

ИЗДАНИЕ ГОСКОМИМУЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*Теория и практика строительства
демократического государства*

В.А. ЧЖЕН

ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ



LIBRARY

UNIVERSITY OF TORONTO

130 St. George Street
Toronto, Ontario

65-916

4-59

КОМПАНИЯ "БИЗНЕС КАТАЛОГ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ИЗДАНИЕ ГОСКОМИМУЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*Теория и практика строительства
демократического государства*

В.А. ЧЖЕН

ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

1

ИПК "Шарк"

119 79
611

БИБЛИОТЕКА
Бух. ТИП и ЛГ
№ 2098

СТРАТЕГИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

Автор - Доктор экономических наук
Чжен Виктор Анатольевич

Подготовка к изданию -
С.Н.Аманов

Издатель - компания "Бизнес Каталог"

Главный редактор -
Мащевич Ю.Н.

Художественное оформление обложки, дизайн -
Шумилов В.Ю.

Набор -
Ерофеева Г.С.

Компьютерный дизайн и верстка -
Ерофеева Г.С., Чирцев А.С.

Корректор -
Омельченко Е.А.

Консультанты -
Шаулов Д.И.

Угрюмова Э.Л.

Администратор -
Павловская О.А.

Экономическое обеспечение

Сычевская Л.А.

Науменко О.Н.

© Издание компании "Бизнес Каталог"

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

СТРАТЕГИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

31 августа 1991 года была провозглашена государственная независимость Республики Узбекистан, что создало правовую базу для проведения в стране экономических реформ самостоятельно, на основе модели, предложенной Президентом Республики Узбекистан Исламом Каримовым. Появилась возможность реализовать подлинно национальную, соответствующую местной специфике модель приватизации. Она уже оправдана практикой и ее можно смело назвать "узбекской моделью".

Исходя из того, что конечной целью реформ в Узбекистане является построение сильного правового государства, демократического общества со свободной рыночной экономикой и открытой внешней политикой, созданный в конце 1992 года Государственный комитет Республики Узбекистан по имуществу и поддержке предпринимательства (Госкомимущества) совместно с правительством страны наметил стратегию и тактику приватизации.

За последнее время Узбекистан достиг значительного прогресса в области экономической стабилизации и структурных реформ. С введением национальной валюты резко сократились темпы инфляции. Правительство предприняло важные шаги по сближению официального и коммерческого курсов иностранной валюты и либерализации доступа к ней. Успеху в достижении стабилизации в большой степени способствовало проведение жесткой бюджетной и финансово-кредитной политики.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

СТРАТЕГИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

Дефицит государственного бюджета в 1994 году был намного ниже, чем в 1993 году, а в 1995 году практически сведен к минимуму. Что касается структурных преобразований, то следует отметить либерализацию цен, существенное сокращение объемов субсидий, наращивание усилий по ликвидации убыточных предприятий. Очень важно, что удалось избежать резкого падения объемов производства. В то время как этот показатель по странам СНГ был равен в среднем 40,9%, в Узбекистане за 1990-1993 годы он составил лишь 14,4%.

Нынешний период характеризуется вступлением республики в новую фазу экономических реформ. Идет огромная созидательная работа, возрождаются традиции национального предпринимательства, формируются и активно развиваются институты и отношения рынка, что влечет за собой серьезные коррективы в стратегии приватизации.

Краеугольным камнем всей системы мер по созданию рынка служит решение вопроса о собственности. В Конституции Республики Узбекистан, принятой 8 декабря 1992 года, обеспечены равноправие и правовая защита всех форм собственности.

Приватизационная модель Узбекистана базируется на провозглашенных Президентом Исламом Каримовым пяти принципах, которые лежат в основе проводимых реформ. Эта модель такова:

- 1 приватизация подчинена внутренней логике осуществляемых реформ и является их стержнем;
- 2 главным реформатором выступает государство, поэтому процесс приватизации - регулируемый;
- 3 верховенство закона, обязанность всех без исключения соблюдать законы и нормативно-правовые акты независимо от форм собственности;
- 4 адресная направленность приватизации, заключающаяся в социальной поддержке малоимущих слоев населения, учете демографической ситуации, постепенном переходе к системе социальных гарантий;

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

СТРАТЕГИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

5 приватизация осуществляется продуманно, с учетом мирового опыта, без революционных скачков, то есть эволюционным путем.

Отличительная черта проводимых в Узбекистане реформ - обеспечение программного подхода и поэтапного осуществления приватизации. Всей этой работе придан последовательный, системный характер. Приняты и реализуются государственные программы приватизации.

Социальная защита населения обеспечивается - прочными гарантиями каждому гражданину системы льгот с четкой адресной ориентацией.

С учетом реальных обстоятельств решение проблемы приватизации сочетается с демонополизацией крупных производственных и управленческих структур.

Для нормативно-правового обеспечения приватизации был разработан пакет законов и документов, определяющих формы собственности, порядок разгосударствления и приватизации, их основные принципы, объекты, формы, условия и методы осуществления, порядок выкупа и т.д.

По принципу "от простого к сложному" правительством были определены этапы приватизации в Республике.

Первый (1992-1993 годы) - малая приватизация, в орбиту которой вошли торговля, сфера бытового обслуживания и мелкая промышленность.

Второй этап (1994-1995 годы) - массовая приватизация, охватившая предприятия легкой, пищевой, фармацевтической промышленности, заготовительной сети, строительства, транспорта, связи, а также объекты базовых отраслей индустрии.

Малая приватизация была начата в Узбекистане с выходом постановления Кабинета Министров от 23 сентября 1992 года.

В результате в новые формы собственности были преобразованы 53 902 объекта народного хозяйства, из которых

- 10 638 - в торговле,
- 12 561 - в бытовом обслуживании населения,

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

СТРАТЕГИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

- 24 316 - в потребительской кооперации,
- 4753 - в сфере заготовок.

В Узбекистане не осталось ни одного населенного пункта, в котором не было бы приватизированных магазинов, столовых, кафе, парикмахерских, прачечных, заготовительных контор, потребительских обществ, предприятий местной промышленности. Появилось несколько сотен тысяч новых собственников средств производства.

Характерно, что уже в 1993 году приватизированные предприятия оказались на 7-8% прибыльнее, чем предприятия, оставшиеся в государственной собственности. Обрела самостоятельность торговля, что способствовало ускоренному наполнению товарного рынка республики.

Программа массовой приватизации предусматривала в 1994 году разгосударствление 5127 объектов. Фактически было приватизировано 9744, вне программы "прошли" многие мелкие и средние предприятия, коллективы которых изъявили желание выкупить государственное имущество.

Большую помощь в разработке механизма массовой приватизации оказал Всемирный банк. Так, по рекомендации его специалистов при акционировании предприятий устранение государственной монополии на собственность предусматривалось путем формирования 4 пакетов акций:

- трудовому коллективу (до 25%);
- государству (до 25%), причем суммарная доля государства и коллектива не должна была превышать 49%;
- на свободную продажу (не менее 50%) в том числе
- иностранному инвестору 25% и более.

Программой массовой приватизации допускалось приобретение контрольных пакетов акций иностранными фирмами. Так, вся табачная отрасль республики перешла под контроль международной фирмы "БАТ индастриз", а на крупнейшем предприятии по изготовлению моторов контрольный пакет имеет итальянская фирма и т.д.

Иностранным инвесторам предоставлялась возможность выкупить предприятия в полную собственность.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

СТРАТЕГИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

Эффективность функционирования рыночной системы определяется степенью и характером развития рыночной инфраструктуры, которая обеспечивает взаимодействие основных субъектов рынка-производителей, потребителей и придает рыночной системе целостность и завершенность. Основные элементы этой инфраструктуры - торговые предприятия, биржи, банки, финансовая и налоговая система, аудиторской и страховой механизм - уже созданы в Узбекистане, в их числе:

- Республиканская валютная биржа;
- Республиканская фондовая биржа с брокерскими конторами в областях;
- Республиканская товарно-сырьевая биржа и ярмарка с филиалами в областях;
- Республиканская биржа недвижимости;
- страховые компании, основанные на частном капитале;
- Узбекский международный банк по приватизации и инвестициям - "Узприватбанк";
- коммерческие банки;
- инвестиционные фонды и инвестиционные магазины в областных центрах.

Для постприватизационной поддержки предприятий негосударственного сектора экономики Правительство Республики разработало и реализует следующие основные меры:

- 1 выделение доступных кредитов за счет средств, поступающих от приватизации;
- 2 финансирование мероприятий по созданию институтов рыночной инфраструктуры;
- 3 формирование рынка средств производства и сбыта готовой продукции через биржу, ярмарку, мелкооптовые рынки и магазины;
- 4 привлечение внутренних и иностранных инвесторов путем продажи акций предприятий на фондовой бирже, инвестфондами и в фондовых магазинах;
- 5 создание системы льгот, в том числе налоговых, для предприятий, ориентированных на экспорт своей про-

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

СТРАТЕГИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

дукции, а также на начальном этапе формирования производства.

Одной из отличительных черт экономической политики, проводимой в Узбекистане, является открытость реформ по отношению к внешнему миру, целевая направленность вовлечения республики в систему мирохозяйственных связей. Поэтому особенно важно формирование благоприятного инвестиционного климата, способного обеспечить привлечение в экономику Узбекистана зарубежного капитала, современных технологий и управленческого опыта.

В республике существует система льгот и стимулов для иностранных инвесторов. В соответствии с Законом об иностранных инвестициях для зарубежных партнеров установлены гарантии от национализации и реквизиции. Им гарантируются также перевод за границу прибыли и иных сумм, полученных в результате их законной деятельности, возможность реинвестировать прибыль на территории Узбекистана, иметь в его банках счета в любой валюте без ограничения.

Таким образом, иностранным партнерам созданы благоприятные условия для сотрудничества с Узбекистаном, защиты их интересов и капитала.

Принимаемые руководством нашей республики меры плодотворно влияют на расширение внешних экономических связей, увеличение иностранных инвестиций. В настоящее время в Узбекистане зарегистрировано более 1350 совместных предприятий, в том числе с такими известными в мире фирмами, как "ДЭУ корпорейшн" (Республика Корея), "РЭНК ксерокс" (Великобритания), "Бурсель" (Турция), "Буллер" (Швейцария), "Ньюмонт", "Кока-кола" и "Пепси-кола" (США), "Мерседес-Бенц" (ФРГ) и ряд других.

Нужно признать, что, несмотря на богатые ресурсы, Узбекистан еще недостаточно известен на мировом рынке, и его внешнеэкономические возможности реализуются не в полной мере. Поэтому руководством республики проводится большая работа по доведению исчерпывающей информации об Узбекистане до каждого потенциального партнера,

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

СТРАТЕГИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

деловых кругов всех стран. В этих целях разработана и успешно осуществляется инвестиционная программа, в которой выделены приоритетные сферы деятельности, где создаются наиболее благоприятные условия для иностранных инвесторов. Такими сферами являются:

- углубленная переработка сельскохозяйственной продукции;
- организация экологически чистых производств по добыче и переработке минерально-сырьевых ресурсов, включая нефть и газ;
- переработка промышленных и бытовых отходов и отходов;
- реализация природоохранных мероприятий на действующих производствах топливно-энергетического комплекса, металлургии и химии;
- производство продукции радиоэлектронной промышленности и приборостроения;
- организация современных информационных и телекоммуникационных систем, включая космические;
- производство ресурсо- и энергосберегающего оборудования;
- развитие производственной инфраструктуры;
- производство строительных материалов;
- производство лекарственных препаратов, медицинской техники и оборудования;
- развитие индустрии туризма.

Политическая независимость любого государства немислима без независимости экономической. Именно поэтому правительство Республики Узбекистан стало огромное внимание уделять наращиванию промышленного потенциала. Особенно важная роль в этом благородном деле отведена развитию малых и частных предприятий.

Сегодня не каждый знает, что в апреле-мае 1990 года, Президентом Республики Исламом Каримовым было принято решение о создании первых частных предприятий в Узбекистане. И это было сделано в условиях, когда еще ни-

СТРАТЕГИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

кто не предвидел исторических событий, приведших Узбекистан к независимости.

Но уже в то время руководство республики начало активный поиск новых форм хозяйствования. Первые частные предприятия изучались в длительный период и их опыт был использован в ходе массовой приватизации.

Одним из самых сильных и эффективных решений в 90-е годы следует также считать решение Президента Республики о создании районно-городских промкомбинатов (РГПК). При этом им был придан статус государственно-кооперативных. Такое неординарное решение, принятое в 1990 году, позволило развязать предприятиям руки в реализации творческой инициативы.

За короткий промежуток времени было создано свыше 200 райгорпромкомбинатов на основе частной и государственной собственности во всех районах Узбекистана. Установленные для них льготы по налогообложению, по бюджетным выплатам с безвозмездной передачей зданий и сооружений позволили быстро встать на ноги и создать крепкие хозяйства большинству из них.

РГПК решали в ускоренном темпе триединую задачу:

1. Социальную - обеспечение рабочими местами максимального количества людей, не занятых в общественном производстве, в том числе многодетных матерей и молодежь.
2. Политическую - создание национального рабочего класса в сельской местности.
3. Экономическую - резкого увеличения выпуска товаров народного потребления и сокращения товарного дефицита.

Важное социально-экономическое значение имеет для республики трудоустройство инвалидов войны и труда, многодетных матерей, домохозяйек, не имеющих возможности работать на производстве. Для их трудоустройства получила развитие надомная форма труда. Надомникам предприятия доставляют на дом сырье, материалы, полуфабрикаты, а изготовленная ими продукция сдается на склады предприятий.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

СТРАТЕГИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

Из года в год число надомников возрастает. В 1995 году их число превысило 35 тысяч.

Все большее распространение в республике получает индивидуальная трудовая деятельность. Ее преимуществом является упрощенная система регистрации (выкуп патента и регистрация в налоговых органах) и бухгалтерского учета. В результате, в 1995 году в республике самостоятельным делом занимаются более 220,0 тысяч предпринимателей. Достаточно трудно протекал процесс преобразования госсобственности в частную на предприятиях торговли, бытового обслуживания, местной промышленности, социальной сферы.

Здесь вначале разгосударствление происходило по укрупненным производственным подразделениям, на базе которых были созданы открытые акционерные общества.

Однако жизнь заставила произвести разукрупнение этих обществ, с целью предоставления большей самостоятельности отдельным входящим в них структурным единицам. В результате, по таким отраслям, как Узбексавдо, Узбытсоюз, Узбекбрюашу образовалось около 13,0 тысячи частных предприятий.

Наибольшее внимание созданию малых и частных предприятий было уделено в 1995 году. Этот год стал годом рождения для 64,0 тысяч новых предпринимательских структур. Среди них значительный удельный вес составили предприятия, расположенные в сельской местности.

Таким образом, к концу 1995 года в Узбекистане обозначился весомый класс предпринимателей малого бизнеса: почти 100,0 тысяч частных предприятий и более чем 220,0 тысяч индивидуальных предпринимателей.

В 1995 г. правительством были утверждены основные направления дальнейшего углубления процессов разгосударствления и приватизации, рассчитанные на их завершение.

Был определен наименьший перечень объектов государственной собственности которые должны быть приватизированы в 1996-97 гг. Выделены новые формы организа-

СТРАТЕГИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

ции крупных предприятий и объединений, такие как холдинги, финансово-промышленные группы.

В сельском хозяйстве рекомендовано использовать кооперативные формы хозяйствования, а также акционерные общества закрытого типа. Новшеством явилось определение паевых долей участников хозяйств. Весьма важной задачей стало создание класса собственников, которые являются основой и опорой государства в проводимых реформах.

Наиболее серьезной проблемой стала реструктуризация сельского хозяйства, рассчитанная на несколько лет. За этот период стоит задача создания мощной сельской рыночной, производственной и социальной инфраструктуры, способной отвлечь от земледелия излишнюю численность и обеспечить ее занятость за счет создания новых рабочих мест. До 2000 года в Узбекистане намечено свыше 2.0 млн. человек дать возможность заниматься переработкой сельхозпродукции и местных материалов, оказывать наукоемкие услуги, активно участвовать в рыночных структурах. За счет этих мер должна уменьшиться численность занятых непосредственно в земледелии, увеличиться их производительность труда.

Важнейшей задачей до 2000 года является интенсивный рост рынка ценных бумаг, продажа недвижимости, расширение оптовых рынков и объемов услуг на товарно-сырьевых биржах и ярмарках.

Такова стратегия приватизации в Узбекистане, которую необходимо четко представлять, чтобы понять основные направления и специфику проводимых в республике преобразований.

Доктор экономических наук



В.А.Чжен

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Раздел 1.

Приватизация — это экономическая категория, означающая передачу прав собственности от государства фирмам и отдельным лицам, ограничение государственных услуг частному сектору или сужение сферы деятельности государства в целях предоставления более широких возможностей для частной инициативы*. Она представляет собой стержень становления рыночных отношений, реальную основу формирования частной собственности и предпринимательства.

Процесс приватизации, в первую очередь, приводится в действие политическими и экономическими императивами, которые обусловлены финансовыми и социальными условиями страны.

Государство, вступающее на путь рыночных преобразований, неизбежно стоит перед проблемой, как осуществлять приватизацию, как оценить, разделить имущество предприятия и как выбрать его покупателя. В широком смысле, намеченная стратегия будет отражать цели национальной программы приватизации, которая различна для каждой страны, в зависимости от политической и экономической ситуации в ней.

* В постсоветских государствах приватизация способствует созданию класса собственников, без которых невозможна рыночная экономика.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

1.0. Методы приватизации

Выбор подходящей приватизационной схемы является сложной задачей, так как предприятия функционируют в разных условиях и находятся под воздействием целого ряда факторов. Последние можно подразделить на две группы:

- факторы, в основе которых лежат стимулы к приватизации;
- факторы, связанные с конкретными обстоятельствами.

К первой группе относятся направления государственной политики, нацеленные на изменение и совершенствование характера взаимоотношений государства и экономики, - например, упрочнение политической власти, поощрение действия рыночных сил и конкуренции, улучшение показателей деятельности предприятий, укрепление внутренних финансовых рынков и расширение форм собственности. К конкретным обстоятельствам, которые необходимо рассматривать параллельно с этим, относятся финансовое состояние и показатели работы реформируемого государственного предприятия, а также его организационная форма и сектор экономической деятельности, потенциал инвестиционных ресурсов частного сектора, наличие рынков капитала и некоторые социальные условия.

Приступая к реализации программы приватизации, любое правительство преследует как минимум две цели: снижение бюджетного дефицита путем сокращения субсидий, выделяемых предприятиям, и пополнение бюджета за счет поступлений от продажи государственных активов. Ослабление административно-финансового контроля со стороны правительства за хозяйственной деятельностью предприятий позволяет сконцентрировать усилия и средства на решении приоритетных задач социально-экономического развития.

Анализ приватизации в различных странах мира позволяет выделить семь ее основных методов.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

1. Проведение открытых продаж акций государственных предприятий.

Открытая продажа акций может оказаться трудной и дорогостоящей в странах со слабо развитыми фондовыми рынками, из-за необходимости ширококомасштабной рекламной кампании, однако эти трудности могут окупиться. На Ямайке, например, такая кампания помогла успешному проведению аукциона по продаже государственного банка.

2. Продажа акций через аукционные торги.

Приватизация этого типа, получившая распространение, должна проводиться через аукционные торги с тем, чтобы избежать коррупции и предоставления привилегий отдельным гражданам. Так, в Мексике начальный этап приватизации вызвал много споров из-за обвинений в распродаже предприятий лицам, приближенным к правящей партии, по значительно заниженным ценам.

3. Частное инвестирование государственных предприятий.

Осуществляется либо прямой покупкой объекта, либо приобретением пакета акций.

Частное инвестирование не считают эффективным для крупных предприятий, так как в большинстве случаев государство сохраняет контрольный пакет акций предприятия, что может отразиться на принятии решений об инвестициях в ответственный для будущего успеха момент. Новые инвестиции могут быть привлечены либо путем открытой продажи акций, либо с помощью частных взносов.

4. Ликвидация государственного предприятия с продажей его имущества и с последующей выплатой существующих задолженностей*.

Этот метод используется только тогда, когда все надежды на спасение предприятия путем внутренней перестройки исчерпаны. Он широко применялся при приватизации промышленных предприятий в Польше.

* Последнее оставшееся имущество может быть предложено для покупки инвесторам, но по более низкой, по сравнению с существовавшей на период ликвидации, цене.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

5. Выделение или разбивка и перестройка государственного предприятия на отдельные подразделения с последующей продажей их по частям.

Во многих странах с централизованной экономикой крупные предприятия включают в себя множество предприятий различного типа, которые следует отделить и разукрупнить до начала любого вида приватизации. При этом прибыльные подразделения предприятия распродают как отдельные предприятия.

6. Покупка предприятия руководителями и членами трудового коллектива.

Наиболее существенным способом в этом случае является Программа акционирования предприятия трудовым коллективом (ESOP). ESOP является таким механизмом, который позволяет коллективу предприятия брать кредиты, возвращая их из будущих доходов. При возмещении же кредитов акции переходят в индивидуальную собственность каждого участвующего в их выкупе работника.

В самом механизме формирования такой собственности заложена, с одной стороны, ориентация на рынок и прибыль, с другой - на социальную защищенность работника, которая тесно связана с обладанием им собственностью своего же предприятия.

Программа ESOP часто используется в США в связи с предоставлением в этом случае налоговых льгот.

7. Аренда государственного предприятия частным лицом или заключение соглашения об управлении предприятием между государственным и частным предприятиями*.

Такой подход имеет существенные ограничения в долгосрочной перспективе.

* Активы и пассивы предприятия при этом фактически остаются в собственности государства.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

2.0. Этапы процесса приватизации

Процесс планирования и проведения приватизации государственных предприятий в различных странах состоит, как правило, из трех основных этапов: оценки целесообразности, подготовительных мероприятий и практического осуществления.

На первом этапе производится отбор предприятий для приватизации и определяются методы ее проведения. Отбор осуществляется на основе оценки общих условий деловой активности, характера соответствующих сегментов рынка, уровня заинтересованности потенциальных инвесторов, наличия финансовых ресурсов, а также основных характеристик функционирования предприятий.

На следующем этапе идет подготовка приватизируемых предприятий - разрабатываются нормативные основы, производятся первоначальные оценки и принимаются отдельные ключевые решения.

Структурные изменения осуществляются в случае, если предприятие подлежит полной или частичной приватизации посредством разделения либо других форм дробления, а также если потенциальная стоимость реализации предприятия может быть повышена за счет укрепления его финансового состояния. Последнее включает в себя рефинансирование задолженности, реорганизацию или ликвидацию неприбыльных видов деятельности, сокращение лишних работников, уменьшение фонда заработной платы или назначение нового руководства.

Кроме этого, должна быть проведена оценка капитальной структуры предприятия. Если оно будет функционировать в условиях конкуренции, то инвесторы заинтересованы в обеспечении гибкости капитальной структуры и ликвидности предприятия. Это будет заставлять принимать меры к уменьшению соотношения заемного и собственного капиталов и сокращению до минимума суммы обязательств предприятия, которые

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

должны быть приняты покупателями. Может возникнуть необходимость решать разнообразные конфликтные ситуации, которые зачастую связаны с интересами работающих на предприятии (уменьшение числа увольнений, справедливое обращение с лишними работниками и учет выслуги лет с тех, которых оставляет на предприятии новый работодатель).

Последним основным мероприятием, осуществляемым на подготовительном этапе, является первоначальная стоимостная оценка. Ее определяющие факторы - потенциальная реакция рынка и рентабельность предприятия в прошлые годы. Анализ первого фактора охватывает не только уровень спроса, но и его источники. Необходимо будет провести обзор государственной политики в отношении потенциальных покупателей, а также условий продажи.

Например, нужно решить такие вопросы, как поощрение или ограничение заинтересованности иностранцев в приватизации, участие в ней работающих, предоставление скидок или применение других стимулов в отношении конкретных покупателей, безвозмездное распределение и механизмы отсрочки платежей. Установление справедливой цены, отвечающей возможностям целевой группы покупателей, является сложной задачей в том случае, если рентабельность предприятия в прошлые годы была низка, поскольку цены связаны с возможностью получения потенциальных доходов.

Если структурные изменения в целях улучшения финансового положения - вариант неприемлемый, то разумная альтернатива предложению с жесткой ценой заключается в определении цены на основе действия рыночных сил путем организации торгов или аукционов, как при проведении публичной подписки на акции, так и при их размещении без обращения к публике. Торги не являются предпочтительной мерой в том случае, если главная цель состоит в поощрении широкого публичного участия ввиду относительной неопределенности и сложностей. Один из возможных вариантов заключается в

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

продаже первоначального блока акций на торгах с последующим объявлением жесткой цены. Для охраны государственных интересов до рассылки предложений о направлении заявок может устанавливаться пороговая цена.

Еще один аспект рыночной реакции - учет настроения покупателей, особенно в свете конкретных условий рынка, а также общих условий предпринимательской деятельности. Более высокие цены могут быть установлены в том случае, если покупатели рассчитывают на возможности улучшения результатов деятельности предприятия, а также на определенную степень влияния на рынке при минимальном нормативном вмешательстве. Если же деловая обстановка нестабильна, покупатели будут отдавать предпочтение таким вариантам, как, например, совместные предприятия в сфере услуг. Следовательно, заинтересованность покупателя необходимо стимулировать путем уступок - налоговых льгот, низких процентных ставок и т.д.

Практическая реализация объектов государственности осуществляется любым из семи выше описанных методов.

Характеризуя этапы процесса приватизации, следует подчеркнуть особую важность различных подготовительных мероприятий, заключающихся основу успешного осуществления этого процесса.

Решающими факторами и отличительной особенностью реформ в Узбекистане является их системность, последовательность и обязательность. Прежде чем перейти к активному реформированию отраслей народного хозяйства, была проделана длительная аналитическая работа на отдельных предприятиях с различными формами собственности. Затем полученный опыт был использован на первом этапе, связанном с разгосударствлением и приватизацией мелких и небольших предприятий местной промышленности, торговли, сферы обслуживания, потребкооперации и т.д.

Разгосударствление средних и крупных предприятий легкой и пищевой промышленности, строительного и транспортного комплексов в основном завершилось в 1995 году.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Осуществлена реформа в сельском хозяйстве. Таким образом, негосударственный сектор играет очень большую роль в экономике Узбекистана - его доля в национальном доходе в 1995 году превысила 85 %.

Успехи экономических реформ должны видеть все жители нашей страны. Каждый гражданин, получив собственность, осознает необратимость перемен, по-новому ощущает свои имущественные права. Исходя из этого, первый шаг в политике приватизации был сделан на передачу жилья в собственность гражданам Узбекистана и затем адресную реализацию предприятия торговли бытового обслуживания, местной промышленности.

Второй этап коренной перестройки промышленности и сельского хозяйства начался в 1994 году, когда указом Президента Республики Узбекистан была утверждена "Государственная программа по углублению процессов разгосударствления и приватизации в Республике Узбекистан." Этот тщательно продуманный и хорошо сбалансированный документ определил приоритеты, цели, задачи, механизм и рамки структурных преобразований в нашей стране.

Основными целями второго этапа (1994-1995 годы) разгосударствления и приватизации явились:

- расширение масштабов приватизации с включением в этот процесс средних и крупных предприятий практически всех отраслей и сфер экономики;
- разукрупнение монополистических производственно-хозяйственных структур и создание конкурентной рыночной среды;
- совершенствование механизма приватизации, обеспечивающего участие в разгосударствлении широких слоев населения Узбекистана, иностранных юридических и физических лиц;
- всемерная поддержка разгосударственных предприятий в постприватизационный период;
- создание настоящего рынка ценных бумаг и недвижимости.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Приоритетными направлениями реформирования экономики определены:

- *широкое вовлечение населения в процесс экономических реформ посредством развития рынка ценных бумаг и образования акционерных обществ открытого типа с одновременным сокращением доли акций, принадлежащих государству;*
- *формирование рынка недвижимости, в том числе путем продажи на конкурсной основе объектов торгового, бытового и коммунального обслуживания, а также строительства;*
- *создание рынка средств производства через вовлечение в процесс приватизации предприятий оптовой торговли, а также развитие системы товарно-сырьевых бирж;*
- *демонополизация сложившихся производственных и управленческих структур, сокращение числа предприятий, на которые распространяются ограничения на приватизацию;*
- *привлечение иностранных инвестиций в экономику Узбекистана посредством проведения тендеров и аукционов, инвестиционных торгов, а также прямой продажи имущества;*
- *поддержка государством постприватизационной деятельности предприятий.*

Результатом приватизации должно быть решение, по крайней мере, двух основных задач.

Во-первых, государственное имущество обретает реального хозяина. В передаче собственности в руки настоящим хозяевам, предоставлении им широких возможностей для предпринимательской деятельности и состоит основной смысл экономических реформ. Причем государственное имущество передается новому собственнику не безвозмездно, а путем его выкупа. Это обусловлено тем психологическим фактором, что

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

по-настоящему берегут и ценят только то, что имеет реальную стоимость.

Поэтому в основу приватизации в Узбекистане положен принцип платности. В этой связи получили широкое распространение такие ее способы, как акционирование, реализация объектов по конкурсу и аукционы.

Во-вторых, приватизация ведет к созданию многоукладной экономики и стимулирующей конкурентной среды. Формирование последней заключается, главным образом, в ликвидации монополизма отдельных производств и целых сфер деятельности путем образования множества предприятий, выпускающих однородную продукцию или оказывающих одинаковые услуги, но основанных на разных формах собственности - государственной, коллективной, частной и других. Появляется экономическая заинтересованность в конечном результате производства, борьба за рынки сырья и материалов, капитала, сбыта продукции.

3.0. Объекты государственной собственности

И в соответствии с Законом о разгосударствлении и приватизации в Республике Узбекистан все объекты государственной собственности подразделяются на две группы:

- объекты, подлежащие разгосударствлению и приватизации;
- объекты, приватизация которых запрещена.

Основаниями для включения объекта в одну из этих групп являются: отраслевая принадлежность, социально-экономическая значимость выпускаемой продукции, работ и услуг, целесообразность сохранения государственной собственности.

Не подлежат приватизации объекты исключительной собственности Республики Узбекистан - ее недра, воды, воздушное пространство, растительный и животный мир, памятники истории и культуры, средства госбюджета, республиканские стра-

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

ховые фонды; предприятия и имущественные фонды, обеспечивающие суверенитет нашей страны, ее социальное и экономическое развитие.

В ходе приватизации доминируют принципы экономической целесообразности и эффективности, не допускается искусственно форсирование или замедление реформирования.

Основным направлением приватизации является преобразование объектов государственной собственности. Для мелких объектов рекомендуется преимущественно частная форма собственности и общества с ограниченной ответственностью, для средних - общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества открытого типа, для крупных - акционерные общества открытого типа.

Выбор формы собственности осуществляется Госкомимуществом с учетом масштабов производства, специфики отрасли, численности работающих в ней, стоимости основных фондов, связи с другими объектами в процессе кооперации производства и разделения труда.

Преобразованию подлежат также органы отраслевого управления республиканского уровня и их региональные (областные) звенья. Республиканские отраслевые, государственные и негосударственные концерны, их региональные подразделения, как командно-административные структуры должны быть преобразованы в союзы и ассоциации, формируемые на добровольной основе с правом выхода из них каждого члена. Союз или ассоциация могут формироваться как акционерное общество открытого типа, либо как исполнительный орган, обслуживающий потребности своих учредителей, или как холдинг, если его создание не приводит к образованию новой монополии.

Условия приватизации объектов зависят также от масштабов и специфики деятельности последних. Объекты, входящие в основном в сферу торговли, общественного питания, коммунального и бытового обслуживания населения, прода-

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

ются, как правило, на аукционе или на конкурсной основе. То же самое относится к мелким и средним объектам других отраслей, к объектам незавершенного строительства независимо от их размеров, если у балансодержателей нет или недостаточно средств для его завершения.

При продаже объектов по конкурсу основными критериями определения победителя являются предлагаемые новым собственником наиболее выгодные условия функционирования предприятия:

- *сохранение и увеличение объемов основного производства, освоение выпуска новых видов товаров (работ, услуг);*
- *сохранение или увеличение числа рабочих мест;*
- *развитие инфраструктуры;*
- *другие условия согласно представленному бизнес-плану.*

С учетом особенностей отдельных отраслей, их вклада в экономический потенциал Узбекистана и выполнение государственного заказа предусматривается:

- *распределение уставных капиталов в каждом случае Госкомимуществам, причем администрации (руководитель, его заместители, главные специалисты, в том числе на уровне хозрасчетных подразделений) передаются не более 5% акций;*
- *предоставление привилегий по выкупу государственной доли акций акционерам - членам трудового коллектива;*
- *продажа акций государственным юридическим лицам из числа предприятий-смежников и имеющих прямые связи.*

В отдельных случаях Госкомимущество может продать иностранным покупателям 100% уставного капитала.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

4.0. *Определение оценочной стоимости предприятия при разгосударствлении и приватизации*

Приватизационные преобразования, происходящие в Узбекистане, осуществляются на основе правительственных документов и методик, разработанных Госкомимуществом. Они позволяют определить новый уставный фонд преобразуемого предприятия, опираясь на оценку стоимости его имущества.

Исходными данными для определения стоимости имущества предприятия являются:

- *остаточная стоимость основных фондов (по акту инвентаризации);*
стоимость нематериальных активов;
оценочная стоимость неустановленного оборудования (по акту инвентаризации);
оценочная стоимость незавершенного строительства (по акту инвентаризации);
долгосрочные финансовые вложения;
расчеты с учредителями;
прочие внеоборотные активы, запасы и затраты;
денежные средства;
все активы предприятия.

Для проведения приватизации на предприятии, организуется рабочая комиссия, которая подготавливает документы, необходимые для представления в органы Госкомимущества, разрабатывает проект устава преобразуемого предприятия.

Предприятием, подлежащем преобразованию, должны быть подготовлены следующие документы:

1. *Приказ о назначении рабочей комиссии, протоколы ее заседаний.*
2. *Выписка из протокола собрания трудового коллектива с решением о приватизации; подписные листы членов трудового коллектива.*
3. *План приватизации.*

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

4. *Баланс предприятия на дату последнего отчетного периода, заверенный налоговой инспекцией и утвержденный вышестоящей организацией.*
5. *Сводный акт оценки имущества с определением уставного фонда преобразуемого предприятия.*
6. *Акт инвентаризации и определения остаточной стоимости основных фондов, в том числе:*
 - *основных фондов с износом от 70% до 100%;*
 - *полностью амортизированных основных фондов;*
 - *объектов социальной инфраструктуры и охраны окружающей среды;*
 - *основных фондов, приобретенных за счет чистой прибыли с момента вступления в действие Закона "О собственности в Республике Узбекистан" или за период аренды (для арендных предприятий).*
7. *Акт инвентаризации и оценки незавершенного строительства.*
8. *Акт инвентаризации и оценки неустановленного оборудования.*
9. *Проект устава преобразуемого предприятия.*
10. *Расшифровка по фондам экономического стимулирования, образованным за счет чистой прибыли.*
11. *Расшифровка по 88 счету - по использованию амортизационных отчислений.*
12. *Данные о структуре предприятия.*
13. *Перечень сведений об объекте.*

Для арендных предприятий требуется дополнительная информация:

*нотариально удостоверенные копии договора аренды, устава арендного предприятия;
решение хокимията о регистрации;
акт приема-передачи имущества в аренду;*

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

- баланс предприятия к моменту перехода на арендные отношения;
- копии подтверждающих документов о внесении арендной платы в бюджет;
- расчеты по движению арендованного имущества, включающие списание основных фондов, продажу;
- расчеты стоимости приобретенных за период аренды основных фондов за счет государственных источников (амортизационные отчисления от этих фондов, доходы от их продажи и т.п.)

Все эти документы требуют экспертизы аудиторской фирмы, которая дает свое заключение по данному предприятию.

Особое внимание уделяется экспертизе пересчета стоимости основных фондов предприятия.

Стоимость должна быть определена в соответствии с "Положением об оценке стоимости государственных предприятий и организаций, подлежащих выкупу, продаже, преобразованных в акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью" и "Порядком проведения пересчета стоимости основных фондов", утвержденных Кабинетом Министров Республики Узбекистан. (См. стр 30, 31, 32)

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Индексы пересчета стоимости основных фондов в 1992 году

Отрасли народного хозяйства	Код отрасли	Здания и сооружения	Машины и оборудование
Промышленность			
Электроэнергетика	11100	12.2	20.1
Нефтеперерабатывающая	11220	13.2	22.2
Газовая	11230	13.2	22.2
Угольная	11300	12.3	22.2
Черная металлургия	12100	10.9	20.8
Цветная металлургия	12200	10.9	20.3
Химическая и нефтехимическая	13000	13.0	17.1
Машиностроение	14100	12.5	19.4
Энергетическое, тяжелое и транспортное машиностроение	14101	12.5	20.8
Электротехническая	14170	12.5	19.9
Химическая и нефтяная	14180	12.5	17.1
Станкостроительная и инструментальная	14200	12.5	20.1
Приборостроение	14320	12.5	16.6
Промышленность межотраслевых производств	14290	13.1	19.4
Автомобильная	14340	13.1	19.4
Тракторное и сельскохозяйственное машиностроение	14400	11.4	19.7
Строительное, дорожное и коммунальное	14500	11.4	29.0
Машиностроение для животноводства и кормопроизводства	14430	12.5	17.4
Машиностроение для легкой и пищевой промышленности и бытовых приборов	14600	12.5	18.6
Другие виды машиностроения	14780	12.5	17.4
Деревообрабатывающая	15290	11.6	19.7
Целлюлозно-бумажная	15300	11.6	19.7
Строительных материалов	16100	12.9	20.0
Стекловая и фарфоро-фаянсовая	16500	12.9	20.0
Легкая	17000	13.3	18.6
Пищевая	18000	11.3	18.6
Мясная и молочная	18200	11.3	16.6
Рыбная	18300	11.2	18.6

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

*Коэффициенты переоценки стоимости основных фондов в
1993 году в зависимости от их износа*

Наименование группы Основные фонды и их инфраструктуры по классификатору "Единые нормы амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов народного хозяйства", утвержденному постановлением № 1072.	Коэффициенты переоценки основных фондов, поступивших до 1.01.92 г., при величине износа:						
	до 40%	40% - 50%	50% - 60%	60% - 70%	70% - 80%	80% - 90%	90% и более
Производственные основные фонды							
1. Здания (от 10 000 до 10 018)							
2. Сооружения (от 20 000 до 20283)	24.4	22.0	20.7	18.3	14.6	8.5	3.7
3. Передающие устройства (от 30 000 до 30 124)	24.4	22.0	20.7	18.3	14.6	8.5	3.7
4. Машины и оборудование	22.9	20.7	19.5	17.3	13.9	8.1	3.4
- силовые машины и оборудование (от 40 000 до 40 719)							
- рабочие машины и оборудование (от 41 000 до 46 119)	22.9	20.7	19.5	17.3	13.9	8.1	3.4
+ приборы и лабораторное оборудование (от 47000 до 47066)	22.9	20.7	19.5	17.3	13.9	8.1	3.4
- вычислительная техника (от 48000 до 48010)	22.9	20.7	19.5	17.3	13.9	8.1	3.4
- прочие машины и оборудование (от 49000 до 49303)	11.5	10.2	9.8	8.5	6.8	3.9	1.7
5. Транспортные средства (от 50100 до 50709)	22.9	20.7	19.5	17.3	13.9	8.1	3.4
6. Инструмент, производственный инвентарь и другие виды основных средств от 60000 до 6005 (от 70000 до 70012)	22.9	20.7	19.5	17.3	13.9	8.1	3.4
7. Скот рабочий (80000)	22.9	20.7	19.5	17.3	13.9	8.1	3.4
8. Скот продуктивный							

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

*Коэффициенты пересчета
стоимости
основных средств
в 1994 году*

	Имущество, приобретенное:	
	до 1.04.93 г.	с 1.04.93 г.
Здания производственные	9.8	1.2
Сооружения	9.8	1.2
Передающие устройства	9.8	1.2
Машины и оборудование	15.5	1.2
Транспорт	12.0	1.2
Прочие основные фонды	12.0	1.2
Рабочий и продуктивный скот	5.2	1.0

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

5.0. Методики определения выкупной стоимости предприятий и объектов

В зависимости от того, продан ли будет объект на внутреннем рынке или предложен иностранному инвестору, разработаны методы определения выкупной стоимости.

Внутренний рынок

Для внутреннего рынка могут быть рекомендованы два метода, разработанные Госкомимуществом Республики Узбекистан.

5.1. Балансовый метод

1. Объект обчисляется в ценах по состоянию на 1 января 1992 года.
2. Полученная балансовая стоимость пересчитывается дифференцировано по системе умножающих коэффициентов (постановления Кабинета Министров, принятые в 1992, 1993, 1994 годах).
3. Из полученной суммы вычитается стоимость износа основных фондов, пересчитанная на соответствующие коэффициенты.
4. Окончательная стоимость объекта определяется с учетом затрат средств коллектива, степени износа основных фондов, сохранения профиля производства, объема государственного заказа и т.д.

Для определения стоимости предприятия берется стоимость составляющих его объектов в ценах по балансу на 1 января 1992 года.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Коэффициенты пересчета стоимости основных средств

	Имущество, приобретенное:	
	до 1.04.93 г.	с 1.04.93 г.
Здания производственные, сооружения, передаточные устройства	9.8	1.2
Машины и оборудование	15.5	1.2
Транспорт, прочие основные фонды	12.0	1.2
Рабочие и продуктивный скот	5.2	1.0

Далее, согласно постановлениям Кабинета Министров производится расчет балансовой стоимости с дифференцированным применением коэффициентов.*

Такой расчет, как правило, занимает очень много времени, требует большого количества работников для проведения инвентаризации и счетных операций, вызывает значительные разногласия при оценке и нередко субъективный подход.

* Для расчета (на 01.01.92 г.) примем следующие обозначения:

S_1 — сумма составляющих стоимость зданий и сооружений.

S_2 — сумма составляющих стоимость оборудования, машин, передаточных устройств, транспортных средств.

S_3 — сумма составляющих стоимость незавершенного строительства

S_4 — сумма составляющих стоимость прочих основных фондов.

Тогда стоимость предприятий в ценах на 01.01.92 г. составит:

$$P = S_1 + S_2 + S_3 + S_4 \quad (1)$$

Применив индекс пересчета и обозначив их соответственно

K_1 — для зданий, сооружений, K_2 — для оборудования и машин, K_3 — для незавершенного строительства, K_4 — для прочих основных фондов,

получим основную стоимость предприятия:

$$P_1 = S_1 \times K_1 + S_2 \times K_2 + S_3 \times K_3 + S_4 \times K_4 \quad (2)$$

Далее по каждой стоимостной группе определяется стоимость, которая была реализована за счет прибыли предприятия или заемных средств:

$$P_2 = C_1 \times K_1 + C_2 \times K_2 + C_3 \times K_3 + C_4 \times K_4 \quad (3)$$

где C_1, C_2, C_3, C_4 — величина собственных средств, затраченных на воспроизводство.

Определяем стоимость инженерных сетей (электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и пр.), используемых для обслуживания инфраструктуры. С этой целью устанавливается коэффициент использования (K_5) мощностей инженерных сетей инфраструктурными подразделениями. Тогда: $P_3 = D_1 \times K_5 \quad (4)$

где D_1 — сумма составляющих стоимость инженерных сетей с учетом индексирования.

Наконец, определяем стоимость объектов социальной инфраструктуры и охраны труда:

$$P_4 = B_1 + F_1 \quad (5)$$

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

СВОДНЫЙ АКТ по состоянию на "1" 199 г.	
	сумма
I. Активы	
1. Оценочная стоимость основных фондов, в том числе:	
а) остаточная стоимость основных фондов (акт их инвентаризации и определения остаточной стоимости)	
б) сумма дооценки основных фондов (10% от восстановительной стоимости арендованных основных фондов, не имеющих остаточной стоимости)	
2. Стоимость нематериальных активов (акта их инвентаризации и оценки, за минусом начисленного износа)	
3. Оценочная стоимость неустановленного оборудования (акт его инвентаризации и оценки)	
4. Оценочная стоимость незавершенного строительства (акт его инвентаризации и оценки)	
5. Долгосрочные финансовые вложения на основании акта инвентаризации	
6. Расчеты с учредителями (принимается по балансу)	
7. Прочие внеоборотные активы на основании акта инвентаризации	
8. Запасы и затраты (фактически оборотные средства, т.е. запасы материальных ресурсов, малоземля, готовая продукция) на основании актов их инвентаризации и оценки	
9. Денежные средства, дебиторская задолженность, товары, отгруженные по оптовой цене, и пр. активы на основании актов инвентаризации, аналитических и синтетических бухгалтерских счетов	
ВСЕГО фактических активов	
II. Исключаются: (на основании баланса)	
1. Долгосрочные пассивы (краткосрочные и долгосрочные кредиты и заемные средства) на основании официальных подтверждений	
2. Расчеты и прочие пассивы III раздела пассива баланса (кредиторская задолженность поставщикам, по зарплате, пенсионному фонду, бюджету по налогам и др.)	
Итого исключаются	
III. Оценочная стоимость имущества (сумма 4 раздела — сумма II раздела)	
IV. Стоимость объектов социальной инфраструктуры и охраны окружающей среды	
V. Уставный фонд	
(раздел III — раздел IV)	

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

5.2. Определение стоимости предприятия по получаемой прибыли

Логика данной методики заключена в следующем — основным расчетным показателем при оценке стоимости объекта, подлежащего выкупу, должна стать прибыль. Именно этот показатель наиболее объективно соответствует рыночной экономике.

Независимо от того, парикма херская это или завод, расположен объект в центре или на периферии, результатом его деятельности является прибыль. Пусть основные фонды объекта будут малы, но если при этом достигается большая прибыль, то и оценочная стоимость его возрастает. И напротив, есть предприятия, производящие социально значимые товары и продукцию с высокими себестоимостью и трудозатратами, но получающие незначительную прибыль.

