ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ

ИҚТИСОДИЁТ ВА МЕНЕЖМЕНТ ФАКУЛЬТЕТИ

МАШИНАСОЗЛИК САНОАТИ ИҚТИСОДИЁТИ

МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ

Тузувчилар: **Джураев Х.З.**
Гаипова М.Т.
Шагаипова Г.З.

ТОШКЕНТ – 2007

Махмудов Э.Х. Исаков М.Ю. «Корхона и□тисодиёти» (Ў□ув □ўлланма) - Т.: ТДИУ, 2006

Корхона - миллий и□тисодиётнинг асосий ишлаб чи□ариш бў□инидир. Демак, корхона и□тисодиёти асосларини билиш малакали мутахссислар тайёрлашнинг зарурий шарти □исобланади. Мазкур маърузалар матни корхона и□тисодиёти бўйича муайян билимларни эгаллашга кўмаклашади.

Бозор и□тисодиёти ва ра□обатчилик шароитларида корхона фаолиятини амалга оширишни таъминловчи замонавий и□тисодий механизм, кадрлар потенциали ва кадрлар сиёсати, ме□натга □а□ тўлаш, ресурслар ва улардан фойдаланиш, ишлаб чи□аришни режалаштириш ва прогнозлаштириш, инвестицион ва инновацион фаолият, харажат, даромад ва рентабеллик, ба□они шакллантириш, корхонанинг тижорат сири ва и□тисодий хавфсизлиги каби масалалар баён этилган.

□ўлланма талабалар, аспирантлар ва ў□итувчиларга, шунингдек, корхона и□тисодиёти билан □изи□увчиларга мўлжалланган.

Та□ризчилар: и.ф.д., профессор Турсунходжаев М.Л.;
и.ф.н., профессор Орти□ов А.А.

МУНДАРИЖА

КИРИШ.. 6
I МАВЗУ. «Машинасозлик саноати иқтисодиёти» курсининг мазмуни ва
вазифалари.. 8
1.1. И□тисодиёт фан ва ишлаб чи□ариш фаолиятининг со□аси
сифатида.. 8
1.2. «Корхона и□тисодиёти» – и□тисодий фаннинг таркибий □исми ва
билимлар со□аси таркибий 11
□исми..
1.3. «Корхона и□тисодиёти» курсининг мазмуни, вазифалари ва бош□а 14
фанлар билан 17
ало□аси.. 18
□ис□ача хулосалар... 18
Таянч иборалар.. 18
Назорат ва му□окама учун саволлар...
Тавсия этиладиган адабиётлар.. 20
II МАВЗУ. КОРХОНА – МУСТА□ИЛ ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ 20
БОЗОР СУБЪЕКТИ.. 24
2.1. Миллий и□тисодиёт ривожланишида корхонанинг ўрни ва 27
роли...... 31
2.2. Корхонанинг белгилари, функциялари ва вазифалари..................... 32
2.3 Корхоналарни таснифлаш... 32
2.4.Корхона тузилмаси ва уни белгиловчи омиллар.............................. 33
□ис□ача 34
хулосалар...
Таянч иборалар.. 35
Назорат ва му□окама учун саволлар.. 35
Тавсия этиладиган адабиётлар.. 36
III МАВЗУ. КОРХОНАНИ ТАШКИЛ □ИЛИШ ВА УНИНГ 37
ФАОЛИЯТИНИ ТУГАТИШ.. 38
3.1. Корхонани ташкил □илиш тамойиллари.. 39
3.2. Таъсис □ужжатлари 40
3.3. Корхоналарнинг давлат томонидан рўйхатга олиниши.................... 40
3.4. Корхоналарни тугатиш ва □айта ташкил □илиш........................... 40
□ис□ача хулосалар... 42
Таянч иборалар..
Назорат ва му□окама учун саволлар.. 42
Тавсия этиладиган адабиётлар..
IV МАВЗУ. КОРХОНАНИ 46
БОШ□АРИШ.. 51
4.1. Бош□арув замонавий корхоналар фаолиятида объектив зарурият 58
сифатида..
4.2. Бозор муносабатлари шароитларида корхонани бош□аришнинг 61
тамойиллари ма□сад ва 62
вазифалари.. 62
4.3. Бош□арувнинг ташкилий тузилмалари ва 63
функциялари................. 64
4.4. Корхонани бош□аришнинг ўзига хос хусусиятлари.......................
4.5. Корхонани бош□аришни такомиллаштиришнинг асосий 65
йўналишлари..

□ис□ача 65
хулосалар...
Таянч иборалар.. 67
Назорат ва му□окама учун саволлар.. 72
Тавсия этиладиган адабиётлар.. 75
V МАВЗУ. КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА 80
БАШОРАТ □ИЛИШ... 82
5.1. Бозор и□тисодиёти шароитларида режалаштириш ва башорат 83
□илишнинг и□тисодий табиати ва объектив 83
зарурияти........................... 83
5.2. Корхонада режалаштиришнинг услубий асослари, тамойиллари ва
вазифалари 85
5.3. Корхоналарда режалаштириш ва башорат □илиш.........................
5.4. Режалаштириш технологияси ва корхона режалари тузилмаси........ 85
5.5.Бизнес-режа, унинг мазмуни ва ишлаб чи□иш тартиби.................... 87
□ис□ача хулосалар...
Таянч иборалар.. 91
Назорат ва му□окама учун саволлар.. 94
Тавсия этиладиган адабиётлар.. 94
VI МАВЗУ. ИШЛАБ ЧИ□АРИШНИНГ И□ТИСОДИЙ ВА 95
ИЖТИМОИЙ САМАРАДОРЛИГИ.. 95
6.1. Самарадорлик – корхона ишлаб чи□ариш фаолиятида му□им
ўлчов
бирлигидир...
6.2. Хўжалик юритиш самарадорлигининг мезони ва кўрсаткичлари...... 97
6.3.Корхона фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари ва
омиллари.. 97
□ис□ача хулосалар...
Таянч иборалар.. 100
Назорат ва му□окама учун саволлар..
Тавсия этиладиган адабиётлар.. 106
VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ 109
ЧИ□АРИШ □УВВАТИ (мавзу ил□ор педагогик технологиялар ва 111
ахборот технологияларини □ўлланган □олда ўтилади) 111
.... 112
7.1. Асосий фондларнинг мо□ияти ва уларнинг корхона фаолиятидаги 112
ўрни.. 114
7.2. Корхоналарда асосий фондларнинг эскириши, уларни ба□олаш ва
таъмирлаш.. 114
7.3. Асосий фондлардан фойдаланишни яхшилаш йўллари ва
кўрсаткичлри.. 117
7.4. Корхонанинг ишлаб чи□ариш 120
□уввати..
□ис□ача 127
хулосалар.. 128
Таянч иборалар.. 129
Назорат ва му□окама учун саволлар.. 130
Тавсия этиладиган адабиётлар.. 130
VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ.................. 132
8.1. Айланма мабла□лар тушунчаси, и□тисодий табиати ва уларнинг 132

корхона фаолиятидаги 135
а□амияти.. 138
8.2.Айланма мабла□ларнинг тузилмаси ва □аракати □амда уларнинг 140
корхона и□тисодиётига 140
таъсири.. 140
8.3.Айланма мабла□ларни 141
нормалаштириш..
8.4. Айланма мабла□лардан фойдаланиш кўрсаткичлари ва уларнинг 142
айланишини тезлаштириш йўллари... 142
□ис□ача хулосалар...
Таянч иборалар... 144
Назорат ва му□окама учун саволлар... 147
Тавсия этиладиган адабиётлар.. 149
IX МАВЗУ. КОРХОНАДА КАДРЛАР ВА МЕ□НАТГА □А□ 150
ТЎЛАШ..... 150
9.1. Корхонанинг кадрлар 150
сало□ияти.. 152
9.2. Бозор муносабатлари шароитларида корхонанинг кадрлар сиёсати...
9.3. Корхонада ме□натга □а□ тўлаш 152
....
□ис□ача хулосалар... 153
Таянч иборалар... 156
Назорат ва му□окама учун саволлар... 161
Тавсия этиладиган адабиётлар.. 162
X МАВЗУ. КОРХОНА РЕНТАБЕЛЛИГИ, ДАРОМАД ВА 162
ХАРАЖАТЛАР... 162
10.1. Харажатлар тушунчаси ва классификацияси................................ 165
10.2. Фойда ва унинг шаклланиш манбалари, та□симланиш тартиби ва
кўпайтириш йўллари.. 165
10.3. Рентабелликнинг мо□ияти ва
кўрсаткичлари............................... 166
□ис□ача
хулосалар.. 168
Таянч иборалар... 170
Назорат ва му□окама учун саволлар... 174
Тавсия этиладиган адабиётлар.. 174
XI МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТИ............ 174
11.1. Инвестициялар корхона ишлаб чи□ариш сало□иятини 175
ривожлантириш ва муста□камлаш воситаси 176
сифатида........................... 183
11.2. Корхоналарда инвестициялашнинг асосий манбалари ва 187
йўналишлари.. 190
11.3. Инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлигини 194
ба□олаш.............
□ис□ача хулосалар... 226
Таянч иборалар...
Назорат ва му□окама учун саволлар... 231
Тавсия этиладиган адабиётлар..
XII-БОБ. КОРХОНА ХАВФСИЗЛИГИ ВА ТИЖОРАТ СИРЛАРИ........
12.1. Корхона хавфсизлигини таъминлашнинг ма□сади, вазифалари ва

тамойиллари…………………………………………………………………………
12.2. Корхона □авфсизлигини таъминлашни ташкил □илиш ва бош□ариш ……………………………………………………………………………
12.3. Корхонанинг хавфсизлик хизмати, унинг тузилиши ва вазифалари………………. …………………………………………………………
12.4. Корхонанинг тижорат сирлари …………………………………………
□ис□ача хулосалар………………………………………………………………
Таянч иборалар…………………………………………………………………
Назорат ва му□окама учун саволлар……………………………………………
Тавсия этиладиган адабиётлар…………………………………………………
Атамалар лу□ати…………………………………………………………………
БМИ мавзулари руйхати…………………………………………………………
Асосий адабиётлар шар□и ………………………………………………………
Адабиётлар рўйхати………………………………………………………………
Фан бўйича иш дастури…………………………………………………………
1-илова. Янги педагогик технологиялар асосидаги методик ишланманинг □ис□ача варианти………………………………………
2-илова. Ахборот технологиялари асосида ўтиладиган маш□улотлар учун материаллар…………………………………………………

КИРИШ

Ўзбекистон Республикаси давлат муста□иллигага эришгач, мамлакат □аётида ишлаб чи□ариш кучларини янада ривожлантириш, фан-техника тара□□иётини (ФТТ) жадаллаштириш, а□олининг турмуш тарзини яхшилашга □аратилган улкан ижтимоий-и□тисодий ўзгаришлар рўй берди ва рўй бермо□да. Бунга и□тисодиётга киритилган янги инвестициялар ва мавжуд моддий-техника асосини модернизация □илишдан таш□ари бош□арувнинг демократик тамойилларини кучайтириш, корхона, фирма ва уларга тенглаштирилган ишлаб чи□ариш тузилмаларининг хўжалик фаолияти билан бо□ли□ муста□иллик доирасини кенгайтириш, сиёсатнинг и□тисодиётдан устунлигига бар□ам бериш, инсон фаолиятининг барча со□а ва тармо□ларида ташаббускорлик, изланиш ва □оказоларнинг ривожланиши □ам кенг имкониятлар яратмо□да.

Муста□иллик □амда барча хўжалик юритиш тизимининг бозор муносабатларига ўтиши и□тисодиётнинг асосий бў□ини □исобланувчи корхона ма□омининг сезиларли равишда ўзгаришига сабаб бўлди. Корхоналар эндиликда давлатга тегишли бўлган пайтлардагидан фар□ли ўларо□ ма□сулот ишлаб чи□ариш бўйича фаолиятларини директива кўрсаткичлари асосида эмас, балки Ўзбекистон Республикаси “Корхоналар тў□рисида”ги □онуни ва бозор талабларига асосан муста□ил равишда юритмо□да. Улар ўзларига керак бўлган ишчи ва ходимлар сонини муста□ил белгиламо□да, ишлаб чи□ариш техникаси ва технологияси, тежамкорлик режимига риоя □илиш масалалари билан шу□улланмо□да, замонавий маркетинг ва менеджментни йўлга □ўймо□далар □амда жорий ишлаб чи□аришни режалаштирмо□далар ва ривожланишнинг зарурий прогнозларини амалга оширмо□далар.

Шу каби масалалар **“Корхона и□тисодиёти”** курсининг мазмунини ташкил □илиб, уларни ўрганиш и□тисодчилар (мутахассисликлари ва бўлажак иш жойларидан □атъи назар) тайёрловчи кўплаб олий ў□ув юртларининг ў□ув режаларида кўзда тутилган. Ушбу курс бўйича бир □анча дарсликлар чоп этилган (айни□са Россияда) бўлиб, улар барча ў□увчилар, биринчи навбатда, и□тисодчилар учун жуда □изи□арли ва фойдалидир.

Мазкур маърузалар матнлари ушбу курс бўйича мавжуд бўлган бош□а дарсликларни алмаштиришни талаб □илмайди. У биринчидан, Тошкент давлат и□тисодиёт университети талабаларига мўлжалланган курс дастурига асосан янада ихчамро□ тайёрланган, иккинчидан, унда келитирилган, айни□са, амалий □исмдаги маълумотлар Ўзбекистон Республикаси корхоналари фаолиятида юзага келувчи и□тисодий □олатлар билан бо□ли□, учинчидан эса, у ёки бу муаммони топиш ва □ал □илишда муаллиф ну□таи назарини акс эттиради.

