являются продавцами, а потребители товаров и услуг — покупателями, на рынках факторов производства фирмы выступают покупателями рабочей силы, природных ресурсов, земли, капитала в его различных формах — денежной, производительной, в форме ссудного или фиктивного капитала.

Особенности ценообразования на факторы производства, в частности на первичные ресурсы, такие как труд, земля и капитал, обусловлены следующими обстоятельствами:

во-первых, цены факторов производства определяются ценами конечных продуктов потребления, производимых с помощью этих факторов, что объясняет производный характер спроса фирм на факторы производства;

во-вторых, ценообразование на факторы производства следует связывать с доходами собственников, владеющих этими факторами.

Деятельность фирм в условиях рыночного ценообразования на факторы производства строится на экономических расчетах предельной эффективности затрат и выпуска продукции. Критерием здесь выступает предельная доходность ресурсов. Она измеряется показателями изменения доходов фирмы от продажи продукции, произведенной с использованием дополнительной единицы каждого ресурса.

Рыночное ценообразование на факторы производства, особенности их предложения и спроса формируют условия, укладывающиеся в классическую «модель» поведения фирм. В экономической теории производства они получили название закона «затрат — выпуск» и представляют собой систему расчетов производственной функции фирмы. Каждая фирма осуществляет экономические расчеты объема выпуска продукции и количества необходимых для этого ресурсных затрат. В наиболее общем виде — это расчет фирмой собственной производственной функции: поиск оптимума, сосредоточенный на выборе такого варианта, который обеспечил бы максимизацию прибыли при наименьших издержках. Минимальные издержки определяются на стадии расчетов производственной функции методом замещения, вытеснения дорогостоящих или возросших в цене факторов производства альтернативными, более дешевыми. Замещение проводится на основании сравнительного экономического анализа взаимозаменяемых и взаимодополняемых факторов производства и их рыночных цен. Удовлетворительным будет такой вариант, в котором комбинация факторов производства и заданный объем выпуска продукции соответствует критерию наименьших издержек производства.

Каждая фирма стремится минимизировать издержки производства, действуя по правилу: на каждую единицу дополнительных денежных затрат, издержек на применяемые ресурсы и факторы — одинаковый предельный продукт. Издержки производства на выпуск известного объема продукции будут минимальными, если предельный продукт и издержки на его выпуск одинаковы.

Особое место на рынках факторов производства занимают земля, ее ресурсы, а также недвижимость. Они включены в товарный оборот как ресурсы, не имеющие альтернатив взаимозамещения во многих сферах хозяйствования.

Отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли, ископаемых ресурсов, а также недвижимости называются рентными, так как эти факторы при-

носят экономическую ренту в связи с тем, что их предложение или абсолютно неэластично или недостаточно эластично.

В более узком смысле под экономической рентой подразумевается цена земли, которую арендатор платит собственнику за возможность ее использования и получения прибыли. Рента является частью этой прибыли и уплачивается путем ее распределения в пользу собственника земли.

Дифференциальная рента — это рента, полученная с более выгодных участков земли. Она содержит некоторую положительную разность дохода, возникающего на более плодородных, более выгодно расположенных землях, при менее глубинном и более производительном содержании ископаемых ресурсов и т.п.

Особенностью рынков рабочей силы, и в частности предложения труда, является то, что работник сам определяет, сколько времени он хотел бы работать, а сколько — отвести для альтернативного вида занятий и отдыха. Дилемма «работа — досуг» применительно к рынку труда получила название «эффекта замещения и эффекта дохода».

На конкурентных рынках рабочей силы цена труда, т. е. заработная плата, устанавливается как конкурентное равновесие спроса и предложения по различным категориям работников, по видам работ, по наличию и отсутствию профсоюзов, влияющих на спрос и предложение труда и добивающихся повышения его оплаты для занятой части работников.

Специфика действующих законов спроса и предложения на рынке капитала и капитальных активов устанавливает цену любой разновидности капитальных активов. Их цена — это доход, который они способны принести в результате использования. Обобщающим выражением дохода на капитал, капитальные активы выступает годовая процентная ставка, т. е. величина дохода, которая исчисляется за определенный период времени, чаще всего за год, в процентном отношении к величине применяемого капитала. Размер получаемого дохода — это по существу, цена капитала и капитальных активов вплоть до таких форм, как наличные деньги, предоставляемые в ссуду, ценные бумаги и т.д.

Процент как доход на капитальные активы будет тем выше, чем выше производительность реальных экономических благ, представленных капитальными активами как факторами производства.

Исчисление дохода, или определение расчетной величины чистой производительности капитала, называется дисконтированием. В этих расчетах определяющую роль играет банковская про-

центная ставка. На ее основе рассчитывается процент дохода, который может быть получен от будущих инвестиционных проектов. Промышленные и другие инвестиции имеют экономический смысл только в том случае, если годовой доход от них выше, чем процент по банковским депозитам (вкладам), а тем более по всем другим активам, инвестирование которых связано с риском. Цены на инвестиционные товары (оборудование, сырье, материалы и т.п.) устанавливаются в зависимости от будущих доходов от их производительного использования, вычисляемых с помощью дисконтирования.

Тесты

1. Рынки факторов производства — это:

а) сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;

б) сферы товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с ее природными ископаемыми, труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах;

в) рынки продажи конечной продукции, выпускаемой в производстве и продаваемой в розничной торговле по конкурентным ценам.

2. Рыночные инфраструктуры в российской экономике:

а) уже сформированы;

б) находятся лишь на начальном этапе формирования;

в) всегда существовали в составе государственного сектора экономики в виде ее сфер и отраслей (перечислить и доказать их рыночный характер).

3. Государственный монополизм в российской экономике проявляется:

а) в гарантии стабильности политической ситуации;

б) в гарантии социальной защищенности большинства социальных слоев населения, не связанного с формирующейся рыночной экономикой;

в) в монополизме собственности, управления и связанного с ним информационного обеспечения;

г) в технологическом монополизме.

4. Классические принципы ресурсопользования — это:

а) принципы полностью или частично бесплатного распределения ресурсов по каналам государственного снабжения и выделения фондов на выпуск продукции и оказание услуг населению;

б) принципы их хозяйственного использования на основе взаимозамещения, минимизации издержек производства и обеспечения предельной доходности каждого из применяемых факторов производства;

в) принципы, разработанные на основе теории для экономики «чистого рынка».

5. Особенностью спроса на факторы производства является то, что:

а) спрос возникает по мере расходования ранее закупленных фирмой факторов производства;

б) спрос имеет вторичный, т.е. производный, характер и возникает лишь в том случае, если пользуются спросом производимые с помощью этих факторов производства конечные потребительские товары;

в) спрос определяется их предложением на конкурентных рынках.

6. Особенностью предложения факторов производства на конкурентных рынках является то, что:

а) любой фактор производства — это редкое, ограниченное благо, обусловливающее получение предельного дохода от каждого из факторов;

б) предложение факторов производства регулируется государством;

в) предложение факторов производства зависит от спроса предпринимателей.

7. Спрос на капитал на рынке факторов производства — это:

а) спрос на деньги;

б) спрос на машины и оборудование;

в) спрос на акции и облигации;

г) спрос на ссудный капитал;

д) все, перечисленные выше.

8. Изменение спроса фирмы на фактор производства может произойти под воздействием:

а) изменения спроса на продукцию фирмы;

б) изменения цены и количества предлагаемых ресурсов-заменителей;

в) изменения в технологии производства, влияющего на предельный продукт фактора производства;

г) все, перечисленное выше.

9. Производственная функция — это:

а) технологическая взаимосвязь между факторами производства и размерами выпуска продукции, изготовленной с их помощью;

б) функция ценообразования на факторы производства;

в) функция государственного регулирования производства.

10. Условие равновесия фирмы определяется:

а) ее устойчивостью в конкурентном противостоянии на рынке;

б) постоянным наращиванием количества выпускаемой продукции;

в) равенством предельных издержек и предельного дохода.

11. Какой из принципов распределения вы считаете социально справедливым:

а) принцип распределения доходов в обществе, основывающийся на теории предельных продуктов;

б) принцип уравнительного распределения;

в) иные, известные вам принципы распределения?

12. Предельная доходность капитала (*MRPK*) зависит от следующих факторов:

а) количества привлекаемого капитала;

б) процентной ставки на капитал;

в) производительности капитала;

г) производительности остальных факторов производства;

д) от всего перечисленного выше.

13. Цена земли зависит:

а) от дисконтированной текущей стоимости будущих выплат земельной ренты;

б) от спроса на землю в текущей местности;

в) от месторасположения участка земли;
г) все перечисленное выше верно;
д) цена земли определяется иными факторами.

14. Под интенсивным использованием земли понимают такое сельскохозяйственное производство, при котором (по сравнению с экстенсивным использованием земли):

а) используется меньше и труда, и капитала;
б) используется больше труда и меньше капитала;
в) используется меньше труда и больше капитала;
г) используется больше и труда, и капитала.

15. Фирма может минимизировать издержки, если производственные факторы:

а) имеют наиболее низкую цену;
б) минимально используются в производстве;
в) взаимозаменяемые в определенных границах;
г) не могут взаимозаменяться;
д) все перечисленное выше неверно.

16. Бессрочная рента приносит годовой доход, равный 600 ден. ед. Если ставка процента $r = 10\%$, то стоимость актива составляет (ден. ед.):

а) 60 ден. ед.;
б) 600 ден. ед.;
в) 545,5 ден. ед.;
г) иное значение.

17. 500 ден. ед. размещены в сберегательный вклад под 5% годовых. В конце второго года доход по вкладу составит:

а) 100 ден. ед.;
б) 51,25 ден. ед.;
в) 25 ден. ед.;
г) 250 ден. ед.;
д) иной ответ.

Верно — неверно

1. Производный спрос — это спрос, возникающий как следствие спроса на продукцию фирмы.

2. Кривая спроса фирмы на труд является кривой предельной доходности труда (*MRPL*).

3. Кривая *MRPL* показывает уменьшение дохода фирмы в результате найма дополнительного работника.

4. Фирма увеличивает прибыль в результате найма дополнительного работника, если предельная доходность труда ниже, чем выплачиваемая работнику заработная плата.

5. При решении задачи максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции фирмы будет каждый раз привлекать дополнительную единицу факторов производства до тех пор, пока цена дополнительно привлекаемой единицы факторов производства не будет равна доходу, создаваемому этой дополнительной единицей факторов производства.

6. При использовании многих факторов производства фирма заинтересована в привлечении только факторов с самыми низкими ценами на них.

7. Земля, ее ресурсы, а также недвижимость приносят их владельцам дифференциальную ренту потому, что предложение этих факторов производства на рынках неэластично или недостаточно эластично.

8. «Эффект дохода» замещается «эффектом досуга», если работник приостанавливает дальнейшее предложение своего труда и отказывается от дополнительной занятости даже при продолжающемся росте заработной платы.

9. Если фирма работает в условиях конкурентного рынка, то она будет привлекать большее количество работников при более высокой заработной плате, чем если бы эта фирма была монополистом в данной отрасли.

10. На конкурентных рынках факторов производства покупатель и продавец ресурсов не могут влиять на цену факторов производства.

11. Рост производительности труда рабочих одной отрасли выгоден работникам такой же квалификации в других отраслях.

12. Процент как доход на капитальные активы будет тем ниже, чем выше производительность реальных экономических благ, представленных капитальными активами как факторами производства.

13. Эффективный инвестиционный проект — это проект, годовой доход от которого выше рыночной нормы процента по любому другому капитальному активу, включая банковскую процентную ставку.

14. Увеличение цен на продукты питания объясняется прежде всего тем, что земельная рента неуклонно повышается.

15. Номинальная процентная ставка равна 24%, темп инфляции 11,8%. Реальная процентная ставка равна 2,03%.

16. Реальная процентная ставка не может быть отрицательной.

17. Рентная оценка капитала (процентная ставка) рассматривается как альтернативная стоимость капитала.

18. Цена основного капитала — это текущая стоимость будущих доходов, получаемых как следствие использования данного основного капитала.

19. Если норма окупаемости инвестиций меньше, чем рыночная ставка процента, фирма продолжает инвестировать средства в создание капитала с целью максимизации прибыли.

Задачи и упражнения

1. Заполните числовую таблицу простой производственной функции (табл. 8.1) для всех соотношений труда и капитала (*L* и *C*) исходя из размеров предельного продукта. Используйте полученные данные для объяснения закона убывающей доходности факторов производства.

Таблица 8.1

C	*L*				
5	31				
4	28				
3	24				
2	20				
1	14	20	24	28	31
0	1	2	3	4	5

2. В каком из приведенных случаев фирма получит максимальную прибыль:

а) доход от предельного продукта труда — 8 ден. ед. при цене труда 4 ден. ед. Доход от предельного продукта капитала — 8 ден. ед. при цене используемой капитальной техники 4 ден. ед.;

Фирма наняла двух работников. Следует ли ей приглашать на работу третьего работника при ставке заработной платы 250 тыс. ден. ед.?

9. Фирма является совершенным конкурентом. При производстве своей продукции она использует труд (L) и оборудование (K). Продукция продается по цене 1 ден. ед. Цена труда составляет 1 ден. ед. Цена единицы оборудования 3 ден. ед.

Заполните табл. 8.3 и определите, сколько единиц труда и оборудования следует привлечь фирме с тем, чтобы максимизировать прибыль.

Таблица 8.3.

Количество единиц труда	Предельный продукт труда (*MPL*)	*MRPL*	Количество единиц оборудования	Предельный продукт оборудования (*MPK*)	*MRPK*
1	9		1	24	
2	8		2	21	
3	7		3	18	
4	6		4	15	
5	5		5	12	
6	4		6	9	
7	3		7	6	
8	2		8	3	
9	1		9	0	

10. Вы решили приобрести дом с тем, чтобы затем сдавать его внаем, ежегодно получая от этого доход, равный 60 000 ден. ед. Предположим, что ставка процента на момент покупки дома составляет $r = 12\%$. Какова может быть максимальная цена дома (с учетом дисконтирования) при условии, что мы считаем современную стоимость бесконечного потока платежей?

Предположим, вы рассчитываете сдавать дом в течение трех лет. Подсчитайте современную стоимость дома, которая будет получена в будущем.

Предположим, вы рассчитываете сдавать дом на четыре года. За первый год вы предполагаете получить 60 000 ден. ед., за второй год — 70 000, за третий — 80 000, за четвертый — 90 000 ден. ед. Подсчитайте современную стоимость потока будущих платежей.

11. Участок земли продается по цене 50 000 ден. ед Купив этот участок, вы можете сдавать землю в аренду из расчета 4000 ден. ед. ренты в год. Предполагается, что аренда бессрочная. Ставка процента составляет r = 10%. Купите ли вы данный участок, если, имея 50 000 ден. ед., хотите получить максимально возможный доход?

12. Предположим, что при реализации определенного инвестиционного проекта ожидаемая норма прибыли составит 10%. Будет ли реализован данный проект, если известно, что ставка процента равна 14%?

13. У вас есть два варианта получения денег: вы можете получить 20 тыс. ден. ед. сегодня или 28 тыс. ден. ед. через три года.

Какой вариант вы выберите при ставке процента r = 10%?

Измените ли вы свое решение, если уровень инфляции составляет 8% в год?

14. У вас есть два варианта получения денег: вы можете получить 30 тыс. ден. ед. через три года или x тыс. ден. ед. сегодня. Если вы получите x тыс. ден. ед. сегодня, то можете положить их на сберегательный вклад на три года с выплатой 10% годовых.

При какой минимальной сумме x тыс. ден. ед. вы предпочтете первый вариант получения денег (30 тыс. ден. ед. через три года)?

Измените ли вы свое решение, если уровень инфляции составит 3% в год?

15. Если сегодня инвестировать 20 тыс. ден. ед. при ставке 5%, то какой доход эти инвестиции принесут через 5 лет?

16. Существуют два варианта получения доходов. При варианте A доход равен 200 ден. ед., которые выплачиваются равными долями за два года: 100 ден. ед. сегодня и 100 ден. ед. через год. При варианте B доход равен 250 ден. ед. Он выплачивается в несколько этапов: 50 ден. ед. сегодня, 100 ден. ед. — через год, 100 ден. ед. через два года. Значение процентной ставки r = 10%.

Какой вариант получения дохода вы предпочтете?

Предположим ставка процента уменьшилась до 5%. Повлияет ли понижение ставки процента на ваш выбор варианта получения дохода?

17. Чему равна стоимость бессрочной облигации с дивидендом в 100 ден. ед. в год при ставке процента r = 10%?

18. Чему равен совокупный доход от облигации, выпущенной на два года с процентной ставкой $r = 5\%$ в год и ценой в 100 ден. ед., при условии, что годовой доход за первый год в абсолютном размере равен годовому доходу за второй год?

19. Фирме предложили на выбор два инвестиционных проекта, данные по которым приведены в табл. 8.4.

Таблица 8.4

Показатель	Проект *A*		Проект *B*	
	без учета фактора времени	с учетом дисконтирования	без учета фактора времени	с учетом дисконтирования
Инвестиции, тыс. ден. ед.	500		550	
Поступления от инвестиций, тыс. ден. ед.				
1-й год	300	x	350	x
2-й год	200	x	250	x
3-й год	150	x	200	x
4-й год	100	x	100	x
Итого за четыре года:	750	x	900	x
Прибыль всего за четыре года, тыс. ден. ед.	x	x	x	x
Рентабельность инвестиций, %				
за весь период	x		x	
в среднем за год	x		x	
Экономическая рентабельность проекта с учетом дисконтирования		x		x

Дополнительные данные:

по обоим проектам все инвестиции осуществляются в первый же год;

среднегодовая банковская процентная ставка $r = 10\%$;

предполагаемые среднегодовые темпы инфляции — 5%.

Заполните таблицу (в трех разделах, где стоит знак «x»). Проведите сравнительный анализ инвестиционных проектов без учета дисконтирования и с учетом дисконтирования.

Сделайте вывод о перспективах инвестирования средств в проекты без учета инфляции и с учетом фактора инфляции.

20. Покажите с помощью графиков влияние профсоюзов на рост заработной платы и вероятность увеличения безработицы:

а) при снижающемся предложении труда;

б) при возрастающем спросе фирм на рабочую силу.

21. На рис. 8.1 изображен график рынка труда.

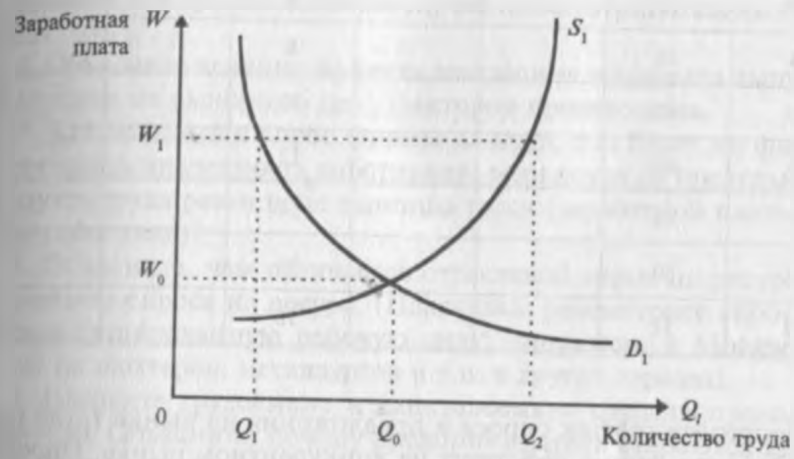


Рис. 8.1

Определите равновесную заработную плату на конкурентном рынке.

Предположим, государство или профсоюзы устанавливают минимальное значение заработной платы — W_1. К каким экономическим последствиям это приведет?

22. Фирма работает в условиях конкурентного рынка и продает свою продукцию по цене 2 ден. ед. Данные о производстве, доходах, рынке труда в сфере деятельности фирмы представлены в табл. 8.5.

Таблица 8.5.

Количества труда	Валовой продукт, шт.	Валовой доход, ден. ед.	*MRPL*	Ставка зарплаты, ден. ед.	Валовые издержки на труд, ден. ед.	Предельные издержки на труд (*MCL*)
0	—					
1	15			2		

Продолжение таблицы 8.5

Количества труда	Валовой продукт, шт.	Валовой доход, ден. ед.	*MRPL*	Ставка зарплаты, ден. ед.	Валовые издержки на труд, ден. ед.	Предельные издержки на труд (*MCL*)
2	23			4		
3	30			6		
4	36			8		
5	41			10		
6	45			12		
7	48			14		
8	50			16		
9	51			18		

Постройте график спроса и предложения на рынке труда при условии, что фирма действует на конкурентном рынке. Определите равновесное количество труда и уровень его оплаты.

Предположим, что фирма является монополистом на рынке труда. Постройте кривую предельных издержек на труд в фирме. Определите изменения в количестве труда, нанимаемого этой фирмой-монополистом, и уровне его оплаты.

Предположим, что созданный рабочими профсоюз добился увеличения уровня заработной платы до 18 ден. ед. за единицу труда. К каким изменениям на рынке труда это приведет?

Проблемные ситуации

1. В каких экономических условиях возможен рост спроса на труд? Имеются ли такие условия в российской экономике в 1998 г.?

2. Влияют ли рынки факторов производства на решение вопросов Что?, Как? и Для кого производить? Аргументируйте ваш ответ.

3. Какая из двух причин — заинтересованность или необходимость заставляет руководителей фирм:

а) модифицировать производство;

б) искать альтернативные варианты производственной функции;

в) взаимозамещать ресурсы?

4. Что составляет основу рыночного ценообразования на факторы производства?

5. Вследствие каких причин кривая спроса на факторы производства сместится:

а) вправо вверх;

б) влево вниз?

Почему эта кривая в любом случае имеет отрицательный наклон?

6. Объясните влияние эффекта замещения и эффекта выпуска продукции на рыночную цену факторов производства.

7. Как изменится спрос фирмы на труд, т.е. будет ли фирма увеличивать численность работников, если доход от предельного продукта труда равен цене единицы труда (заработной плате одного работника)?

8. Объясните, чем отличается отраслевой спрос на ресурс от рыночного спроса на ресурс. (Подсказка: рассмотрите спрос на неквалифицированную рабочую силу, например, в Москве, и спрос на шахтеров, металлургов и т.п. в других городах).

9. Назовите трудоемкие и капиталоемкие отрасли промышленности. Объясните, почему предприниматели стараются заменить фактор производства «труд» на такой фактор производства, как «капитал»? В каких случаях данная замена не является эффективной?

10. Если фирма ставит задачу минимизировать издержки и максимизировать прибыль, может ли решение проблемы изменить спрос фирмы на факторы производства. Почему? Как это происходит?

11. Перечислите известные вам способы противодействия тенденциям снижения доходов фирмы.

12. На основе числового примера производственной функции отдельной фирмы продемонстрируйте тенденции роста затрат и снижения доходности.

Какие причины вызывают эти тенденции и каковы способы их устранения?

13. В условиях совершенной конкуренции любая фирма в отрасли может приобрести больше факторов производства и производить больше продукции без воздействия на цену производимого товара. Проанализируйте ситуацию, когда все фирмы отрасли начнут покупать больше факторов производства. Как это отразится на предельной доходности факторов производства?

14. Предположим, вы располагаете определенной суммой денег, которую хотите выгодно разместить. У вас есть следующие варианты:

купить дом или земельный участок,

поместить деньги на срочный вклад в банк,

приобрести оборудование для выпуска продукции, пользующейся большим спросом и приносящим большой доход.

В каком случае вы остановите свой выбор на приобретении оборудования для производства? Что сдерживает в России сегодня такой выбор?

15. Известно, что экономическими условиями обоснованного роста реальной заработной платы выступают высокий удельный вес природных ресурсов на единицу работающих и совершенствование методов производства за счет роста капитала и улучшения технологий. В этих условиях на конкурентном рынке труда уровень зарплаты будет повышаться. Насколько применимо данное положение в условиях России?

16. Известно, что в последние два года банковская процентная ставка в России снижается. Как это отражается на реализации инвестиционных проектов в России?

17. Покажите на конкретных примерах, как профсоюз горняков в России влияет на рынок труда в горнодобывающей промышленности.

Глава 9. РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

В мире известно очень немного рынков, где действует значительное число производителей, изготовляющих однородную продукцию, что характерно для совершенной конкуренции. Весьма редко встречаются отрасли, в которых одна-единственная фирма (монополист) производит определенный продукт, отличающийся уникальными свойствами. Совершенная конкуренция и монополия — два полярных типа рыночных структур.

Рынки, не являющиеся ни монополистическими, ни совершенно конкурентными, рассматриваются теорией монополистической конкуренции и различными теориями олигополии. Эти теории объясняют возникновение у фирм стимулов для дифференцирования своей продукции, а также появление предпосылок к совместной деятельности при установлении цен.

Монополистическая конкуренция является рыночной структурой с элементами и совершенной конкуренции, и монополии. Монополистическая конкуренция характеризуется главным образом следующими чертами:

во-первых, дифференциация продукта. Каждая фирма производит товары, отличные от товаров других фирм. Эта дифференциация может быть реальной или мнимой;

во-вторых, обладание некоторой долей монопольной власти, полученной производителем в результате дифференциации продукта. Отсюда — стимул для дифференциации;

в-третьих, устойчивость клиентуры. Если цена на продукт повышается, фирма не теряет всех своих покупателей. Кривая спроса на продукт монополистически конкурентной фирмы имеет наклон сверху вниз направо. Однако существование многих фирм, продающих аналогичные продукты, придает характеру кривой спроса эластичность;

в-четвертых, игнорирование соперников, независимо действующих на рынке;

в-пятых, отсутствие серьезных преград для вхождения в отрасль.

Монополистически конкурентной фирме в значительной мере свойственны черты монополиста. Фирма производит такое количество товаров, при котором соблюдается равенство маржинального дохода маржинальным издержкам ($MR = MC$).

В краткосрочном периоде действуют следующие правила: если цена превышает совокупные средние издержки — фирма получает прибыль; если цена меньше, чем совокупные средние издержки, — фирма продолжает действовать, так как имеет возможность уплачивать переменные издержки; если цена меньше переменных издержек — фирма прекращает производство.

В долгосрочном периоде монополистически конкурентная фирма зарабатывает только нормальную прибыль. Если фирма терпит убытки — она уходит из отрасли. Это означает, что остающиеся фирмы имеют больше потребителей. Кривая спроса каждой остающейся фирмы сдвигается вправо. Если фирма получает прибыль — это привлекает в отрасль новые фирмы. В результате на каждую фирму в отрасли приходится меньшее количество покупателей. Кривая спроса смещается влево.

В долгосрочном периоде маржинальный доход фирмы равен маржинальным издержкам: $MR = MC$ (фирма максимизирует прибыль) и $P = RAC$ (цена равна долгосрочным средним издержкам: фирма получает нормальную прибыль).

Оценивая воздействие монополистической конкуренции на экономику, необходимо учесть ряд обстоятельств.

1. В этой рыночной структуре ресурсы не распределяются эффективно, так как цена превышает предельные издержки в условиях равновесия. Общество выиграло бы, если бы было произведено больше товаров.

2. Считается, что в условиях монополистической конкуренции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек производство не осуществляется. Фирмы не используют преимуществ увеличения масштабов производства. Меньшее число фирм, производящих независимо больше продуктов, создавало бы товары с более низкими средними издержками. Однако наличие большего количества фирм означает, что потребители имеют более широкий выбор продуктов и затрачивают меньше усилий, чтобы найти продавца.

3. Для указанной рыночной структуры характерна неценовая конкуренция. Монополистически конкурентная фирма имеет стимул создавать продукты, отличающиеся от продуктов других производителей. Таким образом она может переместить кривую спроса вправо и увеличить прибыль в краткосрочном периоде. Неценовая конкуренция предполагает, что привлекательность продукта для потребителей достигается не столько снижением цен, сколько повышением качества, созданием новых продуктов, улучшением сервиса. Важным средством неценовой конкуренции является реклама.

Олигополия — это рыночная структура, при которой на рынке господствуют немногие фирмы, поскольку существующие барьеры препятствуют проникновению на рынок новых производителей.

К основным относятся следующие характеристики олигополии:

взаимозависимость (поскольку в отрасли действует немного фирм, каждая озабочена поведением соперников и, принимая собственные решения, пытается предугадать очередные шаги конкурентов);

наличие на рынках однородных продуктов (алюминий) или дифференцированных продуктов (стиральные машины);

преобладание неценовой конкуренции над ценовой (для конкурентов выгоднее совершенствовать продукт, чем изменять его цену).

Существует несколько моделей олигополии. Их специфика основывается на различии реакции фирмы на действия конкурентов.

Модель ломаной кривой спроса позволяет понять, почему олигополистические цены являются более устойчивыми, чем цены в других рыночных структурах. Эта модель исходит из ряда допущений: во-первых, фирмы производят дифференцированные продукты; во-вторых, олигополистическая фирма предполагает, что соперник не станет повышать цены вслед за ней, что привело бы к потере покупателей. В случае же снижения фирмой цены конкуренты предпримут аналогичный шаг, и тогда фирма окажется неспособной привлечь дополнительное количество покупателей; в-третьих, олигополистическая фирма максимизирует прибыль, производя такое количество товаров, при котором предельный доход будет равен предельным издержкам. Олигополистические цены обычно стабильны.

Модель ломаной кривой спроса подвергается критике, так как она не объясняет, как определяется уровень цен и объем выпуска продукта.

Теория игр описывает ситуацию, где ценовое решение одной фирмы зависит от прогнозируемой реакции соперника. Обычно доходы каждой фирмы выше, если фирмы кооперируются с другими производителями в отрасли.

Сговор возникает, когда фирмы на рынке координируют свою деятельность. Координация принимает различные формы. Картель — это организация производителей, коллективно определяющих уровень цен и величину выпуска для каждой фирмы. Джентльменское соглашение является неформальным согласием фирм соблюдать на практике интересы олигополистических фирм.

Функционирование картельных соглашений зависит от нескольких факторов: количества фирм в отрасли (чем больше фирм, тем более вероятно, что какая-либо фирма нарушит соглашение; действуя за пределами картеля, фирма, снижая цены, может увеличить прибыль, продавая больше товаров); неоднородности продукта (чем более неоднороден продукт, который продается на рынке, тем труднее заключить картельное соглашение); юридических барьеров (законы, направленные против объединений, усложняют их создание).

Когда картель добивается повышения нормы прибыли, в отрасль привлекаются новые фирмы. Они вынуждают уже действующих производителей предоставлять им производственную квоту или долю рынка либо действуют вне рамок картеля.

Потребители могут легко найти субституты, если картель функционирует достаточно продолжительное время и значительно повышает цены.

Ценовое лидерство — это практика, при которой одной фирме разрешается изменять цены, а остальные производители следуют в ценообразовании за лидером.

Лидером может быть крупнейшая фирма отрасли, производитель с самыми низкими издержками производства, фирма, которая первая реагирует на изменения спроса или уровня издержек.

При оценке воздействия олигополии на экономику необходимо исходить из того, что эта рыночная структура обладает таким преимуществом, как экономия на масштабах производства. Негативная же черта этой рыночной структуры заключается в том, что цены выше, а объемы производства ниже по сравнению с совершенной конкуренцией.

Гипотеза Шумпетера—Гэлбрейта предполагает, что олигополия облегчает развитие производства и внедрение новой технологии. Так как научные исследования дороги, то лишь крупные фирмы могут позволить расходовать деньги, когда конечный результат капиталовложений неясен.

Критики этой гипотезы считают, что крупные фирмы недостаточно гибки и созидательны для разработки новых продуктов.

Тесты

1. Какая формула верна в условиях монополистической конкуренции для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде.

а) $MR = MC$ и $P = LRAC$;
б) $P = MC$ и $P = LRAC$;
в) $P = MC$ и $P = MR$;
г) $MR = MC$ и $P = MR$?

2. Главное различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в следующем:

а) монополия способна присваивать чистую прибыль в долгосрочном периоде, а монополистически конкурентная фирма не способна;

б) монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает;

в) условие $P > MR$ верно для монополии, а условие $P = MR$ — для монополистически конкурентной фирмы.

3. Монополии и монополистически конкурентной фирме присущи общие черты:

а) максимизация прибыли при выполнении условия $MR = MC$;
б) использование рекламы для дифференциации продукта;
в) производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек;
г) нулевая прибыль в долгосрочном периоде.

4. Различие между олигополией и монополистически конкурентной фирмой заключается в следующем:

а) олигополия никогда не несет убытков, а монополистически конкурентная фирма иногда убыточна;
б) олигополия производит продукты, соблюдая условие $MR = P$, монополистически конкурентная фирма — условие $MR = MC$;
в) олигополия учитывает в своих действиях реакцию конкурентов, а монополистически конкурентная фирма нет;
г) олигополия не испытывает угрозы закрытия, а монополистически конкурентная фирма может прекратить деятельность при определенных условиях.

5. Ломаная кривая спроса объясняет, почему:

а) олигополия является крупной фирмой;
б) затруднителен сговор в рыночной структуре олигополии;
в) цены, устанавливаемые олигополией, устойчивы;
г) потребители предпочитают покупать продукты у производителей на олигополистическом рынке.

6. Ценовое лидерство характерно:

а) для картеля;
б) для монополистической конкуренции;
в) для олигополистической структуры рынка;
г) для монополии.

7. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

а) наличие небольшого количества фирм;
б) свободный вход фирм в отрасль;
в) контроль над ценами;
г) взаимозависимость фирм.

8. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:

а) более низкий уровень цен;
б) более широкий выбор товаров для потребителя;
в) более низкие прибыли в долгосрочном периоде;
г) незначительные издержки производства.

9. Какого рода слияния во всех случаях уменьшают степень конкуренции на рынке:

а) горизонтальные слияния;
б) конгломератные слияния;
в) слияния фирм в обрабатывающей промышленности;
г) вертикальные слияния?

10. Ломаная кривая спроса показывает:

а) что издержки остаются относительно стабильными;
б) что фирмы не реагируют на увеличение цены конкурентами, но уменьшают цены в ответ на снижение цен конкурентами;
в) что цена товара не превышает предельного дохода;
г) что фирмы состоят в картельном соглашении;
д) что фирмы получают максимум прибыли.

11. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна:

а) соблюдать равенство средних издержек и цен;
б) обеспечивать соответствие предельных издержек и спроса;
в) обеспечивать равенство предельных издержек и предельного дохода;
г) удерживать превышение совокупным доходом совокупных издержек;
д) все предыдущие варианты ответов неверны.

12. Сформированный картель будет действовать:

а) как монополистический конкурент;
б) как совершенный конкурент;
в) как монополия;
г) как объединение, стремящееся увеличить предложение товаров;
д) все ответы неверны.

13. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:

а) монополистической конкуренции;
б) чистой монополии;
в) олигополии;
г) чистой конкуренции;
д) все ответы неверны.

14. Теорию олигополии разработал:

а) П.Самуэльсон;
б) Дж.Кейнс;
в) О.Курно;
г) Э.Чемберлин;
д) Дж.Робинсон.

15. Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:

а) производство дифференцированных продуктов;
б) производство однородных продуктов;
в) наличие множества производителей;
г) функционирование нескольких крупных фирм;
д) концентрация производства в руках одного производителя;
е) все ответы неверны.

16. Монополистическая конкурентная фирма максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:

а) предельные издержки равны совокупным средним издержкам;
б) предельные издержки равны цене продукта;
в) предельные издержки равны предельному доходу;
г) цена продукта равна средним издержкам;
д) постоянные издержки ниже цены продукта;
е) все ответы неверны.

17. Олигополистическая структура рынка предполагает:

а) преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль;
б) способность фирмы устанавливать цену на рынке;
в) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм;
г) максимизацию прибыли при выравнивании предельных издержек и предельного дохода;

д) производство фирмой дифференцированных и однородных товаров;

е) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия;

ж) все предыдущие ответы верны;

з) верны только ответы *г* и *е*.

Верно — неверно

1. Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.

2. Фирмы в рамках рыночной структуры монополистической конкуренции игнорируют реакцию конкурентов на свои действия.

3. Фирмы в рамках рыночных структур монополистической конкуренции и олигополии имеют монопольную власть.

4. Монополистически конкурентная фирма производит продукты, соблюдая условие $P = MC$.

5. Ценовой лидер всегда — крупнейшая по размерам фирма.

6. Олигополия всегда присваивает чистую экономическую прибыль.

7. Монополии всегда незаконны.

8. Трест и картель являются тождественными понятиями.

9. Монополистически конкурентные фирмы производят товары с уникальными характеристиками.

10. В рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна при всех условиях присваивать экономическую прибыль.

11. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.

12. Если производитель, действующий в рамках олигополистической структуры рынка, изменяет цену и объем производства, то это не оказывает влияния на поведения конкурентов.

13. В рамках олигополистической структуры рынка производители устанавливают более высокие цены и производят меньший объем товаров по сравнению с рыночной структурой чистой конкуренции.

14. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.

15. Для максимизации прибыли олигополия и конкурентная фирма должны поддерживать равенство между предельными издержками и ценой.

16. Олигополия и монополистически конкурентная фирма станут увеличивать объем производства, если предельный доход превышает предельные издержки.

Задачи и упражнения

1. По табл. 9.1 подсчитайте норму рыночной концентрации в отраслях A, B и C

Таблица 9.1

Фирма	Доля фирмы, % в объеме продаж отрасли		
	A	B	C
1	40	60	25
2	30	10	25
3	20	10	25
4	5	10	25
5	5	10	0

2. Какой график (рис. 9.1 или 9.2) характеризует структуру совершенной конкуренции и структуру несовершенной конкуренции?

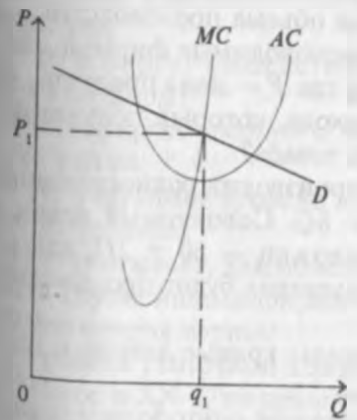


Рис. 9.1

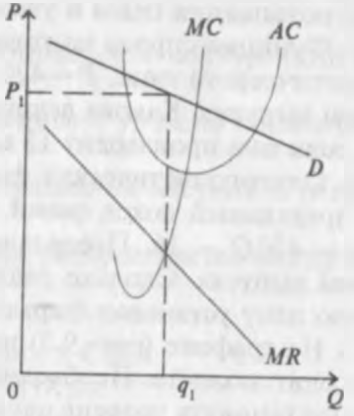


Рис. 9.2

д) производство фирмой дифференцированных и однородных товаров;

е) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия;

ж) все предыдущие ответы верны;

з) верны только ответы *г* и *е*.

Верно — неверно

1. Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.

2. Фирмы в рамках рыночной структуры монополистической конкуренции игнорируют реакцию конкурентов на свои действия.

3. Фирмы в рамках рыночных структур монополистической конкуренции и олигополии имеют монопольную власть.

4. Монополистически конкурентная фирма производит продукты, соблюдая условие $P = MC$.

5. Ценовой лидер всегда — крупнейшая по размерам фирма.

6. Олигополия всегда присваивает чистую экономическую прибыль.

7. Монополии всегда незаконны.

8. Трест и картель являются тождественными понятиями.

9. Монополистически конкурентные фирмы производят товары с уникальными характеристиками.

10. В рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна при всех условиях присваивать экономическую прибыль.

11. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.

12. Если производитель, действующий в рамках олигополистической структуры рынка, изменяет цену и объем производства, то это не оказывает влияния на поведения конкурентов.

13. В рамках олигополистической структуры рынка производители устанавливают более высокие цены и производят меньший объем товаров по сравнению с рыночной структурой чистой конкуренции.

14. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.

15. Для максимизации прибыли олигополия и конкурентная фирма должны поддерживать равенство между предельными издержками и ценой.

16. Олигополия и монополистически конкурентная фирма станут увеличивать объем производства, если предельный доход превышает предельные издержки.

Задачи и упражнения

1. По табл. 9.1 подсчитайте норму рыночной концентрации в отраслях A, B и C

Таблица 9.1

Фирма	Доля фирмы, % в объеме продаж отрасли		
	A	B	C
1	40	60	25
2	30	10	25
3	20	10	25
4	5	10	25
5	5	10	0

2. Какой график (рис. 9.1 или 9.2) характеризует структуру совершенной конкуренции и структуру несовершенной конкуренции?

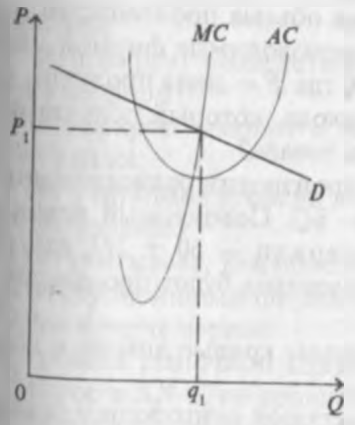


Рис. 9.1

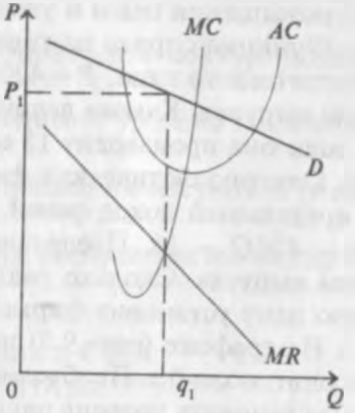


Рис. 9.2

3. На рынке действуют две фирмы олигополистического типа. Каждая из них имеет 50% объема рынка. Фирмы придерживаются единой политики цен. Известны (табл. 9.2) цены, объем выпуска и общие издержки (все в усл. ед.). Определите, при каком объеме производства и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль?