Будет принципиально неправильно оценивать такой объект по стоимости основных фондов. Ведь главным источником средств выкупа является прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия. И, следовательно, если она мала, то коллектив теряет стимул для приватизации.

где V_i и F_i — суммы составляющих стоимость этих объектов с учетом индексации. Обратные средства и прочие активы учитываются дифференцированно для каждого конкретного случая. Теперь стоимость выкупа предприятия P определяется разностью формулы (2) и формул (3,4,5):

$$P = P_1 - (P_2 + P_3 + P_4) \quad (6)$$

Подставляя в формулу (6) соответствующие значения, получим:

$$P = (S_1 \times K_1 + S_2 \times K_2 + S_3 \times K_3 + S_4 \times K_4) - \\ - (C_1 \times K_1 + C_2 \times K_2 + C_3 \times K_3 + C_4 \times K_4) + \\ + D_1 \times K_1 + (V_1 + F_1) \quad (7)$$

Полученная формула (7) используется для конкретного расчета выкупной стоимости предприятия. Однако, в связи с тем, что правительством Узбекистана предоставлены определенные льготы коллективам предприятий, формула (6) может быть изменена с учетом этих льгот. За принятие обязательств по производству товаров для нужд социально уязвимых слоев населения со стоимости подлежащего выкупу имущества будет сделана скидка до 20%, то есть обозначив эту величину P_5 , можно получить:

$$P_5 = 0,2P.$$

Если физический износ отдельных видов основных фондов составляет 70% и более, то они передаются коллективу безвозмездно. Их стоимость с учетом индексации обозначим P_6 . В случае одновременного выкупа предоставляется скидка до 10%. Приняв эту величину за P_7 , получим: $P_7 = 0,1P$.

Таким образом, с учетом всех льгот окончательная стоимость предприятия P_8 будет:

$$P_8 = P_1 - (P_2 + P_3 + P_4) + 0,2P + P_5 + 0,1P / (5).$$

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Конечно, можно сказать, что приватизированное предприятие должно менять стиль работы и добиваться большой прибыли.

Но это требует и дополнительных затрат и не должно быть аргументом для увеличения стоимости объекта.

Оставив в стороне стереотип мышления, что за объект надо платить столько, сколько он стоит, признаем основополагающим принцип получения на данном предприятии расчетной прибыли*.

Предприятия промышленности по массе прибыли можно разделить на 3 группы:

- мелкие, имеющие прибыль до 0,5 миллиона сумов в год;
- средние, получающие до 2 миллионов сумов прибыли в год;
- крупные, прибыль которых превышает 2 миллиона сумов в год.

В зависимости от численности работающих на этих предприятиях первоначальный взнос за счет реализации акций может составить от одной трети до половины оценочной стоимости объекта. Тогда коллектив, выкупающий объект, сможет рассчитаться с государством максимум за полтора года.

Такой подход к приватизации даст мощный стимул желанию на деле стать собственниками предприятия.

Этот метод оценки объектов имеет еще два больших преимущества: резко сокращаются объем расчетных работ и число людей, необходимых для этого; точность расчета прибыли гарантируется, так как опирается на бухгалтерские данные, при

* Предлагается следующий механизм. Подсчитывается среднегодовая прибыль, остающаяся в течение трех лет в распоряжении предприятий, за вычетом всех налогов:

$$\Pi_{\text{ср}} = \frac{\Pi_1 + \Pi_2 + \Pi_3}{3}$$

Принимая во внимание, что приватизируемые объекты должны давать доход новым владельцам собственности не позже, чем через два года после выкупа, определяем оценочную стоимость ($C_{\text{оц}}$) путем умножения среднегодовой прибыли ($\Pi_{\text{ср}}$) на 2:

$$C_{\text{оц}} = \Pi_{\text{ср}} \times 2 = 2\Pi_{\text{ср}}$$

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

этом исключаются необъективность и злоупотребления при оценке.

Валютная оценка предприятий

Для валютной оценки предприятий используют следующие методы.

5.3. Оценка чистых активов

В стоимость оцениваемого имущества входят оборудование, здания, незавершенные объекты, земля (или право пользования ею), денежные средства, долгосрочные финансовые вложения в другие предприятия.

Инвентаризация оборудования, находящегося на балансе предприятия, включает:

- название производителя оборудования;
- год, когда оборудование было приобретено;
- производственная мощность оборудования.

Проводится оценка стоимости каждой единицы оборудования. Диапазон его стоимостей можно определить, узнав настоящую (сегодняшнюю) стоимость аналогичного оборудования на мировом рынке или заместительную стоимость — каковы будут расходы по замене производственных мощностей на аналогичные новые.

Реальная стоимость продажи может быть вычислена путем

- консультации у ведомства или компании, занимающихся реализацией бывшего в употреблении оборудования, с целью узнать, по какой цене оборудование эквивалентной давности и производительности продавалось или продается на мировом рынке;
- найма промышленных экспертов (местных или международных) для определения приблизительной стоимости продажи данного оборудования по мировым ценам.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Заместительная стоимость может быть определена путем:

- консультации в соответствующих ведомствах и компаниях по стоимости нового оборудования с целью узнать, сколько будет стоить аналогичное новое оборудование той же производственной мощности;
- найма промышленного эксперта для определения стоимости нового оборудования с эквивалентной производственной мощностью по мировым ценам.

Оценка зданий включает (предварительно необходимо составить план каждого этажа здания и вычислить общую площадь):

- стоимость строительных материалов на мировом рынке;
- стоимость строительно-монтажных работ по мировым расценкам.

Оценить стоимость здания можно также путем:

- консультации у строительных компаний (местных или зарубежных) с целью определить, во сколько обошлось бы строительство нового здания с одинаковой площадью за вычетом амортизации здания.

Цена земли включает оценку стоимости городских и сельскохозяйственных земель, произведенную специальной комиссией при хокимияте с обязательным участием экспертов Госкомгеологии, Министерства сельского хозяйства, Госкомимущества в соответствии с действующим порядком.

Цена земель рассчитывается и дифференцируется в зависимости от их потребительских свойств по:

- областям;
- городам разной величины;
- центральным и периферийным районам внутри городов;
- городам с разным уровнем развитости сферы управления, научного и социально-культурного обслуживания;

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

- городам и районам с исторической застройкой; другим факторам, исходя из особых условий.
- Дифференциация городских территорий по особым условиям осуществляется хокимиатами, исходя из:
- спроса на строительные участки в городах;
 - необходимости обеспечения занятости и рационального использования трудовых ресурсов в регионе;
 - соотношения фактической плотности застройки и плотности застройки, соответствующей новым прогрессивным технологиям по отраслям производства, а также объемно-планировочным строительным решениям (в качестве аналога могут быть использованы зарубежные показатели плотности застройки промплощадок для соответствующих производств);
 - направления последующего использования.

Учет особых условий производится на договорной основе. В качестве аналога используется цена земли, одинаковой по своим потребительским качествам в стране с такими же климатическими условиями и уровнем *социально-экономического развития*.

5.4. Метод сравнимых сделок

Анализ уже совершенных сделок в сравниваемых компаниях является дополнительным методом для определения вероятного диапазона стоимости предприятия. Сделки могут считаться "сравниваемыми" по целому ряду критериев - вид отрасли, размер предприятия, эксплуатационная прибыльность и географическое расположение.

Для оценки стоимости предприятия методом сравнимых сделок оценщиком (оценивающей организацией) собирается информация об осуществленных сделках по продаже аналогичных предприятий. Так как двух совершенно одинаковых предприятий не бывает, то сравнение осуществляется по следующей схеме.

Пусть в распоряжении оценщика имеются данные о трех известных сделках. Определяются факторы (параметры), по

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

которым есть различия, влияющие на стоимость выкупаемого объекта. При рассмотрении каждого фактора оцененный параметр проданного предприятия "подгоняется" под соответствующий параметр продаваемого предприятия и вносится корректировка. Ее смысл таков: сколько стоило бы проданное предприятие, если бы его параметры были такие же, как у продаваемого. Результаты сопоставления заносятся в таблицу*.

Влияние остальных факторов определяется расчетными и экспертными методами.

Так, если предприятие расположено вблизи железнодорожной станции отгрузки или, еще лучше, имеет подъездной путь, то оно экономит значительные средства на доставке груза до железной дороги и, наоборот, расход их увеличивается, если до станции далеко.

Основными экологическими факторами, влияющими на оценку предприятия, являются качество воздушной среды и питьевой воды в месте его расположения. Плохая природная обстановка ведет к росту заболеваний, текучести кадров и расходов на их переподготовку.

В зависимости от уровня обеспеченности инфраструктурой предприятие будет привлекательным для его работников или нет. Потери и экономия здесь аналогичны фактору экологии.

В результате получаются три оценки, смысл каждой из которых таков: за сколько было бы продано первое, второе и третье предприятие, если бы их параметры были как у оцениваемого предприятия.

Эти оценки анализируются: если разброс между ними мал, то стоимость оцениваемого предприятия исчисляется по формуле среднеарифметической, которая (стоимость), будет US\$1625 тысяч.

* Стоимость объекта по методу сравнимых сделок S будет равна:

$$S = \frac{K_1 + K_2 + \dots + K_n}{n}, \text{ где}$$

$K_1, K_2 \dots K_n$ - среднеарифметическое значение факторов, влияющих на стоимость,
 n - количество принимаемых к расчету факторов.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Но полученные три итоговых числа сильно разбросаны. Поэтому лучше использовать формулу медианы, то есть в качестве оценки взять число, равное 1740 (третье предприятие находится в середине упорядоченного по возрастанию или убыванию ряда чисел).

Это позволяет избежать смещенной оценки, порождаемой влиянием какой-либо одной сделки на остальные.

Метод сравнимых сделок пользуется наибольшим доверием у покупателей и продавцов оценщиков имущества, судебных органов, так как позволяет дать самую объективную оценку стоимости предприятия.

Анализ сравнимых сделок служит полезным инструментом в оценке потенциальной рыночной стоимости предприятия, потому что он основывается на действительной информации предыдущих сделок.

5.5. Метод дисконтированной самокупаемости инвестиционных проектов

Это эффективный и распространенный метод анализа самокупаемости инвестированных средств. Согласно ему рассчитываются к предыдущей величине текущие денежные поступления каждого года, пока сумма не сравняется или не превысит первоначальный объем инвестиций. (Год, в котором это произойдет, является крайней границей дисконтированного периода самокупаемости).

Дисконтирование дохода - поступление дохода к моменту вложения капитала.

Оценка дисконтированного дохода будущих денежных поступлений (прибыль, проценты, амортизация) выкупаемого предприятия производится на основании данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности предприятия за последний отчетный год.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Этот доход складывается из потока наличности от производства и оттока наличности с финансовых операций в будущем, как правило, прогнозируемом на период времени 5-10 лет.

Расчет дисконтированного дохода требует многочисленных детальных исходных предположений относительно будущих доходов и затрат предприятия.

Такие предположения, в том числе цена продукции предприятия, объем производства, затраты на рабочую силу и энергоносители, определяют на основе сметных денежных поступлений будущих лет в результате деятельности конкретного предприятия.

Исходные предположения необходимо сделать на базе существующих потенциальных возможностей предприятия и предполагаемых капиталовложений, в том числе иностранных инвестиций. Ожидаемый уровень поступления денежных средств на этом этапе является наиболее важным фактором, определяющим стоимость для сегодняшних потенциальных инвесторов.

Деньги, полученные сегодня, стоят больше, чем деньги, полученные в будущем, из-за инфляции, съедающей их, а также из-за риска неполучения инвестором денег в будущем периоде.

Необходимо определить, какую максимально возможную сумму финансовых ресурсов можно вложить в данное предприятие и какой возможно максимальный доход может получить инвестор.

В сложности определения двух последних частей, образующих процент дисконтирования, заключается методологическая трудность использования рассматриваемого метода: разные эксперты дают разные оценки и риска утраты капитала (который ко всему индивидуален для каждого проекта), и отказа от благ сегодняшних ради будущих (они индивидуальны для каждого человека-вкладчика капитала).

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Выход находится в усреднении отличающихся друг от друга оценок, с помощью которых определяется расчетный коэффициент дисконтирования (N_p), то есть требуемая средняя ежегодная величина дохода на единицу вложенного капитала в течение намеченного срока окупаемости (в процентах) или расчетная доходная ставка.

При правильно составленном прогнозе (а проще - при удовлетворительной точности определения расчетной процентной ставки) можно найти соотношение между капиталом, который образуется на конец расчетного срока реализации проекта, и вложенным капиталом^а.

5.6. Оценка неосязаемых средств предприятий (зудедал)

Этот метод позволяет выявить скрытые резервы оценки имущества предприятия. Его использование обязательно при определении окончательной оценочной стоимости объекта.

Оценка неосязаемых средств предприятия включает в себя оценку:

- выгоды расположения предприятия для инвестора;
- наличия и стоимости трудовых ресурсов;
- спроса на выпускаемую продукцию (оказываемые услуги);
- перспектив развития и изменения экономических показателей и других факторов.

Оценка неосязаемых средств предприятия зависит от места

^а Для этого используем формулу дисконтирования:

$K_n = K_0(1 + N_p)^n$, где K_0 - общий капитал, K_n - возраст капитала через "n" лет.

Реальные банковские ставки могут быть больше или меньше расчетного. Из формулы дисконтирования определяем N_p - расчетную ставку и сравниваем с фактически действующей доходной ставкой N_0 .

Если $N_p < N_0$, то не выгодно.

С помощью формулы дисконтирования можно определять сроки окупаемости вложенного капитала в объем его K_0 , оцениваемый как стартовая цена продажи.

Пересчет итоговых данных из национальной денежной единицы в ивалюту (в доллары США) ведется по курсу валютной биржи денежной единицы Узбекистана к доллару, произведенные Международным валютным фондом (региональным отделением).

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

расположения производства и вычисляется путем умножения первоначальной стоимости на поправочные коэффициенты. Она зависит также от спроса на выпускаемую продукцию (оказываемые услуги) и в этом случае производится путем умножения показателя неосязаемых средств предприятия с учетом места его расположения на поправочные коэффициенты.

Вопросы для обсуждения

Прочитайте первый раздел и ответьте:

- 1 Что такое приватизация?
- 2 На основе приведенных фактов в разделе составьте короткий доклад на тему: "Какие задачи решает приватизация". (С примерами по Республике Узбекистан.)
- 3 Назовите основные методы приватизации.
- 4 Объясните какие факторы влияют на выбор методов приватизации? (Приведите примеры.)
- 5 Какие формы приватизации Вы знаете?
- 6 Назовите все формы распродажи общественных активов.
- 7 Каковы этапы процесса приватизации и в чем цель каждого из них (подготовьте реферат на примере Республики Узбекистан)?
- 8 На какие группы подразделяются объекты государственной собственности?
- 9 Какова методика приватизационных преобразований в Республике Узбекистан?

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

- 10 Как определяется выкупная стоимость предприятий и объектов для внутреннего рынка?
- 11 Какова основа балансового метода?
- 12 Произведите расчет балансовой стоимости предприятия с дифференцированным применением коэффициентов (на основе произвольных данных).
- 13 В чем преимущество метода определения стоимости предприятия по получаемой прибыли?
- 14 Как производится валютная оценка предприятий?
- 15 Как оцениваются чистые активы?
- 16 Что такое метод сравнимых сделок?
- 17 Опишите метод дисконтированной самоокупаемости инвестиционных проектов.
- 18 Объясните понятие “дисконтирование дохода”.
- 19 Определите, какую максимально возможную сумму финансовых ресурсов можно вложить в предприятие и какой возможно максимальный доход может получить инвестор (на основе произвольных данных).
- 20 Найдите соотношение между капиталом, который образуется на конец расчетного срока реализации проекта, и вложенным капиталом (воспользуйтесь формулой дисконтирования).
- 21 Что такое гудвилл?

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Глоссарий

Акция - ценная бумага, свидетельствующая о внесении средств на развитие акционерного общества и дающая право ее владельцу на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов.

Акционирование - процесс преобразования государственных предприятий в акционерные общества.

Аукционные торги - процесс продажи товаров с аукциона который ведет аукционист с ассистентами, на котором в заранее обусловленное время производится продажа товаров, переходящих в собственность покупателя предложившего более высокую цену.

Аренда - договор между собственником имущества - арендодателем и арендатором, который за арендную плату получает имущество во временное пользование (полное или частичное владение) для самостоятельного осуществления хозяйственной деятельности или иных целей. В практике применяются несколько видов договоров аренды: краткосрочная аренда - рентинг; среднесрочная аренда - хайринг; долгосрочная аренда - лизинг.

Гудвилл - 1. Условная стоимость деловых связей фирмы, "цена" накопленных нематериальных активов, денежная оценка неосязаемого капитала - престижа торговой марки, опыта деловых связей, устойчивость клиентуры, а также управленческих, организационных и технических ресурсов, репутации в финансовом мире, механизма контроля за сбытовой деятельностью и т.д.; 2. Неосязаемый основной капитал, активы как разность основного капитала. Отрицательный неосязаемый актив представляет собой разницу между продажной и балансовой стоимостью предприятия.

Дисконтирование - метод, применяемый при оценке и отборе инвестиционных программ. Суть его заключается в приведении равновременных инвестиций и денежных поступлений фирмы к определенному

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

периоду времени и последующему определению внутренней нормы доходности - коэффициента окупаемости капиталовложений.

Инвестиция - долгосрочное вложение капитала в какое-либо предприятие с целью получения прибыли. Инвестор - покупатель ценных бумаг, который при выборе того или иного их вида думает прежде всего о минимизации риска. В отличие от него коммерсант идет на рассчитанный риск, а игрок - на любой риск.

Инфраструктура - комплекс производственных и непроизводственных отраслей, обеспечивающих условия воспроизводства: дороги, связь, транспорт, образование, здравоохранение. Основная производственная инфраструктура - сеть энергоснабжения, транспорта и связи.

Недвижимость - земельные или другие естественные угодья, всякое иное имущество, прикрепленное к земле и прочно связанное с ней (здания, сооружения и некоторые другие объекты), а также вещные права на землю.

Основные фонды - это средства труда, которые многократно используются в хозяйственном процессе не изменяя при этом свою вещественную форму.

Уставный фонд - совокупность материальных и денежных средств, предоставленных учредителями в постоянное распоряжение предприятия, объединения.

Ценные бумаги - денежные документы, удостоверяющие права или отношения займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ; могут существовать в форме обособленных документов или записей на счетах. К ценным бумагам относятся акции и облигации акционерных обществ, долговые обязательства государства, а также производные ценные бумаги (опционы, фьючерсы, варранты и др.)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Раздел 2.



соответствии с Законом о собственности в Республике Узбекистан, собственность в Республике Узбекистан выступает в следующих формах:

- *Частная собственность;*
- *Коллективная (фирменная) собственность;*
- *Государственная собственность;*
- *Собственность иностранных граждан, организаций, государств, в том числе иностранных юридических и физических лиц.*

В соответствии с Законом о предприятиях в Республике Узбекистан на основе этих форм собственности могут быть созданы различные виды предприятий.

1.0. Арендное предприятие

В соответствии с Законом "Об аренде" аренда представляет собой основанное на договоре срочное возмездное владение и пользование землей, иными природными ресурсами, предприятиями (объединениями) и другими имущественными комплексами, а также иным имуществом, необходимым арендатору

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

для самостоятельного осуществления хозяйственной или другой деятельности. Она допускается во всех отраслях народного хозяйства и может применяться в отношении имущества всех форм и видов собственности.

В аренду могут быть переданы:

- земля и другие природные ресурсы;
- предприятия (объединения), организации, структурные единицы объединений, производства, цехи, иные подразделения предприятий, организаций как единые имущественные комплексы производственных фондов и других ценностей;
- отдельные здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инвентарь, инструмент, другие материальные ценности.

Право сдачи имущества в аренду принадлежит собственнику, в том числе иностранным юридическим лицам и гражданам. Арендодателями могут быть также органы и организации, уполномоченные собственником сдавать имущество в аренду. Государственные предприятия, организации вправе сдавать в аренду имущественные комплексы, отдельные здания, сооружения, оборудование и другие материальные ценности, находящиеся в их полном хозяйственном ведении или оперативном управлении. Землю в аренду сдают соответствующие хокимияты и владельцы, обладающие правом пожизненного пользования земельными участками.

Арендаторами могут быть юридические лица и граждане Республики Узбекистан, совместные предприятия, международные объединения и организации с участием узбекских и иностранных юридических лиц, а также иностранные государства, международные организации, иностранные юридические лица и граждане.

Основным документом, регламентирующим отношения арендодателя с арендатором, является договор аренды. Он заключается на началах добровольности и полного равноправия

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

сторон. В договоре аренды предусматриваются: состав и стоимость передаваемого в аренду имущества, размер арендной платы, сроки аренды, распределение обязанностей сторон по полному восстановлению и ремонту арендованного имущества, обязанность арендодателя предоставить арендатору имущество в состоянии, соответствующем условиям договора, обязанность арендатора пользоваться имуществом согласно договоренности, вносить арендную плату и возвратить имущество после прекращения действия договора арендодателю в состоянии, обусловленном договором. Кроме того, в договор аренды могут включаться обязанности арендодателя по материально-техническому обеспечению, содействию развитию производства, внедрению научно-технических достижений и передовых технологий, подготовке кадров, оказанию информационной, консультативной и иной помощи, созданию необходимых условий для эффективного использования арендованного имущества и поддержания его в надлежащем состоянии.

Арендатор с согласия арендодателя вправе сдать в субаренду полученное по договору имущество, кроме случаев, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан. При этом ответственным по договору перед арендодателем остается арендатор.

Арендная плата может устанавливаться за все арендуемое имущество в совокупности или отдельно по каждому объекту в реальной, денежной или смешанной формах. Условия, сроки внесения и счета перечисления арендной платы определяются договором.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан "Об аренде" трудовой коллектив государственного предприятия (объединения) или его структурной единицы вправе образовывать организацию арендаторов как самостоятельное юридическое лицо для создания на ее основе **арендного предприятия**. Решение об этом принимается общим собранием

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

(конференцией) трудового коллектива не менее чем двумя третями голосов его участников.

Организация арендаторов разрабатывает проект договора аренды и направляет его государственному органу, уполномоченному собственником сдавать в аренду государственные предприятия. Этот орган обязан рассмотреть проект договора в тридцатидневный срок со дня его получения. Разногласия, возникшие при заключении договора аренды, в том числе связанные с необоснованным отказом от сдачи этого предприятия в аренду и просрочкой рассмотрения предложения, разрешаются хозяйственным судом.

После подписания договора, организация арендаторов принимает в установленном порядке имущество предприятия и приобретает статус арендного предприятия. Последнее действует на основании устава, утверждаемого общим собранием (конференцией) его трудового коллектива. Арендное предприятие приобретает права юридического лица со дня государственной регистрации. Оно становится правопреемником имущественных прав и обязанностей государственного предприятия, взятого им в аренду, в том числе и его прав пользования землей и другими природными ресурсами. Арендодатель может принять на себя полностью или частично погашение кредиторской задолженности предприятия.

Обязательства государственного предприятия по реализации продукции (работ, услуг) в объемах и сроки, предусмотренные договорами этого предприятия, выполняются арендатором. Арендодатель передает ему материальные ресурсы, а также принимает другие необходимые меры, обеспечивающие реализацию этих обязательств.

Договор аренды определяет взаимоотношения между арендатором и арендодателем по поводу условий использования запасов топлива, сырья, материалов, незавершенного производства, готовых изделий, распределения остатков фондов

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

экономического стимулирования, использования ведомственного жилого фонда, его финансирования, направления средств, полученных в результате погашения дебиторской задолженности.

Арендное предприятие имеет право продавать, обменивать, сдавать в субаренду, предоставлять бесплатно во временное пользование либо взаймы материальные ценности, входящие в состав арендованного имущества, если это имущество не влечет уменьшения производственно-экономического потенциала (стоимости) предприятия и не нарушает других условий, содержащихся в договоре аренды. Указанный порядок распоряжения арендованным имуществом не принимается в отношении земли и других природных объектов и в иных случаях, предусмотренных законодательными актами.

Арендное предприятие имеет право самостоятельно вносить изменения в состав арендованного имущества, проводить реконструкцию, расширение, техническое перевооружение, увеличивающее его стоимость, если иное не предусмотрено договором аренды.

Финансовые ресурсы арендного предприятия формируются за счет выручки от реализации продукции (работ, услуг), кредитов, из средств, поступающих от продажи ценных бумаг, пожертвований и других финансовых источников.

Из выручки, полученной арендным предприятием, возмещаются материальные и приравненные к ним затраты, расходы на оплату труда, вносятся налоги, арендная плата, страховые платежи, плата за природные и трудовые ресурсы, уплачиваются проценты по кредитам. Остающаяся прибыль поступает в полное распоряжение арендного предприятия. Оно самостоятельно определяет направления использования этой прибыли.

Арендное предприятие может осуществлять целевые

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

займы в порядке, установленном действующим законодательством, выступать на рынке ценных бумаг.

За счет своих средств арендное предприятие может предоставлять другим предприятиям и организациям кредит на условиях, определяемых соглашением сторон, включая договоренность о размерах процента за пользование им.

2.0. Малые предприятия

В соответствии с "Положением о малых предприятиях в Республике Узбекистан" малым предприятием является самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица независимо от форм собственности, который при ограниченной численности работающих и на основе имущества, принадлежащего ему на правах собственности, полного хозяйственного ведения и управления производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

К малым предприятиям относятся вновь создаваемые и действующие предприятия с численностью работающих:

промышленность и строительство	до 200 человек
наука и научное обслуживание	до 100 человек
другие отрасли производственной сферы	до 50 человек
отрасли непроизводственной сферы	до 25 человек
розничная торговля	до 15 человек

Общие правовые, экономические и социальные основы создания, деятельности, реорганизации и ликвидации малых предприятий всех форм собственности определяются Законами "О предприятиях в Республике Узбекистан", "О кооперации в Республике Узбекистан", "О предпринимательстве в Республике Узбекистан", "Об аренде", а также другими законодательными и нормативными актами.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Учредителями малого предприятия могут выступать юридические и физические лица.

Малые предприятия создаются:

- гражданами Республики Узбекистан, лицами без гражданства, проживающими на ее территории, членами семьи и другими лицами, совместно ведущими трудовое хозяйство;
- государственными, арендными, коллективными и совместными предприятиями, хозяйственными обществами и товариществами, производственными и потребительскими кооперативами, хозяйственными объединениями (ассоциациями, союзами, концернами, консорциумами и т.п.), общественными и религиозными организациями, благотворительными и иными фондами, другими предприятиями и организациями, являющимися юридическими лицами;
- государственными органами, уполномоченными управлять государственным имуществом;
- иностранными юридическими лицами и гражданами.

Малое предприятие может быть создано в результате выделения из состава действующих объединений, предприятий, организаций одного или нескольких структурных подразделений по инициативе членов трудового коллектива, согласия на это собственника имущества объединения, предприятия, организации и обеспечении выполнения последними ранее принятых договорных обязательств. Оно может быть создано на основе любых форм собственности, предусмотренных Законом "О собственности в Республике Узбекистан".

Малое предприятие считается созданным и приобретает статус юридического лица со дня его государственной регистрации.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

3.0. Частные предприятия

В соответствии с "Положением о частном предпринимательстве в Республике Узбекистан", частное предпринимательство представляет собой индивидуальную хозяйственную деятельность, осуществляемую отдельным человеком или группой людей в рамках действующего законодательства, с целью получения личного дохода или прибыли под свой риск, имущественную ответственность, с привлечением труда по найму. Оно включает и индивидуальную предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Собственность частного предпринимателя возникает на основе его имущества либо при переходе или приобретении всего либо части имущества государственного, кооперативного или иного предприятия в собственность гражданина, выкупа арендного имущества или приобретения его другими предусмотренными законом способами на основе личных сбережений, кредитов банка, использования предпринимателем государственного имущества и имущества общественных организаций, сочетания вышеуказанных форм.

Предприятие, основанное на частной собственности граждан, является частным предприятием. Его деятельность регламентируется Законами "О предпринимательстве в Республике Узбекистан" и "О предприятиях в Республике Узбекистан", "Положением о частном предпринимательстве в Республике Узбекистан" и другими законодательными и нормативными актами.

Частное предприятие приобретает права юридического лица со дня его государственной регистрации в районном, городском и районном в городах хокимияте по месту нахождения.

Имущество частного предприятия составляют основные фонды и оборотные средства, а также иные ценности, стоимость которых отражается в самостоятельном балансе

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

предприятия. Источниками его формирования и роста могут быть денежные и материальные вложения собственника; доходы, от хозяйственной деятельности; кредиты банков и других кредиторов; дивиденды, от операций с ценными бумагами или от их продажи; имущество, полученное по наследству, путем обмена и дарения, а также иные источники, не запрещенные законодательством Республики Узбекистан.

Частное предприятие несет ответственность по обязательствам своим имуществом, принадлежащим владельцу на правах частной и личной собственности.

Оно самостоятельно организует материально-техническое обеспечение собственного производства и капитального строительства посредством пользования услугами специализированных снабженческо-сбытовых организаций, бирж, ярмарок, аукционов и непосредственно производителей, а также импорта.

Государство гарантирует соблюдение прав и законных интересов частного предпринимателя, создает условия для свободной и добросовестной конкуренции, обеспечивает равные возможности доступа к материально-вещественным, финансовым, трудовым, информационным и другим ресурсам, не допуская монополизации их рынков. В случае принятия государственным или иным органом акта, не соответствующего его компетенции либо требованиям законодательства и повлекшего за собой ущемление прав частного предпринимателя, он вправе обратиться в суд с заявлением о признании такого акта недействительным. Убытки, причиненные предпринимателю в результате реализации указаний государственных или иных органов либо их должностных лиц и нарушивших его права, подлежат возмещению этими органами.

На основе проведенного анализа и рекомендаций Межведомственного Совета по экономическим реформам в декабре 1995 года был принят Закон "Об иницировании и стимулировании

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Справочный материал

Правовая база и общественная атмосфера

Правительство берет на себя задачу обеспечения правовой базы и некоторых важнейших услуг, являющихся предпосылкой эффективного функционирования рыночной экономики. Необходимая правовая база предполагает такие меры, как предоставление законного статуса частным предприятиям, определение прав частной собственности и гарантирование соблюдения контрактов. Правительство устанавливает также законные "правила игры", регулирующие отношения между предприятиями, поставщиками ресурсов и потребителями. На основе законодательства правительство получает возможность выполнять функции арбитра в области экономических связей, выявлять случаи нечестной практики экономических агентов и применять власть для наложения соответствующих наказаний.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

частного предпринимательства", который предписывает органам власти на местах, отраслевым руководителям:

- *неукоснительно обеспечивать полное равноправие предпринимателей и государственных предприятий в доступе к материально-техническим, информационным и кадровым ресурсам;*
- *не допускать вмешательства в оперативно-хозяйственную и хозяйственно-коммерческую деятельность предпринимателей, кроме случаев, предусмотренных законодательством;*
- *исходить из принципа обоюдной ответственности органов управления и предпринимателей в экономических отношениях, с возмещением убытка и упущенной выгоды, полученных по вине одной из сторон;*
- *предоставлять частным предприятиям в установленном порядке в аренду неиспользуемые производственные помещения для организации выпуска продукции, торговли и оказания услуг;*
- *реализовывать через аукционы и конкурсы производственные объекты незавершенного строительства и неиспользуемого оборудования;*
- *организовать в 1 квартале 1995 года постоянно действующие оптовые специализированные рынки по закупке сельскохозяйственной и промышленной продукции у дехкан (фермеров) и частных предпринимателей;*
- *содействовать в организации и использовании пустующих помещений под хранилища и склады готовой продукции предпринимателей;*
- *организовать оптово-посреднические структуры для обеспечения предпринимателей-товаропроизводителей местным сырьем и материалами;*
- *создать коммерческие центры и торговые дома, осуществляющие сбор заказов, покупку, сортировку, хранение,*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

доведение до необходимых кондиций сырья и материалов и реализацию их по заявкам предпринимателей.

Установлен срок регистрации частных предприятий (3 дня), предусмотрены льготы для товаропроизводящих предприятий, отменены ограничения по найму рабочих, выделены значительные средства "Фонду содействия развития малого и среднего бизнеса" для поддержки частных предпринимателей.

4.0. Акционерные общества

В соответствии с Законом Республики Узбекистан "О хозяйственных обществах и товариществах" Акционерным обществом признается общество, имеющее уставный фонд, разделенный на определенное число акций указанной в них равной номинальной стоимости, и несущее ответственность по обязательствам только своим имуществом.

Акционерное общество может быть учреждено путем преобразования существующего предприятия или создания нового. Акционерное общество является юридическим лицом, действующим на основе Законов "О хозяйственных обществах и товариществах", "О предприятиях в Республике Узбекистан", других законодательных актов, а также учредительных документов.

Учредителями акционерного общества, которое должно состоять не менее чем из двух участников, могут выступать юридические и физические лица. Ими формируется первоначальный уставный фонд. Они заключают между собой договор, определяющий порядок совместной деятельности по созданию акционерного общества, их ответственность перед лицами, подписавшимися на акции, и третьими лицами. Учредители несут солидарную ответственность по обязательствам общества, возникших до его государственной регистрации.

Уставный фонд делится на определенное количество акций равной номинальной стоимости. Общество вправе увели-

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

чить уставный фонд, если все ранее выпущенные акции полностью оплачены по стоимости не ниже номинальной, кроме случаев, когда в этот фонд передается имущество в натуральной форме.

Увеличение уставного фонда осуществляется посредством выпуска новых акций. Акционеры пользуются преимущественным правом на их приобретение. Уменьшение уставного фонда производится за счет снижения номинальной стоимости акций или сокращения количества последних путем выкупа части акций у их держателей с целью аннулирования.

Виды акций в Республике Узбекистан

Акции, выпускаемые на территории Узбекистана подразделяются на:

1. Акции общества открытого типа, которые могут переходить из рук в руки без согласия других акционеров и акции акционерных обществ закрытого типа, которые могут переходить из рук в руки с согласия других акционеров (собрания).

2. Именные и "на предъявителя" (свободно реализуемая категория акций). На именных акциях должны быть обязательно указаны фамилия владельца, а если владельцем является юридическое лицо - наименование организации. На акциях "на предъявителя" имя владельца акции не указывается. Именные обычно выпускаются более высоким достоинством. Это объясняется характером их обращения на фондовом рынке. АО могут выпускать одновременно именные и предъявительские акции.

3. Простые (обычные, обыкновенные) и привилегированные. Обыкновенная акция дает право голоса на собрании акционеров, а размер получаемого по ней дивиденда зависит от результатов работы акционерного общества за год и ничем другим не гарантирован. Поскольку владельцы таких акций несут больший риск, нежели владельцы других ценных бумаг,

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

предполагаемые дивиденды по ним устанавливаются на более высоком уровне.

Привилегированная акция не дает владельцу права голоса на общем собрании акционеров. Привилегии по ней состоят в возможности получения, с одной стороны, гарантированного дохода вне зависимости от хозяйственной деятельности общества, а с другой - в праве первоочередной выплаты стоимости акции при ликвидации акционерного общества. Общая номинальная стоимость привилегированных акций не должна превышать 10 % уставного капитала компании.

Акционерное общество может быть открытого или закрытого типа. Это фиксируется в уставе.

Величина уставного фонда акционерного общества открытого типа должна составлять не менее двухсот минимальных окладов, а общества закрытого типа - не менее ста минимальных окладов, установленных правительством Республики Узбекистан.

При создании акционерного общества открытого типа акции распространяются путем открытой подписки (свободной продажи - при преобразовании государственного предприятия), а при организации общества закрытого типа - в порядке распределения акций только между учредителями. Акции общества открытого типа могут переходить из рук в руки без согласия других акционеров, акции же акционерного общества закрытого типа являются только именными, порядок их передачи другому лицу определяется уставом. Акционерные общества закрытого типа вместо акций могут выдавать акционерам сертификаты на сумму, соответствующую номинальной стоимости акций.

Акционерные общества закрытого типа могут преобразовываться в акционерные общества открытого типа. Порядок такого преобразования определяется Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Высшим органом управления акционерным обществом является общее собрание, созываемое не реже одного раза в

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

год. Извещение всех акционеров о созыве собрания организует исполнительный орган (правление) акционерного общества в письменной форме не позднее чем за тридцать дней.

К исключительной компетенции общего собрания относятся:

- определение основных направлений деятельности общества, утверждение его планов и отчетов об их выполнении;
- изменение и дополнение устава общества;
- избрание, отзыв членов исполнительного органа, ревизионной комиссии и утверждение порядка их работы;
- утверждение результатов деятельности общества, в том числе его филиалов, а также отчетов и заключений ревизионной комиссии, порядка распределения дохода (прибыли), дивидендов и возмещения убытков;
- создание, реорганизация и ликвидация филиалов и представительств, утверждение положений (уставов) о них;
- принятие решений о привлечении к имущественной ответственности должностных лиц органов управления обществом;
- утверждение правил процедуры и других внутренних документов общества, определение его организационной структуры;
- изменение уставного фонда;
- решение вопросов о приобретении обществом выпускаемых акций;
- определение условий оплаты труда должностных лиц органов управления обществом, его филиалов и представительств;
- принятие решения о прекращении деятельности общества, назначение ликвидационной комиссии, утверждение ликвидационного баланса.

Общее собрание признается правомочным, если в нем

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

участвуют акционеры, имеющие в соответствии с уставом общества не менее 60% голосов. На общем собрании голосование проводится также по принципу: одна акция — один голос. Общее собрание может делегировать правлению общества часть принадлежащих ему прав.

Для решения вопросов об изменении и дополнении устава общества, прекращении его деятельности, в том числе и филиалов, изменении уставного фонда необходимо, чтобы было подано три четверти голосов участвующих в собрании акционеров. По всем остальным вопросам решение принимаются простым большинством голосов.

В акционерном обществе создается совет (наблюдательный совет), представляющий интересы акционеров в период между общими собраниями и выполняющий функции, определенные уставом.

Исполнительным органом акционерного общества является правление (дирекция) или другой орган, предусмотренный уставом, который организует работу акционерного обще-



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

ства и представляет общему собранию годовой отчет о ней. Правление решает все вопросы деятельности акционерного общества, кроме тех, которые входят в исключительную компетенцию общего собрания и совета (наблюдательного совета). Члены последнего не могут быть членами исполнительного органа.

Работой правления руководит его председатель, назначаемый или избираемый в соответствии с уставом акционерного общества. Председатель правления вправе без доверенности осуществлять действия от имени общества. Другие члены правления могут быть наделены этим правом согласно уставу.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью правления общества осуществляется ревизионной комиссией, избираемой из числа акционеров. Члены её не могут входить в состав исполнительного органа общества.

Проверка финансово-хозяйственной деятельности должна проводиться не реже одного раза в год.

Она может осуществляться ревизионной комиссией по поручению общего собрания, наблюдательного совета по его инициативе или по требованию акционеров, имеющих в совокупности более 10% голосов.

Ревизионная комиссия докладывает общему собранию или наблюдательному совету о результатах проведенных ею проверок. Она составляет заключение по годовым отчетам и балансам, без которого общее собрание не вправе утверждать баланс. Ревизионная комиссия может потребовать внеочередного созыва общего собрания в случае возникновения угрозы интересам акционерного общества или выявления злоупотреблений, допущенных должностными лицами.

Проверка финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества может осуществляться налоговыми и финансовыми органами, другими государственными органами в пределах их компетенции, а также аудиторскими службами по итогам года.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Участие членов трудового коллектива в собственности и прибылях акционерного общества посредством приобретения акций является одной из важнейших предпосылок создания хозяйской мотивации.

Когда акционер и работник совмещаются в одном лице, то у него возникает прямой интерес в успехе предприятия, поскольку чем лучше оно работает, тем более высокие проценты от прибыли он получит в виде дивиденда. Кроме того, у работника-акционера появляется стимул направлять прибыль как на потребление, так и на накопление. Инвестиции, обеспечивающие восстановление и модернизацию основных фондов, влекут за собой рост стоимости акций и тем самым увеличение личного имущества акционеров. Повышение технического уровня производства и связанное с ним улучшение позиций акционерного общества на рынке также приводит к росту стоимости акций, а вложенные в акции сбережения работника не утрачивают реальной стоимости в условиях инфляции. Одновременно работник-акционер рискует своими сбережениями, ибо при плохой работе предприятия цена акции может упасть ниже номинальной стоимости, а при банкротстве предприятия он теряет и сбережения, и работу. Поэтому заинтересованность работника-акционера в высоких конечных результатах деятельности акционерного общества является достаточно сильной.

Описанный механизм материальной заинтересованности будет эффективен лишь в том случае, если работники приобретают акции не безвозмездно, а на платной основе. Для того, чтобы создать реальную заинтересованность членов трудового коллектива в управлении производством, стимулировать инициативу и творчество, доля акций, находящихся в собственности персонала, должна достигнуть определенной критической массы. Для компаний небольших и среднего размера такая доля определяется американскими экспертами в 10–15% капитала, для крупных она долж-

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

на быть выше. Поэтому необходимо в максимально возможной степени стимулировать участие членов трудового коллектива акционируемого предприятия в собственности последнего.

Между тем далеко не все работники хотят приобрести акции. Опросы, проведенные непосредственно на предприятиях республики, показали, что купить на собственные средства акции готовы лишь 6–8% рабочих и рядовых инженерно-технических работников и около трети руководителей предприятий. Это объясняется тем, что большинство трудящихся не имеет достаточных средств для их приобретения или не уверено в конечном результате.

В этих условиях выкуп акций должен производиться не только и не столько за счет личных сбережений трудящихся, сколько за счет дополнительной прибыли, полученной коллективом в результате изменения форм собственности и связанного с этими изменениями повышения эффективности хозяйствования. Определенное число акций может быть продано членам трудового коллектива в рассрочку с оплатой большей части их стоимости из будущих дивидендов, а сама продажа может производиться по цене ниже номинала акции.

Существует практически одинаковая во всех странах система управления акционерным обществом: собрание акционеров, совет (наблюдательный в ФРГ, административный во Франции, совет директоров в США) и профессионалы-управленцы, менеджеры высшего звена (правление), осуществляющие оперативное управление. В разных странах и в разных фирмах имеются отдельные особенности в структуре управления, но принципиальная схема остается. Не только объект, но и субъектом управления во все большей мере становится персонал.

Наряду с участием в управлении акционерным обществом, начинает формироваться система органов управле-

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

ния трудового коллектива, наделенных специальной компетенцией.

Конкретные формы управления акционерным обществом зависят от того, кто является акционером, кто обладает контрольным пакетом акций, как собственник соотносится с трудовым коллективом, каковы взаимоотношения собственника и менеджера и т.п.

5.0. Совместные предприятия

В соответствии с "Положением о порядке создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями, международных объединений и организаций, а также их структурных подразделений" совместным предприятием (СП) на территории Республики Узбекистан является предприятие, в имуществе которых участвуют узбекские и иностранные юридические лица и граждане.

СП образуются путем:

- создания нового юридического лица;
- приобретения иностранными юридическими лицами и гражданами доли в действующем предприятии Республики Узбекистан;
- приобретения юридическими лицами и гражданами Республики Узбекистан доли в иностранном предприятии.

СП создаются непосредственно узбекскими и иностранными участниками.

Решение об организации на территории Республики Узбекистан СП или о преобразовании существующего узбекского предприятия в совместное путем продажи иностранному инвестору акций или пая узбекского предприятия с основными фондами стоимостью, эквивалентной US \$20 миллио-

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

нов, принимается узбекским участником с согласия Кабинета Министров Республики Узбекистан.

Участниками СП могут быть одно или несколько узбекских юридических лиц и граждан и одно или несколько иностранных юридических лиц и граждан. Доля узбекских и иностранных участников в уставном фонде СП определяется по договоренности между ними.

Вопросы переуступки долей, паев, а также передачи их третьим лицам решаются участниками СП в соответствии с действующим законодательством. Узбекские участники имеют преимущественное право на приобретение долей или паев иностранных участников.

При реорганизации СП его права и обязательства переходят к правопреемникам. Участник при ликвидации СП или выбытии из него получает право на возврат своей доли в имуществе СП в денежной или товарной форме по остаточной стоимости на момент ликвидации или выбытия.

Стоимость имущества, вносимого учредителями в уставный фонд предприятия в качестве вклада, оценивается в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан, а стоимость интеллектуальной собственности независимой экспертной комиссией в порядке, установленном законодательством.

Размер уставного фонда предприятия с участием иностранного капитала не может быть менее US \$10 тысяч. Стоимость вклада пересчитывается в суммы по курсу Центрального банка Республики Узбекистан на день подписания договора о создании СП. Если учредителем СП от узбекской стороны выступает предприятие с государственной формой собственности или с долей государственной собственности в уставном фонде, вопросы передачи и оценки имущества, передаваемого им в уставной фонд СП, должны быть согласованы с Госкомимуществом Республики Узбекистан или его территориальными органами.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Справочный материал

Иностранная помощь

Прямая помощь оказывается странам как прямо, через целый ряд государственных программ, так и посредством участия в международных организациях, имеющих целью поощрение экономического развития. Помощь, включающая и субсидии, и займы, составляет в среднем 10,0 миллиардов долларов в год. Большая часть этой суммы распределяется Агентством международного развития. Некоторая доля помощи осуществляется в форме распределения продовольственных излишков в рамках программы "Продовольствие во имя мира". Другие развитые страны также проводят крупномасштабные программы иностранной помощи. В 1986 году общий объем иностранной помощи, оказанной всеми западными развитыми странами, превысил 36 миллиардов долларов, из них в СССР и страны Восточной Европы - 4 миллиарда долларов.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Оборудование, материалы и другое имущество, ввозимое в Республику Узбекистан учредителями, предприятиями в счет их вклада в уставный фонд СП, освобождается от уплаты таможенной пошлины.

6.0. Основные направления разгосударствления в сельском хозяйстве Республики Узбекистан

На современном этапе рыночные преобразования на селе осуществляются при сохранении колхозов и других негосударственных сельскохозяйственных предприятий (далее: хозяйств), созданных на базе совхозов, и государственных предприятий сельского хозяйства, поскольку их разрушение приведет к анархическому дроблению колхозов и хозяйств, создает серьезные трудности в использовании земель, расстроит существующие системы производства и реализации продукции.