Мазкур маъруза матнига “Корхона и□тисодиёти” фани бўйича аввал чоп этилиб, мазкур фан ў□итувчилари ва талабалар □амда корхоналар фаолиятининг и□тисодий муаммолари билан □изи□увчилар ўртасида яхши ба□оланган маъруза матнлари асос □илиб олинган. Шу билан бирга □ўлланмага фаннинг у ёки бу масалаларига янгича ёндашилиб, янги

бўлимлар ва □ўшимчалар киритилган, статистик, амалий ва бош□а ахборот маълумотлари янгиланган.

Биро□ бу маълумотлар □ам ва□т ўтиши билан эскиради, чунки дунё доимо ўзгаришда бўлади: □аёт □ам, ишлаб чи□ариш со□асидаги □амда одамлар ўртасидаги муносабатлар □ам ўзгариб боради. Бундай шароитларда корхоналарнинг яшовчанлиги ёки ани□ро□ айтганда бар□арорлиги кўп жи□атдан и□тисодий фаолиятнинг □олатига, яъни ишлаб чи□аришни режалаштириш ва ташкил этиш усуллари, ме□натни ташкиллагтириш ва унга □а□ тўлаш нормаларига риоя □илиш, бозор талабларига ўз ва□тида жавоб бериш, техник ва инвестицион □арор □абул □илишда янглишмаслик ва □оказоларга бо□ли□ бўлади. Ишлаб чи□аришда бу масалаларни □ал этиш нечо□лик тў□ри ва самарали амалга оширилишига корхона ва унинг □ар бир ходими □амда бутун давлатнинг равна□и ва гуллаб-яшнаши □ам бо□ли□ бўлади.

Мазкур маъруза матнининг ма□сади - талабаларга барча и□тисодий масалалар ечимини топиш, келажакда и□тисодий билимлар олиш учун ўзига хос пойдевор бўлиб хизмат □илувчи замонавий корхоналар и□тисодиёти асосларини ўрганишга кўмаклашишдир.

I-МАВЗУ. «МАШИНАСОЗЛИК САНОАТИ ИҚТИСОДИЁТИ» КУРСИНИНГ МАЗМУНИ ВА ВАЗИФАЛАРИ

1.2. И□тисодиёт фан ва ишлаб чи□ариш фаолиятининг со□аси сифатида
1.3. «Корхона и□тисодиёти» – и□тисодий фаннинг таркибий □исми ва билимлар со□аси таркибий □исми
1.3. «Корхона и□тисодиёти» курсининг мазмуни, вазифалари ва бош□а фанлар билан ало□аси

1.1. И□тисодиёт фан ва ишлаб чи□ариш фаолиятининг со□аси сифатида

"Борли□ онгни белгилайди" ибораси маълум бир жи□атлари билан □ар бир инсон □амда жамият □аёти ва и□тисодиётнинг тузилишини англатади. Шу сабабли и□тисодиётнинг оила ўчо□и ми□ёсида, шунингдек, корхона, тармо□ ва бутун хал□ хўжалиги ми□ёсида кўриб чи□илиши бежиз эмас. Сўнгги □олатда гап макрои□тисодиёт □а□ида, унинг тенденциялари, □онуниятлари □а□ида бориб, унда кўриб чи□иладиган муаммолар баъзи □олларда корхона и□тисодиётидан сезиларли равишда фар□ланади.

"И□тисодиёт" атамаси биринчи бор Аристотел томонидан киритилган □амда одамларнинг товар ишлаб чи□ариш ва айирбошлашдаги хўжалик фаолиятини англатган. Товар ишлаб чи□ариш, айирбошлаш ва реализация □илиш тизими □анчалик яхши ташкил □илинган бўлса, и□тисодиёт кўрсаткичлари ва а□олининг турмуш тарзи, ресурслардан о□илона фойдаланиш, ба□они шакллантириш, соли□□а тортиш, самарали □ўлланувчи бош□арув тизими каби омилларни □исобга олган □олда, шунчалик ю□ори бўлади.

И□тисодиётнинг инсон ва жамият □аётидаги ўрни ва а□амиятига ўз ва□тида А.Смит ю□ори ба□о бериб, у инсонни "homo economicus" - "и□тисодий одам" деб атаган. □а□и□атдан □ам, □ар бир одам и□тисодиётнинг мо□иятини, □аёт неъматлари нималар эвазига берилишини англамагунча, мабла□ларни ишлаб топиш ва улардан самарали фойдаланишни ўрганмагунча, оила ми□ёси ва ундан ю□ори даражадаги и□тисодиёт учун маъ□ул келувчи сифат ва ми□дор параметрларига эга бўлади, деб ўйлаш нотў□ри бўлар эди. Демак, и□тисодиёт параметрлари (□ам салбий, □ам ижобий) аввало инсонлар □аракати ва фаолиятининг, о□илона □ўжалик юритиш, моддий бойликларни ишлаб чи□ариш, айирбошлаш ва та□симлашни самарали олиб бориш □обилияти натижасида юзага келади.

И□тисодиёт инсон □аётининг моддий, маънавий, физиологик ва бош□а э□тиёжлари билан бо□ли□ бўлган □ар бир жаб□асини □амраб олади. Оила □уриш, келажак авлодни тарбиялаш, зарурий турмуш тарзини таъминлаш учун одамларга ози□-ов□ат, кийим-бош, тураржой ва бош□а воситалар керак бўлади. Бу предметлар, □оидага кўра, и□тисодиётнинг турли тармо□ларидаги корхоналарда ишлаб чи□арилади. Шу сабабли и□тисодиётнинг, айни□са, аввалги маъмурий-буйру□бозлик тизимидаги режали и□тисодиётдан фар□ □илувчи бозор и□тисодиётининг ривожланиш

тенденциялари ва □онунларини билиш, рўй бераётган ижтимоий-и□тисодий жараёнларни тушуниш ва исталган хўжалик муаммоларини □ал □илишда му□им шарт □исобланади.

«И□тисодиёт» фан сифатида табиатда □амда инсон, жамоа ва жамият □аётида вужудга келувчи турли хил и□тисодий жараён ва □одисаларни прогнозлаштириш, та□лил □илиш ва ба□олаш бўйича билимлар мажмуасини ифода этади. У бир инсон учун □ам, бутун жамият учун □ам зарур бўлган моддий ва номоддий объектларнинг катта □исмини □амда моддий ва маънавий неъматларни тайёрлаш ва та□симлаш усуллари ва жараёнларини ўз ичига олади. Агар «И□тисодиёт» фанининг норматив жи□атлари корхона, фирма ва давлатнинг и□тисодий сиёсатини таъминласа, позитив жи□атлари эса реал во□еликни ба□олайди ва та□лил □илади □амда унинг ривожланишидаги □онуниятларни ани□лайди.

Шу тари□а «И□тисодиёт» фани изланиш ва услубий вазифаларни бажаради □амда жамият □аётининг барча со□а ва тармо□ларида □абул □илинувчи амалий □арорлар учун назарий асос бўлиб хизмат □илади. Фан-техника тара□□иёти шароитларида и□тисодиёт фани жамиятда бевосита ишлаб чи□ариш кучига айланиб бормо□да. И□тисодий асослаб берилган □исоб-китоб ва прогнозлар «И□тисодиёт» фанининг му□им таркибий □исми сифатида хўжалик таваккалчилигининг рискини камайтиришга, ишлаб чи□ариш ва ресурслардан фойдаланишни оптималлаштиришга, шунингдек, янги техника ва технологияларни ишлаб чи□аришга татби□ этишда энг тў□ри танлов олиб боришга имкон яратади.

«И□тисодиёт» фани таркибига *тармо□лар* (саноат, □ишло□ хўжалиги, □урилиш, транспорт ва □оказо), *функционал* («Ме□нат социологияси ва и□тисодиёти», «И□тисодий статистика», «Молия ва кредит», «Ба□они шакллантириш» ва □оказо) каби *турли фан* («И□тисодий география», «Демография», «И□тисодиёт тарихи» ва бош□алар) тармо□лари тизими киради. «И□тисодиёт» фанининг бу ва бош□а йўналишларида чу□ур билимга эга бўлиш инсонларнинг ижтимоий фаоллигини ошириш, о□илона хўжалик юритиш, кадрларни янги и□тисодий фикрлаш ру□ида тарбиялашга катта туртки бўлади.

«И□тисодиёт» фанининг, жумладан, ю□орида санаб ўтилган йўналишларнинг методологик асоси, уларнинг пойдевори бўлиб и□тисодий назария хизмат □илади. У реал во□елик билан бо□ли□ бўлиш бароабрида давлатнинг и□тисодий сиёсатини, унинг кучли ва кучсиз томонларини, шунингдек, и□тисодий тара□□иётга эришиш мумкин бўлган йўлларни мос келувчи бос□ичларида акс эттиради. Бу ма□садда «И□тисодиёт» фани статистик кузатув, гипотезаларни илгари суриш ва текшириш, та□лил ва синтез, индукция ва дедукция, и□тисодий жараёнларни моделлаштириш, тажриба (эксперимент)лар ўтказиш каби бир □атор во□еликни англаш усул ва услубларини ишлаб чи□□ан ва улардан муваффа□иятли равишда фойдаланади. Айтиш жоизки, бу усуллар нафа□ат и□тисодий, балки предмети ва тавсифига кўра, табиий ва бош□а турдаги фанларда □ам □ўлланиши мумкин.

И□тисодиёт бозор муносабатлари йўлида ривожланаётган □озирги кунда эътиборга молик ва ечимини топмаган муаммолар талайгина бўлиб, «И□тисодиёт» фанига □изи□иш ортиб бормо□да. Инсон □аёти ва фаолиятига муносиб, сиёсат ва давлат аралашувидан холи бўлган, ижтимоий-и□тисодий тара□□иётга йўналтирилган и□тисодиётни барпо этиш вазифаси □ўйилмо□да. П.Самуэльсоннинг и□тисодиёт бўйича дарслигида кўрсатиб ўтилишича, "и□тисодиёт фанини мунтазам равишда ўрганиб бормайдиган одам муси□ий асарга ўзининг ба□осини бермо□чи бўлаётган гаранг кишига ўхшайди".

Шу билан бирга «И□тисодиёт» фани барча □аётий му□им саволларга тайёр жавоб бермайди, чунки и□тисодиёт ишлаб чи□ариш, бош□арув, тартибга солиш, башорат □илиш со□аси сифатида оддий фан тушунчасидан кўра, мураккабро□ категорияни англатади. У фа□атгина илмий восита бўлиб, и□тисодий во□еликни англаш усули хизматини ўтайди. И□тисодиёт и□тисодий фаннинг ўзига хос синов майдони, асоссидир. И□тисодиётнинг ривожланиш тенденциялари ва □онунларини илмий жи□атдан ўрганиш, «И□тисодиёт» фани ва унинг ало□ида тармо□ларининг му□им вазифаси □исобланади.

Моддий ишлаб чи□аришдан ажралган □олдаги реал и□тисодиёт мавжуд эмас. Моддий ишлаб чи□ариш и□тисодиёт ривожланишининг асоси, хўжалик фаолиятининг бошлан□ич ну□таси бўлиб келган ва шундайлигича □олади. Шу сабабли и□тисодиётнинг турли даражадаги - корхона, тармо□ ва бутун давлат ми□ёсидаги □олати моддий ишлаб чи□аришнинг юту□лари, жумладан, моддий ишлаб чи□аришнинг кенг маънода истеъмолга, ёки бугунги тил билан айтганда бозор талабига мос келиши билан тавсифланади ва олдиндан белгилаб берилади.

"И□тисодиёт доимо моддийдир" ибораси инсоннинг □аётий э□тиёжлари, яъни уй-жой, ози□-ов□ат, кийим-кечак, автомобиль ва □оказоларга бўлган э□тиёжларидан таш□ари, и□тисодиётнинг а□оли ва хал□ хўжалиги учун зарур бўлган ма□сулот(товар) тайёрланувчи моддий ишлаб чи□ариш со□аси билан ало□асини □ам акс эттиради. Айнан моддий ишлаб чи□ариш со□аси (саноат, □ишло□ хўжалиги, □урилиш, транспорт ва □оказо) а□олининг асосий □исмини иш билан таъминлайди. Ме□нат билан бандлик кўрсаткичи и□тисодиёт □олатининг ўзига хос "барометри" вазифасини бажаради: а□олининг ме□нат билан бандлиги □анчалик ю□ори бўлса, ишсизлик суръати шунчалик паст бўлади ва аксинча.

Замонавий фан-техника тара□□иёти ишлаб чи□ариш ва и□тисодиётнинг узлуксиз ривожланишида *компьютерлаштириш ва информатизация*, интернет тармо□ига киришни илгари сурмо□да. Бу эса бош□арув тизимининг энг му□им бў□инларидан таш□ари, ишчи кучининг сифатини ошириш воситаси □амда ишлаб чи□ариш жараёнини муваффа□иятли ташкиллаштириш учун туртки бўлиб хизмат □илади.

Биро□ моддий ишлаб чи□аришнинг етакчилик ролини инкор □илмаган □олда, и□тисодиётнинг ривожланишига *ишлаб чи□ариш инфратузилма* (транспорт, ало□а, энергетика ва ахборот хизмати) ва *ижтимоий инфратузилма* (маориф, со□ли□ни са□лаш, умумий ов□атланиш, уй-жой-

коммунал хизмати ва бош□алар)нинг ролини □ам кўрсатиб ўтишимиз даркор. Бу со□аларда □ам а□олининг катта □исми ме□нат билан банд бўлиб, уларнинг ме□нати моддий ишлаб чи□ариш ходимлари ме□натидан кам фойда келтирмайди. Шундан келиб чи□□ан □олда айтиш мумкинки, **и□тисодиёт** - илмий категорияга □араганда ишлаб чи□ариш категориясига я□инро□ бўлиб, фан-техника тара□□иёти, ишлаб чи□ариш ва ноишлаб чи□ариш со□аларининг ўзаро самарали ало□алари, реурслардан о□илона фойдаланиш ва рационал бош□арув туфайли фаолият кўрсатмо□да ва ривожланиб бормо□да.