Таблица 9.2

Объем выпуска	Цена	Совокупный доход	Предельный доход	Совокупные издержки	Предельные издержки	Прибыли
4	12			44		
6	9,8			51		
8	9,5			68		
10	7			87		
12	4			108		

4. Олигополистическая фирма продает велосипеды. Предельные издержки ее товара составили 25 долл., предельный доход — 45 долл., совокупные средние издержки — 50 долл. Фирма максимизирует прибыль при условии:

а) снижения цены и уменьшения объема производства;

б) снижения цены и увеличения объема производства;

в) повышения цены и уменьшения объема производства;

г) повышения цены и увеличения объема производства.

5. Функция спроса на товары, производимые фирмой олигополистического типа, $P = 420 - 5Q$, где P — цена продукта, Q — объем выпуска. Какова величина дохода, который получит фирма, если она производит 15 единиц товара?

6. Олигополистическая фирма производит радиоприемники. Ее предельный доход равен $500 - 8Q$. Совокупный доход равен $-450Q - 16$. Предельные издержки $50 + 2Q$, где Q — объем выпуска. Сколько радиоприемников будет произведено и какую цену установит фирма?

7. На графике (рис. 9.3) изображены кривые дохода и издержек олигополиста. Необходимо:

а) установить уровень цены, по которой олигополист реализует продукцию;

б) определить объем производства, который приносит олигополисту максимум прибыли;

в) изобразить графически площадь, которая дает представление об объеме прибыли олигополиста.

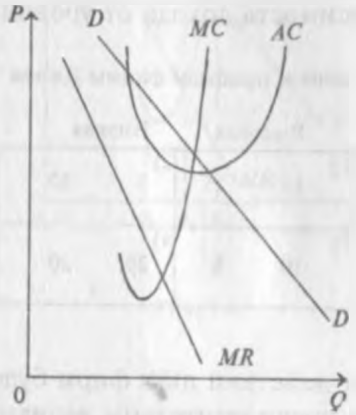


Рис. 9.3

Проблемные ситуации

1. Норма рыночной концентрации измеряет долю четырех крупнейших фирм в объеме продаж в отрасли. Какой недостаток присущ этому показателю?

а) Трудно определить точно, какие продукты образуют данный рынок;

б) Игнорирует воздействие потенциальной конкуренции на поведение фирм;

в) Игнорирует импорт и переоценивает уровень концентрации на рынке;

г) Не учитывает уровень концентрации на местном и региональном уровнях;

д) Не учитывает, как объем продаж распределяется между четырьмя крупнейшими фирмами;

е) Все ответы верны.

2. Уровень рыночной концентрации в США:

а) вырос в XX в. по сравнению с XIX в.;

б) остался неизменным;

в) имеет тенденцию к уменьшению;

г) не поддается точному определению за длительные промежутки времени.

3. В отрасли действуют две фирмы, производящие пылесосы. Фирмы устанавливают цены на их продукты с учетом реакции конкурента. Ниже приводится матрица прибыли каждой фирмы, показывающая зависимость дохода от уровня цены.

Цена и прибыли фирмы Джона

Цена и прибыли фирмы Питера		Высокая		Низкая	
	Высокая	1) 15	15	2) 5	10
	Низкая	3) 10	5	4) 20	20

а) Какой вариант действий двух фирм будет оптимальным?

б) Почему менее предпочтительны варианты 2 и 3

в) Сравните варианты 1 и 4. Какой из них выберут фирмы?

г) Если фирма Питера установит высокую, а фирма Джона — низкую цену на пылесосы, то какую прибыль получат эти фирмы?

д) Если фирма Питера установит низкую, а фирма Джона высокую цену, то какую прибыль получат эти фирмы?

4. Укажите, в какой рыночной структуре — чистая конкуренция (Ч.К.), чистая монополия (Ч.М.), олигополия (О.), монополистическая конкуренция (М.К.) — действует:

а) часовая мастерская;

б) автомобильная фирма;

в) городской общественный транспорт;

г) телефонная сеть;

д) автосервис;

е) нефтяная фирма;

ж) производитель табака;

з) ферма;

и) продовольственный магазин;

к) фирма, производящая алюминий.

5. Фирма действует в олигополистической рыночной структуре (рис. 9.4).

При каком объеме производства и каком уровне цены происходит максимизация прибыли? Получит ли фирма экономическую прибыль?

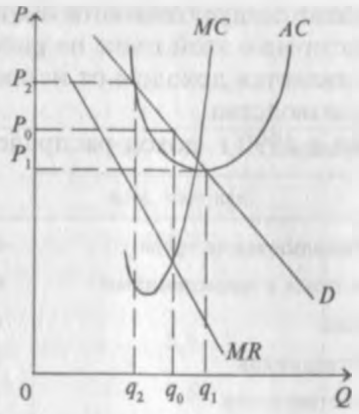


Рис. 9.4

Глава 10. ДОХОДЫ И ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Согласно марксистской экономической теории, распределение дохода, полученного в результате производственной деятельности, осуществляется между наемным работником, владельцем капитала и земли. Первый получает за свой труд заработную плату, в основе которой лежит стоимость товара (рабочей силы), собственник капитала — прибавочную стоимость в форме прибыли.

Современная экономическая наука трактует проблему распределения совершенно иначе. Под доходом разумеются все денежные поступления индивида, домохозяйства, фирмы или другого рыночного субъекта за определенный период времени (неделя, месяц, год). Каждый вид дохода является производным от использования конкретного фактора производства. Получатель дохода — собственник соответствующего фактора производства. Следовательно, можно выделить виды (группы) дохода как составляющие валового (общего) дохода:

доход, получаемый наемным работником как собственником труда — фактора производства — заработная плата с различными доплатами;

Доход, получаемый собственниками капитала, земли, информации, предпринимательских способностей как факторами производства.

К этим видам доходов следует добавить так называемые трансфертные платежи, которые в этой главе не рассматриваются, так как доход от них не является доходом от использования определенного фактора производства.

Например, в США в 1990 г. доход распределялся следующим образом, %:

Доход от использования труда	80,63
Заработная плата с начислениями	64,77
Иные доходы	6,25
Доход собственников	9,60
Доход с собственности	19,37
Рента	0,0015
Дивиденд	2,9
Процент	16,3

Распределение дохода осуществляется на рынках факторов производства, спрос и предложение на которых формируется под воздействием спроса и предложения на рынках потребительских товаров и услуг. Следовательно, спрос и предложение на ресурсы выступает производным от спроса и предложения потребительских товаров и услуг.

Применительно к фактору труда предельная доходность выражается формулой

$$MRPL = MR \times MPL,$$

где $MRPL$ — предельная доходность труда; MR — предельный доход; MRL — предельный продукт труда.

Вспомним, что в условиях свободной конкуренции предельный доход равен цене единицы выпуска, т.е. $MR = P$. Путем несложных преобразований получим, что предельный продукт труда равен номинальной заработной плате, деленной на цену выпуска.

Для капитала и земли уравнения выглядят следующим образом:

$$MR \times MPK = r_k \text{ и } MR \times MPT = r_t,$$

где r_k — рентная оценка капитала; r_t — рентная оценка земли.

Кроме распределения дохода по факторам производства (функциональное определение дохода), учитывается распределение дохода по его величине. Например, население России в 1995 г.

по уровню среднедушевого дохода распределялось следующим образом (табл. 10.1)[1].

Таблица 10.1.

Среднедушевой денежный доход, тыс. руб.	Население	
	млн. человек	%
Все население	148,2	100
в том числе		
до 100	2,9	2,0
100,1—150	7,5	5,0
150,1—200	11,0	7,5
200,1—250	12,6	8,5
250,1—300	12,9	8,7
300,1—350	12,2	8,2
350,1—400	11,2	7,5
400,1—450	10,0	6,8
450,1—500	8,8	5,9
500,1—600	14,3	9,7
600,1—700	10,7	7,2
700,1—800	8,0	5,4
800,1—900	6,0	4,1
900,1—1000	4,5	3,0
1000,1—1100	3,4	2,3
1100,1—1200	2,6	1,7
1200,1—1300	2,0	1,3
1300,1—1400	1,5	1,0
1400,1—1500	1,2	0,8
Свыше 1500	4,9	3,4

[1]Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. М.: Финансы и статистика, 1996. С. 54.

Кроме того, для характеристики распределения доходов (распределение по величине) используется индекс Джини. В 1995 г. индекс Джини составил 0,381, в 1996 г. — 0,375. Соотношение доходов 10% наиболее обеспеченного населения и 10% наименее обеспеченного населения в 1995 г. было равно 13,5 : 1, а в 1996 г. соответственно — 13 : 1. Коэффициент Джини показывает степень неравномерности распределения населения по уровню дохода. В случае уравнительного распределения каждая группа получает доход пропорционально своей численности, при значительной неравномерности преобладающая часть общего объема доходов сосредоточивается у небольшой (по удельному весу численности) группы.

Тесты

1. Спрос на факторы производства является производным от спроса на потребительские товары по следующей причине:

а) индивиды максимизируют свое потребление прежде всего через максимизацию потребления потребительской конечной продукции;

б) все производится так, чтобы в конечном счете стать предметами потребления;

в) природные ресурсы ограничены;

г) так удобнее устанавливать цены на товары и услуги.

2. Спрос на земельные участки в развитых странах особенно вблизи городов не только стабилен, но имеет тенденцию к росту, так как:

а) производство земледельческой продукции недостаточно для удовлетворения потребностей населения;

б) строительство новых предприятий требует дополнительных земель;

в) с повышением уровня жизни растет потребность в отдыхе в сельской местности;

г) растет число городов;

д) растут затраты на охрану окружающей среды.

3. В большинстве промышленно развитых стран мира законодательно установлена минимальная оплата труда. В России государством также определена минимальная оплата труда, причем она периодически растет:

а) да;

б) нет;

в) да, но в крайне небольшой степени;

г) так как определяется ростом технического совершенства производства.

4. Удельный вес ручного труда систематически уменьшается практически во всех отраслях национального хозяйства. В перспективе он станет совсем незначительным. Как тогда будет определяться спрос на факторы производства:

а) непосредственно на рынках факторов производства в результате взаимодействия спроса и предложения;

б) административно-командным методом;

в) на основе метода использования производственной функции;

г) опытным путем.

5. Предпринимательский труд — это важнейший фактор производства, особенно в условиях научно-технической революции и дальнейшего совершенствования рыночной системы. Как вы оцените перспективы спроса предпринимательского труда в России и в некоторых странах Африки с недостаточно развитой экономикой?

а) В России спрос будет по-прежнему увеличиваться, в странах Африки останется стабильным;

б) В России останется стабильным из-за недостаточной развитости рыночных отношений, в странах Африки — будет расти;

в) В России спрос на высококвалифицированный предпринимательский труд будет сдерживаться усилением влияния криминальной сферы в национальном хозяйстве, в Африке — вырастет по мере уменьшения разрыва в уровне экономики между развитыми и развивающимися странами;

г) Во всех странах будет расти одновременно с ростом культуры.

6. По мере экономического прогресса кривая Лоренца будет выпрямляться. Так ли?

а) Нет, так как будут увеличиваться различия в содержании трудовой деятельности;

б) Да (нет), так как рост культуры нивелирует содержание труда;

в) Да (нет), так как при росте доходов на определенной стадии этого процесса потребности индивидов сравняются;

г) Сравняется оплата труда членов общества.

7. То обстоятельство, что музыканты многих рок-групп зарабатывают намного больше выдающихся музыкантов современности можно объяснить:

а) большей посещаемостью рок-концертов;

б) тем, что рок-музыканты выступают в больших залах;

в) более высокой ценой на билеты на рок-концерты;

г) более высокой технической оснащенностью рок-музыкантов;

д) потребностью определенной группы общества в нервной разрядке.

8. Как следует трактовать спрос на капитал:

а) как спрос на наличные деньги;

б) как спрос на ценные бумаги;

в) как спрос на промышленные предприятия;

г) как спрос на землю?

9. Какова роль фактора времени в экономической теории и хозяйственной практике?

а) Для экономической теории фактор времени не имеет значения; на практике он важен в конкурентной борьбе;

б) Фактор времени позволяет рассматривать экономические процессы во времени; на практике различия между кратковременным и долговременным периодами не имеют значения;

в) Фактор времени имеет первостепенное значение и для теории, и для практики, так как все процессы протекают во времени и доходы проявляются как потоки;

г) При использовании математических методов учет оси времени как фактора производства позволит при описании процессов перейти к рассмотрению не только кривых, но и поверхностей.

10. По мнению ряда исследователей, срок обучения (в школе и в университете) отразится в конечном счете на уровне получаемого после окончания учебы дохода. Срок обучения — главный фактор формирования делового человека. Согласны ли вы со следующими утверждениями?

а) Объем и качество получаемых в процессе учебы общеобразовательных знаний однозначно определяется продолжительностью учебы;

б) Качество подготовки предпринимателя однозначно определяется продолжительностью обучения в средней и высшей школе.

в) Вариант, при котором срок обучения меньше, но качество преподавания выше, неприемлем;

г) При решении вопроса о профессиональной подготовке прежде всего следует оценивать уровень квалификации профессорско-преподавательского состава; во вторую очередь — стоимость обучения. Оптимальное соотношение этих двух факторов обеспечат максимум вложения в человеческий капитал.

11. Выбор оптимального соотношения между рабочим временем и свободным временем определяется:

а) составом и численностью семьи;

б) возрастом членов семьи, обеспечивающих основной доход;

в) удовлетворением от труда;

г) наличием собственного жилья, машины, других предметов длительного пользования;

д) культурным уровнем членов семьи.

12. Обычно люди отдают предпочтение благам настоящим, а не будущим. Это объясняется:

а) непониманием сущности рыночной экономики;

б) неверием в устойчивость экономического и политического строя;

в) низким уровнем доходов в данный момент;

г) нетерпением.

13. В большинстве случаев рядовой человек, выбирая между инвестициями в какой-либо проект и вложением денег в банк, руководствуется разницей между дивидендом по вкладам в банк и прогнозируемой нормой доходности проекта. Кроме указанного, необходимо еще учитывать:

а) процент по казначейским билетам;

б) процент по государственным облигациям;

в) процент по кредитным карточкам;

г) инфляцию.

14. По решению Московской мэрии часть промышленных предприятий, загрязняющих природу в Москве, будет выводиться в пригородную зону. Чтобы это необходимое для москвичей мероприятие не легло тяжким бременем на городской бюджет, мэрия должна руководствоваться:

а) величиной земельной арендной платы за земельные участки, расположенные недалеко от Москвы;

б) увеличением транспортных расходов перемещенных предприятий;

в) ухудшением экологической ситуации в местах нового расположения предприятий;

г) величиной денежной компенсации администрации Московской области за размещение на ее территории вредных предприятий.

15. Как скажется на величине арендной платы за земельные участки в Московской области то обстоятельство, что правительство Москвы в 1997 г. не заключило договоры с рядом подмосковных производителей о поставке сельхозпродуктов?

а) Никак;

б) Арендная плата уменьшится.

в) (Подсказка: следует учесть величину денежных потерь поставщиков вследствие отказа от их продукции и потери москвичей из-за увеличения цен на эту продукцию на городских рынках.)

16. Что произойдет на рынке станочного оборудования, когда начнется подъем промышленного производства в России?

а) Ничего не изменится;

б) Поднимутся цены на оборудование для промышленных предприятий;

в) Повысится уровень банковского процента;

г) Появятся новые рабочие места.

17. На семинарском занятии четверо студентов дали определение сущности экономической ренты. Какое из них правильное?

а) Это плата за ресурс, спрос на который неэластичен;

б) Это плата за ресурс, предложение которого абсолютно эластично;

в) Это плата за фактор производства, спрос на который совершенно эластичен;

г) Это плата за фактор производства, предложение которого абсолютно неэластично.

Верно — неверно

1. Форма кривой Лоренца не зависит от системы налогообложения.

2. В условиях рыночной экономики России в целях более справедливого распределения следует ввести систему распределения, предусмотренную К. Марксом.

3. Экономическая прибыль — это разность между суммарной выручкой и явными издержками.

4. Форма кривой Лоренца не зависит от трансфертных выплат населению.

5. Прогрессивное налогообложение усиливает неравенство между различными группами населения.

6. Кривая Лаффера должна быть различной по параметрам для каждой страны.

7. Понятие производного спроса на факторы производства практического значения не имеет.

8. В России в современных условиях каждый работник согласен на увеличение продолжительности рабочего дня при адекватном увеличении оплаты труда.

9. Снижение ставки ссудного процента всегда благо для экономики.

10. Наличие негосударственных высших учебных заведений способствует расширению возможностей получить высшее образование.

11. Использование иностранных работников в национальном хозяйстве снижает эффективность национального хозяйства и отрицательно сказывается на уровне жизни населения.

12. При высоком уровне минимальной оплаты труда фирмам выгодно использовать квалифицированный труд.

13. Наличные деньги — это самый надежный способ сохранения капитала.

14. Хочешь потерять друга — дай ему в долг деньги (пословица).

15. Большинство выдающихся экономистов-теоретиков были богатыми людьми (Рикардо, Кейнс); это можно считать доказательством верности их теорий.

16. Различия в оплате труда выпускников высших учебных заведений и средней школы будет возрастать в ходе осуществления экономической реформы ы России.

17. Основная стратегическая задача деятельности профсоюзов — борьба за своевременную выплату заработной платы.

18. Организация бесплатного общественного транспорта и установка бесплатных телефонов-автоматов в некоторых городах России отрицательно сказываются на уровне жизни населения.

19. Низкий процент за кредит в коммерческих банках на жилищное строительство — главный фактор решения жилищной проблемы в России.

20. Закономерно, что уровень оплаты работника, занятого на одном и том же рабочем месте, возрастает, даже если не растет производительность его труда.

21. Повышение уровня квалификации работника уменьшает его зависимость от нанимателя и снижает заинтересованность предпринимателя в организации учебы работников.

22. При найме на работу работник рискует больше, чем предприниматель.

Задачи и упражнения

1. В США широко применяется программа ESOP. Считается, что она одна из наиболее перспективных программ, в рамках которой акции распространяются среди персонала предприятий, и наемные работники становятся совладельцами фирм. Тем самым, как утверждают сторонники этой программы, снимаются противоречия между различными факторами производства. По приблизительным подсчетам в США на таких предприятиях занято около 10% рабочей силы. Рассмотрите возможность и целесообразность внедрения в экономику России подобной системы, определите ее положительные и отрицательные стороны.

2. В последние годы в отечественном хоккее выявилась тенденция: отток лучших игроков за рубеж — в США и другие страны. Как бы изменилась эта тенденция при следующей гипотетической ситуации. Разница между заработком супер-хоккеиста и его же заработком, если бы он занялся лучшей альтернативной профессией — стал тренером детской спортивной школы — становится рентой (так как высокая зарплата не является необходимым условием продолжения его карьеры в хоккее). Предположим, что из 5 млн. долл. годового заработка 4 млн. долл. — рента (при работе на альтернативной должности тренера детской команды его оклад составил бы 1 млн. долл). Как следует поступить 30-летнему игроку, если через пять лет предполагается повышение уровня налогообложения. Рассмотрите различные варианты. Если это необходимо, введите в расчеты дополнительные данные.

3. Как известно, ставка ссудного процента представляет собой цену использования денег, выступающих в качестве ссудно-

го капитала. Ссудный капитал — это полное количество денег, которые могут быть взяты в кредит. В настоящее время отечественная экономика остро нуждается в иностранных инвестициях. Попробуйте обосновать положение, что экономическое развитие России косвенно зависит от уровня ссудного процента на денежных рынках западных стран. Можно ли эту зависимость в общем виде выразить соответствующей функцией?

4. В последние годы в России очень остро встала проблема свободной продажи и купли земли. По сути речь идет о важнейшем элементе формирования рыночной системы. Какие аргументы использовали бы вы в дискуссии с противниками принятия закона о свободной продаже земли? Какие бы вы определили законодательные меры, чтобы предотвратить расслоение крестьянства и скупку земли монополиями?

5. Герой трилогии Т.Драйзера Фрэнк Каупервуд с огромным успехом сражался на финансовом поприще со своими противниками. Автор в яркой художественной форме описывает поведение своего героя, когда он, будучи должником многих своих конкурентов, сумел блестяще выйти из положения за счет того, что имел в резерве наличными значительную сумму ценных бумаг «с золотым обрезом». Проанализируйте поведение Каупервуда и попробуйте найти иной вариант выхода его из критического положения. (Этот эпизод взят из книги «Титан», второй книги в трилогии.)

6. Фермер выращивает пшеницу. Урожай на его участке составил 50 тонн. Валовые издержки производства равны 6 млн. руб. Он может продать весь урожай государству за 8 млн. руб. при транспортных расходах в 500 000 руб. Остальными расходами на реализацию зерна государству пренебрегает. Для выращивания урожая фермер взял в местном коммерческом банке в кредит 5 млн. руб. Будет ли он продавать зерно государству, если на местном рынке сможет реализовать его за 8,5 млн. руб. Банковский процент равен 20% годовых.

7. Представьте, что вы банкир. К вам пришли два клиента с просьбой о кредите. Первый клиент принес бизнес-план, в котором обоснован инвестиционный проект с окупаемостью в 5 лет и расчетной нормой прибыли 15%. Ссудный процент в вашем банке равен 10%. У другого клиента срок окупаемости проекта 8 лет, расчетная норма прибыли через 8 лет — 20%. Обоснуйте расчетом свое решение.

8. Фермер покупает дополнительно к имеющемуся участок земли за 100 млн. руб., на котором он устраивает поле для игры в гольф. Ежегодная выручка от эксплуатации спортивной площад-

ки 10 млн. руб., расходы на ее содержание — 1 млн. руб. в год. Чистая прибыль от кафе, работающего на участке, 30 млн. руб. в год. Ставка процента в банке — 10%. Есть ли смысл фермеру продать участок земли (с оборудованием для игры в гольф и кафе) за 150 млн. руб.? Приведите расчет.

9. Людей, для которых весь смысл существования сводится к трудовой деятельности, принято называть трудоголиками. К ним можно отнести многих крупных ученых, часть преподавателей высших учебных заведений и школ. Нарисуйте график предложения труда для трудоголиков и сравните его с графиком для остальных работников. Обоснуйте невозможность распространения кривой для трудоголиков на всех наемных работников в условиях высокого жизненного уровня населения. Можно ли полагать, что удельный вес этой группы населения будет расти с ростом благосостояния населения в целом и ростом благосостояния трудоголиков?

10. Ниже приведены данные о выпуске персональных компьютеров на одном из заводов. Требуется нарисовать график, дать ему название. Объем продукции ограничен рынком.

	A	B	C	D	E	G
Количество компьютеров, штук	10	15	20	25	30	35
Численность работников, человек	15	20	25	30	35	40

Глава 11. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ФИРМА. ТИПЫ ФИРМ

Расширение масштабов деятельности фирмы обычно происходит как в результате ее внутреннего роста, так и вследствие слияния или поглощения других фирм. При этом наблюдается эффект масштаба фирмы.

Эффект масштаба фирмы проявляется в снижении средних издержек на единицу продукции (услуг) при увеличении размеров фирмы. Если увеличение объема производства начинается с относительно низкого уровня выпуска продукции, то на первом этапе это приводит к уменьшению средних удельных издержек: кривая издержек идет вниз (рис. 11.1). Однако по мере того как масштаб деятельности фирмы начинает превышать определенный уровень, может возникнуть обратный, отрицательный эффект, проявляющийся в росте средних издержек на единицу продукции. На этом этапе кривая на графике устремляется вверх (см. рис. 11.1).

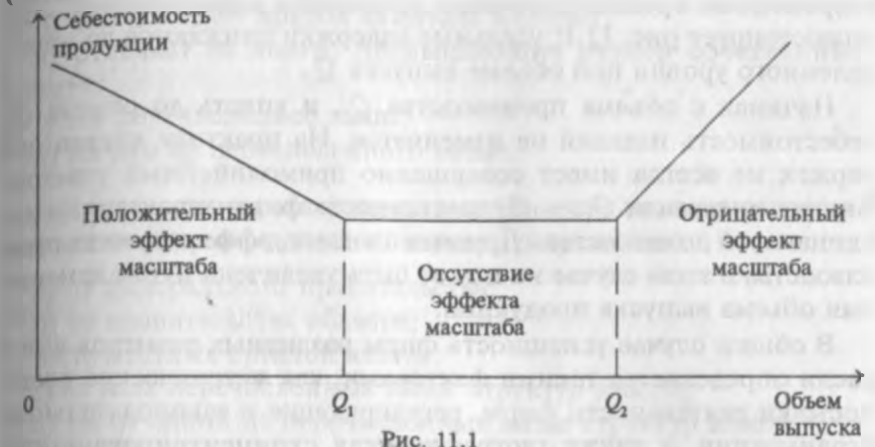


Рис. 11.1

Эффект масштаба может быть также связан с разделением труда и углублением специализации фирмы по конкретным направлениям деятельности. При этом экономия может быть получена от технико-организационных преимуществ крупномасштабного производства, приводящих к снижению удельных управленческих затрат и затрат на обслуживание производства, так как эти затраты распределяются на большее количество выпущенных изделий; возникающие при крупномасштабном производстве дополнительные затраты не растут пропорционально объему выпуска продукции.

На экономии могут сказаться и внешние факторы, такие, как рост отрасли в целом, который приводит к возникновению новых средств труда, повышающих эффективность деятельности всех фирм отрасли.

Отрицательный эффект масштаба, т.е. убытки при расширении масштабов деятельности фирмы, может проявиться и как следствие избыточности управленческих структур в крупной фирме и возрастающей неспособности эффективно координировать деятельность внутри такой фирмы. Кроме того, при росте размеров фирмы могут размываться побудительные мотивы деятельности персонала: работники начинают чувствовать бо́льшую отчужденность от руководящего центра, а при снижении конкуренции исполнительская способность низших управленческих звеньев фирмы может быть недостаточно эффективна.

Под наименьшим экономически эффективным масштабом деятельности фирмы в отрасли понимают минимальный уровень выпуска продукции (оказания услуг), при котором удельные долговременные средние издержки становятся наименьшими. Это иллюстрирует рис. 11.1; удельные издержки снижаются до определенного уровня при объеме выпуска Q_1.

Начиная с объема производства Q_1, и вплоть до объема Q_2 себестоимость изделий не изменяется. На практике кривая издержек не всегда имеет совершенно прямолинейный участок. Внутри интервала $Q_1 - Q_2$ деятельность фирм характеризуется одинаковой доходностью. Другими словами, эффективность производства в этом случае не может быть увеличена путем изменения объема выпуска продукции.

В общем случае успешность фирм различных размеров в отрасли определяется такими факторами, как исторические предпосылки деятельности фирм, регулирующие и законодательные ограничения, а также географическая сконцентрированность фирм этой отрасли и взаимосвязанных отраслей. Как было указано выше, значительным фактором наряду с уровнем конкуренции является характер эффекта масштаба деятельности в отрасли.

Тесты

1. Преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса заключается в следующем:

а) простота создания и ликвидации;
б) налоговые преимущества;
в) конфиденциальность и независимость в бизнесе;
г) все перечисленное выше;
д) ни одно из перечисленных выше.

2. Главный недостаток индивидуального предпринимательства состоит в следующем:

а) ограниченность финансовых ресурсов;
б) неограниченная ответственность владельца за долги;
в) возможное отсутствие управленческих способностей у предпринимателя;
г) трудности ликвидности вложенных инвестиций.

3. Хозяйственное общество с ограниченной ответственностью:

а) несет риск убытков в пределах стоимости внесенных участниками вкладов;
б) обеспечивает приток капитала в фирму;
в) отвечает за долги, превышающие размер собственных средств;
г) все перечисленное выше;
д) ничего из перечисленного выше.

4. Для начала или завершения деятельности коммерческие организации (фирмы) должны получить разрешение:

а) от федерального правительства;
б) от правительства области;
в) от местных органов власти;
г) от всех перечисленных выше структур власти;
д) ни от одной из перечисленных выше структур власти.

5. Характерной чертой дочернего хозяйственного общества является:

а) неограниченная ответственность;
б) преобладающее участие в его уставном капитале средств основного хозяйственного общества;
в) все перечисленное выше;
г) ничего из перечисленного выше.

6. Основной причиной провала в бизнесе является:

а) отсутствие интереса со стороны владельцев фирмы;
б) плохое управление;
в) высокая степень конкуренции;
г) ни одна из перечисленных причин.

7. Важнейшими факторами успешного предпринимательства являются:

а) наличие необходимого начального капитала;
б) ответственность и активность предпринимателя;
в) работа в рамках государственного законодательства;
г) все перечисленные выше факторы.

8. Основные преимущества фирмы как формы коллективного предпринимательства:

а) возможность мобилизовать значительные объемы капитала;

б) защита акционеров от финансовой ответственности;
в) обеспечение вкладчикам ликвидности их инвестиций;
г) неограниченная продолжительность жизни фирмы;
д) все перечисленное выше;
е) ничего из перечисленного выше.

9. Главной группой лиц, имеющих приоритет в структуре фирмы, являются:

а) акционеры;
б) совет директоров фирмы (правление);
в) президент фирмы и его должностные лица;
г) ни одна из перечисленных групп.

10. Правами акционеров являются:

а) вложение капитала в фирму;
б) голосование;
в) получение дивидендов;
г) ознакомление с документацией компании;
д) все перечисленные права вместе.

11. К главным особенностям государственных и муниципальных унитарных предприятий относятся следующие:

а) создание унитарного предприятия по решению уполномоченного органа;
б) нахождение имущества в собственности государства или муниципалитета;
в) принадлежность имущества предприятию на праве хозяйственного ведения (или на праве оперативного управления);
г) все перечисленное выше;
д) ничего из перечисленного выше.

12. Причиной образования и развития фирм является:

а) объединение людей, машин и технологий;
б) результат реализации хозяйственных сделок (трансакций);
в) наличие производственных процессов для создания товаров и услуг;
г) все перечисленное выше.
д) ничего из перечисленного выше.

13. Хотя крупные фирмы способны получать эффект от масштаба деятельности в отрасли и достигать преимуществ в затратах по сравнению с более мелкими фирмами, малые фирмы име-

ют возможности выжить в определенных условиях. К условиям выживания малых фирм в подобных отраслях не относится:

а) минимально эффективный объем производства при относительно небольшом уровне выпуска;

б) способность избежать сокращения доходности при каждом следующем увеличении объема производства в отличие от крупных фирм;

в) возможность выбирать потребительские ниши на основе товарной специализации;

г) более высокая эффективность и минимальная бюрократизация по сравнению с крупными фирмами.

14. Наибольший эффект от увеличения масштабов деятельности дает следующий пример слияния фирм:

а) нефтеперерабатывающая фирма приобретает нефтедобывающую фирму;

б) шоколадная фабрика приобретает фирму, выпускающую картофельные хлопья;

в) компания по выращиванию хлопка приобретает прядильную фабрику;

г) завод по изготовлению хрустальных изделий приобретает другой аналогичный хрустальный завод.

15. Если вертикальная ось на рис. 11.2 характеризует общие затраты фирмы, какой из графиков наиболее правильно отображает суммарные переменные издержки (при условии, что они изменяются линейно)?

а) график 1;
б) график 2;
в) график 5;
г) график 6.

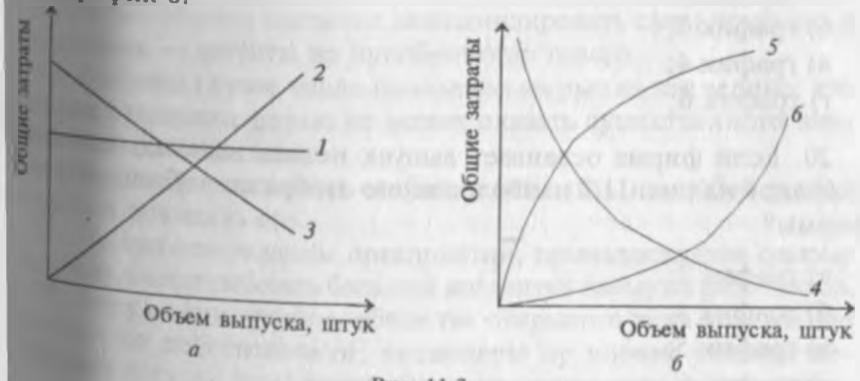


Рис. 11.2

16. Если система заработной платы рабочих фирмы строится по прогрессивной шкале, какой из графиков на рис. 11.2 наиболее верно отображает общие затраты на заработную плату?

а) график 2;
б) график 3;
в) график 5;
г) график 6.

17. Если вертикальная ось на рис. 11.2 характеризует общие затраты фирмы, какой из графиков наиболее правильно отображает суммарные постоянные издержки?

а) график 1;
б) график 3;
в) график 4;
г) график 5;

18. Если вертикальная ось на рис. 11.2 характеризует затраты на выпуск фирмой одного изделия, какой из графиков наиболее правильно отображает удельные переменные издержки (при условии, что они линейные)?

а) график 1;
б) график 2;
в) график 3;
г) график 4;

19. Если вертикальная ось на рис. 11.2 характеризует затраты на выпуск фирмой одного изделия, какой из графиков наиболее правильно отображает удельные постоянные издержки?

а) график 1;
б) график 3;
в) график 4;
г) график 6;

20. Если фирма осваивает выпуск нового изделия, какой из графиков на рис. 11.2 наиболее верно отображает общие затраты фирмы?

а) график 2;
б) график 4;
в) график 5;
г) график 6.

Верно — неверно

1. Хозяйственное товарищество создать так же легко, как и индивидуальную фирму.

2. Никакая другая организационная фирма собственности в бизнесе не может сравниться с акционерным обществом открытого типа в его успехах по сосредоточению денежных средств, человеческих ресурсов и по концентрации материальных активов.

3. Если удельные переменные затраты являются постоянными, то фирма будет стремиться уменьшить свои средние текущие издержки путем увеличения объема выпуска до значения предельной производственной мощности.

4. Даже в случае резкого сокращения деятельности фирмы сохранятся все постоянные издержки.

5. Трамвайный парк заменил четыре двухвагонных трамвая прежней модели на четыре больших одновагонных трамвая новой модели. Пассажирская вместимость нового трамвайного вагона равна вместимости двух прежних вагонов. Как следствие этого трамвайный парк смог уменьшить удельные затраты на обслуживание одного пассажира.

6. Причиной отрицательного эффекта масштаба деятельности фирмы может быть то, что фирма для увеличения объема продаж выпускаемых товаров снижает цены на них. Поэтому, хотя фирма выпускает больше продукции, она становится менее прибыльной.

7. Мелкие и крупные фирмы одинаково подвержены сокращению доходности при каждом следующем увеличении объема выпуска товаров.

8. Если одна из фирм отрасли зарабатывает на определенном рынке сверхприбыли, то другие подобные фирмы будут стремиться выйти на этот рынок и добиться аналогичных результатов.

9. Фирма обычно пытается максимизировать свою прибыль, а потребитель — затраты на приобретение товара.

10. В общем случае число продавцов на рынке так велико, что никакая отдельная фирма не может оказать существенного влияния на рыночные цены.

11. Любая фирма может свободно выходить на любой рынок товаров и покидать его.

12. На индивидуальном предприятии, принадлежащем одному владельцу, может работать большой коллектив наемных работников.

13. Хотя в акционерном обществе открытого типа управление отделено от собственности, акционеры не вправе уволить менеджеров фирмы, если таким будет их коллективное решение.

16. Если система заработной платы рабочих фирмы строится по прогрессивной шкале, какой из графиков на рис. 11.2 наиболее верно отображает общие затраты на заработную плату?

а) график 2;
б) график 3;
в) график 5;
г) график 6.

17. Если вертикальная ось на рис. 11.2 характеризует общие затраты фирмы, какой из графиков наиболее правильно отображает суммарные постоянные издержки?

а) график 1;
б) график 3;
в) график 4;
г) график 5;

18. Если вертикальная ось на рис. 11.2 характеризует затраты на выпуск фирмой одного изделия, какой из графиков наиболее правильно отображает удельные переменные издержки (при условии, что они линейные)?

а) график 1;
б) график 2;
в) график 3;
г) график 4;

19. Если вертикальная ось на рис. 11.2 характеризует затраты на выпуск фирмой одного изделия, какой из графиков наиболее правильно отображает удельные постоянные издержки?

а) график 1;
б) график 3;
в) график 4;
г) график 6;

20. Если фирма осваивает выпуск нового изделия, какой из графиков на рис. 11.2 наиболее верно отображает общие затраты фирмы?

а) график 2;
б) график 4;
в) график 5;
г) график 6.

Верно — неверно

1. Хозяйственное товарищество создать так же легко, как и индивидуальную фирму.

2. Никакая другая организационная фирма собственности в бизнесе не может сравниться с акционерным обществом открытого типа в его успехах по сосредоточению денежных средств, человеческих ресурсов и по концентрации материальных активов.

3. Если удельные переменные затраты являются постоянными, то фирма будет стремиться уменьшить свои средние текущие издержки путем увеличения объема выпуска до значения предельной производственной мощности.

4. Даже в случае резкого сокращения деятельности фирмы сохранятся все постоянные издержки.

5. Трамвайный парк заменил четыре двухвагонных трамвая прежней модели на четыре больших одновагонных трамвая новой модели. Пассажирская вместимость нового трамвайного вагона равна вместимости двух прежних вагонов. Как следствие этого трамвайный парк смог уменьшить удельные затраты на обслуживание одного пассажира.

6. Причиной отрицательного эффекта масштаба деятельности фирмы может быть то, что фирма для увеличения объема продаж выпускаемых товаров снижает цены на них. Поэтому, хотя фирма выпускает больше продукции, она становится менее прибыльной.

7. Мелкие и крупные фирмы одинаково подвержены сокращению доходности при каждом следующем увеличении объема выпуска товаров.

8. Если одна из фирм отрасли зарабатывает на определенном рынке сверхприбыли, то другие подобные фирмы будут стремиться выйти на этот рынок и добиться аналогичных результатов.

9. Фирма обычно пытается максимизировать свою прибыль, а потребитель — затраты на приобретение товара.

10. В общем случае число продавцов на рынке так велико, что никакая отдельная фирма не может оказать существенного влияния на рыночные цены.

11. Любая фирма может свободно выходить на любой рынок товаров и покидать его.

12. На индивидуальном предприятии, принадлежащем одному владельцу, может работать большой коллектив наемных работников.

13. Хотя в акционерном обществе открытого типа управление отделено от собственности, акционеры не вправе уволить менеджеров фирмы, если таким будет их коллективное решение.

14. В акционерном обществе открытого типа вкладчики не могут обратить свои акции в наличность, продав их на рынке.

15. Новые фирмы могут финансироваться из личных сбережений, за счет ссуды коммерческого банка, кредита поставщика, из средств частных инвесторов и венчурного капитала.

Задачи и упражнения

1. При выборе организационной формы коммерческой фирмой должны быть приняты во внимание перечисленные факторы:

а) государственное регулирование;

б) организация и ликвидация;

в) передача собственности;

г) уровень налогообложения;

д) личное удовлетворение;

е) ответственность.

2. Неограниченная ответственность присуща индивидуальным предпринимателям и полным товариществам. Прокомментируйте это утверждение.

3. Какие права личного и коллективного характера имеют акционеры?

4. Перечислить основные преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.

5. Каковы основные недостатки полных товариществ?

6. У акционерного общества открытого типа есть ряд существенных преимуществ, которые делают его самым лучшим средством коллективной предпринимательской деятельности. Раскройте смысл этого утверждения.

7. Укажите различия между полным товариществом и товариществом на вере (коммандитным хозяйством).

8. Перечислите основные функции малого бизнеса в экономике.

9. Нижеприведенная таблица содержит данные об общих затратах производства на фирме при различных объемах выпуска продукции.

Выпуск продукции в день, ед.	0	1	2	3
Общие затраты производства, млн. руб.	1500	1700	1850	1950

Чему равны средние удельные переменные издержки и предельные издержки производства при объеме выпуска 3 ед. в день?

10. Табл. 11.1 иллюстрирует взаимосвязь между объемом выпускаемой фирмой продукции и количеством вовлеченного труда и капитала. Дайте комментарий к этой таблице.

Таблица 11.1.

Вовлеченный объем труда, усл. ед.	Объем выпуска продукции, шт.				
1	100	210	330	460	600
2	190	400	630	880	1150
3	270	570	900	1260	1650
4	340	720	1140	160	2100
5	400	850	1350	1900	2500
	1	2	3	4	5
	Вовлеченный объем капитала, усл. ед.				

11. Предприниматель, организовавший конноспортивную школу, владеет участком земли, на котором располагается эта школа. В случае сдачи участка в аренду он имеет возможность получать 30 млн. руб. в год в качестве арендной платы. Предприниматель также владеет капиталом в сумме 400 млн. руб., приносящим ему ежегодный доход в 10%. Зарплата предпринимателя 15 млн. руб. в год, однако мог бы зарабатывать в другой фирме 25 млн. руб. в год. Общий годовой доход конноспортивной школы измеряется 115 млн. руб. Определите годовой экономический эффект от данного бизнеса.

Проблемные ситуации

1. В каких случаях возможен единственный экономически эффективный масштаб деятельности фирмы?