Перестройка колхозов и хозяйств осуществляется в рамках рыночных реформ и способствует трансформированию старой системы планирования и централизации, предоставляет свободу деятельности производителям.

Существующие внутрихозяйственные производственные отношения, основанные на подчиненности и зависимости производственных подразделений, меняются на новые, строящиеся на принципах взаимовыгодных, договорных отношений.

Самостоятельные и семейные звенья, сформированные с учетом морально-психологической совместимости и желания осуществлять совместную деятельность, объединяются в хозяйственные общества, товарищества, кооперативы и другие формирования с наделением их юридическими правами.

Действующие договоры между производственными подразделениями, колхозами и хозяйствами, в которых слиты во-

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

едино вопросы аренды земли, оказания услуг и сдачи продукции, меняются на договора:

- о сдаче в долгосрочную аренду земель колхоза (хозяйства);
- о предоставлении услуг колхозам (хозяйствам), производственному подразделению и заключении контракта на покупку произведенной этим подразделением продукции.

Договор о долгосрочной аренде земли колхоза (хозяйства) с производственным подразделением предусматривает ежегодную плату в зависимости от количества и качества этой земли. Причем оплата при производстве хлопка-сырца и зерноколосовых осуществляется в натуральном, при производстве другой продукции - в натуральном и денежном выражениях. Применение обоих способов должно быть четко обусловлено, чтобы не допускать двусмысленных толкований. В тех случаях, когда хозяйство будет выступать в качестве посредника при продаже производственного подразделения желательной является натуральная форма оплаты.

Наряду с традиционными производственными подразделениями (бригадами, самостоятельными звеньями и другими) в хозяйствах все большее развитие получают самостоятельные дехканские хозяйства, осуществляющие производственную деятельность на арендуемой у хозяйств земле на семейной основе. Поэтому уже сейчас во всех без исключения хозяйствах ведутся работы по перепланировке структуры использования земель с учетом выделения ее части самостоятельным дехканским хозяйствам в долгосрочную аренду с правом наследования.

За короткий промежуток времени убыточные совхозы и другие государственные предприятия сельского хозяйства преобразованы в коллективные, арендные и иные негосударственные типы хозяйств, в собственность трудовых коллективов безвозмездно переданы основные средства производства и другое иму-

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

щество, сроки погашения просроченных платежей банками и поставщиками продлены на 20 лет.

Преобразования осуществлены и в общественном животноводстве, где созданы приватизированные предприятия, основанные на коллективной форме собственности и строящие свои взаимоотношения с хозяйствами и заготовительными организациями на взаимовыгодных договорных условиях. Трудовым коллективам ферм реализованы животноводческие помещения, поголовье скота, машины и оборудование на льготных условиях, с выкупом акций в течение 10 лет и внесением первого взноса в размере 10 % от общей стоимости имущества.

Изменилась структура производства: более 90 % продукции земледелия и животноводства приходится на негосударственный сектор.

Характерной особенностью преобразований в аграрном производстве является то, что право собственности на землю в основном остается за государством. Земля выделяется трудовым коллективам, ассоциациям, деханским (фермерским) хозяйствам, гражданам-членам садово-огородных товариществ на условиях аренды, пользования и владения с правом собственности на произведенную продукцию и ее реализацию.

Разгосударствление и приватизация в аграрном секторе экономики ведутся по следующим направлениям:

- *восстановление в колхозах изначальной природы кооперации - члены коллектива являются собственниками средств производства и производимой продукции, разрабатывается положение по определению (перераспределению паев, акций) доли в общем имуществе каждого члена коллектива;*
- *преобразование совхозов в коллективные хозяйства, акционерные общества и другие формы собственности с выкупом имущества или передачей его коллективу на безвозмездной основе;*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

- разгосударствление и приватизация совхозов и других сельскохозяйственных предприятий в первую очередь должны быть направлены на сохранение сложившейся за многие годы специализации производства, а также внутрихозяйственной производственной и непроизводственной инфраструктуры как единого комплекса, но с условием коренного изменения отношений между существующими внутри хозяйств структурными подразделениями;
- развитие дехханских (фермерских) хозяйств, интеграция с крупными хозяйствами (колхозами, кооперативами, арендными хозяйствами) и создание на их основе многоукладных хозяйств в виде ассоциаций, дехханских, арендных, кооперативных, частных и других форм хозяйствования;
- приватизация малопродуктивных животноводческих ферм с правом выкупа акций членами коллектива;
- передача мелких неэффективных участков садов и виноградников со всеми основными фондами с последующей сдачей земли в аренду на срок не менее 10 лет;
- завершение приватизации объектов социального назначения, подсобных производств и промыслов, находящихся в собственности колхозов, кооперативов, совхозов и других предприятий сельского хозяйства.

Пользование земельным участком разрешается только после установления соответствующими землеустроительными организациями границ участка в натуре и выдачи документа (ордера), удостоверяющего право пользования землей.

Разгосударствление предприятий и организаций агропромышленного комплекса и приватизация собственности осуществляются по инициативе:

- трудового коллектива предприятия и организации, его филиалов, внутрихозяйственных подразделений, отдельных работников или по поручению выборного органа (совета, правления) этого коллектива;

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

- органа государственного управления агропромышленным комплексом, уполномоченного управлять имуществом этого предприятия (организации).

Особенности участия иностранных юридических лиц и граждан в разгосударствлении предприятий агропромышленного комплекса и приватизации собственности регулируются соответствующими законодательными актами Республики Узбекистан.

Учитывая большую социально-экономическую и политическую важность разгосударствления и приватизации в сельском хозяйстве необходимо добиться, чтобы эта работа не превращалась в кратковременную кампанию, проводилась на основе глубоких оценок и расчетов, учета территориальных, структурных и демографических факторов производства.

Одновременно с этим изменение формы хозяйствования и собственности не должно приводить к сокращению производства продукции, ухудшению обслуживания сельскохозяйственных предприятий. Важно осуществлять меры по социальной защите сельского населения в процессе разгосударствления и приватизации собственности.

В связи с этим к новым владельцам имущества предъявляются высокие требования. Необходимо практиковать, чтобы будущий фермер или руководитель ассоциации, коллективного, арендного предприятия (хозяйства) и т.п. при рассмотрении вопроса о собственности представил свои расчеты и мероприятия, показывающие, каким путем новое подразделение будет лучше работать и достигать более высоких результатов в использовании земли, воды и других средств производства. Кроме того, каждый будущий владелец собственности должен пройти конкурсную комиссию, определяющую его умение вести производство в условиях рынка, конкуренции.

Преобразование государственных сельскохозяйственных предприятий с рентабельностью свыше 20 % осуществляется на общепринятой основе согласно Временному порядку разго-

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

сударствления и приватизации объектов государственной собственности Республики Узбекистан от 22 марта 1994 года. Особое место в этом отводится работе внутрихозяйственных отношений, переходу структурных подразделений хозяйства на взаимоприемлемые договорные отношения.

Решение о реорганизации колхоза в акционерное общество принимается общим собранием (конференцией) его членов и является окончательным. Обжалование этого решения любыми юридическими или физическими лицами производится через суд.

Порядок, формы, условия создания и функционирования паевого (долевого) фонда в колхозах устанавливаются общим собранием (конференцией) членов колхозов. Оценка имущества осуществляется в порядке определенном Уставом колхоза на основе решения общего собрания (конференции) его членов.

При проведении работ по приватизации в расчетах могут использоваться разные варианты оценки имущества и трудового вклада члена коллектива, в том числе по:

- составу фондов, включаемых в паевой (долевой) фонд;
- основным производственным и непроизводственным фондам, паевым взносам;
- основным производственным и непроизводственным фондам, оборотным средствам;
- составу членов трудового коллектива, для которых открываются лицевые счета;
- исчислению трудового вклада членов трудового коллектива при распределении паевого (долевого) фонда;
- сумме оплаты труда на весь расчетный период, по которому определяется прирост основных фондов;
- среднегодовой оплате труда (включая натуральную оплату) за последние 3-5 лет;

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

- сумме оплаты труда с учетом стажа работы в данном хозяйстве (в годах, днях) и другим.

Конкретный порядок образования паевого (долевого) фонда, его распределение между членами коллектива, а также использование этого фонда и определение количества средств, направляемых на выплату дивидендов, отражаются в Уставе предприятия.

Для сохранения сложившихся производственных связей, рационального использования общей инфраструктуры, совместного выполнения некоторых хозяйственных функций владельцы паев могут объединиться в малые предприятия, сельскохозяйственные кооперативы, крестьянские хозяйства, на добровольной основе создавать ассоциации или объединения*.

Приватизация объектов социальной сферы, подсобных и перерабатывающих цехов, находящихся в собственности сельскохозяйственных предприятий, осуществляется следующими методами:

- продажа конкретному инвестору на договорных условиях;
- аренда с правом последующего выкупа имущества;
- реализация на аукционных торгах или посредством конкурсов.

Продажа имущества малого производства на условиях аренды с правом последующего выкупа дает возможность лицам, внесшим определенный вклад в его создание, но не имеющим к моменту приватизации средств для выкупа имущества, стать владельцем этого производства.

При реализации предприятия на аукционах физические и юридические лица могут приобрести его без выполнения каких-либо условий по отношению к объекту. В этих

* При организации этой работы следует иметь в виду, что в сельском хозяйстве продолжается постепенное снижение доли государственных заказов на хлопок-волокно, зерно, скот и птицу, молоко, а по остальным продуктам земледелия и животноводства госзаказ отменяется, объемы их производства и реализации определяет сам производитель на основе заключаемых с потребителями договоров.

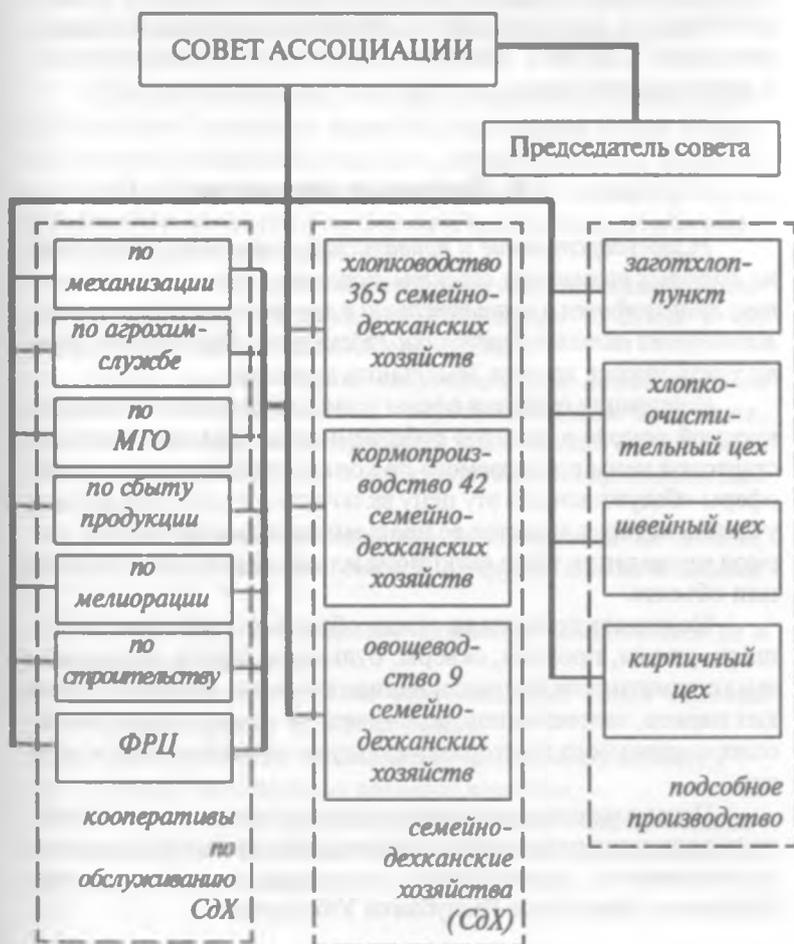
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ассоциация дехканских (фермерских) хозяйств и обслуживающих кооперативов



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Структура Ассоциации дехканских (фермерских)
хозяйств в хлопководстве (пример)*



◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

случаях право собственности передается покупателю, предложившему в ходе торгов максимальную цену.

При конкурсной продаже от покупателя требуется выполнение определенных требований по отношению к приватизируемому предприятию (сохранение профиля, числа рабочих мест, финансирование объектов социальной инфраструктуры и других). Конкурсы могут быть коммерческими и инвестиционными.

7.0. Земельные отношения

Разгосударствление и приватизация земельных участков, на которых размещены объекты торговли и сферы обслуживания, производятся в соответствии с законодательными и нормативными актами Республики Узбекистан. При оценке земли учитываются данные Земельного кадастра.

Реализация объектов сферы услуг осуществляется на конкурсной основе в частную собственность. При определении стартовой цены продаваемого по конкурсу объекта торговли и сферы обслуживания в эту цену включается и цена земельного участка, которая является ее неотъемлемой частью на весь период проведения торга (аукциона или конкурса) по реализации объекта.

Не подлежат продаже земли общего пользования (площади, улицы, проезды, скверы, бульвары, пляжи, водоемы), земли памятников природы, национальных и дендрологических парков, заповедников, ботанических садов, а также земли оздоровительного и историко-культурного назначения и другие.

Цены и условия продажи земельных участков, перечень зон, не подлежащих реализации на право владения, пользования и распоряжения, определяются в порядке, устанавливаемом Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Право распоряжения земельным участком фиксируется в документе о праве собственности. Приступать к пользованию этим участком разрешается после установления соответствующими землеустроительными организациями границ участка в натуре и выдачи документов на основе ордера, удостоверяющего право пользования землей.

Следует отметить, что при большом дефиците земли в Узбекистане, принятые меры по закреплению за ней истинного хозяина являются, безусловно, прогрессивными. Наиболее эффективны они в сельском хозяйстве, где осуществляется специальная программа по разгосударствлению и развитию многоукладной экономики.

Земельные отношения при разгосударствлении основываются на Законах Республики Узбекистан "О земле", "Об аренде" и других законодательных актах.

Земля принадлежит государству и находится во владении коллективных и государственных хозяйств, передается в пользование трудовым коллективам и отдельным лицам в соответствии с действующими нормативными актами.

Новые формы хозяйствования создаются на землях, принадлежащих колхозам, совхозам и другим типам хозяйств.

Цель реформы в сельском хозяйстве заключается не в распределении земель, а

- *в выявлении наиболее эффективных форм ведения производства в условиях рынка;*
- *в передаче земли в пользование настоящему хозяину;*
- *в поиске оптимальных размеров хозяйств.*

Все это позволит наиболее эффективно использовать земельные, водные и трудовые ресурсы, а также достижения научно-технического прогресса.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Справочный материал

В Русской библиотеке колледжа Святого Антония Оксфордского университета хранится любопытный документ - "Приказ Главнокомандующего вооруженными силами на юге России о земле" от 20 мая 1920 года.

В этом приказе, подписанном генералом Врангелем, говорилось, что "вся годная к обработке земельная площадь должна быть надлежащим образом и полностью использована. При этом землей должны владеть на правах прочно укрепленной частной собственности возможно большее число лиц, могущих вкладывать в нее свой труд".

В распространенном вслед за приказом "Правительственным сообщении по земельному вопросу" отмечалось:

"Сущность земельной реформы проста. Она может быть выражена в немногих словах: земля - трудящимся на ней хозяевам".

"Земли... передаются в вечную собственность каждого хозяина". И что весьма примечательно: "Земля отчуждается не даром: а за выплату государству стоимости ее." Это, как указано в правительственном сообщении, "... важная сторона новых земельных правил, отличающая их от неисполнимых и несправедливых посулов дарового и всеобщего наделения".

Почему, однако, для этого нужен выкуп?

Потому, что передача земли за выкуп "обеспечивает переход ее к настоящим, прочным хозяевам, а не ко всякому падкому на даровщину и чуждому земле человеку".

Плата за землю устанавливалась твердой. По тогдашним оценкам, цена земли достигала стоимости суммарного урожая за 5 лет.

"Новый владелец через 25 лет погашает весь лежащий на его участке долг и становится полным собственником своего участка".

Плата за землю устанавливалась в форме твердого налога, который в каждой местности был различен.

К сожалению, из всей этой цепочки позднее было выбрано лишь одно звено: твердое налогообложение урожая с помощью продналога. Но не был сделан следующий шаг, который бы открыл долгосрочную перспективу для крестьянства, - перевод земли в частную собственность тех, кто ее обрабатывает.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вопросы для обсуждения

Прочитайте второй раздел и ответьте:

- 1** Что такое аренда?
- 2** На основе материала раздела объясните, какие объекты могут быть переданы в аренду?
- 3** Подготовьте доклад на тему: "Кому принадлежит право сдачи имущества в аренду в Республике Узбекистан?"
- 4** Какой документ регламентирует отношения арендодателя с арендатором и что предусматривается в этом документе? (На основе материалов, приведенных в разделе, попытайтесь составить самостоятельно подобный документ.)
- 5** Какое предприятие называется арендным?
- 6** Проведите дискуссии в форме игры "Проверка арендного предприятия". (Цель дискуссии: выявить права и обязанности арендного предприятия.)
- 7** Какое предприятие называется малым?
- 8** Подготовьте подробный реферат на тему: "Как может быть создано малое предприятие в Республике Узбекистан?"
- 9** Для чего необходимо развитие малого бизнеса?
- 10** Что представляет собой частное предпринимательство? (Подкрепите свой ответ примерами из мирового опыта.)
- 11** Подготовьте подробный реферат на тему: "Как создать частное предприятие в Республике Узбекистан?"

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

- 12 Проведите дискуссию в форме игры "Владелец частного предприятия - владелец малого предприятия" (Цель: определить чем частное предприятие отличается от малого, и в чем заключаются преимущества каждого из них.)
- 13 Подготовьте доклад на тему: "Роль в развитии малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан Закона "Об инициировании и стимулировании частного предпринимательства".
- 14 Что такое акционерное общество?
- 15 Подготовьте подробный реферат на тему: "Как может быть создано акционерное общество?"
- 16 Кто может стать учредителями акционерного общества?
- 17 Проведите анализ: какие типы акционерных обществ Вы знаете и в чем их различия? (На конкретных примерах.)
- 18 Опишите систему управления акционерным обществом?
- 19 Подготовьте реферат на примерах мирового опыта на тему: "Какие Вы знаете категории акций?"
- 20 Проведите пресс-конференцию на тему: "Какие предприятия называются совместными в Республике Узбекистан и чем они отличаются от других предприятий?"
- 21 Подготовьте реферат на тему: "Как осуществляется процесс разгосударствления и приватизации объектов сельского хозяйства в Республике Узбекистан?"

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ



Как строятся земельные отношения в Республике Узбекистан? (Приведите конкретные примеры из материалов прессы.)

Глоссарий

Дивиденды - часть чистой прибыли акционерного общества (после уплаты налогов и расчета со всеми кредиторами), распределяемая между акционерами в соответствии с имеющимися у них акциями.

Договор - соглашение (обычно письменное) о взаимных обязательствах договаривающихся сторон.

Доля, пай или паевой взнос - представляет собой сумму денежного вклада, уплачиваемую юридическим или физическим лицом при вступлении в партнерское предпринимательство. Он может вноситься: денежными средствами; путем передачи в собственность хозяйствующего субъекта имущества и других материальных ценностей, прав пользования землей, водой и другими природными ресурсами (в том числе на использование квот речений, "ноу-хау"); и т.д.

Земельный кадастр - система необходимых и обоснованных сведений о правовом режиме земель, их природном и экономическом состоянии. Формируется путем регистрации землевладений и землепользований, учета земель, их экономической и денежной оценки.

Минимальная зарплата - самая низкая заработная плата (ее ставка), которую предприниматели на законных основаниях выплачивают за час работы. В Республике Узбекистан минимальная заработная плата устанавливается Правительством за месяц работы.

Менеджер - руководящий состав компаний, предприятий, банков и т.д. В отличие от членов наблюдательных и контрольных органов менеджеры наделяются исполнительной властью. Менеджмент - совокуп-

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

ность принципов методов, средств и форм управления производством применяемых с целью повышения эффективности производства и достижения наивысших результатов.

Предпринимательство - новаторский, антибюрократический стиль хозяйственного поведения, в основе которого лежат постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения задачи, ресурсы из самых разнообразных источников.

Фермерское хозяйство - сельскохозяйственное предприятие предпринимательского типа на собственной или арендованной земле. Семейные фермерские хозяйства ведутся силами владельца (фермера) и членов его семьи.

Частная собственность - представляет собой право частного владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Частная собственность может быть основана на личном, непосредственном участии собственника в процессе производства и (или) на применении труда по найму.

Юридическое лицо - предприятие (организация), которое обладает обособленным имуществом, может от своего имени приобретать имущественные и личные имущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, арбитраже или третейском суде. Имеет расчетный счет в банке. ведет самостоятельный баланс.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Раздел 3.

В успехе приватизационных процессов ключевую роль играют структуры управления, которые решают крупные задачи регионального или отраслевого характера. Это корпорации, концерны, ассоциации, холдинги, финансово-промышленные группы.

Важнейшей особенностью приватизации в Узбекистане является тщательная проработка ее по регионам и отраслям.

В марте 1994г. Кабинетом Министров Республики Узбекистан утверждена "Государственная программа по углублению процессов разгосударствления и приватизации в Республике Узбекистан".

Общие требования к региональным и отраслевым (областным, городским, районным) программам приватизации исходят из ее Государственной программы и заключаются в следующем:

- 1) *они должны разрабатываться с учетом приоритетных направлений республиканской программы приватизации.*

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

2) в них в обязательном порядке включаются мероприятия по охране окружающей среды, то есть предприятие, которое наносит экологический вред региону, приватизируется лишь после создания и ввода в действие защитных сооружений; возможна также его ликвидация и продажа имущества по частям с аукционных торгов, либо реализация на конкурсной основе, с учетом требований экологии.

3) они должны осуществляться оперативно и качественно на основе регламента ответственности подразделений и лиц, отвечающих за разгосударствление и приватизацию в регионе или отрасли.

Региональные программы приватизации разрабатываются хокимиятами ежегодно совместно с территориальными управлениями Госкомимущества и должны быть направлены на:

- создание новых субъектов рыночной инфраструктуры и формирование предпринимателей нового типа;
- насыщение местного рынка товарами и услугами;
- решение проблем, связанных с жизнеобеспечением региона и интересами территории.

Местные программы приватизации должны учитывать социально-экономическую специфику данного региона в народном хозяйстве Узбекистана и обеспечить социальную защиту всех слоев населения, проживающих в регионе, при осуществлении самого процесса разгосударствления и приватизации.

Обсуждение региональной программы приватизации должно быть массовым, проект ее обязательно публикуется в местной печати, транслируется по местным каналам радио и телевидения.

Региональные и отраслевые программы приватизации должны включать перечни конкретных объектов, подлежащих преобразованию, и прогнозы получаемых от этого средств.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

При разработке отраслевых программ предусматриваются:

- проведение качественного и количественного анализа существующего положения и определение стратегии и тактики в условиях перехода к рыночным отношениям;
- перечень предприятий, подлежащих разгосударствлению и приватизации;
- подготовка предложений по преобразованию действующих акционерных обществ закрытого типа в акционерные общества открытого типа;
- применение типового устава акционерных обществ с учетом необходимости перехода на экономические и договорные методы управления;
- использование возможности реализации государственного имущества иностранным партнерам и инвесторам с учетом условий региона и республики в целом.

В промышленности крупные предприятия преобразуются в основном в акционерные общества открытого типа. Средние и мелкие предприятия приватизируются в частную собственность, в общества с ограниченной ответственностью и предлагаются иностранным инвесторам для создания совместных предприятий, акционируются.

Концепция разгосударствления любой отрасли должна разрабатываться с учетом действительного положения экономики в государстве и его специфики. Поэтому, анализ опыта экономических кризисов в СССР (1922-1924 годы) и в других странах (США - 1929-1932 годы, Германия, Франция, Япония - 1947-1949 годы), позволяет учитывать особенности нынешней социально-экономической ситуации. Важнейшие из них:

- преобладание государственной собственности и неразвитость рыночных отношений;
- значительная величина отложенного денежного спроса;
- гипертрофированное развитие подразделения общественного производства и инвестиционной сферы;

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

- неразвитость инфраструктуры и недостаточная экономико-правовая подготовка населения;
- низкий уровень жизни.

Все это диктует необходимость радикальных экономических реформ. Восстановление товарно-денежной сбалансированности может быть достигнуто в основном путем продажи части государственной собственности, а также изменения бюджетной и кредитной политики. Государство должно отказаться от поддержки неэффективных производств, создавая тем самым условия для глубоких структурных преобразований.

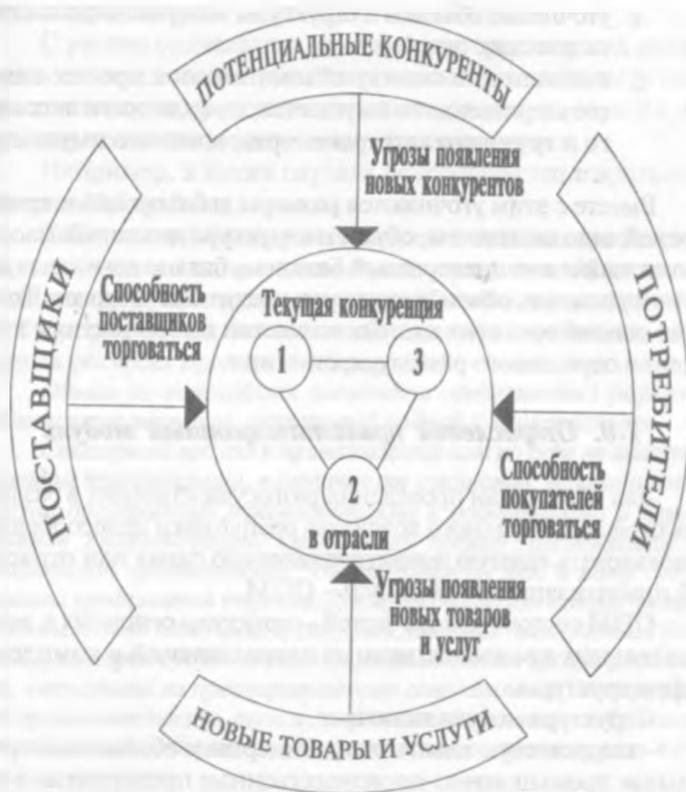
Переход к свободным ценам и единому валютному курсу обеспечивает формирование товарных и финансовых резервов, всему населению гарантируется минимальный уровень потребления. Широкому разгосударствлению должна предшествовать налоговая реформа, ограничивающая имущественное расслоение и стимулирующая производственные инвестиции. Декларируется равенство прав юридических лиц и граждан, в том числе иностранных, на любую хозяйственную деятельность, кроме запрещенной законом. Объявляется о гарантиях права собственности юридических лиц и граждан на любой вид имущества, включая средства производства, кроме оговоренного круга объектов исключительной государственной собственности.

При наличии этих условий облегчается дальнейшая задача преобразования отрасли.

Перед окончательным определением концептуальных форм необходимо сделать анализ финансово-хозяйственного состояния отрасли, то есть провести:

- 1) экспертную оценку стоимости производственных основных фондов в отраслевом и территориальном разрезе;
- 2) оценку стоимости непроектных основных фондов, в первую очередь жилого фонда (с дифференциацией по степени благоустроенности и уровню износа);

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ



ОСНОВНЫЕ СИЛЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

- 3 инвентаризацию незавершенного производственного строительства;
- 4 уточнение объемов и структуры материальных и стратегических запасов;
- 5 выявление и оценку объема запасов прочих видов государственного имущества, прежде всего легкового и грузового автотранспорта, военного имущества и т.п.

Вместе с этим уточняются размеры дебиторской и кредиторской задолженности, объем и структура денежной массы, платежный и внешнеторговый балансы, баланс денежных доходов и расходов, объем и структура кредитных ресурсов. Только на основе всех этих данных возможен выбор тактики проведения отраслевого разгосударствления.

1.0. Отраслевой приватизационный модуль

Для облегчения проведения разгосударствления в различных отраслях народного хозяйства республики целесообразно использовать единую приватизационную схему или отраслевой приватизационный модуль - ОПМ.

ОПМ состоит из двух частей - структуры основных и вспомогательных производственных подразделений и комплекса инфраструктуры.

Структура модуля включает:

- холдинговую компанию, концерны и объединения, отдельные промышленно-производственные предприятия и организации;
- сервисные предприятия и службы-проектный институт, специализированные конструкторско-технологические бюро, строительные и автотранспортные предприятия, коммерческие снабженческие и комплектующие компании, торговый дом, курортно-оздоровительные учреждения;
- рыночную инфраструктуру-отраслевой коммерческий банк, страховую компанию, вычислительно-информационный

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

центр, приватизационный центр, внешнеэкономическую фирму, брокерские конторы, центр подготовки менеджеров и обучения маркетингу.

С учетом социальных гарантий, которые отрасль должна предоставить своим сотрудникам, можно рекомендовать типовую концептуальную социотехническую модель отрасли. Отдельные элементы модели могут просчитываться.

Например, в каких случаях целесообразно создать свой отраслевой банк?

Собственный банк целесообразно создать в отрасли, если будет соблюдено одно из самых главных условий, а именно: если банковские ресурсы отраслевого банка (создаваемого банка) будут равны или больше необходимой потребности в кредитных ресурсах предприятий отрасли*.

Одним из важнейших элементов особенностей реформ в Узбекистане является секторный подход к приватизации.

Секторный подход к приватизации сам по себе не является методом приватизации, в отличие от аукционов, реорганизаций, выкупа предприятий руководителями и работниками и других приемов приватизации. Секторный подход применяется до специальной приватизации. Он определяет, как и кому будут проданы предприятия отрасли. Для проведения секторного подхода правительство намечает группу родственных предприятий (отрасль), которые будут приватизированы. Затем проводится анализ, состоящий из предварительного ознакомления со структурой промышленности, рынка, стратегии и политики. Изучаются отдельные предприятия, их финансовое состояние, роль в отрасли и на рынке.

* Если обозначим размер уставного капитала $У$, свободные средства предприятий, финансирующихся в банке, $С$, заемные средства других организаций $Д$, тогда банковские ресурсы $Р$ определяются по формуле: $Р=У+С+Д$ /1/

Для капитального строительства потребность предприятий отрасли в кредитных ресурсах $К$ будет равна объему капитальных вложений $В$ минус собственные источники строительства объектов $И$: $К=В-И$ /2/

Если принять потребность в кредитах для сырья и материалов равной квартальным затратам и обозначить ее $М$, то общая потребность отрасли в кредитных ресурсах $К_0$ будет: $К_0=К+М$ /3/

Поставив значение формы /2/, получим: $К_0=В-И+М$ /4/

Таким образом, согласно вышесказанному при $Р < К_0$ /5/ возможно создание собственного отраслевого банка.

В случае $Р < К_0$ /6/ целесообразно лишь участие в каком-либо мощном коммерческом банке.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

*Схема концептуальной социотехнической модели
отрасли*



◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

После получения достаточного представления об этом секторе, начинается осуществление планов приватизации или реорганизации, которые подходят к обстоятельствам каждой компании внутри сектора. Секторный подход - это системный метод, который при его правильном проведении - служит интересам и государства и потенциальных местных и зарубежных инвесторов. Когда весь промышленный сектор рассматривается как одно целое в местном и международном контексте, тогда более ясно видны следующие ступени и лучшие пути для отдельных предприятий. Например, в случаях, где имеются зарубежные инвесторы, отдельные предприятия представляются на международных конкурсных торгах. Другие предприятия этого сектора, которые больше подходят для собственности трудового коллектива, следуют этой схеме. Предприятия, нуждающиеся в реорганизации до проведения приватизации - реорганизуются.

Концепция разгосударствления другой отрасли должна разрабатываться на базе секторного подхода, с учетом действительного положения экономики в государстве и собственной специфики.

2.0 Корпорации (ассоциации)

Корпорация - форма юридического лица в виде акционерного общества или объединения акционеров. Она несет ответственность по обязательствам, ограниченную стоимостью выпущенных акций, обладает правом от своего имени производить товары и услуги, заключать контракты, получать и предоставлять займы и совершать любые другие гражданские действия. Помимо ограниченной ответственности, для корпорации характерны максимальная ставка налога на прибыль, двойное налогообложение (облагается как прибыль, так и выплачиваемые дивиденды по акциям), принятие решений простым большинством голосов, свобода акционера распоряжаться своей долей акционерного капитала.

Для обеспечения деятельности корпорации создается уставный фонд за счет денежных взносов учредителей корпо-

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

рации, произведенных ими в 10-дневный срок после ее регистрации. Фонд определен в размере не менее 200 минимальных окладов.

После внесения учредительного взноса в уставный фонд корпорации выдается свидетельство, которое не относится к категории ценных бумаг. Корпорация вправе увеличивать уставный фонд за счет привлечения дополнительных взносов учредителей, за счет дивидендов, предназначенных для выплаты по акциям приватизируемых предприятий отрасли, принадлежащим государству, а также посредством выпуска акций.

Другими источниками формирования имущества корпорации являются:

- доходы, полученные от ее производственно-хозяйственной, научно-технической и коммерческой деятельности;
- кредиты банков и другие кредиты или заемные средства;
- капитальные вложения, дотации из бюджетов, безвозмездные и благотворительные взносы, пожертвования организаций, предприятий и граждан, а также имущество, полученное путем обмена и дарения;
- средства, поступившие от реализации акций и других ценных бумаг;
- иные источники, не запрещенные законодательством Республики Узбекистан.

Хозрасчетный доход (прибыль), полученный корпорацией в результате ее хозяйственной деятельности, подлежит налогообложению по действующему законодательству и используется для создания фондов корпорации и начисления дивидендов. Чистый хозрасчетный доход, остающийся в корпорации, направляется на формирование резервного фонда, фонда развития производства, науки и техники, фонда соци-

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

ального развития, фонда потребления, валютного фонда, других фондов, повышающих эффективность деятельности корпорации. Фонды находятся в полном распоряжении корпорации.

Для решения уставных задач корпорация:

- самостоятельно планирует свою деятельность;
- распределяет доходы по фондам в соответствии с порядком, утвержденным Советом корпорации;
- регулирует трудовые отношения в корпорации в соответствии с действующим законодательством;
- самостоятельно определяет формы, системы и размеры оплаты труда, порядок приема и увольнения работников, режима труда и отдыха;
- ведет бухгалтерский учет и отчетность в установленном порядке;
- совершает в Республике Узбекистан, других странах СНГ и за рубежом всякого рода сделки и иные юридические действия с республиканским и зарубежными предприятиями, организациями и частными лицами;
- создает и ликвидирует свои хозрасчетные и нехозрасчетные структуры (конторы, предприятия, отделения, службы, филиалы и т.п.), а также ликвидирует и реорганизует в соответствии с законодательством государственные предприятия, объединения и организации, входящие в состав корпорации;
- осуществляет внешнеэкономическую деятельность;
- выпускает ценные бумаги.
- обеспечивает сбалансированность всех финансовых и кредитных ресурсов с показателями экономического и социального развития, принятыми на отчетный период;
- образует за счет отчислений предприятий резервный фонд, направляет его средства (в соответствии с утвержденной сметой) на проведение мероприятий произ-

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

водственного, научно-технического и социального характера;

- образует внебюджетный фонд поддержки малых предприятий, используя средства указанного фонда на финансирование затрат, связанных с реконструкцией, техническим перевооружением и строительством объектов социальной сферы, на безвозмездную помощь низкорентабельным предприятиям; неиспользованные средства этого фонда изъятию не подлежат и переходят на следующий год;
- содействует повышению эффективности использования выделяемых предприятиям банковских кредитов при строгом соблюдении основных принципов кредитования;
- имеет право в установленном законом порядке в целях привлечения дополнительных финансовых средств для осуществления уставных задач выпускать свои акции и иные ценные бумаги, реализуя их среди членов трудовых коллективов предприятий корпорации.

В области материально-технического обеспечения и сбыта продукции объединений, предприятий и организаций учредителей корпорация:

- *содействует решению этой задачи на основе развития прямых хозяйственных связей, оптовой торговли и через биржи Республики Узбекистан; материально-техническое обеспечение заказов для государственных нужд осуществляется корпорацией за счет централизованно распределяемых ресурсов по лимитам и фондам;*
- способствует развитию торговли предприятий по прямым заказам потребителей, организует фирменную торговлю, другие прогрессивные формы реализации и сбыта продукции;

В области внешнеэкономических связей учредителей корпорация:

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

- организует внешнеэкономическую деятельность предприятий;
- осуществляет меры по дальнейшему развитию и совершенствованию торгово-экономических и валютно-финансовых связей с зарубежными странами;
- намечает мероприятия по развитию экспортной базы и увеличению производства конкурентноспособной на внешнем рынке продукции (работ, услуг), экономному расходованию валютных средств;
- принимает меры по широкому развитию международной кооперации производства, создает совместные предприятия, международные объединения и организации, активно участвует в их деятельности;
- на договорной основе с учредителями объединяет имеющиеся у них средства фондов валютных отчислений, образуя централизованный валютный фонд для осуществления совместных закупок машин, оборудования, материалов и других товаров, проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и других работ, осуществляет передачу средств этого фонда на взаимовыгодных условиях другим предприятиям, ведомствам и банкам;
- содействует поставкам на экспорт продукции предприятий, организует валютную торговлю изготавливаемыми товарами.

В области труда и социального развития объединений, предприятий и организаций учредителей корпорация:

- организует единую систему подготовки и переподготовки кадров, обеспечивая сочетание профессионального обучения с экономическим, создает учебные комбинаты, курсы и центры, школы по изучению передовых методов труда;

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

- осуществляет мероприятия по формированию резерва, подготовке и использованию руководящих кадров предприятий, проводит их аттестацию;
- организует и координирует работу предприятий по улучшению труда работников, особенно женщин, сокращению и ликвидации тяжелого физического, монотонного и малоквалифицированного труда;
- контролирует правильное применение действующих на предприятиях условий оплаты труда и премирования, более эффективных форм и систем организации и оплаты труда;
- осуществляет найм (на контрактной основе) и освобождение руководителей государственных объединений, предприятий и организаций, определяет права, обязанности и ответственность руководителя предприятия, условия его материального обеспечения и освобождения от занимаемой должности с учетом гарантий, предусмотренных действующим законодательством, и другие условия найма;
- организует при необходимости на договорной основе общие для предприятий подсобные хозяйства, оказание платных услуг работникам, объединенные медико-санитарные части и другие объекты социальной сферы, содействует развитию кооперативов, индивидуальной трудовой деятельности граждан.

В области охраны природы (совместно с учредителями) корпорация:

- разрабатывает и осуществляет меры по комплексному использованию природных ресурсов и охране окружающей среды;
- предусматривает в проектах по расширению, реконструкции и техническому перевооружению предприятий природоохранные сооружения и установки;

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

- обеспечивает их эффективную эксплуатацию;
- разрабатывает и внедряет в производство безотходные технологические процессы, широко используя при этом вторичные ресурсы.

В области учета, отчетности и контроля в объединениях, на предприятиях и в организациях учредителей корпорация:

- осуществляет контроль за производственной и хозяйственной деятельностью государственных предприятий, проводит анализ и ревизию по сохранности денежных средств и материальных ценностей;
- получает в установленном порядке от всех предприятий, объединений и организаций статистическую и бухгалтерскую отчетность, осуществляет контроль за правильностью ведения и достоверностью учета и отчетности;
- проводит мероприятия по внедрению прогрессивных методов учета с использованием современной техники, повышает роль и ответственность юридической, бухгалтерской и других функциональных служб за соблюдение законности, своевременность и качество учета и отчетности.

Аналогичные функции выполняют ассоциации. В отличие от корпораций, ассоциации могут быть добровольными объединениями хозяйствующих субъектов, которые, объединяясь, делегируют исполнительному органу ассоциации часть своих прав и обязанностей и производят необходимые отчисления на содержание этого исполнительного органа.

Ассоциации могут представлять собой общественные организации, не ставящие целью получение прибыли. Главными задачами ассоциаций являются правовая защита интересов своих членов, представление их интересов в государственных и законодательных органах, организация консультационных услуг для их хозяйственной деятельности, разработка и соглашение общей стратегии поведения на рынке.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

3.0. Концерны

Концерн объединяет предприятия на правах полного хозяйственного ведения; осуществляет по отношению к государственным предприятиям, входящим в состав концерна, функции вышестоящего органа, обеспечивая экономическими методами хозяйствования, при рыночных отношениях - сочетание централизованного руководства и демократизации управления, интересы концерна с интересами трудовых коллективов, несет ответственность перед учредителями за выполнение делегированных ему функций.

Концерн является юридическим лицом, имеет сводный баланс, зарегистрированный фирменный знак, круглую печать со своим наименованием и фирменным знаком на узбекском, русском и английском языках, штамп, фирменные бланки и другие реквизиты. Концерн приобретает права юридического лица с момента государственной регистрации и действует под фирменным наименованием.

Концерн обладает полной самостоятельностью в принятии хозяйственных решений, сбыта продукции, оплаты труда, распределении чистой прибыли в рамках действующего в Узбекистане законодательства, отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему на правах полного хозяйственного ведения имуществом, на которое по закону может быть обращено взыскание и не отвечает по обязательствам предприятий, входящих в его состав.

Концерн осуществляет свою деятельность, руководствуясь Законами "О предприятиях в Республике Узбекистан", "О собственности в Республике Узбекистан", "О предпринимательстве", постановлениями, распоряжениями и решениями правительства Республики Узбекистан, Уставом и другими законодательными актами.

Концерны часто объединяют предприятия по территориальному признаку. В зависимости от формы организации, концерны носят жесткую форму акционерного общества либо объединяют на добровольных началах акционерные компании

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

и предприятия с различными формами собственности.

Концерны в значительной степени пользуются правами и решают задачи, характерные для корпораций.

Государство может делегировать руководству право управления государственными предприятиями, входящими в концерн, либо долю принадлежащих государству акций.

4.0. Холдинги

Холдинговой компанией (холдингом) является организация, созданная на акционерной (паевой) основе предприятия-матрицы, входящими в корпорацию, ассоциацию, концерн или находящимися в ведении органов государственного управления и местной администрации, другими юридическими и физическими лицами, в том числе иностранными, добровольно объединившими свои средства для осуществления деятельности по повышению уровня кооперации предприятий-смежков.

Холдинговая компания обеспечивает выполнение их договорных обязательств, увеличение объемов производства и реализации продукции (работ, услуг), товаров народного потребления, эффективное использование материальных, финансовых, трудовых и других видов ресурсов, раскрытие имеющихся возможностей для их технико-технологического и социального развития.

Деятельность холдинговой компании осуществляется на коммерческой комиссионной и договорной основе с предприятиями в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта.

Холдинги являются юридическими лицами и действуют на основе Законов "О предприятиях в Республике Узбекистан", "О хозяйственных обществах и товариществах", "О ценных бумагах и фондовой бирже", "Об ограничении монополистической деятельности".

Холдинговая компания создается с согласия правительства, с учетом антимонопольной политики и поддержки но-

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

вых экономических структур для содействия кооперации предприятий-смежников и осуществления ими согласованной инвестиционной политики. Не допускается передача холдингу или кому-либо из его дочерних предприятий прав на сбыт третьим лицам продукции (работ, услуг) дочерних предприятий холдинговой компании (за исключением экспортных операций), а также регулирование холдингом в какой-либо форме цен на указанную продукцию (работы, услуги).

Холдинги создаются по разрешению антимонопольного органа Республики Узбекистан, включая холдинги, образуемые в процессе разгосударствления. Создание холдинга не допускается, если это приводит к монополизации производства тех или иных видов продукции (работ, услуг).

Если холдинг признан монополией по определенной группе однородных или взаимозаменяемых продуктов (товаров, работ, услуг), включен в реестр предприятий-монополистов по этой группе и реализует свое доминирующее положение на рынке посредством диктата цен, на него и на его дочерние предприятия, производящие продукты указанной группы, распространяется действие санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством. Не допускается создание холдинга, владеющего контрольными пакетами акций предприятий, отнесенных к монополистам в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, совокупная доля которых на рынке определенной группы однородных или взаимозаменяемых продуктов превышает предельную величину, устанавливаемую антимонопольным органом, и позволяет холдингу самостоятельно или действуя совместно с дочерними предприятиями оказывать решающее влияние на условия обращения товаров, затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам и причинять тем самым ущерб законным интересам потребителей и общества.

В целях ограничения монополистической деятельности и развития конкуренции антимонопольный орган может определять и другие секторы экономики, в которых не допуска-

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

ется создание холдингов. *Кроме того, не разрешается образование холдингов на основе государственных предприятий и имущества, не подлежащих или имеющих ограничения в разгосударствлении, приватизации, выкупе и сдаче в аренду в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, до отмены этих ограничений.*

Холдинговая компания может выступать в качестве посредника между предприятиями, покупателя и продавца материально-технических ресурсов, разработчика предложений и программ по повышению уровня кооперации предприятий-смежников и сбалансированности их работы, может учреждать акционерные общества по выпуску дефицитной продукции производственно-технологического назначения, недостаток которой сдерживает деятельность предприятий-участников холдинга, приобретать при этом контрольные пакеты акций данных акционерных обществ.

Холдинги, или материнские компании, - род институтов, создающих другие акционерные общества или имеющих пакет акций других акционерных обществ.

Так как во всем мире рынок капитала сильно развит, владение акциями иных обществ для всякого предприятия - дело обычное. Поэтому холдинговыми компаниями называются общества, активы которых преимущественно представлены акциями других обществ; и обладание этими акциями позволяет влиять на управление последними.

Предприятия, контрольные пакеты акций которых входят в состав активов холдинга, называются дочерними. Они являются самостоятельными юридическими лицами и создаются в форме акционерных обществ открытого типа. *Ограничения и условия ограничений на поглощение одного предприятия другим, а также объединение (слияние, присоединение) других предприятий регламентируются антимонопольными органами в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.*

Холдинг имеет право в соответствии с действующими законами осуществлять инвестиционную деятельность, в том

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

числе покупать и продавать любые ценные бумаги. Дочернее предприятие, независимо от размера пакета его акций, принадлежащего холдингу, не может владеть акциями холдинга в какой бы то ни было форме, включая залог и траст (доверительную собственность).