И□тисодиёт доимо динамик бўлиб, сифат ва ми□дор ўзгаришларига дучор бўлади. Баъзи □олларда салбий □олатлар (масалан, □ишло□ хўжалигида □ур□о□чилик, □орамоллар ўлими; уруш, терроризм ва □оказо) юзага келса □ам, и□тисодиётда ижобий силжишларга эришиш мумкин. Фан-техника тара□□иёти, малакали кадрлар, хўжалик механизми ва ундан о□илона фойдаланиш, изланиш, тадбиркорлик, ташаббускорлик, ра□батлантириш - буларнинг барчаси и□тисодиётда ижобий силжишларга эришиш учун хизмат □илади.

Бозор муносабатларига асосланилган □озирги даврда и□тисодиётни кўтариш учун бу ва бош□а имкониятлар авваллардагиидек фа□атгина давлатнинг □ўлида мужассамланган эмас, балки и□тисодиётнинг асосий ишлаб чи□ариш бў□инини ташкил □илувчи хўжалик юритувчи субъектлар - корхона, фирма, комбинат ва бош□а ишлаб чи□ариш структураси вакилларига □ам катта имкониятлар берилган.

1.2. «Корхона и□тисодиёти» - и□тисодий фаннинг таркибий □исми ва билимлар со□аси

Фан тад□и□отлар фаолияти со□аси бўлиб, асосий ма□сад табиат, жамият ва фикрлаш тў□рисида янги билимларни ишлаб чи□ишга йўналтирилади. «И□тисодиёт» фани умумий фанларнинг таркибий □исми бўлиб, унинг ўрни ва а□амияти тў□рисида аввалги бўлимда □ис□ача тўхталиб ўтилди. Фан ёрдамисиз, атрофимизни ўраб турган дунё тў□рисидаги билимлар тизимини яратмасдан жамият тара□□иётига эришиш мумкин эмас. Илмий ўрганиш во□еликни оддий □аётий тарзда □абул □илишдан фар□ли равишда, □одиса ва жараёнларни чу□ур англаш, ўзаро ало□аларини очиб бериш, уларнинг ривожланиш сабаблари ва кучларини ани□лаш имконини беради.

«Корхона и□тисодиёти» - а□оли ва хал□ хўжалиги учун зарур бўлган ма□сулот ишлаб чи□ариш, иш бажариш ва хизмат кўрсатишнинг ижтимоий-и□тисодий ва маъмурий-хўжалик механизмларини ўрганувчи ва очиб берувчи фандир. У табиат ва жамиятнинг муайян ишлаб чи□ариш шароитларида ривожланишининг объектив □онунлари намоён бўлиши ва амал □илишига, шунингдек, корхоналар фаолиятига бевосита ва билвосита таъсир кўрсатувчи давлат ми□ёсида □абул □илинувчи □оида, норматив ва □онун □ужжатларига таянади.

И□тисодиёт – бу одамлар жамияти, муайян, чекланган ресурслардан фойдаланиб, керакли ма□сулот ёки хизматларни ишлаб чи□иш, одамлар гуру□лари ўртасида та□симотига айтилади.

Корхона и□тисодиёти - □андай ю□орида келтирилган вазифа айрим корхона чегарисида □ал этилиши □а□идаги фан.

«Корхона и□тисодиёти» «И□тисодиёт» фанининг таркибий □исми бўлсада, муста□ил билимлар со□аси □исобланади. У бош□а и□тисодий фанлардан, айни□са, «Микрои□тисодиёт»дан мазмуни ва маълумотларни келтириш манти□ига кўра фар□ланади. Афсуски, баъзи бир олимлар «Корхона и□тисодиёти» ва “Микрои□тисодиёт”ни бир-биридан фар□ламайдилар. □а□и□атдан □ам, “микро” сўзи и□тисодий □одиса ва жараёнларни и□тисодиётнинг бирламчи бў□инлари - корхона ва фирмалар ми□ёсида кўриб чи□ишни кўзда тутади, биро□ уларнинг иккита бир хил предмет эмаслигига микрои□тисодиёт ва корхона и□тисодиёти бўйича дарсликларни □ўлга олибо□ амин бўлиш мумкин. «Микрои□тисодиёт» билан та□□ослаганда «Корхона и□тисодиёти» хўжалик амалиётига я□инро□, □ар бир и□тисодчи учун зарур бўлган и□тисодий билимлар мажмуасини шакллантирувчи фан эканлиги кўзга ташланади. Бирламчи бў□ин и□тисодиётини яхши билган замонавий мутахассисларни хўжалик юритишда энг хавфсиз ва самарали йўлни топишлари сабабли и□тисодиётнинг “штурманлари” деб аташ мумкин.

□озирги кунда корхона и□тисодиётига бўлган □изи□иш сезиларли равишда ўсган. Гап шундаки, бозор и□тисодиёти шароитида янги □у□у□ий-ташкилий шаклдаги корхоналар, хом ашё, материал ва асбоб-ускуна етказиб берувчилар, шунингдек, бевосита ма□сулот ёки товар истеъмолчилари (харидорлар) билан янгича и□тисодий муносабатлар вужудга келиб, ривожланиб бормо□да. Бундан таш□ари, корхона, бу – аввало ишлаб чи□ариш жамоаи, одамларнинг турли тарздаги фаолияти бўлиб, улар ўртасидаги ўзаро муносабатлар тизими юзага келади □амда маълум бир турмуш тарзи, маънавият ва ахло□ нормалари шаклланади. Буларнинг барчаси хўжалик юритиш шакл ва усулларини □айта кўриб чи□иш, корхонанинг и□тисодиёт ривожланишидаги ўрни ва ролига янгича ёндашишни талаб □илади.

Та□лилларнинг кўрсатишича, исталган корхонанинг фаолиятида турлича саволлар юзага келади. Масалан, корхона □ай тарзда фаолият юритиши керак ва даромад нимага бо□ли□ бўлади? Самарадорлик ва и□тисодий бар□арорлик нималарга бо□ли□? «Хом ашё етказиб берувчилар ва истеъмолчилар билан □андай ишлаш керак?» «Ма□сулотни сотишда воситачилардан фойдаланиш зарурияти; Ишлаб чи□ариш суръатини □андай ошириш мумкин?» «Ра□обатчилик курашида нима ва □андай омиллар муваффа□ият келтиради?» «Ишлаб чи□ариш ва сотишни бош□ариш тизими □андай бўлиши лозим?» ва □оказолар. Корхоналар фаолиятида бирон-бир ма□сулотни **□ачон, □аерда, кимга сотиш, нимани, □анча, □андай □илиб** ишлаб чи□ариш лозим, деган саволга жавоб бериш му□им а□амият касб этади.

Шу ва шунга ўхшаш саволларга жавоб топишни амалиётда хато ва синовлар усули асосида амалга ошириш, □озирги пайтда нафа□ат корхона учун, балки бутун жамият учун □ам □имматга тушиши мумкин. Бунда корхоналарнинг банкротга учраши ва тугатилиши, и□тисодиётнинг айрим со□а ва тармо□ларида ишлаб чи□ариш ва ме□нат фаоллигининг пасайиши, ме□нат самарадорлиги суръатининг пастлиги ва □оказолар гуво□лик бериши мумкин. Худди шу □аторга тўловларнинг амалга оширилмаслиги, муддати ўтиб кетган □арзлар ва корхоналар фаолиятидаги бош□а и□тисодий камчиликларни □ам киритиш мумкин. Буларнинг барчасига асосий сабаб эса ўрта ва □уйи бў□индаги ра□барларнинг бозор и□тисодиёти шароитида янгича хўжалик юритиш тизими шакл ва усулларини билмасликларидир.

Афсуски, корхоналар и□тисодий бўлимларининг фаолияти □ам ну□сонлардан эмас. Кузатувлар шуни кўрсатадики, и□тисодий бўлимлар ўз мав□еини барча корхоналарда □ам са□лаб □олмаган бўлиб, зарур бўлган маркетинг тад□и□отларини доим □ам ва тўли□ □олда амалга оширмайдилар, замонавий бизнес стратегиясини яхши тушунавермайдилар. И□тисодчиларнинг баъзи бир □исми и□тисодиёт “штурманлари” вазифасини бажара олмайдилар, ташаббускорлик ва новаторлик □оялари ўрнига эскичасига “ю□оридан” буйру□ ёки кўрсатма кутадилар, ўтмишда корхоналарнинг и□тисодий бар□арорлигини таъминлашда ўз ўрнига эга бўлган ва □озирги бозор муносабатлари даврида □ам инкор □илинмайдиган ташкилий-техник чора-тадбирларни (зарур □олларда бош□а категориядаги мутахассисларнинг иштирокида) самарали тарзда ишлаб чи□майдилар.

Бугунги кунда аксари корхоналар акциядорлик жамиятлари, холдинг ва молия-саноат гуру□лари тузиш йўлидан бормо□да. Давлат корхоналарнинг ташаббускорлиги, ижодий изланиш ва тадбиркорлиги учун кенг йўл очиб, уларнинг ишлаб чи□ариш функцияларини режали и□тисодиёт давридаги каби назорат, лимит ва □атти□ нормалар билан чеклаб □ўяётгани йў□. Яъни □онунда та□и□лаб □ўйилган □оллардан таш□ари барча □олатларда муста□ил хўжалик фаолияти ва эркинлиги замонавий корхоналар фаолиятининг энг асосий хусусияти бўлиб, мазкур ў□ув □ўлланмада кўриб чи□иладиган барча масалар ушбу асосда юзага келган.

Биро□ бозор и□тисодиёти автоматик равишда муваффа□ият ва тўкинликни таъминлаб беради, давлат эса барча корхоналар фаолиятига умуман аралашмайди, деб ўйлаш мутла□о хато бўлар эди. Давлат и□тисодиётнинг асосий исло□отчиси бўлиб келган ва □озир □ам шундайлигича □олади. Давлат ўз зиммасидан маъмурий-буйру□бозлик функцияларинигина со□ит □илиб, махсус и□тисодий таъсир чоралари ёрдамида и□тисодиётни назорат □илиш ва бош□арув функцияларини, шунингдек, и□тисодиётнинг хўжалик юритувчи субъектларнинг тў□ридан-тў□ри мажбуриятига кирмайдиган □амда уларнинг □ўлидан келмайдиган со□аларини ривожланитиришдаги иштирокини са□лаб □олган.

Маълумки, и□тисодиёт жамият □олатини, ишлаб чи□ариш кучларидан фойдаланиш ва уларнинг ривожланиш даражасини, фан-техника тара□□иёти юту□ларидан фойдаланишни, одамларнинг маданияти ва маълумоти даражаси ва □оказоларни акс эттиради. «Корхона и□тисодиёти»

билимларнинг муста□ил со□аси ва и□тисодиёт фанининг таркибий □исми сифатида масаланинг айнан шу томонига кўпро□ эътибор □аратади. Жамият учун зарур бўлган моддий бойликлардан таш□ари миллий даромаднинг □ам асосий □исми айнан корхоналарда ишлаб чи□арилиши сабабли корхоналар и□тисодиётининг □олати бутун хал□ хўжалигига тў□ридан-тў□ри таъсир кўрсатади, деб □исобланади. Корхона □айси тармо□□а мансублиги ва мулк шаклидан □атъи назар □анчалик яхши ва самарали ишласа, и□тисодиёт кўрсаткичлари □амда а□олининг турмуш тарзи шунчалик ю□ори бўлади.

Бундай шароитларда хўжалик амалиёти ва фан олдига **биринчи ўринда** □ар бир корхона, тў□риро□и, ишлаб чи□аришда □атнашувчи бутун жамоанинг бозор муносабатларига асосланган □озирги и□тисодиётнинг ривожланиш тенденциялари ва □онунларини, аввало, унинг асосий кўрсаткичлари - талаб ва таклиф тушунчаларини билиши ва тў□ри тушуниши, **иккинчидан**, миллий и□тисодиётнинг ривожланиши ва мамлакатни ривожланган давлатлар □аторига □ўшилишида ўз □иссасини □ўшиши, **учинчидан** эса, ишлаб чи□аришнинг □ар бир бў□инида ю□ори самара ва сифат кўрсаткичларига эришиш масаласи □ўйилади.

И□тисодиётнинг ривожланишига керакли билим ва кўникмаларни, мабла□ ва кучларни киритмасдан туриб корхона □ам, жамият □ам ривожланган и□тисодиётни □амда моддий неъматларнинг тўкинлиги ва турмуш тарзининг ю□орилигини талаб □ила олмайди.

□озирги кунда бозор и□тисодиёти ишлаб чи□ариш кучларининг ривожланиши ва корхоналарнинг муста□ил фаолият кўрсатишларига кенг имкониятлар очиб бериш билан бирга кадрларга, уларнинг билимлари, кўникмалари ва малакаларига катта талаблар □ўймо□да. Бир томондан фан-техника тара□□иёти, иккинчи томондан эса бозор муносабатлари ва ра□обатчиликнинг ривожланиб бориш шароитларида ме□нат бозорида фа□атгина замонавий корхоналар и□тисодиётини яхши билувчи, унинг балансини тў□ри тушунувчи, бизнес-режа ишлаб чи□аришга □одир, инвестицион ва бош□а хўжалик фаолияти билан бо□ли□ бўлган □арорларни □абул □илишни тў□ри амалга оширувчи мутахассислар муваффа□иятга эришиши мумкин.