2. Как выглядит кривая удельных средних издержек, если отсутствует отрицательный эффект масштаба деятельности фирм в какой-либо отрасли?

3. Используя понятие «эффект масштаба деятельности фирмы», объясните условия появления естественной монополии.

4. В каких случаях возможно сосуществование фирм различных масштабов деятельности внутри одной отрасли?

5. Имея в виду критерий рыночного спроса, назовите главный фактор, который определяет размеры фирм внутри отрасли?

5. Каким путем степень специализации и кооперации фирм внутри отрасли оказывает влияние на размеры этих фирм?

7. Влияет ли фактор риска, связанный с удовлетворением рыночного спроса, на разномасштабность деятельности фирм внутри отрасли?

8. Объясните взаимосвязь стратегических целей фирм и их размеров.

9. Каким образом процессы изменения рыночного спроса и предложения способствуют перераспределению роли больших и малых фирм внутри отрасли?

10. Как размещение ресурсов фирмы связано с целями, которые преследует она и ее подразделения?

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

Глава 12. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Система национальных счетов (СНС) — система взаимоувязанных макроэкономических показателей, стандартизованных классификаций, характеризующих условия, процесс и результаты воспроизводства в категориях рыночной экономики. СНС — макростатистическая модель рыночной экономики. В то же самое время СНС — это способ упорядочения информации о различных аспектах экономического процесса. В этом смысле СНС представляет собой адекватную требованиям рыночной экономики статистический учет в масштабах страны.

СНС опирается на современные теории политэкономического характера, объясняющие содержание и границы экономического производства, структуру экономики и воспроизводственный механизм. В частности, используются концепция экономического производства, теория факторов производства, представления об институциональной структуре национального хозяйства и другие. Национальное хозяйство — комплекс взаимосвязанных равноправных отраслей, экономическое производство интерпретируется как производство экономических благ, принимающих как форму продукта, так и форму услуги.

Измерение масштабов производства, определение тенденции экономического развития — важная, но далеко не единственная задача, решаемая на основе СНС. Центральная задача СНС — отображение основных экономических взаимосвязей, структуры экономики, формирования и использования финансовых ресурсов, движения капитала. Она решается посредством скоординированной системы показателей (в которой валовой внутренний

продукт — один из важнейших) и комплекса стандартизованных классификаций.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — сводный показатель, характеризующий конечные результаты деятельности национального хозяйства. Методы исчисления ВВП соответствуют трем фазам воспроизводства общественного продукта и национального дохода: производство распределение, конечное использование.

На стадии производства (производственный метод) ВВП определяется как сумма валовой добавленной стоимости производственных единиц — резидентов[1] и чистых налогов на продукты и импорт (налогов на продукты за вычетом субсидий на продукты). Валовая добавленная стоимость определяется в виде разницы между валовым выпуском, или выпуском (аналогом показателя валовой продукции) и промежуточным потреблением. В свою очередь промежуточное потребление рассчитывается как совокупность текущих эксплуатационных расходов — на приобретение материалов, сырья, топлива, энергии, полуфабрикатов и т.п. и на оплату услуг (транспортных, рекламных, юридических и др.).

На стадии распределения (распределительный метод) ВВП исчисляется как сумма первичных доходов, распределенных производственными единицами-резидентами — оплаты труда наемных работников, чистых налогов на производство и импорт (налоги на производство и импорт минус субсидии на производство и импорт), валовой прибыли и валовых смешанных доходов.

На стадии конечного использования продукта и национального дохода (метод конечного использования) ВВП определяется как сумма следующих компонентов: конечное потребление товаров и услуг, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта товаров и услуг.

Среди классификаций, используемых в СНС, отметим следующие:

конституционные единицы по секторам экономики;

экономические операции;

отрасли экономики.

При изучении внутренней экономики группы институционных единиц объединяют в секторы по принципу однородности выполняемых функций в экономическом процессе, а также финансирования затрат (нефинансовые предприятия.

---

[1]Так называются хозяйственные единицы (фирмы, компании и другие предприятия и хозяйствующие субъекты), экономические интересы которых связаны с данной страной.

финансовые учреждения, государственные организации, некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства, а также домашние хозяйства). Экономические и финансовые связи с зарубежным миром отображает сектор «Остальной мир».

Классификация экономических операций предусматривает выделение операций с товарами и услугами, операции первичного распределения, операции перераспределения, операции с финансовыми инструментами.

Одна из важнейших классификаций, применяемых в СНС, — классификация отраслей экономики в соответствии с Международной стандартной классификацией всех видов экономической деятельности (МСОК — третье издание, одобренное Статистической комиссией ООН в 1993 г.). Классификационная единица — «заведение», т.е. единица, относительно однородная с точки зрения производимой продукции, применяемой технологии и структуры затрат и находящаяся в одном месте, о которой может быть получена информация. Так, в составе промышленного предприятия нередко можно обособить чисто промышленную деятельность, строительную деятельность, жилищно-коммунальное хозяйство, подсобное сельское хозяйство и т.д.

Система показателей и классификаций реализуются в блоках СНС:

консолидированные (сводные) счета для экономики в целом;

секторные счета (комплекс счетов для каждого сектора экономики);

счета для отраслей экономики;

ряд взаимосвязанных счетов для сектора «Остальной мир».

Для национального хозяйства и для каждого сектора составляются счета: производства, образования доходов, распределения первичных доходов, вторичного распределения доходов, использования располагаемого дохода, операций с капиталом и др. Завершающими счетами являются финансовый счет и счет активов и пассивов (баланс активов и пассивов). Для отрасли «экономика» разрабатываются два счета — производства и образования доходов. Перераспределительные и финансовые операции не могут быть отражены на основе отраслевой классификации, классификационной единицей которой являются «заведения», не распоряжающиеся доходами и активами и не принимающие экономических и финансовых решений.

СНС дает общее согласованное описание экономического процесса в целом. Взаимосвязь ряда важных показателей СНС можно пояснить в следующей схеме:

1. Валовой внутренний продукт в ценах конечного использования (конечного покупателя).
2. Сальдо первичных доходов, полученных из-за границы.
3. Валовой национальный доход (1 + 2).
4. Сальдо текущих трансфертов, полученных из-за границы.
5. Валовой национальный располагаемый доход (3 + 4).
6. Национальное конечное потребление.
7. Национальное сбережение (5 — 6).
8. Сальдо капитальных трансфертов, полученных из-за границы.
9. Общие источники финансирования инвестиций (7 + 8).
10. Валовое накопление (как элемент использования ВВП).
11. Затраты на приобретение земли и других непроизведенных активов (за вычетом продажи).
12. Чистое кредитование / чистое заимствование (9 — 10 — 11).

Интеграция макроэкономических расчетов на основе трех методов исчисления ВВП служит основой СНС. В ходе ее дальнейшего развития были включены другие комплексы показателей. В частности, показатели активов и пассивов секторов экономики и национального богатства, показатели движения финансовых ресурсов — операции с финансовыми инструментами, показатели доходов и расходов сектора государственных организаций (общего государственного управления), данные о которых согласованы с данными о государственном бюджете, показатели внешнеэкономических связей, интегрированных с платежным балансом, межотраслевой баланс как составная часть СНС.

Задачи и упражнения

1. Определить валовой и чистый внутренний продукт, валовой и чистый национальный доход, валовой выпуск и промежуточное потребление по сферам деятельности и в целом по экономике, а также сводные показатели по методологии баланса народного хозяйства — совокупный материальный продукт, материальные затраты, чистый материальный продукт с использованием следующей информации (табл. 12.1).

Таблица 12.1.

Наименование отраслей (в алфавитном порядке)	Выпуск, усл. ед.	Промежуточное потребление, усл. ед.
1. Дорожное хозяйство	5	1
2. Жилищное хозяйство	27	5
3. Заготовки	7	3
4. Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	31	10
5. Информационно-вычислительное обслуживание	2	1
6. Коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание (в части услуг нематериального характера)	16	4
7. Кредитование	3	1
8. Культура и искусство	9	3
9. Лесное хозяйство	1	0
10. Материально-техническое снабжение	15	9
11. Народное образование	48	8
12. Наука и научное обслуживание	55	13
13. Общественные организации, обслуживающие домашние хозяйства	5	2
14. Оптовая торговля	5	1
15. Промышленность	868	500
16. Прочие виды деятельности материального производства, включая те из них, которые связаны с рыночной инфраструктурой	8	2
17. Розничная торговля и общественное питание	62	31
18. Сельское хозяйство	265	100
19. Связь	11	1
20. Страхование	2	0
21. Строительство	166	80
22. Транспорт	85	21
23. Управление и оборона	104	74

Дополнительная информация:

а) Промежуточное потребление косвенно измеряемых услуг финансового посредничества 20

б) Потребление (амортизация) основных фондов, всего 180
в том числе в сфере нематериальных услуг 70

в) Нематериальные услуги, потребляемые в сфере материального производства, составляли 20% от их выпуска.

г) Чистые налоги на товары и услуги (включая импортные), всего 140
в том числе на услуги 40

д) Сальдо первичных доходов, поступивших из-за границы + 50

Примечание. Обобщающие показатели баланса народного хозяйства, характеризующие итоги производственной деятельности, рассчитывались в ценах конечного использования (потребления), или ценах покупателя. На макроуровне это означало, что в цену включались налоги на материальные продукты (типа налога с оборота, акциза, налога на добавленную стоимость) и не включались субсидии. В системе национальных счетов валовой внутренний продукт исчисляется в ценах конечного использования, а такие показатели, как выпуск, добавленная стоимость, — преимущественно в основных ценах.

2. Имеются следующие данные о финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов разных секторов и подсекторов национальной экономики (трлн. рублей, цифры условные):

1. Валовая продукция предприятий материального производства (в ценах покупателей)	40
2. Платные услуги нефинансовых учреждений (в ценах покупателей)	15
3. Текущие издержки бюджетных организаций, всего	12
в том числе расходы на оплату труда и налоги	8
4. Квартплата за наемное жилье	5
5. Условная жилая рента проживающих в собственных домах	4
6. Выручка финансово-кредитных учреждений от предоставления услуг	2
7. Страховые премии и страховые возмещения:	
страховые премии	7
страховые возмещения	3
8. Доходы мелких некорпорированных предприятий, рассматриваемых в составе домашних хозяйств	6
в том числе использовано на возмещение промежуточного потребления	2
9. Материальные затраты предприятий материального производства (включая амортизацию)	25
10. Нематериальные услуги, потребленные предприятиями материального производства	5
11. Промежуточное потребление нефинансовых учреждений, оказывающих платные услуги	7
12. Потребление (амортизация) основных фондов, всего	10
в том числе по предприятиям сферы нематериальных услуг	3
13. Промежуточное потребление косвенно измеряемых услуг финансового посредничества	9
14. Промежуточное потребление страховых организаций	1
15. Промежуточное потребление в отрасли «Жилищное хозяйство»	6
16. Чистый налог на импорт	12
17. Сальдо первичных доходов, поступивших из-за границы	—2

Определить: общий объем произведенных материальных благ и услуг (в ценах конечного использования), валовой выпуск, промежуточное потребление и валовую добавленную стоимость — в целом и по сферам деятельности (при условии

того, что продукция и промежуточное потребление мелких некорпорированных предприятий распределяются между материальным производством и сферой нематериальных услуг поровну), валовой и чистый внутренний продукт, валовой и чистый национальный доход.

3. Имеются следующие данные о финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов разных секторов и подсекторов национальной экономики (млрд. руб., цифры условные):

1	Выпуск предприятий материального производства	225
2.	Выпуск предприятий, оказывающих платные нефинансовые услуги	145
3.	Текущие издержки бюджетных организаций, всего	105
	в том числе расходы на оплату труда и налоги	77
4.	Выпуск отрасли «Жилищное хозяйство»	75
5.	Выручка финансово-кредитных учреждений от предоставленных услуг	35
6.	Страховые премии и страховые возмещения:	
	страховые премии	45
	страховые возмещения	35
7.	Доходы мелких некорпорированных предприятий, рассматриваемых в секторе «Домашние хозяйства»	55
	в том числе используемые для промежуточного потребления	35
8.	Материальные затраты предприятий материального производства (включая амортизацию)	105
9.	Нематериальные услуги, потребленные предприятиями материального производства	55
10.	Промежуточное потребление нефинансовых учреждений, оказывающих платные услуги	65
11.	Потребление основных фондов, всего	85
	в том числе по предприятиям сферы нематериальных услуг	53
12.	Промежуточное потребление косвенно измеряемых услуг финансового посредничества	101
13.	Промежуточное потребление страховых организаций	31
14.	Общие затраты, включая амортизацию, на эксплуатацию жилищного хозяйства, всего	71
	в том числе амортизация	51
15.	Налог на продукты	57
16.	Субсидии на продукты	47
17.	Чистый налог на импорт	55
18.	Сальдо первичных доходов, поступивших из-за границы	45

Определить: общий объем произведенных материальных благ и услуг (в ценах конечного использования), выпуск в целом и по сферам деятельности, промежуточное потребление, валовую и чистую добавленную стоимость в целом и по сферам деятельности, валовой и чистый внутренний продукт, валовой и чистый национальный доход.

4. Исходная информация (трлн. руб., цифры условные):

1.	Выпуск.	
	в сфере материального производства	240
	в сфере нематериальных услуг	40% от валового выпуска в целом по экономике
2.	Промежуточное потребление	
	в сфере материального производства	на 64% больше, чем в сфере нематериальных услуг
	в сфере нематериальных услуг	35% от валового выпуска этой же сферы деятельности
3.	Промежуточное потребление косвенно измеряемых услуг финансового посредничества	14
4.	Чистые налоги на товары и услуги (включая импорт)	40
5.	Оплата труда работающих по найму	100
6.	Другие налоги на производство (за вычетом субсидий)	10
7.	Потребление основных фондов	50
8.	Общее конечное потребление	200
9.	Валовое накопление	35
10.	Сальдо внешней торговли	12
11.	Сальдо первичных доходов, поступивших из-за границы	5

Определить: валовой выпуск и валовую добавленную стоимость (в целом и по сферам деятельности), валовой внутренний продукт — производственным, распределительным и методом конечного использования, валовую и чистую прибыль (вместе со смешанным доходом), валовой и чистый национальный доход.

5. Исходная информация (млрд. руб., цифры условные):

1.	Затраты нефинансовых предприятий (хозрасчетных) на приобретение сырья (сельскохозяйственного и промышленного происхождения), материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, топлива, энергии и т.п.	186
2.	Оплата нефинансовыми предприятиями (хозрасчетными) услуг транспорта, связи, рекламы, финансовых, юридических и других так называемых нематериальных услуг	23
3.	Затраты нефинансовых предприятий (хозрасчетных) на командировки своих работников	7
	в том числе оплата суточных	3
4.	Затраты нефинансовых предприятий (хозрасчетных) на социально-культурные услуги своим работникам и членам их семей (включая также относительно небольшие расходы на медпункты, душевые, комнаты отдыха и другие аналогичные затраты, интегрированные в систему финансирования общепроизводственных нужд)	10
	в том числе оплата проездных билетов, медицинских услуг, жилья и других социально-культурных и бытовых услуг	3

	затраты на содержание находящихся на балансе предприятий, поликлиник, клубов, детских садов, оздоровительных лагерей и других аналогичных объектов	5
5.	Расходы на арендную плату	3
6.	Расходы на создание и приобретение основных фондов	30
7.	Расходы на ремонт и текущее обслуживание основных фондов	9
	в том числе капитальный ремонт	5

Примечание. Отдельные виды затрат могут относиться к промежуточному потреблению, к заработной плате или трансфертам в зависимости от того, относятся ли они к предлагаемому варианту (одному из трех): а) связаны с производственным процессом; б) являются более или менее скрытой формой добавлений к заработной плате; в) не являются вариантом а) или б), а представляют форму безвозмездной передачи с целью удовлетворения социально-культурных потребностей работников предприятий или членов их семей.

Определить: промежуточное потребление сектора «Нефинансовые предприятия»; показатели, относимые к первичным доходам, показатели, относимые к перераспределительным операциям (трансфертам); объемы капитальных вложений в основной капитал по сектору «Нефинансовые предприятия».

6. Предположим, что экономика подразделяется только на две отрасли: А и Б. Отрасль А производит потребительские товары (непосредственно реализуемые сектору «домашние хозяйства») и продукцию производственного назначения для отрасли Б, которая в свою очередь производит инвестиционные товары. Условимся, что внешнеторговые связи заключались только в сфере импорта.

Отрасль А произвела потребительской продукции на сумму 6000 млрд. рублей (далее единица измерения не указывается) и реализовала населению по ценам, увеличенным на 20% за счет НДС. Эта же отрасль произвела продукцию производственного назначения для отрасли Б и реализовала их на сумму 5000 (с учетом 25% НДС). На производство указанной продукции отрасль А израсходовала сырья и материалов на сумму 3000, на оплату труда — 3500, налоги на здания и землю — 1200, амортизация составила 1500. Следует иметь в виду, что использовалось сырье и материалы за счет собственных запасов.

Отрасль Б хранила продукцию отрасли А (в виде полуфабрикатов и комплектующих изделий) некоторое время на складах, в течение которого цены на нее увеличились вдвое. Затем эта продукция целиком была использована при производстве инвести-

ционных товаров на сумму 30 000 и реализована отрасли А с добавлением 15% НДС. Кроме затрат на приобретение полуфабрикатов и комплектующих изделий, отрасль Б использовала находившиеся в запасах сырье, топливо и материалы на сумму 1000 (цены на них не менялись), оплата труда — 7500, в том числе 2500 было выплачено иностранным рабочим, 4400 — налоги на здания и землю, амортизационные отчисления — 3300.

Домашние хозяйства, кроме заработной платы, получили из бюджета пособия на сумму 1200, трансфертные денежные поступления из-за границы — 400; процентные поступления составили 600; выплачен личный подоходный налог на сумму 1500.

Известно также, что импорт, составивший 5000, полностью использован домашними хозяйствами на конечное потребление; иностранные рабочие направили полученные денежные доходы на родину через банковскую систему.

Примечание. Стоимость произведенной продукции и величина созданных доходов не включает так называемую холдинговую прибыль, которая представляет собой прирост стоимости активов в результате инфляции за время нахождения товаров на складе. Применяется следующая формула расчета стоимости продукции, исключающая холдинговую прибыль:

$$P = R + L - M,$$

где P — стоимость произведенной продукции; R — стоимость реализации продукции; L — стоимость продукции, направленной в запасы в оценке по ценам, которые существовали в момент, когда продукция направлялась в запасы; M — стоимость продукции, изъятой из запасов в оценке по ценам, которые существовали в момент изъятия.

Используя приведенную информацию, выполните два варианта задания.

Вариант I: 1) составьте счета производства и образования доходов на отраслевом уровне; 2) составьте счет производства на макроуровне; 3) составьте счета первичного распределения, вторичного распределения и использования располагаемого дохода для сектора «домашние хозяйства».

Вариант II: 1) определите ВВП тремя методами — производственным, распределительным и методом конечного использования; 2) определите валовой и чистый национальный доход. 3) определите сбережение домашних хозяйств.

7. Имеются следующие данные о доходах, расходах, использовании прибыли по нефинансовым предприятиям (А — произ-

водящим товары, Б — производящим рыночные услуги) за год и наличии у них материальных оборотных средств на начало и конец рассматриваемого периода (млрд. руб., цифры условные):

	Показатели	А	Б
I	Доходы (включая разного рода поступления)		
	Выручка от реализации	2000	800
	в том числе налог на добавленную стоимость (НДС)	400	160
	Поступления от продажи основных фондов	300	100
	Проценты по счетам в банках	25	15
	Поступления предприятию-страхователю от страховщика (страховые возмещения — с позиции страховой компании)	20	10
	Штрафы полученные	10	15
	Поступления из бюджета:		
	возмещение убытков производителю из-за установления государством цены продукции ниже ее себестоимости;	20	—
	государственные компенсации в связи с использованием труда инвалидов;	12	—
	инвестиционные дотации (бюджетные средства на капитальные вложения).	120	50
II	Расходы, рассматриваемые на уровне предприятий в качестве издержек производства		
	Сырье, материалы, топливо, энергия	1500	700
	в том числе НДС	150	60
	Основная заработная плата	300	160
	Обязательные отчисления в фонды социального страхования	60	25
	Расходы на командировки:		
	суточные	15	8
	оплата проезда и гостиниц	20	10
	Арендная плата		
	за землю	30	—
	за здания и сооружения	20	—
	за машины, оборудование и транспортные средства	18	15
	Расходы на рекламу	30	16
	Оплата услуг банков	6	3
	Оплата услуг страховых организаций	6	4
	Проценты за кредит	100	40
	Оплата предприятием страховки (страховая премия для страховщика)	30	20
	Налог на владельцев зданий	40	10
	Налог на владельцев транспортных средств	30	40
	Импортные пошлины	35	25
	Экспортные пошлины	20	—
	Отчисления в бюджет за пользование природными ресурсами (лесной налог, плата за воду и т.п.)	30	—
	Штрафы уплаченные		
	в бюджет	5	4

	Показатели	А	В
	другим предприятиям	12	—
	Амортизация (износ)	80	50
III	Использование прибыли		
	Налог на прибыль	60	30
	Премии работникам	40	18
	Выплата дивидендов работникам	15	—
	Дотации на питание работников	18	10
	Оплата путевок в дома отдыха, санатории и т.п.	10	5
	Доплата к пенсиям бывшим работникам предприятия	7	3
	Плата за обучение работников предприятия в учебных заведениях	3	—
	Содержание социально-культурных объектов, находящихся на балансе предприятий (жилья, клубов, домов отдыха, туристических и спортивных баз, детских и подростковых оздоровительных лагерей и т.п.)	60	40
	Капитальное строительство	50	20
	Приобретение оборудования	60	26
	Приобретение патентов, лицензий:		
	чистая стоимость	5	—
	расходы в связи с их приобретением (оплата консультаций, налоги и др.)	1	—
IV	Безвозмездная передача имущества	25	18
V	Наличие материальных оборотных средств		
	Производственные запасы		
	на начало года	100	50
	на конец года	140	70
	Незавершенное производство		
	на начало года	50	—
	на конец года	40	—
	Готовая продукция, не реализованная		
	на начало года	250	—
	на конец года	300	—

Задания: 1. Определить основные показатели для сектора «Нефинансовые предприятия» (и для предприятий А, производящих товары и предприятий Б, оказывающих рыночные услуги): а) выпуск в основных ценах и в ценах производителей; б) промежуточное потребление; в) валовую и чистую добавленную стоимость; г) оплату труда наемных работников, в том числе заработную плату, фактические и условно исчисленные отчисления предприятий (работодателей) на социальное страхование; д) налоги и субсидии (всего, в том числе: на продукты и другие налоги и субсидии на производство); е) доходы от собственности, полученные и выплаченные; ж) текущие трансферты, полученные и переданные; з) капитальные трансферты, полученные и переданные; и) валовое и чистое накопление, в том числе валовое и

чистое накопление основных фондов (основного капитала), изменение запасов материальных оборотных средств.

2. Построить основные счета для сектора (возможно, для каждой из двух указанных групп предприятий): счет производства, счет образования доходов, счет распределения первичных доходов, счет использования располагаемого дохода, счет операций с капиталом.

Примечание. Обратите внимание на то, что рыночный выпуск рекомендуется оценивать в основных ценах или, если это невозможно, в ценах производителей. Основная цена — цена, получаемая производителем за товары и услуги, исключая любые подлежащие уплате налоги на продукты и включая субсидии на продукты. Цена производителя — цена, получаемая производителем за товары и услуги, включая подлежащие уплате налоги на продукты (кроме налога на добавленную стоимость и налогов на импорт), но не включая субсидии на продукты.

Промежуточное потребление оценивается в ценах конечного покупателя, включая все торгово-транспортные наценки. Налог на добавленную стоимость (НДС) не включается в том случае, если он подлежит вычитанию из суммы НДС, начисленной на продукцию, реализуемую предприятием.

Валовая и чистая добавленная стоимость, валовое и чистое накопление основных фондов (основного капитала) различаются на величину потребления основных фондов (основного капитала). Здесь величина потребления основных фондов приравнивается размеру амортизации (износа) за рассматриваемый период времени.

8. Имеются следующие данные о доходах и расходах финансовых учреждений (банки и страховые организации) за год (млрд. руб., цифры условные):

Показатели	Банки	Страховые организации
Доходы		
Проценты по предоставленным кредитам:		
предприятиям	410	—
другим банкам	15	—
Министерству финансов	60	—
населению	15	—
Доходы (комиссионные) за предоставленные услуги		
предприятиям	17	—
населению	3	—

	Показатели	Банки	Страховые организации
	Страховые премии		
	от предприятий	—	90
	от населения	—	150
	из них		
	по страхованию жизни	—	120
	по прочим видам страхования	—	30
	Доходы от инвестирования		
	собственных средств банков	—	34
	резервов страховых организаций	—	16
	по страхованию жизни		
II	Расходы		
	Проценты, выплаченные		
	по вкладам предприятий	130	—
	по счетам предприятий	39	—
	по счетам страховых организаций	16	—
	по кредитам других банков	15	—
	Страховые возмещения, выплаченные		
	предприятиям	—	70
	населению	—	120
	из них		
	по страхованию жизни	—	100
	по прочим видам страхования	—	20
	Основная заработная плата	120	25
	Обязательные отчисления на социальное страхование	40	20
	Расходы по изготовлению денег, ценных бумаг	20	—
	Расходы по перевозке ценностей	12	—
	Почтовые расходы	13	7
	Оплата услуг по обработке информации	—	10
	Расходы на рекламу	12	8
	Расходы на охрану	15	3
	Содержание и текущий ремонт зданий	23	7
	Капитальный ремонт зданий	17	3
	Плата за лицензию	16	5
	Налог на владельцев зданий	12	4
	Расходы на аренду зданий	9	3
	Налог на доходы	68	14
	Амортизация (здесь потребление основных фондов приравнивается к амортизации)	66	12
	Премии работникам	45	9
	Дотации на питание работников	12	3
	Оплата путевок на отдых	14	4
	Плата за обучение работников в учебных заведениях	6	1
	Капитальное строительство	48	4
	Приобретение оборудования и транспортных средств	90	14
	Покупка золота коммерческими банками	32	—
	Прирост технических резервов страхования (относится к страхованию жизни)	—	17
	Пожертвования благотворительным организациям	18	—

Задания: 1. Определить основные показатели для сектора финансовых учреждений: а) выпуск; б) промежуточное потребление; в) валовую и чистую добавленную стоимость, г) оплату труда наемных работников, в том числе заработную плату, фактические и условно исчисленные отчисления работодателей на социальное страхование; д) налоги и субсидии на продукты, другие налоги и субсидии на производство; е) доходы от собственности — полученные и переданные; ж) текущие трансферты — полученные и переданные; з) валовое и чистое накопление, в том числе валовое и чистое накопление основных фондов (основного капитала), изменение запасов материальных оборотных средств, чистое приобретение ценностей.

2. Отметить показатели, которые корреспондируют в счетах внутри сектора финансовых учреждений, а также между сектором финансовых учреждений и другими секторами экономики.

3. Построить основные счета для сектора финансовых учреждений (в целом и по подсекторам «Банки» и «Страховые компании», определив балансирующие позиции на валовой основе): а) счет производства; б) счет образования доходов; в) счет распределения первичных доходов; г) счет вторичного распределения доходов; д) счет использования располагаемого дохода, е) счет операций с капиталом.

Примечание. Выпуск (как показатель продукции) финансовых учреждений определяется по особым методикам. Так, выпуск банков исчисляется по формуле:

$$B(\text{банки}) = НОУБ\ (\text{непосредственно оплачиваемые услуги банков}) + T(1) - T(0),$$

где $T(1)$ — проценты, получаемые банками за размещение привлеченных финансовых ресурсов; $T(0)$ — проценты, выплачиваемые банками за привлечение свободных финансовых ресурсов.

Выпуск страховых компаний исчисляется по следующей формуле:

$$B\ (стр.\ комп.) = R - K + Q - N,$$

где R — страховые премии, уплаченные страховым компаниям; K — страховые возмещения, выплаченные страховыми компаниями; Q — проценты, полученные страховыми компаниями от инвестированных страховых технических резервов в ценные бумаги или другие ликвидные финансовые инструменты; N — прирост технических страховых резервов.

9. Имеются следующие данные о расходах за год учреждений и организаций, входящих в сектор «Общее государственное управление» (млрд. руб., цифры условные):

Виды расходов	Здравоохранение	Социальное обеспечение	Образование	Культура и искусство	Наука	Органы власти (общеуправленческого характера)	Оборона и охрана общественного порядка	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Заработная плата	95	50	241	40	126	85	85	722
2. Взносы на социальное страхование	28	16	79	13	36	26	29	227
3. Покупки материалов, мелкого инвентаря, конторско-бытовых (без единиц, включаемых в основные фонды) и канцелярских принадлежностей, топливно-энергетических ресурсов	31	10	37	8	74	8	23	191
4. Покупки рабочей (профессиональной) одежды и обуви, медикаментов, продуктов питания и т.п.	16	5	15	3	10	5	13	67
5. Оплата услуг	21	7	23	5	32	10	19	117
6. Покупка оборудования (гражданского)	42	20	31	15	53	21	27	209
7. Затраты на строительство и приобретение зданий и сооружений	37	15	10	10	31	27	23	153
8. Закупки военной техники и спецснаряжения:								
техники уничтожения и спецснаряжения	—	—	—	—	—	38	9	47
техники двойного назначения	—	—	—	—	—	8	7	15
9. Выплата пособий	250	150	—	—	—	—	—	400
10. Налоги на здания	8	5	14	4	11	19	10	71
11. Амортизация (износ) основных фондов	13	8	28	3	32	13	15	11

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12. Товары, приобретенные для передачи домашним хозяйствам (населению)	—	20	—	—	—	—	—	20
13. Выплаты возмещения домашним хозяйствам (населению) за их расходы на покупку лекарств, инвалидных колясок и другие аналогичные расходы	—	12	—	—	—	—	—	12
Итого (сумма позиций от 1-й до 13-й)	316	180	478	101	405	260	260	2400
Поступления от продажи услуг	12	—	22	15	36	15	—	100

Вычислить: а) выпуск сектора «Общее государственное управление» в целом и по подсекторам (государственному здравоохранению, социальному обеспечению и т.д.); б) промежуточное потребление сектора «Общее государственное управление» в целом и по подсекторам; в) валовую и чистую добавленную стоимость сектора «Общее государственное управление» в целом и по подсекторам; г) расходы на конечное потребление сектора «Общее государственное управление» в целом и по подсекторам; д) социальные трансферты в натуральной форме; е) фактическое конечное потребление сектора «Общее государственное управление».

Примечание. Для нерыночных видов деятельности (сферы услуг) выпуск определяется как сумма эксплуатационных (текущих, связанных с функционированием организации, учреждения) затрат, включая потребление основных фондов (капитала). Величина потребления основных фондов здесь приравнивается их амортизации (износу).

В некоторых случаях организации и учреждения, оказывающие нерыночные услуги, могут взимать частичные платежи со своих клиентов или в небольших количествах продавать товары. Тем не менее общая величина выпуска этих организаций и учреждений принимается равной общей сумме затрат на производство. В этом случае стоимость нерыночных услуг (составная часть расходов на конечное потребление данного сектора) исчисляется как разность между общей суммой затрат и размерами платежей за рыночные товары и услуги.

10. Имеются следующие данные о доходах и расходах некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (А — общественные объединения — политические партии, профсоюзные, религиозные, другие некоммерческие организации по корпоративным интересам, благотворительные организации, творческие союзы; В — подразделения предприятий, оказывающие социально-культурные услуги своим работникам* — клубы, стадионы, дома отдыха, поликлиники и другие объекты социально-культурного характера, находящиеся на балансе предприятий) за конкретный период времени (млрд. руб., цифры условные):

Показатели	А	В
I Доходы		
Членские взносы	81	—
Пожертвования (от банков)	18	—
Поступления от реализации товаров и услуг	7	22
Отчисления от прибыли предприятий на содержание социально-культурных объектов	—	100
II Расходы		
Покупки товаров и услуг для текущей деятельности	21	35
Основная заработная плата	52	63
Отчисления на социальное страхование	18	5
Налог на владельцев зданий	5	2
Амортизация (потребление основных фондов принимается в размере амортизации)	7	5
Приобретение оборудования и транспортных средств	3	12

*Вторая группа единиц рассматривается как условные некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства.

Задания: 1. Определить основные показатели для сектора «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства»: а) выпуск; б) промежуточное потребление; в) валовую и чистую добавленную стоимость; г) оплату труда наемных работников; д) другие налоги на производство; е) текущие трансферты — полученные и переданные; ж) расходы на конечное потребление; з) социальные трансферты в натуральной форме; и) фактическое конечное потребление; к) валовое и чистое накопление.

2. Указать показатели, которые корреспондируют по счетам сектора «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства», и другим секторам экономики.

3. Построить основные счета для сектора «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства»: а) счет производства; б) счет образования доходов; в) счет распределения первичных доходов; г) счет вторичного распределения доходов.

д) счет использования располагаемого дохода; е) счет использования скорректированного располагаемого дохода; ж) счет операций с капиталом.

Примечание. Следует обратить внимание также на то, что располагаемый доход является сальдирующей позицией счета вторичного распределения доходов (сальдо первичных доходов + текущие трансферты полученные — текущие трансферты выплаченные), а скорректированный располагаемый доход, в свою очередь, определяется как разница между суммой располагаемого дохода, а также полученных социальных трансфертов в натуральной форме и величиной выплаченных социальных трансфертов в натуральной форме.

11. Имеются следующие данные о доходах и расходах (затратах) домашних хозяйств (институционных единиц в основном потребительского характера, и мелких некорпорированных предприятий, владельцами которых являются домашние хозяйства — мелкие фермы, небольшие магазины, мастерские и т.п., а также лиц свободных профессий) за определенный период времени (млрд. руб., цифры условные):

I Доходы (включая также «вмененные» доходы, т. е. условно исчисленные, согласно современной методологии национального счетоводства)	
Заработная плата	2000
Доход от предпринимательской деятельности	1600
Выручка от продажи сельскохозяйственной продукции	650
Производство продукции для собственного использования (нерыночное производство — разновидность условно исчисленного дохода)	900
Поступления от продажи домов, квартир	160
Субсидии на строительство домов (за счет бюджетных средств)	90
Проценты по вкладам в банках	115
Дивиденды	35
Доход от инвестирования резервов по страхованию жизни («вмененный» по сектору домашних хозяйств)	16
Страховые возмещения	120
в том числе по страхованию жизни	80
Условно исчисленная стоимость услуг в собственном жилище (условно исчисленный доход)	130
Обязательные отчисления работодателей на социальное страхование	240
Социальные трансферты в натуральной форме	100
Пенсии, пособия, стипендии	
из государственных фондов социального страхования	400
от предприятий	15
II Расходы (включая условно оцененные)	
Покупка продуктов питания, одежды, обуви, других потребительских товаров недлительного пользования	1000

Покупка мебели, бытовой техники	200
Покупка автомобилей	150
в том числе для предпринимательской деятельности	50
Покупка скота	60
Покупка материалов для предпринимательской деятельности	210
Потребление сельскохозяйственной продукции собственного производства (условно исчисленные затраты, равные по величине соответствующему условно исчисленному доходу)	—
в том числе 30% использовано на производственные цели	—
Покупка изделий из драгоценных металлов	40
Оплата жилищно-коммунальных и бытовых услуг	190
Расходы на театры, кино, музеи	100
Оплата услуг банков	3
Оплата услуг страхования	30
в том числе	
по страхованию жизни	20
по другим видам страхования	10
Определяется, исходя из условия задачи, учащимся.	
Покупка домов, квартир	300
в том числе вновь построенных	200
Износ жилья	38
Подоходный налог	600
Налог на владельцев домов, квартир	70
Налог на получение наследства	15
Прирост вкладов в банки	120
Покупка облигаций (за вычетом проданных)	20
Страховые премии	150
в том числе	
по страхованию жизни	120
по другим видам страхования	30
Проценты за кредит	15
Плата за лицензию на предпринимательскую деятельность	40
Взносы в общественные организации	81
Потребление «услуги по проживанию в собственном жилище»	[1]

[1]Определяется исходя из условий задачи

Задания: 1. Определить основные показатели для сектора: а) выпуск; б) промежуточное потребление; в) валовую и чистую добавленную стоимость; г) другие налоги на производство; д) доходы от собственности — полученные и переданные; е) текущие трансферты — полученные и переданные; ж) расходы на конечное потребление; з) фактическое конечное потребление; и) капитальные трансферты — полученные и переданные; к) валовое и чистое накопление.

2. Отметить показатели, которые корреспондируют по счетам сектора «Домашние хозяйства» и других секторов экономики.

3. Построить основные счета для сектора «Домашние хозяйства»: а) счет производства, б) счет образования доходов; в) счет

распределения первичных доходов; г) счет вторичного распределения доходов; д) счет использования располагаемого дохода; е) счет использования скорректированного располагаемого дохода; ж) счет операций с капиталом.

Глава 13. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Главная проблема всех экономических школ, теорий и направлений — исследование факторов и условий повышения эффективности производства как основы максимизации прибыли отдельной фирмы и национального хозяйства в целом. Важнейшим условием успешного решения этой задачи является обеспечение макроэкономического (общего) равновесия.

Обеспечение общего равновесия можно рассматривать как итог влияния изменений на одном из рынков национального хозяйства на другие его составляющие. Здесь учитываются изменения экономических процессов во всех сферах (или части сфер) национального хозяйства, а также их взаимодополнение и взаимозаменяемость. Примером, подтверждающим актуальность такого подхода, можно считать изменения цен и других показателей экономического развития во многих промышленно развитых странах, вызванных трехкратным повышением цен на нефть, которое было предпринято в 70-х годах странами Персидского залива.

Отметим, что в совокупности указанных изменений значительна роль обратных связей. В большинстве случаев исследования этих изменений осуществляются с учетом обратных связей.

Взаимосвязь товарных рынков впервые была описана швейцарским экономистом Л. Вальрасом в виде системы уравнений:

для спроса $Q = D\,(p, \ldots, A, M)$,

для предложения $Q = S\,(p, \ldots, A, M)$,

где Q — объем продаж данного товара, D и S функции спроса и предложения на данный товар; p — цена единицы данного товара; A — реальные активы; M — запас наличных денег.

Это и есть система уравнения общего равновесия.

Поддержание, обеспечение общего, макроэкономического равновесия существенно осложнено рядом обстоятельств. Во-первых, наличием так называемых внешних эффектов. Во-вторых, если существуют обособленные отрасли производства и обособленные фирмы, то существует далеко не абстрактная возможность их рассог-

ласования. В-третьих, фактором, нарушающим общее равновесие, постоянно выступает научно-технический прогресс.

В действительности невозможно статическое состояние равновесия. В жизни постоянно наблюдается состояние равновесие-неравновесие, когда отклонения от равновесия непрерывно воспроизводятся и так же непрерывно преодолеваются. В одних случаях нарушенное равновесие восстанавливается самой рыночной системой в силу ее способности к саморегулированию, в других, когда отклонения от равновесия велики и встроенные в рыночную систему автоматические стабилизаторы «не срабатывают», восстановление нарушенного равновесия требует государственного вмешательства. Можно привести следующий пример. Из «Великой депрессии» США удалось выйти благодаря активному вмешательству государства в экономику. В России падение производства, инфляция и снижение жизненного уровня населения сдерживается мерами государственного воздействия.

Влияние государства на экономику сконцентрировано на восстановлении нарушенного общего равновесия и направлено на воздействие на совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос определяется по формуле:

$$AD = M \times V / P,$$

где AD — совокупный спрос; M — количество денег в обращении; V — скорость движения денег в движении доходов; P — уровень цен.

Воздействие на предложение товаров и услуг достигается главным образом инвестициями в национальное хозяйство, введением в эксплуатацию неиспользуемых мощностей, а также перепрофилированием военного производства (конверсией), что в последние годы широко практикуется как в России, так и в США. Заметим, что конверсия — процесс сложный и противоречивый. При исследовании воздействия на предложение экономическая теория учитывает процессы, описываемые теорией катастроф.

Важнейшим инструментом анализа макроэкономического равновесия является экономико-математическая модель *IS—LM* (модель Хикса—Хансена). Основная идея модели — совмещение графика инвестиционного спроса в функции процента и графика денежного рынка *LM*. Использование модели Хикса—Хансена позволяет предвидеть попадание экономики страны в ликвидную ловушку, выход из которой связан с значительными трудностями и потерями для государства и особенно для населения.

Значительное место в исследовании макроэкономического равновесия занимает анализ циклического характера экономического роста как закономерной его формы. В связи с этим в экономической теории рассматриваются различные формы цикличности, среди которых можно выделить «длинные волны» Кондратьева, русского ученого, погибшего в годы сталинских репрессий.

Качественную и количественную характеристики воздействия государства на экономический рост можно определить, используя мультипликационный эффект, или мультипликатор.

Качественная сторона государственного воздействия на экономику подробно рассматривается в главе 18 «Государство и экономическая политика».

Тесты

1. Как изменится кривая совокупного предложения в следующих случаях:

а) природные катаклизмы привели к потере 30% мощностей добывающей промышленности;

б) изменилась шкала предпочтений работников; они предпочитают нормальный отдых увеличению рабочего времени при росте заработной платы;

в) для классического и кейнсианского вариантов;

г) в годы «Великой депрессии» в США Рузвельт не рискнул пойти на увеличение бюджетного дефицита, а уменьшил государственные расходы на общественные работы?