В странах с развитой рыночной системой холдинговые компании представляют собой важное звено так называемой системы участия, при помощи которой финансисты подчиняют себе формально независимые компании, располагающие капиталами, во много раз превосходящими их собственный. Внешне деятельность холдингов заключается только в управлении пакетом акций и сборе дивидендов и доходов от биржевых операций. В действительности же холдинги, захватывая контрольный пакет акций какой-либо компании, получают возможность назначать своих людей в правление, совет директоров и другие органы подконтрольной компании.

Для установления контроля над другими компаниями холдинги используют деление акций на простые с правом голоса и привилегированные, но без права голоса. С помощью дифференциации акций холдинги небольшими средствами получают возможность контролировать, как отмечалось выше, капитал, в десятки раз превосходящий их собственный. Механизм таков: на бирже холдинг-компания реализует в основном акции, лишенные права голоса, а акции с правом голоса, доля которых невелика, продаются лицам, заинтересованным в этой компании, а также частично резервируются на случай необходимости дополнительных голосов компании. Капитал, мобилизованный путем продажи привилегированных акций, холдинг-компания и вкладывает в акции тех фирм, над которыми она намерена получить контроль, причем покупает она, естественно, уже акции, дающие права голоса, что и позволяет холдингу с помощью сравнительно небольшого собственного капитала контролировать гораздо большие капиталы зависимых фирм.

В настоящее время холдинг в западной экономике - это финансовый центр и мозг любой крупной корпорации. Все стра-

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

тегические решения по развитию компании, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, принимаются теми лицами, которые входят в состав холдинга данной компании, то есть являются ее главными акционерами.

В практике различают финансовые холдинговые компании, не имеющие другого вида основной деятельности, кроме участия в капитале и управлении других компаний, и холдинговые компании, занятые еще и в производственной сфере.

Финансовым холдингом является холдинг, более 50 % капитала которого составляют ценные бумаги других эмитентов и иные финансовые активы. Только они, а также имущество, необходимое для обеспечения функционирования аппарата управления холдингом, могут входить в состав его активов. Холдинг, состав активов которого в момент учреждения компании не соответствует указанному требованию, обязан в течение одного года с момента государственной регистрации осуществить действия, с целью его выполнения либо снижения доли ценных бумаг и иных финансовых активов до уровня, не превышающего 50 % капитала холдинга. В противном случае хозяйственный суд на основании представления органа, зарегистрировавшего проспект эмиссии акций этого холдинга, может принять решение о ликвидации последнего. Финансовый холдинг ведет исключительно инвестиционную деятельность, и никакую другую.

Финансовый холдинг не вправе вмешиваться в производственную и коммерческую деятельность дочерних предприятий. Его представители могут принимать участие только в собраниях их акционеров. Включение представителей финансового холдинга в состав наблюдательного совета, правления и других органов управления дочерними предприятиями не допускается. Финансовый холдинг не вправе совершать сделки с принадлежащими ему акциями иначе, как на организованном рынке ценных бумаг (фондовой бирже). Сделки с акциями, не зарегистрированными в установленном порядке на фондовой бирже, признаются недействительными.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Холдинги могут быть созданы:

- при преобразовании и разгосударствлении крупных предприятий с выделением из их состава подразделений в качестве юридически самостоятельных (дочерних) предприятий;
- при объединении пакетов акций юридически самостоятельных предприятий;
- при учреждении новых акционерных обществ.

В Республике Узбекистан при разгосударствлении предприятий предложения о создании холдингов вносятся в органы, уполномоченные управлять государственным имуществом (Госкомимущество и его территориальными подразделениями) в порядке, предусмотренном законодательством. Предложения должны содержать:

- обоснование необходимости создания холдинга, цели и задачи его деятельности;
- перечень предприятий (подразделений), предлагаемых для включения в создаваемую холдинговую компанию;
- сведения о доле продуктов, производимых указанными предприятиями (подразделениями), в общем объеме их производства;
- проекты учредительных документов холдинга, устанавливающих полномочия его органов управления, механизм взаимодействия холдинга с дочерними предприятиями.

Учредителями холдинга на основе преобразуемых и разгосударствляемых предприятий выступают органы, уполномоченные управлять государственным имуществом, а также негосударственные юридические и физические лица, изъявившие желание вложить собственные средства в виде паев, доли, акций. Учредителями разгосударствляемых дочерних предприятий являются холдинги и (или) указанные органы и лица. В число участников холдингов и их дочерних предприятий при создании могут входить также юридические и физические лица,

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

признаваемые покупателями в соответствии с законодательством.

При рассмотрении вопроса о создании холдинга в порядке преобразования и разгосударствления крупного предприятия с выделением из его состава подразделений в качестве юридически самостоятельных (дочерних) предприятий органы, уполномоченные управлять государственным имуществом:

- получают согласие антимонопольного органа;
- учитывают решение трудовых коллективов подразделений о выходе из состава предприятия и их согласие на преобразование подразделений в дочерние предприятия холдинга;
- оценивают целесообразность увеличения уставного капитала всего предприятия или выделяемых подразделений, при необходимости проводят конкурс среди потенциальных сторонних инвесторов для их включения в число участников холдинга.

Основным действующим лицом современной капиталистической экономики является фирма - диверсифицированный концерн, существующий в виде разветвленной группы акционерных компаний, связанных друг с другом системой участия. Понятно, чтобы достигнуть какой-то стройности и управляемости в такой многоотраслевой системе, нужен финансовый стержень, центр, роль которого и играет холдинг-компания концерна. В такие компании, как правило, входят финансовые общества ("чистые" холдинги и субхолдинги - держатели акционерных портфелей, осуществляющие общее финансовое руководство), производственно-финансовые группы ("смешанные" холдинги, занимающиеся не только финансовым контролем, но и собственно производственной деятельностью, и, наконец, сами акционерные компании, выполняющие непосредственно производственно-сбытовые функции).

Почему холдинговая компания органично вписывается в структуру концерна? Дело в том, что центральная тенденция в организационном устройстве крупной корпорации - это уси-

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

ление автономности коммерческой деятельности отдельных подразделений. В ряде случаев материнская компания-холдинг, владеющая контрольным пакетом акций дочерней, осуществляет лишь первоначальные инвестиции в ее бизнес, а затем руководит использованием полученных прибылей. Остальные пакеты деятельности таких звеньев базируются на самофинансировании и автономны от коммерческих операций всей корпорации.

В последние годы крупнейшие концерны мира, особенно американские, в конкурентной борьбе используют создание рисковых (венчурных) отделений внутренней компании, которые строят свою производственную деятельность, используя принципиально новую технологию, технические или организационно-управленческие новшества. Одной из первых создала такую рисковую фирму "Дженерал моторз" в лице подразделения "Сатурн", которое взяло на себя риск разработки и внедрения, а также производства автомобиля следующего поколения на основе новых видов технологии.

5.0. Агрофирмы

Основными задачами агрофирмы являются:

- обеспечение сбалансированного развития сельскохозяйственного комплекса района, координация деятельности хлопкосеющих и других хозяйств, перерабатывающих предприятий и обслуживающих организаций, входящих в состав агрофирмы;
- организация маркетинга, изучение конъюнктуры рынка и содействие хозяйствам и предприятиям в реализации произведенной продукции;
- поставка хлопкового волокна и другой сельскохозяйственной продукции в госресурсы;
- повышение научно-технического уровня производства, обеспечение выработки продукции, соответствующей мировым стандартам;

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Справочный материал

Схема примерной структуры управления агрофирмой



РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

- развитие рыночных отношений в сфере производства и реализации продукции, создание конкурирующих рынков материально-технических ресурсов;
- содействие хозяйствам и другим предприятиям в привлечении инвестиций.

Агрофирма является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в учреждениях банков, круглую печать и штамп со своим наименованием.

Хлопок или зерно в счет выполнения государственного заказа поставляется в госресурсы в соответствии с действующим порядком по фиксированным ценам, а оставшаяся часть - приемным пунктам по договорным ценам.

Все другие виды сельскохозяйственной продукции реализуются товаропроизводителями самостоятельно по ценам, сложившимся исходя из соотношения спроса и предложения и на основе заключенных договоров между ними, заготовительными организациями и перерабатывающими предприятиями независимо от их местонахождения.

Агрофирма не отвечает по обязательствам предприятий и организаций, входящих в ее состав, а предприятия и организации - по обязательствам агрофирмы.

Управление деятельностью агрофирмы осуществляется в соответствии с Положением об агрофирме. Ее высшим органом является Совет агрофирмы. Между заседаниями Совета руководство агрофирмой осуществляет ее правление, которое имеет исполнительный аппарат.

Совет агрофирмы состоит из представителей предприятий и организаций и выполняет следующие функции:

- утверждает Положение об агрофирме, вносит в него дополнения и изменения;
- определяет состав правления, его полномочия и сроки функционирования;
- избирает председателя Совета и правления, освобождает их от возложенных на них обязанностей, заслушивает отчеты об их деятельности;

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

- принимает решения о приеме предприятий и организаций в состав агрофирмы и об их исключении из него;
- рассматривает годовые итоги функционирования агрофирмы, смету расходов целевых фондов развития производства и социальной инфраструктуры, принимает рекомендательные планы развития и утверждает отчет об использовании централизованных фондов.

Совет собирается по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал. Он имеет кворум при присутствии $\frac{3}{4}$ членов Совета. Решения Совета принимаются абсолютным большинством голосов участвующих в заседании его членов.

Председатель Совета избирается из числа руководителей предприятий, входящих в состав агрофирмы. Председатель Совета одновременно сохраняет за собой руководство соответствующим предприятием.

Правление агрофирмы выполняет следующие функции:

- организует заключение договоров;
- оказывает содействие в укреплении финансового состояния хозяйств и предприятий, адаптации их к конкурентной среде;
- решает вопросы согласования цен и тарифов на продукцию и услуги между производителями и потребителями.

Исполнительный аппарат выполняет повседневную работу по проведению в жизнь решений Совета и правления. Он функционирует в пределах прав и обязанностей, возложенных на него Советом.

Председатель правления назначается Советом, он же является руководителем исполнительного аппарата агрофирмы.

Раз в год проводится ревизия деятельности агрофирмы и результаты сообщаются Совету агрофирмы.

6.0. Финансово-промышленные группы

Финансово-промышленная группа представляет собой хозяйственную ассоциацию кредитно-финансовых учреждений, инвестиционных институтов, предприятий, других учреждений и ор-

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

ганизаций, ведущую деятельность на основе объединения капиталов в целях получения прибыли и в интересах ее участников.

Создание, деятельность, реорганизация и ликвидация финансово-промышленной группы регулируется Законами "О предприятиях в Республике Узбекистан", "О хозяйственных обществах и товариществах", и другими законодательными актами Республики Узбекистан.

Участниками финансово-промышленной группы могут быть предприятия любой организационно-правовой формы независимо от вида собственности, а также кредитно-финансовые и иные учреждения, инвестиционные институты, организации, в том числе иностранные. В нее могут входить коммерческие банки, число которых не ограничивается. Причем общая часть их имущества в уставном фонде финансово-промышленной группы не может превышать 10% этого фонда.

Финансово-промышленные группы создаются:

- ее участниками в добровольном порядке или путем консолидации одним участником группы приобретаемых им пакетов акций других участников;
- по решению Кабинета Министров Республики Узбекистан;
- на основе межправительственных соглашений.

Формирование финансово-промышленных групп в добровольном порядке или в порядке консолидации пакетов акций производится путем:

- учреждения участниками группы акционерного общества открытого или закрытого типа, а также холдинга, в порядке, предусмотренном законодательством Республики Узбекистан;
- передачи участниками группы находящихся в их собственности пакетов акций входящих в группу предприятий и финансово-кредитных учреждений в доверительное управление одному из участников группы;
- приобретения одним из участников группы пакетов акций других предприятий, а также учреждений и организаций, которые становятся участниками группы.

Величина пакетов акций, находящихся в собственности го-

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

сударства, передача в доверительное управление пакета акций, принадлежащего государству, или приобретение которых ведет к формированию финансово-промышленной группы, определяется Кабинетом Министров Республики Узбекистан с учетом требований антимонопольного законодательства.

Законодательством Республики Узбекистан при формировании финансово-промышленной группы не допускается:

- передача акций в доверительное управление предприятию или приобретение акций предприятием, в уставных капиталах которых доля государственной собственности, а также собственности общественных объединений, благотворительных и иных общественных фондов и их предприятий превышает 15 %;
- добровольное объединение участниками финансово-промышленной группы капитала, если доля в нем государственной собственности превышает 50 %;
- участие в финансово-промышленной группе хозяйственных ассоциаций, а также холдингов, в структуре капитала которых материальные активы составляют менее 50 %;
- перекрестное владение акциями участниками финансово-промышленной группы;
- владение входящим в группу кредитно-финансовым учреждением или инвестиционным институтом более чем 10 % акций любого предприятия - участника финансово-промышленной группы, а также вложение в акции предприятий этой группы свыше 10 % активов указанных учреждений.

При формировании финансово-промышленной группы не допускается без предварительного согласования с антимонопольным органом:

- вхождение в состав ее участников предприятий с численностью занятых более 5 тысяч человек, а также предприятий, включенных в реестр предприятий - монополистов;
- создание финансово-промышленной группы с количеством предприятий среди ее участников свыше 20 и суммар-

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

ной численностью занятых на всех предприятиях группы более 20 тысяч человек;

- приобретение финансово-промышленной группой акций предприятий - участников других финансово-промышленных групп.

Для участия в финансово - промышленной группе предприятия, у которого доля продукции, производимой по договорам с государством, или централизованного экспорта за последний год превышает 30 % общего объема продукции, требуется согласие Госкомпрогнозстата Республики Узбекистан.

Что касается государственных предприятий, ширкатных (коллективных) предприятий с долей государственной собственности свыше 50 %, а также организаций и учреждений, финансируемых из бюджета, то для участия в их финансово-промышленных группах требуется согласие Кабинета Министров Республики Узбекистан или, по его поручению, органа, уполномоченного распоряжаться государственной собственностью. Участники финансово-промышленных групп со стороны Узбекистана, создаваемых на основе межправительственных соглашений, определяются Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Результаты ряда проведенных исследований, обобщивших мировой и первый отечественный опыт развития финансово-промышленных групп, показывают: широкомасштабное становление подобного рода крупными организационно-хозяйственными структур - одно из ключевых направлений выведения экономики из кризиса и ее реформирования на подлинно рыночных началах.

Объединение технологически и экономически взаимосвязанных производственных, торговых и финансовых предприятий облегчает решение задач инвестирования финансовых средств в производство конкурентоспособной продукции, снижения издержек, а также проблем, связанных с производственными, финансовыми и торговыми операциями, с содержанием информационных, юридических, сбытовых и снабженческих подразделений (особенно в отношении зарубежной деятельности).

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

При этом государство, разумеется, не заинтересовано, в появлении новых отраслевых и региональных монополий, диктующих цены и затрудняющих конкурентам доступ на внутренний и внешний рынки. А значит, необходимо стимулировать образование горизонтально интегрированных финансово-промышленных групп, не монополизирующих рынки тех или иных товаров.

Что касается межотраслевой диверсификации производства, то мировой опыт свидетельствует: это наилучший способ обеспечения финансовой устойчивости производителей и перелива капитала из стагнирующих отраслей в перспективные.

Несомненно также, что межрегиональный и транснациональный характер финансово-промышленных групп помогает разрешить противоречие между целью не допустить монополизацию рынков и задачей создания мощных экономических субъектов, способных конкурировать на мировых рынках продукции, отличающихся высокими условно-постоянными затратами (особенно на НИОКР, подготовку кадров, развитие информационной и снабженческо-сбытовой инфраструктуры, геологоразведку) и рискованностью производства. В первую очередь это относится к наукоемким отраслям, транспорту, телекоммуникациям и добыче полезных ископаемых.

Нельзя, далее, не отметить, что интересы участников финансово-промышленных групп, в свою очередь, как правило, совпадают в основном с интересами государства. Члены групп заинтересованы в повышении эффективности своей деятельности за счет снижения издержек производства и обращения, достигаемого путем создания общей инфраструктуры (информационно-телекоммуникационной, банковской, снабженческо-сбытовой, транспортной, социальной, кадровой), посредством повышения устойчивости и надежности функционирования на базе установления и поддержания прочных связей с другими участниками таких групп.

Немаловажны и иные преимущества финансово-промышленной интеграции: упрощение схем и соответствующий рост результативности взаимодействия с органами государственной

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

власти и управления, с партнерами и конкурентами на внутреннем и зарубежных рынках; концентрация инвестиций (и ассигнований на НИОКР и подготовку кадров) на наиболее эффективных проектах.

Конечно, объединение не может не означать для его участников потери части прежней свободы принятия решений и распоряжения собственностью и доходами, определенного подчинения их интересов интересам интегрированной структуры как целого.

Поэтому проблема увязки и гармонизации интересов потенциальных участников финансово-промышленных групп (и собственников, и трудовых коллективов, и администрации), федеральных и региональных органов государственной власти и управления — ключевая в создании жизнеспособных и динамично развивающихся групп, призванных стать локомотивами будущего “экономического чуда”.

Организационно-правовая структура финансово-промышленных групп должна строиться с учетом этих факторов.

Понятно, что в процессе создания групп возникают вопросы повышения эффективности производства на предприятиях-участниках, обеспечения привлекательности последних для сторонних инвесторов, ликвидации неплатежеспособности. Решение подобных проблем предполагает как отработку рациональной структуры управления собственностью в рамках самих финансово-промышленных групп, так и государственную поддержку их становления.

Вопросы для обсуждения

Прочитайте третий раздел и ответьте:

-  Подготовьте доклад на тему: “Что является важнейшей особенностью приватизации в Узбекистане?”
-  Как производится оценка финансово-хозяйственного состояния отрасли?

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

1. Что представляет собой отраслевой приватизационный модуль?
2. Какова его структура?
3. Просчитайте, в каких случаях целесообразно создать свой отраслевой банк.
4. Подготовьте детальный обзор с примерами из мирового опыта на тему: "Что представляет собой корпорация?"
5. Какую деятельность осуществляет корпорация?
6. Подготовьте детальный обзор с примерами из опыта Республики Узбекистан на тему: "Что представляет собой концерн?"
7. Что такое холдинг?
8. Подготовьте подробный реферат на тему: "Как может быть создан холдинг?"
9. Проведите дискуссию в форме игры "Проверка холдинговой компании". (Цель дискуссии: выявить какие права и обязанности имеет холдинговая компания.)
10. Что такое финансовый холдинг?
11. Подготовьте мини-сочинение, размышления на тему: "Почему в западной экономике холдинг называют финансовым центром и мозгом любой крупной компании?"
12. В чем заключается главная задача холдинг-компании?

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

- 15 Подготовьте доклад на тему: "Что представляет собой агрофирма?" (Подкрепите свое выступление материалами прессы.)
- 16 Какие задачи призвана решать агрофирма?
- 17 Какова система управления в агрофирме?
- 18 Основываясь на материалах раздела и на дополнительных материалах о мировой экономике, подготовьте реферат на тему: "Что такое финансово-промышленная группа?"
- 19 Проведите пресс-конференцию на тему: "Какими путями может быть создана финансово-промышленная группа?" (Постарайтесь давать полные и обоснованные законодательными актами ответы.)

Глоссарий

Антимонопольное законодательство - система норм и законодательных актов, направленных на обеспечение свободного развития рыночных отношений.

Внебюджетные фонды - составная часть финансовой системы; выступают в форме внебюджетных средств центрального правительства и местных властей (специальные фонды и счета казначейства), связанных с финансированием государственных расходов и не включаемые в бюджет.

Диверсификация - разнообразие, разностороннее развитие. Например, диверсификация производства - одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производства, расширения ассортимента производимых изделий.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Делегирование прав, полномочий - передача части прав и обязанностей руководителей их подчиненным, т.е. предоставление последним максимальной автономии при сохранении ответственности руководителя за состояние дел на порученном участке работы.

Доход - средства в денежной или натуральной форме получаемые в результате предпринимательской или другой деятельности.

Инвентаризация - составление описи имущества (инвентаря) предприятия, учреждения, проверка наличия чего-либо в натуре, например, материальных ценностей у предприятия, его подразделения и отдельных должностных лиц. Порядок проведения инвентаризации устанавливается соответствующими инструкциями.

Кворум - необходимое число участников собрания, совещания для принятия легитимного решения.

Концепция - система взглядов и воззрений, направленных на разрешение какой-либо проблемы или ситуации.

Конъюнктура - совокупность процессов: факторов и условий конкретной экономической жизни, закономерные формы развития которой в условиях рыночного механизма определяются балансом государственного регулирования и конкуренции, независимостью принятия решений потребителями, корпорациями и государственными учреждениями и предприятиями.

Маркетинг - научная концепция и основанная на ней система управления производственной и сбытовой деятельностью предприятия, обеспечивающая выявление потребностей потребителей, производство соответствующих этим потребностям продукции и услуг, продвижение товаров к потребителям и получение на этой основе максимальной прибыли. Маркетинг включает следующие основные элементы: 1) исследование рынка; 2) сегментирование и отбор целевых рынков; 3) разработка комплекса маркетинга; 4) реализация маркетинговых мероприятий.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ: СОЗДАНИЕ НОВЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Отрасль - совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью признаков производственно-хозяйственной деятельности: однородностью выпускаемой продукции и сырья, общностью технологических процессов и состава оборудования, сходным составом и квалификаций кадров. Отрасль может совпадать или не совпадать с границами отраслевых министерств.

Приоритет - 1) преобладающее, первенствующее значение чего-либо; 2) первенство в каком-либо открытии, изобретении и тому подобное; 3) в информатике - число, приписанное задаче, процессу или операции и определяющее очередность их выполнения или обслуживания.

Регион - 1) область, район, часть страны, отличающаяся от других областей совокупностью естественных и (или) исторически сложившихся, относительно устойчивых, экономико-географических и иных особенностей, нередко сочетающихся с особенностями национального состава населения; 2) группа близлежащих стран, близких по национальному составу и культуре или однотипных по общественно-политическому строю, представляющая собой отдельный экономико-географический район мира.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Раздел 4.

Одно из основных условий функционирования рыночной системы - существование взаимосвязанной системы организаций, которые обслуживают потоки товаров, услуг, денег, ценных бумаг, рабочей силы, перемещающиеся по экономике под воздействием рыночных стимулов.

Их называют институтами или инфраструктурой рыночного хозяйства.

Рыночная инфраструктура - система институтов и посреднических структур, связывающая производителя продукции (услуг) и потребителя в едином рыночном пространстве, устраняющая противоречия между масштабами производства и потребления и позволяющая всем ее участникам обеспечить достижение поставленных целей.

Добавим еще, что рыночная инфраструктура - это огромная система, рожденная человеческим умом методом проб и ошибок, непрерывно развивающаяся и вследствие своей сложности нуждающаяся в чрезвычайном внимании ученых, государственных деятелей и чиновников, предпринимателей и всех граждан, ибо она - почти вся экономическая среда, с которой сталкивается человек в качестве потребителя продукции и услуг. И все мы как потребители, будучи заинтересованными в улучшении этой среды, должны способствовать всемерному развитию и совершенствованию рыночной инфраструктуры.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Следует заметить, что наряду с этим понятием используются еще два термина: производственная инфраструктура и социальная инфраструктура.

Производственная инфраструктура - термин, часто употребляемый в микроэкономике, охватывающей уровень предприятия. Она включает в себя объекты, обслуживающие основное производство, технологический процесс выпуска продукции и обеспечивает требования экологии при его функционировании. К этим объектам относятся устройство энерго-, тепло-, паро- и водоснабжения, внутризаводской транспорт во всех его видах (включая подъездные железнодорожные пути), конвейеры, складское хозяйство, система вентиляции, очистные сооружения и канализация.

Задача производственной инфраструктуры - максимизировать производственный потенциал путем его энергонасыщения, сокращения технологических перерывов, быстрого удаления отходов, создания условий для эксплуатации оборудования в экстремальных, самых высокопроизводительных режимах.

Если производственная инфраструктура нацелена на обслуживание используемой для выпуска продукции технологии, то **социальная инфраструктура** ставит своей задачей создать надлежащие условия для человека. К ней относятся гардеробные, душевые, медицинский пункт, комнаты психологической разгрузки (расширение этого перечня возможно до больших пределов). Многие предприятия с развитой социальной инфраструктурой имеют детские дошкольные учреждения, поликлиники, пионерские лагеря, дома отдыха и санатории.

В микроэкономической литературе, описывающей структуру народного хозяйства страны в целом, взаимосвязи отраслей между собой, также употребляются термины "производственная" и "социальная" инфраструктуры. К первой относятся отрасли, обслуживающие сферу непосредственно материального производства продукции: электроэнергетика, тепло- и газоснабжение, транспорт, связь, коммунальные услуги. В социальную инфраструктуру включают здравоохранение, сис-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

темы социального страхования и социального обеспечения.

Как видно из приведенных разъяснений, термин "рыночная инфраструктура" при правильном употреблении не дублирует, не смешивается ни с производственной, ни с социальной инфраструктурой, он легко отличим от двух последних.

1.0. Цель, задачи и функции инфраструктуры

Прежде чем дать определение цели инфраструктуры, рассмотрим, что происходит с ключевым показателем товара - ценой во время его продвижения по звеньям инфраструктуры.

Изготовитель товара на его производство затратил средства в объеме себестоимости. Чтобы платить налоги, развивать предприятие, создавать накопления и страховые резервы, обеспечить себе высокий уровень личного потребления, товар нужно продать с прибылью, которая образует отпускную цену товара, устанавливаемую предприятием.

Из сказанного ясно, что себестоимость - это та нижняя граница, дешевле которой товар продаваться не может.

Исторический опыт показывает, что производство во многом развивалось за счет специализации и разделения труда. Редким производителям товаров удавалось эффективно осуществлять транспортировку их, складирование, распределение по пунктам реализации, продажи, то есть охватывать всю магистраль товародвижения от предприятия до покупателя. Поэтому в самом общем случае в современной рыночной экономике товар от изготовителя переходит к транспортно-экспедиционной организации. Она обеспечивает необходимые услуги по товародвижению, что называется, от двери предприятия до двери получателя (не обязательно покупателя) - оптовой базы.

Оптовая база примет товар, каким бы большим ни был его объем, сделает выборочную проверку качества, сформирует партии для отправки мелкооптовым базам, закажет транспорт для перевозки. Мелкооптовая база, в свою очередь, сде-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

лает аналогичную работу для отправки товара в магазины. И лишь магазин представит, что называется, “товар лицом” покупателю.

Естественно, каждое звено инфраструктуры несет расходы по осуществлению своих функций, платит налоги, зарабатывает прибыль. В совокупности все это создает наценку, увеличивающую цену товара (рис 3).

В процессе транспортировки товара возможны аварии, приводящие к порче товара или к задержкам в его доставке. Такие риски страхуются различными агентствами, естественно, за плату (страховая наценка). Оптовые и мелкооптовые базы и магазины для закупки крупных партий товара вынуждены занимать денежные средства в банках и потом рассчитываться за полученный кредит, что также удорожает услуги. Оформление договора на оказание услуг инфраструктуры осуществляется с помощью адвокатов, нотариусов, которым тоже надо платить.

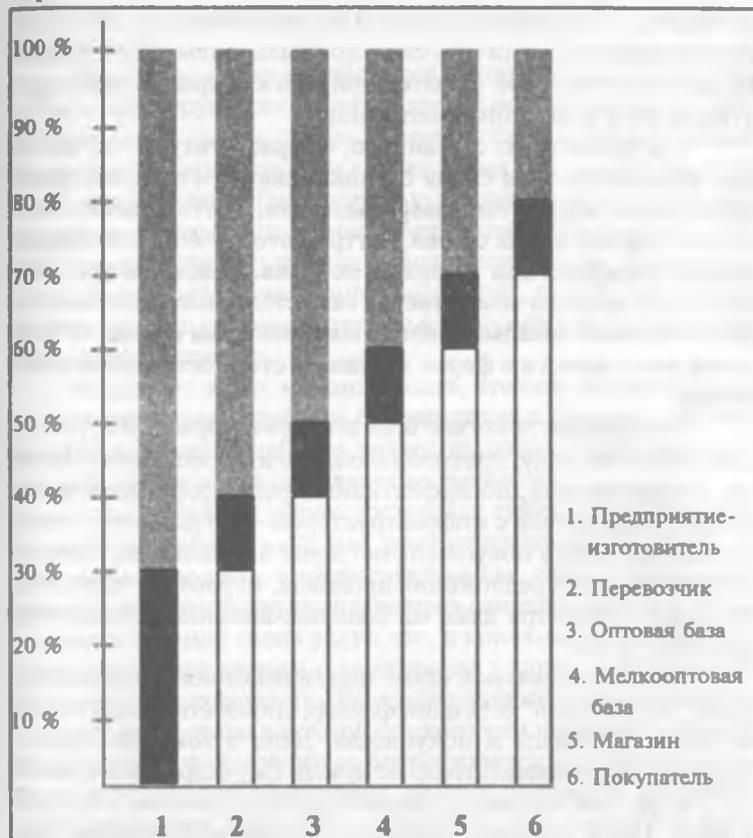
Ясно, что, если не будет какого-либо регулятора товародвижения, то излишние, неоправданные переходы товара от одного посредника к другому могут поднять его цену до крайних верхних пределов.

Мы сами являемся свидетелями, а иногда и потерпевшими, от подобных фактов спекулятивных продаж. Но в нормальной рыночной экономике регулятор товародвижения в инфраструктуре есть и очень сильный - это спрос населения. Именно он определяет, будет куплен товар за предложенную продавцом цену или нет. Если нет, то товары залеживаются, уцениваются, приносят убытки их владельцам. Стремление продать товар вынуждает искать как выгодных поставщиков (опять-таки не надо путать с производителем), так выгодных покупателей.

Начнем с последнего. “Время - деньги”, и чем богаче человек, тем он больше готов платить за то, чтобы не стоять в очереди, за быстрое, индивидуальное обслуживание, за гарантированное высокое качество товара, его дизайн и потре-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

бительские свойства. Учет этого фактора привел к созданию магазинов низких, средних и высоких цен, где покупатели сегментированы исходя из их платежеспособности.



*Рис. 3. Динамика изменения цены товара в процессе продвижения его от производителя к потребителю**

* Схема эта неполная. К ней можно легко "привязать" необходимыми нитями многие другие звенья инфраструктуры.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Поиск выгодных поставщиков привел к организации прямых связей продавцов (в лице магазинов) с производителями продукции. В этих условиях продавец покупает товар, свободный от наценок оптовых и мелкооптовых баз. Желание производителей увеличить свою прибыль путем наращивания на величину торговой наценки привело к открытию предприятиями сети фирменных магазинов.

Как вытекает из сказанного, инфраструктура - не жесткая технологическая схема с единственным, строго детерминированным маршрутом товародвижения, а сеть из последовательно-параллельных связей, внутри которой можно выбирать любые маршруты для товарных потоков. Каждое звено, узел этой сети является хозяйственно самостоятельным субъектом, преследующим локальную цель - максимизация выгоды от всей своей деятельности в форме наценки к стоимости полученного товара.

Совокупное действие всех звеньев инфраструктуры направлено в сторону, противоположную интересам потребителя. Единственный, но эффективный регулятор взаимоотношений потребителя с инфраструктурой - это платежеспособный спрос. Если у покупателя нет денег в количестве, соответствующем цене предложения продавца, то товар останется на прилавке, несмотря даже на большое желание потребителя приобрести его.

В рассматриваемой схеме взаимодействия "инфраструктура - потребитель" есть один фактор, способствующий обслуживанию продавца и покупателя. Дело в том, что самому продавцу продаваемый товар не нужен. Ему безразлично, вообще говоря, чем торговать, лишь бы купить дешевле и продать дороже. Но уж если товар куплен для продажи, то желание продавца продать его совпадает с желанием потребителя, который хочет купить товар. А там, где два желания сходятся в одной точке, возможен поиск компромисса интересов.

Первое следствие компромисса интересов - уценка, снижение цен на товары. Ради уменьшения убытков от оседания

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

товаров на прилавке и складе продавец готов отказаться не только от части, но, если вынуждают обстоятельства, то и от всей прибыли, надеясь исправить свою ошибку покупкой новых товаров, пользующихся более высоким спросом и более прибыльных.

Второе следствие компромисса - это тоже один из институтов инфраструктуры, услуги которой оплачиваются за счет наценки на стоимость товара. Причем добросовестная реклама очень нужна потребителю и в то же время она - двигатель торговли для продавца. Так как любые два последовательных звена инфраструктуры по линии направления товародвижения можно рассматривать как продавца и покупателя, то выясняется, что вся целостность инфраструктуры, ее действенность, эффективность основываются на компромиссах, балансе интересов ее участников.

Исходя из этого, можно сказать, что цель инфраструктуры - максимизация прибыли ее участников в условиях ограниченного платежеспособного спроса на основе компромиссов, заключаемых в поисках баланса их интересов.

Так как каждая услуга доставляет любому звену инфраструктуры прибыль в объеме соответствующей наценки, то преследуя свою цель, инфраструктура как совокупность входящих в нее хозяйствующих звеньев заинтересована в наращивании объемов своих услуг, что, в конечном счете, порождает увеличение спроса с ее стороны в адрес предприятий, производящих продукцию. Выясняется также, что инфраструктура заинтересована в полной сохранности перерабатываемой продукции и расширении ее потребительских свойств, пользующихся спросом покупателя, за счет, например, фасовки в удобную по весу, габаритам, прочности, долговечности тару; промывки, сушки, сортировки и калибровки продукции и т.п. Все эти дополнительные операции требуют новых затрат труда, что стимулирует рост занятости в сфере инфраструктуры.

Инфраструктура подчинена "его величеству" спросу, всемерно угождает ему. Ограниченность сверху потребительского

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

спроса вынуждает каждое звено инфраструктуры играть по рыночным правилам, обостряет конкуренцию, придает ей цивилизованный характер. Никакие не продиктованные реальными издержками надбавки к цене товара, не улучшающие его потребительских свойств, как правило, не достигают цели: покупатель не “проголосует” за необоснованно дорогой товар своими деньгами. Тем более, что развитая инфраструктура — это возможность выбора перед многочисленными продавцами, озабоченными необходимостью продать как можно больше, опередить конкурента, ибо, если товар продан конкурентом, то это означает, что он не будет продан вами.

Очевидно, что чем больше развита инфраструктура, тем более цивилизован рынок, острее конкуренция, труднее нарушать правила рыночной игры.

Заметим, что все предыдущие разъяснения по инфраструктуре даны по “усеченной” схеме, в которой не нашли места услуги банков, аудиторских фирм, маркетинговых центров, инвестиционных фондов, бирж и т.д. О них речь пойдет ниже.

А пока мы ограничимся рассмотрением вопроса, как достичь целей инфраструктуры, чтобы проверить их взаимодействие с потребителями услуг?

Для достижения своей цели инфраструктура решает следующие задачи:

Во-первых, минимизирует свои производственные издержки, чтобы максимизировать за счет этого свою прибыль. Очевидно, что минимизация издержек при довольно жестко фиксированной величине надбавки к цене за выполняемые услуги вполне совпадает с интересами покупателей.

Во-вторых, выступает для производства в качестве индикатора рыночного спроса, увеличивая или сокращая заказы на изготовление продукции, исходя из складывающейся конъюнктуры на рынке. Тем самым сокращаются общественные издержки на производство продукции и услуг, обеспечивается текущее регулирование объемов выпуска продукции.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В-третьих, определяет общественно необходимую цену потребительских товаров, недвижимости, средств производства, предприятий, концернов и корпораций, используя для этой цели биржевой механизм.

Благодаря обращению на товарно-сырьевых биржах фьючерсных контрактов необходимыми являются котировки цен на продукцию будущих периодов, на год вперед и более. Предприниматели тем самым получают возможность корректировать производственную программу выпуска продукции, варьируя объемы изготовления тех или иных товаров.

Таким образом, объективные экономические регуляторы избавляют правительство и общество от забот по управлению производством.

Сигналы товарно-сырьевых бирж отражаются на фондовом рынке изменениями в котировке курсов акций предприятий, производящих или потребляющих биржевые товары. Такие котировки помогают частным инвесторам определять свой выбор: куда вкладывать денежные средства.

Тем самым опять-таки объективно, чисто экономическими методами регулируются вопросы развития производства, капиталы переливаются в прибыльные отрасли, производящие продукцию повышенного спроса, оставляя ослабленными предприятия, спрос на продукцию которых упал или которые работают неэффективно, дают мало прибыли. Заметим, что это в интересах каждого потребителя и общества в целом.

Такие переливы капитала стимулируют рост выпуска пользующихся спросом товаров и услуг через механизмы фьючерсных и форвардных сделок, авансируют производство, способствуют его устойчивой, успешной работе, формируют инвестиционные ресурсы там, где от них будет наивысшая отдача.

В-четвертых, инфраструктура на основе маркетинга рынка товаров и услуг выступает заказчиком от имени всех потребителей, способствуя тем самым регулированию производства и управлению им.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Основные функции инфраструктуры сводятся к следующему:

1 По сельскохозяйственной продукции: прием, промывка, сушка, сортировка (удаление испорченной и портящейся продукции), калибровка, фасовка, упаковка, пакетирование и контейнеризация, хранение, накопление, охлаждение (в необходимых случаях) и равномерная поставка для потребления.

2 По промышленной продукции: прием, упаковка, пакетирование, хранение, доставка для потребления в соответствии со спросом.

3 По всем видам продукции: накопление товаров для поставки крупным потребителям, и наоборот - разукрупнение больших партий товара для поставок мелким потребителям в соответствии со спросом.

4 Стимулирование наращивания выпуска продукции на основе фьючерсных и форвардных сделок, обеспечивающих авансирование сельскохозяйственных производителей и переработчиков сельхозсырья.

5 Кредитование предпринимательской деятельности.

6 Страхование предпринимательского риска.

7 Обеспечение транспортировки товаров.

8 Регистрация предпринимателей.

9 Регистрация сделок.

10 Юридическая защита интересов предпринимателей.

11 Консалтинговое, инжиниринговое, аудиторское, проектно-сметное обслуживание предпринимателей.

2.0. Состав инфраструктуры

Инфраструктура условно может быть представлена девятью основными блоками, решающими следующие задачи:

1 Подготовка и обучение предпринимателей.

2 Регистрация и учет частного бизнеса.

3 Финансово-кредитная система.

4 Оптово-посреднические структуры.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- 5 Биржевые рынки.
- 6 Рынок агроуслуг.
- 7 Рынок услуг.
- 8 Транспортное обслуживание.
- 9 Обеспечение внешнеэкономических связей.

Для стимулирования предпринимательства, его ускоренного роста нужна мощная кадровая основа, которой является все трудоспособное население республики. В этих целях создается *система подготовки и повышения квалификации и переподготовки кадров*, работающих в сфере предпринимательства.

Финансово-кредитная система - различные инвестиционные фонды для развития частного и малого предпринимательства, сеть коммерческих банков - позволяет расширить рынок обращения ценных бумаг, аккумулировать финансовые ресурсы, перераспределить их и направить для инвестирования производства. Расширенная сеть коммерческих специализированных банков позволяет вовлечь свободные финансовые ресурсы в инвестиционный процесс, организует непосредственные отношения между кредитором и заемщиком, создает систему посредников в кредите и механизм ее регулирования.

Сеть малых и частных оптово-посреднических структур - специальные рынки, консигнационные склады, хранилища, оптовые магазины и базы - обеспечивает обслуживание прямых, длительного действия хозяйственных связей на макроуровне, межреспубликанских соглашений о поставках продукции, осуществляемых в режиме производственной кооперации, централизованных поставок на экспорт продукции путем сбора и концентрации ее у себя за счет закупок от многочисленных производителей.

Биржевая структура:

- *товарно-сырьевая биржа*, ее филиалы и брокерские конторы - обеспечивают оперативную реализацию сырьевых

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ресурсов и переработанной продукции в кратчайшие сроки;

- *фондовая биржа*, ее филиалы и брокерские конторы - способствуют функционированию рынка ценных бумаг;
- *биржа недвижимости*, ее филиалы и брокерские конторы - способствуют формированию вторичного рынка недвижимости, вовлечению в него всего потенциала недвижимости в регионе;
- постоянно действующие *ярмарки* - контролируют спрос и предложение и являются индикатором для производителей.

Рынок агроуслуг - способствует своевременному обеспечению дехканских (фермерских) хозяйств высокосортными семенами сельхозкультур и посадочными материалами и поддерживает производственно-экономическую связь хозяйств с научно-исследовательскими институтами; включает в себя ремонтно-восстановительные, агрохимические, зооветеринарные услуги и др.

Рынок услуг - обеспечивает рынок услуг общего назначения. Включает в себя: предприятия по ремонту жилья, производству строительных и ремонтных материалов, культурно-оздоровительные и туристические услуги, клиринговые конторы, консалтинговые, инжиниринговые, юридические, информационно-рекламные услуги, проектно-сметные, научно-исследовательские работы и др.

Транспортное обслуживание - обеспечивает транспортные услуги, высокую сохранность перевозимых грузов и т.п.

Система обеспечения внешнеэкономических связей - способствует участию субъектов малого и частного предпринимательства в экспортно-импортных операциях, закупке оборудования и технологических линий для выпуска конкурентной на внешнем рынке продукции, заключению договоров для поставки сырья, материалов, комплектующих запасных частей, а также содействию и участию в международных выставках и ярмарках.

Рассмотрим наиболее важные институты рыночной инфраструктуры.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

2.1. Биржи

Биржа является наиболее развитой формой регулярно функционирующего оптового рынка заменяемых товаров, продающихся по стандартам и образцам, ценных бумаг и иностранной валюты. В отличие от ярмарок при продаже товаров сделки осуществляются не на наличные товары.

Первоначально возникла биржа реального товара, то есть форма оптовой торговли, адекватная домануфактурному и мануфактурному производству. Ее отличительными чертами, которые присущи и современным биржам, являлись регулярность возобновления торгова, приуроченность торговли к определенному месту и подчиненность заранее установленным правилам.

Наиболее характерным типом биржевых операций были сделки с наличным товаром. На этом этапе биржевая торговля лишь устанавливала связь между экспортером и импортером, купцом и производителем или потребителем. Учреждение бирж шло крайне медленно и ограничивалось преимущественно ведущими для международной торговли портами.

Промышленная революция вызвала громадное расширение спроса на сырье и продовольствие, привела к увеличению объема и номенклатуры торговли, усилила требования к однородности качества товара и регулярности поставок. Необходимость удовлетворения этих требований машинного производства обусловила трансформацию биржи первоначального типа, приспособление ее к новым условиям. В частности, наряду с предоставлением рыночного места, организацией биржевого торгова и фиксацией торговых обычаев к числу основных функций товарной биржи стали относиться установление стандартов на товар, разработка типовых контрактов, котирование цен, урегулирование споров (арбитраж) и информационная деятельность. Биржи постепенно превратились в центры международной торговли.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В формировании рыночных отношений важную роль играет **финансовый рынок**. Для обеспечения структурной перестройки экономики, личного участия граждан в этом процессе необходим новый механизм мобилизации свободных средств населения и предприятий.

Организация локальных и региональных рынков ценных бумаг в единую систему, координация их структур в рамках этой системы, установление единых правил регистрации, торговли ценными бумагами, учета и отчетности требуют создания единого информационного пространства, обеспечивающего каждому инвестору приобретение ему необходимых ценных бумаг любого эмитента в Узбекистане. Все это предполагает, в конечном счете, стабилизацию цен на рынке ценных бумаг, равновесие спроса и предложения.

Одним из важнейших экономических инструментов мобилизации свободных денежных средств потенциальных поставщиков капитала и инвестирования его через куплю-продажу ценных бумаг является **фондовая биржа**. В любой цивилизованной стране она не только обеспечивает регистрацию совершенных на рынке ценных бумаг сделок, фиксацию цен, перелив капитала из одной отрасли в другую, но и служит барометром состояния всей экономики.

Фондовая биржа - это место, где находят друг друга продавец и покупатель ценных бумаг. Она является основным элементом рынка ценных бумаг, который часто так и называют - "фондовый рынок".

Биржа - это организованный рынок. Приведем такое сравнение. Человеку, нужны, например, овощи и фрукты. Можно купить их возле дома, так сказать на тротуаре, но, скорее всего, он отправится на рынок, во-первых, там значительно больше продавцов, а значит шире возможность выбора, во-вторых, есть специальные службы, которые проверяют качество товара. Так и на рынке ценных бумаг. Любой вправе купить

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

или продать акции вне биржи, “на улице”. Но на фондовой бирже это можно будет сделать и выгоднее, и безопаснее.

Самое же главное - на бирже продаются лучшие ценные бумаги. Для установления качества ценной бумаги там действует экспертная комиссия, которая, используя определенную методику, решает, может ли данная ценная бумага быть допущена к торгам.

Во всем мире вход на биржу свободен только для ценных бумаг тех структур, которые имеют устойчивое финансовое положение и хорошие перспективы развития. Выставление акций на продажу на фондовой бирже - это и свидетельство высокого имиджа компании, и лучшая реклама для нее.

Из средней цены сделок на бирже складывается курс ценных бумаг. Фиксируя отношение покупателей и продавцов к отдельным ценным бумагам, биржа, как термометр, показывает состояние финансового здоровья отдельных предприятий и экономики страны в целом. На основе биржевой информации строят свою хозяйственную и финансовую стратегию правительство, руководители предприятий, население.

Особую организационную роль фондовая биржа играет в становлении и развитии рынка ценных бумаг Узбекистана. В странах, в которых рыночная экономика насчитывает сотни лет, фондовая биржа выросла из стихийного рынка ценных бумаг, став катализатором его организации и дальнейшего роста.