Маш□ур иборада айтилишича “дарахтларнинг ортида ўрмонни кўра олиш зарур.” Малакали мутахассис корхона и□тисодиётини яхши билишдан таш□ари амалиётда тез-тез учраб турувчи нима ёки □айси вариант яхширо□?; □андай йўл билан даромадни ошириш ва рентабелликни кўтариш мумкин?; корхонанинг ишчи кучига э□тиёжи □анча ва уларга □андай □а□ тўлаш керак?; ишлаб чи□арилувчи ма□сулот ёки товарга бўлган талабни □ай тарзда ошириш мумкин?; корхона кредит олиши керакми, агар олса □андай шартлар билан олиш мумкин? каби саволларга ўз ва□тида ва тў□ри жавоб бера олиши лозим. Бош□ача □илиб айтганда, гап назарий билимларнинг амалий тажриба ва кўникмалар билан уй□унлашуви, ёш мутахассиснинг турли хўжалик шароитларида тез, тў□ри ва ани□ □арор □абул □илиши □а□ида бормо□да. Фа□ат шу □обилиятларга эга бўлган мутахассисгина тезда жамиятда ўз ўрнини топиб, хизмат пиллапоясида ол□а □адам ташлаши ва ю□ори лавозимлар сари □аракатини бошлаши мумкин.

1.3. «Корхона и□тисодиёти» фанининг мазмуни, ма□садлари ва бош□а фанлар билан ало□аси

«Корхона и□тисодиёти» худди бош□а фанлар каби биринчи ўринда ўрганиш функциясини бажаради. Унинг ма□сулот ишлаб чи□ариш моддий-техника ресурсларини сарф □илишни талаб □илиши билан, ходимлар ме□нати уларга □а□ тўлаш ва ра□батлантиришнинг бош□а шакллари билан, даромад □ажми эса харажатлар ми□дори ва ба□они шакллантириш билан бо□ли□ бўлган □ўшма корхоналарда содир этилувчи □одиса ва жараёнларни ўрганиши ва изо□лаши мўлжалланган. Бунда гап □андайдир омилларни оддий тарзда констатация □илиш □а□идагина эмас, балки корхоналар и□тисодий □аётининг мо□иятини англаш, уларнинг и□тисодий а□волини яхшилаш йўлларини танлаш, ба□олаш ва та□лил □илиш, энг му□им и□тисодий жараёнларни прогнозлаштириш ва моделлаштириш □а□ида □ам боради.

Мазкур фаннинг **тад□и□отлари объекти** бу кичик, ўрта ва йирик корхоналар бўлиб, улар турли мулк шаклига эга бўлади □амда Ўзбекистон Республикасининг “Корхоналар тў□рисида” ги □онуни асосида ташкил □илинади. □озирги кунда и□тисодий фаолиятнинг, моддий ишлаб чи□аришнинг жорий ва исти□болли ривожланиш стратегияси □амда мамлакат и□тисодий сало□иятини муста□камлашнинг асосий о□ирлиги айнан корхоналар “елкаси” га юклатилмо□да.

Корхона и□тисодиётнинг бир бў□ини бўлиб, унда энг малакали кадрлар мужассамланган □амда самарали бош□арув - менеджмент □ўлланиб, ресурслардан о□илона фойдаланиш ва замонавий техника ва технологиялардан фойдаланиш масалалари □ал □илинади. Ишлаб чи□арилаётган ма□сулотларнинг ю□ори сифат кўрсаткичларини са□лаган □олда харажатларни минималлаштириш ва даромад(фойда)ни максималлаштириш деярли □ар бир корхонанинг асосий вазифаси □исобланади.

Фаннинг **предмети** бозор муносабатлари шароитларида корхоналар фаолиятининг назарий ва амалий асосларини, корхоналар фаолиятида и□тисодий □онуниятларнинг намоён бўлишини, шунингдек, уларнинг ишлаб чи□ариш ва хўжалик фаолияти самарадорлигини реурслардан о□илона фойдаланиш, рационал бош□арув, инвестицион ва тадбиркорлик фаоллиги асосида ошириш йўлларини ани□лаш билан ифодаланади.

Фаннинг предметини ташкил □илувчи энг асосий муаммо ва масалалар □аторига □уйидагиларни киритиш мумкин:

* бозор муносабатларида корхонанинг роли, ўрни ва хатти-□аракатлари □амда давлат идоралари билан ўзаро ало□алари;
* корхонанинг ташкилий структураси ва бош□арув механизми;
* ишлаб чи□аришни режалаштириш ва прогнозлаштириш;
* корхонанинг инновацион ва инвестицион фаолияти;
* ресурс корхонанинг сало□ияти ва ресурслардан фойдаланиш;
* ишлаб чи□ариш фаолияти самарадорлигини ба□олаш ва та□лил □илиш;

* корхонанинг тижорат сирлари ва и□тисодий хавфсизлиги.

Корхона и□тисодиёти курсини ўрганиш предмети – корхонанинг тижорат ташкилоти сифатидаги мо□ияти асосий ишлаб чи□ариш фондлари, айланма мабла□лари, ишчи кучи, инвестицияларнинг ўзаро бо□ланиши, ўзаро □аракати ва улардан фойдаланишни яхшилаш йўлларини ўрганади.

Ю□оридаги ва бош□а саволлар ўзгарувчанлик динамика асосида ўрганилиб, замонавий корхоналарни бош□аришнинг турли шакл ва усуллари вужудга келиши ва йў□олиб кетишининг тарихий сабаблари ани□ланади. Бундай муайян тарихий ёндашув ушбу фанни ўрганишнинг му□им методологик □олатларидан бири □исобланади.

Фаннинг ма□сади таълим олаётганларга амалий и□тисодий билимларни, шунингдек, муста□ил фикрлаш □амда олинган ахборотлар ва муста□ил ўрганиш ёрдамида корхона и□тисодиёти муаммолари(масалалари) бўйича □арор □абул □илиш кўникмаларини сингдиришдадир. Янаям ани□ро□ айтадиган бўлсак, гап бўлажак мутахассисларни ишлаб чи□аришни ташкил □илиш, режалаштириш ва бош□ариш вазифаларини малакали тарзда □ал □илиш, корхонанинг харажат ва даромадлари □андай юзага келиши □амда ишлаб чи□ариш самарадорлигини ошириш имконияти мавжуд бўлган йўлларни топиш □а□ида бормо□да.

Биро□ шуни □ам унутмаслик керакки, исталган билимлар доимо тўлдириб ва мукаммаллаштириб борилмас экан, эскириб □олиши □амда корхоналар □аётида вужудга келувчи турли хил вазифаларни □ал □илишга ярамай □олиши мумкин. Гап шундаки, фан-техника ва и□тисодиётнинг ривожланиши □ўшимча билимлар чегарасини кенгайтиради □амда корхона ходимларининг □озирги кун талабларига жавоб берувчи билим, кўникма ва малакага эга бўлишларини талаб □илади. Шу сабабли олинган ахборотлар, ўрганилган формула, атама ва категориялар билан чекланиб □олиш ярамайди. Уларни доимий равишда тўлдириб, фан ва хўжалик амалиётининг сўнгги юту□лари асосида ривожлантириб бориш лозим. Олинган билимлар фа□ат шу асосдагина амалиётда □ўлланиб, жамиятнинг бевосита ишлаб чи□ариш кучига айланиши мумкин.

«Корхона и□тисодиёти» фан сифатида бош□а и□тисодий фанлар билан, жумладан, «И□тисодий назария», «Микро ва макрои□тисодиёт», «Саноат и□тисодиёти», «Лизинг», «Корхоналарда ишлаб чи□аришни ташкил □илиш», «Хом ашё етказиб бериш ва ма□сулотни сотишни ўрганиш» билан чамбарчас бо□ли□ бўлиб, унда корхоналарнинг ташкилий тузилмасидан таш□ари жорий ва исти□болдаги ишлаб чи□аришни режалаштириш, ме□нат и□тисодиёти ва социологияси ўрганилади □амда ме□натни ташкил □илиш ва □а□ тўлашнинг асослари ишлаб чи□илади.

«Корхона и□тисодиёти» корхоналар фаолияти ва бутун хал□ хўжалиги ривожланишининг ми□дор кўрсаткичларини сифат кўрсаткичларидан ажралмаган □олда ўрганувчи «И□тисодий статистика» билан, шунингдек, жорий ва исти□болдаги ишлаб чи□аришни □амда ишлаб чи□ариш технологияларини ривожлантириш учун зарур бўлган «Корхоналар хўжалик фаолиятининг та□лили» билан □ам бо□ли□. Гап шундаки, корхоналар □аётида рўй бераётган и□тисодий жараёнларни техника ва технологияларни

билмасдан ўрганишнинг иложи йў□. Фан-техника тара□□иёти шароитларида техника ва технологияда жадал суръат билан юз бераётган ўзгаришлар нафа□ат ишлаб чи□ариш хусусиятларида, балки айирбошлаш, та□симлаш ва истеъмол □илиш □амда ишлаб чи□аришнинг и□тисодий натижаларида □ам акс этади ва шу сабабли мазкур фанни ўрганишда □исобга олинмаслиги мумкин эмас.

Мазкур фаннинг "Корхоналар хўжалик фаолиятининг та□лили" фани билан ўзаро ало□асини ало□ида кўрсатиб ўтиш керак. Бунда ишлаб чи□аришнинг молиявий ва бош□а жи□атларига ба□о бериш, за□ираларни ани□лашдан таш□ари, башоратлаш ёрдамида корхона ривожланишининг исти□боллари ани□ланади. Хорижий мамлакатлар амалиётининг гуво□лик беришича, корхона, фирма ва компанияларнинг кўпчилиги ишлаб чи□ариш менеджерлари ва и□тисодчиларнинг ю□ори касб малакаси ва ўз со□асидаги чу□ур билимлари эвазига муваффа□иятларга эришиб, ю□ори даромадга ва ишлаб чи□ариш имиджига эга бўлмо□да. Шу сабабли корхона и□тисодиётини яхши билишнинг ўзи камлик □илиб, бўлажак мутахассиснинг и□тисодий фикрлаш доирасини кенгайтириш ва унинг хал□ хўжалигида ўз ўрнини топишини шакллантирувчи бош□а и□тисодий, техникавий □амда технологик фанлар мажмуасини □ам билиш талаб □илинади.

□ис□ача хулосалар

«Корхона и□тисодиёти» - и□тисодий фанларнинг таркибий □исми бўлиб, бозор структуралари фаолиятининг амалий шакллари ва назарий асослари □амда и□тисодий фаолият субъектларининг ўзаро ало□алари механизмини ўрганишга □аратилган.

И□тисодиёт – бу одамлар жамияти, муайян, чекланган ресурслардан фойдаланиб, керакли ма□сулот ёки хизматларни ишлаб чи□иш, одамлар гуру□лари ўртасида та□симотига айтилади.

Корхона и□тисодиёти - □андай ю□орида келтирилган вазифа айрим корхона чегарисида □ал этилиши □а□идаги фан.

Корхона - и□тисодиётнинг асосий бў□ини. Бозор муносабатлари шароитларида и□тисодий фаолиятнинг асосий о□ирлиги турли хил ма□сулот ишлаб чи□арувчи, хизмат кўрсатувчи □амда малакали кадрлар мужассамланиб, ресурсларнинг турли хилларидан фойдаланилувчи корхоналар зиммасига юклатилган.

«Корхона и□тисодиёти» фан сифатида замонавий мутахассисга ўз со□асининг билимдони бўлишга, ишлаб чи□аришдаги а□волнинг ўзгаришига тез мослашиши, □атъий белгиланган ма□садга эга бўлиши ва энг асосийси, замонавий корхоналарнинг хўжалик механизмини билишига кўмаклашади.

«Корхона и□тисодиёти» фан сифатида ташкилотчилик малакасидан таш□ари тадбиркорлик ру□ини, бозор ва ра□обатчилик □онунлари □а□идаги билимларни сингдиради □амда корхона □аётида энг самарали □арорлар □абул □илинишига хизмат □илади.

«Корхона и□тисодиёти» кичик, ўрта ва йирик корхоналар ўртасидаги фар□ларни, кичик ва ўрта корхоналарнинг йирик корхоналарга нисбатан

мослашувчанлиги ва ра□обатбардошлигини □амда уларнинг бозор талабларига тезро□ жавоб беришларини кўрсатади.

«Корхона и□тисодиёти» муайян и□тисодий фан сифатида корхоналарни ало□ида, атрофдаги во□еликдан ажратган □олда эмас, балки жамият □аётидаги барча и□тисодий □одиса ва жараёнлар иштирокида бутун и□тисодий тизимда ўрганади. Шу сабабли мазкур фаннинг му□им белгиси сифатида корхоналарнинг ра□обатга асосланган бозор муносабатлари шароитларидаги фаолияти □амда бўлажак мутахассисларга бозор ва ра□обат □онунларини ўргатишини кўрсатиш мумкин.

«Корхона и□тисодиёти» ма□садли вазифа сифатида хўжалик юритувчи субъектларнинг таълим даражасини оширишни кўзда тутсада, муайян корхоналарда юзага келаётган а□вол учун жавобгарликни ўз зиммасига олмайди. Мазкур ў□ув курси корхона □аётида рўй бериши мумкин бўлган и□тисодий □одиса ва жараёнларни умумлаштиради ва очиб беради.

Корхона и□тисодиёти курсини ўрганиш предмети – корхонанинг тижорат ташкилоти сифатидаги мо□ияти асосий ишлаб чи□ариш фондлари, айланма мабла□лари, ишчи кучи, инвестицияларнинг ўзаро бо□ланиши, ўзаро □аракати ва улардан фойдаланишни яхшилаш йўлларини ўрганади.

Таянч иборалар

И□тисодиёт, тармо□лар, моддий ишлаб чи□ариш, “И□тисодиёт доимо моддийдир”, компьютерлаштириш, информатизация, интернет тармо□и, ишлаб чи□ариш инфратузилмаси, ижтимоий инфратузилма, фан-техника тара□□иёти, «Корхона и□тисодиёти», самарадорлик, и□тисодий бар□арорлик, ра□обатчилик кураши, бош□ариш тизими, талаб ва таклиф, фаннинг тад□и□отлари объекти, фаннинг предмети, фаннинг ма□сади.