2. Государство установило реальную заработную плату на уровне выше равновесной. Как это скажется:

а) на спросе на труд;

б) на предложении труда со стороны высококвалифицированных рабочих;

в) на эмиграции работников;

г) на совершенствовании общего и профессионального образования и спросе на труд?

3. Как изменит наклон кривой совокупного спроса:

а) технический прогресс;

б) сооружение новых предприятий;

в) изменение отраслевой структуры национального хозяйства;

г) развитие производства в восточных районах России?

4. Что следует отнести к макроэкономическим причинам левостороннего и правостороннего смещения кривой совокупного спроса в России в годы экономических реформ:

а) падение объема производства;
б) конверсия военного производства;
в) падение жизненного уровня населения;
г) кардинальное сокращение инвестиций в промышленность?

5. Величина автономных инвестиций зависит:

а) от величины производственных мощностей страны;
б) от технического уровня производства;
в) от отраслевой структуры национального хозяйства;
г) от темпов технического прогресса.

6. Зависимость между располагаемым доходом и совокупными сбережениями определяется:

а) системой налогообложения;
б) суммой вкладов населения в коммерческие банки;
в) инфляцией;
г) динамикой цен на потребительские товары.

7. Ужесточение требований государственных органов к защите окружающей среды будет иметь своим результатом:

а) повышение уровня благосостояния населения;
б) увеличение продолжительности жизни;
в) снижение реальных доходов населения;
г) увеличение издержек производства.

8. Как скажется изменение угла наклона кривой инвестиций на графике «кейнсианский крест»?

а) Усилит зависимость между инвестициями и ВВП;
б) Ослабит зависимость между инвестициями и ВВП;
в) Замедлит экономический рост;
г) Ускорит экономический рост;
д) Повысит эффективность национального хозяйства.

9. В кейнсианской теории основным источником экономического роста являются:

а) инвестиции;
б) потребительские расходы;
в) рост заработной платы;
г) сбережения населения.

Верно — неверно

1. Главная трудность экономики России в настоящее время — недостаток спроса.

2. Темпы экономического роста СССР в 60-е годы являлись закономерными для административно-командной экономической системы.

3. Главное средство для преодоления спада экономического развития — усиление государственного вмешательства в экономическую жизнь.

4. Высокие темпы экономического роста — основное средство обеспечения общего равновесия.

5. Категории эффекта замещения и эффекта дохода — решающие при объяснении характера кривой совокупного спроса.

6. При исследовании общего равновесия следует учитывать номинальные кассовые остатки.

7. Правосторонний сдвиг кривой спроса свидетельствует о благополучии в экономике.

8. Точка равновесного ВВП соответствует макроэкономическому равновесию.

9. В модели Кейнса уровень заработной платы находится в движении.

10. «Кейнсианский крест» иллюстрирует возможность достижения общего равновесия лишь при государственном вмешательстве в экономику.

11. Наклон кривой совокупных расходов страны не зависит от величины располагаемого дохода.

12. Государственное вмешательство в экономику в большей степени воздействует на инвестиции, чем на располагаемый доход.

13. Биссектриса на графике функции потребления отражает располагаемый доход.

14. Экономическая политика правительства Черномырдина является в полной мере кейнсианской, так как она базируется на существенном государственном вмешательстве в экономику.

15. Экономическая политика Е.Т.Гайдара являлась полностью классической, так как она предполагала свободное изменение цен.

16. Понятие дефлятора не имеет существенного значения при характеристике процессов в национальном хозяйстве.

17. Повышение уровня цен всегда ведет к увеличению спроса на деньги.

18. На графике совокупного предложения вертикальный участок отражает полную занятость.

19. Смещение кривой совокупного предложения влево обусловлено увеличением издержек.

20. Повышение цен на вертикальном участке кривой совокупного предложения приводит к увеличению реального ВВП.

21. Понятие «автономное потребление» означает обеспечение жизни за счет ранее сделанных сбережений (вкладов в банк).

22. Увеличение налогообложения не влияет на положение кривой потребления на графике «кейнсианский крест».

23. В современной экономике России планируемые инвестиции всегда меньше фактических.

24. В модели Кейнса не учитывается безработица.

25. Мультипликационный эффект больше, если кривая *SS* стремится к сходству с прямой параллельной оси абсцисс.

26. Мультипликационный эффект основан на неполной занятости.

27. В основе модели Кейнса лежит закон Сэя.

28. Рыночный механизм способен обеспечивать макроэкономическое равновесие в условиях полного использования всех факторов производства, включая трудовые ресурсы.

29. Государственное вмешательство в экономику Кейнс обосновал тем, что в краткосрочном периоде цены и ставки заработной платы остаются стабильными.

30. По Кейнсу, в рамках краткосрочного периода вследствие неизменности (приблизительной) предложения двигателем экономического роста выступает спрос.

31. Величина занятости и величина дохода детерминированы (по Кейнсу) объемом инвестиций так, что прирост дохода всегда больше прироста инвестиций, что основано на мультипликационном эффекте.

32. Увеличение сбережений отрицательно сказывается на динамике ВВП.

Задачи и упражнения

1. На рис. 13.1 изображен «кейнсианский крест». Дайте математическое (геометрическое) выражение зависимости ВВП от величины α для потребления, государственных расходов и инвестиций.

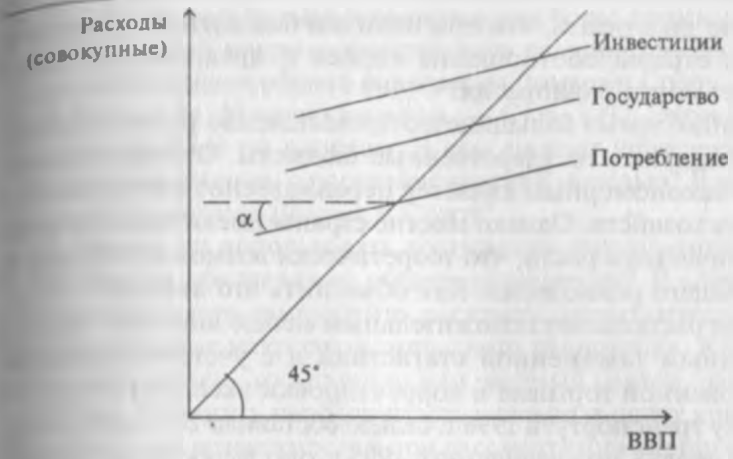


Рис. 13.1

2. В настоящее время существенным фактором, затрудняющим выход отечественной экономики из кризиса и переход к экономическому росту, является задолженность предприятий и фирм друг другу, а также задолженность по зарплате работникам. Многие экономисты предлагают пойти на незначительную денежную эмиссию. Выскажите вашу позицию с учетом как чисто экономических, так и социально-политических последствий этого шага.

3. Экономическое равновесие в СССР обеспечивалось главным образом тем, что низкий уровень потребления населения компенсировался высоким уровнем инвестиций производственного назначения. Оцените это с позиций кратковременного и долговременного периодов? Приведите аргументы.

4. Банк России последовательно проводит политику уменьшения ссудного процента, которой вынуждены следовать и коммерческие банки. Как следует рассматривать такую политику? Не ведет ли она к сокращению государственных доходов и, следовательно, в дальнейшем к уменьшению возможностей инвестирования в национальное хозяйство? Как это повлияет на уровень занятости в стране, учитывая, что наблюдается тенденция уменьшения занятости? По данным Федеральной службы занятости России численность зарегистрированных безработных выросла за 1992—1996 гг. с 577,7 тыс. чел. до 2,7 млн. человек[1].

[1]Россия в цифрах. Краткий статистический справочник. М.: Финансы и статистика, 1996. С. 41. Социально-экономическое положение России. М.: Финансы и статистика, 1996. С. 179.

5. Можно ли считать, что при наличии бюджетного дефицита экономики страны соотношение спроса и предложения находится в состоянии равновесия.

В настоящее время большинство промышленно развитых стран имеют дефицитные государственные бюджеты. Отсюда следует, что в мире закономерным является неравновесное состояние национальных хозяйств. Однако многие страны имеют высокие темпы экономического роста, что теоретически возможно лишь при наличии общего равновесия. Как объяснить это явление?

6. Россия располагает положительным сальдо внешней торговли. По данным таможенной статистики и с учетом данных по неорганизованной торговле и корректировки экспорта по трубопроводному транспорту[1] в 1996 г. сальдо составило 20,8 млрд. долл. (в текущих ценах), по сравнению с 1995 г. оно выросло на 6%. Как сказался положительный баланс внешней торговли на равновесии или неравновесии национального хозяйства страны? Как это отразилось на соотношении совокупных расходов и динамике ВВП?

7. Вклады населения России в банках на 1 января 1997 г. составили 117,7 трлн. руб. (по данным Сбербанка России), из них 31,2 трлн. руб. в коммерческих банках. Как это сказалось на равновесии национального хозяйства, особенно в период нарастающего промышленного спада? Можно ли считать это положительным фактором?

8. Можно ли при оценке макроэкономического равновееия считать негативным фактором для национально хозяйства России функционирование нелегитимной экономики в значительных масштабах или это явление имеет противоречивый характер?

9. В начале 70-х годов активизировалась тенденция ревизии кейнсианской концепции, начатая еще в 50-е годы. Одним из главных аргументов критики приводили тезис, что при анализе макроэкономических процессов необходимо использовать положения микроэкономики. Примером нового подхода к исследованию макроэкономических процессов можно считать модель макроэкономического равновесия Л.Вальраса. Как известно, модель Вальраса в математической форме раскрывает состояние общего равновесия при оптимальном использовании (по Парето) факторов производства. Так как модель Вальраса статична и не содержит механизма установления цен равновесия в национальном хозяйстве, ее практическое использование оказалось невозможным. Как реакция на

[1]Социально-экономическое положение России. М.: Финансы и статистика. 1996. С. 71.

недостатки модели Вальраса появился ряд более сложных и упрощенных моделей макроэкономического равновесия. Рассмотрите упрощенные модели общего равновесия Домара и Солоу (см. Гальперин В.М. и др. Макроэкономика. — СПб. 1992. Экономическая школа) и ответьте на вопросы: В чем состоит упрощение в этих моделях по сравнению с посткейнсианской моделью? В чем различия между моделями Домара и Солоу?

10. Можно ли использовать достижения научно-технического прогресса для обеспечения общего равновесия? В случае положительного ответа попробуйте раскрыть экономический механизм достижения макроэкономического равновесия. Кто должен заниматься этим — государство или частный сектор экономики?

11. Чем объяснить необходимость учитывать сдвиг кривой производственных возможностей при рассмотрении равновесия в годы подъема национального хозяйства?

12. Как можно увязать теорию циклического развития, признаваемую практически всеми экономистами-теоретиками, и теорию общего равновесия? Ведь на первый взгляд они противоречат друг другу.

13. Одной из экономических моделей является модель кругооборота продукта дохода и денег, рассмотренная в самом начале курса. Почему ее следует считать макроэкономической моделью? Как она согласуется с другими макроэкономическими моделями?

14. Попробуйте заполнить пустые графы табл. 13.1, отражающей взаимодействие субъектов рынка.

Таблица 13.1.

Домашние хозяйства	Фирмы	Государство
Объект собственности		
Что получают		
От кого получают		
Что расходуют		
Что продают		
Кому продают		
Источники дохода		

15. Рассмотрите реальную ситуацию: Россия длительное время осуществляла значительные закупки зерна и мяса за рубежом. Естественно, что равновесие в экономике установилось благодаря импорту существенной части потребляемых населением сельскохозяйственных продуктов. Что произойдет с соотношением

совокупного спроса на сельскохозяйственные продукты и совокупным предложением, если страна, как заявляет правительство, откажется от импорта этой продукции? Как это скажется на уровне цен на нее и уровне жизни населения?

16. В настоящее время в национальном хозяйстве России действует несколько монополий. Некоторые из них существенно нарушают общее равновесие. Например, министерство связи Российской Федерации значительно повысило цены на доставку подписных изданий, что привело к значительному сокращению объемов подписки и тиражей периодических изданий. Можно ли считать, что главной причиной нарушения равновесия национального хозяйства страны в этом случае является искажение цен на услуги доставки подписных изданий клиентам, а не уменьшение объема данных услуг? Что может предпринять государство, не нарушая законов рыночной экономики?

17. Известно, что важнейшими источниками пополнения доходной части федерального бюджета являются доходы от экспорта нефти и газа. Можно ли считать, что эти статьи доходов бюджета выступают средством обеспечения макроэкономического равновесия?

18. Одной из тенденций мирового рынка является уменьшение спроса на военную технику. Как скажется на российской экономике продолжение ориентации страны на экспорт вооружения? Отразится ли это обстоятельство на национальной безопасности?

19. В табл. 13.2 приведены важнейшие показатели развития отечественной экономики. Какие показатели необходимы дополнительно, чтобы сделать вывод о степени нарушения общего равновесия?

Таблица 13.2

Показатели	1996 г.	В % к 1995 г.	1995 г. в % к 1994 г.
ВВП, трлн. руб.	2256	94	96
Промышленная продукция, трлн. руб.	1274	95	97
Инвестиции в основной капитал, трлн. руб.	370	82	90
Продукция сельского хозяйства, трлн. руб.	282	93	83
Грузооборот, трлн. т. км	3,4	95	99
Платные услуги населению, трлн. руб.	198	93	82
Индекс потребительских цен	—	121,8	103,2

20. Объясните, почему соотношение между совокупным спросом и совокупным предложением является исходным при анализе макроэкономического равновесия и одновременно оно представляет собой наиболее простую его модель.

21. На основе данных табл. 13.3 рассчитайте реальный ВВП, темпы инфляции, разрыв в темпах роста (падения) номинального и реального ВВП.

Таблица 13.3.

Год	Номинальный ВВП, трлн. руб.[1]	Индекс цен производителей[2]	Реальный ВВП, трлн. руб.	Темп инфляции	Разрыв в темпах реального и номинального ВВП
1992	39083,7	33,8			
1993	287113,6	10,0			
1994	1057019,7	3,3			
1995	1658000	2,8			

[1]Социально-экономическое положение России. М.: Финансы и статистика, 1996. С. 7.

[2]Россия в цифрах. М.: Финансы и статистика, 1996, СС. 160,165.

Глава 14. ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА

Самой ранней формой обмена одного продукта труда на другой был бартер, или непосредственный обмен одной вещи на другую, одной услуги на другую, при котором деньги как таковые отсутствуют.

Замена механизма бартерных сделок механизмом, использующим деньги, или переход к товарно-денежному обмену, явилась следствием возникновения и развития товарного производства. Появление денег привело, помимо всего прочего, к снижению издержек обращения, что, в свою очередь, стимулировало дальнейшее развитие специализации и торговли.

Опосредуя товарообмен, деньги выполняют различные функции. Современные экономисты расходятся в определении количе-

ства функций денег и их сущности, но единодушно признают три основные: средство обращения, средство сохранения богатства (накопления), мера стоимости, или масштаб цен (счетные деньги).

Существуют различные виды денег: товарные, металлические, бумажные, кредитные, «электронные». Помимо названных существуют еще деньги, называемые иногда «почти-деньгами». Это ликвидные активы, имеющие фиксированную номинальную стоимость и легко обращающиеся в наличные деньги или чековые вклады. Они не используются непосредственно как средство обращения, но успешно выполняют такую функцию денег, как сохранение стоимости (богатства).

В странах с рыночной экономикой применяются различные группировки денег. Они называются денежными агрегатами и служат альтернативными измерителями денежной массы в обращении.

Движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее реализацию товаров, а также нетоварные платежи и расчеты в хозяйстве — это денежный оборот. Соответственно, в рамках денежного оборота различают налично-денежное обращение и движение денег в безналичной форме.

Кредитная система страны является особой инфраструктурой рыночного хозяйства. С точки зрения институционального аспекта кредитная система представляет собой совокупность кредитных институтов, создающих, аккумулирующих и предоставляющих денежные средства в соответствии с основными принципами кредитования.

Кредитные системы отдельных стран при всем их разнообразии имеют общие черты. Они складываются из банковской системы и совокупности так называемых небанковских банков, т.е. небанковских кредитно-финансовых институтов, способных аккумулировать временно свободные средства и размещать их на условиях срочности, платности и возвратности. Несмотря на ряд общих функций, выполняемых банками и кредитно-финансовыми организациями, ядром кредитной системы государства остается банковская система.

В истории развития банковских систем различных стран известно несколько их видов. В большинстве стран с рыночной экономикой существует двухуровневая структура банковской системы: первый уровень банковской системы образует Центральный банк страны, второй уровень — коммерческие банки различных видов.

Коммерческий банк — один из видов коммерческих организаций, постоянно соотносящих прибыльность с безопасностью и

ликвидностью. Современное банковское дело построено на принципе частичных банковских резервов, в основе которого — норма обязательных резервов, устанавливаемая Центральным банком.

Традиционными для банка операциями являются осуществление денежных расчетов, которые могут иметь наличную и безналичную форму, пассивные и активные операции. Выполняя эти операции, банковская система опосредует процесс создания денег. Общий объем денег, добавляемый в обращение банковской системой, рассчитывается с помощью банковского (депозитного) мультипликатора.

Особое место в системе операций коммерческих банков занимает так называемые «новые» операции. К ним относятся всевозможные трастовые операции, консалтинг (расширяющаяся сфера банковских услуг по предоставлению консультаций другим коммерческим предприятиям), операции по проведению ревизии бухгалтерского учета в фирме, анализ ее финансового состояния, выпуск аккредитивов, управление корпоративными финансами, операции с кредитными карточками, обмен валюты, гарантийные услуги банка, операции, связанные с куплей и продажей ценных бумаг для своих клиентов. Особым видом операций современного банка являются покупка государственных ценных бумаг за свой собственный счет, операции по лизингу и факторингу.

Тесты

1. Какие из перечисленных ценностей обладают наибольшей ликвидностью в современных условиях?

а) Банкнота Центрального банка;
б) Корпоративная акция;
в) Машина;
г) дом.

2. Какое из перечисленных утверждений описывает связь между реальной ценностью денег (или их покупательной способностью) и уровнем цен?

Покупательная способность денег и уровень цен:
а) находятся в обратной зависимости;
б) находятся в прямой и пропорциональной зависимости;
в) находятся в прямой, но не пропорциональной зависимости.

3. Чтобы быть в признанным в качестве денег, товар должен обладать следующими свойствами:

а) всеобщее признание;
б) делимость;
в) удобство для транспортировки;
г) быть пригодным для хранения, без потери при этом своей стоимости;
д) защищенность от подделки;
е) все перечисленное выше.

4. Стоимость денег:

а) может повыситься или понизиться;
б) всегда остается одинаковой;
в) возрастает с течением времени;
г) поднимается с ростом цен.

5. Какая из перечисленных групп населения выиграет от повышения цен?

а) Люди, имеющие фиксированный доход;
б) Держатели облигаций;
в) Заемщики;
г) Кредиторы.

6. Что из перечисленного не является кредитными деньгами?

а) Чек;
б) Казначейский билет;
в) Вексель;
г) Банкнота.

7. Прямое влияние на увеличение количества денег в обращении оказывает:

а) увеличение безналичных расчетов;
б) увеличение скорости оборота денег;
в) снижение количества выпускаемых товаров;
г) рост цен выпускаемых товаров.

8. Выпущенные Центральным банком России банкноты обеспечиваются:

а) достоянием государства;
б) активами Банка России;
в) золотым запасом страны;
г) активами всей кредитной системы страны.

9. Отличительной чертой бумажных денег является:

а) обеспечение их золотым запасом страны;
б) эмиссия их Центральным банком страны;
в) неподверженность их инфляции;
г) выпуск их для покрытия бюджетного дефицита.

10. Отличительной чертой кредитных денег является:

а) обеспечение их золотым запасом страны;
б) эмиссия их Центральным банком страны;
в) эмиссия их казначейством страны;
г) выпуск их в обращение посредством кредитных операций;
д) обеспечение их всем достоянием государства.

11. Общие черты векселя и банкноты:

а) бессрочность их обращения;
б) выпуск их в обращение посредством кредитных операций;
в) их необеспеченность;
г) выпуск их промышленными и торговыми компаниями.

12. Реальную стоимость банкноты сегодня определяет:

а) стоимость бумаги, на которой она напечатана;
б) цена на золото;
в) затраты труда на изготовление банкноты;
г) стоимость товаров и услуг, которые на нее можно купить.

13. Положительное влияние на расширение использования денег в качестве средства платежа оказывает:

а) увеличение эмиссии денежных знаков;
б) развитие кредита;
в) снижение инфляции;
г) расширение безналичных расчетов.

14. На увеличение количества денег в обращении прямое влияние оказывает:

а) увеличение безналичных расчетов;
б) увеличение скорости оборота денег;
в) снижение количества выпускаемых товаров;
г) рост цен выпускаемых товаров.

15. Скорость оборачиваемости денег влияет:

а) на скорость безналичных расчетов;

б) на количество выпущенных товаров;
в) на цену выпущенных товаров.

16. Уравнение обмена И.Фишера может быть представлено формулой:

а) $M \times V = P \times Q$;
б) $M \times Q = P \times V$;
в) $P \times M = P \times Q$;
г) $V \times Q = M \times P$,

где M — количество денег в обращении; V — скорость оборота денежной единицы; Q — количество реализуемых товаров и услуг; P — средняя цена единицы товара и услуги.

17. Современные денежные системы развитых стран исключают:

а) определение официального золотого содержания денег;
б) выпуск банкнот ЦБ;
в) введение официальной денежной единицы;
г) регулирование денежного обращения государством.

18. Важнейшим условием стабильности денежной единицы является:

а) обеспечение денежного обращения золотом;
б) государственный контроль за ценами;
в) контроль со стороны правительства за деятельностью эмиссионного центра страны;
г) стабильность цен в рамках национальной экономики;
д) стабильное состояние национальной экономики.

19. Денежный агрегат M_1 включает:

а) наличные деньги плюс деньги на расчетных и прочих счетах;
б) все перечисленное в п. *а* плюс срочные вклады;
в) все перечисленное в п. *а* плюс вклады до востребования,
г) наличные деньги плюс срочные вклады.

20. Денежный агрегат M_2 включает:

а) наличные деньги, деньги на расчетных и прочих счетах;
б) все перечисленное в п. *а* плюс вклады до востребования;
в) все перечисленное в п. *б* плюс срочные вклады;
г) наличные деньги плюс срочные вклады.

21. Какие функции денег положены в основу определения денежного агрегата M_0?

а) Средство обращения;
б) Средство накопления;
в) Масштаб цен;
г) Средство платежа.

22. Элементами банковской системы России являются:

а) Центральный банк РФ (Банк России);
б) Сбербанк;
в) отраслевые коммерческие банки;
г) финансовые компании;
д) фондовые биржи;
е) товарные биржи;
ж) региональные коммерческие банки.

23. К первому уровню банковской системы относят:

а) депозитные банки;
б) фондовые биржи;
в) федеральные банки;
г) акционерные банки;
д) коммерческие банки;
е) Центральный банк.

24. К функциям Центрального банка относятся:

а) эмиссия денежных знаков;
б) эмиссия акций и облигаций;
в) финансирование лизинга;
г) предоставление кредита коммерческим банкам.

25. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина банковского мультипликатора равна:

а) 0;
б) 1;
в) 100;
г) —1.

26. Если норма обязательных резервов составляет 25%, то величина банковского мультипликатора равна:

а) 1;
б) 2;

5. Какое из следующих утверждений является неверным?

а) Фактические резервы коммерческого банка равны избыточным резервам плюс обязательные резервы;

б) Банковские активы плюс собственный капитал равны обязательствам;

в) Отдельный коммерческий банк может предоставить ссуды в объеме, равном величине его избыточных резервов;

г) Предложение денег банком сокращается, когда заемщики возвращают банку ссуды;

д) Собственный капитал банка равен разнице между суммами активов и обязательств.

6. Кредитное дело представляет собой особую сферу предпринимательской деятельности, направленную на привлечение и аккумуляцию временно свободных денежных средств и их распределение между отдельными хозяйственными звеньями на условиях платности, срочности и возвратности.

7. Под деньгами понимаются любые общепринятые средства платежа при товарном обмене.

8. Деньги безналичных расчетов — это невещественные деньги, которые существуют только на счетах кредитных организаций.

9. Деньги стимулируют разделение труда, выступая в качестве средства платежа.

10. Продажа государственных облигаций коммерческим банкам увеличивает предложение денег.

11. Банковские резервы сокращаются, когда центральный банк покупает государственные ценные бумаги.

12. Основной функцией нормы обязательных резервов является поддержание банковской ликвидности.

13. Средства, положенные на вклад до востребования, могут быть изъяты клиентом только после предварительного уведомления банка об этом.

14. При внесении денег во вклады коммерческих банков физические лица становятся кредиторами этих банков.

15. Коммерческие банки создают деньги при погашении ссуд.

16. Резервы коммерческого банка в Центральном банке — это активы Центрального банка.

17. Избыточные резервы — это часть средств центрального банка, которыми коммерческий банк может свободно распоряжаться.

18. Для коммерческих банков денежные вклады — это определенные обязательства банка.

19. Коммерческий банк вправе предоставить взаймы все имеющиеся у него ресурсы.

20. В качестве альтернативных измерителей денежной массы используются денежные агрегаты.

Задачи и упражнения

1. Предположим, что имеется пять потенциальных партнеров для обмена и 20 товаров, которыми эти партнеры желали бы обменяться. Сколько операций обмена должно быть произведено в условиях бартера? Если бартерные сделки будут заменены на товарно-денежные, какова будет достигнутая при этом экономия издержек обращения?

2. В вашем портмоне уже целый месяц лежат 500 ден. ед. Подсчитайте издержки такого хранения денег на момент решения данной задачи. Какие макроэкономические показатели необходимо использовать, чтобы ответить на этот вопрос?

3. Индекс цен увеличился со 101,9 до 111%. Как изменилась покупательная способность денег?

4. Какие функции выполняют деньги в перечисленных ниже экономических операциях:

а) возврат взятой ранее ссуды;
б) оплата товара в магазине;
в) оплата коммунальных платежей;
г) выплата процентов по ссуде;
д) внесение денег на сберегательный вклад;
е) покупка долларов;
ж) деньги положены в сейф?

5. Имеются следующие данные о состоянии денежного рынка в стране.

Наличные деньги (в обращении и кассах банков)	7700
Обязательные резервы коммерческих банков в ЦБ	1700
Средства коммерческих банков на корреспондентских счетах в ЦБ	4600
Средства на текущих и прочих счетах, во вкладах до востребования	11 100
Срочные склады в банках	880
Депозитные сертификаты и госзаймы	20

Определите показатель «денежная база» и ее долю в общем объеме денежной массы.

6. Составьте ряд из перечисленных активов в порядке убывания их ликвидности: золото, акция, казначейский вексель, бан-

ковский вексель, обл облигация, банкнота, ценные бумаги прави-
тельства, здания, соо оружения, банковское оборудование, офис-
ная мебель.

7. В условиях небо больших темпов инфляции уравнение коли-
чественной теории де денег допустимо записать в формулу:

$$\Delta M\,(\%) + \Delta V\,(\%) \approx \Delta P\,(\%) + \Delta Y\,(\%),$$

поскольку изменен ение произведения двух переменных, выра-
женное в процентах, к, примерно равно сумме изменений каждой
переменной, выражен енной в процентах.

Точная формула в выглядит следующим образом:

$$\Delta MV\,(\%) = \Delta M\,(\%) + \Delta V\,(\%) + (\Delta M \Delta V) \times 100\%$$

и, соответственно,

$$\Delta PY\,(\%) = \Delta P\,(\%) + \Delta Y\,(\%) + (\Delta P \Delta Y) \times 100\%.$$

Используя эту под одсказку, заполните табл. 14.1, если известно,
что за период 1993— —1996 гг. реальный объем производства еже-
годно возрастал на 3 3%, а скорость обращения денег — на 1% в
год (все цифры усло овные).

Таблица 14.1

Год	Уровень цен (1993 г. — 100%)	Масса денег в обращении (1993 г. — 100%)
1993	100	100
1994		102
1995	101	
1996		108

8. Если норма об обязательного резерва 14%, то чему равен де-
позитный мультипл ликатор?

9. В табл. 14.2 з за n-й отчетный период представлена зави-
симость между ден нежной массой в обращении (M), скоростью
обращения денег (V), количеством проданных за отчетный пе-
риод товаров и ока казанных услуг (Q) и средней ценой товаров
и услуг (P).

Таблица 14.2.

Отчетный период	M, ден. ед.	V	Q, ден. ед.	P, ден. ед.
n	60	8	240	2
$n + 1$				
$n + 2$				
$n + 3$				
$n + 4$				

Для последующих периодов развития, национальной экономики предполагаются несколько вариантов изменения указанных параметров:

а) M увеличится на 10%, Q и V — без изменения;

б) M увеличится на 20%, Q увеличится на 25%, V — без изменения;

в) M увеличится на 10%, Q сократится на 15%, V сократится на 5%;

г) M увеличится на 15%, Q увеличится на 50% и V увеличится на 25%.

Заполните табл. 14.2. Объясните, почему изменения M, V, Q оказывают влияние на соответствующие изменения P.

10. За год инфляция привела к росту цен в рамках национальной экономики в 1,5 раза. Масса денег в обращении увеличилась с 60 до 80 млн. ден. ед. В то же время положительные изменения в банковской системе страны вызвали увеличение скорости обращения денег на 10%. Найдите изменения в объеме продаж.

11. На основании приведенных ниже данных (цифры условные) составьте в сокращенном варианте условный балансовый отчет коммерческого банка. Что является основным показателем правильности выполнения задания и почему?

	Тыс. ден. ед.
Собственный капитал банка	215 000
Касса	19 000
Средства в резервном фонде ЦБ	30 000
Расчетные и другие счета клиентов	200 000
Прочие кредиторы	50 000
Прочие дебиторы	60 000
Депозиты предприятий и организаций	100 000

Кредиты, предоставленные предприятиям и организациям	150 000
Займы, предоставленные другим банкам	50 000
Займы у других банков	100 000
Облигации государственного займа и другие государственные ценные бумаги	115 000
Здания, оборудование	41 000

12. Условный балансовый отчет коммерческого банка А на определенную дату в сокращенном варианте выглядит следующим образом.

Актив	Тыс. ден. ед.	Пассив	Тыс. ден. ед.
Касса	1000	Собственный капитал банка	1000
Резервы в ЦБ	400	Депозиты	2000
Ссуды, выданные банком	1000		
Ценные бумаги	600		
Итого	3000	Итого	3000

а) За следующий отчетный период в банковской системе произошли изменения: Центральный банк установил норму обязательных резервов 10% от суммы депозитов. Банк А решил выдать кредит на максимально возможную сумму (наличность во внимание не принимается). Какова эта сумма? Составьте новый условный балансовый отчет коммерческого банка А на следующую отчетную дату в сокращенном варианте.

б) За следующий отчетный период в банковской системе произошли изменения: Центральный банк повысил норму обязательных резервов до 15% от суммы депозитов. Какова будет максимально возможная для банка А сумма выданных кредитов и как будет выглядеть новый балансовый отчет банка А, если банк выдаст кредиты в максимально возможном размере?

в) Предположим, что клиент банка А увеличил депозит до востребования на 500 тыс. ден. ед., внеся деньги наличными. Как изменится величина банковских резервов и максимально возможная сумма кредитов, если норма обязательных резервов осталась 15%?

г) Какое количество денег создаст вся банковская система:
если за исходные данные принять условия п. *в*;
если банк А выдаст кредиты на максимально возможную сумму;

если получатели кредитов используют их на покупку товаров у фирм, которые, в свою очередь, внесут полученные средства на счетах в других банках, входящих в банковскую систему страны.

13. Условные балансовые отчеты коммерческих банков А и Б на определенную дату в сокращенном варианте выглядят следующим образом.

Банк А

Актив	Тыс. ден. ед.	Пассив	Тыс. ден. ед.
Касса	1000	Собственный капитал банка	1000
Резервы в ЦБ	400	Депозиты	2000
Ссуды, выданные банком	1000		
Ценные бумаги	600		
Итого	3000	Итого	3000

Банк Б

Актив	Тыс. ден. ед.	Пассив	Тыс. ден. ед.
Касса	900	Собственный капитал банка	1500
Резервы в ЦБ	200	Депозиты	1000
Ссуды, выданные банком	800		
Ценные бумаги	600		
Итого	2500	Итого	2500

Норма обязательных резервов составляет 20% от депозитов. Предположим, что клиенты банка А внесли на вклад до востребования наличными сумму в 1000 тыс. ден. ед.

Как изменится величина банковских резервов? На какую максимально возможную сумму банк А может предоставить кредит?

Предположим, банк А предоставил ссуды в максимально возможном размере фирме А' на покупку товаров у фирмы Б, которая обслуживается банком Б. Фирма Б' внесла вырученные от продажи деньги на свой счет в банке Б. Как изменился балансо-

вый отчет коммерческого банка Б? На какую величину банк Б может увеличить размер предоставляемого им кредита?

Какую сумму денег может создать вся банковская система в результате последовательного проведения указанных выше операций?

14. Между коммерческим банком А и его клиентами производятся следующие операции:

а) предприниматель снимает наличные деньги со своего счета;

б) фирма продает коммерческому банку свои ценные бумаги взамен предоставления ей краткосрочного кредита;

в) торговая фирма вносит ежедневную выручку в банк, погашая таким образом полученный ранее в банке кредит;

г) физическое лицо вносит наличные деньги на свой сберегательный вклад;

д) предприятие перечисляет со своего счета в банке заработную плату своим работникам на специально открытые для них счета в данном банке;

е) коммерческий банк предоставляет клиенту кредит наличными.

Какое влияние окажет каждая из перечисленных выше операций на состояние средств коммерческого банка?

15. Предположим, что ежемесячный доход работника составляет 300 ден. ед. Доход перечисляется на его счет в банке. Весь доход тратится на покупку товаров и услуг. Затраты на посещение банка составляют 1 ден. ед. Ставка процента — 10% годовых. Определите (в соответствии с моделью Баумоля—Тобина):

а) оптимальное для данного работника число посещений банка в течение года;

б) какую сумму наличности работник должен в среднем иметь на руках в течение года при оптимальном числе посещений банка;

в) изменится ли ситуация, если известно, что уровень инфляции в стране составляет 10% в год.

16. Предприятию А, выпускающему ткани, необходимо в ближайшее время приобрести три новых станка общей стоимостью 30 ден. ед., производством которых занимается предприятие В. Средств на приобретение предприятие А в настоящий момент не имеет. У предприятия В, напротив, имеются избыточные средства.

Рассмотрите две ситуации:

а) Предприятие В кладет на свой счет в банке «Мария» 30 ден. ед. Предприятие А берет эту сумму в форме кредита.

б) Предприятие В передает предприятию А три станка на условиях отсрочки платежа.

Назовите формы кредита, которые используются в ситуациях, описанных в п. *а* и п. *б*.

Рассмотрите условия, когда каждый из вариантов будет предпочтительнее другого?

17. Предприятие А имеет оборот 10 ден. ед. Стоимость потребляемого им сырья — 5 ден. ед. Предприятие Б имеет оборот также 10 ден. ед. Стоимость потребляемого сырья у него — 2,5 ден. ед. Оба предприятия получили отсрочку платежа на поставляемое сырье на один месяц. В то же время оба предоставили отсрочку своим клиентам также на один месяц. У какого предприятия выше риск оказаться неплатежеспособным?

18. Предприятие А имеет оборот 10 ден. ед. Стоимость потребляемого им сырья — 2 ден. ед. Предприятие Б имеет оборот также 10 ден. ед. Стоимость потребляемого сырья у него — 4 ден. ед. Оба предприятия получили отсрочку платежа на поставляемое сырье на один месяц. В то же время оба предприятия предоставили отсрочку своим клиентам также на один месяц.

Что нужно сделать обоим предприятиям, чтобы «обернуться» по срокам выплат и поступлений, учитывая, что ужесточение сроков расчета с клиентами грозит осложнениями в сбыте продукции?

19. Заемщик подает в банк заявку на кредит в сумме 100 ден. ед., заявляя, что кредит будет обеспечен всей стоимостью его имущества — 120 ден. ед. Банк не знает истинной стоимости этого имущества и просит клиента дать подтверждение в виде страхового полиса. Заемщик страхует имущество в страховой компании на сумму 100 ден. ед. и платит страховую премию — 10%. Банк выдает кредит на сумму 100 ден. ед. под 120% годовых. Чему равны расходы заемщика по погашению кредита?

20. Номинальная цена векселя — 10 ден. ед. Банк покупает его, выплачивая 9,5 ден. ед. за 6 месяцев до наступления срока платежа по векселю. Чему равны учетный процент и учетная ставка (годовых)?

21. Покажите, как изменяются основные макроэкономические показатели развития национальной экономики в ответ на изменения M_0, M_1, M_2. Проиллюстрируйте свой ответ графически с помощью кривых совокупного спроса (*AD*) и совокупного предложения (*AS*).

Проблемные ситуации

1. Объясните, каким образом с введением денег в качестве средства обращения преодолеваются трудности бартерного обмена.

2. Почему золото и серебро «вытеснили» товарные деньги в виде соли, слоновой кости, мехов и т.п.?

3. В каких основных сферах золото как товар с уникальными природными свойствами и со специфическими особенностями бывших денег находит применение сегодня?

4. Проанализируйте ситуацию, когда деньги используются:

а) как мера стоимости, но не как средство обращения;

б) как средство обращения, но не как мера стоимости;

в) как средство обращения, но не как средство накопления.

5. Предположим, что уровень инфляции в стране составил 20% годовых. В последующий год он возрос до 30%. Как это скажется на выполнении деньгами их функций?

6. Предположим, что люди начинают покупать более дорогие, но более качественные товары. Как это скажется на покупательной способности денег?

7. Возможно ли говорить о повышении цен в условиях натурального хозяйства? Обоснуйте вашу позицию.

8. В 70-х годах в СССР в условиях острого дефицита товаров, в том числе телевизоров, можно было сдать старый телевизор (или несколько) в счет частичной оплаты нового телевизора. Выполнял ли старый телевизор в данном случае роль денег в функции средства обращения или платежа? Можно ли назвать данный порядок обмена старых телевизоров на новый бартерной сделкой?

9. Действует ли «закон Томаса Грехэма», согласно которому «плохие» деньги вытесняют из обращения «хорошие» деньги, в отношениях между твердыми и мягкими валютами?

10. Проанализируйте, какие качественные и количественные изменения происходят в организации денежного обращения при внедрении и распространении «электронных» денег.

11. В какой-то момент времени вы предполагаете, что ставка процента в недалеком будущем будет существенно снижена. Измените ли вы структуру своего богатства, состоящего из наличных денег и облигаций? Если большинство экономических субъектов поступит так же, как и вы, произойдет ли изменение в вашем поведении?

12. Предположим, что в связи с качественными преобразованиями в организации денежного обращения в стране скорость

обращения денег, как и ожидалось, возросла. Если Центральный банк, способный контролировать массу денег в обращении, будет поддерживать предложение денег на неизменном уровне, то произойдут ли, по вашему мнению, изменения в объеме производства и ценах? Должен ли Центральный банк стремиться к тому, чтобы масса денег в обращении оставалась неизменной, или нет? Приведите аргументы в защиту вашей позиции.

13. Можете ли вы привести пример государства, которое не имеет собственной валюты, а использует во внутреннем товарно-денежном обороте национальную валюту другой страны? Назовите преимущества и недостатки такого экономического решения.

14. Объясните, почему в условиях экономического кризиса (или экономической нестабильности) коммерческие банки предоставляют в основном краткосрочные кредиты?

15. Обоснуйте, почему коммерческие банки стремятся к расширению пассивных операций, увеличению видов различных банковских вкладов.

16. Абстрактная схема создания банковской системой денег вам известна. Предположим, что на какой-то момент времени все заемщики погашают банкам свою задолженность. Отразится ли это на денежном предложении?

17. В чем экономический смысл установления Центральным банком норматива обязательных резервов для коммерческих банков? Как система частичных банковских резервов влияет на объем денежного предложения?

18. Представим себе, что Центральный банк не устанавливает норму обязательных резервов для коммерческих банков. Как в данном случае будет «работать» банковский мультипликатор?

19. Центральный банк проводит аукционы по продаже межбанковских кредитов коммерческим банкам. Какова цель проведения аукционов такого рода? Как данные аукционы влияют на денежное предложение? Постройте схему такого влияния, используя следующие понятия: цена кредита, банковский мультипликатор, устойчивость и платежеспособность банка, масса денег в обращении.

20. Денежно-кредитная система страны включает, как известно, банковскую систему и «небанковские» финансово-кредитные институты. На основе данных периодической печати (см. газеты «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Бизнес и банки», журналы «Деньги и кредит», «Финансы» и т.п.) проведите анализ развития «небанковских банков» в России.

21. Сегодня в крупных банках работают профессионалы в области рекламы и банковского маркетинга. Можно ли в этих условиях ставить знак равенства между «известностью» банка и его надежностью?

22. Предположим, вам нужно выбрать банк для размещения сберегательного вклада. По каким основным критериям вы будете выбирать этот банк?

23. У большинства населения банки ассоциируются не только с возможностями выгодно вложить деньги, но и с возможностями получения кредита. Насколько реальны эти возможности для отдельного физического лица сегодня?