В нашей республике рынок ценных бумаг создается по инициативе и при поддержке государства. На базе предприятий последнего создаются акционерные общества открытого типа, акции которых должны выйти в свободную продажу. Для этой цели была создана Республиканская фондовая биржа, которая имеет право торговать:

- акциями акционерных обществ Республики Узбекистан и других государств;
- облигациями Республики Узбекистан и зарубежных государств, а также акционерных обществ и прочих юридических лиц;

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- государственными долговыми обязательствами;
- опционными сертификатами и иными производными ценными бумагами, удостоверяющими права их владельцев на покупку или продажу перечисленных выше ценностей;
- депозитными и сберегательными сертификатами;
- векселями;
- ипотеками;
- кредитными ресурсами;
- иными кредитно-финансовыми инструментами;
- Фондовая биржа решает следующие задачи:
- создает условия для свободной торговли ценными бумагами;
- обеспечивает своих членов торговым помещением, информацией, содействует профессиональной посреднической деятельности;
- производит котировку ценных бумаг, прошедших процедуру листинга;
- способствует разрешению споров членов биржи, возникающих в процессе торговой деятельности;
- создает условия для повышения квалификации специалистов, занимающихся операциями с ценными бумагами;
- обеспечивает условия для совершенствования технологии и методов биржевых торгов, в том числе электронных;
- способствует развитию инфраструктуры рынка;
- разрабатывает и утверждает квалификационные требования, к своим членам и специалистам, непосредственно занимающимся операциями с ценными бумагами, определяет их права и обязанности;
- осуществляет прием новых членов и исключение действующих;
- регистрирует брокеров, дилеров и других специалистов, являющихся представителями членов биржи на торговых сессиях;
- организует биржевые собрания для проведения торгов, разрабатывает и издает правила биржевой торговли;

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- *создает специализированные секции для совершения сделок, выявления и удовлетворения потребностей торговли участников рынка ценных бумаг;*
- *разрабатывает правила допуска и исключения из обращения на бирже ценных бумаг;*
- *составляет правила допуска ценных бумаг к котировке, а также проводит процедуру листинга и делистинга;*
- *создает подразделения биржи и другие формирования, определяемые потребностями биржевой торговли;*
- *учреждает котировальные, экспертные и статистические комиссии, регистрационные бюро и иные формирования, необходимые для нужд биржевой торговли;*
- *изучает условия выхода на рынок ценных бумаг, товарооборота и связанные с ним вопросы путем созыва совещаний и собраний, проведения необходимых аналитических и исследовательских работ;*
- *составляет стандартные контракты на куплю-продажу ценных бумаг и других фондовых ценностей, допускаемых к обращению на бирже;*
- *развивает межрегиональные и межбиржевые связи, вступает в профессиональные союзы, ассоциации, объединения, общественные организации, создаваемые в целях саморегулирования на рынке ценных бумаг, поддержания высоких профессиональных стандартов для своих членов, подготовки персонала, развития инфраструктуры рынка ценных бумаг, проведения совместных научных разработок о состоянии рынка бумаг, коллективного представительства своих интересов и защиты интересов инвесторов;*
- *проводит аукционы и осуществляет иные формы торговли;*
- *создает филиалы, дочерние предприятия и представительства;*
- *осуществляет рекламно-издательскую деятельность, издает биржевые бюллетени, справочники, сборники, конъюнктурные обзоры и другие информационные материалы;*

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- организует обмен биржевой информацией с членами биржи, филиалами и представительствами с использованием средств вычислительной техники и связи;
- устанавливает членские взносы, а также иные сборы, взимает плату за оказываемые услуги;
- налагает штрафные санкции за нарушение Устава, Правил биржевой торговли и других внутренних нормативных документов;
- оказывает консультационные, информационные, аудиторские и прочие виды услуг, вытекающие из характера функционирования биржи;
- осуществляет внешнеэкономическую деятельность в соответствии с действующим законодательством;
- вносит в государственные и правительственные органы предложения по вопросам, затрагивающим деятельность Биржи;
- хранит ценные бумаги.

Биржа как юридическое лицо не осуществляет торговую-посредническую и иную деятельность в качестве инвестиционного института. Она функционирует на следующих принципах:

- заключение сделок только в биржевом собрании;
- обеспечение и заключение сделок через механизм открытого торга на основе свободы купли-продажи реализуемых на бирже товаров и свободного ценообразования;
- обязательная регистрация сделок и доведение информации об этих сделках до участников торга в ходе данного биржевого собрания;
- публикация данных о котировках, а также о ценных бумагах, допущенных к котировке.

Биржа самостоятельно определяет и планирует производственно-хозяйственную, финансовую и иную деятельность, а также затраты на социальное развитие на основании договоров или других форм обязательств и в свободном выборе их предмета, порядка хозяйственных взаимоотношений и уста-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

новления ответственности договаривающихся сторон по взятым обязательствам. Успешная деятельность биржи зависит от тех, кто продает и покупает ценные бумаги, от степени их активности и размеров имеющегося в их распоряжении капитала.

Хозяйства (акционерные компании, коммерческие и инвестиционные банки, инвестиционные фонды и другие) производят эмиссию ценных бумаг с целью привлечения капитала для собственного развития и реализации инвестиционных проектов.

Продажа ценных бумаг (на вторичном рынке) физическими лицами осуществляется для извлечения доходов, складывающихся в результате изменения курса (стоимости) ценных бумаг.

Хозяйства приобретают ценные бумаги в целях получения доходов в виде процентов и т.п., а также для контроля в различных сферах деятельности. Покупателей ценных бумаг можно условно разделить на две большие категории: серьезных инвесторов и спекулянтов. Первые приобретают их на длительный срок, делая долгосрочное вложение, вторые пытаются выиграть на краткосрочном колебании курса. Инвестиционная и спекулятивная составляющие тесно переплетаются и не могут развиваться друг без друга.

Население покупает ценные бумаги для получения доходов и сохранения накопленных средств в условиях инфляции.

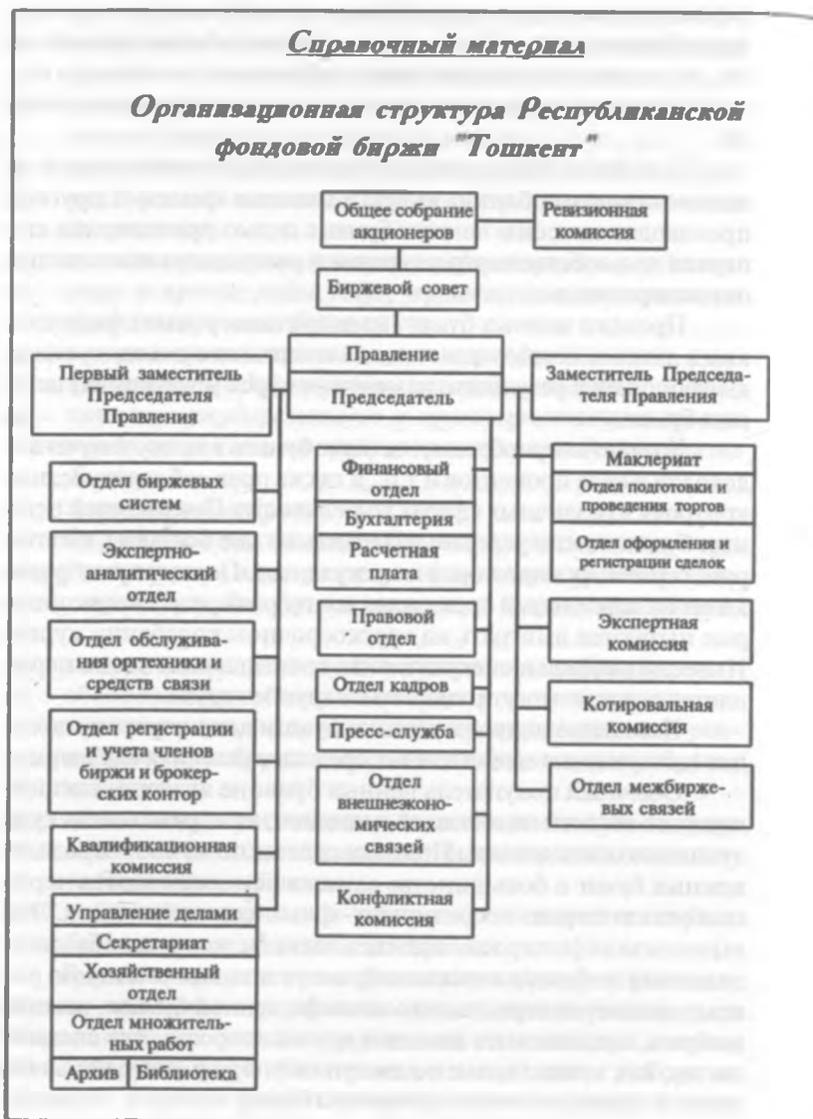
Обычный покупатель ценных бумаг не является специалистом в области инвестиций и не знает, как правильно и куда лучше вложить деньги. Поэтому сделки по купле - продаже ценных бумаг в большинстве случаев осуществляются через особую категорию посредников - финансовых брокеров. Это высококвалифицированные специалисты, которые обладают знаниями в области инвестиций, могут дать компетентную рекомендацию, консультацию о качестве ценной бумаги, помочь выбрать, куда вложить деньги и другие вопросы. Эти специалисты, как правило, имеют доступ на упорядоченный рынок ценных бумаг, то есть на фондовую биржу.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Справочный материал

Организационная структура Республиканской фондовой биржи "Тошкент"



РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Помимо брокеров связь и взаимодействие между продавцом и покупателем ценных бумаг осуществляются через такие финансовые институты, как инвестиционные фонды и инвестиционные компании.

Товарная биржа

Классическим институтом рыночной экономики, формирующим оптовый рынок товаров путем организации и регулирования биржевой торговли, является **товарная биржа**.

Основное содержание ее деятельности - создание наиболее благоприятных условий для заключения товарных сделок во время публичных торгов, проводимых в определенном месте и в установленное время.

Биржа как обладающая правом юридического лица не выступает стороной в сделках купли-продажи, то есть не осуществляет торгово-посредническую деятельность. Главные ее функции - организация постоянно действующего товарного рынка и оказание посреднических, информационных и других услуг участникам биржевых торгов.

Нормальная деятельность товарной биржи возможна при наличии рыночной среды, самостоятельности предприятий, достаточно насыщенного рынка биржевых товаров, неограниченного числа продавцов, покупателей и посредников, конкурентного поведения хозяйственных единиц, стабильности денежной системы, развитой инфраструктуры. Биржевой механизм предполагает открытый рынок, свободное ценообразование, свободные торги по определенным правилам.

Новый этап развития биржевой деятельности в Узбекистане связан с Указом Президента Республики Узбекистан от 21 января 1994 года. "О мерах по дальнейшему углублению экономических реформ, обеспечению защиты частной собственности и развитию предпринимательства". На основе этого Указа разработан порядок организации и проведения республиканских биржевых и ярмарочных торгов продукцией, остающейся в распоряжении предприятий и хозяйств.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

8 апреля 1994 года в Министерстве юстиции была зарегистрирована Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа как акционерное общество открытого типа. Главная ее цель создание условий для свободной оптовой торговли биржевыми товарами, производимыми как в Республике Узбекистан, так и за ее пределами.

Предметом деятельности товарно-сырьевой биржи являются:

- проведение биржевых торгов, аукционов;
- создание необходимых условий участникам торгов для оказания профессиональных посреднических услуг по приобретению, продаже и обмену биржевых товаров;
- осуществление котировки цен на биржевые товары;
- разработка и совершенствование технологий и методов биржевых торгов, в том числе электронных;
- организация проведения городских, областных, республиканских и международных выставок, ярмарок и тендеров;
- оказание консалтинговых услуг;
- осуществление издательской, рекламно-информационной работы, связанной с функционированием биржи;
- развитие инфраструктуры биржевых операций;
- внешнеэкономическая деятельность.

Установленные во исполнение вышеназванного Указа Президента Республики Узбекистан льготы по лицензированию и таможенным пошлинам, а также короткие сроки оформления контрактов на бирже и таможене заинтересовали многих предпринимателей и положительно сказались на увеличении числа и объемов сделок на биржевых торгах.

Наибольший удельный вес в общей продукции, реализованной через биржу занимают хлопок-волокно, линт, минеральные удобрения и цветные металлы, то есть продукция, являющаяся истинно биржевым товаром и пользующаяся постоянным спросом за пределами Узбекистана. В общем объеме экспорта эти виды продукции составляют 75,5%.

Биржевые торги осуществляются через брокеров, представляющих интересы продавцов и покупателей товаров.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

На бирже действует более 450 брокерских контор. Разработаны основные внутрибиржевые нормативные документы: правила биржевой торговли, положение о брокерских конторах, правила продажи и переоформления биржевых мест, пакет документов (образцы договоров, контрактов и т.п.) для брокеров.

Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа аттестует участников биржи на основании положения об аттестации брокеров. По предложению брокеров и с их участием подготовлены документы по созданию и регистрации гильдии брокеров-общественной организации, основной целью которой является содействие брокерам в их деятельности, защита интересов брокеров.

Для привлечения на биржевые торги продукции, оставшейся в распоряжении промышленных предприятий, колхозов, акционерных компаний и других хозяйств независимо от форм собственности, а также иностранных фирм и компаний, биржа рекламирует свою деятельность в средствах массовой информации. Рекламные материалы о бирже демонстрируются по республиканскому телевидению, организуются интервью и выступления в газетах "Бизнес-Вестник Востока" (БВВ), "Мулкдор", выпускающие информационные листы о бирже на узбекском, русском и английском языках, руководители биржи выезжают в области республики.

Биржа по результатам проведенных торгов разрабатывает котировки цен на основные виды товаров и сырья, которые еженедельно публикуются в "Бизнес-Вестнике Востока" (БВВ), "Мулкдор" и других газетах для сведения предпринимателей.

На начальном этапе деятельности РТБ на биржевых торгах все сделки заключались только при наличии реального товара с поставками в согласованные сроки, определенные контрактом (форвардные сделки). Однако время все настойчивее требует проведения и фьючерсных сделок.

Фьючерсные сделки заключаются на будущую продукцию с предварительной оплатой ее. Они решают проблему своевременного обеспечения хозяйств финансовыми ресурсами. Одно-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

временно с этим фьючерсная сделка, являясь оплаченным заказом, гарантирует сбыт продукции с фиксацией уровня цены на будущий период, что создает стабильность и уверенность в деятельности производителя.

Проведение таких сделок началось с 1995 года. Их внедрение в широких масштабах позволит учитывать конъюнктуру рынка, определять потребность в том или другом виде продукции, на основе чего устанавливать общий объем ее производства, а также, что немаловажно, стабилизировать цены на определенном уровне.

Прогнозирование биржевых объемов

Современный этап развития рыночных отношений в республике требует четкого отслеживания процессов, происходящих в экономике, их регулирования и прогнозирования. Это в полной мере относится и к обороту материально-технических ресурсов, включая биржевой и ярмарочный оборот.

Предлагаемый метод прогнозирования может быть использован для регионов, имеющих биржевые и ярмарочные структуры.

Метод основывается на сопоставлении показателей валового общественного продукта и доли в нем материальных затрат и последующем прогнозировании роста (снижение материальных затрат в соответствии с прогнозируемым изменением валового общественного продукта). Например, по республике в 1994 году валовый общественный продукт составил 109,6 млрд. сум, материальные затраты в нем 63,7 млрд. или 58,2%. Сохраняя эту долю как величину достаточно устойчивую, исходя из прогнозных параметров изменения валового общественного продукта, материальные затраты составляют в 1995 году 61,2 млрд. сум, а в 1996 году - 64,9 млрд. или 57,9%. Учитывая, что доли биржевого оборота в материальных затратах в 1994 году составили 2,6%, а в первом полугодии 1995 года увеличились до 5,1%, на 1995-96 гг. прогнозируемые объе-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

мы биржевого оборота при корректировке на их рост составят соответственно 6,4 и 11,3 млрд сум.

Используя рассматриваемый подход, можно, удалив из материальных затрат топливо, электроэнергию, технологическое тепло и пар - все, что распределяется вне сферы товарно-сырьевой биржи и ярмарки, - получить статистическую величину товарно-сырьевой массы, подлежащей охвату системы централизованного экспорта, межреспубликанских поставок в рамках СНГ и услугами биржи и ярмарки. В идеале, если вся производственная продукция поступит потребителям напрямую, минуя всяческие посреднические структуры, полученная статистическая величина явится абсолютным минимумом объема сделок по материально-техническому снабжению.*

Следует помнить, что этот метод при всей его относительной простоте, характеризует лишь емкость рынка материально-технических ресурсов промежуточного потребления. При этом он не учитывает оптовый рынок товаров конечного потребления. Результаты оценки основываются на несопоставимых показателях материальных затрат и оборота материально-технических ресурсов и вследствие этого могут иметь значительную амплитуду колебания.

Тем не менее, предлагаемая методика дает достаточно объективную цифру возможного биржевого оборота для конкретного региона.

А это, в свою очередь, позволяет рассчитать количество субъектов и объектов оптовой торговли, необходимых для обеспечения ресурсами потребителей.

* Обозначим:

Материальные затраты по созданию валового общественного продукта - М;

Объемы централизованных межреспубликанских поставок - С;

Объемы прямых хозяйственных связей - Х;

Стоимость энергоносителей - Э;

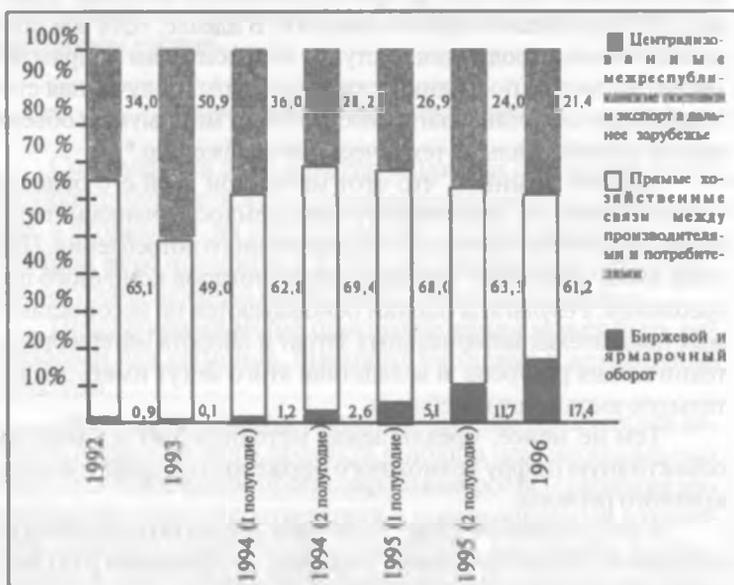
Тогда биржевой оборот - О составит:

$O = M - (C + X + Э)$, где все величины правой части равенства легко определяемы для

конкретного расчетного региона.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Прогноз развития биржевой и ярмарочной деятельности с использованием показателя материальных затрат



Удельный вес товарооборота УзРТСБ и ярмарки в общем объеме по республике

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Валютная биржа

Исключительно важную роль в процессе реформ играет республиканская валютная биржа. Ее задачами являются:

- *проведение операций на валютном рынке и установление текущего рыночного курса денежной единицы Республики Узбекистан к иностранным валютам;*
- *осуществление операций по обмену денежных средств предприятий и организаций в различных неконвертируемых валютах между собой на свободно конвертируемые валюты по курсу, складывающемуся на основе спроса и предложения;*
- *организационное и информационное обеспечение операций на денежном рынке;*
- *ведение операций с ценными бумагами;*
- *разработка типовых договоров и контрактов для оформления операций на валютном и денежном рынках, а также на рынке ценных бумаг;*
- *осуществление расчетов в иностранной валюте и в денежной единице Республики Узбекистан по заключенным на бирже сделкам через расчетную плату биржи;*
- *оказание консультационных, информационных и других видов услуг, необходимых акционерам и членам биржи, другим участникам валютного и денежного рынков;*
- *разработка, внедрение и распространение программных средств и автоматизированных комплексов для операций и расчетов на валютном и денежном рынках, а также на рынке ценных бумаг.*

С начала 1995 года коммерческие банки Узбекистана получили право участия в валютных торгах и совершения операций в иностранной валюте. На основании результатов валютных торгов Центральный банк Республики Узбекистан регулярно устанавливает коммерческие курсы иностранных валют, в том числе и доллара США, что является основанием для валютных операций предпринимателей.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Биржа недвижимости

В апреле 1994 года в Узбекистане была создана биржа недвижимости. Ее задачи:

- *интенсификация процесса приватизации;*
- *организация биржевой торговли недвижимостью, имуществом приватизируемых государственных предприятий Республики Узбекистан, негосударственных предприятий, акционерных обществ, других юридических и физических лиц;*
- *создание открытого рынка недвижимости в Узбекистане;*
- *обеспечение необходимых условий и организации рыночных отношений путем регулирования и определения цен на недвижимость и имущество, котируемые на бирже;*
- *предоставление широких возможностей юридическим и физическим лицам, а также иностранным инвесторам принимать непосредственное участие в процессе приватизации государственного имущества.*

Биржа самостоятельно планирует программу своей деятельности на основе принципов полного хозяйственного расчета согласно Уставу и действующему законодательству. Она выполняет следующие функции:

- *разрабатывает и утверждает квалификационные требования к специалистам, непосредственно участвующим в торгах;*
- *определяет их права и обязанности;*
- *осуществляет прием новых членов и исключение действующих;*
- *регистрирует брокеров, дилеров и других специалистов, являющихся представителями членов биржи на торговых сессиях;*
- *организует биржевые собрания для проведения торгов;*
- *разрабатывает и публикует Правила биржевой торговли;*
- *создает специализированные секции для совершения*

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

сделок, выявления и удовлетворения потребностей торговли участников рынка недвижимости;

- составляет Правила допуска недвижимости к котировке, а также проводит процедуру листинга и делистинга;
- выявляет соотношения спроса и предложения, осуществляет котировку цен на недвижимость, прошедшую процедуру листинга;
- создает подразделения биржи и другие формирования в соответствии с потребностями биржевой торговли;
- учреждает котировальные, экспертные и статистические комиссии, регистрационные бюро и иные формирования для нужд биржевой торговли;
- определяет полномочия и функциональные обязанности сотрудников биржи, самостоятельно устанавливает формы, систему и размер оплаты труда сотрудников и другие виды их доходов;
- проводит подготовку и повышение квалификации специалистов и служащих биржи, в том числе за рубежом, создает надлежащие условия для работы своих сотрудников, включая форму одежды, приобретение жилья, питание, страхование, выдачу беспроцентных ссуд и другие мероприятия;
- отражает и защищает интересы членов биржи, учреждает конфликтную комиссию для разрешения споров по торговым операциям;
- изучает условия товарооборота и связанные с ним вопросы путем созыва совещаний и собраний, проведения аналитических и исследовательских работ;
- составляет стандартные контракты на куплю-продажу недвижимости и имущества, допущенных к торгам на бирже;
- развивает межрегиональные и межбиржевые связи, вступает в профессиональные союзы, ассоциации, объединения, общественные организации, создаваемые в целях саморегулирования на рынке недвижимости, поддержания высоких профессиональных стандартов для

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

своих членов, подготовки персонала, развития инфраструктуры рынка недвижимости, совместных научных исследований деятельности последнего;

- проводит аукционы и конкурсы, иные формы торговли;
- создает филиалы и другие обособленные представительства;
- организует подготовку кадров для биржи;
- осуществляет рекламно-издательскую деятельность, издает биржевые бюллетени, справочники, конъюнктурные обзоры и другие информационные материалы;
- организует обмен биржевой информацией с членами биржи, филиалами и представительствами с использованием средств вычислительной техники, связи;
- устанавливает членские взносы, а также иные сборы, взимает плату за оказываемые услуги;
- налагает штрафные санкции за нарушение Устава, Правил биржевой торговли и других внутренних нормативных документов;
- оказывает консультационные, информационные, аудиторские и другие виды услуг, вытекающие из характера деятельности биржи;
- инвестирует средства в объекты, обеспечивающие достижение целей деятельности биржи, а также в проекты, выполняемые в рамках профессиональных общественных организаций, ассоциаций, союзов и иных аналогичных формирований;
- осуществляет внешнеэкономическую деятельность в соответствии с законодательством;
- вносит в государственные и правительственные органы предложения по вопросам работы биржи;
- выполняет другие функции, связанные с деятельностью биржи.

Принятые Республиканской биржей недвижимости меры дали определенные результаты. В 1994-1995 годах на аукционах; в которых участвовало несколько тысяч юридических и физических лиц, было выставлено и продано свыше 1000 объектов.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

При сравнительно невысокой стартовой цене всех проданных объектов цена реализации составила около 1,5 миллиарда сумов.

Подразделения биржи недвижимости в областях республики систематически проводят аукционы. Надо отметить, что большую помощь в этом деле оказали специалисты фирмы "Прайс Уотерхаус", работающей в Узбекистане, в рамках содействия Агентства международного развития Соединенных Штатов Америки. Аукционы проводятся по правилам, принятым в цивилизованном мире.

Первые аукционы в Узбекистане прошли на достаточно высоком уровне, вызвали огромный интерес не только отечественных предпринимателей, но и простых граждан, привлекли внимание дипломатических представительств и бизнесменов, аккредитованных в нашей республике. Отклики о них публиковались в зарубежных средствах массовой информации ("Деловой мир", "Рабочая трибуна", радио "Свобода", Агентство "Интерфакс").

В целом проведенные аукционы дали возможность:

- привлечь различные слои населения и обеспечить равные условия их участия в приватизации объектов недвижимости;
- направить часть средств, полученных от продажи объектов, для организации поддержки предпринимательства и защиты социально уязвимых слоев населения;
- определить рыночную цену реализуемых объектов;
- выявить объекты, пользующиеся повышенным спросом со стороны предпринимателей;
- привлечь внимание иностранных деловых кругов к процессам приватизации в Узбекистане и заинтересовать иностранных инвесторов во вложении средств в его экономику.

На аукционе выставляются для продажи:

- предприятия, цеха, производства, участки и иные подразделения этих предприятий, которые могут быть вы-

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- делены в самостоятельные предприятия;
- оборудование, здания, сооружения, лицензии, патенты и другие активы ликвидированных по решению собственника предприятий и их подразделений;
- объекты незавершенного строительства;
- средства производства и транспорт;
- земельные участки.

По окончании торгов аукционист объявляет о продаже выставленного объекта, называет продажную цену и номер билета победителя. Последний должен в течение установленного времени после завершения торгов по данному объекту подписать итоговый протокол об их результатах.

При проведении аукционов или конкурсов без участия иностранных инвесторов стоимость объектов оценивается в национальной валюте Узбекистана. Юридические и физические лица нашей республики (кроме СП) в случае выигрыша на аукционе приобретают объекты продажи за эту валюту. Иностранные юридические и физические лица оплачивают сумму залога и стоимость купленного объекта в СКВ в пересчете по биржевому курсу на день проведения аукциона. В случае участия на аукционе совместных предприятия часть суммы залога и стоимость приобретенного объекта оплачиваются в национальной валюте Республики Узбекистан пропорционально доле участия узбекской стороны в СП, а другая часть оплачивается в СКВ в пересчете национальной валюты по биржевому курсу на день проведения аукциона пропорционально доле участия иностранного партнера в СП.

В соответствии с установленными сроками и формами платежа покупатель обязан внести на специальный счет для аккумуляции средств, поступающих от разгосударствления и приватизации государственного имущества, обусловленную договором сумму полной стоимости приватизируемого объекта за вычетом суммы залога. Ответственность покупателя за неоплату или просрочку в оплате определяется положениями договора купли-продажи.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

На основе полученных от продавца данных организатор аукциона составляет информационное сообщение об объекте, предлагаемом для продажи, и публикует его в печати и специальных информационных бюллетенях не позднее чем за 3 недели до объявленной даты проведения аукциона.

Информационное сообщение включает следующие сведения:

а) при продаже на аукционе предприятия:

- наименование и местонахождение приватизируемого предприятия;
- площадь земельного участка и характеристика расположенных на нем строений;
- объем и основная номенклатура выпускаемой продукции, товаров и оказываемых услуг;
- численность и состав работающих на предприятии;
- перечень и оценочная стоимость основных фондов по группам, включая объекты непроизводственного назначения и земельные участки;
- начатые инвестиционные проекты, их сметная стоимость и произведенные затраты;
- состояние денежных средств;
- запасы материальных ценностей;
- наличие принадлежащих предприятию ценных бумаг и долей, паев в уставных капиталах других предприятий;
- наличие нематериальных активов (патенты, торговая марка и другие);
- обязательства предприятия (торговые, бюджетные, кредитные);
- годовой баланс предприятия и отчет о прибылях и убытках за последний год;

б) при продаже пакета акций дополнительно указываются величина уставного фонда акционерного общества, номинальная стоимость одной акции, общее количество продаваемых акций;

в) в случае продажи на аукционе активов ликвидированного предприятия приводятся их основные характеристики;

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

г) во всех случаях:

- форма проводимого аукциона;
- начальная цена продажи;
- форма платежа;
- порядок предварительного ознакомления участников аукциона с объектом;
- окончательный срок приема заявок, других документов на участие в аукционе;
- сумма залога в процентах от начальной цены и расчетный счет, на который эта сумма должна быть перечислена;
- дата, время и место проведения аукциона;
- номер контактного телефона организатора аукциона.

2.2 Кредитно-банковская система

Деятельность банковской системы должна опираться на решение таких фундаментальных проблем, как:

- взаимоотношения государства и банков;
- антимонопольная политика и развитие конкуренции в банковской сфере;
- организация непосредственных отношений между кредитором и заемщиком, создание системы посредников в кредите и механизма ее регулирования;
- взаимодействие коммерческих банков и Центрального банка Республики Узбекистан;
- направления банковской политики;
- кадровый потенциал.

Банки могут эффективно функционировать лишь тогда, когда в государстве имеется стабильная политическая власть, создано устойчивое денежное обращение, интересы банков и предприятий не ущемляются.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Особое внимание должно уделяться коммерческим банкам, которые нуждаются в активной поддержке как со стороны государства, так и Центрального банка. Кроме того, среди клиентов, обслуживаемых ими, преобладают, наряду с предприятиями и фирмами, устойчивыми в финансовом плане, объекты с низким уровнем кредитоспособности. Кредитные отношения с последними сопряжены со значительным риском и являются мало привлекательными для банков.

Вместе с тем среди этих предприятий имеются такие, функционирование которых крайне необходимо с общеэкономических и народнохозяйственных позиций. В данном случае проблема должна разрешаться не за счет коммерческих банков, а за счет поддержки государства.

Таким образом, сфера государственного участия в банковской системе должна быть сохранена и сконцентрирована на формировании банковских структур.

Важнейшим элементом экономической политики в условиях формирования рыночных отношений является ликвидация монополизма и разгосударствление собственности на банковский капитал. Реорганизация сети банков должна осуществляться в направлении реформирования банков-гигантов, характеризующихся централизованной системой управления, слабой хозяйственной самостоятельностью низовых структур, что, в свою очередь, сдерживает развитие банковского дела и усложняет конкуренцию в нем.

Так как банки по сути своей, как элементы рыночной экономики, являются конкурирующими предприятиями, их сеть должна быть существенным образом расширена. Это обусловлено тем, что рыночная экономика может функционировать эффективно лишь при наличии многообразных по видам своей деятельности банков (деловых, сберегательных, ипотечных и других). Принципиально важно, чтобы банк как коммерческое предприятие функционировал на основе различных и равноправных по отношению друг к другу форм собственности.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В условиях перехода к рыночной экономике в Узбекистане сформировалась двухуровневая банковская система. Центральный банк освободился от текущего обслуживания и регламентирования оперативной деятельности банковских учреждений. Он является главным банком республики и состоит из центрального аппарата в городе Ташкенте, Каракалпакского республиканского, 12 областных и Ташкентского городского управлений. Его уставный фонд составляет 100 миллионов сумов. В настоящее время в системе Центрального банка работает около 4000 сотрудников.

Функционирование Центрального банка осуществляется в соответствии с Законом "О банках и банковской деятельности", который был принят парламентом страны в феврале 1992 года.

Главной целью Центрального банка является поддержание стабильности национальной валюты, ликвидная, платежеспособная и бесперебойная работа всей банковской системы. Из этой цели вытекают и основные задачи, а именно: разработка и реализация государственной денежно-кредитной и валютной политики.

В функции Центрального банка входит управление совокупным денежным оборотом и официальными золото-валютными резервами государства.

За относительно короткий промежуток времени Центральный банк Республики Узбекистан осуществил глубокие структурные и функциональные преобразования в своей деятельности с учетом международной практики. Ведется активная работа по совершенствованию механизма управления золото-валютными резервами банка и сделаны первые шаги по вхождению Узбекистана в мировой рынок валютных ценностей и драгоценных металлов.

Общезвестно, что банковское дело относится к наиболее строго контролируемой сфере предпринимательства, поскольку экономические интересы коммерческих банков тесно переплетаются с интересами государственных и частных пред-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

приятий. В связи с этим деятельность коммерческих банков является важнейшим объектом государственного регулирования экономики.

В настоящее время на территории Узбекистана зарегистрированы и функционируют более 30 акционерно-коммерческих, кооперативных и частных банков. Наиболее крупными из них являются Народный банк и "Пахтабанк". Они осуществляют финансирование и кредитование основной массы населения, предприятий промышленного, строительного и сельскохозяйственного секторов экономики.

В целях повышения эффективности внешнеэкономических связей, расширения экспортного потенциала и увеличения валютных поступлений создан Национальный банк внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан.

Народный банк является самым крупным банком по осуществлению операций с населением, выдаче займов на индивидуальное жилищное строительство и частным предпринимателям. Этот банк насчитывает свыше 2100 филиалов.

Для оказания финансовой поддержки в развитии предпринимательства и новых форм собственности в аграрном секторе создан акционерно-коммерческий "Тадбиркорбанк" с широкой сетью филиалов на местах. В 1994 году начали функционировать "Узсавдогорбанк", акционерно-биржевой "Трастбанк", "Галлабанк", "Мевасабзавотбанк" и ряд других.

В Узбекистане создаются и совместные банки. Работают международный "Узприватбанк", узбекско-турецкий "УТ-банк" с уставным капиталом 2 миллиона долларов США. Открыты представительства Государственного банка Индии, немецких "Дойчебанка", "Берлинербанка" и другие.

В качестве регуляторов финансовых потоков все более значительную роль играют коммерческие банки. Экономика государства нуждается в крупномасштабных инвестициях, и банки, мобилизуя свободные средства предприятий и населения, способствуют финансированию таких приоритетных

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

отраслей, как сельское хозяйство, золотодобывающая и нефтегазовая промышленность.

Инвестиционная деятельность коммерческих банков стимулируется. Так постановлением правительства и решением Центрального банка им возвращаются обязательные резервы в Центральном банке, если более 20% их активов направляются на инвестиции. Основной своей задачей Центральный банк видит в снижении доминирующей роли отдельных банков и создании условий для конкуренции коммерческих банков.

Что касается стимулирования вкладов населения, то основная их часть приходится на долю Народного банка. Он имеет самую крупную сеть филиалов и остается лидером по приему депозитов граждан. Население в настоящее время держит в банках только 20 % своих средств, что свидетельствует о наличии широкого поля деятельности для банков, в том числе и для зарубежных.

В качестве перспективы дальнейшего развития банковской сферы рассматривается допуск иностранных и совместных банков на финансовый рынок Узбекистана.

По мере становления рыночных отношений сложившаяся организационно-функциональная структура основных коммерческих банков и их деятельность нуждаются в серьезных изменениях. В этой связи принимаемые Центробанком меры по развитию банковской системы направлены на дифференциацию коммерческих банков по функциональному назначению и размерам уставного фонда на а) универсальные коммерческие банки с главными банковскими лицензиями на все виды операций, б) коммерческие банки, специализированные на определенном круге банковских операций, в) кредитные кооперации и кооперативные банки для малого бизнеса, мелких и дехканских хозяйств. Реформирование банковской системы позволит решить многие проблемы финансовой стабилизации экономики.

Значительные изменения произошли и в такой сфере взаимоотношений, как банковская система и предприятие, пользующееся ее услугами. Если недавно банк иначе как контролирующий, на-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

правляющий и руководящий орган не воспринимался, так как был сугубо государственной структурой и на этом основании мог диктовать свои условия клиенту (то есть обслуживаемому у него предприятию), то сегодня эта ситуация изменилась, во всяком случае, юридически.

И банк, и клиент в условиях рынка являются равноправными партнерами в одном общем деле. Их права и обязанности по отношению друг к другу определяются заключенным между ним договором.

Как правило, в настоящее время банки со своими клиентами подписывают типовой договор. Но он не должен восприниматься в качестве догмы. Предприятие, как это и должно быть у равноправных партнеров, добивается включения в него тех пунктов, которые считает необходимым. Такое же право имеет и другая сторона, то есть банк.

Банк вправе использовать средства, хранящиеся предприятием, в своей коммерческой деятельности, за что обязан начислять предприятию ежемесячно определенный процент годовых. Это условие оговаривается в договоре.

Клиент всегда должен быть в курсе всех изменений правил оформления безналичных счетов, вносимых банковским учреждением, Центральным банком и другими соответствующими органами. В договоре поэтому записывается обязанность обслуживающего банка давать своевременно информацию о них, проводить устные консультации по составлению документов, предоставлять сведения, необходимые для оформления банковских операций.

Каждая из договаривающихся сторон - самостоятельный хозяйствующий субъект, и банк не вправе определять направления использования денежных средств клиента. Однако он может контролировать соответствие расходования средств клиента его уставной деятельности, иметь доступ к денежным и другим документам, бухгалтерским записям, оперативным сведениям обслуживаемых им клиентов, согласно с законодательству Республики Узбекистан.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В целях защиты своих интересов банк имеет право потребовать от своего клиента проведения экспертизы проектных решений по строительству, реконструкции и техническому перевооружению объектов, финансирование которых предполагается осуществить с участием его кредитов. При выявлении недостоверности в отчетах клиента о производстве и доходах или неправильном ведении им бухгалтерского учета и т.п. банк может прекратить расчетное обслуживание.

В договоре должно быть отражено право банка закрыть расчетный счет обслуживаемого предприятия по заявлению клиента или органа, его создавшего, при ликвидации организации, по решению государственных инспекций. Счет будет закрыт и в том случае, если на нем в течение 12 месяцев отсутствуют финансовые средства.

Юридическая ответственность сторон - один из важнейших разделов любого договора. Здесь четко оговорены все санкции, которые могут предъявляться одним партнером к другому в случаях конкретных нарушений.

С началом приватизации и появлением новых форм собственности роль банковских кредитов резко возросла. Особенно актуальными вопросы кредитования стали для мелких и средних предприятий, так как стремление и потенциальные возможности предпринимателей организовать свое дело, как правило, не подкреплены финансовыми ресурсами. Отсутствие стартового капитала и нехватка средств является одной из основных проблем развития малого и среднего бизнеса.

Кредитование является основным видом услуг, оказываемых коммерческими банками. Суть его заключается в предоставлении клиентам платежных денежных ссуд на заранее оговоренных условиях. Многообразие кредитных услуг вызывает потребность в классификации существующих видов денежных ссуд. Банковские ссуды характеризуются их назначением, видом заемщика, наличием обеспечения, срочностью, способом погашения, объемом, ставкой процента и другим.

Традиционно различают краткосрочные (до года), среднесрочные (один-три года) и долгосрочные (свыше трех лет)

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

кредиты. В последнее время все ссуды сроком более года относятся к долгосрочным. Увеличение срока ссуды связано с ростом риска ее непогашения в результате изменения характеристик внешней экономической среды и финансового состояния заемщика, а также риска от колебаний процентных ставок рынка кредитных ресурсов.

Назначением кредита во многом определяется вероятность выполнения клиентом своих обязательств перед банком, что, в свою очередь, влияет на стоимость кредита.

Ссудозаемщик должен иметь эффективное производство, необходимую прибыль, то есть прочное финансовое положение. Если же кредитоспособность его недостаточна или кредитруемая операция носит рискованный характер, то для обеспечения кредита требуются дополнительные гарантии. Ими могут стать: залог имущества, страхование кредита, гарантии третьих лиц (поручительства).

Наличие в имуществе ссудополучателя основных и оборотных средств дает ему приоритетное право на получение кредита, поскольку в этих случаях риск банка значительно снижается, а обеспечением кредита может служить залог имеющихся товарно-материальных ценностей.

Под залогом понимается имущество заемщика, переданное им кредитору (либо оставленное на ответственное хранение, но без права его реализации или передачи третьему лицу) на срок действия кредитного договора с целью возмещения ссуды в случае неплатежеспособности заемщика. Если клиент не в состоянии выполнить условия кредитного соглашения (возвратить ссуду и выплатить процент), то банк имеет право реализовать залог, возместив из выручки задолженность заемщика и издержки на реализацию залога. Остаток выручки возвращается заемщику.

Размер залога должен превышать размер ссуды. Залоговая стоимость, определяемая банком и клиентом, может отличаться от балансовой стоимости, поскольку учитывает сложившиеся цены возможной реализации закладываемого имуще-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ства. Договор о залоге заключается в письменной форме и является самостоятельным документом, вытекающим из условий кредитного договора. При залоге товарно-материальных ценностей к договору прилагается опись заложенных ценностей, заверенная нотариально.

В настоящее время очень активно развиваются услуги по **страхованию** банковских кредитов. Договор страхования может быть заключен двумя сторонами - клиентом и страховой компанией, либо тремя - клиентом, страховой компанией и банком. В любом случае страхование должно предусматривать возмещение возможных потерь в пользу банка.

Гарантия (поручительство) представляет собой обязательство третьего лица погасить долг заемщика в случае неплатежеспособности последнего. В качестве гаранта могут выступать:

- государство в лице его уполномоченных органов;
- банки;
- общественные фонды, союзы, ассоциации, корпорации;
- основные акционеры или учредители заемщика;
- крупные поставщики сырья заемщику, заинтересованные в его реализации;
- другие юридические лица.

Основное условие для предоставления гарантий - платежеспособность гаранта, то есть возможность отвечать своими средствами или имуществом. С этой целью банк просит гарантийное письмо гаранта с отметкой банка, в котором обслуживается гарант, о его платежеспособности.

Гарантия выделяется на сумму запрашиваемого кредита, включая проценты. Срок действия гарантий определяется сроком предоставления кредита плюс несколько дней для выяснения обстоятельств при наступлении гарантируемого случая.

В качестве обеспечения кредита могут одновременно использоваться, например, залог и гарантия или страховка и гарантия и т.д. Размер кредита устанавливается в виде фиксиро-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ванной суммы либо максимального размера, что, в свою очередь, связано с порядком предоставления кредита. Кредит может быть выделен сразу после подписания договора или через определенное время, однократно (единовременно) или частями.

Предприятиям, пользующимся доверием банка, предоставление кредита может осуществляться в форме открытия кредитной линии. В этом случае фиксируется максимальная сумма задолженности по кредиту. Кредитная линия (кредитный лимит) открывается на определенный срок, например, квартал, полугодие, год, в течение которого заемщик может в любой момент получить ссуду без дополнительных переговоров с банком. Она может быть открытая и целевая. По открытой кредитной линии за счет кредита производится оплата расчетных документов и другие выплаты независимо от характера совершаемых платежей. Целевая кредитная линия предназначена для осуществления конкретных платежей, согласно договору.

В кредитном договоре указывается полный срок пользования ссудой: от даты получения до даты окончательного возврата. При этом зачастую погашение кредита начинается на много раньше обозначенного срока и производится частями в соответствии с графиком.

Порядок погашения кредита во многом определяется источниками возврата кредита, которыми могут являться: прибыль, выручка от реализации производимой продукции, активов и ценных бумаг, ссуды других кредитов и прочие денежные поступления. В зависимости от наличия реальных источников разрабатывается конкретный план погашения кредита по виду и срокам. Так, если источником погашения является прибыль, то, учитывая условия получения и распределения прибыли, предусматривается постепенное частичное погашение ссуды, приуроченное к срокам поступления прибыли. Такой порядок характерен для предприятий, занимающихся производственной деятельностью.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

При торговых коммерческих сделках наиболее типичны единовременное погашение кредита из выручки - при оптовой продаже либо погашение кредита из выручки частями - при продаже товаров мелкими партиями и в розницу.

Погашение кредита может производиться на основании документа ссудозаемщика. Это срочное обязательство, либо платежное поручение, либо зачисление выручки непосредственно на ссудный счет.

В любом случае порядок погашения кредита оговаривается в кредитном договоре.

Причем, если ссудный и расчетный счета находятся в разных банках, то учитывается срок документооборота между этими банками. Это время входит в общий срок пользования кредитом.

Фактически сроки погашения кредита могут отличаться от сроков, предусмотренных в кредитном договоре.

Погашение задолженности по кредиту может осуществляться:

- досрочно;
- в установленные сроки;
- с нарушением сроков кредитования.

Все эти варианты и отношение банка должны быть отражены в договоре.

Досрочное погашение кредита обычно свидетельствует об улучшении финансового положения ссудозаемщика. Вместе с тем для банка досрочный возврат кредита может привести к определенным потерям, связанным с поиском нового субъекта и объекта кредитования. Поэтому досрочное погашение кредита в некоторых случаях может сопровождаться требованием банка о компенсации возможных потерь.

Несвоевременное погашение кредита является грубейшим нарушением договора со стороны заемщика, за что банком предусматриваются кредитные санкции. Как правило, это значительное (в несколько раз) повышение платы за кредит,

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

либо штраф за каждый день наличия ссудной задолженности по истечении установленного срока погашения. Могут применяться и другие санкции, если они обусловлены договором.

Плата за пользование кредитом взимается банком в виде процентов, а также путем комиссионного вознаграждения.

Процентная ставка за кредит складывается из стоимости кредитных ресурсов, риска банка в кредитующем мероприятии и маржи банка. В условиях рыночной экономики все три составляющие подвержены резкому колебанию, что требует введения в практику кредитования двух видов процентных ставок: твердых (фиксированных), которые остаются неизменными в течение всего периода кредитования, и плавающих, которые меняются в зависимости от состояния денежного рынка.