Назорат ва му□окама учун саволлар

1. Бозор и□тисодиёти маъмурий-буйру□бозликка асосланган аввалги и□тисодиётдан нимаси билан фар□ланади?
2. И□тисодий фанлар ва айнан “Корхона и□тисодиёти” фани жамият кадрларининг шаклланишида □андай роль ўйнайди?
3. Ишлаб чи□ариш (саноат) корхонаси бозорнинг хўжалик юритувчи бош□а субъектларидан □айси хусусиятлари билан фар□ланади?
4. Бозор и□тисодиёти шароитларида корхоналар фаолиятининг ма□сади нимада?
5. Корхонанинг бозор ва ишлаб чи□ариш ало□аларини очиб беринг.
6. Ра□обатчилик корхона фаолиятига □ай тарзда таъсир ўтказади?
7. Замонавий корхоналарнинг фаолияти □айси □онун □ужжатларига асосланган? Корхоналар фаолиятига бевосита таъсир □илувчи муайян □онунларни санаб ўтинг.
8. “Корхоналар и□тисодиёти” фани «Микрои□тисодиёт» ва «Макрои□тисодиёт» фанларидан нимаси билан фар□ланади?
9. И□тисодий сиёсат, и□тисодий му□ит ва и□тисодий фанларнинг ўзаро ало□аларини кўрсатиб беринг.

10. Корхонанинг и□тисодий фаолияти билан шу□улланувчи замонавий мутахассис □андай хислатларга эга бўлиши лозим?

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3
2. И.А. Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўса□асида: хавфсизликка та□дид, тара□□иёт шартлари ва кафолатлари. Т., “Ўзбекистон”, 1997.
3. И.А. Каримов. Ўзбекистон – XXI асрга интилмо□да. Т., “Ўзбекистон”, 1999.
4. И.А. Каримов. “Ўзбекистон и□тисодий исло□отларни чу□урлаштириш йўлида. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
5. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
6. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.
7. Основнўе показатели уровня развития малого и среднего предпринимательства в республике Узбекистан за 2002 год. Статистический сборник .-Т.; ТДИУ , 2003. –52 с.
8. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
9. О.И. Волков, Экономика предприятия, Учебник. М., “ИНФРА-М”, 2000.
10. Сенге Питер М. и др. пер с анг. Танец перемен: новўе проблемў самообучаюҳихся организаций М.: ЗАО Длимп-Бизнес 2004.
11. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
12. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
13. Аутсорсинг: Создание вўсокоэффективнўх и конкурентоспособнўх организаций. Учебное пособие / Под ред. Б.А.Аникина М.: Инфра – М 2003.
14. http:/www.harvard. edu
15. http:/www.capitul.ru
16. http:/www.5b. ru
17. http:/www.audit - center. ru

II МАВЗУ. КОРХОНА – МУСТА□ИЛ ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ БОЗОР СУБЪЕКТ

2.1. Миллий и□тисодиёт ривожланишида корхонанинг ўрни ва роли.
2.2. Корхонанинг белгилари, функциялари ва вазифалари.
2.3 Корхоналарни таснифлаш.
2.4.Корхона тузилмаси ва уни белгиловчи омиллар.

2.1. Миллий и□тисодиёт ривожланишида корхонанинг ўрни ва роли

Аввалги маъмурий-буйру□бозлик тизими шароитларида соби□ СССР и□тисодиёти ягона хал□ хўжалиги мажмуаси сифатида тавсифланган. Унда барча иттифо□дош республикаларнинг бутуниттифо□ и□тисодиётини ривожлантиришдаги мажбурий иштироки ва “Марказ” томонидан белгилаб берилган йўналишлар асосида ўз миллий и□тисодиётини □ам ривожлантириши акс эттирилган.

Бирлик, бирдамлик, яхлитлик аслида □аётнинг ижобий категориялари □исобланади. Биро□ давлат бош□арув □олатидан ва биринчи ўринда республикаларнинг имкониятлари ва манфаатлари ну□таи назаридан □араганда бундай “бирлик” республикаларга ижтимоий-и□тисодий ривожланишнинг му□им масалаларини муста□ил □ал □илиш имконини бермасди. Республикаларнинг миллий и□тисодиётларига киритилувчи инвестициялар асосан умумиттифо□ “□озони”дан олинарди ва кўпинча □олди□ тамойили асосида амалга ошириларди. Бир □анча тармо□лар ва йирик ишлаб чи□ариш бирлашмалари бир ва□тнинг ўзида □ам республика, □ам бутуниттифо□ вазирликларига ва ма□камаларига бўйсунар эди.

Иттифо□дош республикалар СССРнинг ягона хал□ хўжалиги мажмуаси таркибида сўнгги бор □атнашган 1990 йил бўйича статистик маълумотлар Ўзбекистон и□тисодиётининг а□воли ва тузилмавий тузилиши тў□рисида маълум бир тушунча беради: жами ишлаб чи□арилган саноат ма□сулотларида марказга бўйсинувчи корхоналарда ишлаб чи□арилган ма□сулотлар салмо□и 33%, саноат ва ишлаб чи□аришда маш□ул бўлган ходимлар ми□дорида - 35%, саноат ва ишлаб чи□ариш асосий фондларида 65%ни ташкил □илган бўлса, республик □укуматига бўйсунувчи корхоналар эса мос равишда 67%, 65% ва 35%ни ташкил этган.

Ўзбекистон Республикасининг муста□илликка эришиши миллий и□тисодиётимизда ми□дор ва сифат ўзгаришларига сабаб бўлди. Бугунги кунда мамлакатимиз и□тисодиёти жамиятни демократиялаштириш, и□тисодиёт сало□иятларини муста□камлаш ва мамлакатни ривожланган давлатлар □аторига киритишга йўналтирилган, бозор муносабатларига ўтишнинг мамлакатимиз учун махсус ишлаб чи□илган модели асосида ривожланиб бормо□да. Бу модел Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан илгари сурилган и□тисодиётни исло□от □илишнинг бешта му□им тамойилига асосланган □амда хўжалик фаолияти юритувчи субъектларнинг эркинлиги, хусусий мулкчилик ва тадбиркорликни □имоя □илувчи зарурий □онун □ужжатлари билан белгилаб берилган.

И□тисодиётнинг ривожланиши учун талаб □илинувчи ушбу вазифаларнинг амалга оширилишида корхоналарга катта роль ажратилиб, улар и□тисодиётнинг асосий ишлаб чи□ариш бў□ини бўлиш билан бирга ма□сулот ишлаб чи□ариш, а□олига хизмат кўрсатиш туфайли истеъмолчиларнинг талабларини □ам □ондирадилар.

Бозор и□тисодиёти шароитида маъмурий буйру□бозлик хўжалигидан фар□ли ўларо□ и□тисодий фаолият маркази барча и□тисодиётнинг асосий бў□ини бўлмиш – корхоналар томонига силжиб ўтади.

Корхона – ижтимоий ишлаб чи□аришнинг бош бў□ини бўлиб, унда илмий и□тисодиётнинг асосий и□тисодий масалалари □ал этилади.

Ма□сулотлар яратиш ва хизматлар кўрсатиш муайян технологик жараёнлар, ме□нат □уроллари материаллари, одамларнинг билими ва кўникмалари ижтимоий ме□нат та□симоти ва кооперациялашга асосланган □ода муста□ил амалга ошириладиган тизимга айтилади.

Корхона иш ўринларини беради иш □а□и тўлайди соли□лар тўлаш йўли билан давлат ва ижтимоий дастурларни амалга оширишда □атнашади.

Айнан корхонада ма□сулот ишлаб чи□ариш жараёнлари ва ишчини ишлаб чи□ариш воситалари билан ўзаро ало□аси амалга оширилади.

Корхона ўз фаолиятини ўзи бош□аради, ишлаб чи□арилган ма□сулотни олинган соф фойдани соли□ ва бош□а тўловларни тўлагандан сўнг □олган □исмини тасарруф этади.

Корхоналарда ишлаб чи□арилаётган ма□сулотлар □ажми ва ассортименти, хилма-хиллиги, хом ашё етказиб берувчилар ва □аридорлар ба□оларни шакллантириш, ресурслардан тежамли фойдаланиш, кадрларни □ўллаш, ю□ори унумли техника ва технологиядан фойдаланиш масалалари □ал этилади.

Корхона фаолиятининг самарадорлиги ишлаб чи□аришни □уйидагича ташкил этиш шаклларига эга:

Концентрациялаш, бир жойга жамлаш;

Ихтисослаштириш;

Кооперациялаш;

Ишлаб чи□аришни мураккаблаштириш каби усуллардан фойдаланишга бо□ли□.

Ўзбекистон Республикаси □онунчилигига асосан, **корхона** бу - ***□у□у□ий шахс ма□омига эга, муста□л равишда хўжалик фаолияти юритувчи субъект бўлиб, ўзига тегишли бўлган мол-мулкидан фойдаланиш асосида истеъмолчилар (харидорлар) талабини □ондириш ва даромад (фойда) олиш ма□садида ма□сулот (иш, хизмат) ишлаб чи□аради ва сотади ёки айирбошлайди.***

Корхона – ижтимоий талабларни □ондирувчи ва соф фойда олиш ма□садида ма□сулот ишлаб чи□арувчи, ишлар бажарувчи, хизмат кўрсатувчи муста□ил хўжалик юритувчи и□тисодиёт субъектидир.

Ўзбекистон и□тисодиётининг турли тармо□ ва со□аларида турли хил мулкчилик шаклига эга бўлган 300 мингта хўжалик фаолияти юритувчи субъект мавжуд бўлиб, улардан □арийб 280 мингини кичик корхоналар □амда микрофирмалар ташкил этади. Корхоналарнинг энг катта □исми

савдо ва умумий ов□атланиш (34%), □ишло□ хўжалиги (41%), саноат (9,4%) ва □урилиш (56%) со□аларида рўйхатга олинган. Жами корхоналар ми□дорида нодавлат секторининг салмо□и катта бўлиб, 82 %ни ташкил □илади.

□ар бир мамлакатнинг саноат □уввати □амда фан-техника тара□□иёти ва и□тисодиётни модернизациялаш кўрсаткичларини биринчи ўринда йирик корхоналар белгилаб беради. Шу сабабли "кичик" и□тисодиётни ривожлантириш, яъни кичик ва ўрта корхона □амда микрофирмаларга кенг йўл очиб беришда йирик корхоналарнинг ўрни ва ролини унутмаслик даркор. Чунки бу корхоналарда ишловчи ходимлар сони катта бўлишдан таш□ари, фан-техника юту□ларини □аётга татби□ этиш, ю□ори сифатли ма□сулот ишлаб чи□ариш, ме□натни ра□батлантириш □амда дўстона, шерикчилик ало□аларини (жумладан, хорижий корхона ва фирмалар билан) ривожлантиришга кенг имкониятлар мавжуд. Шу сабабли йирик, ўрта ва кичик корхоналарнинг оптималлиги жамоатчилик ишлаб чи□ариши талаблари ва миллий и□тисодиётнинг ривожланиш исти□болларидан келиб чи□□ан □олда фан ва хўжалик амалиётининг энг му□им вазифаси □исобланади. Бу вазифани и□тисодиётнинг □ар бир тармо□и ва со□асида □ал □илишнинг йўллари ўхшаш бўлмаслиги ёки бир хил тавсифга эга бўлмаслиги мумкин. □ар бир ало□ида юзага келган и□тисодий □олатда мавжуд шароитлар ва ривожланиш афзалликларига мос □олда □аракат □илиш зарур.

Корхоналарнинг фаолияти миллий и□тисодиёт ва унинг тармо□ларига тў□ридан-тў□ри таъсир кўрсатади. Корхоналар □анчалик яхши, самарали ва рентабелли ишласа, бутун и□тисодиётнинг, жумладан, уларнинг ўзларининг □ам кўрсаткичлари ю□ори бўлади. Бозор и□тисодиёти корхоналар фаолиятини эркинлаштиради, уларнинг муста□иллигини муста□камлайди □амда ишлаб чи□аришни ташкил этиш ва рентабелликнинг ю□ори кўрсаткичларига эришишга кенг имкониятлар яратади, деб □исобланади. Балки □а□и□атдан □ам шундайдир. Биро□ корхона, айни□са, давлатга тегишли бўлган корхона □андай ишлаши, унинг жамиятга келтирувчи фойдаси, рентабеллик даражаси, ходимларнинг бандлиги □андай бўлиши фа□ат корхоналарнигина эмас, давлатнинг □ам кўз олдида бўлиши зарур. Худди шунинг учун □ам давлат корхоналарга катта имкониятлар яратиб бериш билан бирга уларни белгиланган тартибда назорат □илиб □ам боради. Давлат корхоналар "та□дирига", уларнинг ишлаб чи□ариш фаолияти якуний натижаларига бефар□ □араб тура олмайди. Банкротга учраган корхоналар, зарар келтирувчи ишлаб чи□ариш, и□тисодий ночорлик - буларнинг барчаси корхона жамоаси учун □ам, давлат учун □ам о□ир юк □исобланади.

Жа□он тажрибаси шуни кўрсатадики, бозор и□тисодиёти шароитларида барча корхоналар □ам ра□обатчиликни енгиб, самарали ишлаб кета олмайди □амда даромад ёки фойда ололмайди. Натижада минглаб корхоналар ташкил □илиниб, хўжалик фаолияти доирасига □ўшилади ва деярли шунчаси турли сабабларга кўра тугатилади. Шу сабабли банкротлик, корхоналарнинг тугатилиши бозор и□тисодиёт шароитларида

одатий □ол бўлиб, бу а□волга тушиб □олишдан э□тиёт бўлиш керак бўлсада, лекин бундан фожеа □ам ясаш керак эмас.