24. Существует мнение, что Центральный банк не может быть неликвидным, поскольку он по всем своим обязательствам платит деньгами, которые сам же выпускает. Разделяете ли вы данное мнение?

25. Почему безналичные расчеты позволяют увеличивать кредитные ресурсы банковской системы?

26. Два предприятия А и Б получают 1 месяц отсрочки платежа по поставкам сырья, и, в свою очередь, предоставляют своим клиентам отсрочку на 1 месяц. Всегда ли данная ситуация будет идеальной?

27. Может ли товарная партия бананов выступать в качестве обеспечения кредита?

28. Можно ли считать аванс покупателя разновидностью фирменного кредита? Объясните вашу позицию.

29. Что можно считать основной гарантией возврата банковского кредита?

Глава 15. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. МОНЕТАРИЗМ

В основе денежно-кредитной политики государства лежит теория денег, изучающая в том числе процесс воздействия денег и денежно-кредитных инструментов на состояние экономики в целом. Уже давно экономисты, признавая, что изменение денежного предложения влияет на номинальный объем ВНП, разделились во мнении относительно значения и механизма этого влияния. Сторонники модернизированной кейнсианской теории считают, что в основу денежно-кредитной политики должен быть положен определенный уровень процентной ставки, последова-

тели современной количественной теории денег (монетаристы) в основу принимают само предложение денег.

Современные теоретические модели денежно-кредитной политики представляют собой синтез кейнсианства и монетаризма, в котором учтены рациональные положения каждой из теорий. В расчете на долгосрочный период в денежно-кредитной политике сегодня преобладает монетаристский подход. Вместе с тем, в расчете на краткосрочный период государство не отказывается от воздействия непосредственно на процентную ставку в целях быстрого экономического маневрирования.

Денежно-кредитная политика государства традиционно рассматривается как важнейшее направление государственного регулирования экономики. Высшая цель денежно-кредитной политики государства заключается в обеспечении стабильности цен, эффективной занятости и росте реального объема ВНП. Эта цель достигается с помощью мероприятий в рамках денежно-кредитной политики, которые осуществляются довольно медленно, рассчитаны на годы и не являются быстрой реакцией на изменение рыночной конъюнктуры. В связи с этим текущая денежно-кредитная политика ориентируется на более конкретные и доступные цели, чем указанные выше глобальные задачи, например на фиксацию количества денег, находящихся в обращении, определение уровня обязательных резервов, изменение ставки рефинансирования коммерческих банков и т.п.

В любом случае проводником денежно-кредитной политики государства выступает Центральный банк в соответствии с присущими ему функциями, а объектами политики являются спрос и предложение на денежном рынке.

Денежный рынок — часть финансового рынка, он отражает спрос и предложение денег, а также формирование равновесной «цены» денег.

Под предложением денег (*MS*) понимается общее количество денег, находящихся в обращении. *MS* складывается из M_0, M_1, M_2, M_3.

Спрос на деньги (*MD*) формируется из спроса на деньги как средства обращения (иначе, деловой, операционный спрос) и спроса на деньги как средства сохранения стоимости (иначе, спрос на деньги как на активы). Общий спрос на деньги зависит от уровня номинального объема ВНП и процентной ставки.

В мировой экономической практике используются следующие инструменты регулирования денежной массы в обращении: операции на открытом рынке, т. е. на рынке казначейских ценных

бумаг, политика учетной ставки (дисконтная политика), изменение норматива обязательных резервов.

Основным инструментом являются операции на открытом рынке. Путем покупки или продажи на открытом рынке казначейских ценных бумаг Центральный банк может либо вливать резервы в кредитную систему государства, либо изымать их оттуда.

Политика учетной ставки влияет на избыточные резервы коммерческих банков, вызывая мультипликационное увеличение или уменьшение количества денег в обращении.

В основе действия такого инструмента денежно-кредитной политики, как изменение нормы обязательных резервов, устанавливаемой Центральным банком для коммерческих банков, лежит механизм влияния банковской системы на денежное предложение через банковский мультипликатор.

Направления и конкретные тактические цели монетарной политики государства определяются состоянием национальной экономики в целом. Поэтому денежно-кредитная политика современной России не может быть, естественно, «калькой» монетарной политики США, Англии, Германии и т.д., хотя Россия и использует международный опыт ее проведения.

Тесты

1. Понятие «спрос на деньги» означает:

а) сумму денег, которые предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке;

б) сумму денег, которую население хотело бы истратить на покупку товаров и оплату услуг;

в) спрос на деньги со стороны активов;

г) совокупность спроса на деньги для сделок и спроса на деньги как на активы.

2. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

а) возрастает при увеличении процентной ставки;

б) возрастает при снижении процентной ставки;

в) снижается при уменьшении номинального объема ВНП;

г) снижается по мере роста объема номинального ВНП.

3. Если номинальный объем ВНП составляет 4000 ден. ед., а объем спроса на деньги для сделок составляет 800 ден. ед.:

а) то спрос на деньги как на активы составляет 3200 ден. ед.

б) то общий спрос на деньги составит 4800 ден. ед.;

в) то каждая денежная единица обращается в среднем 5 раз за год;

г) то спрос на деньги как на активы составит 4800 ден. ед.

4. Если объем номинального ВНП сократится:

а) то спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги возрастет;

б) то спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги тоже сократится;

в) то спрос на деньги для сделок тоже сократится, но при этом вырастет общий спрос на деньги.

5. Спрос на деньги как на активы изменяется следующим образом:

а) возрастает при увеличении процентной ставки;

б) возрастает при снижении процентной ставки;

в) снижается по мере роста номинального ВНП;

г) снижается при уменьшении номинального ВНП.

6. Реальная процентная ставка — это:

а) процентная ставка в национальных денежных единицах, не скорректированная на уровень инфляции;

б) процентная ставка в национальных денежных единицах, скорректированная на уровень инфляции;

в) ставка процента, выплачиваемая по ссуде, которая измеряется в товарах и услугах;

г) ставка процента, рассчитываемая по формуле:

$$r_n = r_r + i_e,$$

где r_n — номинальная процентная ставка; r_r — реальная процентная ставка; i_e — уровень ожидаемой инфляции, рассчитываемый как прирост цен.

д) ставка процента, рассчитываемая по формуле:

$$r_n = r_r - i_e.$$

7. На графике совокупного спроса и совокупного предложения (модель *AD—AS*) изменения в монетарной политике:

а) не оказывают воздействия на кривую совокупного спроса;

б) приводят к сдвигу кривой совокупного спроса вверх или вниз;

в) вызывает поворот кривой совокупного спроса вокруг равновесного уровня цен;

г) все отмеченное выше неверно.

8. Если деньги для сделок совершают в среднем пять оборотов в год, то количество денег, необходимых для обслуживания обмена в рамках национальной экономики, на которые предъявляется спрос:

а) в 5 раз больше номинального объема ВНП;

б) равно отношению 5 : Номинальный объем ВНП;

в) составляют 20% от номинального объема ВНП;

г) равно отношению 20% : Номинальный объем ВНП.

9. Целью денежно-кредитного регулирования со стороны Центрального банка является регулирование:

а) обращения наличных денег;

б) денежной массы M_3;

в) банкнот Центрального банка:

г) денежной массы M_0;

д) иной вариант ответа.

10. Какая из перечисленных ниже операций сократит количество денег в обращении?

а) Центральный банк уменьшает норму обязательных резервов;

б) Центральный банк покупает государственные облигации у населения и коммерческих банков;

в) Центральный банк снижает учетную ставку, по которой он предоставляет кредиты коммерческим банкам;

г) Центральный банк продает государственные облигации коммерческим банкам.

11. Какие из перечисленных экономических явлений могут привести к нарушению равновесия между спросом и предложением на денежном рынке?

а) Население не доверяет коммерческим банкам и предпочитает держать свои сбережения на руках;

б) Центральный банк увеличивает норматив обязательного резервирования коммерческих банков;

в) Снижается потребность на кредиты коммерческих банков.

г) Коммерческие банки умышленно не выполняют норматив обязательных резервов устанавливаемый Центральным банком.

д) Все перечисленное выше.

12. Предположим, что денежная масса в номинальном измерении жестко фиксирована, а уровень инфляции возрастает. Это приведет:

а) к снижению реальной заработной платы, дефициту на рынке труда и повышению денежной заработной платы в последующем периоде;

б) к снижению реальной заработной платы, избытку на рынке труда и повышению денежной заработной платы в последующем периоде;

в) к снижению реальной заработной платы, дефициту на рынке труда и снижению денежной заработной платы в последующем периоде;

г) к повышению реальной заработной платы, дефициту на рынке труда и повышению денежной заработной платы в последующем периоде;

д) к снижению реальной заработной платы, избытку на рынке труда и снижению денежной заработной платы в последующем периоде;

е) к иному варианту ситуации в экономике.

13. Термин «операции на открытом рынке» означает:

а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;

б) деятельность Центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам;

в) операции Центрального банка, приводящие к снижению или увеличению общей величины текущих счетов коммерческих банков;

г) деятельность Центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг;

д) влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемых коммерческим банком.

14. Термин «учетная ставка» означает:

а) процентную ставку доходов по ценным бумагам, покупаемым коммерческими банками;

б) процент ежегодного прироста массы денег в обращении;

в) процентную ставку по ссудам, предоставляемым Центральным банком коммерческим банкам;

г) процентную ставку по межбанковскому кредиту;

д) все перечисленное выше неверно.

15. Увеличение учетной ставки обычно приводит:

а) к росту цен на акции и облигации;
б) к росту цен на акции и снижению цен на облигации;
в) к снижению цен на акции и облигации;
г) не приводит ни к одному из указанных результатов.

16. Если Центральный банк повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся одним из инструментов денежно-кредитной политики, вместе с другими мерами направлена в первую очередь:

а) на снижение общей величины резервов коммерческих банков;
б) на стимулирование роста величины сбережений населения;
в) на содействие росту объемов ссуд, предоставляемых Центральным банком коммерческим банкам;
г) на увеличение общего объема резервов коммерческих банков.

17. Если Центральный банк снижает учетную ставку процента, то это:

а) стимулирует сбережения;
б) сокращает денежную массу в обращении;
в) сдерживает спрос на ссудный капитал;
г) приводит к оживлению конъюнктуры.

18. Продажа коммерческим банкам государственных облигаций:

а) увеличивает предложение денег;
б) уменьшает предложение денег;
в) не влияет на предложение денег.

19. Если Центральный банк покупает государственные ценные бумаги, свободно обращающиеся на вторичном рынке:

а) то их цена увеличивается, а доходность падает;
б) то их цена снижается, а доходность увеличивается;
в) то их цена и доходность увеличиваются;
г) то их цена и доходность уменьшаются.

20. Если Центральный банк стремится сократить денежную массу, то ставка по централизованным кредитам:

а) не меняется;
б) увеличивается;
в) уменьшается;
г) может и расти, и падать.

21. Если Центральный банк покупает у населения большое количество государственных ценных бумаг:

а) то обязательства Центрального банка в форме резервов коммерческих банков увеличиваются;
б) то текущие счета коммерческих банков уменьшаются;
в) то общая масса денег на руках населения уменьшается;
г) то учетная ставка и объем ссуд Центрального банка возрастают;
д) то объем ссуд и учетная ставка уменьшаются.

22. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг населению:

а) то общая сумма личных накоплений увеличивается;
б) то общая сумма депозитов коммерческих банков увеличивается;
в) то объем ссуд, предоставляемых коммерческими банками, уменьшается;
г) то уровень процентных ставок снижается;
д) все отмеченное выше неверно.

23. Центральный банк, продавая большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, преследует цель:

а) сделать кредит более доступным;
б) увеличить объем инвестиций;
в) снизить учетную ставку;
г) уменьшить массу денег в обращении;
д) все отмеченное выше неверно.

24. Получение ломбардного кредита означает:

а) эмиссию ценных бумаг;
б) получение кредита под залог ценных бумаг;
в) предоставление кредита в ценных бумагах;
г) установление курсов ценных бумаг;
д) продажу ценных бумаг;
е) все отмеченное выше неверно.

25. В качестве базовой величины для определения размера минимальных резервов коммерческих банков служит сумма:

а) кассовой наличности;
б) выданных кредитов;
в) вкладов;

15. Увеличение учетной ставки обычно приводит:

а) к росту цен на акции и облигации;
б) к росту цен на акции и снижению цен на облигации;
в) к снижению цен на акции и облигации;
г) не приводит ни к одному из указанных результатов.

16. Если Центральный банк повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся одним из инструментов денежно-кредитной политики, вместе с другими мерами направлена в первую очередь:

а) на снижение общей величины резервов коммерческих банков;
б) на стимулирование роста величины сбережений населения;
в) на содействие росту объемов ссуд, предоставляемых Центральным банком коммерческим банкам;
г) на увеличение общего объема резервов коммерческих банков.

17. Если Центральный банк снижает учетную ставку процента, то это:

а) стимулирует сбережения;
б) сокращает денежную массу в обращении;
в) сдерживает спрос на ссудный капитал;
г) приводит к оживлению конъюнктуры.

18. Продажа коммерческим банкам государственных облигаций:

а) увеличивает предложение денег;
б) уменьшает предложение денег;
в) не влияет на предложение денег.

19. Если Центральный банк покупает государственные ценные бумаги, свободно обращающиеся на вторичном рынке:

а) то их цена увеличивается, а доходность падает;
б) то их цена снижается, а доходность увеличивается;
в) то их цена и доходность увеличиваются;
г) то их цена и доходность уменьшаются.

20. Если Центральный банк стремится сократить денежную массу, то ставка по централизованным кредитам:

а) не меняется;
б) увеличивается;
в) уменьшается;
г) может и расти, и падать.

21. Если Центральный банк покупает у населения большое количество государственных ценных бумаг:

а) то обязательства Центрального банка в форме резервов коммерческих банков увеличиваются;
б) то текущие счета коммерческих банков уменьшаются;
в) то общая масса денег на руках населения уменьшается;
г) то учетная ставка и объем ссуд Центрального банка возрастают;
д) то объем ссуд и учетная ставка уменьшаются.

22. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг населению:

а) то общая сумма личных накоплений увеличивается;
б) то общая сумма депозитов коммерческих банков увеличивается;
в) то объем ссуд, предоставляемых коммерческими банками, уменьшается;
г) то уровень процентных ставок снижается;
д) все отмеченное выше неверно.

23. Центральный банк, продавая большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, преследует цель:

а) сделать кредит более доступным;
б) увеличить объем инвестиций;
в) снизить учетную ставку;
г) уменьшить массу денег в обращении;
д) все отмеченное выше неверно.

24. Получение ломбардного кредита означает:

а) эмиссию ценных бумаг;
б) получение кредита под залог ценных бумаг;
в) предоставление кредита в ценных бумагах;
г) установление курсов ценных бумаг;
д) продажу ценных бумаг;
е) все отмеченное выше неверно.

25. В качестве базовой величины для определения размера минимальных резервов коммерческих банков служит сумма:

а) кассовой наличности;
б) выданных кредитов;
в) вкладов;

г) банкнот Центрального банка;

д) все отмеченное выше неверно.

Верно — неверно

1. Увеличение предложения денег приводит к увеличению совокупного спроса.

2. При жесткой денежно-кредитной политике Центрального банка кривая предложения денег является горизонталью.

3. При гибкой денежно-кредитной политике Центрального банка кривая предложения денег является вертикалью.

4. Предложение денег зависит от уровня процентной ставки.

5. Связь между процентной ставкой и спросом на деньги выражается прямой зависимостью.

6. Связь между процентной ставкой и спросом на деньги отражает издержки хранения денег.

7. Если процентная ставка выше равновесной, складывающейся на денежном рынке, то возникает избыток спроса на деньги.

8. Если процентная ставка ниже равновесной, складывающейся на денежном рынке, то возникает избыток предложения денег.

9. Если в результате изменений спроса на деньги или предложения денег процентная ставка снижается, то это приводит к росту инвестиционного спроса.

10. Жесткая денежно-кредитная политика Центрального банка предполагает уменьшение массы денег, находящихся в обращении.

11. Если спрос на деньги возрастает, то это приводит к сдвигу кривой спроса на деньги вправо вверх.

12. Если кривая спроса на деньги сдвигается вправо вверх, то в целях сохранения процентной ставки на неизменном уровне необходимо сократить денежное предложение.

13. Если реальные доходы населения снижаются, то кривая спроса на деньги сдвигается влево вниз, вызывая при этом денежный дефицит.

14. Если увеличивается денежное предложение, то при прочих равных условиях это приводит к росту совокупного спроса, так как процентная ставка при этом снижается, стимулируя инвестиционный спрос.

15. Реальная денежная масса равна отношению номинальной денежной массы к уровню цен.

16. При прочих равных условиях инфляция приводит к росту реальной денежной массы, снижает процентные ставки и увеличивает инвестиционный спрос.

17. Если Центральный банк продает государственные ценные бумаги, то банкноты Центрального банка поступают в банковский и небанковские секторы (эмиссия денег Центральным банком). Если же Центральный банк покупает государственные ценные бумаги, то банкноты Центрального банка возвращаются обратно (изъятие наличных денег из обращения).

18. Если коммерческий банк покупает ценные бумаги у Центрального банка, то избыточные резервы коммерческого банка, а, следовательно, и его возможность выпуска ценных бумаг, уменьшаются.

19. Получение коммерческим банком ломбардного кредита у Центрального банка уменьшает избыточные резервы коммерческого банка.

20. Если коммерческий банк выполняет норматив обязательного резервирования, то он может предоставлять больше кредитов, чем если бы он не придерживался этого норматива.

21. Если Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам и иным финансовым учреждениям, то он стремится к предотвращению паники на финансовом рынке.

22. Во время финансового кризиса коммерческие банки стремятся увеличивать обязательные резервы на случай возможного банкротства банков.

23. Во время финансового кризиса депозитный мультипликатор возрастает, так как Центральный банк стремится увеличить норматив обязательного резервирования на случай массового банкротства коммерческих банков.

24. «Отец» современного монетаризма М. Фридмен придерживался точки зрения, что денежная масса должна возрастать, поскольку рост массы денег в обращении стимулирует деловую активность.

25. В условиях золотомонетного стандарта в рамках национальной экономики отсутствует такое явление, как инфляция.

26. Под деноминацией понимается такой тип денежной реформы, при котором происходит укрупнение денежной единицы для оздоровления денежной системы.

27. Верна ли следующая логическая цепочка: повышаются процентные ставки → фирмы имеют более высокие издержки по кредиту → сокращаются прибыли → падает спрос на деньги → сокращается инвестиционный спрос → стабилизируются цены.

6. Центральный банк осуществляет продажи казначейских ценных бумаг на открытом рынке. Как это проиллюстрировать, используя график денежного рынка? Как меняется процентная ставка в ответ на продажи, проводимые на открытом рынке при прочих равных условиях?

7. Предположим, что связь между ставкой процента и величиной спроса на деньги выражается следующим образом:

$$r = 30 - 3M,$$

где r — ставка процента (в процентных пунктах); M — количество денег в обращении.

Что представляет собой эта функция, заданная графически?

8. При графическом изображении денежного рынка кривую спроса на деньги обычно строят в следующей системе координат: по оси абсцисс — количество денег в обращении (M), по оси ординат — ставка процента (r). Под ставкой процента, как известно, понимается «цена денег», не приносящих процента. Но «цена денег» может быть выражена и через их покупательную способность: $1/P$, где P — уровень цен на товары и услуги.

Постройте график спроса на деньги в новой системе координат: по оси абсцисс — M, по оси ординат — $1/P$. Какой наклон будет иметь построенная вами кривая?

Что изменится в графическом рисунке денежного рынка, если произойдет снижение цен, которое не отразится на изменении совокупного спроса?

Предположим, что снизились ставки процента. Что произойдет с изображением кривой спроса на деньги?

9. Предположим, что функция спроса на реальные денежные запасы выражена следующим образом:

$$(M / P) = 2000 - 200r.$$

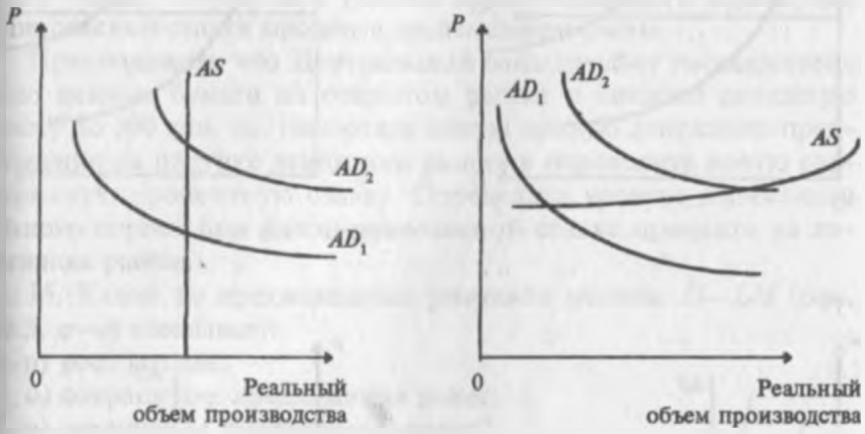
Предложение денег $M = 2000$ ден. ед., а уровень цен $P = 2$.

Изобразите графически денежный рынок. Какова равновесная ставка процента?

а) Предположим, что рассматривается краткосрочный период. Найдите новую равновесную ставку процента, если предложение денег сократилось до 1600 ден. ед.

б) Предположим, что Центральный банк решает уменьшить ставку процента в 2 раза. Какой уровень предложения денег должен быть выбран для достижения равновесия на денежном рынке, если уровень цен фиксирован.

10. Используя графики совокупного спроса и совокупного предложения (рис. 15.1), сравните взгляды монетаристов и кейнсианцев на денежно-кредитную политику.



Монетаристский подход Кейнсианский подход

Рис. 15.1

11. Используя график совокупного спроса и совокупного предложения, объясните, какая денежно-кредитная политика:

а) позволит сохранить уровень цен постоянным;

б) принесет реальные позитивные результаты экономической системе на краткосрочных временных интервалах и при каких условиях;

в) принесет реальные позитивные результаты экономической системе на долгосрочных временных интервалах и при каких условиях.

12. Используя графические рисунки денежного рынка, рынка частных плановых инвестиций, совокупного спроса и совокупного предложения, модели *IS—LM*, проследите последствия сокращения денежной массы в обращении в краткосрочном и долгосрочном периодах развития национальной экономики.

13. Какой из предложенных рисунков модели *AD—AS* (рис. 15.2, *а—г*) описывает:

а) сокращение денежного предложения в краткосрочном периоде;

б) увеличение денежного предложения в долгосрочном периоде?

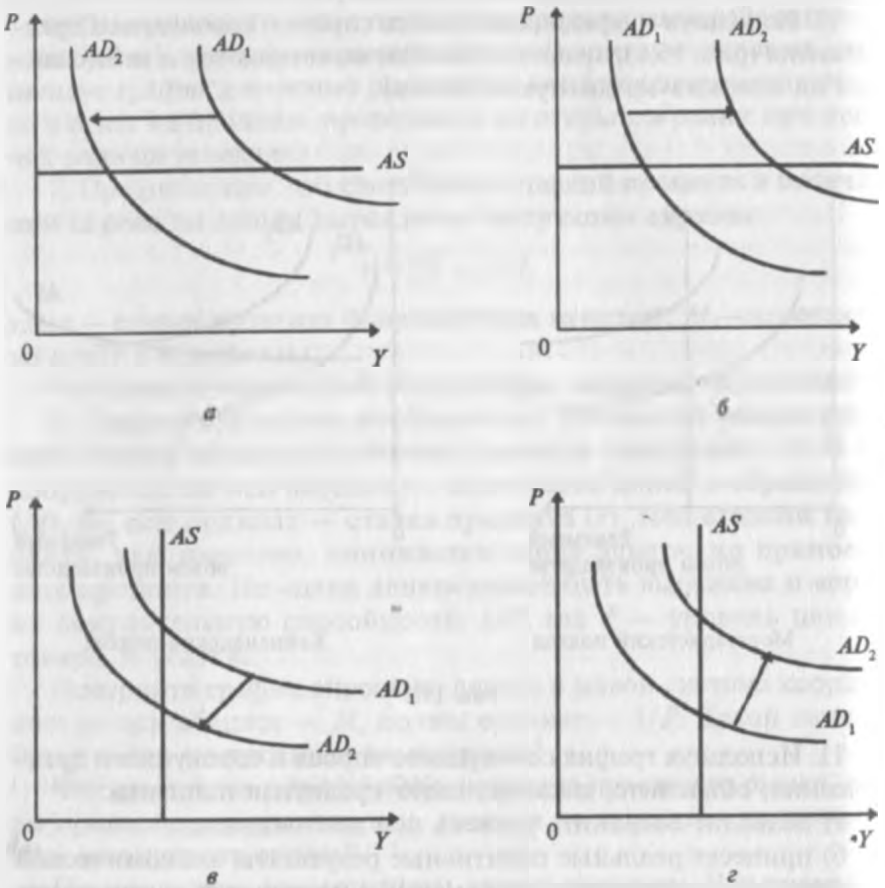


Рис. 15.2

14. Имеются следующие данные (табл. 15.1).

Таблица 15.1

Номинальный объем ВНП, ден. ед.	Ставка процента	Спрос на деньги как на активы, ден. ед.	Спрос на рынке частных плановых инвестиций, ден. ед.
200	20	40	5
200	18	60	10
200	16	80	20
200	14	100	30
200	12	120	40
200	10	140	50
200	8	160	60
200	6	180	70
200	4	200	80

Центральный банк проводит жесткую денежно-кредитную политику, поддерживая денежное предложение на уровне 340 ден. ед.

Изобразите графически денежный рынок и рынок частных плановых инвестиций. Определите уровень равновесной процентной ставки. Определите уровень инвестиционного спроса при равновесной ставке процента на денежном рынке.

Предположим, что Центральный банк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке и снижает денежную массу до 300 ден. ед. Начертите новую кривую денежного предложения на рисунке денежного рынка и определите новую равновесную процентную ставку. Определите уровень инвестиционного спроса при новой равновесной ставке процента на денежном рынке.

15. Какой из предложенных рисунков модели *IS—LM* (рис. 15.3, *а—г*) описывает:

а) рост дохода;

б) сокращение предложения денег;

в) увеличение предложения денег?

Проблемные ситуации

1. Изобразите цепочку причинно-следственных связей между изменениями в монетарной политике государства и изменениями номинального ВНП:

а) с точки зрения кейнсианского подхода;

б) с точки зрения монетаристского подхода.

2. Предположим, что экономика находится в состоянии экономического спада. Какие меры в области денежно-кредитной политики для преодоления спада в экономике предложили бы кейнсианцы, а какие — монетаристы?

3. Предположим, что Центральный банк решает увеличить денежное предложение на 3%. Обсудите вероятные способы решения этой экономической задачи и последствия реализации этой политики.

4. Предположим, что правительство поставило задачу добиться в следующем году роста реального объема производства на 3%. Какие меры мог бы предпринять Центральный банк страны, чтобы «запустить» такое оживление деловой активности, не превышая 5%-го годового роста инфляции?

5. Центральный банк осуществляет широкомасштабную продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке. На что

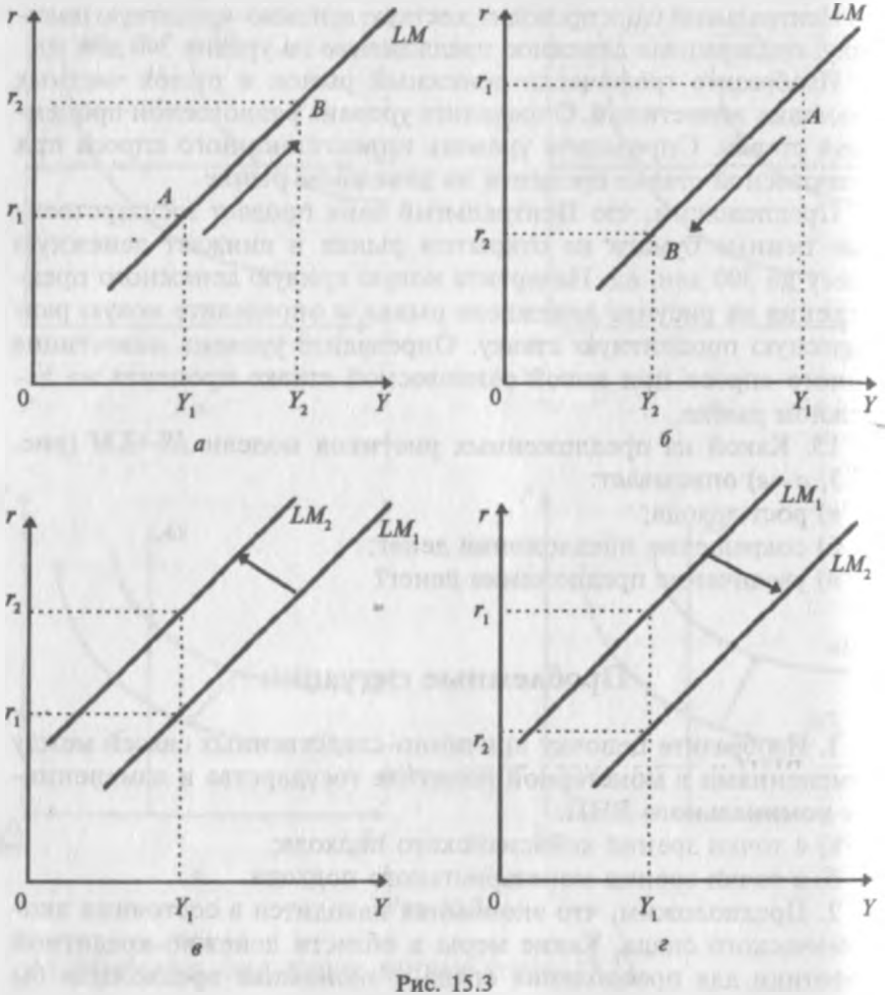


Рис. 15.3

направлена эта мера, являющаяся одним из инструментов денежно-кредитной политики?

6. С начала 90-х годов до середины 1994 г. Центральный банк РФ постоянно увеличивал учетную ставку процента, затем началось ее постепенное, но стабильное снижение.

Какие цели преследовал Центральный банк при повышении процентной ставки и затем при ее последовательном снижении?

Согласны ли вы с утверждением, что эти меры приводят к ограниченному эффекту в связи с тем, что Центральный банк не может прямо контролировать объем межбанковских кредитов?

7. На основании анализа активов и пассивов Центрального банка России (баланс Банка России публикуется в периодической печати) рассмотрите вероятность возникновения такой ситуации, когда Центральный банк может стать неплатежеспособным.

8. В период крупнейшего экономического кризиса в США 1929—1933 гг. происходило массовое изъятие банковских вкладов. Группа экономистов из Чикагского университета стала настаивать на введении «100-процентных денег». План «100-процентных денег» предполагал, что банки обязаны держать 100% резервов по своим депозитам.

Выясните причины появления такого плана.

Согласны ли вы с утверждением, что в том случае, когда большая масса денег в обращении является «декретными» деньгами, преимущества банковской системы с частичными резервами с точки зрения поддержания экономической стабильности национальной экономики могут быть слишком незначительны.

9. Предположим, вы согласны с тем, что государство при проведении денежно-кредитной политики должно придерживаться «монетарного правила» М. Фридмена. Как изменится ваша точка зрения, если:

а) темп прироста денежной массы превысит реальный прирост ВНП и ожидаемое повышение цен;

б) темп прироста денежной массы будет ниже реального прироста ВНП и ожидаемого повышения цен?

10. Опишите основные различия кейнсианского и классического подходов к проблеме макроэкономического равновесия и роли денежно-кредитной политики в достижении этого равновесия. Почему кейнсианский подход к решению проблемы макроэкономического равновесия наиболее эффективен для краткосрочного периода, а классический подход — для долгосрочного? (В качестве подсказки: вспомните о «нейтральности» денег в долгосрочном периоде в кейнсианской модели взаимодействия денежного рынка, рынка частных плановых инвестиций и модели совокупного спроса и совокупного предложения.)

11. Экспансионистская денежно-кредитная политика имеет краткосрочные и долгосрочные эффекты. В чем они заключаются и как происходит процесс адаптации экономики к денежно-кредитной политике такого типа?

12. На основании экономического анализа, проведенного вами по данным периодической печати (газеты «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Бизнес и банки», журналы «Деньги и кредит», «Финансы» и т.п.), определите, какие из известных

зрения социально-экономических отношений она складывается из централизованных, децентрализованных финансов и финансов домохозяйств.

С точки зрения макроэкономического анализа и роли государства в развитии национальной экономики особое значение имеют государственные финансы. Принципом их построения, характерным для финансовых систем современных развитых стран, является принцип фискального федерализма, при котором четко разграничены функции между различными уровнями системы. В соответствии с этим принципом в унитарных государствах местные бюджеты не входят в государственный бюджет, в федеративных государствах — местные бюджеты не входят в бюджеты членов федерации, а последние не включаются в государственный федеральный бюджет.

В результате проведенных реформ в области финансов государственные финансы РФ также строятся в соответствии с принципом фискального федерализма.

В системе финансовых отношений государства немаловажную роль с точки зрения пополнения доходной части бюджетов различных уровней и возможности воздействия на национальную экономику в целом и на отдельные ее сферы играют налоги.

Налоги выражают обязанность юридических и физических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Являясь инструментом перераспределения, налоги призваны также «гасить» возникающие сбои в системе распределения и стимулировать или сдерживать деятельность тех или иных экономических субъектов.

В соответствии с этим налоги выполняют следующие функции: регулирующую, стимулирующую, распределительную и фискальную.

Финансовая политика государства складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику (фискальная политика) и в области регулирования бюджета (бюджетная политика).

Основным рычагом фискальной политики государства является изменение налоговых ставок в соответствии с целями его экономической политики. Влияние налогов на объем ВНП осуществляется через механизм налогового мультипликатора. Вторая составляющая фискальной политики — изменение государственных расходов. Влияние государственных расходов на совокупный спрос аналогично влиянию инвестиций. И подобно инве-

стициям государственные расходы обладают мультипликационным эффектом.

В основе бюджетной политики государства могут лежать различные теоретические концепции: концепция ежегодно балансируемого бюджета; концепция балансирования бюджета в ходе экономического цикла; концепция, в основе которой лежит идея функциональных финансов.

Бюджетный процесс предполагает балансирование государственных доходов и расходов. Несбалансированность бюджета означает количественное неравенство между доходами и расходами бюджета. Величина превышения расходов бюджета над его доходами называется бюджетным дефицитом.

Сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов образует государственный долг. Различают внешний и внутренний государственный долг.

Дефицит бюджета и величина государственного долга — это важнейшие показатели состояния экономики.

Тесты

1. Проанализируйте представленную ниже структуру доходов и расходов бюджета

	% к совокупным доходам и расходам
ДОХОДЫ	
Налог на добавленную стоимость	27,1
Налог на прибыль (доходы) предприятий и организаций	40,3
Подоходный налог с физических лиц	10,6
Доходы от внешнеэкономической деятельности	5,6
Акцизы	4,3
РАСХОДЫ	
На народное хозяйство	30,0
На финансирование социально-культурных мероприятий	26,6
На оборону	13,4
Связанные с внешнеэкономической деятельностью	5,1
На содержание правоохранительных органов	4,9

Определите, структура какого бюджета здесь представлена:
а) республиканского бюджета;
б) консолидированного федерального;

е) уплата налогов не в полном размере;

ж) использование определенных льгот по понижению налоговых ставок.

7. Что является фактором, определяющим уровень ставки федеральных налогов:

а) национальная безопасность;
б) двойное налогообложение;
в) рост населения;
г) рост государственного долга;
д) требование увеличения пенсии престарелым;
е) увеличение пособия по безработице;
ж) расходы на содержание аппарата управления;
з) строительство и реконструкция дорог.

8. Когда доходы налогоплательщика возрастают, а к данным доходам применяется регрессивный налог, то сумма этого налога:

а) увеличивается;
б) уменьшается;
в) остается прежней.

9. По какому из перечисленных налогов «налоговое бремя» может быть переложено с плательщика налога по закону на носителя налога:

а) личный подоходный налог;
б) налог на недвижимость;
в) акциз;
г) НДС;
д) налог на прибыль юридических лиц;
е) налог на владельцев транспортных средств;
ж) налог на наследство и дарения?

10. Налог на добавленную стоимость является налогом на разницу цены товара у производителя и продавца:

а) да;
б) нет;
в) не совсем так.

11. Государственные расходы увеличились на N млрд. ден. ед. Это приведет к ..... равновесного чистого национального продукта:

а) на *N*;

б) на $N \times 1/MPC$;
в) на $N \times 1/MPS$;
г) иная величина.

12. Предположим, что налоги с годового дохода увеличились на N млрд. ден. ед. Это приведет к ..... равновесного чистого национального продукта:

а) на N;
б) на $N \times 1/MPC$;
в) на $N \times MPC/MPS$,
г) на $N \times 1/MPS$,
д) на $N \times MPS/MPC$;
е) иная величина.

13. Предположим, что значение предельной склонности к потреблению в рамках национальной экономики составляет 0,8 (MPS = 0,8). Государство вводит пропорциональный подоходный налог со ставкой 10%. Как это повлияет на предельную склонность к потреблению? MPC будет равна:

а) 0,72;
б) 8;
в) 0,08;
г) 0,88.

14. Основным источником формирования внебюджетных фондов являются:

а) государственные расходы;
б) доходы юридических лиц;
в) доходы физических лиц;
г) фонд заработной платы;
д) обороты по реализации товаров и услуг;
е) иной вариант ответа.

15. Укажите правильную, на ваш взгляд, логическую связь между дефицитом бюджета и направлениями фискальной политики:

а) чтобы уменьшить дефицит бюджета, необходимо снизить налоги;
б) налоги не влияют на дефицит бюджета;
в) чтобы уменьшить дефицит бюджета, следует увеличить налоги;
г) лучший способ уменьшить дефицит бюджета — это сократить государственные расходы;

д) увеличение расходов может уменьшить дефицит бюджета;

е) чтобы уменьшить дефицита бюджета, необходимо улучшить систему сбора налогов, а налоговые ставки оставить без изменения.

16. Правильно ли утверждение: покрытие дефицита бюджета усиливает инфляцию?

а) Правильно всегда;

б) Правильно только в определенных случаях в зависимости от способа покрытия дефицита бюджета;

в) Правильно только в определенных случаях в зависимости от уровня бюджета;

г) Данное утверждение неверно.

17. Внутренний долг растет более высокими темпами, чем объем ВНП. Данное обстоятельство:

а) в конечном счете приведет к кризису финансовой политики государства;

б) не является негативной экономической ситуацией, так как в конечном счете мы как бы-должны сами себе;

в) не является негативной экономической ситуацией до тех пор, пока наблюдается тенденция к экономическому росту;

г) не оказывает прямого влияния на состояние национальной экономики.

18. Плательщиками акцизов являются:

а) российские предприятия и организации, производящие и реализующие подакцизные товары;

б) иностранные юридические лица;

в) организации, оплатившие стоимость работы по изготовлению подакцизных товаров и реализующие их;

г) покупатели подакцизных товаров;

д) продавцы подакцизных товаров.

19. Ставки акцизов:

а) едины для всех подакцизных товаров;

б) дифференцированны в зависимости от вида подакцизной продукции;

в) являются прогрессивными.

20. Плательщиками налога на прибыль являются:

а) все юридические лица;

б) филиалы предприятий и организаций, имеющие отдельный счет и баланс;

в) филиалы предприятий и организаций, не имеющие самостоятельного счета и баланса;

г) все, кто получает прибыль.

21. Объектом подоходного налогообложения с физических лиц является:

а) совокупный денежный доход, полученный физическим лицом в календарном году в национальной валюте;

б) совокупный денежный доход, полученный физическим лицом в календарном году в национальной и иностранной валюте;

в) весь совокупный доход, полученный как в денежной, так и в натуральной форме;

г) доходы в виде заработной платы, премии, подарков, вознаграждений, бесплатного питания, льготных проездных билетов, оплаты коммунально-бытовых услуг и т.п., полученные по месту основной работы гражданина, на основе трудовых и приравненных к ним соглашений, на одном предприятии, включая работы, выполненные по совместительству и по отдельным гражданско-правовым договорам;

д) различные государственные пособия и виды помощи из внебюджетных, благотворительных и экологических фондов;

е) пенсии по национальному (а для иностранных граждан — соответствующего иностранного государства) пенсионному законодательству и дополнительные пенсии по добровольному страхованию пенсий;

ж) суммы и пособия, получаемые в возмещение ущерба, причиненного вследствие увечья или иного повреждения здоровья, связанного с исполнением служебных обязанностей, а также пособия, выплачиваемые при увольнении;

з) стоимость путевок на отдых детей в оздоровительных учреждениях, оплаченных предприятиями за работников, а также путевок, оплаченных за счет средств Фонда социального страхования РФ;

и) доходы по государственным ценным бумагам и ценным бумагам местных органов власти;

к) суммы дивидендов;

л) суммы, направленные в Пенсионный фонд;

м) суммы, перечисленные по заявлению граждан в благотворительные фонды;

н) материальная помощь в денежной форме и в виде подарков в пределах 12-кратного размера установленного законом минимальной месячной оплаты труда.