Плавающие процентные ставки более характерны для среднесрочных и долгосрочных кредитов. Но даже при твердых процентных ставках банк зачастую оставляет за собой право изменения платы за кредит в сторону увеличения, связывая это с процессами инфляции. В таком случае необходимо оговорить в кредитном договоре порядок изменения процентных ставок. Например, банк за месяц должен предупредить ссудозаемщика об этом изменении, согласовать процентную ставку с ним, исходя из рентабельности и прибыльности предприятия, оформить изменение дополнением к кредитному договору, подписанному обеими сторонами.

Процентные ставки в разных банках могут быть различными. Как правило, они устанавливаются в расчете на год, и размер процента за кредит зависит от срока кредитования. В некоторых банках за особо рискованные операции устанавливалась плата за кредит в процентах к сумме выданного кредита.

Комиссионное вознаграждение предусматривается за:

- бронирование кредитных ресурсов при открытии кредитной линии, то есть за готовность банка представить кредит в оговоренной сумме и в определенный срок;
- неиспользование заявленного размера кредита;

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- проведение банком дополнительных видов работ и услуг (экспертиза, маркетинг, лизинг и другие).

Начисление процентов за кредит производится банком, как правило, ежемесячно. Порядок уплаты процентов различен. Что касается ее сроков, то она может производиться ежемесячно, ежеквартально, быть приуроченной к моменту получения выручки, осуществляться одновременно с погашением кредита (при краткосрочных кредитах до 3 месяцев), быть отнесенной к началу выпуска продукции и поступлению прибыли (при долгосрочном кредите в инвестиции или в организацию нового производства).

Перечисление платы за кредит осуществляется аналогично погашению кредита, либо платежным поручением ссудозаемщика, либо распоряжением или требованием-поручением банка.

Наиболее серьезными нарушениями кредитного договора со стороны ссудозаемщика являются:

- невыполнение обязательств по своевременному возврату кредита и уплате процентов;
- не целевое использование кредита;
- предоставление недостоверных данных и гарантий;
- неплатежеспособность или банкротство ссудозаемщика. Кредитные санкции могут быть в виде:
- установления повышенных процентных ставок, комиссионных сборов, штрафов;
- сокращения сроков кредита;
- требования по представлению дополнительных гарантий обеспечения кредита;
- приостановления кредитования или сокращения его объемов кредитования и другое.

Крайней мерой воздействия является объявление несостоятельного заемщика банкротом.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

2.3. Инвестиционные фонды

Под инвестиционным фондом (ИФ) понимается кредитно-финансовый институт, который аккумулирует денежные средства частных инвесторов путем эмиссии собственных ценных бумаг и помещает их в акции, облигации других предприятий в своей стране и за рубежом. Они занимают промежуточное положение между заемщиком и индивидуальным инвестором, но отличаются тем, что полностью выражают интересы последнего.

Основной целью деятельности ИФ является обеспечение доходности вложений и приращения средств, инвестированных в ценные бумаги.

При этом все риски, связанные с такими вложениями, доходы и убытки от изменения их рыночной оценки в полном объеме относятся на счет акционеров фонда и реализуются ими путем изменения текущей цены его акций.

К основным видам деятельности финансовых ИФ относятся:

- выпуск акций с целью мобилизации денежных средств инвесторов и гарантированное их вложение в ценные бумаги, на банковские счета и во вклады;
- торговля выпущенными фондом ценными бумагами на вторичном рынке в качестве "макетмайкера";
- выполнение доверительных трастовых операций по управлению ценными бумагами юридических и физических лиц.

Вышеуказанные операции являются исключительными видами деятельности ИФ и ограничения их устанавливаются законодательством.

Финансовый фонд не имеет права:

- осуществлять иные виды инвестиций, кроме вложений в ценные бумаги;

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- выпускать облигации, привилегированные акции и иные денежные обязательства (исключая привлечение банковских кредитов в порядке, определенном в Уставе), владельцы которых получают приоритетное право на имущество фонда по сравнению с владельцами простых акций на предъявителя;
- заключать договоры о продаже ценных бумаг, которые не принадлежат фонду или которые он не имеет права покупать;
- выпускать долговые обязательства, выдавать гарантии любого рода, совершать залоговые сделки;
- вкладывать средства в долговые обязательства, за исключением государственных ценных бумаг;
- приобретать или иметь в своих активах акции иных инвестиционных фондов.

Доходы, полученные в виде процентов и дивидендов, за вычетом административно-хозяйственных расходов ИФ распределяются среди акционеров, а прибыль от повышения биржевого курса ценных бумаг зачисляется в резервы. Чистая прибыль, оставшаяся после уплаты налогов и других обязательных платежей, остается в распоряжении ИФ и расходует на пополнение фондов.

ИФ обычно организуются в форме акционерного общества или корпорации.

Инвестиционные фонды первоначально возникли в Англии в 60-х годах 19 века и преимущественно скупали ценные бумаги у колониальных компаний, которые обеспечивали высокую норму прибыли на вложенный капитал. В настоящее время инвестиционные фонды получили распространение во всех странах с развитой рыночной экономикой и особенно в США (взаимные фонды).

Исторически первыми возникли ИФ в форме инвестиционных компаний закрытого типа. Они отличались тем, что при их организации выпускалось фиксированное количество

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

акций, которые приобретались инвесторами и не могли быть возвращены эмитировавшей их инвестиционной компании для погашения. Таким образом, аккумулированный перед началом деятельности ИФ капитал не может быть увеличен путем дополнительного выпуска акций фонда или уменьшен за счет погашения части акций.

Часть ИФ создана как учреждения контрактного типа: их организационная структура базируется на договоре между тремя лицами. Контракт заключают управляющий фондом, депозитный банк или доверенное лицо и владелец инвестиционного портфеля. Каждый участник контракта наделен соответствующими функциями:

- акционер, владелец инвестиционного портфеля, вносит в фонд свой портфель активов или эквивалент в форме наличных сбережений, покупая сертификаты долевого участия (или акции);
- менеджер (физическое или юридическое лицо) обязуется управлять совокупным пакетом всех инвестиционных портфелей индивидуальных акционеров;
- доверенное лицо или депозитный банк хранит активы фонда и обслуживает его счета.

Наиболее распространены контрактные типы ИФ в Австрии, Германии, Швейцарии. В Канаде, Великобритании они принимают форму корпораций, в Италии и Нидерландах - корпорации с ограниченной ответственностью. Однако общим для всех стран является самостоятельный договор между фондом как юридическим лицом и менеджером, управляющим его активами.

ИФ выступают опосредующим звеном в инвестиционном процессе, своего рода "каналом" между сбережениями и инвестициями. Путем выпуска собственных акций ИФ аккумулируют денежные средства различных групп инвесторов (в основном населения) и вкладывают их в ценные бумаги других эмитентов. Тем самым ИФ минимизируют инвестиционный риск своих акционеров.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Основными функциями ИФ являются диверсификация инвестиций и управление портфелем инвестиций. Последний включает в себя, как правило, ценные бумаги более чем 100 эмитентов. При этом в соответствии с ситуацией на рынке ИФ осуществляет постоянную покупку и продажу ценных бумаг, перераспределяя капиталы в наиболее перспективные предприятия и отрасли.

Ключевой элемент деятельности ИФ - профессиональный "инвестиционный менеджмент", играющий исключительно важную роль в условиях современного рыночного хозяйства. ИФ обеспечивают такой уровень диверсификации и управления инвестициями, который не в состоянии достигнуть отдельно взятый индивидуальный инвестор, поскольку это требует специальных знаний, высокой информированности и непрерывного анализа состояния инвестиционных рынков.

Рыночная стоимость акций ИФ соответствует чистой (за вычетом обязательств) рыночной стоимости всех вложений (активов) фонда, разделенной на количество акций его собственного выпуска. Иначе говоря, если растет рыночная стоимость ценных бумаг, которыми владеет ИФ, то повышается и рыночная стоимость акций самого ИФ, и наоборот.

Вместе с тем реализовать прибыли или убытки от изменения рыночной стоимости акций ИФ инвесторы могут двумя различными путями в зависимости от вида фонда.

Акции закрытых ИФ выпускаются в определенном количестве. Они могут свободно обращаться на рынке ценных бумаг, но не могут быть "сданы" (за некоторым исключением) инвесторами самому ИФ по их рыночной стоимости. Таким образом, инвесторы могут реализовать прибыли и убытки от изменения рыночной стоимости акций закрытых ИФ путем их купли-продажи на рынке ценных бумаг.

Акции ИФ, которые принято называть взаимными фондами, выпускаются и реализуются в соответствии с предъявляемым спросом. Помимо этого они могут быть "сданы" инвесторами выпустившему их фонду по рыночной стоимости. Акции взаимных фондов являются выпуск-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ными или возвратными. Очевидно, что держателю возвратных акций не имеет смысла продавать их на рынке ценных бумаг. "Возвратность" обеспечивает высокую степень ликвидности акций взаимных фондов, привлекая большое количество инвесторов. Не случайно в странах с развитой публичной акционерной собственностью взаимные фонды опосредуют значительную часть инвестиций. В США, например, по размеру аккумулируемых средств они занимают третье место после страховых компаний и пенсионных фондов.

В мировой практике "бизнес инвестиционных фондов" - обязательный объект жесткого правового регулирования, смысл которого заключается в обеспечении надежных гарантий защиты интересов инвесторов и общества в целом. Как показывает опыт, нарушение этих интересов, вне зависимости от специфических условий страны, в которой действует ИФ, имеет место, если:

- инвесторы не располагают полной, достоверной и своевременной информацией о деятельности ИФ, его финансовом состоянии, о полномочиях и ответственности его органов управления;
- ИФ создается и действует преимущественно в интересах "инсайдеров": членов его совета директоров или правления, служащих, инвестиционных консультантов, брокеров/дилеров или отдельных групп акционеров;
- акции ИФ не дают их держателям равных прав, и условия выпуска этих акций носят дискриминационный характер по отношению к деятельности отдельных групп инвесторов;
- управление ИФ и контроль за его деятельностью чрезмерно сконцентрированы либо осуществляются некомпетентно;
- ИФ вовлечен в чрезмерные спекулятивные операции на рынке ценных бумаг и имеет в своих активах значительную часть средств, представленных ценными бумагами спекулятивного либо неликвидного характера;

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- акции ИФ реализуются их первыми держателями, а также выкупаются (в случае, если это открытый ИФ) по цене, которая не соответствует чистой рыночной стоимости активов ИФ в расчете на одну выпущенную акцию либо включает неоправданно высокое вознаграждение брокерам/дилерам ИФ;
- ИФ осуществляет свою деятельность с чрезмерным привлечением заемных средств и не имеет достаточных резервов;
- расходы, связанные с деятельностью ИФ, перекрывают полезный эффект от его услуг по диверсификации и управлению инвестициями;
- активы ИФ достигают величины, при которой управление портфелем инвестиций становится неэффективным либо деятельность ИФ оказывает чрезмерно большое влияние на экономику и препятствует свободной конкуренции на финансовом рынке.

Одним из наиболее важных моментов законодательства об ИФ должно быть четкое определение функций, выполняемых ИФ в процессе приватизации. Нельзя допустить, чтобы ИФ стали одним из способов "мимикрии" административной системы распределения капиталовложений со всеми присущими ей пороками.

В США классификация инвестиционных фондов включает три основных вида: фонды сертификатов с наличной стоимостью; объединенные инвестиционные трасты; управленческие (менеджеральные) фонды.

В Узбекистане с 1 июня 1994 года начал функционировать Национальный инвестиционный фонд приватизации.

Он зарегистрирован в виде акционерного общества открытого типа с уставным капиталом 4 миллиона сумов, поделенным на 40 000 обыкновенных акций, номинальной стоимостью 100 сумов каждая. Учредителями фонда выступили Госкомимущество Республики Узбекистан (53%) и АО Узфининвест "Ташкент".

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

2.4. Депозитарии

Депозитарий представляет собой юридическое лицо, которое осуществляет по поручениям клиентов хранение и управление их капиталами в виде ценных бумаг в наличной и безналичной формах. Ценные бумаги хранятся на специальных счетах ("счета дело") и могут быть открыты как эмитентам, так и владельцам акций.

Для эффективной деятельности фондового рынка и укрепления его инфраструктуры постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 июня 1994 года "О мерах по обеспечению эффективной деятельности Республиканской фондовой биржи "Ташкент" был создан Национальный депозитарий "ВАКТ", на который возложены функции учета, хранения и передвижения ценных бумаг.

Предметом деятельности Депозитария является:

- предоставление услуг по хранению (депонированию) акций, облигаций, векселей, опционов, сертификатов и прочих ценных бумаг;
- выполнение поручений депонентов по реализации прав, удостоверенных ценными бумагами, за исключением совершения сделок от имени и за счет депонента или от имени депозитария за счет депонента;
- обслуживание эмитентов ценных бумаг, оказание услуг регистратора и Центрального депозитария для безналичных выпусков ценных бумаг;
- деятельность в качестве доверенного лица при выпуске и обращении ценных бумаг, их номинальных держателей;
- хранение и размещение ценных бумаг клиентов, в том числе иностранных;
- открытие и ведение счетов ценных бумаг по поручению клиентов и организаций-корреспондентов;
- открытие счетов типа "ностро" по ценным бумагам в банках и депозитариях стран СНГ, других иностранных государств;

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- выдача поручительств, гарантий и иных обязательств за третьих лиц по операциям с ценными бумагами;
- деятельность в качестве доверенного лица при обращении на республиканском рынке ценных бумаг эмитентов стран СНГ и других зарубежных государств;
- осуществление контроля и регулирование портфелей ценных бумаг и других.

Национальный депозитарий "ВАКТ" является акционерным обществом открытого типа. Уставный фонд сформирован полностью за счет взносов учредителей: Госкомимущества, АО "Узинвест "Тошкент", САМТУ "Гранит", АО "Узбекская Республиканская фондовая биржа "Тошкент", а также продажи акций АКБК "Турон" Российскому депозитарию "Ринако" и другим юридическим и физическим лицам.

В качестве основной задачи Национального депозитария определено создание единого информационного и технологического пространства для фондового рынка Узбекистана. Решение этой задачи обеспечивает:

- приватизируемому предприятию - возможность оперативно выпустить акции, сократить издержки за счет использования безналичной формы эмиссии, получить квалифицированные сертификаты для членов трудового коллектива;
- инвестору - возможность оперативно зарегистрировать сделки по приобретению акций и зачислить их на собственный счет;
- государственным органам - получать из единого банка данных сведения об объемах эмиссии и обращения ценных бумаг;
- справочно-информационные материалы для контроля за состоянием и тенденциями развития фондового рынка, соблюдением законодательных норм обращения ценных бумаг;
- Госкомимуществу и фондовой бирже - возможность выполнения сверхочных операций при широкомасштаб-

РЫНОЧНАЯ И ИНФРАСТРУКТУРА

- ной продаже акций приватизируемых предприятий, надежное хранение государственной доли акций; рядовым гражданам - простой и надежный механизм выполнения поручений по реализации прав, вытекающих из владения акциями: (продажа, дарение, залог, наследование и т.д.)

Депозитарий осуществляет примерно те же функции относительно ценных бумаг, что и банковская система в отношении денежных средств, но в отличие от банка, не имеет права распоряжаться сданными ему на хранение активами и выступать инициатором каких-либо операций с ними.

Так же, как в банке, отношения между Депозитарием и его клиентами (юридическими лицами и рядовыми гражданами) строятся на основе поручений. В случае продажи акций клиент предъявляет Депозитарию договор купли-продажи акций и выдает поручения на списание или зачисления акций на его счет. На руки клиент получает сертификат либо выписку со счета, в которых отражается наименование акционерного общества или количество акций на счете клиента.

Качество бланка сертификата Национального депозитария зависит от желания клиента. Помимо обычных средств защиты, которые применяют полиграфические предприятия, бланк сертификата имеет уникальный шифр владельца, а также снабжается специальным знаком голографической защиты. При этом утрата сертификата ни в коем случае не означает для его владельца потерю права на обозначенные в нем акции. При предъявлении документов, удостоверяющих личность владельца, Депозитарий восстанавливает утраченный сертификат. Также невозможно по украденному или поддельному сертификату стать владельцем чужих акций - обязательная проверка в компьютерном банке данных гарантированно выявит подлог.

Кроме того, в банке данных бессрочно сохраняются все операции по перечислению акций, и даже через много лет можно определить, с какого счета были списаны акции и куда направлены.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

лены. Благодаря этому любой клиент Депозитария может получить историческую выписку со счета, то есть перечень всех операций по списанию и зачислению за любой указанный период времени.

Помимо выписок, предоставляемых владельцам счетов, Депозитарий выдает эмитенту различные документы, составленные на основе реестра его акционеров. Это могут быть реестры для голосования, расчеты для выплаты дивидендов, отчеты по их выплате и т.д.

В настоящее время филиалы Депозитария действуют в Андижане, Ургенче, Бухаре, Самарканде, Нукусе, Термезе, Намангане и Фергане.

2.5. Страховые компании

Страхование представляет собой отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из страховых взносов (страховых премий).

Страхование - это экономическое отношение, в котором участвуют как минимум две стороны.

Одна сторона (субъект) - страховая организация (государственная, акционерная или частная), которую называют страховщиком. Она вырабатывает условия страхования (в частности, обязуется возместить страхователю ущерб при страховом событии) и предлагает их своим клиентам - юридическим лицам (предприятиям, организациям, учреждениям) и физическим лицам (отдельным гражданам). Если клиентов устраивают эти условия, то они подписывают договор страхования установленной формы и однократно или регулярно в течение согласованного периода платят страховщику страховые премии (платежи, взносы) в соответствии с договором.

Другая сторона (субъект) страхового экономического отношения, или страхователь, - это юридическое либо физичес-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

кое, обладающее полной гражданской дееспособностью лицо, которое страхует свой собственный интерес или интерес третьей стороны, уплачивает для этого страховые премии (платежи, взносы) и имеет право получения страхового возмещения (компенсацию) при наступлении страхового события (стихийное бедствие, падение человека с переломом и т.д.), страхователю нанесен ущерб (экономический или его здоровью).

Из анализируемых определений следует, что страховщик и страхователь регулируют страховое экономическое отношение специальным договором. В мировой практике он получил название полис.

Полис - документ (именной или на предъявителя), удостоверяющий заключение страхового договора и содержащий обязательство страховщика выплатить страхователю при наступлении страхового события определенную сумму денег (страховую компенсацию, или возмещение). Он включает в себя:

- наименование субъектов договора страхования;
- определение интереса страхования;
- перечень страховых случаев, при наступлении которых страховщик обязан выплатить страхователю компенсацию;
- размер страховой суммы;
- начало и конец страхового отношения субъектов;
- срок выплаты компенсации и ответственность страховщика за его нарушение.

Основными этапами формирования механизма реализации страхового договора являются определения:

- цели заключения договора;
- принципов страхования;
- объектов подлежащих (не подлежащих) страхованию;
- перечня страховых событий;
- прав и обязанностей страховщика и страхователя;
- размеров финансовых показателей договорных отношений;

◆ ОСНОВЫ ПРивАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- сроков действия договора;
- порядка разрешения споров и т. д.

Регулятором страхового бизнеса в Узбекистане являются как действующее законодательство о предприятиях и предпринимательской деятельности, о страховании, так и документы страховых организаций, регулирующие их деятельность. Последние включают в себя:

- 1) *уставы страховых организаций;*
- 2) *общие условия (правила) заключения договоров страхования и обслуживания страхователей;*
- 3) *общие условия (правила) страхования имущества, жизни и т. д.;*
- 4) *условия по каждому конкретному виду страхования, которое производит тот или иной страховщик;*
- 5) *распоряжения и указания руководящих органов страхового общества;*

Страховые компании осуществляют такие **виды обслуживания**, как страхование граждан, домашних животных, имущества, транспортных рисков, коммерческих операций, риска невозврата кредита, и другие.

В последние годы в рамках государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса частным предприятиям и фирмам для реализации собственных проектов развития со стороны государственных и коммерческих структур выделяются значительные кредиты. Гарантом для этих структур в данной ситуации выступают как государственные, так и коммерческие страховые органы.

Функция поручительства заключается в том, что оно создает для кредитора большую вероятность реального удовлетворения его требования к должнику по обеспечению поручительством обязательства в случае неисполнения последнего. Большая вероятность достигается благодаря тому, что при поручительстве ответственным перед кредитором за неисполнение обязательства становится наряду с должником еще и другое лицо — поручитель. Кроме того, в каждом конкретном случае могут иметь место обстоятельства, увеличивающие такую ве-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

роятность, например, большая платежеспособность поручителя по сравнению с должником.

В настоящее время кредитный риск повышается в связи с широко практикуемым коммерческими банками кредитованием субъекта, а не объекта.

Кредитные риски возникают при ухудшении финансового положения заемщика, появлении непредвиденных осложнений в его деятельности, при неблагоприятной обстановке на рынке. Падение спроса на выпускаемую продукцию, неплатежеспособность покупателей, экономический кризис, некомпетентность руководства предприятия, его недобросовестность действуют в том же направлении.

К факторам, обеспечивающим защиту от кредитного риска, относятся:

- установление минимального отдельного веса кредитных вложений, покрываемых собственными ресурсами;
- создание резервов для покрытия расходов в случае нарушения сроков возврата ссуд;
- расчет процента максимально допустимого увеличения долга отдельного предприятия банку;
- диверсификация кредитных вложений;
- получение достаточного обеспечения по выдаваемым кредитам;
- введение залогового права банка;
- страхование ссуд.

Следует различать кредитный риск, который несет банк в целом и который характеризуется отношением размеров неплатежей по ссудам, процентных и других рисков к общей сумме кредитных вложений, отдельно по краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным кредитам, скорректированным на действие внешних факторов, и кредитный риск, который возникает при выдаче каждой отдельной ссуды клиенту банка. В последнем случае требуются более трудоемкие расчеты, определение коммерческих, политических и других внешних рисков, создание многовариантной модели расчетов.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Страхование представляет собой очень сложный финансовый документ. В целях выполнения обязательств страховщика во всем мире существует жесткая система контроля за платежеспособностью страховых компаний или фирм, размерами принимаемой ответственности и обеспеченностью этой ответственности высоколиквидными активами.

В Узбекистане существует уникальная система кредитования малого бизнеса с одновременным страхованием. Государством создан бизнес-фонд, который кредитует предпринимателей на основе полиса, выдаваемого специальным страховым агентством "Мадад". Кредиты, отпущаемые по таким полисам, имеют минимальные процентные ставки, дающие представителям малого и среднего бизнеса, возможность быстро освоить свое дело и встать на ноги.

Государство в этом случае специально идет на высокий риск, связанный с возвратом кредитов, с целью обеспечить интенсивное развитие предпринимательства.

2.6. Аудиторские фирмы

Аудиторство представляет собой предпринимательскую деятельность аудиторов (аудиторских фирм) по осуществлению независимых вне ведомственных проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности, платежно-расчетной документации, налоговых деклараций и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов, а также по оказанию других аудиторских услуг. Оно осуществляется наряду с финансовым контролем за деятельностью экономических субъектов, в соответствии с законодательством Республики Узбекистан специально уполномоченными на то государственными органами.

Основной сферой аудиторской деятельности является установление достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов и соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в Узбекистане.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

При проверке отчетности аудитором изучаются отдельные ее формы, прежде всего бухгалтерский баланс, определяется обоснованность отчетных показателей, подтверждаемых записями на счетах бухгалтерского учета, которые, в свою очередь, подтверждаются первичными документами. Таким образом, прежде чем дать положительное заключение о достоверности отчетности и реальности содержащихся в ней показателей, аудитор должен убедиться в правильности ведения точного, полного и своевременного учета всех хозяйственных операций, проведенных на проверяемом предприятии.

Условия рыночной экономики, в которых скоро будут функционировать все предприятия, являются чрезвычайно жесткими, и следовательно, возрастет значение способности правильно выбирать пути и средства эффективной, безубыточной деятельности при наличии конкурирующих предприятий, как отечественных, так и зарубежных. Это возлагает дополнительные обязанности на аудиторов, которые должны правильно оценить финансовое состояние предприятия и перспективы его дальнейшей работы.

Следует отметить, что традиционная ревизия ограничивается констатацией и оценкой прошлых фактов и в некоторой степени текущих событий, которые быстро становятся достоянием истории. Аудит же должен не только оценить прошлое и существующее в данный момент положение, но и предугадать будущие события, способные повлиять на хозяйственную деятельность предприятия и ее результаты. По отдельным фактам на основе их сопоставления и изучения необходимо выявлять тенденции в развитии производства, прогнозировать объем спроса на ту или иную продукцию, работы и услуги, доходы и расходы, прибыль и рентабельность.

Естественно, это предъявляет повышенные требования к квалификации аудитора, который должен обладать даром предвидения, опираясь при этом на методы экономического анализа хозяйственной деятельности, используя богатейший экономико-математический аппарат и современную вычислительную технику.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Возможность предвидеть и оценить последствия тех или иных действий намного повысит ценность консультирования со стороны аудитора, поскольку точный прогноз гораздо полезнее подробнейшего описания давно прошедших событий, когда уже нельзя во что-либо вмешаться и исправить положение.

Важнейшей задачей аудиторских служб является оснащение их вычислительной и организационной техникой, без которых невозможно нормальное функционирование любого учреждения.

Наряду с техническим оснащением необходимо проводить комплектование информационной базы в виде программного обеспечения, солидного фонда справочной литературы по экономическим и юридическим вопросам.

Оказание различных услуг требует специализации аудиторов в определенных сферах деятельности.

Ныне можно сказать, что выделился аудит на совместных предприятиях, банковский аудит, аудит акционерных обществ, имеющих свое производство, аудит инвестиционных фондов и аудит страховых компаний.

На очереди аудит в других рыночных структурах: биржах, торгово-сбытовых фирмах, а также в общественных объединениях, занимающихся коммерческой деятельностью.

Очевидно, в аудиторской организации могут отсутствовать специалисты, хорошо знакомые с особенностями предпринимательства в той или иной отрасли, способные проанализировать финансовое состояние и дать квалифицированное заключение по отчетности проверяемого объекта. Поэтому организации аудиторов обычно сосредоточивают свои усилия на обслуживании тех предприятий-клиентов, которым они способны понастоящему помочь в работе.

Как известно, любая деятельность должна осуществляться в определенных рамках и соблюдением установленных правил.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Стандарты аудита содержат те сложившиеся профессиональные нормы, которые подтвердили свою целесообразность в ходе аудиторской деятельности и подкреплены опытом практической работы огромного числа аудиторов в разных странах мира. При этом совершенно не ставится задача сразу и в полном объеме ввести единые стандарты аудита, поскольку в каждой стране существуют конкретные экономические и политические условия, различные традиции и свой национальный менталитет, которые обязательно должны быть учтены при организации аудиторской деятельности. Когда речь идет о так называемых международных стандартах аудита, то всеобъемлющей и общепринятой системы их в природе не существует.

Все международные стандарты можно разделить на четыре группы:

- **первая** - это такие, которые в любой стране могут быть приняты сразу, целиком и полностью;
- **вторая** - это стандарты, которые могут быть одобрены и приняты с незначительными изменениями;
- **третья** - это стандарты, нуждающиеся не только в уточнениях, но и создании соответствующих условий (например, дальнейшего развития и совершенствования рыночных отношений) для своего введения;
- **четвертая** - это стандарты, неприемлемые в данной стране в силу ее исторических традиций и национальной психологии.

В аудиторской работе, независимо от страны, в которой она проводится, присутствуют следующие обязательные элементы: осмотр, наблюдение, изучение и подтверждение правильности или целесообразности тех или иных хозяйственных факторов. Другое дело, что все эти действия аудита могут отличаться некоторыми специфическими подходами и приемами, наиболее пригодными для решения конкретных задач. Необходимым условием аудита является проверка соответствия применяемых форм и методов учета, оценки имущества и

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

средств в расчетах, составления отчетности тем законам и нормам, которые действуют в данное время в той или иной стране.

Что же касается самих стандартов аудита, то они должны быть сформулированы ясно, сжато и недвусмысленно, быть практически осуществимыми и способными получить самое широкое одобрение и поддержку среди профессионалов-аудиторов.

Вкратце перечислим те сферы, которые должны быть охвачены аудиторскими стандартами:

СОДЕРЖАНИЕ АУДИТОРСКИХ СТАНДАРТОВ	Сущность, сфера действия, цели и задачи аудита
	Квалификационные требования, предъявляемые к представителям аудиторской профессии
	Права и обязанности аудита
	Строение и содержание договора на проведение аудита
	Порядок и проведение аудиторских проверок
	Строение и содержание акта аудиторской проверки и аудиторского заключения
	Организация консультационной работы
Взаимная ответственность аудиторов и клиентов	

Таким образом, стандарты аудита должны, прежде всего, касаться обязательных условий проведения данного вида услуг, а именно: соответствовать квалификационным требованиям, подготовительной работе, непосредственному проведению аудиторских проверок и завершающему этапу - составлению акта.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

2.7. Консалтинговые фирмы

Условие успеха консалтинга - наличие соответствующей консалтинговой концепции. Под ней подразумевается общее, мысленное представление, в основе которого - философия консультанта, предлагаемая им программа и его индивидуальная стратегия консультирования, то есть его подход к консультации.

Философия консалтинга включает общие целевые установки и систему ценностей консультанта, образуя основу консалтинговой концепции. Эта философия чаще всего вытекает из истории фирмы, явившейся результатом ее консалтинговой деятельности под влиянием рыночного окружения, а также из личного опыта консультантов. Консалтинговая философия зависит от стратегического и тактического поведения консультанта. Следовательно, зачастую выбор ее обуславливает характер взаимодействия между консультантом и заказчиком.

Вид консультационных услуг определяется спецификой консультируемого предприятия и базирующимся на ней предложением консультанта. При этом консалтинговые программы, предлагаемые консалтинговыми фирмами и отдельными консультантами, в большинстве случаев отличаются друг от друга коренным образом. Крупные консалтинговые фирмы в состоянии предложить более комплексные программы, так как они прибегают к ценному опыту своих многочисленных специалистов.

Большую роль в стратегии консалтинга играет стиль работы консалтинговой фирмы, то есть способ организации отношений между консультантом и предприятием-заказчиком. Важны вид, частота и форма общения консультанта или группы консультантов с консультируемым предприятием. Опыт показывает, что успех и доверие к консультанту зависит не в малой степени от стиля консультации.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

От момента нахождения клиента (аквизиции) до получения результата консалтинг протекает, как правило, в несколько этапов. Причем в зависимости от содержания консалтинга можно варьировать и обобщать различные фазы.

1-й этап: аквизиция

- обсуждение специфических проблем предприятия;
- определение цели, организации и продолжительности консалтинга;
- пояснение ожидаемых результатов;
- информация о гонорах и дополнительных расходах, например, суточные и т.д.;
- назначение проектной группы консультантов.

2-й этап: подготовка анализа экономической деятельности предприятия

- согласование перехода и его отдельных шагов;
- разъяснение и получение требуемой информации;
- составление календарного плана-графика с четким разграничением этапов.

3-й этап: детальное обсуждение результатов анализа экономической деятельности предприятия

- детальная оценка результатов анализа и выработка предложений;
- условия обеспечения успеха внесенных предложений;
- принятие общего решения в пользу одной из альтернатив.

4-й этап: выполнение принятых мер

- реализация разработанной программы действий;
- сопроводительная деятельность: контроль за выполнением программы действий;
- завершение работы передачей всей необходимой документации.

В зависимости от запросов, предъявляемых к консалтинговой фирме, различают две категории консалтинга.

1. Общий консалтинг. Он охватывает все сферы деятельности предприятия, начиная от создания последнего и кончая сбытом готовой продукции.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Опыт показывает, что лишь единичные предприятия нуждаются в подобном комплексном консалтинге. В большинстве случаев речь идет о выявлении определенных слабых мест на отдельных участках производства и решении насущных проблем. Иными словами общий консалтинг рекомендуется лишь в случае:

- создания предприятия;
- изменения правовой формы;
- объединения различных отделов предприятия;
- коренного преобразования организации.

2. Специальный консалтинг. Задачи и поле деятельности специалистов обширны. Сюда входят консалтинговые услуги, оказываемые при создании предприятия, подборе нужного персонала в области производства, управления и электронной обработки информации, а также в области маркетинга/сбыта и изменений правовой формы предприятия. При решении поставленных задач необходимо наладить контакт консультантов не только с руководством предприятия, но и с соответствующими специальными отделами и подразделениями предприятия.

Лишь немногие предприятия предоставляют право определения объемов услуг самой консалтинговой фирме. Предприятия, наоборот, действуют целенаправленно, высказывая свои пожелания и заранее определяя области анализа.

Следовательно, объем заказа зависит от целевых установок предприятия. Большинство консалтинговых фирм предлагают полное сопровождение проекта (до достижения конечной цели) с тем, чтобы обеспечить успех консалтинговой деятельности. Период предоставления услуг при проектировании предприятий может составлять всего несколько дней; успех или неудача обнаруживается позже, то есть целесообразно не ограничивать сроки предоставления консалтинговых услуг, а стремиться к сопровождению проекта.

При четкой постановке задачи, например, переоснащении машинного парка, оказании консультационных услуг при

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

финансировании, организации или подборе персонала рекомендуется заключить договор на определенный период, так как в подобных случаях цель “подкреплена” точными сроками.

Практика показала, что консалтинговая фирма является как бы внешним штабом, который оплачивается исключительно по труду, но в любой момент к услугам клиента. Долгосрочное специализированное сотрудничество внесет свой вклад в успех предприятия.

2.8. Система оптовой торговли

Одним из важнейших рыночных институтов является оптово-посредническая структура, которая призвана решать следующие основные задачи:

- оказание коммерческо-посреднических, торговых, производственных, лизинговых, транспортных, финансовых, аудиторских, информационных услуг предприятиям и организациям независимо от их форм собственности, в том числе предпринимателям;
- организация оптовой, биржевой, ярмарочной и аукционной торговли и создание благоприятных условий всем юридическим и физическим лицам для заключения торговых сделок на рынке товарно-сырьевых ресурсов;
- осуществление на трастовой контрактно-договорной основе закупа продукции по заказам правительства для государственных нужд у отечественных и зарубежных товаропроизводителей, коммерческих фирм, компаний и бизнесменов и продажи ее потребителям в порядке, устанавливаемом Кабинетом Министров Республики Узбекистан;
- обеспечение на основе контрактов с государственными органами приемки, хранения, освежения, подработки и отпуска материальных ресурсов государственного резерва на пунктах предприятий и организаций - ответственных хранителей;

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- организация областных товарно-сырьевых бирж, ярмарочной и аукционной торговли;
- создание благоприятных и взаимовыгодных условий для реализации продукции и приобретения материально-технических ресурсов юридическими и физическими лицами независимо от их форм собственности;
- оказание информационных услуг по изысканию сырьевых ресурсов, котировке цен на территории республики и за рубежом для совершения выгодных сделок.

В целях помощи предпринимателям в Узбекистане в мае 1994 года полномочными представителями акционерных обществ и компаний была учреждена ассоциация "Узоптбиржторг". В нее вошли 13 республиканских акционерных оптово-посреднических фирм по видам деятельности, акционерное производственно-торговое объединение "Промтаракартонторг", 14 территориальных коммерческо-посреднических акционерных компаний в областях и в Республике Каракалпакстан, Акционерное транспортно-экспедиционное агентство, Акционерная товарно-сырьевая биржа, акционерный биржевой банк "Трастбанк", Дирекция постоянно действующей ярмарки и аукционов, НПО "Узснабсистема". Кроме того, в ее составе функционируют множество магазинов мелкооптовой торговли, 9 пунктов проката технических средств, заготовительные и тароремонтные предприятия, цеха и участки по производству, подготовке продукции к производственному потреблению, торговые дома и другие рыночные структуры.

Члены ассоциации "Узоптбиржторг" осуществляют закуп и реализацию товаров, оказывают коммерческо-посреднические, торговые, транспортные, финансовые, аудиторские, информационные услуги предприятиям и организациям независимо от форм собственности на контрактно-договорной основе.

Насыщение республиканского рынка товарами для государственных нужд производится в основном путем их поставки по межправительственным торгово-экономическим соглашениям со странами СНГ, закупа сырья, материалов и оборудования

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

непосредственно у изготовителей по прямым коммерческим договорам.

В 1994 году из Республики Узбекистан по межправительственным торгово-экономическим соглашениям поставлено в страны бывшего Союза продукции на сумму свыше US\$780 миллионов.

Общий завоз продукции из Российской Федерации, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Украины, с которыми подписаны межправительственные соглашения, составил US\$712,1 миллиона.

Положительное сальдо товарооборота составило US\$68 миллионов в пользу Узбекистана.

Из Российской Федерации в рамках договорных обязательств завезены: прокат черных металлов, стальные трубы, бумага газетная, фольга алюминиевая пищевая, прокат титана, олово в прутках, баббит, припой, пиломатериалы, ДСП, ДВП, троллейбусы, провода алюминиевые, фенол, сода каустическая, сода кальцинированная, полиэтилен высокого давления, лак паркетный, эмульсии ПВА и нитропродукты, шины для грузовых автомобилей и другие виды остродефицитной продукции. Аналогичные поставки были и из других стран СНГ.

Помимо завоза товаров по межреспубликанским соглашениям, обеспечивался их закуп на основе взаимного сотрудничества с партнерами других государств по прямым коммерческим договорам.

Закупленная продукция направлена в основном в магазины мелкооптовой торговли, пункты проката и другие организации, входящие в инфраструктуру "Узоптбиржторга", что в определенной степени позволило малым предприятиям, кооперативам, фермерским хозяйствам, частным предпринимателям на взаимовыгодных условиях приобретать материалы и оборудование, необходимые для производственной деятельности.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

3.0. Механизм функционирования инфраструктуры

Опишем этот механизм на упрощенном примере, отразив в нем главных действующих лиц, их действия и взаимодействие.

Основные участники процесса производства товаров и услуг:

- производитель продукции (услуг);
- брокер товарно-сырьевой биржи;
- коммерческий банк;
- оптовая база (консигнационный склад);
- автотранспортное предприятие, владелец грузовых автомобилей.

Важнейшие функции участников процесса производства (на примере сельского хозяйства) следующие:

3.1. Производитель сельскохозяйственной продукции

Он осуществляет:

- выбор оптимальной структуры посевных площадей по видам сельскохозяйственных культур, оценку ожидаемого урожая, используя при этом информацию о заготовительных оптовых ценах и розничных ценах на продукцию по данным прошлых лет;
- расчет материальных затрат в натуральном выражении на производство запланированной продукции;
- пересчет материальных затрат в денежную форму с распределением расходов на закупку семенного материала, удобрений, топлива, услуг службы сервиса по ремонту сельхозтехники, транспортные услуги, оплату процента страховым компаниям;
- распределение ожидаемого урожая в натуре на продажу по форвардному контракту (50-70 % от всего объема), внутреннее потребление, реализацию собственными

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- силами на близлежащих рынках (20 %) и случайным выгодным оптовым покупателям;
- расчет ожидаемых доходов от реализации товарной продукции;
- определение и отбор выгодных источников финансирования производственной деятельности и их объемы - собственные средства из прибыли от прошлого года урожая, банковский кредит, кредиты Бизнес-фонда и других инвестиционных компаний;
- расчет ожидаемой прибыли и распределение ее на развитие, расширение производства, внутреннее потребление, страховой резерв и денежные накопления.

Для облегчения расчетов в связи с инфляцией целесообразно для начала перевести все исходные данные по ценам, тарифам и прейскурантам в доллары, что обеспечит их надежную сопоставляемость в будущем.

3.2. Агент по заготовкам продукции

На основе личных знаний о производственном потенциале близлежащих хозяйств, о рыночной конъюнктуре текущего года, информации о мировых ценах агент по заготовкам продукции:

- прогнозирует рыночный спрос на выращиваемую в близлежащих хозяйствах продукцию во всем ее ассортименте;
- уточняет у производителей по каждому виду продукции с учетом используемых семян, времени посева, готовности урожая объем товарной продукции раннего, среднего и позднего съема;
- рассчитывает заготовительные цены и готовит проекты форвардных и фьючерсных сделок на поставки продукции;
- согласовывает с заготовительной базой намеченные объемы поставок продукции по всему ассортименту; база,

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

исходя из имеющихся холдинговых мощностей, площадей и объемов для одновременного хранения продукции, вносит уточнения в объемы заготовок продукции каждым агентом;

- оформляет с производителями продукции контракты на ее поставку с учетом корректировок, внесенных базой;
- получает кредиты (у заготовительной базы, в банке или в других кредитных учреждениях) для оплаты заключенных сделок в форме авансирования производителей продукции;
- на основе заключенных сделок готовит фьючерсные контракты на поставку продукции и сдает их, в зависимости от масштабов сделок, через заготовительную базу обслуживающему ее брокеру.

3.3. Брокер товарно-сырьевой биржи

Он осуществляет:

- сбор и анализ информации по прогнозу урожая и объема промышленной переработки сельхозпродукции на предстоящий год;
- анализ распределения сельхозпродукции по ее видам исходя из информации прошлых лет на внутрихозяйственное потребление, промышленную переработку, внутренний рынок, вывоз с учетом страны-потребителя, средств доставки (вид транспорта), тарифов на транспортные услуги, цены единицы товара и условий поставки;
- прогноз оптовых и розничных цен на сельхозпродукцию предстоящего урожая по видам сельхозкультур;
- планирование объемов сделок по фьючерсным контрактам, исходя из финансовых ограничений (наличие собственных средств, возможности получить кредит и т.п.);
- прогноз распределения объемов сделок по оптовым базам внутреннего и внешнего рынков, мелкооптовому

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

торгу, консигнационным складам длительного хранения продукции с последующей реализацией мелкооптовому торгу;

- расчет ожидаемой прибыли от планируемых сделок и распределение ее на расширение масштабов сделок, внутреннее потребление, инвестиции, приносящие высокий процент прибыли, страховые и денежные накопления.

3.4. Коммерческий банк

- Собирает статистическую информацию о производстве и переработке сельхозпродукции в зоне обслуживания банком;
- анализирует информацию и прогнозирует объемы производства и переработки сельхозпродукции на предстоящий год;
- определяет укрупненную оценку доходов и расходов предприятий;
- осуществляет экспертизу заявок на реализацию инвестиционных проектов и отбирает из них наиболее выгодные, надежные, обеспеченные высокой степенью ликвидности;
- анализирует агентов по заготовке сельхозпродукции, брокеров товарно-сырьевой биржи на выдачу кредитов для авансирования ими производителей продукции согласно форвардным и фьючерсным контрактам;
- прогнозирует потребности в кредитных ресурсах агентов по заготовкам сельхозпродукции, предприятий, оптовых баз с сезонным характером производства, инвесторов, реализующих проекты развития производства, брокеров для оформления сделок на основе фьючерсных контрактов;

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- корректирует данные прогноза с учетом ограничений по кредитным ресурсам и разрабатывает план выделения финансовых средств на предстоящий год вышеперечисленным агентам рынка.

3.5. Оптовая база (консигляционный склад)

Она осуществляет:

- анализ статистики об объемах хранения по каждому виду продукции, способах (замораживание, машинное охлаждение, естественная вентиляция и т.п.) и сроках хранения;
- сбор данных о неудовлетворенном спросе на услуги - отказах в приеме на хранение из-за
 - отсутствия свободных емкостей с естественной вентиляцией,
 - недостатка морозильных камер,
 - отсутствия емкостей с машинным охлаждением,
 - отсутствия техники для подготовки продукции к хранению: (промывка, просушка, сортировка с удалением испорченной и портящейся продукции, калибровка, замораживание продукта, закладка в контейнеры, фасовка и упаковка перед поставкой розничным продавцам);
- расчет планового объема приема продукции на хранение по видам продукции, календарного периода хранения;
- прогноз цен закупки продукции на хранение и реализацию ее после хранения, оценку ожидаемых доходов;
- корректировку контрактов с агентами по заготовке сельхозпродукции по объемам, видам продукции, принимаемым на хранение, и календарных сроков поставки ее;
- расчет материальных затрат на оказание услуг в натуральном и денежном выражениях;

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- расчет ожидаемой прибыли и распределение ее на развитие складских емкостей и холодильных мощностей, страховой резерв и денежные накопления;
- определение технико-экономической эффективности развития складского и холодильного хозяйства в соответствии с ожидаемым спросом на услуги оптовой базы.

3.6. Автотранспортное предприятие (союз, ассоциация), владелец грузовых автомобилей, транспортный кооператив

- Анализирует статистику о структуре перевозок (виды грузов, маршруты, тип подвижного состава, распределение по календарному времени объемов перевозок каждого груза) по данным прошлых лет;
- собирает данные о неудовлетворенном спросе на услуги автотранспорта в разрезе объема предъявляемой к перевозкам продукции, видов грузов, типов подвижного состава, времени года, маршрутов и условий перевозок;
- прогнозирует ожидаемый спрос на услуги автотранспорта в разрезе -
маршруты перевозок: вывоз продукции с полей до пунктов отгрузки ее железнодорожным транспортом, до заготовительных пунктов, до промежуточных баз хранения (консигнационных складов), до оптовых складов с машинным охлаждением или без него, до ближайших рынков, до зарубежных заказчиков;
необходимые типы подвижного состава: бортовые автомобили, рефрижераторы, фургоны, с указанием тоннажа; календарное время перевозок.
- прогнозирует тарифы на перевозки и доходы от них;
- прогнозирует расходы на транспортные услуги в натуральном и стоимостном выражениях;

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- заключает договора на поставку топлива, запасных частей, подвижного состава по данным прогноза объемов перевозок;
- рассчитывает ожидаемую прибыль от планируемого объема услуг и распределяет ее на развитие производства, внутреннее потребление, денежные накопления.

4.0. Взаимодействие производителей продукции (услуг) с инфраструктурой

Агент по заготовкам сельхозпродукции заключает форвардную (фьючерсную) сделку на поставку продукции, в том числе и урожая будущего года, получает под нее кредит, авансирует производителя продукции согласно условиям подписанного контракта и заключает контракт, с базой на поставку продукции.

База на основе этого контракта оформляет на товарно-сырьевой бирже фьючерсный контракт.