Хал□ орасида "Камба□ал ва касал бўлгандан кўра бой ва со□лом бўлган афзал" деган гап бор. Шу гапга амал □иладиган бўлсак, яхшиси корхонани банкрот бўлишга олиб келмаслик, унинг и□тисодий муста□иллиги, ме□нат □обилияти ва даромадлигини таъминлаш учун барча зарур чораларни □ўллаш зарур. Корхонанинг ме□нат □обилияти ва даромадлиги миллий и□тисодиётга □ўшиладиган □исса бўлишдан таш□ари республикамизда тобора кўпайиб бораётган а□олини иш билан таъминлашда □ам а□амият касб этишини унутмаслик му□им. Кўриниб турибдики, исталган корхонанинг миллий и□тисодиётдаги ўрни ва а□амияти ишлаб чи□арилаётган ма□сулотлар, олинадиган фойда ёки даромад ми□доридан таш□ари бу корхонанинг а□олини иш билан таъминлашдаги иштирокига □ам бо□ли□ бўлади. А□олини иш билан таъминлар экан, корхоналар ўзларининг бевосита ишлаб чи□ариш функцияларини бажаришдан таш□ари ишсизликнинг камайишига, демак, тў□ри, ме□нат фаоллигининг ортиши ва ижтимоий а□волнинг яхшиланишига □ам сабабчи бўлади.

Бу ерда □амма нарса фа□ат корхонаннинг ўзига бо□ли□ эмаслиги кўриниб турибди, албатта. Чунки корхона ўз фаолиятини амалга ошириш жараёнида хом ашё, материал, асбоб-ускуна ва бош□а ишлаб чи□ариш воситалари етказиб берувчи ёки ма□сулот истеъмолчилари сифатида □аракат □илувчи бош□а корхоналар билан ўзаро ало□ага киришади. Бу муносабатларда □ар бир камчилик ва ну□сонлар, жумладан, хом ашё, материал ва асбоб-ускуналарни ва□тида етказиб бермаслик, ўз ва□тида □а□ тўламаслик, □арзларни тўлаш муддатларининг ўтказиб юборилиши ва бош□а хўжалик юритиш □оидалари ва мажбуриятларининг бузилиши корхона и□тисодий а□волининг ёмонлашишига, унинг ночорликка учрашига олиб келади. Шу сабабли корхоналар фаолиятини самарали ва ю□ори рентабелли даражада амалга ошириш зарурияти, барча корхоналар ишлаб чи□аришни керакли тарзда ташкил □илиш □амда ўз □амкорлари ва давлат олдидаги мажбуриятларни □атъий тарзда бажариш интизоми билан узвий бо□ли□дир.

Ўзбекистонда кўплаб кичик, ўрта ва йирик ишлаб чи□ариш корхоналари фаолият кўрсатаётган бўлиб, улар и□тисодиётнинг деярли барча тармо□ларини – о□ир саноатдан енгил саноатгача, □ишло□ хўжалик ма□сулотларини □айта ишлашдан илмий ишлаб чи□аришгача □амраб олган. Улар ўз фаолиятида ишлаб чи□аришнинг барча омилларидан - ер, табиий ва ме□нат ресурслари, техника ва технологиялар, инвестициялар, □озирги замон фани томонидан ишлаб чи□аришнинг асоси ёки мамлакатнинг миллий бойлиги деб аталувчи замонавий ахборот тизимидан фойдаланади. Маълумки, бойлик ёки сало□ият бир нечта авлод ва бутун жамиятнинг хатти-□аракатлари эвазига яратилади. Корхоналарнинг вазифаси ушбу бойликни асраб-авайлаш ва ундан самарали фойдаланишда ифодаланади. Хўжалик юритишнинг мазкур тамойилларидан бир оз бўлсада четга чи□иш жамоатчилик ишлаб чи□ариши самардорлигининг пасайишига, хўжасизлик ва исрофгарчиликка олиб келади. Корхоналар □ам бундан мустасно эмас.

2.2. Корхонанинг белгилари, функциялари ва вазифалари

Замонавий корхона-муста□ил хўжалик юритувчи субъект бўлиб, уларнинг ишлаб чи□ариш воситалари ва бош□а мулклари режали и□тисодиёт шароитларидагидек давлатнинг ўзигагина тегишли бўлмайди. Шу сабабли корхоналар *мулкчилик шаклига* кўра, давлат ва нодавлат, *тармо□ белгиларига* кўра, машинасозлик, энергетика, металлургия, нефть ва газ саноати, □урилиш комплекси, ози□-ов□ат, енгил саноат, савдо ва □оказолар, *ишлаб чи□ариш ми□ёси ва ходимлар сонига* кўра, йирик, микрофирма ва кичик, *фаолият юритиш муддатига* кўра, узлуксиз, мавсумий ва узлукли корхоналарга бўлинади.

Биро□ ушбу белгилардан □атъи назар, деярли □ар бир корхона **Низом** асосида фаолият юритади. Низомда корхонанинг номи, манзилго□и, ю□ори турувчи органи ва бу органнинг номи, Низом жам□армаси, банк муассасаларидаги реквизитлари, корхона ра□бариятининг лавозимлари, ра□бар шахсларнинг мажбуриятлари, тузилмавий бўлинмалар рўйхати, □исобот тартиби ва □оказолар кўрсатилган бўлади.

Агар Низомда корхонанинг ташкилий-□у□у□ий функциялари белгиланган бўлса, унинг ишлаб чи□ариш ва и□тисодий фаолияти таркибига асосий ва айланма фонтлар, пул мабла□лари ва бош□а активлар кирувчи **Низом жам□армасига** таянади. Низом жам□армаси □онунга асосан корхонани ташкил □илиш жараёнида муассислар - давлат, □у□у□ий ва жисмоний шахслар томонидан шакллантирилади. Корхона ривожланиши ва ишлаб чи□аришнинг кенгайиб бориши, даромад □ажми ва бош□а молиявий тушумларнинг ортиши натижасида Низом жам□армаси кўпайтирилиши мумкин. Умуман олганда, Низом жам□армаси корхонанинг и□тисодий бар□арорлиги ва молиявий жи□атдан ба□увватлигини акс эттиради.

Корхонани турли белгиларига кўра тавсифлаш мумкин:

- *ишлаб-чи□ариш ва техника муносабатларида корхона* – бу, ишлаб чи□арилаётган ма□сулотлар □ажми ва турлари, уларни тайёрлаш технологиясига ми□дор ва сифат жи□атидан мос келувчи машиналар тизими;
- *ижтимоий муносабатларда корхона* – бу, турли категориядаги ходимлар ўртасида уларнинг □у□у□ ва мажбуриятлари асосида юзага келувчи муносабатлар ;
- *ташкилий-□у□у□ий муносабатларда* корхона □у□у□ий шахс сифатида фаолият юритади;
- *молиявий-и□тисодий муносабатларда корхона* – бу, тармо□нинг муста□ил бў□ини бўлиб, ўз-ўзини молия билан таъминлаш, ўз-ўзини бош□ариш, яъни бозор муносабатлари тамойилларида фаолият юритади.

Амалдаги □онунчиликка асосан корхона давлат рўйхатидан ўтганидан кейингина □у□у□ий шахс сифатида тан олинади. Давлат рўйхатидан ўтиш

учун биринчи ўринда □уйидаги □ужжатлар а□амиятга эга бўлади: муассиснинг аризаси; корхонанинг Низоми; корхонани ташкил □илиш □а□ида □арор ёки муассислар шартномаси; давлат божини тўлаганлик □а□ида квитанция ва бош□алар.

Корхона ўзига хос бўлган маълум хусусиятларга эга:

биринчидан, корхона ўзига тегишли ва хўжалик бош□арувидаги хусусий мулкка эга бўлиб, ушбу мулк унинг фаолияти моддий-техникавий имкониятларини, и□тисодий муста□иллиги ва ишончлилигини таъминлайди;

иккинчидан, корхона кредиторлар, жумладан, давлат билан ўзаро муносабатлардаги мажбуриятлар юзасидан ўз мулки билан жавоб бериш хусусиятига эга бўлади;

учинчидан, корхона хўжалик айланмасида ўз номидан □аракат □илиши мумкин, яъни □онунга асосан хўжалик фаолияти юритувчи □амкорлар, ма□сулот (иш, хизмат) истеъмолчилари, хом ашё ва асбоб-ускуна етказиб берувчилар □амда бош□а □у□у□ий ва жисмоний шахслар билан шартнома тузиш □у□у□ига эга;

тўртинчидан, корхона □онунчиликка асосан судда даъвогар ва жавобгар сифатида □атнашиш □у□у□ига эга;

бешинчидан, корхона муста□ил баланс ёки сметага эга бўлиб, ишлаб чи□ариш ва ма□сулот савдоси харажатларини □исобга олиб боради □амда давлат органлари томонидан белгиланган тартибда ўз ва□тида □исоботларни та□дим этади;

олтинчидан, корхона ўз номига эга бўлиб, унда корхонанинг ташкилий-□у□у□ий шакли ўз аксини топади.

□ар бир корхонанинг фаолияти ишлаб чи□ариш, □айта ишлаб чи□ариш ва муомала жараёнларидан иборат бўлади. Корхонанинг ишлаб чи□ариш со□асидаги фаолияти - янги ма□сулотни ишлаб чи□аришга тайёрлаш ва ишлаб чи□аришни ташкиллаштиришда намоён бўлади. □айта ишлаб чи□ариш со□асидаги фаолият - ишчи кучини ёллаш, кадрлар тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш, ишлаб чи□ариш воситаларини янгилаш ва кенгайтириш жараёнларида акс этади. Муомала со□асидаги фаолият эса ишлаб чи□аришнинг моддий-техника таъминотини ташкиллаштириш, ма□сулот (иш, хизмат)ларни сотиш ва фойдаланилган ишлаб чи□ариш воситаларининг даромад шаклида □айтиб келишида кўзга кўринади.

Корхоналарни ижтимоий-и□тисодий тизим сифатида тад□и□ этишда уни ташкил □илувчи иккита таркибий □исм - тизимнинг ўзи(корхона) ва ушбу тизим фаолият юритувчи таш□и му□итни кўриб чи□иш лозим. Корхонанинг ички му□ити ишлаб чи□ариш воситалари, пул мабла□лари, ахборотлар ва инсон ресурсларидан ташкил топади.

Ички му□итнинг ўзаро ало□алари натижасида тайёр ма□сулот пайдо бўлади, ишлар бажарилади ва хизмат кўрсатилади, яъни тў□ри йўлга □ўйилган ишлаб чи□ариш ва ме□натга □а□ тўлаш фаолияти юзага келади.

Корхоналарнинг таш□и мухит билан ало□аси уларнинг таш□и тизимга чи□ишида рўй бериб (ресурсларни жалб □илиш, уларнинг □ийматини ани□лаш, хом ашё, материал ва ё□ил□инing ўз ва□тида

етказиб турилиши ва □оказо), таш□и му□итга ишлаб чи□арилган товар ва хизматлар о□ими ёрдамида таъсир кўрсатиш жараёнида намоён бўлади.

Корхоналар фаолияти самарадорлигини ани□лаб берувчи таш□и му□ит – бу, биринчи ўринда ма□сулот истеъмолчилари, хом ашё ва бош□а материал етказиб берувчилар, шунингдек давлат органлари □амда корхонага я□ин жойда яшовчи а□оли □исобланади.

Бозор и□тисодиёти шароитларида корхоналар **фаолиятининг асосий йўналишлари** □уйидагилар □исобланади:

* бозор ва унинг ривожланиш исти□болларини комплекс равишда ўрганиш ёрдамида, харидорларнинг ма□сулот ва хизмат турларига мавжуд ва юзага келиши мумкин бўлган талабларини ани□лаш;
* ма□сулотнинг янги моделлари ва намуналарини яратиш бўйича илмий-тад□и□от фаолиятини ташкил □илиш;
* харидорлар талабларига мос келувчи товарларни ишлаб чи□ариш;
* ишлаб чи□аришни режалаштириш, дастурлаш, мувофи□лаштириш ва молиялаштириш;
* ма□сулотни та□симлаш ва сотиш тизимини ташкил □илиш ва уни мукаммаллаштириш;
* корхонанинг барча фаолиятини, жумладан, ишлаб чи□ариш, сотиш, реклама, техник хизмат кўрсатиш ва □оказоларни бош□ариш.

Албатта, замонавий корхоналарнинг кўп □иррали фаолияти ю□орида санаб ўтилган йўналишлар билангина чекланиб □олмайди. Амалиётда улар фан-техника тара□□иёти ва давлат томонидан амалга оширилаётган и□тисодий сиёсатнинг янги талаблари билан тўлдирилиши мумкин. Биро□, ю□орида айтиб ўтилганлардан □атъи назар, хўжалик ривожланишининг □ар бир бос□ичида корхоналар фаолияти □уйидаги вазифаларни бажаришга □аратилиши зарур:

- корхона эгасининг даромад олиши;
- истеъмолчиларни ишлаб чи□арилаётган ма□сулотлар билан таъминлаш;
- ходимларни иш □а□и билан таъминлаш;
- корхонага я□ин жойларда яшовчи а□оли учун иш жойлари яратиш;
- атроф-му□итни му□офаза □илиш;
- корхона фаолиятида тўхтаб □олишга йўл □ўймаслик;
- ишлаб чи□аришни ташкил этиш ва бош□ариш шаклларини мукаммаллаштириш;
- ишлаб чи□аришнинг барча бос□ичларида тежамкорликка риоя □илиш.

Хўжалик фаолиятининг жорий ва исти□болдаги вазифаларини бажариш корхоналардан □уйидаги функцияларни амалга оширишни талаб □илади:

* ишлаб чи□ариш ва шахсий истеъмол учун ма□сулотларни тайёрлаш;
* ма□сулотларни истеъмолчиларга етказиб бериш ва сотиш;
* сотувдан кейин хизмат кўрсатиш;
* ишлаб чи□аришнинг моддий-техника асосини таъминлаш;
* ходимлар ме□натини ташкил □илиш ва бош□ариш;
* соли□ларни тўлаш, бюджетга тўланувчи ихтиёрий ёки мажбурий бадал ва тўловларни амалга ошириш ;

*	амалдаги стандартлар, нормативлар ва давлат томонидан чи□арилган □онун-□оидаларга риоя □илиш.