Верно — неверно

1. Наиболее важным источником доходов федерального бюджета является подоходный налог с физических лиц; следующие по важности налоги — НДС и акцизы.

Важнейшие направления федеральных расходов — на финансирование программ, имеющих общенациональное значение.

2. Основными источниками доходов республиканских бюджетов являются в большинстве случаев республиканские налоги.

Важнейшие направления расходования средств из республиканских бюджетов — на финансирование социальных программ.

3. На местном уровне правительство имеет самый важный источник для финансирования своих расходов — местные налоги и сборы.

Важнейшее направление расходования средств из местных бюджетов — на финансирование содержания объектов социально-культурного назначения.

4. Если средний уровень налога возрастает с увеличением налогооблагаемой базы (например прибыли), то данный налог является прогрессивным, если средний уровень налога уменьшается с возрастанием налогооблагаемой базы, то налог является регрессивным.

Налог будет пропорциональным, если средний уровень налога не изменится при увеличении налогооблагаемой базы.

5. Российская налоговая система за период с 1990 г. по настоящее время стала более прогрессивной (с точки зрения деления налогов на прогрессивные, регрессивные и пропорциональные).

6. Существенное уменьшение дефицита федерального бюджета может повлиять:

а) на увеличение величины государственного долга;

б) на увеличение продажи государственных ценных бумаг на финансовом рынке;

в) на уменьшение величины внутренних процентных ставок;

г) на уменьшение величины внутренних государственных инвестиций;

д) на увеличение величины частных плановых инвестиций.

7. Бюджетный дефицит федерального бюджета в любом году равен разности между доходами и расходами бюджета.

8. Бюджет, балансируемый ежегодно, предполагает проведение такой фискальной политики, при которой расходы бюджета должны быть в каждом финансовом году равны доходам.

9. Если бюджет балансируется цикличности, то это предполагает проведение такой финансовой политики, при которой дохо-

ды бюджета должны быть в каждом финансовом году равны его расходам.

10. Основными направлениями использования фискальной политики в целях стабилизации национальной экономики являются сокращение количества налогов и ставок налогов и увеличение государственных расходов.

11. Изменение государственных расходов оказывает влияние на ВНП с мультипликативным эффектом, равным эффекту влияния частных плановых инвестиций на ВНП.

12. Принцип налогообложения — уплата налогов пропорционально получаемым выгодам предполагает, что люди, имеющие бóльшие доходы, должны и могут платить бóльшие налоги, так как они имеют возможность получить значительный доход «под защитой и покровом государства».

13. Принцип налогообложения — уплата налогов в зависимости от платежеспособности — предполагает, что налоги должны платить люди, получающие выгоды от государства.

14. Если государство действительно решило проблему полного равенства в доходах различных слоев населения, то следствием этого решения будет снижение экономической эффективности производственной деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи и упражнения

1. Предположим, что стимулирующая фискальная политика, в рамках которой государственные расходы увеличиваются на 20 млрд. руб., приводит в краткосрочном периоде к росту национального продукта на 80 млрд. руб. Определите величину мультипликатора государственных расходов.

2. Пусть $MPC = 1/2$. Определите, чему равен мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор? Почему налоговый мультипликатор меньше мультипликатора государственных расходов?

3. Как будет происходить приращение ВНП, если наблюдается количественно равное приращение государственных расходов и сокращение налогов на n денежных единиц? Зависит ли это приращение от величины MPC на данный момент?

4. Предположим, что фактически ВНП = 2000 ден. ед.; равновесный ВНП = 2600 ден. ед., $MPC = 0{,}75$. Какие изменения в бюджетно-налоговой политике должны произойти, чтобы эко-

номическая система пришла в состояние макроэкономического равновесия?

5. Предположим, что равновесный ВНП = 2600 ден. ед. Чему будет равен новый равновесный объем ВНП, если при $MPC = 0{,}5$:

а) государственные расходы увеличатся на 400 ден. ед.;

б) налоги уменьшатся на 200 ден. ед.

6. Предположим, что равновесный объем ВНП = 2600 ден. ед., $MPC = 1/3$. Правительство решает увеличить государственные закупки на 300 ден. ед., но при этом не менять уровень равновесного ВНП. Как этого добиться?

7. Модель экономики страны А характеризуется следующими исходными данными:

$C_д$ — плановые потребительские расходы, $C_д = 200 + 0{,}8$;

$Y_д$ — располагаемый доход, $Y_д = GNP - T$, где GNP — валовый национальный продукт; T — налоги, $T = 400$;

G — государственные расходы, $G = 300$;

$I_д$ — частные плановые инвестиции, $I_д = 200$;

B — возможный дефицит бюджета, $B = T - G$;

X — экспорт, M — импорт, $X - M = 0$.

а) Составьте таблицу, где для интервала изменения ВПН $500 < GNP > 2500$ приведены данные: плановые потребительские расходы (после уплаты налогов); виды «вливаний» в национальную экономику; совокупные расходы смоделированной национальной экономики.

б) Постройте кривую плановых потребительских расходов для экономики страны А.

в) Постройте кривую совокупных расходов в национальной экономике А.

г) Рассчитайте и покажите на рисунке равновесный объем ВНП.

д) Определите мультипликатор государственных расходов.

е) Определите налоговый мультипликатор.

ж) Определите новый равновесный объем ВНП, если государственные расходы увеличились до 600 ден. ед., а все прочие показатели развития данной национальной экономики остались без изменения.

з) Определите новый равновесный объем ВНП, если инвестиции увеличились до 500 ден. ед., а все прочие совокупные расходы в национальной экономике остались без изменения.

и) Определите новый равновесный объем ВНП, если налоги возросли до 600 ден. ед., а все прочие показатели остались без изменения.

к) Определите новый равновесный объем ВНП, если одновременно произошло увеличение налогов до 600 ден. ед. и государственных расходов — тоже до 600 ден. ед., а все прочие показатели остались без изменения.

л) Предположим, что уровень ВНП при полной занятости составляет 1600 ден. ед. Какой в этом случае возникает разрыв между совокупными расходами, указанными в первоначальном условии задачи, и объемом ВНП при полной занятости: инфляционный или рецессионный? Рассчитайте размер этого разрыва.

м) Определите размер сбережений при полной занятости.

н) Каков должен быть размер государственных расходов (при первоначально указанных в условии задачи налогах и инвестициях), чтобы была обеспечена полная занятость в рамках национальной экономики?

о) Предположим, что уровень ВНП при полной занятости составляет 2100 ден. ед. Какой в этом случае возникает разрыв между совокупными расходами, размер которых указан в условии задачи, и объемом ВНП при полной занятости?

п) Какова должна быть налоговая политика в стране А (при постоянных инвестициях и государственных расходах) для достижения полной занятости в рамках национальной экономики А?

8. В экономической теории существует понятие среднего и предельного налога при личном подоходном налоге. Предположим, что структура вашего годового дохода (налог в соответствии с действовавшими на первую половину 1996 г. нормативными актами) такова, что вы платите налог, равный 1,08 млн. руб. при годовом доходе в 9 млн. руб. Если же ваш годовой доход составит 20 млн. руб., то размер налога будет — 2,12 млн. руб. При годовом доходе в 60 млн. руб. вам необходимо будет заплатить 3,92 млн. руб.

Рассчитайте средний уровень налога при уровне облагаемого налогом дохода: 9 млн. руб.; 20 млн. руб.; 60 млн. руб.

Каков предельный уровень налога при изменении дохода с 9 до 20 млн. руб. и с 20 до 60 млн. руб.

Объясните, является ли этот налог прогрессивным, регрессивным или пропорциональным?

9. Подсчитайте средний и предельный уровень налога по табл. 16.1 и объясните, в каком случае налог является прогрессивным, а в каком — регрессивным или пропорциональным. Какая зависимость существует между средним и предельным уровнями налога?

Таблица 16.1.

Прибыль	Налог	Средний уровень налога, %	Предельный уровень налога, %
0	0	0	0
100	10	10	10
200	30	15	20
300	60	20	30
400	100	25	40
500	150	30	50

10. Имеются следующие данные о размере налогооблагаемой базы и общей суммы уплачиваемого налога, млн. ден. ед.

Размер налогооблагаемой базы	10	30	50	80
Общая сумма налога	1,2	4,5	8,8	20

Чему равна средняя ставка налога для 50 млн. ден. ед.?

а) 16,6%;

б) 12%;

в) 17,6%;

г) 20%.

Чему равна предельная ставка налога при изменении налогооблагаемой базы от 30 до 50 млн. ден. ед.?

а) 17,6%;

б) 21,5%;

в) 12%;

г) 28.

11. В табл. 16.2 приведены условные данные о размере налогообладаемого дохода и уровне предельных ставок налога.

Таблица 16.2.

Размер налогооблагаемого дохода, млн. ден. ед.	Предельные ставки налога, %	Размер налога, млн. ден. ед.	Средние ставки налога, %
12,5	—	2,5	20
22,5	24,5	4,95	22
32,5	26		
42,5	28,5		
52,5	32		
62,5	36		

На основании имеющихся данных заполните таблицу. Сопоставьте динамику предельных и средних ставок налога. Сделайте экономические выводы о характере данного налога.

12. В табл. 16.3 показаны три варианта налогообложения доходов: при введении налогов A, B и C.

Таблица 16.3.

Налогооблагаемый доход, тыс. ден. ед.	Налог A		Налог B		Налог C	
	сумма налога, тыс. ден. ед.	средняя ставка, %	сумма налога, тыс. ден. ед.	средняя ставка, %	сумма налога, тыс. ден. ед.	средняя ставка, %
10 000	300		200		1000	
15 000	450		450		1350	
20 000	600		800		1600	
25 000	750		1000		1750	
30 000	900		1500		1800	

Заполните таблицу. Определите характер каждого из налогов. Покажите, в каком случае целесообразно применение каждого из приведенных выше налогов. К каким экономическим последствиям приведет введение налога *A*, налога *B*, налога *C*?

13. В табл. 16.4 приведены данные о чистом национальном продукте и совокупных расходах в рамках условной национальной экономики.

Таблица 16.4.

Чистый национальный продукт, млрд. ден. ед.	Совокупные расходы, млрд. ден. ед.	*MPC*	*MPS*
100	140		
200	220		
300	300		
400	380		
500	460		
600	540		
700	620		

Впишите недостающие данные таблицы.

Изобразите графически чистый национальный продукт и соответствующий ему уровень совокупных расходов. Определите равновесный чистый национальный продукт.

Предположим, что государство вводит налог в 10 млрд. ден. ед. на каждом этапе изменения чистого национального продукта. Отразите это графически. Определите новый равновесный объем чистого национального продукта, если предельная склонность к потреблению осталась неизменной.

Подсчитайте среднюю налоговую ставку на каждом этапе изменения чистого национального продукта. Определите характер действующего налога (прогрессивный, регрессивный или пропорциональный).

14. Предположим, что правительство придерживается пропорциональной налоговой системы при изменении чистого национального продукта. Средняя процентная ставка для любого уровня составляет 10%.

Подсчитайте новые уровни совокупных расходов. Отобразите полученные изменения графически. Определите, изменились ли *MPC* и *MPS*.

Определите новый равновесный объем чистого национального продукта.

15. Предположим, что правительство придерживается прогрессивной налоговой системы при изменении чистого национального продукта.

При чистом национальном продукте, равном 100 млрд. ден. ед., средняя процентная ставка равна 10%. При каждом последующем увеличении чистого национального продукта ставка налога увеличивается на 5 процентных пунктов.

Подсчитайте новые уровни совокупных расходов. Отобразите полученные изменения графически. Определите, изменились ли *MPC* и *MPS*.

Определите новый равновесный объем чистого национального продукта.

Сделайте общий экономический вывод по предложенным в задаче изменениям и покажите влияние регрессивной, пропорциональной и прогрессивной налоговых систем на достижение экономической стабильности в рамках национальной экономики.

16. Предположим, что государство вводит налог на добавленную стоимость в размере 10% от величины стоимости, добавляемой при переходе от одной производственной стадии в изготовлении конечного продукта к другой. Конечным продуктом в

задаче (табл. 16.5) является хлеб, продаваемый непосредственно потребителю.

Таблица 16.5.

Наименование производственной стадии	Покупатель продукции на каждой производственной стадии	Цена продукции, ден. ед.	Величина добавленной стоимости, ден. ед.	Величина налога на добавленную стоимость, ден. ед.
Покупка пшеницы	Мукомольный комбинат	25		
Помол зерна	Пекарня	75		
Выпечка хлеба	Магазин	135		
Продажа хлеба	Потребитель	165		

Рассчитайте величину добавленной стоимости и налога на добавленную стоимость и заполните таблицу.

Предположим, что государство вместо НДС вводит 10%-й налог на розничную торговлю. Чему будет равен этот налог?

17. Покажите графически потенциальное воздействие роста государственных расходов и налогов на совокупный спрос и совокупное предложение.

18. Изобразите графически «эффект вытеснения» в рамках национальной экономики, достигаемый в результате проведения определенной фискальной политики.

В какой период экономического цикла (во время спада или в период полной занятости) «эффект вытеснения» ощущается сильнее?

19. Используя график «инвестиций — спроса», покажите, как происходит «вытеснение» частных инвестиций при дефицитном финансировании, учитывая, что дефицитное финансирование увеличивает ставки процента.

20. Финансовая политика, предполагающая рост государственных расходов, вызывает в краткосрочном периоде:

а) увеличение объема производства;

б) повышение процентных ставок;

в) появление «эффекта вытеснения» государственными расходами частных плановых инвестиций. Покажите графически экономические последствия «сдерживающей» финансовой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прокомментируйте свои выводы.

21. Начертите кривую А.Лаффера, где r — средний уровень налоговой ставки.

Опишите экономическую ситуацию, которая сложится в краткосрочной перспективе, если:

а) $r = 0$;

б) $r = 100\%$;

в) если r меняется от r_1 до r_2 (если $r_1 > r_2$).

Проблемные ситуации

1. Предположим, вы убеждены, что для достижения стабилизации в России и дальнейшего поступательного ее развития необходимо увеличение инвестиций на фоне сокращения потребления. Какие особые изменения в структуре налогов можно было бы рекомендовать? (При ответе на данный вопрос следует учитывать, что однозначное решение по увеличению налогов на прибыль может привести к тому, что фирмы будут считать более целесообразным осуществлять расточительные затраты, чем добиваться достаточно высокой прибыли, или будут стремиться к сокрытию своих доходов.)

2. Можно ли сказать, что финансы России находятся в состоянии кризиса? Если да, то в чем это проявляется?

3. С какими проблемами может столкнуться общество при строгом соблюдении лишь одного из принципов налогообложения: или только пропорционально доходу (платежеспособности), или только пропорционально выгоде, которую получает предполагаемый налогоплательщик, пользующийся определенными благами «под защитой и покровом государства»?

4. Объясните, как вы понимаете выражение — «налоговая лазейка». Попробуйте найти в экономической литературе определение этого понятия. Несут ли один и тот же социально-экономический смысл понятия «уклонение от налогов» и использование «налоговых лазеек»? Почему законы о налоговых реформах во многих странах оставляют место для «налоговых лазеек»? Попробуйте найти такие «налоговые лазейки» в Законе РФ о личном подоходном налогообложении.

5. Обоснуйте ваше мнение относительно характера налогообложения в России — прогрессивный или регрессивный.

6. Расходы правительства делятся на два вида: расходы на товары и услуги и трансфертные платежи. Объясните разницу между этими видами расходов и приведите примеры по каждому из них.

7. Обсудите возможности использования фискальной политики в качестве стабилизирующего фактора при различных концепциях бюджетной политики:

а) для бюджетной политики, целью которой является обязательное ежегодное балансирование бюджета;

б) для бюджетной политики, при которой бюджет балансируется в рамках экономического цикла;

в) для бюджетной политики, целью которой является стабилизация (уравновешивание) экономики в целом, а не исключительно бюджета.

8. Известный американский экономист М. Фелдстайн писал: «Налоговая политика, поощряющая сбережения корпораций, обязательно ведет к росту совокупных инвестиций». Прокомментируйте ход рассуждений экономиста. Согласны ли вы с этим утверждением?

9. Объясните связь между собираемыми налогами и выполнением государством экономических функций.

10. Что произойдет, если правительство, добиваясь политической популярности, увеличит размеры социальных выплат населению:

а) в условиях, когда объем социальных программ будет превышать уровень налоговых поступлений в бюджет;

б) в условиях, когда объем социальных программ согласуется с объемом получаемых государством доходов, но уровень налогообложения таков, что сокращаются доходы владельцев факторов производства.

11. На основе публикуемых в периодической печати данных по бюджетам различных уровней покажите, как используется принцип фискального федерализма в построении российской финансовой системы.

12. Каковы отличия внутреннего государственного долга от внешнего?

13. К каким экономическим последствиям приводит:

а) погашение внешнего государственного долга,

б) внутреннего государственного долга?

14. Может ли правительство стать банкротом в результате постоянного роста государственного долга?

15. Объясните, почему «богатая» нация имеет большую возможность выдержать относительно безболезненно значительный по размеру бюджетный дефицит по сравнению с «бедной» нацией?

16. Каковы различия между рефинансированием государственного долга и его погашением?

17. Каковы, на ваш взгляд, причины государственного долга России?

18. Дайте вашу оценку следующим точкам зрения.

а) Внутренний государственный долг — это долг правительства перед «своим» населением. Поэтому нет особых проблем, связанных с нарастанием этого долга.

б) Изменение величины государственного долга вызывает слишком ощутимые последствия для национальной экономики. Поэтому следует очень осторожно относиться к решению проблемы его погашения.

в) Если мы будем продолжать тратить больше, чем производим, то рано или поздно мы все станем банкротами.

19. Постройте логическую цепочку и покажите взаимосвязь между погашением государственного долга и изменениями внутренних процентных ставок и внутренних инвестиций в рамках национальной экономики.

Глава 17. ИНФЛЯЦИЯ. СИСТЕМА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР

Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в общем росте цен. Инфляция рассчитывается с помощью индекса цен. Для вычисления индекса цен берут соотношение между совокупной ценой товаров и услуг для определенного периода и совокупной ценой аналогичного набора товаров и услуг в базовом периоде. Обычно цены базового года принимают за 100%, а цены других лет оценивают исходя из 100%:

$$\text{Индекс цен в данном периоде, \%} = \frac{\text{Цена «рыночной корзины» в данном периоде}}{\text{Цена аналогичной корзины в базовом периоде}} \times 100\%$$

Индекс стоимости жизни используется при расчете минимальной заработной платы, от него зависит и уровень заработной платы. В развитых странах раз в полгода происходит корректировка заработной платы: на 1% роста инфляции рост заработной платы составляет 0,5%.

Для измерения общего уровня цен более приспособлен индекс цен валового национального продукта — дефлятор ВНП. Корзина цен ВНП включает все конечные товары и услуги, произведенные в обществе, т. е. дефлятор ВНП более полно отража-

ет изменение цен в обществе, охватывая не только отдельные группы товаров и услуг.

$$\text{Дефлятор ВНП} = \frac{\text{Номинальный ВНП}}{\text{Реальный ВНП}} \times 100\%.$$

Различают «открытую» и «подавленную» инфляцию. Открытая инфляция характерна для стран с рыночной экономикой, где свободное взаимодействие спроса и предложения способствует открытому, ничем не ограниченному росту цен.

Подавленная (скрытая) инфляция присуща экономике с командно-административным контролем над ценами и доходами. Жесткий контроль над ценами не позволяет открыто проявиться инфляции в росте цен. В такой ситуации инфляция принимает скрытый характер. Внешне цены остаются стабильными, но так как масса денег возрастает, то их избыток вызывает товарный дефицит.

Для экономики СССР длительное время была характерна подавленная инфляция, которая выражалась в росте неудовлетворенного спроса и денежных сбережений населения, которые не находили реализации.

Характер инфляции зависит также от темпа роста цен. Выделяют три вида инфляции:

умеренная инфляция — цены растут менее, чем на 10% в год, стоимость денег сохраняется, отсутствует риск подписания контрактов в номинальных ценах. На Западе такую инфляцию рассматривают как элемент нормального развития экономики;

галопирующая инфляция — рост цен измеряется двузначными и более цифрами в год, контракты «привязываются» к росту цен, деньги ускоренно материализуются. Считается, что такая инфляция опасна для народного хозяйства и требует антиинфляционных мер;

гиперинфляция — цены растут астрономическими темпами, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия. Гиперинфляция парализует хозяйственный механизм, поскольку резко усиливается процесс бегства от денег, превращения денег в товары. Разрушаются экономические связи, осуществляется переход к бартерному обмену.

Тесты

1. Какое из определений наиболее полно отражает содержание понятия инфляция:

а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения;
б) повышение общего уровня цен;
в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег, при одновременном росте цен на товары и услуги;
г) обесценение денег, сопровождающееся нарушением законов денежного обращения и утратой ими всех или части основных функций;
д) утрата доверия людей к денежным знакам и переход на бартерные сделки или на сделки с использованием иностранной валюты?

2. Подавленная инфляция проявляется:

а) во все большем разрыве между ценой на товары, устанавливаемой государством, и рыночной ценой на эти же товары, складывающейся под влиянием спроса и предложения;
б) в потере у производителей стимулов к увеличению количества производимой продукции;
в) в потере у производителей стимулов к повышению качества производимой продукции;
г) в дефиците товаров (и услуг) в стране;
д) правильный ответ включает все названное выше.

3. Открытая инфляция характеризуется:

а) постоянным повышением цен;
б) ростом дефицита;
в) увеличением денежной массы.

4. Стагфляция характеризуется:

а) постоянным ростом цены потребительской корзины;
б) ростом цен, сокращением производства и высоким уровнем безработицы;
в) дефицитом товаров и услуг.

5. При дефляции увеличивается:

а) производство;
б) занятость;

в) покупательная способность;
г) денежная масса.

6. Дефляционный разрыв — это:

а) дефицит товаров;
б) нехватка факторов производства;
в) недостаточный спрос;
г) недостаток сбережений.

7. Какое из сочетаний видов инфляции в экономике любой страны наиболее предпочтительно (благоприятно):

а) сбалансированная, умеренная, ожидаемая;
б) ползучая, неожидаемая, сбалансированная;
в) несбалансированная, галопирующая и ожидаемая;
г) ожидаемая, галопирующая и сбалансированная;
д) умеренная, ожидаемая и несбалансированная?

8. Какое из сочетаний видов инфляции в экономике любой страны наименее предпочтительно (благоприятно):

а) сбалансированная, неожидаемая и ползучая;
б) неожидаемая, несбалансированная и умеренная;
в) галопирующая, сбалансированная и ожидаемая;
г) гиперинфляция, неожидаемая и несбалансированная;
д) несбалансированная, галопирующая и неожидаемая?

9. Кривая Филипса характеризует:

а) степень неравенства при персональном распределении национального дохода;
б) связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений;
в) связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста уровня цен;
г) связь между нормой процента и денежной массой в обращении;
д) связь между уровнем безработицы и объемом валового национального продукта.

10. Какая из позиций характеризует инфляцию со стороны спроса, если в стране уже более года наблюдается:

а) рост общего уровня цен и безработицы;
б) снижение уровня безработицы и рост общего уровня цен;
в) рост уровня безработицы и снижение общего уровня цен;

г) снижение общего уровня цен и уровня безработицы;
д) правильный ответ включает все названное выше?

11. Какая из позиций характеризует инфляцию со стороны предложения (инфляцию издержек), если в стране уже более года наблюдается:

а) снижение общего уровня цен и уровня безработицы;
б) рост уровня безработицы и снижение общего уровня цен;
в) рост общего уровня цен и снижение уровня безработицы;
г) рост уровня безработицы и общего уровня цен;
д) правильный ответ включает все названное выше?

12. Какая из указанных позиций не сможет сдвинуть кривую предложения в положение, при котором будут наблюдаться одновременно и инфляция, и сокращение реального объема производства (кривая спроса остается неизменной):

а) удорожание сырья и материалов;
б) либерализация цен на энергоносители;
в) снижение ставок налогов;
г) снижение производительности труда;
д) удорожание импорта?

13. Какая из указанных позиций сможет сдвинуть кривую спроса в положение, при котором будут наблюдаться одновременно и инфляция, и рост реального объема производства (кривая предложения остается неизменной):

а) увеличение денежной массы;
б) рост инвестиций;
в) спад инвестиций;
г) увеличение потребительских расходов;
д) правильный ответ включает все названное выше?

14. Какие меры позволят избежать сокращения занятости при смещении кривой совокупного предложения в результате роста издержек производства:

а) эмиссия денег;
б) повышение налогов;
в) уменьшение массы денег центрального банка;
г) стимулирование сбережений с помощью премиальной системы?

15. В результате роста издержек кривая совокупного предложения смещается. Какой довод можно привести в пользу того,

что Центральный банк увеличивает предложение денег, чтобы вызвать рост совокупного денежного спроса:

а) стабилизация цен;
б) предотвращение сокращения рабочих мест;
в) снижение темпов инфляции;
г) противодействие росту издержек?

16. В качестве показателя темпа инфляции в стране используется:

а) индекс цен внешней торговли;
б) номинальный обменный курс;
в) индекс потребительских цен;
г) паритет покупательной способности валют;
д) правильный ответ отсутствует.

17. Индекс цен — это:

а) изменение валютного курса;
б) изменение паритета покупательной способности;
в) процентное изменение среднего уровня цен;
г) изменение ставки процента;
д) правильный ответ отсутствует.

18. Индекс потребительских цен используется при определении:

а) объема денежного потребления;
б) числа семей, находящихся за чертой бедности;
в) изменения стоимости жизни;
г) изменения номинального ВНП;
д) изменения реального ВНП.

19. Уровень инфляции — это ..... за определенный промежуток времени.

а) ... изменение валютного курса...;
б) ... изменение паритета покупательной способности...;
в) ... процентное изменение среднего уровня цен...;
г) ... изменение ставки процента...;
д) правильный ответ включает все названное выше.

20. Если в обществе спрос растет быстрее, чем предложение со стороны производства:

а) то издержки производства сокращаются;
б) то отмечается инфляция, вызываемая ростом издержек;

в) то покупательная способность денежной единицы падает;
г) то стоимость денег увеличивается.

21. Индекс цен — неявный дефлятор ВНП — может быть рассчитан путем:

а) умножения показателя номинального ВНП на индекс потребительских цен;
б) деления показателя реального ВНП на индекс потребительских цен;
в) деления показателя номинального ВНП на показатель реального ВНП;
г) умножения показателя реального ВНП на агрегатный индекс цен.

22. Предположим, что цены растут, а объем выпуска продукции не изменяется. В этих условиях ВНП, измеряемый в текущих ценах:

а) увеличится;
б) останется неизменным;
в) уменьшится.

23. Если за прошедший год номинальный ВНП возрос в 2 раза и цены удвоились, реальный ВНП:

а) сократился;
б) увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
в) не изменился;
г) по приведенным данным нельзя определить динамику реального ВНП.

24. Какая группа населения выигрывает от инфляции:

а) граждане, имеющие фиксированный доход;
б) держатели облигаций;
в) заемщики;
г) предприниматели?
д) ни одна из названных групп.

25. В период инфляции процентная ставка:

а) падает, так как падает уровень занятости;
б) растет, так как сокращается производство;
в) растет, так как падает цена денег;
г) не меняется.

26. Среди основных последствий инфляции следует назвать:

а) снижение жизненного уровня населения;
б) эффект инфляционного налогообложения;
в) падение производства в силу снижения стимулов к труду и расширению производства;
г) правильный ответ включает в себя все названные выше.

27. К антиинфляционным мерам можно отнести:

а) погашение государственного долга;
б) ограничение импорта;
в) ограничение экспорта;
г) применение способов увеличения нормы сбережений и уменьшения их ликвидности.

Верно — неверно

1. Открытая инфляция характеризуется действием механизма адаптивных инфляционных ожиданий.

2. При инфляции, вызванной превышением спроса над предложением, причиной роста цен является избыточный совокупный спрос на деньги по отношению к общему предложению товаров.

3. При подавленной инфляции в экономике возникает инфляционная спираль «заработная плата — цены».

4. Если предприниматели намерены инвестировать больше, чем сумма имеющихся в распоряжении сбережений, а банковская система предоставляет необходимые для этого денежные средства, то совокупный спрос на инвестиционные товары будет превышать их предложение. В результате повысится уровень цен на средства производства.

5. Признаком подавленной инфляции является административное регулирование цен и дефицитные ожидания потребителей.

6. Кейнс утверждал, что пока полностью не задействованы все факторы производства, увеличение количества денег не скажется на уровне цен.

7. Согласно теории А.У.Филлипса, в долгосрочном периоде существует обратная зависимость между инфляцией и безработицей.

8. При гиперинфляции потребители стремятся вложить деньги в материальные ценности.

9. Рекомендуя «либеральную» денежную политику в качестве стимулирующего рычага спроса, монетаристы исходили из убеж-

дения, что ее инфляционное воздействие можно предотвратить мерами фискальной политики и контролем (или замораживанием) цен и заработной платы.

10. Инфляция спроса — это инфляция, вызванная повышением цен со стороны хозяйственных агентов в ответ на возросшее предложение товаров.

11. Инфляция — это постоянно существующая в экономике повышательная тенденция предельного уровня цен.

12. Инфляцию предложения вызывает повышение цен со стороны хозяйственных агентов для покрытия более высоких ожидаемых затрат.

13. При повышении уровня цен снижается покупательная способность, в то время как при падении уровня цен покупательная способность увеличивается.

14. В качестве показателя уровня инфляции в стране используют индекс цен внешней торговли.

15. Когда фактический и потенциальный ВНП равны, рост совокупных расходов приводит к инфляции, так как дальнейший рост производства невозможен.

16. Ожидаемая и непредвиденная инфляция одинаково воздействуют на перераспределение дохода.

17. Налоговые поступления государства возрастают непропорционально быстро, и тем самым увеличиваются издержки на товары и услуги, на которые имеется спрос.

18. Если внутри страны уровень цен повышается быстрее, чем за границей, то импорт уменьшается, а экспорт растет.

19. Одной из причин инфляции является изменение принципа налогообложения, так как при увеличении налога на прибыль проявляется тенденция к снижению объема производства.

20. При галопирующей инфляции потребители стремятся увеличить вложения в ценные бумаги.

21. В странах, переживающих гиперинфляцию, уровень цен обычно растет гораздо быстрее номинальной денежной массы.

22. В качестве показателя темпа инфляции в стране используется дефлятор ВНП.

23. Для стран, зависимых от внешней торговли, существует угроза импортированной инфляции. Она возникает в случае повышения цен на экспортируемые товары, при условии твердого валютного курса.

24. Индекс потребительских цен используется при определении изменения номинального ВНП.

25. Если цены ежегодно растут на 10%, то реальный доход у семей с фиксированным доходом уменьшается также на 10%.

26. Цены на отечественные факторы производства повышаются — это проявление импортируемой инфляции.

27. Одним из последствий инфляции является снижение жизненного уровня населения в форме снижения реальной ценности личных сбережений.

28. Несмотря на полную занятость, задолженность по государственным бюджетам продолжает расти. В этом случае говорят о наличии фискальной инфляции.

29. Негативная функция инфляции состоит, кроме прочего, в том, что она сужает возможности накопления: сбережения в ликвидной форме сокращаются, частично принимают натуральную форму.

30. При ежегодном повышении цен на 20% их удвоение произойдет через четыре года.

31. Все изменения в уровнях производства, занятости и цен вызваны циклическими колебаниями в экономике.

32. Инфляция приводит к снижению реальных доходов всех слоев населения.

33. Умеренная инфляция способствует повышению темпов роста экономики и преодолению депрессии.

34. Прогнозируемая инфляция позволяет отдельным лицам и фирмам смягчить ее давление на доходы.

35. Непредвиденная инфляция приводит к перераспределению доходов между должником и кредитором в пользу первого.

36. Индексация подразумевает, что заработная плата, налоги, долговые обязательства, процентные ставки и многое другое становятся нечувствительными к инфляции, если в ответ на изменения цен осуществляется корректировка номинального денежного платежа.

Задачи и упражнения

1. Как изменится реальный доход, если номинальный доход увеличится на 10%, тогда как стоимость жизни возрастет на 15%.

2. Номинальный доход в размере 800 тыс. повысился в отчетном году до 1200 тыс. по сравнению с базисным годом, в то же время индекс стоимости жизни достиг 250%. Рассчитайте изменение (увеличение или падение) номинального дохода, реального дохода в процентах, процентное изменение покупательной способности денег.

3. Какова сегодняшняя ценность 1 рубля из зарплаты, которая будет выплачена через месяц, если темп инфляции составляет 2% в неделю? 2% в месяц?

4. Каков будет уровень инфляции в нынешнем году, если индекс цен в прошлом году был 220, а в этом году — 245?

5. Каков темп инфляции в стране и как изменилась покупательная способность денег, если цены возросли в 20 раз?

6. Предположим, что предоставлен кредит в 100 тыс. ден. ед. Кредитор предполагает, что инфляция отсутствует и он рассчитывает получить 105 тыс. ден. ед. Но развивается инфляция, и она составляет 8% в год. Какова реальная величина подлежащей возврату суммы, включая проценты? Кто при этом извлечет выгоду, а кто понесет убытки?

7. Увеличение цен вовсе не означает, что покупательная способность денег уменьшается на такую же величину в процентах. Например, в базисном году единица товара стоила 300 тыс. ден. ед., а в отчетном году — 450 тыс. ден. ед.

а) Как в процентном отношении увеличилась цена в отчетном году по сравнению с базисным годом?

б) Сколько единиц товара можно купить на 900 тыс. ден. ед. в базисном году и сколько в отчетном году?

в) На сколько процентов сократилась покупательная способность, исходя из динамики цены на данный товар?

г) Рассчитайте, как изменится покупательная способность, если уровень цен повысится с 25 до 125%.

3. Предположим, что ВНП увеличился с 10 000 до 12 000 ден. ед., а дефлятор ВНП — со 125 до 150. Чему будет равна величина реального ВНП при данных условиях?

9. Если за год номинальный ВНП увеличился с 3000 до 3300 млрд. ден. ед., а цены за тот же период возросли на 10%, как изменился реальный ВНП?

10. Предположим, что уровень инфляции равен нулю, а реальная процентная ставка составляет 4%. Какой размер номинальной процентной ставки может гарантировать ту же реальную процентную ставку при увеличении инфляции до 10%? Согласятся ли заемщики платить такую высокую ставку?

11. Что на ваш взгляд выгоднее и почему: получать ежеквартально по 2,5 млн. руб. в течение четырех лет или сегодня получить сразу 12,5 млн. руб., если темп инфляции за квартал равен 8%? 40%?

12. Выгодно ли вкладывать деньги в проект, который требует одноразовых инвестиций в 300 млн. руб. и сулит доход к концу

первого месяца 150 млн. руб., к концу второго — еще 150, к концу третьего — еще 50 млн. руб., если ежемесячный темп инфляции равен 15%? 50%?

13. Предположим, у вас есть вклад в трех банках по 1 млн. руб. в каждом. Все банки выплачивают процент из расчета 12% за год, но первый банк производит выплаты раз в год, второй — раз в полгода, третий — раз в квартал. Ежегодный уровень инфляции 10%. Сколько денег вы будете иметь в каждом из трех банков в конце третьего года при условии, что не станете снимать проценты со счета?

Проблемные ситуации

1. Известно, что государство может финансировать свои расходы тремя способами. Назовите эти способы. Связаны ли они с развитием инфляционных процессов в стране? Выгодна ли инфляция государству? Увеличиваются ли доходы государства при эмиссии денег?

2. Возможна ли инфляция в условиях натурального, т.е. бартерного обмена? Что означало бы высказывание, что в таком обществе все цены поднялись на 20%?

3. Финансирование дефицита государственного бюджета может осуществляться посредством займов в Центральном банке или займов правительства на частном кредитном рынке. Как указанные способы финансирования дефицита государственного бюджета повлияют на инфляцию в стране?

4. Что произойдет с кривыми совокупного спроса и совокупного предложения при финансировании дефицита государственного бюджета названными в п. 5 способами?

5. «Инфляция — это грубая и произвольная форма налогообложения». Вы с этим согласны? Если это так, то кто платит налог? Можно ли считать инфляцию разновидностью налога?

6. В чем заключается суть эффекта Фишера? Как эффект Фишера связан с количественной теорией денег? Как при помощи графика можно проиллюстрировать эффект Фишера?

7. Какую денежную политику должен проводить Центральный банк для достижения стабильности цен?

8. В России наряду с национальной валютой широкое хождение имеет доллар. Долларовая масса в стране растет. Как это сказывается на экономике нашей страны и на экономике Соединенных Штатов?

9. Если в России цены товаров в рублях поднимаются, тогда как цены тех же товаров, указанные в долларах США, стабильны, то существует ли в России инфляция или ее уже нет?

10. Инфляция в России — проблема сложная. Попробуйте проанализировать перечисленные ниже факторы роста цен и их механизм:

а) рост цен на энергоносители;

б) рост номинальных доходов населения;

в) переоценка основных фондов;

г) рост цен на импорт;

д) сокращение объемов производства;

е) инфляционные ожидания;

ж) кризис сбыта продукции;

з) кризис неплатежей предприятий.

11. В условиях СССР существовала подавленная инфляция. В чем смысл этого термина? Чем характеризуется подавленная инфляция? Каким образом она проявляется?

12. В 1992 г. инфляция в России приобрела открытый характер. И уже не денежная масса преобладала над товарной, а наоборот — в обществе не хватало наличности. Почему это произошло?

13. Что происходит с уровнем цен и реальным объемом производства, когда экономическая система входит в период спада? Когда экономическая система выходит из этого состояния?

14. В чем вы видите различия между умеренной, галопирующей и гиперинфляцией? Каковы критерии их разграничения?

15. Как отличить инфляцию от гиперинфляции? Где эта грань?

16. Каким образом жесткая гиперинфляция может привести к депрессии?

17. С точки зрения внешнего проявления различают открытую и скрытую инфляцию, а с точки зрения ее динамики — ползучую и ускоренную (галопирующую) инфляцию. Приведите примеры всех видов инфляции в прошлом и в наше время.

18. Дефляционный разрыв образуется в том случае, если совокупный спрос в народном хозяйстве остается на уровне ниже совокупного предложения. Представьте такую ситуацию графически.

Инфляционный разрыв — это разрыв в спросе и предложении. Как соответствующим образом обозначить дефляционный разрыв?

Предположим, что цены не понижаются, хотя предложение превышает спрос. Как это отразится в целом на производстве и на занятости в обществе?

Предположим, что цены снижаются до тех пор, пока не образуется новое общее равновесие между спросом и предложением. Какие последствия это имеет для производства в целом и для занятости? Возможна ли подобная ситуация?

19. Когда рассматривают темпы инфляции, вызванной превышением предложения над спросом, полагают, что совокупный спрос не меняется. При анализе увеличения денежной массы имеют в виду, что совокупный спрос на деньги может возрастать до тех пор, пока не начнет сокращаться национальный доход. Представьте подобную ситуацию графически. Как в этом случае будут меняться номинальный и реальный национальный доход?

Предпосылкой увеличения совокупного денежного спроса является эмиссия денег. Какие экономические доводы свидетельствуют в пользу того, что эмиссионный банк предоставляет дополнительную денежную массу?

20. Почему в промышленности, производящей товары длительного пользования, продолжительность экономического цикла имеет большее влияние на объем производства, занятость и уровень цен, чем это отмечается в промышленности, производящей товары кратковременного пользования?

21. Анализ динамики ВНП, ЧНП, НД предполагает использование сопоставимых цен. Что такое «сопоставимые цены» и как проводится этот анализ?

22. Как меняются реальный ВНП, уровень безработицы и уровень цен при увеличении совокупного спроса, начиная с естественного уровня реального ВНП? Что происходит в краткосрочном периоде и в долгосрочном? Проиллюстрируйте это графически.

23. Экономика в рецессии. Нарисуйте пару графиков, похожих на аналогичные схемы в предыдущем вопросе. Сместите кривую совокупного спроса налево вместо смещения направо. Что случится с реальным ВНП, безработицей, уровнем цен на малом отрезке времени? на большом отрезке времени? Каковы причины происходящего?

24. Что чему предшествует при развертывании инфляционных процессов:

а) рост денежной массы росту цен;

б) рост цен росту денежной массы?

25. Какие факторы могут сдвинуть кривую совокупного предложения, при котором будет одновременно наблюдаться и инфляция, и сокращение реального объема производства?

26. Возьмем за основу формулу $MV = PQ$. В каком случае рост цен может обгонять рост денежной массы?

27. Инфляцию часто описывают как ситуацию, когда «слишком много денег охотится за малым количеством товаров». Вы согласны с этой формулировкой? Можно ли считать ее однозначной?

28. Существует ли взаимосвязь между инфляцией и безработицей? Может ли безработица способствовать инфляции?

29. Предположим, что реальный ВНП равен потенциальному ВНП. Можно ли сказать, что в соответствии с кривой Филлипса, которая учитывает инфляционные ожидания, фактический уровень инфляции равен нулю?

30. Какая ситуация предпочтительней — полная занятость с 5%-м годовым уровнем инфляции или стабильные цены с 8%-м уровнем безработицы? Почему?

31. Могли бы вы назвать недостатки способа расчета инфляции с помощью индекса потребительских цен?