Производитель, получив кредит, оплачивает свои личные и хозяйственные расходы на приобретение семенного материала, удобрений, заготовку топлива, закупку запасных частей, инвентаря, наем рабочей силы. Он заключает договора с Агросервисом, ремонтно-техническими службами и другими организациями на обслуживание имеющейся у него техники, химическую обработку зеленых насаждений и т.д. и со страховой компанией на страхование будущего урожая.

На бирже совершаются сделки с оптовыми базами внутреннего и внешнего рынка на поставку сельхозпродукции, а также с перерабатывающими предприятиями. На основе фьючерсных контрактов здесь формируются котировки цен на продукцию будущих урожаев.

Владелец контракта заключает договора с транспортными предприятиями, владельцами грузовиков (союзом владель-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

цев грузовых автомобилей), железной дорогой на перевозку сельхозпродукции.

Транспортные предприятия подписывают договора со страховыми компаниями на перевозку урожая, страхуя себя от стихийных бедствий, вызывающих крушение поездов, разрушение пути, мостов, обвалы, оползни и т.п., задерживающие доставку грузов, и даже уничтожение транспортных средств, попавших в зону бедствия.

Оптовые базы заключают договора с мелкооптовыми торговцами и предприятиями розничной торговли на поставку продукции и под эти контракты берут кредит в банке.

Агросервис и другие службы сервисов выполняют договора, заключенные с производителем, и получают причитающуюся им плату.

Производитель поставяет сельхозпродукцию агенту в объеме, предусмотренном фьючерсным контрактом. Агент оплачивает остаточную стоимость всего контракта.

Транспортное предприятие в соответствии с контрактом, заключенным с владельцем продукции, вывозит ее от производителя на оптовые базы или на консигнационные склады перерабатывающих предприятий. Получатели продукции оплачивают ее поставку.

Оптовые предприятия, консигнационные склады в сроки, установленные контрактом, поставляют продукцию мелкооптовым торговцам и предприятиям розничной торговли и получают за нее деньги.

Мелкооптовые торговцы и предприятия розничной торговли выставляют продукцию на рынок производственного и личного потребления и получают деньги от ее реализации.

Производитель заказывает транспорт для вывоза излишков (сверх заключенных контрактов) продукции на близлежащие рынки и перерабатывающие предприятия и получает деньги от ее реализации.

Агент по продаже недвижимости, брокер, оптовые базы, консигнационные склады и перерабатывающие предприятия возвращают банку полученные кредиты с процентами.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Производитель заключает с аудиторской службой контракт на оказание помощи в составлении годового отчета, получает его и оплачивает ее услуги и платит налоги по результатам деятельности.

Вопросы для обсуждения

Прочитайте четвертый раздел и ответьте

- 1 Объясните понятие “рыночная инфраструктура”.
- 2 Что такое производственная инфраструктура?
- 3 Что такое социальная инфраструктура?
- 4 Что является целью инфраструктуры?
- 5 Какие задачи решает инфраструктура?
- 6 Перечислите основные функции инфраструктуры.
- 7 Из чего состоит рыночная инфраструктура? (Раскройте эту тему на примерах из мирового опыта и опыта Республики Узбекистан.)
- 8 Что означает термин “себестоимость”?
- 9 Подготовьте реферат на тему: “Что такое биржа?” (Используя дополнительный материал, осветите в своем реферате историю создания бирж.)
- 10 Какую деятельность осуществляет биржа?

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

11. Подготовьте доклад на тему: "Какую роль сыграла фондовая биржа в развитии экономики Республики Узбекистан?"
12. Проведите дискуссию в форме игры "Руководитель товарной биржи - Руководитель фондовой биржи - Бизнесмен". (Цель дискуссии: установить в чем состоит отличие товарной биржи от фондовой.)
13. Что такое валютная биржа?
14. Каковы цели биржи недвижимости?
15. Провести пресс-конференцию по вопросу: Какие объекты недвижимости подлежат продаже на аукционе?
16. Провести пресс-конференцию по теме: "Условия организации аукциона по продаже недвижимости."
17. Подготовьте доклад, опираясь на материалы раздела и дополнительный материал на тему: "Какое место в системе рыночной инфраструктуры занимают банки?"
18. Проведите сравнительный анализ: На решение каких проблем направлено развитие банковской системы в Узбекистане и за рубежом?
19. Опишите банковскую систему Республики Узбекистан.
20. Проведите дискуссию в форме игры "Как строятся отношения банка с клиентами?"
21. Проведите дискуссию в форме "Круглый стол руководителей коммерческих банков". (Цель дискуссии: выявить какие виды услуг оказывают коммерческие банки.)

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- 23 Что представляет собой гарантия?
- 24 Из чего складывается процентная ставка за кредит?
- 25 Подготовьте реферат с примерами из мирового опыта и опыта Республики Узбекистан на тему: "Что представляют собой инвестиционные фонды?" (При работе над рефератом пользуйтесь материалами раздела, дополнительными материалами, а также материалами прессы.)
- 25 Как организуются инвестиционные фонды?
- 26 Расскажите об основных видах деятельности инвестиционных фондов.
- 27 Проведите дискуссию в форме игры "Проверка инвестиционного фонда". (Цель дискуссии: определить какие права имеют инвестиционные фонды.)
- 28 Назовите основные функции инвестиционных фондов.
- 29 Подготовьте реферат на тему: "Что такое депозитарий?" (Основываясь на дополнительном материале, осветите историю его создания.)
- 30 Что является предметом деятельности депозитария?
- 31 Проведите сравнительный анализ чем отличается депозитарий от банковской системы?
- 32 Подготовьте доклад, подкрепленный конкретными примерами, на тему "На решение каких задач направлена деятельность Национального депозитария Республики Узбекистан?" (При работе над докладом используйте материалы прессы.)

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- 35 Что такое страхование?
- 36 Что такое полис?
- 37 Когда возникают кредитные риски? (Приведите конкретные примеры из материалов прессы и телевидения.)
- 38 Подготовьте письменный обзор, характеризующий страховой бизнес Республики Узбекистан. (На примере конкретной страховой компании.)
- 39 Подготовьте реферат на тему: "Что представляет собой аудиторство?" (При работе используйте дополнительный материал по истории аудиторства.)
- 40 Какова основная сфера аудиторской деятельности?
- 41 Какие задачи стоят перед аудиторскими службами?
- 42 Расскажите о международных стандартах аудита.
- 43 Проведите сравнительный анализ аудита и консалтинга. (Цель: раскрыть понятие "консалтинг".)
- 44 Как протекает консалтинг?
- 45 Проведите пресс-конференцию "Виды консалтинга".
- 46 Какие задачи должна решать оптово-посредническая структура?
- 47 В чем заключается суть прогнозирования объемов материально-технических ресурсов, подлежащих охвату товарно-сырьевой биржей и ярмарками?

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- 16** Раскройте механизм функционирования инфраструктуры.
- 17** Проведите пресс-конференцию "Какую деятельность осуществляет производитель сельхозпродукции?" (Ответы должны быть подкреплены конкретными примерами на базе периодики.)
- 18** Проведите дискуссию "Вопрос - ответ" по вопросу: Какие задачи стоят перед агентом по заготовкам сельхозпродукции? (Ответы должны быть подкреплены конкретными примерами на базе периодики.)
- 19** Проведите пресс-конференцию "Для чего нужен брокер товарно-сырьевой биржи?" (Ответы должны быть подкреплены конкретными примерами на базе периодики.)
- 20** Проведите дискуссию "Вопрос - ответ" на тему: "Какую роль в механизме функционирования инфраструктуры играют коммерческие банки?" (Ответы должны быть подкреплены конкретными примерами на базе периодики.)
- 21** Проведите пресс-конференцию: Для чего служит оптовая база? (Ответы должны быть подкреплены конкретными примерами на базе периодики.)
- 22** Проведите дискуссию "Вопрос - ответ" на тему: "Какое место занимает автотранспортное предприятие в механизме функционирования инфраструктуры?" (Ответы должны быть подкреплены конкретными примерами на базе периодики.)
- 23** Проведите общую беседу, с элементами анализа о взаимодействии производителей продукции (услуг) с инфраструктурой.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Глоссарий

Брокер - отдельное лицо или фирма, занимающаяся посредничеством при заключении сделок на фондовой, товарной и валютной биржах. Брокер заключает сделки, как правило, по поручению и за счет клиентов, а также может действовать и от своего имени, но за счет доверителей.

Депозит - 1) Денежные средства или ценные бумаги помещаемые для хранения в кредитные учреждения; 2) Денежная сумма или ценные бумаги вносимые должником в судебные учреждения для передачи кредитору (например в обеспечение иска) в административные учреждения (например взнос в нотариальную контору квартирной платы в случае спора о ее разделе).

Дилер - лицо или фирма, являющаяся посредником в торговых сделках купли-продажи ценных бумаг, товаров и валюты. Дилер чаще всего совершает сделки посреднического характера и получает вознаграждение за счет разницы в стоимости товаров, продукции или услуг. Дилер выступает как собственник, то есть приобретает товар, а затем самостоятельно сбывает его.

Залог - способ обеспечения исполнения обязательств, состоящий в передаче должником кредитору денег или иной имущественной ценности, из стоимости которой кредитор имеет преимущественное право удовлетворять свое требование при неисполнении должником обязательств.

Имущество предприятия - принадлежащие предприятию основные фонды и оборотные средства, а также иные материальные ценности и финансовые ресурсы, размер которых отражается в самостоятельном балансе предприятия. Имущество предприятия составляет его материально-техническую базу и средства.

Коммерческий банк - один из видов банка, который на коммерческих (платных) началах осуществляет кредитование, расчеты и фи-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

нансирование промышленности, торговли и других предприятий. Свои операции осуществляет в основном за счет привлеченных депозитов, сумма которых не может превышать объем собственных средств банка.

Кредит - форма движения ссудного капитала. Ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и платности (уплаты процента) выражает экономические отношения между кредитором и заемщиком. Различают следующие формы кредита: коммерческий, государственный, банковский, потребительский, международный.

Котировка - установление курсов иностранных валют, ценных бумаг или цен товаров на биржах в соответствии с действующими законодательными нормами и сложившейся практикой. Котировку осуществляют уполномоченные государственные учреждения, специальные органы на валютных фондовых и товарных биржах (официальная котировка), крупные компании и банки на неорганизованном рынке (рыночная котировка).

Конвертация валюты - обмен одной валюты на другую по действующему валютному курсу. Валютный курс - это цена одной валюты по отношению к другой иностранной валюте или международным платежным средствам (СДР, ЭКЮ). Валютный курс устанавливается с учетом покупательной способности валют.

Консигнация - форма продажи товаров через консигнационные склады посредников (консигнаторов), когда право собственности на товар, поступивший на склад посредника остается за поставщиком (консигнантом) до момента продажи товара покупателю.

Лизинг - специфическая форма финансирования вложений на приобретение оборудования для производства потребительских товаров длительного пользования с целью последующего предоставления его в аренду. Обычно эта операция осуществляется при посредничестве специализированной финансовой (лизинговой) компании. Она приобретает для третьего лица право собственности на имущество и отдает его в аренду на среднесрочный или долгосрочный период.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Листинг - 1) Внесение акций компании в список акций, котированных на данной бирже. Акции, не внесенные в этот список, продаются "с прилавка", на "уличном" рынке.

Лицензия - разрешение на право ввоза и вывоза товаров, разрешение на использование патента на право производства какой-либо продукции, разрешение на занятие отдельными видами деятельности или производства отдельных видов продукции. Выдается различными органами государственного управления предприятиям, организациям и физическим лицам в соответствии с установленным законодательством порядком.

Максимизация - достижение наибольших желаемых результатов. **Минимизация** - уменьшение до предела негативных параметров.

Оптовая торговля - часть внутренней торговли, охватывающая продажу крупных партий товаров предприятиями-производителями предприятиям розничной торговли или в части средств производства - предприятиям-потребителям этой продукции. Оптовая торговля включает как непосредственные коммерческие связи между предприятиями-производителями и потребителями, так и связи между ними через торговых посредников.

Полис - 1) Свидетельство, выдаваемое страховым обществом лицу или учреждению, застраховавшему в нем что-либо и содержащее условия заключенного договора о страховании; 2) Расписка, квитанция.

Потенциал экономический - сумма экономических возможностей страны, обеспечивающих достижение определенных экономических целей и параметров.

Процентная ставка - размер процента, устанавливаемый банками по различным видам проводимых ими операций. Предельный размер процентной ставки регулируется центральным банком страны. В этих пределах коммерческие банки определяют процентную ставку по своим операциям по договоренности с хозяйственными органами. Движение про-

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ценной ставки определяется изменением спроса и предложения заемных средств.

Сертификат - документ, удостоверение, письменное свидетельство. Сертификатами именуются денежные знаки и их заменители, некоторые виды облигаций, государственных займов или сберегательные сертификаты.

Спрос покупательский, потребительский - совокупность денежных средств предъявляемых на рынке физическими и юридическими лицами для приобретения товаров потребительского назначения.

Ссуда - передача денег или материальных ценностей одними участниками договора займа другим на условиях возврата и, как правило, с уплатой процента. Ссуда банковская - денежные средства банка, предоставленные в кредит с уплатой процента.

Страхование - система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий) путем выплаты страхового возмещения или страхового обеспечения.

Финансовый рынок - рынок средне- и долгосрочных капиталов. Функционирование рынка определяется порядком передачи указаний о проведении сделки и получения ответа, процессом переговоров, процедурой заключения сделки, ее оформлением в физической передаче ценных бумаг. Эффективность финансового рынка определяется издержками на перепродаже ценных бумаг.

Фьючерсная сделка - вид сделок на товарной или фондовой бирже. Фьючерсная сделка предполагает уплату денежной суммы за товар или за акции через определенный срок после заключения сделки по цене, установленной в контракте. Основной целью является получение

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

разницы в ценах или курсах акций, возникающих к ликвидационному сроку.

Ярмарка - 1) выставка образцов товаров, действующая в течение определенного периода времени в одном и том же месте. Во время ее проведения заключаются торговые сделки и проводятся оптовые распродажи партий товаров. 2) Временный торг, разрешенный государством, на который, в известное заранее время, съезжаются торгово-промышленные предприятия, организации, частные торговцы, свозятся различные товары.

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Раздел 5.

П

осле распада СССР начался активный процесс реформирования экономики в постсоветских и восточноевропейских государствах.

Естественно, что в каждом из них он имел свой характер, определявшийся особенностями народа и страны. Тем не менее многие международные организации и институты пытались в той или иной степени канонизировать этот процесс. Например, широкое одобрение получил опыт так называемой “шоковой терапии” в Польше, где применялись ускоренные методы приватизации. Всем бывшим республикам СССР навязывалось ваучерное решение вопросов приватизации, имевшее место в России.

И хотя готовые решения настойчиво предлагались Узбекистану, правительство республики пошло в рыночных преобразованиях своим путем, который учитывал и национальный менталитет, и состояние экономики, и вопросы социальной защиты населения с целью избежать глубоких потрясений. Узбекистан избрал свой путь реформ и последовательно их осуществляет, уверенно достигая намеченных целей.

Рассмотрим основные параметры, определяющие специфику приватизации в Узбекистане.

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

1.0. Позитивность, непрерывность приватизации

Правительство Узбекистана с самого начала отказалось от популистских идей и лозунгов. В основу реформ была положена народная мудрость: **"Не построив новый дом, не ломай старого"**. Вместо аврального подхода был принят метод поэтапного, постепенного реформирования экономики, перевода ее от административно-командных рычагов управления на рыночные.

В республике кропотливо изучался и нарабатывался свой опыт перестройки и изменения форм собственности. Арендные предприятия, кооперативы были первыми, начавшими реформирование чувства собственника у членов коллективов.

Достоянием истории стал факт создания в 1990 году в Узбекистане первых частных предприятий. Это беспрецедентный пример новаторского, смелого поиска выхода из экономического тупика.

В том же 1990 году в республике были созданы, также не имевшие аналога, предприятия со смешанной формой собственности - государственной и частно-кооперативной. Параллельно происходила реструктуризация министерств, ведомств, органов государственного управления.

Все эти процессы носили шадящий характер в отношении трудовых коллективов, работников отраслей народного хозяйства. Реформы проводились с соблюдением соответствующих мер социальной защиты.

Определились и основные этапы смены формы собственности. Если 1990—1991 годы можно считать периодом накопления и изучения опыта реформ, то 1992—1993 годы стали первым этапом активной приватизации.

На этом этапе было приватизировано почти все жилье. Переданы сельскому населению, каждой семье земельные участки в личное пользование под подсобные приусадебные хозяйства. Проданы и акционированы малые и средние предпри-

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

ятия торговли, бытового обслуживания, местной промышленности и ряда других отраслей народного хозяйства.

На 1994–1995 годы пришелся **второй этап** приватизации, который был определен социальной Государственной программой. На этом этапе акционированию подверглись тысячи крупных и средних предприятий, акции которых составили основу республиканского рынка ценных бумаг. Одновременно с акционированием активно создавались предприятия малого бизнеса – их было зарегистрировано около 70 тысяч.

Интенсивно развивалась рыночная инфраструктура. Начали действовать биржи, коммерческие банки, частные страховые компании, инвестиционные фонды, система оптовой торговли, аудиторские, консалтинговые фирмы и многие другие элементы рынка.

В определении концепции и логики реформы следует исходить из того, что переход к рыночной экономике до момента, когда она в полной мере раскроет свои возможности, есть процесс относительно длительный, охватывающий весь период глубинной структурной перестройки народного хозяйства, серьезных изменений в установках и нормах поведения миллионов людей. Можно констатировать, что за период существования независимого Узбекистана, было создано устойчивое рыночное пространство и произошли преобразования формы собственности. Это подтверждается следующими данными. В республике свыше 85% предприятий имеют негосударственную форму собственности, в них занято более 65% трудоспособного населения и ими было произведено свыше 67% валового дохода в 1995 году.

Таким образом практика поэтапного, последовательного осуществления экономических преобразований полностью оправдала себя.

С 1996 года начался **третий этап** приватизации, который является завершающим. Олий Мажлисом и Кабинетом Министров республики определен поименный перечень объектов,

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

не подлежащих приватизации. Это объекты водопользования, мелиоративные сети, музеи, санэпидемстанции, внебюджетные фонды стратегического и военного назначения. Все остальные предприятия и объекты, не вошедшие в этот перечень, подлежат приватизации.

2.0. Почему Узбекистан отказался от ваучеризации?

Этот вопрос является одним из наиболее сложных при определении стратегии приватизации. Поэтому ясное и четкое понимание ответа на него помогает снять болезненную реакцию некоторой части населения на то, что ваучерно-чековая система не получила развития в республике.

В местной и зарубежной прессе были упреки по поводу политики приватизации в Узбекистане, отказавшегося от применения этой системы. Когда некоторые ученые, представители общественности и прессы Узбекистана настаивали на быстрейшей ваучеризации в нашей республике, то они, прежде всего, перечисляли широко известные ее плюсы: всеобъемлющий охват населения, всеобщее равенство и справедливость.

Но вся история человечества наглядно показывает, что всеобщее равенство - это идеал, к которому можно и нужно стремиться, но который недостижим в нынешних условиях. Опыт России уже вскрыл весьма серьезные недостатки ваучеризации. Многие немедленно продали свои ваучеры, малоимущие быстро расстались с ними ради наличных денег на свадьбу, похороны, покупку остро необходимых предметов обихода.

Другая сторона вопроса - справедливо ли:

- воздать поровну директору, уборщице, рабочему, инженеру и бухгалтеру - людям, вносящим неравный вклад в общественное богатство, которым мы все пользуемся;
- не выдавать ваучеры инвалидам, ничего не создающим для общества;

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

- уравнивать несовершеннолетних, работников со стажем, безработных, а также пенсионеров;
- раздавать ваучеры наравне с тружениками лицам без определенного места жительства, преступникам, сидящим в тюрьме и лишенным гражданских прав, вооруженным, проституткам, наркоманам, психически неполноценным гражданам, обременяющим общество;
- уравнивать тех, кто длительно отсиживался на своих должностях, бездельников, рабочих, большая часть продукции которых идет в брак, и мастеров с золотыми руками; одиночек и многосемейных с большим числом иждивенцев.

Ясно, что универсальное, единое справедливое решение для всех перечисленных случаев не существует вообще. Рифы приватизации достаточно опасны, многочисленны, и любое неудачное решение может вызвать острейшие социальные катаклизмы, расколоть общество на враждующие части. Но знать обо всех рифах нужно так же, как и попытаться просчитать хотя бы теоретически, тогда можно приступать к практическим действиям. Кроме того бесплатная раздача ваучеров или чеков не позволяет привлечь дополнительные средства для развития производства и, следовательно, сводится к простому проеданию капитала.

Экономическая реформа в Узбекистане проводится для повышения эффективности производства и благосостояния народа.

Многовековой опыт различных стран мира показал, что эффективность производства достигается за счет его высокой организованности и инвестиций. В то же время наш собственный 70-летний опыт планово-административного производства еще раз подтвердил необходимость реорганизации народного хозяйства, его раскрепощения, предоставления широким слоям населения прав владения средствами производства и самостоятельного управления.

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Именно для этого в Узбекистане широко развернуты процессы преобразования государственных предприятий в акционерные общества открытого типа и передачи их в частную собственность. Это позволит, во-первых, достичь нового качественного уровня организации производства, во-вторых, получить дополнительные средства при выпуске и реализации акций или продаже объектов государственной собственности. Особенно важно таким путем привлечь средства иностранных инвесторов.

Только за счет вливания в экономику дополнительных денежных источников в виде национальной и иностранной валюты можно произвести техническое перевооружение отраслей народного хозяйства, довести производство их продукции до мирового уровня.

Государством поддерживается образование различного рода финансово-промышленных групп, объединений, корпораций. Подобные структуры должны способствовать усилению интеграционных процессов в СНГ и мировом сообществе, предоставить весь комплекс деловых услуг, необходимых для хозяйственных связей, придать им устойчивость и долгосрочность, решить вопросы взаиморасчетов на клиринговой основе.

По отраслям топливно-энергетического, химического, горнодобывающего, хлопкоперерабатывающего комплексов утверждаются специальные программы разгосударствления с привлечением значительных инвестиционных средств, в том числе валютных. Для иностранных инвестиций в эти отрасли устанавливаются льготы, государство выступает гарантом при привлечении инвесторов.

Таким образом, в Узбекистане альтернативой различных методов раздачи собственности всем поровну определены адресная приватизация, направленная на социальную защиту уязвимых слоев населения, и государственная поддержка предпринимательства, обеспечивающая техническое перевооруже-

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

ние предприятий для производства экспортбельной, конкурентноспособной продукции.

3.0. Адресная направленность приватизации

Адресная приватизация позволяет более конкретно и результативно участвовать в ней всем слоям населения, она нацелена на то, чтобы большие преимущества получили наименее социально защищенные и уязвимые представители народных масс.

В Узбекистане адресная направленность приватизации выражается в следующем.

- 1 Обеспечение социальной справедливости достигается с помощью распределительного процесса. Разработаны различные программы поддержки наиболее нуждающихся и уязвимых слоев населения, которые финансируются из средств бюджета. Государство дотирует важнейшие продовольственные товары, товары для детей и престарелых.
- 2 Комплекс мер по социальной защите населения предусматривает на начальном этапе приватизации временные (сроком три-пять лет) ограничения по увольнению беременных, инвалидов, сохранение профиля предприятия по выпуску товаров народного потребления, обеспечение выплаты зарплаты на уровне не ниже минимального, устанавливаемого Указом Президента Республики Узбекистан и другие. Разрабатываются специальные программы по созданию дополнительных рабочих мест, а также по переподготовке кадров.
- 3 Адресная направленность особенно ярко выражена при приватизации жилья. Бесплатно получили его те, чей заработок лимитирован единой тарифной сеткой окладов: учителя, работники науки, культуры, здравоохранения и других бюджетных организаций.

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

- 4 В процессе приватизации особое внимание уделяется трудовым коллективам, получившим:
- льготные пакеты акций;
 - безвозмездно все основные фонды с высокой степенью износа;
 - возможность бесплатно пользоваться (без выкупа) объектами социальной инфраструктуры на предприятии (столовые, душевые, гардеробные, медпункты, профилактории и т.п.);
 - скидку с выкупной стоимости имущества в объеме средств, затраченных предприятием из фонда развития производства на приобретение основных фондов;
 - имущественные права собственников за счет продажи земельных участков под объектами торговли и сферы услуг.
- 5 Сельское население получило земельные наделы для личного подсобного хозяйства. Коллективам аграрных хозяйств предоставлена возможность льготной приватизации имущества совхозов, ферм, садов, виноградников и т.д.

Совершенно ясно, что при таком методе приватизации конкретная польза для каждого человека является ощутимой, тогда как ваучер, безвозмездно и безадресно полученный документ, адекватный незначительной сумме денег, не может сделать людей активными участниками рыночных реформ.

4.0. Платный характер приватизации

Очевидно, что при бесплатной раздаче государственной собственности приватизированные предприятия не могут получить средства для решения своих проблем. Кроме того, такая раздача не может быть выполнена справедливо. Обязательно будут категории людей, считающих себя в чем-то ущемленными. Бесплатный передел собственности не позволяет также

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

осуществлять поддержку приватизированных предприятий на государственном уровне, ибо для этого просто нет средств. Следует еще отметить, что получение собственности "задаром" никогда не давало чувство хозяина новому владельцу, так как он не будет уверен, что у него не заберут то, что ему досталось бесплатно.

Исходя из этих соображений, в Узбекистане изменение формы собственности носит платный характер.

По существу, нет ограничений для приобретения собственности ни членам трудовых коллективов, ни гражданам республики, ни иностранным физическим или юридическим лицам. Однако стать владельцем предприятия или акций можно, только заплатив за это.

Такая постановка вопроса помогает решить сразу несколько проблем:

- появляются реальные финансовые источники для нужд приватизируемого предприятия;
- аккумулируются средства для реализации программ государственной поддержки предпринимательства;
- появляются ресурсы для создания рыночной инфраструктуры;
- реализуются программы социальной защиты населения;
- снимаются проблемы распределительного характера, бесплатной раздачи собственности.

Средства от продажи государственной собственности, полученные в процессе приватизации в виде регистрационных сборов и прочих поступлений, включая доходы от реализации акций вновь учрежденных преобразованных Госкомимуществом акционерных обществ, а также дивиденды по принадлежащим государству акциям и плата за аренду государственного имущества, аккумулируются на специальных счетах. Правительство вправе корректировать нормативы распределения средств, поступающих от приватизации, с учетом состояния фи-

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

строительства частного предприятия, а также земли фермерских (деханских) хозяйств под сады, виноградники и производство сельхозпродукции;

- приватизированных автомобилей для транспортировки пассажиров и грузов;
- банковского кредита или наличных денег, полученных в ломбарде под залог имущества и т.д.

В результате приватизации статус собственника в Республике Узбекистан приобрели:

Члены трудовых коллективов	2 млн. человек
Квартиросъемщики	1074 тыс. семей
Владельцы приусадебных и дачных хозяйств	3 млн. семей
Владельцы частных и малых предприятий	50 тыс. человек
Собственники недвижимости	5 тыс. человек

Одним из важнейших гарантов социальной защиты собственника является государство, предоставляющее ему, предпринимателю через законодательную систему надежный и действенный механизм реализации прав и определенную свободу действий. О том, как много внимания уделяется этой стороне вопроса, можно судить по принятым Кабинетом Министров постановлениям, в которых максимально стимулируется развитие частного предпринимательства и рынка ценных бумаг, процесс акционирования предприятий и расширение круга собственников. Достаточно назвать такие постановления, как "О неотложных мерах по инициированию и стимулированию частного предпринимательства" от 14 февраля 1995 года, "О создании в составе аппарата Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятов областей и г.Ташкента отделов по координации и поддержке предпринимательства, частного бизнеса и коммерции в сфере производства товаров народного потребления, торговли и оказания услуг" от 4 апреля 1995

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

года, "О порядке реализации земельных участков в пожизненное наследуемое владение" от 11 апреля 1995 года, "О мерах по упорядочению функционирования и дальнейшему развитию рынка ценных бумаг в республике" от 7 сентября 1995 года. Центральное место среди этого перечня документов занимает постановление от 28 августа 1995 года "О государственной программе поддержки развития малого бизнеса и частного предпринимательства".

Особое значение среди разрабатываемых законодательных актов имеет Трудовой кодекс Республики Узбекистан, предусматривающий расширение демократических начал в области труда и трудовых отношений. В частности, в нем выделены нормы, значительно раздвигающие диапазон гарантированных законодательством трудовых прав работников и работодателей, развиваются принципы договорности в трудовых отношениях, учитываются нормы мировой практики в регулировании последних.

Не меньшее значение имеет и Гражданский кодекс, определяющий правовые отношения между гражданами и субъектами права и власти в республике.

В Министерстве труда завершена разработка "Концепции дальнейшего развития системы социальной защиты населения, системы социальных гарантий и социальной поддержки".

Указом Президента Республики Узбекистан приняты решения об индексации и выплате населению денежных вкладов по состоянию на начало 1992 года в соотношении 4000 к 1 суму.

В процессе приватизации необходимо учитывать факторы риска и ущерба, выражающиеся, в первую очередь, в потере рабочего места, определенных социальных гарантий (регулярная выплата заработной платы и ее рост, право на бесплатное выделение жилья, льготные путевки в оздоровительные и лечебные учреждения), а также в ограничении круга бесплатных услуг (здравоохранение, просвещение и другие).

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

тизации, доходов от реализации акций преобразованных государственных предприятий, от продажи объектов на аукционах, конкурсах и биржевых торгах, дивидендов по акциям, доходов, получаемых от использования свободных средств, эти средства затем используются таким образом:

- 50% поступлений перечисляется в Республиканский бизнес фонд, который по льготным ставкам кредитует предприятия малого и частного бизнеса;

- 20% перечисляются хокимиятам на развитие рыночной инфраструктуры регионов;

- 20% направляются на кредитование приватизированных предприятий различных отраслей народного хозяйства.

- 10% используются Госкомимуществом на обучение кадров, создание и оснащение рыночных структур (биржи, депозитарии, ярмарки, издание учебников, реклама, выпуск акций и др.).

Вторым отличительным фактором является то, что все дивиденды по государственной доле акций остаются в полном распоряжении приватизированных предприятий и направляются на их реконструкцию и техническое перевооружение.

Таким образом только в 1995 году из централизованного внебюджетного фонда было использовано 2,4 миллиарда сумов и в распоряжение приватизированных предприятий по дивидендам, начисленным в счет государственной доли акций, 2,9 миллиарда сумов было направлено на реновацию.

Кроме того, разрешено временно свободные средства на счетах Госкомимущества по согласованию с Министерством финансов использовать для вложения в депозиты и предоставления банками займов предпринимателям. Целевое использование указанных средств устанавливается в соответствии с утвержденным порядком и контролируется Госкомимуществом.

Таким образом, гарантирована существенная поддержка юридических и физических лиц как вновь созданных предпринимательских структур, так и преобразованных из государственных

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

предприятий и организаций и независимо от форм собственности.

При распределении средств от приватизации особая забота проявляется о развитии и переориентации образовательных структур, формировании системы подготовки и переподготовки кадров и повышении их квалификации для работы в предпринимательской среде. В связи с этим большое внимание уделено новым формам обучения: бизнес-инкубаторам, бизнес-школам, а также курсам, постоянно действующим семинарам.

В соответствии с Проектом UZ/93/012 "Пилотная программа по созданию бизнес-инкубаторов и развитию негосударственной экономики", разработанным Госкомимуществом совместно с ЮНИДО, организовано 3 бизнес-инкубатора: в Ташкенте при ТашГУ и ТИИИМСХ и в Самарканде при архитектурно-строительном институте.

Определенный вклад в формирование высокопрофессиональных кадров специалистов по рыночной экономике вносит Республиканская фондовая биржа, при которой функционирует Национальный центр подготовки специалистов рынка ценных бумаг, обучивший за период своего существования свыше 600 человек.

Вопросы для обсуждения

Прочитайте пятый раздел и ответьте

-  Подготовьте реферат, где детально будут освещены этапы приватизации в Республике Узбекистан.
-  Напишите мини-сочинение на тему: "Почему Узбекистан отказался от ваучеризации". (Отразите в нем свое отношение к этому вопросу, обоснуйте свою позицию.)

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

- 3 Проведите дискуссию в форме "Круглого стола" по вопросу: В чем выражается адресная направленность приватизации в Республике Узбекистан (приведите конкретные примеры)?
- 4 В чем преимущества платного характера приватизации в Узбекистане? (Проведите сравнительный анализ с процессом приватизации в других странах СНГ.)
- 5 Подготовьте серию коротких докладов от первого лица (человека, почувствовавшего на себе благо происходящего) по вопросу: Как заботится правительство Узбекистана о социальной защите населения в процессе приватизации?
- 6 Какие гарантии предоставляются малообеспеченным слоям населения?
- 7 Назовите основные принципы Государственной программы углубления процессов разгосударствления и приватизации в Узбекистане.
- 8 На основе материалов прессы приведите конкретные примеры по вопросу: Какие шаги осуществляет правительство Узбекистана для создания условий, способствующих деятельности предпринимателей?

Глоссарий

Бизнес-инкубатор - организация, создаваемая для развития и содействия малому и частному бизнесу (оказание технической, информационной и др. помощи).

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Ваучер - письменное свидетельство, поручительство, гарантия и рекомендация, документ удостоверяющий право кредита, получения денег, оплату товаров или услуг и т.д.

Кодекс - систематизированный законодательный акт, в котором содержатся нормы какой-либо отрасли права. Например гражданский кодекс - состоит из следующих разделов: общие положения о субъектах гражданского права (гражданах и юридических лицах), сделках, представительстве и исковой давности; право собственности, обязательственное право, авторское право, право на открытие, право на изобретение, наследственное право и др.

Индексация - способ сохранения реальной величины денежных требований и различных доходов в условиях инфляции.

Индексация вкладов - регулярное изменение номинальных вкладов различных групп населения в зависимости от изменения уровня цен.

Клиринг - система безналичных расчетов за товары, ценные бумаги и услуги основанная на зачете взаимных требований и обязательств. Межбанковский клиринг - расчеты между банками путем зачета взаимных денежных требований юридических лиц данной страны. Международный валютный клиринг - расчеты во внешней торговле и других формах экономических отношений между странами, осуществляемые на основе международных платежных соглашений.

Ломбард - кредитное учреждение, ссужающее деньги под залог движимого имущества.

Собственник - физическое или юридическое лицо, обладающее правом собственности на товар, ценные бумаги, объекты недвижимости и др., включая право владения и распоряжения ими.

СПЕЦИФИКА ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Фонды органов государственного социального страхования - совокупность денежных средств целевого назначения, находящихся в распоряжении государственных страховых органов: пенсионный фонд, фонд занятости, фонд социального страхования.

"Шоковая" терапия - система радикальных экономических мер, направленных на преодоление кризисных ситуаций, проводимых правительством.

ЮНИДО - United Nations Industrial Development Organization Организация Объединенных Наций по Промышленному Развитию - создана в 1966 г. для содействия индустриализации развивающихся стран, а также для координации деятельности ООН в области промышленного развития. Основные задачи ЮНИДО: выработка рекомендаций и оказание конкретной помощи отдельным странам в подготовке программ их социально-экономического развития; подготовка технических кадров; организация обмена опытом и информацией по различным направлениям. Место пребывания - Вена (Австрия).

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Раздел 6.



Экономическая система эффективна в зависимости от используемого механизма координации, выбора альтернативных вариантов производства и распределения материальных благ и услуг.

В обществе существует глубокое неустранимое противоречие между потребностью людей в материальных благах и услугах и ограниченностью ресурсов. Следовательно, нужно искать такой тип экономической организации и социальных действий, которые при минимуме материальных ресурсов способствовали бы повышению уровня удовлетворения потребностей населения.

Такие категории, как “предпринимательство” и “предприниматели”, не являются случайными. Они включают в себя большой, не только экономический, но и социальный смысл.

1.0. Принципы поддержки предпринимательства

Если понятие рынка по своим качественным характеристикам совпадает во многих странах и имеет общие черты, то предпринимательство как вид деятельности людей может

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

значительно отличаться, что свидетельствует о специфике этих действий, вызванных региональными особенностями. Поэтому предпринимательство, будучи системой отношений между субъектами в условиях рынка, а не рыночными отношениями (как говорят отдельные экономисты), также весьма различается по степени развития, особенностям модификации, историческим, социальным и иным признакам.

Предпринимательство для американца, западноевропейца и японца выглядит по-разному, и это вполне естественно, если учесть, что американская “рыночная экономика” тяготеет к классической (инициативной) модели предпринимательства, французская - к государственному “дирижизму”, западногерманская - к социальному рыночному хозяйству, а японская - к кооперативному типу производственной деятельности. Иначе говоря, стадия формирования рыночных отношений и их материализация в рамках развития производства и поведения человека порождали тот или иной тип предпринимательства.

Эволюционный процесс качественного формирования сфокусированного воздействия человека-предпринимателя на результаты производства и труда, на создание мотивационных стимулов своего дела, своего бизнеса, не является спонтанным. Это закономерный процесс перехода экономики на новую стадию предпринимательской деятельности, соединяющей интересы работника, предпринимателя с принципами менеджмента, маркетинга.

Происходит трансформация в поведении людей, где главное место начинает занимать предпринимательство как вид деятельности в системе рынка. Естественно, что предприниматели, будучи как субъектами нового рыночного общества, в силу своей прогрессивности принимают участие не только в реализации экономических реформ, но и в формировании политической и общественной идеологии.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

С середины 70-х годов в развитых капиталистических странах в период экономического кризиса начала формироваться новая модель роста экономически. Ее можно обозначить как инновационную или информационно-индустриальную. Привычная для большинства фирм инфраструктура производства и маркетинга сменилась миром качественно новых технологий, конъюнктурой спроса и предложения, что привело к изменениям во взаимоотношениях между субъектами хозяйствования. Наступил новый этап в повышении эффективности экономического роста, который обусловил более агрессивный тип предпринимательского поведения, обеспечивающего товаропроизводителю рыночный успех и лидерство. Предпринимательство как вид деятельности приобретает черты саморегулирующейся системы.

Этот процесс характеризуется следующими особенностями.

1. Во всех странах с рыночной экономикой возникло беспрецедентное по масштабу стремление к созданию собственного дела. Общее число предприятий за последнее двадцатилетие в США увеличилось почти в три раза, в Японии - примерно в два раза, а в Италии ежегодно возникало до 300 тысяч новых предприятий.

2. Предприниматель стал "новым героем общества", заняв важное место в его социальной структуре.

3. Резко возросла степень хозяйственной свободы предпринимательства вследствие снятия различного рода административно-законодательных ограничений на всех уровнях.

4. Сложилось качественно иные условия для занятий предпринимательством: быстро рос рынок венчурного капитала, расширилась возможность диверсификации финансовых институтов и привлечения финансовых средств населения, улучшился доступ граждан и организаций к информации в бизнесе (инкубаторы, инновационные парки, грюндерские центры и т.д.).

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Узбекистан является единственным государством, в котором *все средства от приватизации* направляются не в бюджет, а на поддержку приватизированных предприятий, развитие предпринимательства и рыночных структур, социальную защиту населения.

Государственной программой углубления процессов разгосударствления и приватизации в Узбекистане предусмотрены меры поддержки предпринимательства и обеспечения устойчивой работы предприятий в послеприватизационный период.

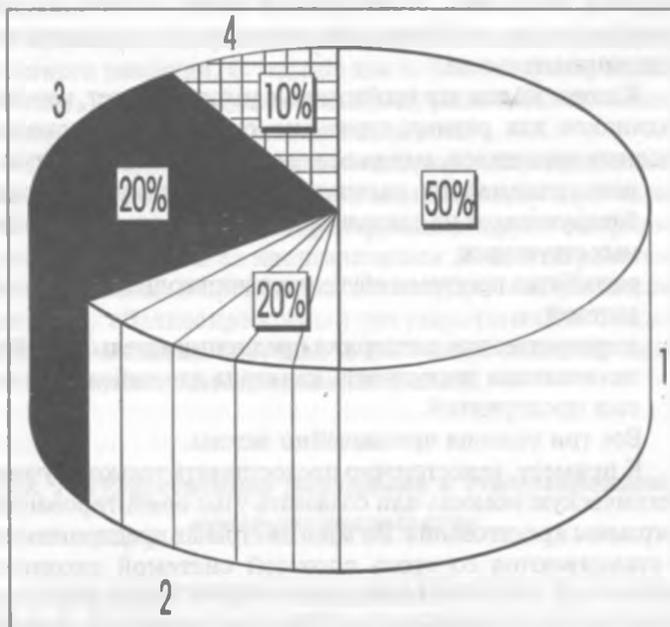
Для этого государство:

- создает специальные инвестиционные фонды и банки;
- использует средства от приватизации на поддержку программ развития приватизированных предприятий;
- направляет дивиденды по акциям, принадлежащим государству, на техническое перевооружение и обновление основных фондов;
- определяет приоритетные отрасли народного хозяйства, разгосударствление которых производится при режиме наибольшего благоприятствования;
- создает условия для образования межнациональных компаний, объединений, структур с устойчивыми хозяйственными связями;
- устанавливает различные льготы в виде снижения или отмены таможенных пошлин и некоторых видов налогов, уменьшения объемов квотирования и лицензирования и т.д.;
- гарантирует правовую и экономическую защиту предпринимателей.

Правительства играют решающую роль в создании условий для предпринимателей. Они проводят соответствующую политику и разрабатывают программы поддержки частного

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Целевые программы,
финансируемые из внебюджетного фонда приватизации
на 1996 год.



1. Фонду поддержки частного предпринимательства и малого бизнеса.
2. Приватизированным предприятиям на реализацию инвестиционных проектов по техническому перевооружению.
3. Хозяйствам на нужды социально-экономического развития территорий.
4. На реализацию Государственной программы приватизации, создания и развития инвестиционных и рыночных структур.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

бизнеса. В таких странах, как Япония и Южная Корея, частный сектор достиг полного расцвета, лишь только после того, как для этого были созданы необходимые условия.

Перед странами, которые сейчас вступают на путь рыночной экономики, стоит такая же задача: создать условия, способствующие стабильному развитию и процветанию предпринимательства.

Каковы же они эти необходимые условия? Ответ, конечно, неодинаков для разных стран, но существуют несколько основных принципов, которыми следует руководствоваться:

- рассчитанная на рыночную экономику политика, базирующаяся на солидных правовых и административных структурах;
- разработка программ обучения начинающих предпринимателей;
- государственная поддержка предпринимательства, обеспечивающая доступность капитала для небольших новых предприятий.

Все три условия чрезвычайно важны.

К примеру, недостаточно предоставлять только обучение и техническую помощь или создавать узко ориентированные программы кредитования. Во многих странах предприниматели сталкиваются со столь сложной системой законов и ограничений, что почти невозможно открыть новую фирму или расширить уже действующую. Так, для регистрации новой фирмы в Перу требуется 11 разрешений. Согласно данным перуанского Института свободы и демократии, на их получение уходит 289 дней.

С другой стороны, страны, в которых правительство, как уже отмечалось поощряет частный сектор, видя в нем главный источник экономического роста, достигли заметных успехов.

Пример Польши показывает, что устранение препятствий способствует процветанию частного предпринимательст-

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

ва. Хотя в стране 40 лет действовала система централизованного планирования, исключавшая предпринимательство, в ней за три года появилось более миллиона новых фирм, получивших прибыль, несмотря на трудную экономическую ситуацию.

Латинская Америка изобилует подобными примерами успешного развития. С тех пор как в Чили стали проводить политику, направленную на поддержку рыночной экономики, в стране наблюдается экономический рост.

Государственная политика оказывает сильное воздействие на рост частного сектора, создавая благоприятную экономическую обстановку, в которой функционируют все фирмы. Наиболее важными ее направлениями являются рыночное ценообразование и процентные ставки, прочная финансовая система и сбалансированный государственный бюджет, свободная внешняя торговля и свободное инвестирование (отечественных и иностранных капиталов).

2.0. Государственная поддержка и стимулирование предпринимательства

Указом Президента Республики Узбекистан от 21 января 1994 года "О мерах по дальнейшему углублению экономических реформ, обеспечению защиты частной собственности и развитию предпринимательства" становление предпринимательства на основе частной собственности обозначено одной из главных задач современного этапа экономических реформ. Для ее решения создана система поддержки предпринимательства, которая базируется на соответствующих нормативно-правовых документах, включающих в себя законы, указы Президента, постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан.

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Международными организациями (Всемирный банк, ООН-ЮНИДО) отмечается, что действующая в Узбекистане система постприватизационной поддержки предприятий и предпринимательской деятельности не имеет аналогов среди стран СНГ.

Республикой был избран свой путь перехода к рыночной экономике, который базируется на пяти основных принципах проведения экономических реформ, один из которых гласит: "Государство-главный реформатор". Правительство Узбекистана приняло курс на мощную поддержку предпринимательства.

Кроме Государственной программы приватизации и разгосударствления, в Узбекистане были приняты и осуществляются программы развития предпринимательства во всех отраслях народного хозяйства, в том числе отдельная программа по сельскому хозяйству. В 1994 году были разработаны и реализованы в 1994 году региональные программы, охватывающие Республику Каракалпакстан, все области и город Ташкент.

Продуманно велась работа по совершенствованию законодательства в области налогообложения. По оценкам специалистов налоговая система в Узбекистане является наиболее прогрессивной в сравнении со всеми республиками бывшего СССР, многих стран Европы и США. Приводимый ниже перечень налоговых льгот не нуждается в комментариях.

Предприятия сельского хозяйства, торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость.

Частные предприятия по производству товаров народного потребления, строительных материалов освобождены в течение двух лет от уплаты налога на доходы, а в последующие два года платят налог на доходы по пониженной ставке. Кроме того, частные предприятия могут воспользоваться льготами по налогу на доходы с целью развития производства, увеличения

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

выпуска продукции, направлять средства без обложения на социальные нужды и т. д.

В первые два года работы частные предприятия освобождены от уплаты налога на их имущество, с 1995 года все предприятия освобождены от уплаты 20%-ных амортизационных отчислений.