Бу функциялар корхоналарнинг □ажми, □айси тармо□□а мансублиги, ижтимоий инфратузилманинг мавжудлиги, ма□аллий □окимият идоралари билан муносабатларга асосланиб ани□лаштирилади. Бугунги бозор и□тисодиёти ва фан-техника тара□□иёти корхоналарнинг амалга оширувчи функцияларини кенгайтириши □амда уларнинг фаолиятидаги ишлаб чи□ариш кўрсаткичларини янада яхшилаш учун янги вазифалар белгилаб бериши мумкин.

2.3. Корхоналарни таснифлаш

□ар бир корхона бош□а корхоналардан аввало ишлаб чи□араётган ма□сулоти, шунингдек, ишлаб чи□аришнинг тавсифи ва ми□ёси, жойлашиши, хал□ хўжалигининг бош□а тармо□лари билан ало□алари ва бош□а кўрсаткичлари билан фар□ □илади. Биро□ буларнинг барчаси ишлаб чи□аришни ташкил этиш, режалаштириш ва бош□ариш масалаларини □ар бир корхона учун индивидуал тарзда ало□ида ишлаб чи□иш керак, degани эмас, албатта. Ало□ида корхоналар гуру□ига нисбатан □ўллаш мумкин бўлган умумий □арорларни тайёрлаш мумкинлиги назарий ва амалий жи□атдан исботлаб берилган.

Бу билан корхоналарнинг ишлаб чи□ариш, ме□нат ва бош□арувни ташкиллаштириш масалаларини бир хил типда □ал □илиш мумкин бўлган гуру□ларини ани□лаш ма□садида уларни таснифлашнинг ма□буллигини изо□лаш мумикн.

Корхоналарнинг энг му□им хусусиятлари уларнинг □айси тармо□□а □арашлилиги; □ажми; ишлаб чи□аришнинг турли жаб□аларини □амраб олганлиги; ихтисослаштириш даражаси ва бир типдаги ма□сулотларни ишлаб чи□ариш ми□ёси;ишлаб чи□аришни ташкиллаштириш усули □амда уни механизациялаш ва автоматлаштириш; ташкилий-□у□у□ий шаклларини прогнозлаштиришга бо□ли□ бўлади.

□айси тармо□□а □арашлилигига кўра корхоналар ишлаб чи□ариш ва ноишлаб чи□ариш (машинасозлик, кўмир □азиб чи□ариш, су□урта ва □оказо) со□аларига мансуб бўлиши мумкин.

Ишлаб чи□арилаётган ма□сулот тури ва кўринишига кўра, корхоналар саноат, □ишло□ хўжалиги, транспорт, молия-кредит ва бош□аларга бўлинади.

Технологик умумийлигига кўра, корхоналар ишлаб чи□ариш жараёнини узлуксиз ва дискрет равишда, кимёвий ёки механик жараёнларнинг устунлиги асосида юритувчиларга бўлинади.

Тайёр ма□сулотнинг ма□садларига кўра, барча корхоналар иккита катта гуру□га бўлинади: ишлаб чи□ариш воситаларини ишлаб чи□арувчилар ва истеъмол ма□сулотларини ишлаб чи□арувчилар.

Фойдаланилувчи хом ашё турига кўра, саноат корхоналари □азиб чи□арувчи ва □айта ишловчи корхоналарга та□симланади.

Йил давомида ишлаш муддатига кўра, корхоналар мавсумий ва йил бўйи фаолият юритувчиларга бўлинади.

□ажмига кўра, корхоналар йирик, микрофирма ва кичик корхоналарга та□симланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2003 йил 30 августдаги «Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1998 йил 9 апрельдаги «Хусусий тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришни янада ра□батлантириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Фармонига ўзгартиш ва □ўшимчалар киритиш □а□ида»ги Фармонига асосан ишлаб чи□ариш тармо□ининг ўртача йиллик ходимлари сони 20 кишигача бўлган □амда хизмат кўрсатиш ва бош□а ноишлаб чи□ариш со□асидаги ўртача йиллик ходимлари сони 10 кишигача бўлган; улгуржи, чакана савдо ва умумий ов□атланиш со□асида 5 кишидан ошмаган корхоналар **микрофирмалар** □аторига киритилади.

Кичик корхона □исобланади:

– енгил ва ози□-ов□ат саноати, металга ишлов бериш ва асбобсозлик, ё□очни □айта ишлаш, мебел саноати ва □урилиш материаллари саноатида 100 кишича ишлайдиган;

– машинасозлик, металлургия, ё□ил□и-энергетика ва кимё саноати, □урилиш, □ишло□ хўжалиги ва бош□а ишлаб чи□ариш тармо□ларида 50 кишигача ишлайдиган;

– фан, илмий хизмат кўрсатиш, транспорт, ало□а, хизмат кўрсатиш со□аси (су□урта компанияларидан таш□ари), савдо ва умумий ов□атланиш хамда бош□а ноишлаб чи□ариш со□аларида 25 кишигача ишлайдиган корхоналар.

Ихтисослашув даражасига кўра, корхоналар ихтисослашган, универсал ва аралаш корхоналарга бўлинади. Ихтисослашган корхоналар □аторига номенклатураси чекланган ма□сулотлар ишлаб чи□арувчи корхоналар, универсал корхоналар □аторига турли хил ма□сулот ишлаб чи□арувчи корхоналар, аралаш корхоналар таркибига эса ихтисослашган ва универсал корхоналар ўртасидаги орали□ гуру□ни ташкил □илувчи корхоналар киритилади.

Ишлаб чи□ариш жараёнини ташкил этиш усулларига кўра, корхоналар ишлаб чи□аришнинг о□им, партияли ва доналаб ишлаб чи□ариш усуллари устувор турувчи корхоналарга бўлиниши мумкин.

Ишлаб чи□аришни механизациялаштириш ва автоматлаштириш даражасига кўра, корхоналар тўли□ ва □исман автоматлаштирилган ёки механизациялаштирилган, □ўл-машина ва фа□ат □ўл ме□натига асосланган корхоналарга бўлинади.

Хусусийлаштириш ва давлат тасарруфидан чи□ариш жараёнларини кенгайтириш ва чу□урлаштириш мамлакатимизда янги ташкилий-□у□у□ий турдаги - □ўшма, ижара, □иссадорлик, хусусий, оилавий, кооператив ва бош□а корхоналарнинг пайдо бўлишига олиб келди.

Ўзбекистон Республикаси Конституциясида хусусий мулк мулкчилик шаклининг бош□а кўринишлари билан бир □аторда дахлсизлиги ва давлат томонидан му□офаза □илиниши белгилаб □ўйилган. Янги □онунчилик □ужжатларида янги и□тисодий тушунча - корхонанинг ташкилий-□у□у□ий шакли тушунчаси киритилган.

Корхоналарнинг □онун □ужжатлари ва бош□а хўжалик □у□у□и нормаларида кўзда тутилган мулкчилик шакли, ишлаб чи□арилаётган ма□сулот тури ва □ажми, капиталнинг шаклланиши, турли хил фирмалараро уюшмаларга аъзо бўлиш усуллари ва олиб борувчи ра□обатчилик курашлари билан фар□ □илувчи фаолият тавсифи ва мазмунига бо□ли□ бўлган структуравий тузилишининг усул ва кўринишлари **хўжалик юритишнинг ташкилий-□у□у□ий шаклини** ифодалайди.

□озирги замон шароитларида давлат, муниципал, жамоа, индивидуал (оилавий, хусусий) турдаги корхоналар мавжуд бўлиб, улар ўзларига бириктириб □ўйилган мулк тавсифи ёки тезкор (оператив) бош□арув □у□у□ига кўра □ам таснифланади.

Хўжалик фаолияти юритувчи □ар бир субъект бир □атор □у□у□ларга эга бўлиб, булар бир томондан, уларнинг ички ташкилотчилигини ани□лаб берса, иккинчи томондан, жисмоний ва □у□у□ий шахслар □амда давлат билан ўзаро муносабатларини амалга оширишга кўмаклашади.

Корхоналар □у□у□ий шаклининг □ар бир кўринишида уларнинг эгалари, яъни хусусий мулк эгалари, корхона билан турли даражадаги ало□ада бўладилар. Масалан, очи□ турдаги □иссадорлик жамияти эгалари корхона мулкининг бир □исмигагина эгалик □илиш □у□у□ига эгалар □амда бош□арув функцияларини амалга оширишда □ам ўз акциялари ми□ёсида иштирок этадилар.

Хўжалик ўрто□ликларида (жамиятларида) эса мулк эгаси ва мулк я□инлаштирилган бўлиб, корхонани бош□аришда уларга бевосита иштирок этиш имконияти яратиб берилган.

Кенг тар□алган корхона шаклларидан бири хўжалик ўрто□ликлари бўлиб, улар ишонч асосидаги тўли□ ўрто□лик (коммандит ўрто□лиги) кўринишида ташкил □илиниши мумкин.

□онунга асосан иштирокчилари имзоланган шартномалар бўйича тадбиркорлик фаолияти юритувчи □амда уларга тегишли мулк жавобгарлигига эга бўлган ўрто□ликлар - тўли□ ўрто□ликлар □исобланади.

Коммандит ўрто□лиги бир нечта фу□аролар ёки □у□у□ий шахсларнинг ўзаро хўжалик фаолияти юритиш ма□садидаги шартномалар асосида бирлашуви натижасида пайдо бўлади.

Жамиятларнинг кўпчилигида капиталлар бирлаштирилган бўлади. Масъулияти чекланган жамият (МЧЖ) бир ёки бир неча шахс томонидан таъсис этилиб, Низом жам□армаси □ужжатларда (Низом ва таъсис шартномаси) белгилаб □ўйилган улушларга бўлинган бўлади.

Бундай жамият муассислари жамиятнинг мажбуриятлари учун жавобгар бўлмайдилар □амда жамият фаолиятида ўзлари киритган улушлар доирасида зарар кўришлари мумкин.

Ўзбекистон Республикасида очи□ ва ёпи□ турдаги □иссадорлик жамиятлари муста□илликка эришилгандан кейин кенг фаолият кўрсатмо□да.

Низом жам□армаси акцияларга та□симланган жамият □иссадорлик жамияти □исобланади. □иссадорлик жамияти аъзолари жамиятнинг

мажбуриятлари бўйича жавобгар бўлмайдилар, биро□ ўзларига тегишли бўлган акциялар □иймати доирасида зарар кўришлари мумкин.

□иссадорлик жамиятларининг ижобий жи□атлари □аторига □уйидагилар киради: акциядорлик капиталининг тенг та□симланган, эркин муомаладаги улушлар - акцияларга та□симланиши; акциядорлар жамият мажбуриятлари учун жавобгарлигининг акциялар □иймати □ажмида чекланганлиги; акциядорлик капиталининг □ажми ва аъзолар сонини осонлик билан ўзгартириш имконини берувчи Низом асосида бирлашиш; умумий бош□арув вазфаларининг хўжалик фаолиятини бош□ариш вазифаларидан ало□ида юритилиши ва □оказолар.

И□тисодётимиз олдида турган асосий вазифалардан бири саноат ишлаб чи□аришини жа□он и□тисодиётида ўз ўрнига эга бўлган ра□обатбардош корхоналар ташкил □илиш ма□садидаги тузилмавий □айта □уришдан иборат. Бунинг учун интеграция □амда турли ташкилий-□у□у□ий шаклдаги корхоналарни ва□тинчалик ёки доимий равишда кооперация ёки концентрация асосида бирлаштириш амалга оширилади.

Кооперация жараёнида концерн, консорциум, хўжалик асоциацияси каби ташкилий шакллар ва□тнчалик ёки доимий равишда тузилиши мумкин. Ушбу тузилмавий бирликларининг мо□иятини □ис□ача кўриб чи□амиз.

Концерн умумий манфаатларга эга □амда шартномалар, капитал ва □ўшма фаолиятда иштирок этиш билан бо□ли□ бўлган корхоналарнинг йирик бирлашувини акс эттиради.

Консорциум компания ва банкларнинг ва□тинчалик бирлашуви натижасида, йирик капитал талаб □илувчи лойи□аларни амалга ошириш ёки мабла□ни биргаликда жойлаштириш ма□садлари учун умумий келишувлар асосида юзага келади. Консорциум буюртмачилар олдидаги мажбуриятлар учун жавобгар □исобланади.

Хўжалик ассоциацияси жисмоний ёки □у□у□ий шахсларнинг ўзаро □амкорлик юритиш ма□садида кўнгилли равишда бирлашувини англатади ва унда бирлашувга кирувчи субъектлар ўз муста□иллигини са□лаб □оладилар.

Корпорациялар умумий ма□садларга эришиш, □амкорликда фаолият юритиш ма□садида бирлашиб, муста□ил □у□у□ий субъект - □у□у□ий шахсни ташкил □илувчи шахслар йи□индисини тавсифлайди. Кўпинча улар акциядорлик (□иссадорлик) жамиятлари шаклида ташкил □илинади.

Корхоналарнинг концентрация асосида бирлашуви картел, синдикат, холдинг ва молия-саноат гуру□лари кўринишида амалга оширилади.

Ишлаб чи□ариш со□асидаги **картеллар** ишлаб чи□ариш масалалари, нархлар, товарларни сотиш, ишчи кучини ёллаш ва шу каби масалалар бўйича келишувга асосланиб фаолият юритади.

Интеграцининг бу шаклида корхоналар муста□илликни са□лаб □олган □олда кооперация асосида бирлашадилар.