32. При инфляции с двумя, тремя, а тем более с бо́льшим количеством знаков в год нет смысла хранить деньги. Единственная разумная вещь, которую можно сделать с деньгами — это потратить их прежде, чем их стоимость сократится наполовину за месяц (неделю, день). Попытка каждого потратить так быстро как возможно, будет ускорять инфляцию. Объясните, почему это происходит?

33. Как высокий уровень инфляции отражается на сроках заключения экономических сделок? сроках предоставления и погашения займов? сроках заключения коллективных договоров?

34. Оцените, как на каждого из перечисленных людей будет воздействовать неожиданная 10%-я инфляция:

а) служащий универсального магазина;

б) фермер, имеющий задолженность;

в) независимый владелец универсального магазина в небольшом городе;

г) железнодорожный рабочий на пенсии.

Кто из перечисленных ниже выгадает при внезапной инфляции:

а) люди, живущие на фиксированную пенсию;

б) служащий, получивший беспроцентную ссуду;

в) студент, имеющий вклад в сбербанке;

д) держатель облигации?

35. Темпы инфляции составляют 100% в год. Каковы будут последствия инфляции для следующих лиц:

а) служащий, имеющий постоянный доход;

б) кредитор, предоставивший заем сроком на 1 год под 75% годовых;

в) заемщик, взявший заем под 75% годовых;

г) пенсионер, пенсия которого индексируется ежеквартально на 20%;

д) квартиросъемщик, если плата за квартиру при этом увеличится на 75% за год.

36. Дефляция — процесс снижения общего уровня цен в стране, она является противоположностью инфляции. Как вы думаете, кто выигрывает при дефляции и почему? А кто проигрывает?

37. Когда в обществе наблюдаются высокие темпы роста цен, начинается бегство от денег. Куда лучше вкладывать имеющиеся сбережения в современной России?

38. Какие темпы инфляции вы ожидаете в текущем году? До какой степени ваши ожидания обусловлены опытом предыдущего года?

39. Каким образом увеличение заработной платы путем денежной эмиссии отразится на ценах? Как отразится на изменении цен увеличение выплат по безработице?

41. Что такое «сеньораж» и какое отношение имеет это понятие к инфляции?

Глава 18. ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Экономическая политика представляет собой совокупность государственных мер по воздействию на экономические процессы для достижения определенных целей. Государственное регулирование — динамичное явление. В нем отражается процесс изменения хозяйственной ситуации, с одной стороны, и перемены экономического мышления — с другой.

Реализация экономической политики осуществляется несколькими субъектами. Ведущую роль играют субъекты исполнения: государство и его институциональные органы. Существуют также субъекты влияния: общественные и политические объединения, средства массовой информации, видные личности. Влияние оказывает также каждая личность (в роли потребителя и избирателя).

Эффективность воздействия государства на макроэкономические процессы зависит от умелого сочетания перспективных и текущих целей. К перспективным задачам относится, например, формирование социально-рыночного варианта экономики. В то же время, в конкретных программах и планах отражаются теку-

щие задачи (например решение проблемы дефицита бюджета, государственного долга и т.д.).

Согласно другой классификации, цели принято подразделять на иные две группы. К первой относятся те задачи, которые не поддаются операционному решению (общественное благосостояние, свобода, правовой порядок, безопасность). Во второй группе принято называть цели, поддающиеся операционному решению (поддержание постоянного и соразмерного экономического роста, обеспечение стабильности цен и денег, достижение высокой степени занятости, обеспечение внешнеэкономического равновесия).

Реализация экономической политики требует применения инструментария. Важнейшие методы регулирования — финансовая (фискальная) и кредитно-денежная политика.

В соотношении использования двух механизмов многое зависит от господствующей в данный момент теоретической концепции макроэкономического регулирования. До 1970-х годов главенствующую роль играло неокейнсианское направление, для которого финансовые меры были особенно важны. В последующий период в связи с распространением монетаризма более важную роль стали играть кредитно-денежные методы. Однако речь при этом идет не о замене одного варианта регулирования другим, а лишь об изменении в соотношении акцентов в использовании обоих инструментов.

В условиях российской экономики старт реформе в 1992 г. был дан за счет активного использования кредитно-денежных методов. В настоящее время в экономике РФ (как и во всех развитых странах) активно используются оба инструмента регулирования.

Ориентация экономической политики на достижение множества целей дает возможность выделять несколько ее направлений. Наиболее типичная их классификация включает конъюнктурное, структурное, региональное и социальное направления.

Тесты

1. Каковы причины возможных ошибок в принятии решений в сфере экономической политики? Отметьте варианты, которые вы считаете верными:

а) отсутствие должной информации о микроэкономике на правительственном уровне;

б) недостаточная профессиональная подготовка правительственной команды;

в) наличие элемента «иррациональности» в поведении каждого человека, в том числе лиц, принимающих решения на правительственном уровне.

2. В реальной экономической политике развитых стран цель повышения благосостояния в своем прямом обозначении, как правило, не указывается. Это связано с рядом обстоятельств. Какое из них является верным?

а) Данная цель является, по мнению правительства, чисто условной, «идеологически ориентированной», реально «не подлежащей выполнению»;

б) Понятию «благосостояние» трудно дать конкретные количественные характеристики как цели движения общества;

в) Отсутствие акцента на данной генеральной цели развития общества есть проявление своего рода «инерционной реакции» западных стран на пропагандистские методы бывших социалистических стран.

3. В наиболее типичном графическом изображении «магического четырехугольника целей» (рис. 18.1) опущены обозначения двух целей экономической политики. Найдите их в списке:

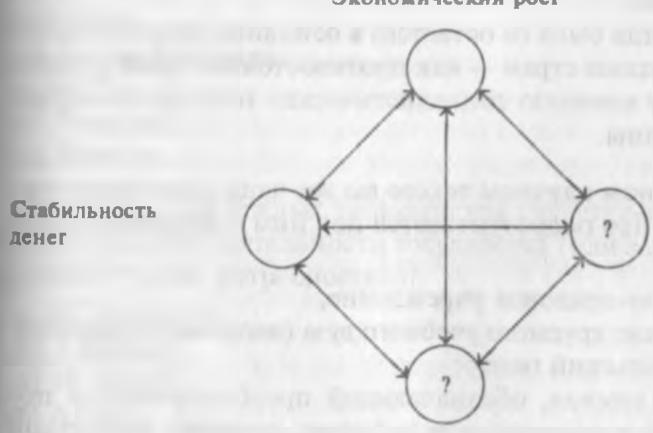


Рис. 18.1

а) финансовая стабилизация;
б) полная занятость;
в) ликвидация внешнего долга;
г) приватизация;

д) внешнеэкономическое равновесие;
е) социальная политика.

4. Укажите наиболее характерный вариант противоречивого сочетания целей экономической политики:

а) экономический рост — внешнеэкономическое равновесие;
б) стабилизация денег (борьба с инфляцией) — достижение полной занятости;
в) полная занятость — сохранение окружающей среды;
г) внешнеэкономическое равновесие — достижение полной занятости;
д) полная занятость — экономический рост.

5. Одно из направлений экономической политики развитых стран — оказание экономической помощи развивающимся странам. Среди перечисленных доводов укажите наиболее обоснованный вариант:

а) формирование стабильно развивающейся мировой экономической системы — благоприятная перспектива для бизнеса;
б) оказание помощи создает возможность политического влияния на страну;
в) помощь помогает втягивать страну в систему международной эксплуатации;
г) помощь всегда была (и остается) в основном пропагандистским шагом западных стран — как противостояние прежде сильно выраженному влиянию социалистических государств на развивающиеся страны.

6. В современном научном тексте вы все чаще встречаете термин «институт». Что подразумевается под ним в широком смысле слова:

а) общественно-правовое учреждение;
б) подразделение крупного учебного вуза (например академии);
в) исследовательский центр;
г) словесный символ, обозначающий преобладающий и постоянный способ мышления или действия, ставший привычкой для какой-либо социальной группы или обычаем для народа?

7. Каковы методы влияния профсоюзов на экономическую политику? Укажите возможные варианты:

а) через прямое влияние на членов парламента (лоббизм);
б) учреждение своего представительства в парламенте;

в) организация забастовок на уровне группы предприятий, региона, всей страны;

г) критические выступления в средствах массовой информации.

8. Какой наиболее точный смысл отрицательного внешнего эффекта вы смогли бы отметить?

а) Создание отрицательного экономического воздействия на окружающих за счет потребления благ тем или иным индивидуумом (наглядный пример: пользование частным автомобилем способствует загрязнению окружающей среды);

б) Потребление индивидуумом одного блага (при естественной ограниченности его ресурсов) неизбежно вызывает невозможность потребления другого, альтернативного блага, потерю альтернативной возможности. Отрицательный внешний эффект — есть потеря альтернативной возможности в потреблении;

в) Наблюдение того, как определенный индивид потребляет ценное, высококачественное благо, неизбежно рождает волну зависти у ряда окружающих лиц.

9. В мировой экономической литературе сформулирован принцип: «Конкуренция — везде, где возможно, регулирование — везде, где необходимо». В экономической литературе какой страны было высказано это положение?

а) США;
б) Великобритания;
в) ФРГ;
г) Франция;
д) Япония.

10. Кто из зарубежных экономистов является автором закона расширяющейся деятельности государства (или закона растущих государственных потребностей)?

а) Я.Тинберген;
б) А.Вагнер;
в) И.Озеров;
г) А.Пигу.

11. Укажите наиболее верное определение понятия «аллокация»:

а) перераспределение национального дохода;

б) оптимальное размещение ресурсов в экономике;

в) вызванное государственной активностью перемещение (и размещение) в экономике ресурсов, нацеленных на создание

общественных благ (как правило, не создаваемых частным сектором);

г) перераспределение через государственный бюджет финансовых потоков.

12. Что вы понимаете под термином «государственная квота»:

а) долю государственных служащих (и работников государственных предприятий) в общей численности занятых в стране;

б) удельный вес продукции государственных предприятий в общем объеме производимой в стране продукции;

в) сумму государственных расходов в процентах к ВНП?

Верно — неверно

1. Неожиданность, необычность поворота администрации Рейгана сначала к неоконсерватизму, а затем — отчасти — вновь к кейнсианской политике регулирования в начале 80-х годов доказывает, что нет и не может быть универсальных рецептов на все случаи жизни. Искусство экономического регулирования — это способ нахождения оптимального сочетания различных рыночных и институциональных мер в конкретных народнохозяйственных условиях.

2. Цели экономической политики по-разному сочетаются между собой: некоторые целевые установки взаимно поддерживают друг друга, другие относительно нейтральны друг к другу, третьи находятся в противоречии или даже «в конфликте». Формирование разумной модели экономической политики требует определенного равновесия целевых установок.

3. Финансовая система представляет собой инструмент реализации экономической политики и одновременно — направление данной политики.

4. Налоговая система является продуктом больше исторического развития, чем рациональных рассуждений.

5. Наиболее высокий уровень максимальной ставки подоходного налога в развитых западных странах отмечен сегодня в Англии (65%), наименее высокий — в Японии (40%).

6. «Эффект запаздывания» в финансовой политике государства проявляется в том, что правительство, как правило, с запозданием применяет свои финансовые рычаги для решения экономических проблем.

7. Высокое налогообложение оправдано тем, что система цен начинает лучше функционировать в качестве носителя информации.

8. Ценность «встроенных стабилизаторов» финансовой системы в том, что они делают не столь необходимыми точный диагноз и прогноз конъюнктурного положения.

9. Политика государственных доходов проявляет более слабый регулирующий эффект по сравнению с политикой расходов.

10. Кейнсианский вариант регулирования означает воздействие преимущественно на совокупное предложение.

11. Монетаристский метод регулирования предполагает влияние главным образом на совокупный спрос.

12. Прикладные задачи экономической политики включают экономический рост, полную занятость, стабильность уровня цен (валюты), внешнеэкономическое равновесие, обеспечение свободы, внутренней и внешней безопасности.

13. Централизованное распределение финансов в условиях социалистической модели развития, несмотря на все недостатки, сформировало ценную традицию: субъекты экономики при получении в бюджете ресурсов ориентировались на взаимный учет интересов друг друга.

14. Как показывает мировая практика, ФРГ представляет собой пример страны, в которой центральный банк обладает высокой степенью самостоятельности по отношению к правительству. Для сравнения: во Франции центральный банк является практически составным структурным звеном правительства.

15. Учетная политика центрального банка в полной мере отражает рыночный характер регулирования экономики.

16. Политика резервирования средств деловых (коммерческих) банков в Центральном банке — относительно «грубый» метод. Она придает экономическому регулированию определенную жесткость.

17. Создавая рыночную модель регулирования, правительство должно находить одно-единственное правильное решение, которое отражало бы идеальный вариант экономической политики на данном этапе.

18. Операции во внешней экономике — одно из важных направлений макроэкономической политики государства. В связи с этим обратим внимание на одно из сопоставлений, дав вам возможность определить, верно ли оно аргументировано.

Внешнеэкономическая помощь слаборазвитым странам за 60—90-е годы приобрела характер постоянного экономического процесса. Однако многие программы реализуются далеко не столь

успешно, как это планируется первоначально. Сравним этот процесс с успешным опытом оказания послевоенной помощи со стороны США странам Западной Европы.

Безусловный успех плана Маршалла можно объяснить, по крайней мере, двумя обстоятельствами. Прежде всего, эта международная программа реализовывалась в течение четырех лет в странах, в которых проживало население с высоким уровнем образования и профессиональной подготовки, нацеленное по своему менталитету на активную работу, имевшее большой опыт жизни в условиях рыночной экономики. Кроме того, правительство США исходило из четкой глобальной стратегии: восстановленная экономика Европы может ужесточить конкуренцию, однако выигрыш при этом гораздо выше: восстанавливающиеся рынки страны Европы становились прекрасным регионом сбыта для американских фирм. (Напомним, что план Маршалла начал реализоваться в 1947 г., в период, когда конъюнктура в экономике США оказалась в «перегретом» состоянии.)

Задачи и упражнения

1. Представим, что степень эластичности налоговых поступлений в России составляет 1,2. Как изменится сумма налоговых поступлений, если экономический рост в течение года составит 2%?

2. Дополните список трех ведущих принципов, при которых налоговая система (как отмечает в своей работе немецкий экономист Х.Халлер) достигает рациональности:

а) дешевизна процесса налогообложения для государства;

б) .....;

в) ограничение бремени налогов для налогоплательщика.

3. Представьте, что вы — ответственный работник Министерства финансов России, которому даны права принимать важные народнохозяйственные решения. Как известно, современный бюджет страны в дефицитном состоянии: затраты существенно превышают возможности финансовых поступлений. Аналогичную проблему в любой стране принято решать методом сокращения расходов и повышения доходов. Какие бы конкретные решения применительно к бюджету России могли бы принять вы?

4. Один из традиционных путей увеличения поступлений в бюджет — сбор косвенных налогов, в частности, НДС на производство и реализацию спиртных напитков. Этот путь, однако,

приводит к огромным издержкам. Какой из вариантов увеличения доходов бюджета вам ближе? Разъясните свою позицию.

а) Ограничение производства и сбыта спиртной продукции резко снижают доходы от НДС. Однако это ведет к заметному уменьшению травматизма, удлинению продолжительности жизни (алкоголизм, как известно, в среднем по России сокращает продолжительность жизни примерно на 3—4 года). Существенно растет производительность труда, изменяется его качественный уровень. Рост выпуска продукции и ее успешный сбыт обусловливают значительный приток доходов в бюджет в форме прямого налогообложения растущих размеров прибыли и заработной платы.

б) Введение государством монополии на производство и сбыт спиртных напитков — надежный и проверенный финансовый источник. Эта мера особенно актуальна для экстремальных ситуаций (подобный шаг был предпринят в нашей стране в 20-е годы). Получение налогов косвенными методами меньше заметно рядовому гражданину; слабее и протест против них. Государство как бы эксплуатирует за счет этого некоторые подсознательные мотивы человека. Даже при падении заработной платы привыкшая к потреблению алкоголя личность почти не сокращает его потребление.

Введение монополизма производства и торговли в 90-е годы приведет к резкой прибавке получаемых налогов. Это позволит, как считается, решить проблему с задолженностью по заработной плате, а также направлять средства на развитие среднего и высшего образования, науки. (Напомним, что в СССР сумма, получаемая в форме налога с оборота от продажи спиртоводочной продукции, обеспечивала значительную долю финансирования этих сфер. Указанную форму доходов принято было именовать не косвенным налогом с населения, а «доходом от народного хозяйства». Доля суммы налога от продажи спиртной продукции в общем объеме получаемого бюджетом налога с оборота составляла в разные годы от 40 до 60%.)

5. Для проверки ваших аналитических способностей приведена табл. 18.1. В ней даются соотношения некоторых экономических показателей, типичных для ряда западноевропейских стран. Какие выводы из анализа этих данных вы могли бы сделать? Находите ли вы, например, определенную зависимость в соотношениях: «государственная квота» — уровень инфляции и безработицы; позиция центрального банка — инфляция и безработица; занятость на государственных предприятиях — инфляция и безработица?

Таблица 18.1

Страна	Государственная квота, расходы в % к ВВП (в среднем за 1980—1990 гг.)	Инфляция, % (в среднем за 1980—1990 гг.)	Безработица, % (в среднем за 1980—1990 гг.)
Австрия	49,2	3,5	3,5
Бельгия	58,4	4,5	9,7
Великобритания	42,3	6,6	7,4
Испания	38,5	9,3	16,4
Италия	48,7	9,6	7,8
Нидерланды	55,7	2,5	6,4
Франция	49,3	6,3	7,9
ФРГ	46,7	2,6	5,8
Швейцария	...	3,4	0,5
Швеция	60,8	7,6	2,2

6. Производство и экспорт вооружения напрямую связаны с деятельностью государства. В большинстве западных стран военную продукцию производят и экспортируют частные фирмы. Однако правительство обеспечивает постоянными заказами отечественные фирмы. Оно формирует также все необходимые для этого бизнеса элементы инфраструктуры (в частности, стимулированием фундаментальных научных исследований, экспортными кредитами). В переходной экономике России военный комплекс продолжает оставаться фактически в государственной собственности.

Какие комментарии вы могли бы сделать относительно акцентов экономической политики разных стран, активно экспортирующих вооружения? Информация о динамике военного экспорта за 1991—1995 гг. приводится в табл. 18.2.

Таблица 18.2

Страна	Экспорт обычных вооружений, млн. долл. (в ценах 1990 г.)					
	1991	1992	1993	1994	1995	1991—1995
США	12568	13794	12802	12821	9844	61879
СССР/Россия	4657	2841	3631	962	3905	15996
ФРГ	2520	1503	1686	2483	1964	10156

Продолжение таблицы 18.2.

Страна	Экспорт обычных вооружений, млн. долл. (в ценах 1990 г.)					
	1991	1992	1993	1994	1995	1991–1995
Великобритания	1143	1099	1213	1493	1663	6611
Франция	1071	1308	1368	1021	815	5582
Китай	1104	1105	1284	744	868	5158
Чехословакия/Чехия	69	213	267	371	326	1246
Узбекистан	0	0	0	406	464	870
Украина	16	416	120	107	74	733
Польша	82	0	1	117	201	402
Словакия	0	0	145	29	178	352
Болгария	8	60	21	29	0	118

Проблемные ситуации

1. Какова эволюция взаимного влияния государства и рынка? Чем оно обусловлено? Имеет ли эта эволюция равновесный характер?

2. Какие закономерности в развитии современной рыночной экономики следует, по-вашему, учитывать для более точного понимания возможностей государственного регулирования?

3. Когда сформировалось понятие «государственная экономическая политика»? Чем это было вызвано? Отличается ли практическая сторона экономической политики от научной?

4. Что вы можете сказать по поводу мнения немецкого экономиста В. Ойкена: «Больше или меньше государственности — такая постановка вопроса проходит мимо проблемы. Речь идет не о количественной, а о качественной проблеме. Сколь нетерпимо в эпоху промышленности, современной техники крупных городов и скоплений людских масс пускать на самотек формирование экономического порядка, столь и само государство не способно руководить экономическим процессом».

5. Согласны ли вы с утверждением неоконсерваторов: никакое правительство не может быть мудрее рынка и потому всякого рода попытки «скорректировать» его (в том числе в области

эффективного спроса) не только бесполезны, но и вредны для нормальной хозяйственной деятельности?

6. В чем состояла закономерность постепенной замены кейнсианской модели регулирования неоконсервативной? Почему в одном случае наиболее важным считалось воздействие на общий объем дохода и занятость, а в другом — на стабильность покупательной силы денежной единицы и валютного курса?

7. Как можно классифицировать цели экономической политики государства?

8. Российское общество в условиях рыночной экономики объективно подвергается все большей стратификации. Ведет ли этот процесс к усложнению структуры целей общества? Является ли это фактором, усиливающим эффективность экономической политики или наоборот — ослабляющим?

9. Правительства стран с развитой рыночной экономикой в своих программах на первый план выдвигают обычно выполнение подчиненных задач, а не достижение главной цели (благосостояния общества). В программах же правительств социалистических стран отмечалась преимущественно главная цель. Попытайтесь объяснить это различие.

10. Одна из важнейший задач государства — создание инфраструктуры национального хозяйства. Какие аспекты инфраструктуры вы считаете важными для функционирования рынка? Ограничиваете ли вы понятие инфраструктуры лишь материальными компонентами?

11. Что является основой экономических приоритетов? Каков механизм их определения? Приоритет должен определяться общественным интересом или личным?

12. Как бы вы ответили на риторический вопрос, который ставит в своей книге В.Ойкен: «Действительно ли возможно разработать принципы экономической политики, которые были бы чем-то иным, нежели идеологией, связанной с определенными интересами?»

13. По словам немецкого экономиста В.Ойкена экономическая политика в разных странах до 1914 г. была по существу одинаковой, позже появились заметные различия. Каждая страна стала активно проводить в жизнь различные концепции регулирования, реализовывать собственные варианты, импровизировать. В большинстве случаев детали «экспериментов» заранее не продумывались. Но какое бы реальное влияние ни оказывал очередной «эксперимент», все они позволили накопить огромный опыт в сфере экономической политики. Каково ваше мнение по этому поводу?

14. Считаете ли вы, что возможна идеальная экономическая политика?

15. Какова объективная основа разделения методов государственного регулирования на прямые и косвенные? В связи с чем государство стремится использовать, как правило, оба варианта?

16. В чем эффективность косвенных методов регулирования? Почему они более согласованы с природой рыночной экономики?

17. Поясните логику разделения государственных мер на административные, экономические и институциональные.

18. Американский экономист Р.Масгрейв в качестве функций финансового хозяйства называет аллокацию, перераспределение, стабилизацию. В отечественной экономической литературе принято выделять распределительную и контрольную функцию финансов. В чем содержание этих функций?

19. Почему система субсидий (субвенций) противоречит рыночному механизму?

20. Какой компонент государственных финансов (расходы или доходы) имеет более сильный регулирующий эффект? Как вы можете это объяснить?

21. Почему налоговые доходы являются преимущественной формой поступления средств в бюджет по сравнению с неналоговыми?

22. Перечислите принципы налоговой системы.

23. Какие виды классификаций налогов вы знаете?

24. По какой шкале — прогрессивной или регрессивной — должен рассчитываться подоходный налог? Какая шкала используется в настоящее время в России при расчете подоходного налога?

25. В чем противоречивость современной налоговой системы в России? Каковы, по вашему мнению, причины трудностей формирования налоговой системы?

26. Центральный банк (ЦБ) выполняет определяющую роль в деле поддержания основ рыночной экономической системы. В чем конкретно это проявляется?

27. Какие факторы предопределяют степень развития регулирующей роли ЦБ?

28. Каковы эффективные качества учетной политики, с одной стороны, и каковы недостатки — с другой?

29. Как вы оцениваете такой метод кредитно-денежного регулирования в России, как валютный коридор? Каковы его плюсы и минусы?

ли — главное в изучении мирохозяйственных связей. В основе теории международной торговли лежит принцип сравнительных преимуществ, предложенный Д.Рикардо в начале XIX столетия. Суть принципа сводится к тому, что выгода от международной торговли должна оцениваться при сравнении внутренних издержек производства различных товаров. Стране следует специализироваться на производстве товаров, изготовление которых обходится сравнительно дешевле, т.е. дешевле относительно других товаров, производимых национальной экономикой. Такая специализация позволяет извлекать выгоду от внешней торговли даже той стране, в которой производство всех товаров более эффективно, чем у страны — партнера в торговле. Развивая теорию сравнительных преимуществ, современные экономисты связывают направление и структуру международных товарных потоков с обеспеченностью страны факторами производства (теория Хекшера—Олина), а также с действием эффекта масштаба — снижение издержек по мере наращивания объемов производства.

Международная специализация и свободная торговля влияют на рост производства товаров в мире, а также на увеличение потребления внутри страны. Внутреннее потребление начинает превышать возможности, определяемые производственным потенциалом национальной экономики (кривая производственных возможностей).

Конкуренция на мировом рынке и столкновения национальных интересов в международной торговле заставляют государства использовать имеющиеся в их распоряжении инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности.

Влияние государства на внешнеэкономические отношения может быть через: воздействие на цены (ценовые скидки и надбавки за экспорт и импорт), контроль объема потока товаров (введение или снятие ограничений на экспорт и импорт), регулирование обменного курса и т.д.

Непосредственное воздействие на товарные потоки государство оказывает через таможенные тарифы, нетарифные ограничения и различные формы стимулирования экспорта. О росте протекционизма в торговой политике свидетельствует ограничение объемов внешней торговли. Сокращение тарифов и квот, ведущее к росту объемов международной торговли, отражает тенденцию к либерализации торговой политики, достижению большей открытости национальной экономики. Конечным этапом такой либерализации может стать свободная торговля, основу которой составляет конкуренция на внутренних и мировых рын-

ках, отсутствие государственного вмешательства, т.е. какого бы то ни было протекционизма.

Использование тарифных и нетарифных ограничений как барьеров в торговле аргументируется необходимостью защищать национальных производителей от иностранной конкуренции, сохранять рабочие места в отечественных производствах, конкурирующих с импортом, обеспечивать национальную безопасность.

Несостоятельность большинства аргументов в пользу протекционизма доказана как в теории, так и на практике. Однако протекционизм в тех или иных формах присутствует в торговой политике большинства стран, отражая наличие сил, заинтересованных в проведении такой политики.

Влияние внешнеэкономических связей на уровень национального дохода можно проиллюстрировать формулой

$$Y = C + I + G + X - M.$$

Экспорт (X) действует как составляющая совокупных расходов, наряду с потреблением (C), инвестициями (I), государственными расходами (G), т.е. он увеличивает совокупный спрос. Большему объему совокупных расходов соответствует более высокий уровень равновесного объема производства. Следовательно, рост экспорта может увеличивать национальный доход. К тому же эффекту приводят и иностранные инвестиции. Импорт (M) в этой модели рассматривается как функция национального дохода.

Оценивая степень сбалансированности внешнеэкономических связей, выявляют соотношение между экспортом и импортом страны. Для обозначения разницы между совокупным экспортом и совокупным импортом страны за год используют понятие чистого экспорта товаров и услуг, или просто чистый экспорт (NX). Тогда предыдущая формула примет вид

$$Y = C + I + G + NX.$$

Чистый экспорт может быть величиной как положительной (при превышении экспорта над импортом), так и отрицательной.

Преобразовав последнюю формулу, можно показать, как связаны между собой внутренние расходы и чистый экспорт:

$$NX = Y - (C + I + G).$$

Значение чистого экспорта (положительное или отрицательное) зависит, в частности, и от разницы между объемом внутреннего производства и внутренними расходами. Если расходы превышают совокупный доход, то недостающую разницу приходится импор-

ровать; если совокупный доход больше внутренних расходов, зница может быть экспортирована. Иначе говоря, проблемы ешнего равновесия (достижение сбалансированности внешних счетов) и внутреннего равновесия (когда равновесный ВНП блик к потенциальному) тесно переплетены. Инструменты регулирования внутреннего равновесия (денежно-кредитная и бюджетно-логовая политика) могут оказывать воздействие и на внешнее вновесие.

Тесты

1. В теории таможенных тарифов утверждается, что потребители больше всего выигрывают от введения:

а) протекционистских тарифов;
б) экспортных субсидий;
в) свободной торговли;
г) квот;
д) импортных пошлин.

2. Согласно теории сравнительных преимуществ, в результате звития международной торговли общий объем мирового проводства:

а) увеличивается;
б) сокращается;
в) остается неизменным.

3. Мировые экономические отношения делают страны мира:

а) взаимозависимыми;
б) независимыми;
в) не влияют на взаимозависимость государств.

4. Если экспорт страны сокращается, то при прочих равных ловиях ВНП страны:

а) увеличивается;
б) уменьшается;
в) остается неизменным.

5. Если импорт товаров и услуг увеличивается, то при прочих вных условиях ВНП страны:

а) увеличивается;
б) уменьшается;
в) остается неизменным.

6. Какие формы движения капитала являются предпринимательскими, а какие — ссудными:

а) прямые инвестиции;

б) займы и кредиты;

в) портфельные инвестиции;

г) банковские депозиты и средства на счетах иных финансовых организаций?

7. Какие тенденции благоприятно отразятся на условиях внешней торговли страны:

а) более быстрый рост импортных цен по сравнению с экспортными;

б) одинаковая динамика экспортных и импортных цен;

в) более быстрый рост экспортных цен по сравнению с импортными?

8. Укажите, какие мероприятия могут оказать экспансионистское действие на внешнюю торговлю страны, а какие — ограничительное:

а) стимулирование экспорта с помощью субсидий;

б) увеличение импортных пошлин;

в) экспортные ограничения путем квотирования;

г) увеличение экспортных пошлин;

д) уменьшение импортных пошлин.

9. Какие факторы могут улучшать, а какие — ухудшать инвестиционный климат в стране для иностранных инвесторов:

а) введение долгосрочных налоговых льгот;

б) преобладание государственной собственности в стране;

в) упрощение условий репатриации прибыли;

г) нестабильность таможенных режимов?

10. Если объем импорта увеличивается, то при прочих равных условиях в стране:

а) увеличивается совокупный спрос;

б) увеличивается национальный доход;

в) уменьшается национальный доход;

г) увеличивается чистый экспорт;

д) уменьшается совокупный спрос.

11. Какое из перечисленных направлений международной миграции рабочей силы не является характерным для современного этапа развития мирового хозяйства:

а) миграция неквалифицированной рабочей силы из развивающихся стран в промышленно развитые;

б) миграция рабочей силы между развивающимися странами;

в) миграция неквалифицированной рабочей силы из промышленно развитых в развивающиеся страны;

г) миграция научных работников и квалифицированных специалистов из промышленно развитых в развивающиеся страны?

12. Какое из перечисленных последствий перемещения капитала характерно для страны — экспортера капитала:

а) иностранный капитал создает дополнительные рабочие места, снижая уровень безработицы;

б) приток иностранного капитала сопровождается загрязнением окружающей среды;

в) миграция капитала отрицательно сказывается на уровне занятости в стране;

г) приток иностранного капитала, увеличивая капиталовложения, способствует росту экономики?

13. Какая из форм движения капитала наиболее эффективна для стран, принимающих капитал:

а) государственные займы;

б) кредиты международных финансовых организаций;

в) прямые частные инвестиции;

г) портфельные инвестиции?

14. Для экономики стран с сырьевой специализацией наиболее значима динамика:

а) внутренних цен на импортируемые товары;

б) размеров совокупных сбережений в стране;

в) цен на сырьевые товары на мировом рынке;

г) размеров внутренних инвестиций;

д) темпов роста реального ВНП.

15. Для экономического положения современной России характерно:

а) рост доходов на душу населения;

б) высокие темпы роста реального ВНП;

в) достаточный уровень внутренних инвестиций;
г) увеличение доли экспорта сырьевых товаров;
д) уменьшение внутренних цен на факторы производства;
е) увеличение доли экспорта промышленных товаров.

16. Если страна импортирует преимущественно готовую продукцию, а экспортирует сырьевые товары аграрного сектора экономики, то, вероятнее всего, эта страна относится к числу:

а) индустриальных;
б) развивающихся;
в) новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии;
г) экономически слаборазвитых;
д) данный признак не характеризует уровень развития страны.

Верно — неверно

1. Экономическая интеграция является средством либерализации торговли.

2. Показатели участия страны в мировом хозяйстве не зависят от уровня экономического развития страны.

3. Национальная экономическая обеспеченность (автаркия) способствует достижению технико-экономической независимости страны.

4. Участие в международной торговле не выгодно для страны, обладающей абсолютным преимуществом в производстве всех товаров по сравнению с другими странами.

5. Повышение тарифов на импортируемый товар способствует укреплению национальной экономики.

6. Страна может выйти за пределы своих производственных возможностей, используя международную торговлю.

7. Внешняя торговля выгодна только богатым странам.

8. Экспорт уменьшает совокупный спрос в стране.

9. Цель повышения таможенных пошлин — увеличить внутреннее потребление в стране.

10. Чистый экспорт оказывает влияние на темпы роста ВНП.

11. Индивиды могут получать выгоду от импорта; общество получает выгоду от экспорта.

12. Тарифы — это налоги, применяемые к импортируемым товарам.

13. Импортная квота — это определенный объем данного товара, который разрешено импортировать в течение года.

14. Демпинг — это продажа товаров в других странах по более высоким ценам, чем цены на те же товары, продающиеся в собственной стране, или по ценам выше издержек производства этих товаров.

15. Активная деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке тормозит рост международной торговли.

16. Вывоз капитала за рубеж может уменьшать внутренние капиталовложения и замедлять экономическое развитие стран, вывозящих капитал.

17. Импорт капитала может сопровождаться загрязнением окружающей среды.

18. Зависимость между мультипликатором внешней торговли и предельной склонностью к импорту прямо пропорциональна.

19. Отдавая предпочтение российским товарам, а не импортным, потребитель способствует укреплению национальной экономики.

20. Политика протекционизма в международной торговле повышает конкурентоспособность продукции национальных производителей.

Задачи и упражнения

1.В табл. 19.1 дана информация о выпуске продукции на единицу затрат в стране А и в остальном мире.

Таблица 19.1.

Производитель	Выпуск ткани (на ед. затрат)	Выпуск сахара (на ед. затрат)
Страна А	100	300
Остальной мир	200	400

Используя рикардовский принцип сравнительного преимущества и допущения о неизменности затрат, наличии только двух товаров, а также конкурентности рынков, ответьте на следующие вопросы.

Имеет ли страна А абсолютное и сравнительное преимущества в производстве ткани и сахара? Каким товаром и при каком соотношении цен стране А выгодно торговать с остальным миром?

2. На рис. 19.1 представлены спрос и предложение на внутреннем рынке в стране А. Показаны мировая цена автомобилей (P_1) и уровень таможенной пошлины.

Каковы будут уровень цен на автомобили и объем их импорта при свободной торговле?

Предположим, правительство вводит таможенную пошлину, равную отрезку *FD*. Объясните с помощью графика, что произойдет с внутренней ценой и объемом импорта после установления пошлины. Пользуясь графиком, предскажите последствия увеличения тарифа для потребителей, отечественных производителей данного товара, государства и общества в целом.

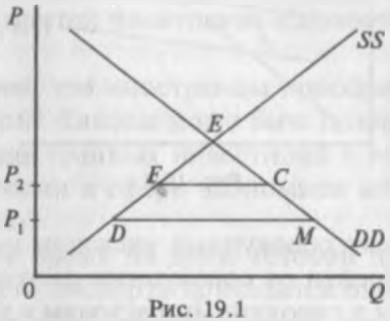


Рис. 19.1

3. Используя ситуацию, описанную в предыдущей задаче, предположите, что правительство вместо таможенной пошлины решило ввести импортную квоту (рис. 19.2), сокращающую размер импорта с величины, соответствующей отрезку *DM*, до величины, соответствующей отрезку *FC*.

Определите с помощью графика последствия введения такой квоты для потребителей, местных производителей, государства и общества в целом.

Есть ли различия в последствиях увеличения таможенных пошлин и введения импортных квот? Если да, то в чем они заключаются?

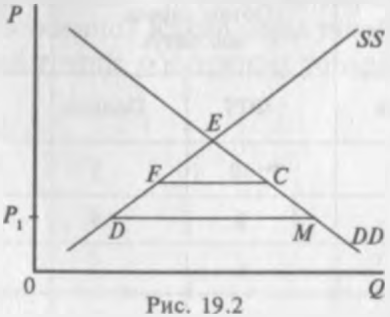


Рис. 19.2

4. В чем суть эффекта мультипликатора внешней торговли? ак изменится равновесный ВНП, если экспорт возрастет на) млрд. руб., а *MRC* будет равен 0,3? 0,6? 1?

5. На рис. 19.3 показано изменение равновесного уровня национального производства. Первоначальный уровень (точка *A*) ответствует условиям закрытой экономики, новый уровень (точка *B*) — условиям открытой экономики.

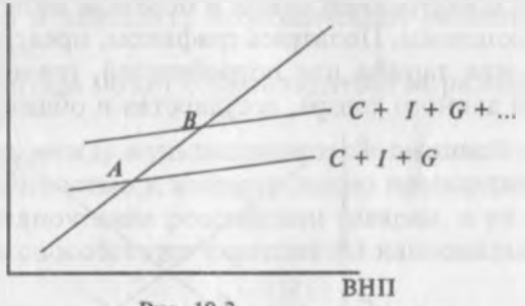


Рис. 19.3

Какой компонент совокупных расходов необходимо учесть, ля того чтобы перейти от совокупных расходов в условиях закрытой экономики к совокупным расходам в условиях открытой кономики?

Какое соотношение между экспортом и импортом отражает ис. 19.3? Как будет выглядеть график, если соотношение между мпортом и экспортом станет противоположным тому, которое едставлено на рис. 19.3?

6. Допустим, что спрос и предложение на рынке автомобилей ФРГ и Польши можно условно описать в следующих параметрах табл. 19.2).

Таблица 19.2.

Цена, тыс. долл.		Объем спроса, тыс. штук		Объем предложения, тыс. штук	
ФРГ	Польша	ФРГ	Польша	ФРГ	Польша
10	10	10	5	4	2
20	20	8	4	6	6
30	30	6	3	8	10
40	40	4	2	10	14

Определите равновесную цену на автомобили в условиях свободной торговли между двумя странами.

Какая из стран, вероятнее всего, будет осуществлять экспорт автомобилей и в каком объеме? Изменятся ли объемы экспорта и импорта, если Польша решит ввести импортную пошлину в размере 1 тыс. долл. на каждый автомобиль?

Проблемные ситуации

1. Допустим, в России сложился благоприятный инвестиционный климат и приток иностранных инвестиций в стране увеличивается.

Означает ли это, что иностранцы приобретают контроль над нашей экономикой? Каковы могут быть плюсы и минусы увеличения притока иностранных инвестиций в страну? Какие меры правительства России в сфере экономики могут влиять на указанную тенденцию?

2. В настоящее время на долю готовой продукции в общем объеме российского экспорта приходится около 10% его общего объема; остальная часть экспорта — это сырье (нефть, газ, металл, лес).

Какими причинами объясняется такая структура экспорта?

Актуальна ли для России стратегия развивающихся стран — индустриализация через замещение импорта (импортозамещающая стратегия)? Если ответ положителен, то как оценивать перспективы вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО), по уставу которой страна—участница ВТО может защищать свою промышленность без применения административных ограничений на импорт.

3. Должно ли производство товаров в России иметь протекционистскую защиту? Если да, то какие из перечисленных товаров нуждаются в ней особенно? Какие меры такой защиты применимы к той или иной группе российских товаров:

а) самолеты;
б) автомобили;
в) телевизоры;
г) пшеница;
д) нефть;
е) металлы;
ж) текстиль;
з) готовое платье;

4. В чем суть эффекта мультипликатора внешней торговли? Как изменится равновесный ВНП, если экспорт возрастет на 10 млрд. руб., а *MRC* будет равен 0,3? 0,6? 1?

5. На рис. 19.3 показано изменение равновесного уровня национального производства. Первоначальный уровень (точка *A*) соответствует условиям закрытой экономики, новый уровень (точка *B*) — условиям открытой экономики.

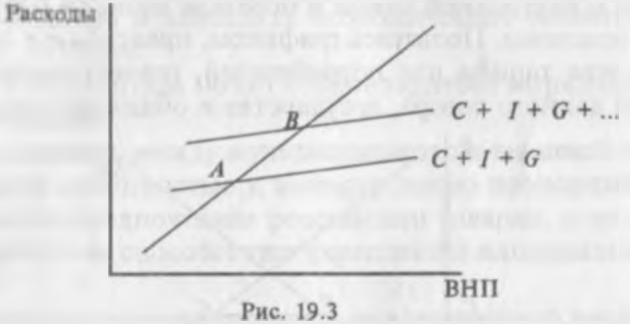


Рис. 19.3

Какой компонент совокупных расходов необходимо учесть, для того чтобы перейти от совокупных расходов в условиях закрытой экономики к совокупным расходам в условиях открытой экономики?

Какое соотношение между экспортом и импортом отражает рис. 19.3? Как будет выглядеть график, если соотношение между импортом и экспортом станет противоположным тому, которое представлено на рис. 19.3?

6. Допустим, что спрос и предложение на рынке автомобилей ФРГ и Польши можно условно описать в следующих параметрах (табл. 19.2).

Таблица 19.2.

Цена, тыс. долл.		Объем спроса, тыс. штук		Объем предложения, тыс. штук	
ФРГ	Польша	ФРГ	Польша	ФРГ	Польша
10	10	10	5	4	2
20	20	8	4	6	6
30	30	6	3	8	10
40	40	4	2	10	14

Определите равновесную цену на автомобили в условиях свободной торговли между двумя странами.