Предприятия, приватизированные в форме частной собственности (местная промышленность, бытовое обслуживание, госторговля, общественное питание, потребительская кооперация, "Узплодоовощвинпром"), освобождены в первые два года с момента получения ордера от уплаты налога на имущество, ресурсных платежей, 20%-ных амортизационных отчислений.

Действующие ставки налогов на доходы, добавленную стоимость, землю, транспорт, амортизационные отчисления, имущество малых предприятий, подсобных производств, промыслов, расположенных на территории поселков, кишлаков и аулов, по производству и переработке сельхозпродукции и товаров народного потребления снижены на 50%.

Создаваемые частные предприятия по производству товаров народного потребления и сельскохозяйственной продукции освобождены от большинства налогов, и по сравнению с другими зарубежными государствами их налоговое бремя значительно ниже. Так, в Германии, Франции, США и других странах с развитой рыночной экономикой, Турции и даже в той же России налоги для частных предприятий составляют от 40% до 60% от суммы выручки.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

3.0 Привлечение иностранных инвестиций

Одним из существенных факторов, обеспечивающих успешный ход экономических реформ, является привлечение иностранных инвестиций, как в виде кредитов, так и прямых вложений капитала.

Можно сформулировать следующие принципы, основываясь на которых Правительство строит свою инвестиционную политику:

во-первых, проведение целенаправленной политики по дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности;

во-вторых, дальнейшее совершенствование правовых, социально-экономических и других условий, обеспечивающих широкое привлечение прямых капитальных вложений в экономику республики;

в-третьих, последовательное проведение политики открытых дверей в отношении тех иностранных инвесторов, которые поставляют в республику технологию мирового уровня, оказывают содействие в создании современной структуры народного хозяйства;

в-четвертых, концентрация средств на наиболее важных приоритетных направлениях, обеспечивающих независимость республики, а также связанных с освоением выпуска конкурентоспособной продукции.

В республике созданы законодательно-правовые основы перехода к рыночной экономике. Звенья рыночной инфраструктуры действуют на основе Конституции и Законов Республики Узбекистан о предпринимательстве, о разгосударствлении и приватизации, о внешнеэкономической деятельности, об иностранных инвестициях и гарантиях деятельности иностранных инвес-

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

торов, о ценных бумагах, о банках и банковской системе и ряда других.

В области институционального строительства был принят ряд шагов по созданию необходимых условий для привлечения иностранных инвестиций организаций и учреждений.

Создана Национальная страховая компания "Узбекинвест", призванная оказывать услуги по страхованию от политических и иных рисков.

При Госкомпрогнозстате совместно с ЕБРР работает Группа по подготовке проектов, которая содействует подготовке технико-экономического обоснования инвестиционных проектов в области переработки сельскохозяйственной продукции для дальнейшего финансирования за счет средств ЕБРР.

При Кабинете Министров создана в рамках совместного с ООН/ЮНИДО проекта технической помощи Службы содействия инвестициям при Кабинете Министров Республики Узбекистан. Служба призвана оказывать отечественным и иностранным инвесторам (прежде всего в сфере малого и среднего бизнеса) содействие в поиске партнеров, подготовке инвестиционных предложений, оказании иных консультационных услуг.

Создано Агентство по недвижимости и иностранным инвестициям, которое призвано содействовать привлечению иностранных инвесторов к процессу приватизации.

Начала работать международная лизинговая компания при участии крупнейшего Малайзийского банка.

По инициативе Национального банка внешнеэкономической деятельности создан институт подготовки и разработки технико-экономического обоснования (ТЭО) инвестиционных проектов на уровне международных стандартов, в том числе путем перепрофилирования существующей сети проектных институтов и организаций и создания на их базе специализированных подразделений по подготовке ТЭО.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Сформировалась система льгот и стимулов для иностранных инвесторов, составной частью которой являются:

освобождение совместных предприятий, специализирующихся на производстве товаров народного потребления, у которых доля иностранного капитала в уставном фонде превышает 50%, от обязательной продажи валютной выручки Центральному банку Республики Узбекистан сроком на 5 лет с момента регистрации предприятия;

предоставление предприятиям независимо от форм собственности, в объеме производства которых экспорт товаров (работ и услуг) составляет не менее 30%, права уплачивать налог на доход по ставкам, сниженным против действующих в 2 раза;

проекты, включенные в государственную инвестиционную программу республики, на 5 лет освобождаются от уплаты налогов;

возможность использования иностранными инвесторами кредитных ресурсов, предоставляемых республике международными, региональными и национальными финансовыми институтами и учреждениями в целях реализации инвестиционных проектов;

освобождение от налога части дохода предприятий с иностранными инвестициями, реинвестируемой в расширение производства и технологическую модернизацию;

беспрепятственный вывоз (без лицензий) продукции собственного производства;

существенное упрощение ввоза-вывоза факторов производства (беспроцентный ввоз имущества для вкладов в уставный фонд совместных и иностранных предприятий на территории Узбекистана);

отсутствие таможенных пошлин на импорт товаров в республику; обеспечение свободного доступа физических и юри-

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

дических лиц, в том числе и иностранных, к процессу приватизации государственного имущества, включая широкую продажу недвижимости;

возможность приватизировать землю с хозяйственными строениями и постройками при приватизации объектов торговли и сферы обслуживания.

В соответствии с законом об иностранных инвестициях для зарубежных партнеров установлены гарантии от национализации и реквизиции. Им гарантируется также перевод за границу прибыли и иных сумм, полученных в результате их законной деятельности, возможность реинвестировать прибыль на территории Республики, иметь счета в любой валюте без ограничения в банках республики.

Важно отметить и такую гарантию для иностранных инвесторов, как если последующее законодательство ухудшит условия инвестирования, то к иностранным инвестициям в течение до 10 лет применяется законодательство, действовавшее на момент осуществления инвестиций.

В случае же принятия государственными органами нормативных актов, ущемляющих права иностранных инвесторов, причиненные убытки должны возмещаться этими органами в судебном порядке.

В целях усиления финансовой гарантии зарубежным партнерам предусмотрено депонирование части валютных ценностей Республики Узбекистан в иностранных банках, открытия на территории Республики страховых компаний с участием иностранного капитала.

Таким образом, имеющаяся правовая база создает самые благоприятные предпосылки иностранным партнерам для сотрудничества с нашей страной, защиты их интересов и капитала.

Принимаемые руководством Республики меры плодотвор-

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

но влияют на расширение внешних экономических связей Узбекистана, рост иностранных инвестиций. В настоящее время в Узбекистане зарегистрировано более 1600 СП. Среди них СП с такими известными в мире фирмами, как "ДЭУ корпорейшн" (Республика Корея), "РЭНК ксерокс" (Великобритания), "Бурсель" (Турция), "Буллер" (Швейцария), "Ньюмонт" (США), "Мерседес-Бенц" (ФРГ), "Кока-кола" и "Пепси-кола" (США) и ряд других.

Республика пользуется кредитами Германии, Японии, США, Турции, Китая, Индонезии, Индии и ряда других государств.

Заключены соглашения о взаимной защите инвестиций с Турцией, Египтом, Индонезией, Малайзией, Пакистаном, Финляндией, Республикой Корея, США, Францией. Готовятся к подписанию аналогичные соглашения и с рядом других стран.

Узбекистан является ассоциированным членом ГАТТ. Прорабатывается вопрос о подключении республики к Вашингтонской конвенции 1965 года о разрешении инвестиционных споров и Сеульской конвенции 1985 года о создании Международного агентства по страхованию иностранных инвестиций.

Национальный банк внешнеэкономической деятельности имеет корреспондентские счета с большинством крупных банков мира.

Нужно признать, что несмотря на богатые ресурсы и потенциальные возможности, Узбекистан еще недостаточно известен на мировом рынке, и наши внешнеэкономические возможности реализуются не в полной мере.

Руководством республики проводится большая работа по доведению исчерпывающей информации об Узбекистане до каждого потенциального партнера, деловых кругов всех стран.

В этих целях разработана инвестиционная программа рес-

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

публики с выделением наиболее приоритетных отраслей, в которых создаются наиболее благоприятные условия для иностранных инвесторов.

Издан сборник "Инвестиционные проекты Республики Узбекистан", где отражены лишь контуры возможного эффективного приложения предпринимательского таланта.

Приоритетными сферами вложения иностранного капитала являются производства, основанные на переработке местного сырья и ресурсов, а также направленные на импортозамещение и развитие экспортного потенциала республики в следующих сферах деятельности:

- углубленная переработка сельскохозяйственной продукции; организация экологически чистых производств по добыче и углубленной переработке минерально-сырьевых ресурсов, включая добычу и переработку нефти и газа;

- переработка промышленных и бытовых отходов и отходов;

- реализация природоохранных мероприятий на действующих производствах топливно-энергетического комплекса, металлургии и химии;

- производство продукции радиоэлектронной промышленности и приборостроения;

- организация современных информационных и телекоммуникационных систем, включая космические;

- производство ресурсо- и энергосберегающего оборудования; развитие производственной инфраструктуры;

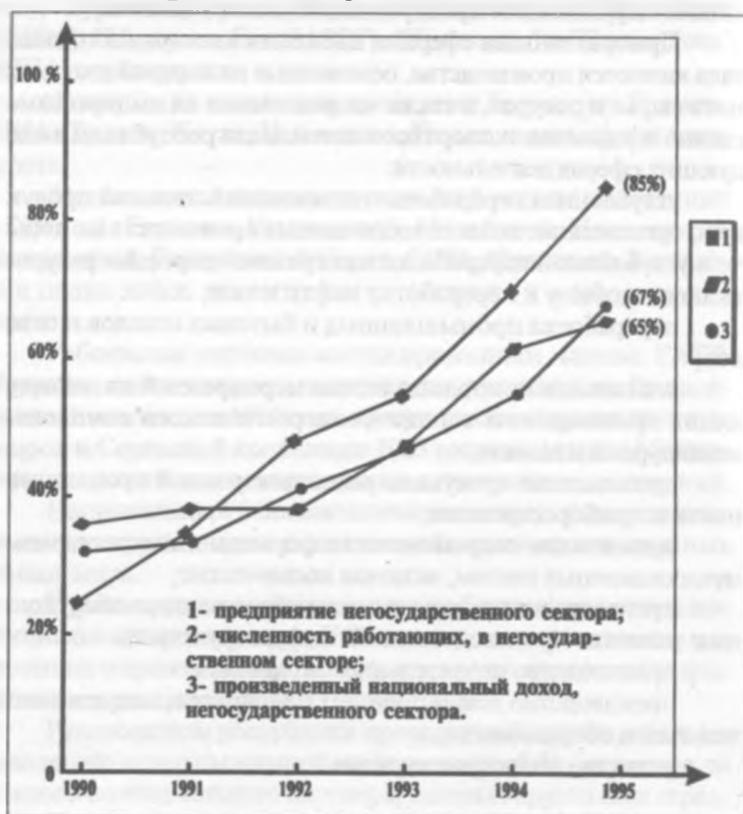
- производство строительных материалов;

- производство лекарственных препаратов, медицинской техники и оборудования;

- развитие индустрии туризма.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Динамика развития негосударственного сектора в Республике Узбекистан



РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

4.0 Система льготного налогообложения

Одним из самых мощных экономических рычагов стимулирования предпринимательства является льготное налогообложение. В Узбекистане создана система, позволяющая дифференцированно поощрять предпринимателей разных категорий.

Законодательно определены предприятия, организации и виды доходов, которые освобождаются от налога на доход.

К ним относятся:

а) предприятия, в общей численности работников которых:

- инвалиды составляют не менее 50 %;
- учащиеся средних школ и профессионально-технических училищ составляют не менее 75%;

б) предприятия, специализирующиеся на производстве протезно-ортопедических изделий, оказании услуг инвалидам по протезированию;

в) предприятия по доходам, полученным от реставрации и восстановления памятников истории и культуры;

г) лечебно-производственные мастерские при лечебных учреждениях;

д) общественные организации инвалидов, зарегистрированные в установленном порядке, их учреждения, учебно-производственные предприятия и объединения;

е) общество Красного Полумесяца, общество ветеранов войны и труда, Союз ветеранов Афганистана, Комитет женщин Узбекистана, фонды "Арал", "Навруз", "Экосан", поддержки предпринимателей, имени Улутбека, Навои, Айбека, Кадыри, помощи детям с отклонениями в развитии, Главная миссия фонда народной дипломатии, Ассоциация культуры Узбе-

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

кистана, Ассоциация воинов-интернационалистов и воинов запаса, другие благотворительные фонды и ассоциации и их отделения, а также молодежные фонды, зарегистрированные в установленном порядке, по доходам, направленным на реализацию их благотворительной деятельности;

ж) доходы предприятий, созданных молодежными, профсоюзными организациями при высших, средних специальных учебных заведениях, средних и профессионально-технических училищах, направленные ими на улучшение социально-бытовых условий студентов и учащихся;

з) доходы дехканских рынков, используемых на строительство и расширение их материально-технической базы, развитие подведомственного гостиничного хозяйства, благоустройство и покрытие расходов по эксплуатации рынков;

и) доходы городского пассажирского транспорта (кроме такси);

к) доходы от оказания услуг населению по распространению печати;

л) доходы, полученные от производства работ по ремонту и содержанию автомобильных дорог общего пользования;

м) предприятия, объединения и организации ветеранов войны и труда, созданные при советах ветеранов войны и труда, в которых работает не менее 50% лиц, достигших пенсионного возраста (пенсионеров);

н) предприятия исправительно-трудовых учреждений;

о) предприятия и организации Общества Красного Полумесяца, Международного благотворительного фонда "Соғлом авлод учун" по основной деятельности, с условием полного использования этих средств для выполнения благотворительных задач Общества и фонда;

п) доходы, полученные творческими союзами и их пред-

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

приятными от основной производственной деятельности и направляемые на выполнение уставной деятельности творческих союзов;

р) доходы от выполнения платных услуг по научно-технической обработке, реставрации, переплету и использованию архивных документов, совершенствованию делопроизводства;

с) предприятия, получающие дотации из бюджета на покрытие плановых расходов, в части необеспеченных собственными доходами;

т) доходы от предприятий почтовой связи Министерства связи Республики Узбекистан;

у) финансовые и имущественные пожертвования религиозных организаций налогами не облагаются.

Большими льготами наделены вновь созданные предприятия.

Вновь созданные предприятия (за исключением бирж, заготовительных, оптовых, снабженческо-сбытовых, посреднических и торгово-коммерческих) уплачивают налог в первый год с момента создания (регистрации) в размере 25% и во второй год - в размере 50% от установленной ставки.

Серьезным стимулом является временное освобождение от налога.

От налогообложения освобождаются:

1) сумма дохода, в том числе валютная выручка, получаемая юридическим лицом:

а) патентовладельцем (лицензиаром) от использования объектов промышленной собственности в собственном производстве, а также от продажи на них лицензии с даты начала использования в пределах срока действия:

изобретения по патенту - в течение 5 лет;

изобретения по предварительному патенту - в течение 3 лет;

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

промышленного образца по патенту - в течение 3 лет;
промышленного образца по предварительному патенту -
в течение 2 лет;

полезной модели по свидетельству - в течение 2 лет;

б) лицензиатом (лицом, получившим право на использо-
вание предмета лицензионного договора) от использования
объектов промышленной собственности с даты начала исполь-
зования:

изобретения по патенту - в течение 5 лет;

изобретения по предварительному патенту - в течение 3
лет;

промышленного образца по патенту - в течение 3 лет;

промышленного образца по предварительному патенту -
в течение 2 лет;

полезной модели по свидетельству - в течение 2 лет;

товарного знака или знака обслуживания - в течение 1
года (при производстве продукции лицензиара); (В редакции
Закона Республики Узбекистан от 23.09.94 г. № 2022-ХП.)

2) совместные предприятия, их филиалы и дочерние
предприятия, доля иностранного участника в уставном фонде
которых превышает 30%, специализирующиеся на производ-
стве и переработке сельскохозяйственной продукции (кроме
виноградных и плодово-ягодных вин, крепких напитков), то-
варов народного потребления и строительных материалов, ме-
дицинского оборудования, машин и оборудования для сель-
ского хозяйства, легкой и пищевой промышленности, заго-
товке, переработке вторсырья и бытовых отходов, - в течение
2 лет с момента регистрации.

При ликвидации совместного предприятия, освобожден-
ного от уплаты налога, до истечения 3-летнего срока сумма
налога взимается в полном размере за весь период его деятель-
ности;

3) в первые 2 года работы с момента создания (регистра-

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

ции) дехканские (фермерские) хозяйства и частные предприятия - по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, выпуску товаров народного потребления, производству строительных материалов;

4) в первые пять лет работы совместные предприятия с участием иностранного капитала, осуществляющие капиталовложения в проекты, включенные в инвестиционную программу Республики Узбекистан.

Следующим фактором, стимулирующим предпринимателей, является уменьшение налогооблагаемой базы.

Налогооблагаемая база уменьшается на сумму:

- затрат, осуществляемых в соответствии с утвержденными местными органами власти и управления нормативами по содержанию находящихся на балансе предприятия объектов здравоохранения, домов престарелых и инвалидов, детских дошкольных учреждений, детских лагерей отдыха, объектов культуры и спорта, учреждений народного образования, жилищного фонда, а также затрат предприятий на эти цели при долевом участии предприятий в содержании перечисленных учреждений;

- 50% затрат на инвестиции, конверсию производства, а также на погашение кредитов, полученных на инвестиции.

Указанная льгота предоставляется предприятиям, которые полностью использовали для осуществления инвестиций имеющиеся у них амортизационные отчисления;

- дохода, использованного на погашение кредита, предоставленного предприятиям связи на финансирование капитальных вложений в размере, не покрываемом доходами, оставленными в распоряжении предприятий;

- 30% затрат по проведению природоохранных мероприятий, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, освоение новых технологий и видов продукции;

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

- дохода предприятий, полученного за счет превышения против соответствующего периода предыдущего отчетного года физических объемов производства товаров народного потребления и медикаментов;

- взносов в экологические, оздоровительные и иные благотворительные фонды (если эти фонды зарегистрированы в качестве юридических лиц) предприятиям, учреждениям и организациям культуры, народного образования, здравоохранения, социального обеспечения, физкультуры и спорта, но не более 1% налогооблагаемого дохода;

- отчислений от доходов предприятий, находящихся в собственности религиозных и общественных организаций и объединений (кроме профессиональных союзов, политических партий и движений), благотворительных фондов, зарегистрированных в установленном порядке, направляемых на осуществление уставной деятельности этих организаций, обществ, объединений, союзов и фондов;

- 30% затрат, направляемых на подготовку, оснащение материально-технической базы специализированных аварийно-спасательных подразделений Гражданской обороны Республики Узбекистан, связанных с ведением спасательных работ при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях;

- затрат, направляемых на профессиональное обучение, повышение квалификации, стажировку работников и внешкольную работу с подростками;

- 20% дохода, полученного от выпуска изданий периодической печати, изданий детской, учебной, малотиражной (до 2000 экземпляров) научной и технической литературы, литературы на языках малочисленных народов и изданий для лиц с сенсорной недостаточностью;

- 15% дохода строительных организаций, осуществляющих строительство объектов социальной сферы;

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

- отчисления на содержание, ремонт и строительство дорог общего пользования;

- взносов и иных пожертвований Обществу Красного Полумесяца;

- средств, выделенных предприятиями, независимо от форм собственности, на финансирование строительства, приобретение оборудования, содержание социально-культурных, спортивных сооружений для инвалидов;

- приходящуюся на 1% налога на доходы за каждые 2,5% трудоустроенных инвалидов, свыше установленной нормы (на предприятиях с числом работающих не менее 34 человек);

- части дохода совместных предприятий с участием иностранного капитала, реинвестируемого в расширение производства, технологическую модернизацию и для реализации социальных программ;

- дохода, направленного на увеличение оборотных средств (введен Законом Республики Узбекистан от 6.05.94 г.)

- доходов предприятий, учреждений и организаций, направленных на жилищное строительство методом кооперирования собственных средств, а также оказание помощи своим работникам путем перечисления средств на специальные жилищные ссудосберегательные счета для индивидуального жилищного строительства или приобретения жилья (введен Законом Республики Узбекистан от 23.09.94 г. №2022-ХП).

Общая сумма налога на доходы, исчисленная с учетом предоставляемых налоговых льгот в соответствии с данной статьей, не должна быть меньше 50% расчетной суммы налога, исчисленной без учета льгот. (Введен Законом Республики Узбекистан от 6.05.94 г.)

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

принят Закон Республики Узбекистан "Об иницировании и стимулировании частного предпринимательства," который предписывает органам власти на местах, отраслевым руководителям:

- неукоснительно обеспечивать полное равноправие предпринимателей и государственных предприятий в доступе к материально-техническим, информационным и кадровым ресурсам;
- не допускать вмешательства в оперативно-хозяйственную и хозяйственно-коммерческую деятельность предпринимателей, кроме случаев, предусмотренных законодательством;
- исходить из принципа обоюдной ответственности органов управления и предпринимателей в экономических отношениях, с возмещением убытка и упущенной выгоды по вине одной из сторон;
- предоставлять частным предприятиям в установленном порядке в аренду неиспользуемые производственные помещения для организации выпуска продукции, торговли и оказания услуг;
- реализовывать через аукционы и конкурсы производственные объекты незавершенного строительства и неиспользуемое оборудование;
- открыть постоянно действующие оптовые специализированные рынки по закупке сельскохозяйственной и промышленной продукции у дехкан (фермеров) и частных предпринимателей;
- содействовать в организации и использовании пустующих помещений под хранилища и склады готовой продукции предпринимателей;
- организовать оптово-посреднические структуры для обеспечения предпринимателей - товаропроизводителей

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

местным сырьем и материалами;

- создать коммерческие центры и торговые дома, осуществляющие сбор заказов, покупку, сортировку, хранение, доведение до необходимых кондиций сырья и материалов и реализацию их по заявкам предпринимателей.

Установлен срок регистрации частных предприятий (3дня), предусмотрены льготы для товаропроизводящих предприятий, отменены ограничения по найму рабочих, выделены значительные средства Фонду содействия развития малого и среднего бизнеса для поддержки частных предпринимателей.

Прокуратуре и Министерству юстиции Республики Узбекистан был поручен контроль за неукоснительным выполнением принятых законов и указов по соблюдению прав предпринимателей и владельцев частной собственности, предписано принимать оперативные меры по предупреждению нарушений.

Значительные льготы законодательством предусмотрены для иностранных инвесторов. Им обеспечены все необходимые гарантии, в том числе и страхование от политического риска, которые позволяют безбоязненно вкладывать капиталы в экономику нашей Республики. Закон "Об иностранных инвестициях и гарантиях деятельности иностранных инвесторов" создал самые благоприятные условия для всех бизнесменов, желающих вести дело в Узбекистане.

6.0. Меры финансовой поддержки

Одним из важнейших финансовых инструментов является фонд содействия развитию малого и среднего бизнеса – Бизнес-фонд, который был создан Указом Президента Республики Узбекистан. Он финансирует программы, проекты

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

и мероприятия, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства, путем аккумуляции денежных средств в виде бюджетных ассигнований, средств от приватизации государственного и муниципального имущества, доходов от собственной деятельности, добровольных взносов юридических и физических лиц, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг. Его подразделения расположены во всех областях и принимают на рассмотрение кредитные заявки субъектов малого и среднего бизнеса. Фонд является юридическим лицом, действует на основе полного хозяйственного расчета, имеет самостоятельный баланс, в том числе и в иностранной валюте.

Фонд взаимодействует с международными финансовыми организациями, агентствами и представительствами, корпорациями, ассоциациями, ведомствами, а также с организациями, подобными фонду, в странах СНГ и за его пределами в вопросах формирования инфраструктуры рынка, выделения собственных и привлечения зарубежных инвестиций для поддержки и развития малого и среднего бизнеса, частного предпринимательства и оздоровления национальной экономики в целом.

Бизнес-фонд способствует быстрому нахождению признанных и надежных зарубежных партнеров, налаживанию с ними перспективных экономических связей и созданию совместных предпринимательских структур самого широкого профиля.

Главными целями Бизнес-фонда является:

- содействие проведению государственной политики в ходе поэтапного развития рыночных отношений путем поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных направлениях;

◆ ОСНОВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ◆

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

- формирование элементов инфраструктуры малого и среднего бизнеса (банковской, информационной, страховой, лизинговой и прочими), способствующих созданию инфраструктуры рынка;
- взаимодействие с международными финансовыми и общественными организациями и фондами, корпорациями, агентствами, представительствами, ведомствами, частными юридическими и физическими лицами, предпринимательскими структурами в вопросах выделения собственных и привлечения зарубежных инвестиций для поддержки и развития малого и среднего бизнеса, частного предпринимательства.

Основными задачами Бизнес-фонда являются:

- оказание финансовой помощи малым и средним предпринимательским структурам для насыщения товарного рынка республики, осуществление мер по импортозамещению и экспортрасширению, создание новых рабочих мест;
- поддержка инновационной деятельности малых и средних предпринимательских структур, стимулирование разработки производства новых видов готовой конкурентоспособной продукции;
- создание банков данных и оказание информационно-правовых услуг по организации и развитию бизнеса в Республике Узбекистан;
- Выделение финансовых средств для проектов и программ малого и среднего бизнеса, направленных на выпуск дефицитных товаров народного потребления и расширение услуг.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

7.0. Государственное страхование предпринимателей

В тесном контакте с Бизнес-фондом работает страховое агентство "Мадад", которое имеет свои отделения в каждой области. Государство, являясь его соучредителем взяло на себя финансовое обеспечение значительного риска, связанного с кредитованием деятельности малых и средних предприятий.

Страховое агентство "Мадад":

- осуществляет экспертную оценку и отбор программ и проектов малого и среднего бизнеса и их проработку с международными финансовыми организациями в целях выделения средств для их реализации;
- разработку механизма контроля за эффективным использованием предпринимательскими структурами выделенных из Бизнес-фонда средств;
- определяет степень соответствия заявки программным установкам Фонда - актуальность, оригинальность, реалистичность, конкурентоспособность проекта; соответствие проекта интересам региона; проработанность бюджета и графика (жизненного цикла) проекта; финансовую состоятельность проекта;
- страхует риск по реализации проектов.

Агентство обращает особое внимание на ожидаемый потенциальный результат проекта и на степень участия в нем населения, а также организаций и учреждений, способных содействовать в его подготовке и реализации проекта. Процедура рассмотрения и экспертизы заявок и предоставления финансовой поддержки носит конкурентный характер.

"Мадад" также поддерживает инициативы коммерческих структур, если проект носит благотворительный и предпринимательский характер и имеет непосредственное отношение к

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

экономической реформе и развитию частного предпринимательства.

Следует отметить, что монополия государства в области страхования снята, и на страховом рынке Республики Узбекистан действует уже свыше 24 страховых компаний.

Система финансовой поддержки стимулирует рост числа предприятий малого и среднего бизнеса, которых только в 1995 году было создано свыше 64 тысяч.

8.0. Активизация развития предпринимательства

Новый этап активизации развития предпринимательства в Узбекистане начался с принятия Кабинетом Министров (постановление от 28 августа 1995 года) "Государственной программы поддержки развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан". Главной целью программы является приобщение к рыночной деятельности широких слоев населения, преодоление иждивенческой, потребительской психологии, привитие "вируса предпринимательства", желания активно заниматься частным бизнесом.

В связи с этим необходимо обратить особое внимание на развитие кредитных учреждений, расширение сети коммерческих специализированных банков, в том числе с участием иностранного капитала, для осуществления инвестиций.

Расширяется деятельность торговых домов, инвестиционных компаний, инвестиционных посредников, фондовых магазинов, клиринговой и агентской сети. Оказывается содействие информационному обеспечению малых и частных предприятий, работе частных фирм, изучающих конъюнктуру рынка и предлагающих информационное обслуживание рыночных возможностей, образование межотраслевых банков данных.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Приоритетным направлением формирования предпринимательской среды является создание субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в сельской местности, обеспечивающих ускоренное развитие сферы услуг научно- и трудоемкого характера, переход к интенсивному земледелию, развитие социально-производственной инфраструктуры села, соблюдение требований экологии сельской местности, а также необходимую мобильность населения.

Всемерная поддержка оказывается субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства, осуществляющим производство и переработку сельскохозяйственной продукции, выпуск товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения, строительных материалов, а также строительство, ремонтные, ремонтно-строительные, бытовые и коммунальные услуги. На основе экономических мер воздействия ведется государственное регулирование процессов формирования и развития малого бизнеса и частного предпринимательства. При этом происходят рациональная концентрация, специализация и размещение производства, структура инвестиций в соответствии с его потребностями.

Принимаются, как было показано выше, законодательные акты по стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства, совершенствуется действующий нормативно-правовой механизм. Обеспечивается равенство предприятий всех форм собственности. При формировании, размещении и заключении договоров на закупку и поставку продукции для государственных нужд по видам ее отнесенным Кабинетом Министров Республики Узбекистан к приоритетным, у субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства размещается не менее 15 % общего объема поставок данного вида продукции на основе конкурсов,

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

проводимых между субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства.

Органы государственного управления осуществляют разработку комплекса мероприятий по содействию в обеспечении субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства современным оборудованием и технологиями, в создании технопарков, лизинговых предприятий, бизнес-инкубаторов, производственно-технологических центров и других объектов инфраструктуры.

Государственные органы осуществляют меры по размещению производства и поставке специализированного оборудования и иных видов продукции для субъектов малого и частного предпринимательства, содействуют в организации их деятельности, создании специализированных оптовых рынков, ярмарок по продаже их продукции, в том числе путем предоставления зданий, сооружений, оборудования, производственных и служебных помещений, иного имущества, находящегося в государственной собственности.

Производственно-технологическая поддержка субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства может быть на льготных условиях. При этом предприятия, учреждения и организации, осуществляющие производственно-технологическую поддержку субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, пользуются льготами в порядке, установленном законодательством.

Предоставляются льготы и преимущества малым и частным предприятиям в приоритетных областях экономики, прежде всего в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции, товаров народного потребления, лекарственных препаратов и медицинского оборудования, в оказании производственных, коммунальных и бытовых услуг, строительстве объектов жилищного, производственного и

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

социального назначения, инновационной деятельности и создании наукоемких производств.

Организуется поставка комплектов современного технологического оборудования для переработки сельскохозяйственного и местного сырья, формулируется система кооперированного сервисного обслуживания. Создаются производства по изготовлению мини-заводов и мини-технологий.

Разрабатывается система мер по повышению конкурентоспособности товаров, производимых малыми и частными предприятиями, путем укрепления научно-технической и производственной базы, регламентирования в области стандартов и качества продукции.

Стимулируется ускоренное техническое переоснащение малых и частных предприятий. Создаются модели технологических бизнес-инкубаторов, типовые проекты перерабатывающих производств и новых видов продукции, организуется их широкое распространения и направленное обучение людей работе в условиях новых технологий. Осуществляется покупка лицензий на технологии производства принципиально новой продукции для последующей их продажи малым и частным предприятиям.

Вводятся процедуры инвестиционной поддержки реструктуризации и реконструкции предприятий для обеспечения устойчивости хозяйствующих субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в послеприватизационный период, предусматривающие оценку финансовых возможностей предприятий, разработку планов их технического, технологического и организационно-экономического преобразования с учетом требований рынка.

Организуются постоянно действующие выставки оборудования и мини-технологий, включая зарубежные, для последующего внедрения новшеств в производство.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Государственные органы оказывают содействие созданию новой научно-технической инфраструктуры, включая вспомогательные, функциональные, научно-производственные, обслуживающие науку и научное производство, малые и частные фирмы, компании, центры.

Информационное обслуживание субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства осуществляется на льготных условиях. Публикуется информация о кредитных институтах, состоянии рынка ценных бумаг и котировки акций, а также информации о хозяйствующих субъектах и потенциальных партнерах.

Получает развитие система специализированных малых и частных предприятий в области маркетинга, управленческого консультирования, аудита, рекламы, контроллинга, внешнеэкономических операций.

Издается научная, справочная и учебная литература по проблемам поддержки предпринимательства, ежеквартальный бюллетень "Приватизация", каталоги комплектного оборудования, бизнес-каталоги.

Государство обеспечивает подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для малого бизнеса и частного предпринимательства. Переориентируется в направлении нужд развития последних система переподготовки кадров, осуществляемой в рамках Программы занятости населения.

Учреждения и организации, ведущие подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для малого бизнеса и частного предпринимательства, пользуются льготами в порядке, установленном законодательством. Организуется система профориентации, создаются бизнес-инкубаторы, во всех высших и средних специальных учебных заведениях введены квоты приема сельской молодежи.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Осуществляются меры по расширению участия субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в экспортно-импортных операциях, а также по участию этих субъектов в реализации программ и проектов в области внешнеэкономической деятельности, международных выставках и ярмарках.

В малый бизнес и частное предпринимательство привлекается иностранный капитал на основе инвестиционных проектов, организации рекламы за рубежом. Вовлекаются иностранные инвестиции в процесс разгосударствления и приватизации на открытой тендерной основе и через специальные инвестиционные торги, а также посредством других институтов и механизмов.

Финансовая поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства осуществляется за счет привлечения средств республиканского и местных бюджетов путем как прямого, так и косвенного (льготное налогообложение) финансирования, общественных фондов, кредитного инвестирования коммерческими банками, за счет вовлечения иностранного и предпринимательского капитала в инвестиционный процесс, а также частных благотворительных пожертвований и других не запрещенных законодательством источников.

Порядок налогообложения, освобождение субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства от налогов, отсрочки и рассрочки их уплаты устанавливаются в соответствии с налоговым законодательством.

Вводится система налогового кредитования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, а также налоги, регулирующие эффективное использование разгосударственного и приватизированного имущества и природных ресурсов.

Средства, полученные от разгосударствления и приватизации на условиях долевого участия и в форме кредитования,

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

направляются преимущественно на развитие инфраструктуры и приоритетных направлений поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства.

Кредитование субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства по льготным процентным ставкам с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям может осуществляться за счет средств Бизнес-фонда. При этом кредитные организации, кредитующие субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства на льготных условиях, пользуются льготами в порядке, установленном законодательством.

Вводится система обязательного страхования риска непогашения кредитов субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства с банками. Причем объектом страхования является ответственность этих субъектов перед банком за своевременное и полное погашение кредитов и процентов за пользование ими в течение срока, установленного в договоре страхования.

В целях вовлечения предпринимательского капитала в инвестиционный процесс субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства образуют общества взаимного кредитования для аккумуляции временно свободных денежных средств участников этих обществ путем оказания им финансовой помощи, создаются агроинвестиционные фирмы, основанные на частных вложениях, без декларирования источников.

Таковы основные положения "Государственной программы поддержки развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан", целеустремленная реализация которой активно способствует формированию рыночных отношений в нашей Республике. Она стала руководством к действию для всех отраслевых органов

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

управления, министерств, ведомств, хокимиятов, предпринимательских структур и объектов рыночной инфраструктуры.

Вопросы для обсуждения

Прочитайте шестой раздел и ответьте

-  1. Подготовьте мини-сочинение или свои размышления по вопросу: Почему предпринимательство в каждой стране носит свой специфический характер?
-  2. Составьте реферат на тему: "Какими особенностями характеризуется процесс экономического роста?" (Подкрепите свои утверждения конкретными примерами.)
-  3. Какие меры осуществляет правительство Республики Узбекистан для поддержки предпринимательства и обеспечения устойчивой работы в послеприватизационный период? (Свой ответ постройте на материале раздела и на материалах прессы и телевидения.)
-  4. Перечислите условия, необходимые для процветания предпринимательства. (Напишите свои размышления по данному вопросу, выразите свое согласие или несогласие с тем материалом, который приведен в данном разделе по этой теме. Объясните свой ответ.)
-  5. Какие основные принципы государственной поддержки и стимулирования частного предпринимательства определило

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

правительство Республики Узбекистан? (Приведите конкретные примеры, основываясь на материалах прессы и телевидения.)

- 6 Перечислите все государственные программы, нацеленные на развитие и поддержку предпринимательства.
- 7 Проведите пресс-конференцию по вопросу: Какие налоговые льготы предусмотрены для предприятий в Республике Узбекистан?
- 8 Подготовьте мини-сочинение на тему: "Для чего Президентом Исламом Каримовым был издан Указ "Об инициировании и стимулировании частного предпринимательства"?"
- 9 Проведите пресс-конференцию по вопросу: На какие цели направляются средства, полученные от приватизации в Республике Узбекистан?
- 10 Проведите дискуссию в форме "Бизнесмен - руководитель Бизнес-фонда: вопрос-ответ" на тему: "Для чего в Республике Узбекистан был создан Бизнес-фонд?"
- 11 Подготовьте доклад по вопросу: Как в Республике Узбекистан осуществляется государственное страхование предпринимательства? (Свое выступление основывайте на конкретном примере.)
- 12 Проведите пресс-конференцию по вопросу: Какие изменения в развитии предпринимательства стали происходить с момента активизации его развития?

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Глоссарий

Всемирный банк - международная организация, созданная в 1944 г. для поддержки экономических реформ и инвестиций в образование, здравоохранение и создание социальной инфраструктуры.

Декларация доходов, декларация налоговая - заявление физического или юридического лица, привлекаемого к уплате налога, о размерах дохода, стоимости имущества и т.п.

Импортовещение - ориентация производителей на выпуск продукции, товаров и услуг, поступающих в страну из-за рубежа.

Иновация (инновационный процесс) - процесс, направленный на создание, производство, развитие и качественное совершенствование новых видов изделий, технологий, организационных форм. Характеризуется новыми формами интеграции науки, техники и производства.

Международный валютный фонд (МВФ) - международная валютно-финансовая организация содействующая развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем установления норм регулирования валютных курсов и контроля за их соблюдением, многосторонней системы платежей и устранения валютных ограничений, а также предоставление валютных ресурсов своим членам при валютных затруднениях, связанных с неравновесностью платежных балансов.

Постприватизационная поддержка - комплекс правительственных мероприятий, направленных на оказание помощи приватизированным предприятиям.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Торговый дом - многопрофильная торговая компания конгломерационного типа, включающая, наряду с мощной внешнеторговой компанией производственные, банковские, страховые, транспортные, рознично-оптовые и другие фирмы. Понятие торгового дома сильно дифференцировано по разным странам. Общие для большинства таких организаций отличительные признаки: осуществление от своего имени и преимущественно за свой счет экспортно-импортных товаро-обменных и других операций, наличие мощных собственных оборотов и др.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ

И.А.Каршинов. Узбекистан по пути углубления экономических реформ. Ташкент. 1995.

Чжен В.А. Особенности экономических реформ в Узбекистане. Ташкент. 1994.

Чжен В.А. Система поддержки предпринимательства в Узбекистане. Ташкент. 1995.

Чжен В.А., Бутиков И. Все об акциях. Ташкент. 1995.

Чжен. В.А., Мирзахмедов Э. Рыночная инфраструктура Узбекистана. Ташкент. 1996.

Гафуров Ш.Р., Бевбородов А.Г., Хусанов Т.Х., Халбаев Р.А. Процесс акционирования и инвестиционная деятельность.

Безобразов В. Биржевые операции. М., 1856.

Бжеский. Биржа и биржевые посредники в Западной Европе. Счетоводство. 1888.

Борисов Е., Волков Ф. Основы экономической теории: журнальный вариант учебного курса для средней школы / Экономические науки. 1991. №1-12; № 1-2.

Брагинский С.В., Певзнер Я.А. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. М. Мысль, 1991.

Васильев А. Биржевая спекуляция. СПб., 1912.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ

Волков А. Обзор организц ции бирж, биржевой торговли товарами и торгово-промышленных палат в Западной Европе. СПб., 1903.

Волков А. Биржевое право. Т. I. СПб., 1905.

Гаттенбергер К. Законодательство и биржевая спекуляция. Харьков. 1872.

Гафуров Ш.Р., Беркинов Б., Пичугина О., Рынок ценных бумаг. Ташкент. 1995.

Главер Ф. Биржа. СПб.

Дмитриев А. Биржа, биржевые операции и биржевые посредники. СПб., 1863.

Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель/под общ. ред. Б.Лисовика и В.Лукашевича. СПб., 1992.

Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л.Брю. Экономикс.Т I,II. Таални. 1993.

Маленко Э. Лекции по микроэкономическому анализу. М., 1985.

Маршалл А. Принципы политической экономии. М. Прогресс, 1983-1984.

Монизетти В. Современная биржа. М., 1896.

Невзоров А. Русские биржи. Вып. I-IV. Юрьев. 1898-1901.

Немиров Г. Опыты истории Санкт-Петербургской биржи в связи с историей Санкт-Петербурга как торгового порта. Вып. I-IV. СПб., 1888-1889.

Ниселович А. О биржах, биржевых установлениях и мерах ограничения биржевой игры. СПб., 1879.

Основы предпринимательского дела. Ред. Осипов.Ю.М. М. 1992.

Основы предпринимательской деятельности. Ред. Владова В.М. М. 1995.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ

- Ровен И.* Постановка хлебной торговли в Соединенных Штатах. Екатеринбург. 1909.
- Ровенберг В.* Товарные ликвидационные кассы. СПб., 1905.
- Самуэльсон П.* Экономика. Вводный курс. М. Прогресс, 1964.
- Сборник типовых документов по контрактации.* Ташкент. 1996.
- Студентский М.* Биржа, спекуляция и игра. СПб., 1892.
- Справочник по хлебной торговле.* СПб., 1911.
- Судейкин В.* Биржа и биржевые операции. СПб., 1892.
- Толстая тетрадь* (курс лекций по микроэкономике)//
Экономическая школа. 1991. Т. I. Вып. I.
- Тиранов А.* Биржа, биржевая спекуляция и положительные законодательства. СПб., 1879.
- Улыбин К.А., Андрюшина И.С., Харисова Н.А.,* Брокер и биржа. М. 1991.
- Хайман Д.Н.* Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. М.: Финансы и статистика, 1992.
- Хейне П.* Экономический образ мышления. М.: Новости, 1991.
- Штиллих О.* Биржа и ее деятельность С-П., 1992.

СОДЕРЖАНИЕ

“Стратегия приватизации”	1
--------------------------------	---

Раздел 1 Приватизация

11

1.0 Методы приватизации	12
-------------------------------	----

2.0 Этапы процесса приватизации	15
---------------------------------------	----

3.0 Объекты государственной собственности	20
---	----

4.0 Определение оценочной стоимости предприятия	23
--	----

5.0 Методики определения выкупной стоимости предприятий и объектов	29
---	----

5.1 Балансовый метод	29
----------------------------	----

5.2 Определение стоимости предприятия по получаемой прибыли	32
--	----

5.3 Оценка чистых активов	34
---------------------------------	----

5.4 Метод сравнимых сделок	36
----------------------------------	----

5.5 Метод дисконтированной самоокупаемости инвестиционных проектов	38
---	----

5.6 Оценка неосязаемых средств предприятий (гудвилл)	40
---	----

<i>Вопросы для обсуждения</i>	41
-------------------------------------	----

<i>Глоссарий</i>	43
------------------------	----

Раздел 2 Организационно-правовые формы предприятий

45

1.0 Арендное предприятие	45
--------------------------------	----

2.0 Малые предприятия	50
-----------------------------	----

3.0 Частные предприятия	52
-------------------------------	----

СОДЕРЖАНИЕ

4.0	Акционерные общества	56
5.0	Совместные предприятия	64
6.0	Основные направления разгосударствления в сельском хозяйстве Республики Узбекистан	67
7.0	Земельные отношения	76
	<i>Вопросы для обсуждения</i>	79
	<i>Глоссарий</i>	81
<i>Раздел 3 Разгосударствление: создание новых структур управления</i>		83
1.0	Отраслевой приватизационный модуль	88
2.0	Корпорации (ассоциации)	91
3.0	Концерны	98
4.0	Холдинги	99
5.0	Агрофирмы	106
6.0	Финансово-промышленные группы	109
	<i>Вопросы для обсуждения</i>	114
	<i>Глоссарий</i>	116
<i>Раздел 4 Рыночная инфраструктура</i>		119
1.0	Цель, задачи и функции инфраструктуры	121
2.0	Состав инфраструктуры	128
2.1	Биржи	131
2.2	Кредитно-банковская система	152
2.3	Инвестиционные фонды	165
2.4	Депозитарии	171
2.5	Страховые компании	174
2.6	Аудиторские фирмы	178
2.7	Консалтинговые фирмы	183

СОДЕРЖАНИЕ

2.8 Система оптовой торговли	186
3.0 Прогнозирование объемов материально-технических ресурсов, подлежащих охвату товарно-сырьевой биржей и ярмарками	189
3.1 Производитель сельскохозяйственной продукции	189
3.2 Агент по заготовкам продукции	190
3.3 Брокер товарно-сырьевой биржи	191
3.4 Коммерческий банк	192
3.5 Оптовая база (консигнационный склад)	193
3.6 Автотранспортное предприятие (союз, ассоциация), владелец грузовых автомобилей, транспортный кооператив	194
4.0 Взаимодействие производителей продукции (услуг) с инфраструктурой	195
<i>Вопросы для обсуждения</i>	197
<i>Глоссарий</i>	202

Раздел 5 Специфика приватизации в Узбекистане

207

1.0 Познательность, непрерывность приватизации	208
2.0 Почему Узбекистан отказался от ваучеризации?	210
3.0 Адресная направленность приватизации	213
4.0 Платный характер приватизации	214
5.0 Социальная защита населения в процессе приватизации	216
6.0 Использование средств от приватизации	221
<i>Вопросы для обсуждения</i>	223
<i>Глоссарий</i>	224

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Раздел 6 Развитие предпринимательства, малого и частного бизнеса</i>	227
1.0 Принципы поддержки предпринимательства	227
2.0 Государственная поддержка и стимулирование предпринимательства	233
3.0 Привлечение иностранных инвестиций	236
4.0 Система льготного налогообложения	243
5.0 Законодательная база	251
6.0 Меры финансовой поддержки	253
7.0 Государственное страхование предпринимателей	256
8.0 Активизация развития предпринимательства	257
 <i>Вопросы для обсуждения</i>	 264
 <i>Глоссарий</i>	 266
 <i>Список рекомендуемой литературы для дополнительного чтения</i>	 268