Какая из стран, вероятнее всего, будет осуществлять экспорт автомобилей и в каком объеме? Изменятся ли объемы экспорта и импорта, если Польша решит ввести импортную пошлину в размере 1 тыс. долл. на каждый автомобиль?

Проблемные ситуации

1. Допустим, в России сложился благоприятный инвестиционный климат и приток иностранных инвестиций в стране увеличивается.

Означает ли это, что иностранцы приобретают контроль над нашей экономикой? Каковы могут быть плюсы и минусы увеличения притока иностранных инвестиций в страну? Какие меры правительства России в сфере экономики могут влиять на указанную тенденцию?

2. В настоящее время на долю готовой продукции в общем объеме российского экспорта приходится около 10% его общего объема; остальная часть экспорта — это сырье (нефть, газ, металл, лес).

Какими причинами объясняется такая структура экспорта?

Актуальна ли для России стратегия развивающихся стран — индустриализация через замещение импорта (импортозамещающая стратегия)? Если ответ положителен, то как оценивать перспективы вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО), по уставу которой страна—участница ВТО может защищать свою промышленность без применения административных ограничений на импорт.

3. Должно ли производство товаров в России иметь протекционистскую защиту? Если да, то какие из перечисленных товаров нуждаются в ней особенно? Какие меры такой защиты применимы к той или иной группе российских товаров:

а) самолеты;
б) автомобили;
в) телевизоры;
г) пшеница;
д) нефть;
е) металлы;
ж) текстиль;
з) готовое платье;

и) холодильники;

к) удобрения;

л) лес?

4. Какие выгоды и какие убытки приносит стране внешняя торговля? Какие из указанных вами последствий от международной торговли характерны для условий современной России?

5. Какой из способов привлечения иностранного капитала для решения внутренних и внешних экономических проблем наиболее приемлем для России? Почему?

а) Прямые зарубежные инвестиции;

б) Внешние займы, предоставляемые международными финансовыми организациями;

в) Покупка иностранными инвесторами долгосрочных активов внутри страны;

г) Займы, предоставляемые международными коммерческими банками.

6. Известно, что Россия занимает одно из первых мест в мире по объему внешнего долга. Постоянно проводимая реструктуризация долга свидетельствует о кризисе задолженности в стране. Какие из перечисленных причин кризиса задолженности, характерные для латиноамериканских стран-должников, свойственны России:

а) Спад спроса в 80-х годах на сырьевые товары, которые экспортируют эти страны;

б) Завышенные курсы национальных валют.

Какие еще причины не указаны в этом перечне?

Глава 21. МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА И ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Международные торговые и финансовые операции базируются на использовании национальных валют. Каждое государство, будучи независимым и самостоятельным экономическим субъектом, имеет национальную валютную систему, проводит самостоятельную денежно-кредитную политику.

Развитие мировой валютной системы проходило в три этапа: первый этап — от возникновения мировой валютной системы в XIX в. до начала второй мировой войны; второй этап — до 70-х годов (юридическое оформление этапа состоялось на Бреттон-Вудской конференции, США, в 1944 г.); третий этап — продол-

жается до настоящего времени (организационно оформился на совещании в Кингстоне, Ямайка, в 1976 г.).

Одним из важнейших элементов любой валютной системы является механизм установления и поддержания валютных курсов. Валютный курс показывает цену валюты одной страны, выраженную в валюте другой страны. Существует два режима установления валютных курсов: система фиксированных курсов валют и система плавающих курсов валют.

Разновидностью системы фиксированных курсов валют была система золотого стандарта, существовавшая на первом этапе мировой валютной системы, когда за национальной валютой законодательно фиксировалось золотое содержание. Фиксированным был курс валюты в условиях Бреттон-Вудской системы, в основе которой лежал золотовалютный стандарт (доллар США привязывался к золоту, остальные валюты к доллару). Хотя золото и перестало служить основой международной валютной системы, как и национальных валютных систем, фиксированный курс валюты не стал достоянием истории. Исходя из национальных экономических интересов страна может поддерживать курс своей валюты на уровне фиксированных паритетов (лат. parity — равенство). При фиксированном курсе центральный банк страны берет на себя обязательство продавать и покупать валюту по установленному курсу. Одним из основных инструментов поддержания фиксированного курса является валютная интервенция, купля-продажа иностранной валюты центральным банком страны на валютных рынках.

В большинстве стран мира, начиная с 70-х годов, фиксированные курсы валют уступили место плавающим; это обстоятельство и дало основание говорить о переходе к третьему этапу развития мировой валютной системы.

В условиях плавающих курсов валютный курс, как и всякая другая цена, определяется рыночными силами спроса и предложения. Значительные колебания под воздействием спроса и предложения характерны для валютных курсов как сильных, так и слабых валют. Проиллюстрировать установление валютного курса можно с помощью известной модели (рис. 21.1), отражающей взаимодействие спроса и предложения.

В основе спроса на иностранную валюту лежат потребности страны в импорте товаров и услуг, расходы туристов, разного рода платежи, которые страна обязана производить, и т.п. Первичные размеры предложения валюты определяются объемами экспорта страны, займами, которые страна получает, и т.п. Однако

Рис. 21.1

констатация того факта, что курс валюты формируется под воздействием спроса и предложения сама по себе мало что говорит о реальных процессах, влияющих на курсовые соотношения. На спрос и предложение иностранной валюты, а, следовательно, на валютный курс прямо или косвенно влияет вся совокупность экономических отношений страны как внутренних, так и внешних.

Среди факторов, непосредственно влияющих на динамику курса валют, можно отметить: национальный доход и уровень издержек производства, реальную покупательную способность денег и уровень инфляции в стране, состояние платежного баланса, уровень процентных ставок в стране, доверие к валюте на мировом рынке и т.п.

Изменение курса валюты по-разному сказывается на различных субъектах рынка. При неизменных внешних и внутренних ценах изменение курса валюты меняет относительные цены. Удешевление рубля делает отечественные товары за границей дешевле, а иностранные товары на внутреннем рынке — дороже. Соответственно, если ситуация складывается противоположным образом, это ухудшает позиции национальных экспортеров, но идет на пользу потребителям импортных товаров в стране.

Негативные последствия снижения стоимости валюты, помимо потребителей, испытывают на себе производители, чье производство основано на импортируемом сырье, материалах, оборудовании — происходит рост издержек и, как следствие, падение прибылей, или убыточность производства, и далее — сокращение его объемов или закрытие.

Последствия колебаний валютного курса оказывают влияние на изменения совокупного спроса и совокупного предложения,

т.е. имеют макроэкономические последствия. Закономерно, что в большинстве стран валютный курс рассматривается как важный объект регулирования при проведении государственной экономической политики, а систему плавающих валютных курсов часто называют системой корректированных «плавающих» валютных курсов.

Потребность в корректировке валютных курсов возникает в связи с необходимостью достижения сбалансированности внешних расчетов. Оценка сбалансированности дается на основании платежного баланса страны — систематизированном перечне всех операций с денежными средствами, которые опосредуют внешнеэкономические связи. Счета платежного баланса отражают сделки страны с остальным миром. Счета группируются по видам сделок. Ниже приводится типичная структура платежного баланса страны.

Платежный баланс страны

1. Счет текущих операций
Товарный экспорт
Товарный импорт
Сальдо торгового баланса
Экспорт услуг
Импорт услуг
Сальдо услуг
Трансферты
Итог 1. Сальдо текущих операций
2. Движение капиталов
Приток капитала
Отток капитала
Итог 2. Сальдо баланса движения капитала
Сумма итогов 1 и 2
3. Официальные резервы.

Счет (баланс) текущих операций отражает все поступления и расходы иностранной валюты, связанные с экспортом и импортом товаров и услуг, а также чистые трансфертные платежи из страны в другие государства. Счет (баланс) движения капитала отражает сделки по купле или продаже активов (валюта, акции, облигации, недвижимость). Третий раздел баланса — изменения в официальных валютных резервах фиксирует изменения в резервах центрального банка, используемых для достижения сбалансированности платежного баланса по текущим операциям и движению капитала.

Для международных валютных отношений современного этапа характерно сочетание нестабильности, неопределенности процессов и одновременно углубление координации экономической

политики государств в этой области. Координация действий в валютно-финансовой сфере происходит как на уровне правительств, так и в рамках межгосударственных валютно-финансовых организаций. Наиболее значимую роль в сфере валютного регулирования играют ежегодные экономические совещания «семерки» ведущих стран Запада, Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международная ассоциация развития (МФК) и др.

Созданные мировым сообществом механизмы координации в сфере валюты и финансов, основанные на противоречивом сочетании рыночных сил с межгосударственным регулированием, продемонстрировали способность к компромиссному решению возникающих конфликтов, возможность адаптации. Однако проблема совершенствования мировой валютной системы, ее основных механизмов постоянно стоит на повестке дня.

Тесты

1. Какие из перечисленных операций при прочих равных условиях приводят к увеличению предложения иностранной валюты на внутреннем рынке:

а) импорт товаров;
б) импорт капитала;
в) экспорт товаров;
г) экспорт капитала;
д) импорт услуг?

2. Продолжающееся падение курса российского рубля выгодно:

а) населению;
б) правительству;
в) экспортерам;
г) импортерам;
д) производителям, использующим импортное сырье и оборудование.

3. Денежно-кредитная политика, приводящая к значительному росту предложения денег, способствует:

а) удорожанию национальной валюты;
б) удешевлению национальной валюты;
в) не влияет на валютный курс.

4. Отрицательное сальдо счета движения капитальных средств платежного баланса:

а) отражается на сальдо счета текущих операций;
б) приводит к отрицательному сальдо счета текущих операций;
в) приводит к положительному сальдо счета текущих операций;

5. Высокий уровень инфляции в стране:

а) ведет к обесценению национальной валюты;
б) повышает ценность национальной валюты;
в) не оказывает влияния на валютный курс.

6. Свободно плавающие обменные курсы валют:

а) делают экономические сделки менее рискованными;
б) устанавливаются правительством;
в) складываются под действием сил спроса и предложения;
г) предполагают вмешательство центрального банка в деятельность валютного рынка;
д) требуют согласования внутренней экономической политики разных стран.

7. Дефицит торгового баланса страны означает:

а) превышение предложения иностранной валюты над спросом;
б) равенство спроса на иностранную валюту и ее предложения.
в) превышение спроса на иностранную валюту над предложением.

8. Увеличение числа поездок российских граждан за границу при прочих равных условиях способствует:

а) повышению валютного курса рубля;
б) понижению валютного курса рубля;
в) не влияет на валютный курс рубля.

9. В период установления валютных курсов на основе золотого стандарта:

а) национальная валюта полностью конвертировалась в золото;
б) паритетная способность национальной валюты фиксировалась государством;
в) валютный курс автоматически приспосабливался к спросу и предложению валют без вмешательства государства;
г) денежная масса в стране на 100% обеспечивалась золотом;
д) внешнеторговое равновесие между странами (равновесие счетов платежного баланса) могло восстанавливаться автоматически.

10. Система фиксированных валютных курсов требует:

а) 100%-го обеспечения золотом денежной массы в стране;
б) определения обменного курса через взаимодействие спроса и предложения валют на валютном рынке;
в) поддержания центральными банками обменного курса национальной валюты, официально зафиксированного на определенный период времени;
г) невмешательства государства в деятельность валютного рынка с целью изменения обменного курса.

11. Следствием продолжающегося удешевления российского рубля является:

а) удорожание экспортируемых российских товаров;
б) удешевление импортируемых в Россию товаров;
в) удешевление экспорта из России для иностранцев;
г) удорожание импортных товаров для российских граждан;
д) изменения валютного курса не оказывают влияния на стоимость импорта и экспорта.

12. При какой системе установления валютных курсов началось использование специальных коллективных валют:

а) золотой стандарт;
б) система плавающих валютных курсов;
в) система фиксированных валютных курсов (Бреттон-Вудская)?

13. Торговый баланс страны отражает:

а) все сделки между резидентами одной страны и остальным миром;
б) продажу и покупку активов за рубежом;
в) продажу и покупку товаров и услуг в различных странах, а также частные трансферты за границу;
г) товарный экспорт и товарный импорт страны;
д) изменение заграничных активов на счетах центрального банка страны.

14. Допустим, что Россия продает Кипру ракетные установки. Эта сделка должна быть отражена в платежном балансе России:

а) как приток капитала в балансе движения капитала;
б) как отток капитала в балансе движения капитала;
в) как увеличение в балансе по текущим операциям;

г) как уменьшение баланса по текущим операциям;
д) как изменения в резервных активах.

Верно — неверно

1. Удешевление рубля означает, что выраженная в рублях цена иностранной валюты уменьшается.

2. Активное сальдо торгового баланса означает превышение экспорта над импортом.

3. Отдавая предпочтение российским товарам, а не импортным, потребитель способствует укреплению национальной экономики.

4. Внешнеэкономическая политика всех государств носит в той или иной мере протекционистский характер.

5. При совершении срочных (фьючерсных) валютных сделок валюта должна быть немедленно предоставлена или принята.

6. Девальвация рубля означает, что выраженная в рублях цена иностранной валюты снижается.

7. Фиксированный валютный курс определяется на основе взаимодействия спроса и предложения на иностранную валюту.

8. Падение курса российского рубля невыгодно иностранным импортерам российских товаров.

9. Фиксированный курс валюты всегда соответствует равновесному курсу.

10. Если темп инфляции в стране А превышает темп инфляции в стране В, то при прочих равных условиях валюта страны А будет обесцениваться по отношению к валюте страны В.

11. Основным негативным последствием колебаний валютного курса для международной торговли является риск понесения убытков для экспортеров и импортеров.

12. Одна из целей создания Европейской валютной системы — стабилизация курсов валют стран-участниц.

13. Деятельность российских «челноков», которые колесят по свету, скупают потребительские товары, используя при этом твердую валюту, — это спекуляция, способствующая падению стоимости рубля.

14. При системе фиксированных курсов валют центральный банк страны осуществляет валютные интервенции для поддержания валютных курсов на официально установленном уровне.

15. Девальвация национальной валюты может улучшить состояние платежного баланса страны.

16. При неизменных ценах на импортные и отечественные товары размеры экспорта определяет спрос на иностранную валюту, а размеры импорта — предложение иностранной валюты.

17. Европейская валютная система предполагает регулирование фиксированных курсов валют стран, входящих в эту систему.

18. Все экономические сделки, которые совершаются между конкретной страной и остальными странами мира, отражены в разделе «движение капитала» платежного баланса

19. Купля или продажа центральным банком страны национальной валюты на валютном рынке для изменения ее валютного курса называется интервенцией.

20. Превышение импорта и односторонних трансфертов над экспортом приводит к дефициту текущего баланса.

Задачи и упражнения

1. Рисунок 21.2 иллюстрирует изменение спроса на доллары на российском валютном рынке.

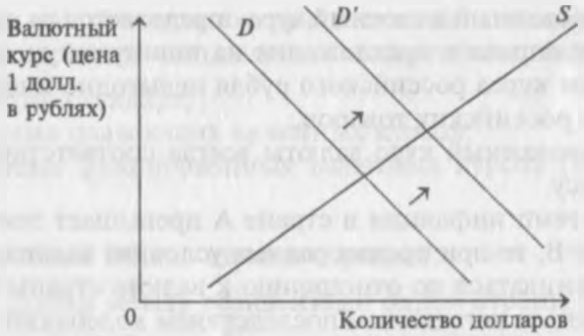


Рис. 21.2

Как отразится подобный сдвиг в спросе на доллары на валютном курсе рубля в условиях плавающих курсов? в условиях фиксированных курсов?

Какие причины могли способствовать изменению спроса на доллары? Какими могут быть последствия этих сдвигов для экспортеров и импортеров?

2. Используя экономическую модель анализа спроса и предложения, покажите влияние на равновесный обменный курс валюты:

а) роста спроса на импорт;

б) валютных интервенций на внешнем рынке;

в) изменения реальных норм процента.

3. Каким образом снижение и повышение стоимости валюты может сказаться на следующих субъектах:

а) потребители;

б) отрасли, работающие на импортном сырье и оборудовании;

в) отрасли, экспортирующие свою продукцию;

г) отрасли, конкурирующие на внутреннем рынке с импортными производителями?

4. Посчитайте изменение выручки американского экспортера, производящего бытовую электронику для ФРГ, если при неизменном объеме продаж в 1000 марок курс марки изменился с 1 долл., равного 2,25 немецкой марки, до 1 долл., равного 1,7 немецкой марки.

5. Объясните изменение спроса или предложения долларов при прочих равных условиях в связи со следующими действиями:

а) строительство американской компанией в Краснодарском крае завода по производству табачных изделий;

б) годичная стажировка российских студентов в одном из университетов США;

в) увеличение потока американских туристов в Россию.

6. Какими методами может быть отрегулирован дефицит платежного баланса в условиях господства:

а) золотого стандарта;

б) фиксированных курсов валют;

в) плавающих валютных курсов?

7. Ниже приводятся значения паритета покупательной способности и валютного курса российского рубля к доллару США.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Паритет покупательной способности, руб. за 1 долл	0,52	1,15	19,38	194,25	858,79	2672,65
Валютный курс, руб. за 1 долл.	0,58	0,58	192,5	932,15	2204,0	4800

Используя данные таблицы, ответьте на вопросы.

Каковы отклонения (по годам) валютного курса от паритета покупательной способности? Какой теоретически должна быть зависимость между этими величинами? Какими причинами может обусловливаться предлагаемая ситуация?

8. Предположим, что обменный курс валют США и Англии составляет 2 долл. за 1 ф. ст. Темп инфляции в США 3% в год, а в Англии — 10%.

В какой из двух валют целесообразнее хранить сбережения? Как интерес вкладчиков может повлиять на изменение спроса и предложения этих валют? Какие тенденции в изменении валютного курса наиболее вероятны в этих условиях? Какими мерами страна с менее выгодной валютой может поддержать интерес вкладчиков и повлиять на изменения в спроса и предложении валют?

9. На рис. 21.3 представлено возможное соотношение экспорта и импорта страны за определенный период времени.

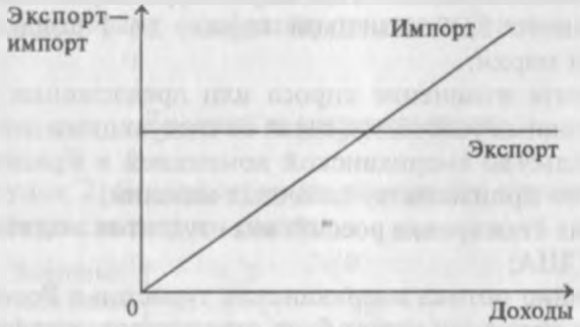


Рис. 21.3

Чем можно объяснить тот факт, что экспорт представлен фиксированной величиной, а объем импорта изменяется? В какой части рисунка страна имеет положительное сальдо торгового баланса, а в какой отрицательное?

Проблемные ситуации

1. Каковы причины снижения валютного курса российского рубля по отношению к валютам западных стран? Оказывает ли этот процесс влияние на международную торговлю России? Если да, то какое? Может ли Центральный банк России приостановить этот процесс? Если нет, то почему? Если да, то каким образом?

2. Что такое внешний валютный рынок? Кто является участником операций на внешних валютных рынках? Можно ли считать участниками внешнего валютного рынка экспортеров, импортеров, коммерческие банки, валютных брокеров и дилеров,

государство? Если да, то что общего и в чем различия в поведении этих экономических агентов на внешних валютных рынках?

3. В условиях зафиксированного валютного коридора Центральный банк России проводит интервенции на внутреннем валютном рынке. В каких случаях ЦБ продает доллары и покупает рубли, а в каких — покупает доллары и продает рубли? Чего добивается банк, проводя подобные операции?

4. При оценке результатов реформирования плановой экономики в рыночную принято сопоставлять опыт России и Китая. Каковы причины и последствия отличий в этих реформах в сфере международных экономических отношений?

а) Россия активно взаимодействует с МВФ при решении вопросов финансовой стабилизации, тогда как Китай практически не использовал помощь МВФ;

б) Одним из основных источников формирования китайской экономики является мощный поток иностранных инвестиций, тогда как проблему привлечения достаточного объема иностранных инвестиций в Россию решить не удалось, и стране, видимо, придется опираться на внутренние источники инвестирования реформ;

в) Китай ориентирован на вступление в ВТО, тогда как в России подчеркиваются минусы этого шага для страны. Например, утверждается, что необходимость либерализации фондового и финансового рынков, т.е. более полного открытия их для иностранных компаний, окажется гибельной для национального бизнеса в этих странах, или подчеркивается, что обеспечение доступа на западные рынки, которое дает вступление в ВТО, ничего не значит для страны, у которой мало конкурентоспособных производств и т.д., и т.п.

5. Хотя плавающие валютные курсы используются в странах мирового сообщества уже больше двух десятилетий, не существует единства мнений при оценке достоинств и недостатков плавающих и фиксированных курсов валют. Ниже приводятся аргументы за и против той и другой систем. Выскажите свое отношение к ним.

а) Плавающие курсы валют позволяют реально оценивать соотношение спроса и предложения в мировой торговле и тем самым способствуют повышению ее эффективности;

б) Плавающие курсы валют способствуют спекуляции и их широкие колебания отражают в первую очередь спекулятивные процессы на мировых валютных рынках;

в) Использование фиксированных валютных курсов позволяет странам более успешно проводить политику, стимулирующую экономический рост и финансовую стабилизацию;

г) использование фиксированных курсов препятствует либерализации внешней торговли страны.

Давая оценку приведенным аргументам, постарайтесь связывать ее с ситуацией в России.

Глава 22. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Под экономическим ростом принято понимать увеличение выпуска продукции национальным хозяйством. В более широкой трактовке экономический рост включает в себя повышение уровня занятости, увеличение производства товаров и услуг на душу населения и улучшение ряда других показателей, например, увеличение свободного времени членов общества.

Проблемы экономического роста — важнейшая область экономической науки, всех без исключения экономических теорий, так как в конечном счете именно успехи или неудачи страны в этой сфере определяют возможности решения таких важных задач, как занятость, жизненный уровень и продолжительность жизни населения. Экономический рост является синтетической проблемой, ибо его показатели отражают в той или иной степени эффективность всех процессов в национальном хозяйстве страны. На совершенствование экономического роста направлена социально-экономическая политика государства.

В главе «Система национальных счетов» были рассмотрены важнейшие макроэкономические показатели, используемые для измерения экономического роста подавляющим большинством стран мира.

Экономический рост определяется значительным числом различных факторов. Существует несколько способов их классификации.

Первый способ — это деление на капитал, труд, землю. Под капиталом разумеются здания, оборудование и материально-производственные запасы. Увеличение выпуска продукции, включая услуги, в значительной степени зависит от величины капитала. Так, например, величина капитала США в 1985 г. составляла около 10 трлн. долл. Капитал постоянно совершенствуется под воздействием научно-технического прогресса. Наиболее важной вехой этого процесса явился промышленный переворот конца

XVIII—начала XIX вв., когда наступила эра машинного производства. С тех пор важнейшей областью капитальных вложений (инвестиций) стало именно машинное производство (машины, оборудование, транспортные средства, дороги и т.д.).

Не менее важным фактором производства является труд. Повышение качества труда, рост его производительности достигается как совершенствованием организации, так в еще большей степени улучшением системы образования как общего, так и профессионального. Именно поэтому инвестиции в человеческий фактор производства — труд — во всем мире считаются наиболее эффективными. Отметим, что в отличие от инвестиций в капитал вложения в человеческий фактор имеют существенно длительный срок окупаемости. Вложения в человеческий фактор — это средство повышения не только эффективности производства, увеличения выпуска продукции, но и качества жизни, удовлетворения человеческих потребностей.

Второй способ классификации факторов экономического роста — это выделение факторов предложения (природные и человеческие ресурсы, основной капитал, технологические системы), факторов спроса (расходы всего общества) и факторов использования, которые ряд авторов называют факторами распределения.

С позиций экономической политики на первый план обычно выдвигаются факторы предложения. При этом экономический рост проявляется в сдвиге кривой предложения вправо вверх.

При исследовании факторов производства необходимо иметь в виду, что их совершенствование приводит к противоречивым последствиям. Так, повышение уровня образованности населения в большинстве случаев влечет за собой сокращение рабочего дня и, следовательно, отрицательно воздействует на экономический рост.

Увеличение основного капитала, как свидетельствует экономическая история, во многих случаях связано с отрицательным воздействием на окружающую среду и, следовательно, негативно влияет на экономический рост, ибо немалая часть инвестиций обусловлена необходимостью охраны окружающей среды, компенсации нанесенного ей ущерба.

Использование достижений научно-технического прогресса предполагает выделение экстенсивных и интенсивных факторов экономического роста. Экстенсивный экономический рост означает, что расширение производства происходит преимущественно за счет увеличения производственных факторов. Естественно, что ограниченность ресурсов вводит определенные, хотя и подвижные, пределы экономического роста. На этом базируют-

ся теория народонаселения Мальтуса, некоторые положения, изложенные в трудах членов Римского клуба. До середины XX столетия в большинстве развитых стран мира преобладал интенсивный экономический рост.

Совершенно иные перспективы перед обществом открывает использование преимущественно интенсивных факторов экономического роста, когда увеличение производства, ВВП, ВНП, национального дохода достигается за счет совершенствования всех или ряда факторов производства. В этом плане исключительно большая роль принадлежит современной научно-технической революции, которая охватила практически все отрасли национальных хозяйств стран мира. Ее последним чрезвычайно эффективным воздействием на производство и общество в целом следует считать усиление роли информатики и вычислительной техники.

Ранее были рассмотрены производственные факторы экономического роста. Необходимо иметь в виду, что на экономический рост влияют и другие факторы, среди которых важнейшая роль принадлежит государству. При рассмотрении экономического роста России следует учитывать, что рыночная система в нашей стране еще не сформировалась, экономика России находится в переходном периоде, которому присущи многие негативные черты: явная и неявная безработица, нарушение хозяйственных связей, неплатежи, неполное преодоление инфляции и многое другое.

Существуют различные школы и модели экономического роста: в одних случаях выдвигают на первый план спрос (кейнсианская школа), в других — предложение, что влечет кардинальные изменения в налоговой политике. В одних случаях считают необходимым усиление государственного воздействия на экономический рост, в других — ослабление государственного вмешательства в экономическую жизнь. Эти теории рассмотрены в ряде отечественных и зарубежных учебников.

Тесты

1. Какой из перечисленных показателей в наибольшей степени выражает динамику экономического роста:

а) изменение ВНП;
б) изменение ВВП;
в) изменение национального дохода;

г) изменение чистого продукта;
д) повышение фондоотдачи;
е) рост экспорта;
ж) изменение инвестиций?

2. Чем объяснить относительно высокие темпы экономического роста США в последние годы:

а) снижением удельного энергопотребления;
б) совершенствованием системы образования;
в) уменьшением противостояния между США и Россией;
г) ликвидацией угрозы новой мировой войны;
д) созданием новых типов вооружения?

3. Американский экономист Дж. Морган утверждает, что увеличение инвестиций на 4% может вызвать повышение темпов экономического роста на 0,5%. Связь между этими показателями можно объяснить, используя понятия:

а) теория мультипликатора;
б) эффективность новой техники;
в) абсолютная величина капитальных вложений;
г) сфера капитальных вложений;
д) сроки отдачи инвестиций.

4. За десятилетний период производство потребительских товаров в стране выросло в 1,5 раза, затраты на охрану окружающей среды выросли на 100%, ВВП увеличился в 2 раза, потери в национальном хозяйстве составили 10% от ВВП. Чем можно объяснить подобную экономическую ситуацию:

а) умелым государственным вмешательством в экономику;
б) увеличением реальных доходов населения;
в) неблагоприятными метеорологическими условиями?

5. Источниками повышения жизненного уровня народа Восточной Германии после образования единой Германии можно считать:

а) адекватное снижение жизненного уровня населения западных районов Германии;
б) перераспределение расходных статей федерального бюджета Германии;
в) повышение эффективности восточногерманских предприятий;
г) иностранную помощь.

6. Каковы ближайшие последствия конверсии военного производства в России?

7. Чем объяснить, что в последние 20—30 лет в производственной функции Кобба—Дугласа степенной коэффициент при факторе L, больше, чем при факторе K:

а) высокими удельными затратами ручного труда;
б) недостаточной эффективностью новой техники и технологии;
в) недостатками в профессиональной подготовке наемных работников;
г) ошибками в экономической политике предпринимателей?

8. Экономический рост можно проиллюстрировать:

а) сдвигом кривой производственных возможностей;
б) изменением формы кривой производственных возможностей;
в) перемещением точки внутри зоны, ограниченной кривой производственных возможностей;
г) изменением системы координат на графике производственных возможностей.

9. Воздействие инфляции на экономический рост проявляется:

а) в повышении темпов экономического роста;
б) в снижении темпов экономического роста;
г) в увеличении безработицы;
д) в изменении отраслевой структуры национального хозяйства.

10. Мотивацией нововведений в производстве выступает:

а) желание отличиться;
б) стремление к обогащению;
в) забота о фирме;
г) желание использовать полученные знания.

11. В результате экономического роста:

а) распределение доходов становится более равномерным;
б) распределение доходов становится более неравномерным;
в) увеличивается количество свободного времени;
г) уменьшается стремление больше заработать.

Верно — неверно

1. Совершенствование производства происходит только под воздействием государства.

2. Кризисные спады производства типа «Великой депрессии» являются незакономерными.

3. Милитаризация экономики приводит к повышению темпов экономического роста.

4. Единственный способ, которым государство может воздействовать на экономику с целью ускорения научно-технического прогресса — это система налогообложения.

5. Экономический рост в соответствии с теорией А.Смита означает стихийное развитие экономики (по А.Смиту, государство — это ночной сторож).

6. Увеличение импорта обусловливает сокращение внутреннего производства, что уменьшает экономический рост.

7. Стремление некоторых регионов России к автаркии ускоряет экономический рост, ибо способствует более эффективному использованию труда, земли и капитала.

8. Если величина ВВП в расчете на душу населения растет, то темпы экономического роста выше темпов естественного прироста населения.

9. Рост реального объема ВВП на душу населения — исчерпывающий показатель динамики жизненного уровня населения в стране.

10. Увеличение числа часов отработанного времени на одного работника — главный показатель роста производительности труда.

11. Рост величины отработанного в национальном хозяйстве рабочего времени — экстенсивный фактор экономики.

12. Закрытие ряда убыточных угольных шахт — эффективный фактор экономики.

13. Повышение качества жизни отрицательно сказывается на динамике производительности труда?

14. Рост фондовооруженности труда, обусловленный научно-техническим прогрессом, отрицательно сказывается на динамике эффективности национального хозяйства.

15. Отраслевая структура национального хозяйства — важный фактор экономического роста.

16. Ограниченность природных ресурсов усиливается в ходе экономического роста.

Задачи и упражнения

1. Проанализируйте табл. 22.1.

Таблица 22.1.

Производство валового внутреннего продукта[1], млрд. руб., (фактически действовавших ценах)

Показатель	1992			1993[2]			1994[2]			1995[2]	1996
	Выпуск	Промежуточное потребление	Валовая добавленная стоимость	Выпуск	Промежуточное потребление	Валовая добавленная стоимость	Выпуск	Промежуточное потребление	Валовая добавленная стоимость	Валовая добавленная стоимость	Выпуск
Произведено (в основных ценах) — всего	39083,7	20412,9	18670,8	287113,6	127697,2	159416,4	1067019,7	498179,1	558840,6	1520,3	2256
в том числе											
производство товаров	24383,3	14969,7	9413,6	168821,7	75902,3	92919,4	551037,1	268105,1	282932,0	751,6	—
производство услуг	14700,4	4680,2	10020,2	118291,9	42141,1	76150,8	505982,6	185075,7	320908,9	885,7	—
из них:											
рыночные услуги	11693,1	3244,4	8448,7	79184,0	23003,1	56180,9	334395,4	100707,0	233688,4	672,0	—
нерыночные услуги	3007,3	1435,8	1571,5	39107,9	19138,0	19969,9	171687,2	84368,7	87218,5	213,7	—
косвенно измеряемые услуги финансового посредничества	—	763,0	—763,0	—	9853,8	—9853,8	—	44998,3	—44998,3	—108,0	—
чистые налоги на продукты и импорт	—	—	334,7	—	—	12093,1	—	—	52152,5	129,6	—
Валовой внутренний продукт (в рыночных ценах)	—	—	19005,5	—	—	171509,5	—	—	610993,1	1658,9	—

[1]Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. М.: Финансы и статистика. 1996. СС. 165, 166.

[2]В 1993—1995 гг. стоимость ВВП увеличивалась за счет повышения цен при сокращении физического объема производства продукции, работ и многих видов услуг. Индекс потребительских цен при этом заметно уменьшился (с 9,4 раза в 1993 г. до 2,3 раза в 1995 г.).

Как изменялся ВНП (в процентах, в текущих ценах)? Как изменялась структура ВНП? Какими факторами можно объяснить происшедшие изменения?

Чем объяснить существенную разницу расчета ВНП в основных и рыночных ценах и какие из этого можно сделать выводы?

Как можно объяснить динамику услуг в годы экономических реформ? Проследите динамику соотношения рыночных и нерыночных услуг. Чем можно объяснить это соотношение?

2. Проанализируйте данные табл. 22.2

Таблица 22.2.

Использование валового внутреннего продукта[1], процент к итогу

Показатель	1992	1993	1994	1995
Валовой внутренний продукт	100	100	100	100
в том числе				
расходы на конечное потребление	48,9	80,8	67,2	85,8
в том числе				
домашних хозяйств	33,7	38,4	39,6	42,1
государственных учреждений	14,3	17,2	21,7	18,5
из них				
на индивидуальные товары и услуги	7,2	8,1	10,2	8,5
на коллективные услуги	7,1	9,1	11,5	10,0
расходы некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	1,9	5,2	5,9	5,2
валовое накопление	35,7	31,4	28,3	28,6
из него				
валовое накопление основного капитала	24,7	22,8	24,6	22,3
изменение запасов материальных оборотных средств	11,0	8,6	3,7	6,3
Чистый экспорт товаров и услуг	14,4	7,8	4,5	5,6

[1]Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. М.: Финансы и статистика, 1996. С. 171.

О чем свидетельствует рост удельного веса затрат на конечное потребление?

Чем объяснить рост удельного веса домашних хозяйств в расходах на конечное потребление?

Как следует оценить тенденцию уменьшения удельного веса чистого экспорта?

Почему выросли расходы государственных учреждений?

Прокомментируйте данные о накоплении основного капитала. О каких процессах свидетельствует уменьшение удельного веса валового накопления основного капитала и какую оценку можно дать этому процессу?

Связано ли уменьшение запасов материальных оборотных средств с задержками выплаты заработной платы?

3. Основные фонды — важнейший фактор производства и экономического роста. Их состояние и динамика в условиях значительного падения производства и прекращения обновления — предмет исследования как экономистов-теоретиков, так и представителей прикладных экономических наук. В качестве информационной базы предложены статистические данные по состоянию и динамике основных фондов России (табл. 22.3—22.5).

Таблица 22.3.

Величина коэффициента (сопоставимые цены 1990 г.)

Коэффициент	1992	1993	1994	1995
Коэффициент обновления [ввод в действие основных фондов (без скота) в процентах от общей стоимости основных фондов на конец года][1]	3,0	1,9	1,7	1,5
Коэффициент выбытия [ликвидация основных фондов (без скота) в процентах от общей стоимости основных фондов на начало года][1]	1,0	1,3	2,0	2,3

[1]Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. М.: Финансы и статистика. 1996. С. 177.

Таблица 22.4.

Изменение стоимости основных фондов[1], % к предыдущему году (постоянные цены)

Основные фонды	1993	1994	1995
Все основные фонды (включая скот)	100,5	99,9	99,1
в том числе			
основные фонды отраслей, производящих товары	100,1	99,2	98,1
из них			
промышленности	100,7	100,2	99,1
сельского хозяйства	98,4	96,0	94,9
строительства	99,8	99,2	98,1
основные фонды отраслей, оказывающих услуги	101,0	100,7	100,2
из них			
транспорта и связи	100,5	100,7	100,2
розничной и оптовой торговли, общественного питания и заготовок	100,4	99,8	99,3
жилищного хозяйства	102,5	101,3	100,8
коммунального хозяйства и непроизводственных видов бытового обслуживания населения	100,1	100,3	99,8
здравоохранения, физической культуры, социального обеспечения, народного образования, культуры и искусства	99,5	99,9	99,4
науки и научного обслуживания	99,8	99,7	99,2

[1]Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. М.: Финансы и статистика. 1996. С. 177.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие 3

Раздел I. Основные понятия экономической теории 5
Глава 1. Что и как изучает современная экономическая наука ..... —
Глава 2. Общие проблемы экономического развития 10
Глава 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система 19
Глава 4. Теория предельной полезности 30

Раздел II. Микроэкономика 39
Глава 5. Спрос и предложение ..... —
Глава 6. Основы теории потребительского поведения 50
Глава 7. Издержки производства 60
Глава 8. Ценообразование на факторы производства при совершенной конкуренции 67
Глава 9. Рыночная структура и несовершенная конкуренция 84
Глава 10. Доходы и их распределение 97
Глава 11. Предпринимательство. Фирма. Типы фирм 108

Раздел III. Макроэкономика 119
Глава 12. Система национальных счетов ..... —
Глава 13. Макроэкономическое равновесие 139
Глава 14. Деньги, кредит, банки. Денежно-кредитная система государства 149
Глава 15. Денежно-кредитная политика государства. Монетаризм 168
Глава 16. Финансовая система 187
Глава 17. Инфляция. Система антиинфляционных мер 206
Глава 18. Государство и экономическая политика 221

Раздел IV. Международные экономические отношения 235
Главы 19, 20. Международные аспекты экономического развития. Теория международной торговли и торговая политика ..... —
Глава 21. Международная валютная система и валютный курс 246
Глава 22. Экономический рост 258

Учебное издание

Камаев Владимир Дорофеевич
Абрамова Марина Александровна
Александрова Лариса Станиславовна и др.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Зав. редакцией *Т.А.Савчук*
Редактор *И.Б.Нилова*
Художник обложки *И.С.Захаров*
Компьютерная верстка *А.И.Попов*
Корректор *Л.С.Верещагина*

Изд. лиц. № 064380 от 04.01.96.
Сдано в набор 08.09.97. Подписано в печать 25.12.97.
Формат $60\times90^{1}/_{16}$. Печать офсетная. Усл. печ. л. 17.
Тираж 100 000 экз. (I завод — 25 000 экз.). Зак. 919.

«Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС».
117571, Москва, проспект Вернадского, 88.
Московский педагогический государственный университет,
тел./факс 932-56-19, тел. 437-99-98, 430-04-92, 437-25-52.
E-mail: vlados@dol.ru; http://www.vlados.ru

Саратовский ордена Трудового Красного Знамени полиграфический комбинат
Государственного комитета Российской Федерации по печати.
410004, г.Саратов, ул Чернышевского, 59

«ГУМАНИТАРНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ВЛАДОС»

Предлагает широкий выбор учебных и методических пособий, справочной литературы по всем отраслям знаний для детских садов, школ, лицеев, гимназий, колледжей и вузов,
школьные учебники к новому учебному году.

* * *

Приглашаем к сотрудничеству
учреждения образования, учебные заведения, книготорговые организации и оптовых покупателей.

* * *

У нас всегда можно подобрать ассортимент из более чем 800 наименований новейшей учебной литературы нашего и других издательств.

* * *

Наши менеджеры оперативно обработают Ваш заказ, помогут подобрать ассортимент учебной литературы, необходимой для Вашего региона,
ознакомят с перспективами издательства на ближайший квартал.

* * *

Отправляем ж/д контейнеры во все регионы России.

* * *

Хорошее обслуживание, гибкая система скидок, советы профессионалов по подбору литературы — это все в нашем издательстве!

МЫ РАДЫ ВАМ ВСЕГДА!

Адрес Гуманитарного издательского центра ВЛАДОС:
117571, Москва, просп. Вернадского, 88,
Московский педагогический государственный университет, а/я 19.
Телефоны: 437-99-98, 430-04-92, 437-25-52.
Телефон/факс: 932-56-19.
Проезд: м. Юго-западная

Использование материалов пособия поможет Вам разобраться в хитросплетениях взаимосвязей спроса и цены, выручки за проданную продукцию, а также выбрать рациональное решение. Вы стараетесь осмыслить поведение продавца на рынке, стремящегося максимизировать прибыль, и в связи с этим понять сложные теоретические построения в учебниках и в лекционном материале.

Предлагаемое практическое пособие, созданное на реальных статистических данных, окажет Вам неоценимую помощь в усвоении лекционного материала.

Мы уверены, что время, затраченное на решение многообразных задач и упражнений, сделает Ваши знания более глубокими.

«ТРИ ПУТИ ВЕДУТ К ЗНАНИЮ: ПУТЬ РАЗМЫШЛЕНИЯ, ЭТО — ПУТЬ САМЫЙ БЛАГОРОДНЫЙ, ПУТЬ ПОДРАЖАНИЯ — ЭТО ПУТЬ САМЫЙ ЛЕГКИЙ И ПУТЬ ОПЫТА — ЭТО ПУТЬ САМЫЙ ГОРЬКИЙ.»

КОНФУЦИЙ

ISBN 5-691-00135-3