Синдикат – тижорат фаолиятини (таъминот, сотиш, нархнинг пайдо бўлиши) □амкорликда ташкил □илишга асоланган бирлашмадир. Синдикат таркибига кирувчи корхоналар □у□у□ий □амда хўжалик юритиш муста□илликларини са□лаб □оладилар.

Трестлар ю□ори даражада марказлашганлиги билан ажралиб туради. Унинг таркибига кирувчи корхоналар ишлаб чи□ариш, тижорат ва □у□у□ий муста□илликларини йў□отиб, ягона режа асосида фаолият юритади.

Холдинглар иштирокчиларнинг молиявий имкониятларини бирлаштириш ва мувофи□лаштириш □амда ишлаб чи□ариш □увватлари билан ваизифаларни тезкор равишда амалга ошириш имконини берувчи бош□арувнинг самарали шаклини ифодалайди.

Интеграция жараёнларини амалга оширувчи корхоналар □уйидаги ма□садларни кўзлайди:

*   ресурслардан янада самаралиро□ фойдаланишга эришиш;
*   кооперация асосидаги ало□аларини янгилаш ва муста□камлаш;
*   мамлакатдаги корхоналарнинг таш□и бозорга чи□иши;
*   ишлаб чи□аришга инвестицияларнинг янги шаклларини жалб этиш;
*   ички ва таш□и бозордаги ра□обатда муваффа□ият □озониш ма□садида нарх ва сотиш бўйича ягона сиёсат юритиш.

2.4. Корхона тузилмаси ва уни белгиловчи омиллар

□ар бир ишлаб чи□ариш корхонаси ишлаб чи□ариш бўлинмалари, бош□арув органлари ва корхона ходимларига хизмат кўрсатувчи ташкилотлардан иборат бўлади. Тузилма (структура) тушунчасини корхонанинг таркиби, тузилиши сифатида кўриб чи□иш мумкин. Корхона □анчалик йирик бўлса, унинг ишлаб чи□ариш тузилмаси шунчалик мураккаб бўлади.

Саноат корхоналарининг умумий ва ишлаб чи□ариш тузилмалари мавжуд.

Ишлаб чи□ариш бў□инлари, корхона бош□аруви □амда ходимларга хизмат кўрсатувчи ташкилотлар, уларнинг ми□дори, катталиги ва эгаллаб турган майдони, ходимларининг сони ва ишлаб чи□ариш имкониятлари *корхонанинг умумий тузилмасини* ифодалайди.

Ишлаб чи□ариш тузилмасига асосий, ёрдамчи ва хизмат кўрсатиш жараёнлари амалга оширилувчи цех ва участкалар киритилади.

Ишлаб чи□ариш тузилмаси корхона умумий тузилмасининг бир □исмидир. У цех, участка ва хизмат кўрсатувчи хўжаликлар шаклидаги ишлаб чи□ариш бўлинмаларидан иборат бўлади □амда уларнинг ма□сулот ишлаб чи□ариш жараёнидаги ўзаро муносабатларини, ме□нат билан банд бўлган ходимлари сони, асбоб-ускуналари □иймати, эгаллаб турган майдони ва □удудий жойлашувини акс эттиради.

Асосий цехларда ва ишлаб чи□ариш участкаларида ишлаб чи□ариш жараёнининг асосий – хом ашё ва ярим тайёр ма□сулотларни тайёр ма□сулотга айлантириш бос□ичи ёки ма□сулот, ё унинг бир □исмини тайёрлашнинг бир □атор бос□ичлари амалга оширилади (музлаткичлар цехи).

Ёрдамчи цехлар асосий ишлаб чи□аришни асбоб-ускуналар ва энергия билан таъминлайди □амда ускуналарни таъмирлаш (таъмирлаш, ускуналар, модел цехлари ва бош□алар) вазифаларини бажаради.

Хизмат кўрсатувчи цех ва хўжаликлар таркибига корхонанинг инфратузилмасини (омбор ва транспорт бўлинмалари, уй-жой-коммунал хўжалиги, ошхона, санаторий ва □оказо)ташкил □илувчи бўлинмалар киради.

Саноат корхоналари ишлаб чи□ариш тузилмасининг уч хил тури мажуд: ***технологик, предметли ва аралаш.***

Технологик тузилмали корхоналарда цехлар ва ишлаб чи□ариш участкалари технологик жи□атдан бир хиллик тамойили асосида ташкил □илинади (масалан, тў□имачилик комбинатларида йигирув ва тў□ув цехлари).

Предметли тузилмага асосланган корхоналарда □ар бир цех маълум бир ма□сулот ёки унинг бир □исмини ишлаб чи□аради (масалан, автомобиль заводида мотор цехи, шасси цехи ва □оказо).

Аралаш (предметли-технологик) тузилма тайёрлов цехларини технологик тамойилда (темирчилик, чўян □уйиш, пўлат □уйиш ва □оказо), ишлов бериш ва ма□сулот чи□ариш цехларини эса предметли тамойил асосида ташкил этишни кўзда тутади.

Саноат корхонасининг тузилмаси □уйидаги омиллар таъсири остида шаклланади:

* техника ва технологиянинг хусусиятлари;
* ишлаб чи□ариш □ажми;
* ишлаб чи□аришни ташкил □илиш шакллари (ихтисослаштириш, кооперация, комбинация, координация);
* ишлаб чи□арилаётган ма□сулот ва кўрсатилаётган хизматларнинг мураккаблиги ва номенклатураси;
* ишлаб чи□аришни автоматлаштириш, механизациялаштириш ва роботлаштириш даражаси;
* мулк шакли;
* ра□обат олиб бориш усуллари □амда шакллари ва □оказо.

Амалиётда ишлаб чи□ариш тузилмасини мукаммаллаштиришнинг асосий йўналишлари ишлаб чи□илган. Улар □аторига корхона ва цехларни йириклаштириш; ало□ида корхоналар интеграцияси; корхона ичидаги барча бўлинмалар орасида мутаносибликни таъминлаш; цехсиз структура кабиларни киритиш мумкин.

Корхонанинг ра□обатбардошлигини ошириш, яъни бош□арув сифатини кўтариш ва ишлаб чи□ариш фаолиятидаги якуний натижаларнинг ю□орилигига эришиш корхона тузилмасини мукаммаллаштириш самарадорлигини ба□оловчи мезон бўлиб хизмат □илади.

□ис□ача хулосалар

Ўзбекистон Республикасининг миллий и□тисодиёти ижтимоий ме□нат та□симоти натижасида юзага келган □амда умуми□тисодий □онун ва

□онуниятлар асосида ривожланиб бормо□да. Бугунги кунда и□тисодиётимиз бозор муносабатларига ўтишнинг ўзига хос йўлидан бормо□да. Президентимизнинг бешта тамойили асос □илиб олинган бу модел □озирда жа□он мамлакатлари томонидан □ам тан олинди.

Ўзбекистон Республикаси миллий и□тисодиётининг му□им субъекти **корхона** - и□тисодиётнинг бирламчи бў□ини бўлиб, инсон □аёт фаолияти учун зарур бўлган моддий бойликларни ишлаб чи□аришда бевосита □атнашади.

□ар бир корхона ишлаб чи□ариш омилларидан фойдаланиш, уларни истеъмол учун тайёр ма□сулот (иш, хизмат) □олига келтириш йўли билан мамлакат и□тисодиётига ўз □иссасини □ўшади.

Бозор и□тисодиётининг ривожланиш шароитларида мулкдорлар синфининг вужудга келиши ва корхоналарнинг янги ташкилий-□у□у□ий шаклларини ташкил □илиш имконини берувчи □у□у□ий □ужжатлар яратилди.

Корхоналарнинг □ар бири бош□асидан ўзига хос хусусиятларига кўра фар□ланади. Шу сабабли ишлаб чи□ариш ва ме□натни ташкил этиш, режалаштириш, бош□ариш □амда ишлаб чи□ариш тузилмасини яратиш учун корхоналар таснифини билиш зарур.

Исталган бир саноат корхонаси кўплаб бў□инлардан иборат бўлиб, уларнинг таркиби ва тузилиши □амда ўзаро муносабатларини тузилма сифатида кўриб чи□иш мумкин. Корхоналар тузилмасини ўрганиш уларнинг саноат мажмуасида тутган ўрни, роли ва а□амиятини ани□лаш имконини беради.

Ўз навбатида ишлаб чи□ариш тузилмасини лойи□алаштиришда унинг шаклланишига таъсир кўрсатувчи омилларни инобатга олиш му□имдир. Корхона тузилмасини белгилаб берувчи омиллар та□лили уларни мукаммаллаштириш бўйича муайян чора-тадбирлар ишлаб чи□иш имконини яратади.

Таянч иборалар

Корхонанинг белгилари, низом жам□армаси, низом, корхона, маъмурий-буйру□бозлик тизими, тузилмавий бўлинмалар, ишлаб-чи□ариш ва техника муносабатларида корхона, ижтимоий муносабатларда корхона, ташкилий-□у□у□ий муносабатлар ва молиявий-и□тисодий муносабатларда корхона, корхонанинг ўзига хос бўлган хусусиятлари, корхоналар фаолиятининг асосий йўналишлари, корхоналар фаолияти вазифалари, корхоналар функциялари, микрофирмалар, кичик корхона, ихтисослашув даражаси, ишлаб чи□ариш жараёнини ташкил этиш усуллари, хусусийлаштириш ва давлат тасарруфидан чи□ариш, коммандит ўрто□лиги, масъулияти чекланган жамият, концерн, консорциум, хўжалик ассоциацияси, корпорациялар, синдикат, трестлар, холдинглар, тузилма.

Назорат ва му□окама учун саволлар

1. Миллий и□тисодиёт тушунчаси ва корхоналарнинг мамлакат хал□ хўжалиги мажмуасидаги роли.

2. Саноат корхоналарига хос бўлган белгилар.
3. Саноат корхоналарининг вазифалари ва бажарадиган ишлари.
4. Ўзбекистон Республикасининг “Корхоналар тў□рисида”ги □онуни ва унинг мазмуни.
5. Корхонанинг давлат рўйхатидан ўтиш учун □андай □ужжатлар талаб □илинади?
6. Саноат корхоналарининг таснифи.
7. Корхоналарни тавсифлашда ишлатилувчи мезонлар.
8. Корхоналарнинг умумий ва ишлаб чи□ариш тузилмаси тушунчалари.
9. Корхона тузилмасини белгилаб берувчи омиллар.
10. Корхона тузилмасини мукаммаллаштириш йўллари.

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3
2. И.А. Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўса□асида: хавфсизликка та□дид, тара□□иёт шартлари ва кафолатлари. Т., “Ўзбекистон”, 1997.
3. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
4. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
5. Основнўе показатели уровня развития малого и среднего предпринимательства в республике Узбекистан за 2002 год. Статистический сборник .-Т.; ТДИУ , 2003. –52 с.
6. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
7. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
8. В.Д Грибов, В.П. Грузиков Экономика предприятия. Практикум. 3-е изд. перераб. и доп. Учебник М.: ФиС 2004.
9. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
10. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.-223 б.
11. Экономика предприятия Конспект лекций в списках М.: Приор-издат 2003.
12. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
13. http:/www.harvard. edu
14. http:/www.capitul.ru
15. http:/www.5b. ru

III МАВЗУ. КОРХОНАНИ ТАШКИЛ □ИЛИШ ВА УНИНГ ФАОЛИЯТИНИ ТЎХТАТИШ

3.1. Корхонани ташкил □илиш тамойиллари.
3.2. Таъсис □ужжатлари.
3.3. Корхоналарнинг давлат томонидан рўйхатга олиниши.
3.4. Корхоналарни тугатиш ва □айта ташкил □илиш.

3.1. Корхонани ташкил □илиш тамойиллари

И□тисодиётнинг жадал ривожланиши ва ишлаб чи□ариш кучларининг ўсиши фаолият юритаётган корхоналардан таш□ари, янги корхоналарни ташкил □илиш ва ишга туширишга таянади. Бундай □адам и□тисодий жи□атдан ма□булликка, ресурслар имконияти ва корхона ма□сулотларига бўлган талабга асосланади. Бирон-бир ма□сулотнинг та□чиллиги ёки умуман йў□ бўлиши □ам, янги корхона ёки ишлаб чи□аришни ташкил □илишга сабаб бўлиши мумкин.

Янги корхонани ташкил □илиш □уйидаги ташкилий тамойиллар асосида амалга оширилади:

– корхонани ташкил □илиш фикрининг пайдо бўлиши;
– корхона муассисларини танлаш;
– таклиф □илинаётган ма□сулотга бозордаги талабни ўрганиш;
– корхона Низом жам□армасини тузиш учун молия манбаларини ани□лаш;
– корхонанинг таъсис □ужжатлари ва бизнес-режасини тайёрлаш;
– давлат рўйхатидан ўтиш;
– му□р, штамп ва бош□а реквизитларни тайёрлаш;
– соли□ идораларида рўйхатдан ўтиш.

Ўзбекистон Республикасининг “Корхоналар тў□рисида”ги □онунига асосан, корхоналар мулк эгаси (эгалари) ёки у (улар) тайинлаган вакиллик органи, ме□нат жамоаи ёки муассислар гуру□ининг □арори бўйича белгиланган □онун-□оидаларга асосан ташкил □илиниши мумкин.

Шунингдек, корхоналар агар корхона мулки эгаси ёки у тайинлаган вакиллик органининг розилиги бўлса, фаолият юритаётган корхона таркибидан бир ёки бир нечта таркибий бўлинмаларни, ушбу бўлинмаларнинг ме□нат жамоалари ташаббусига кўра, ажратиб чи□ариш натижасида □ам ташкил топиши мумкин.

Корхона жорий ва □исоб-китоб ра□амлари очиш ва улар тў□рисидаги □олатларни тасди□лаш □у□у□ига эга бўлган, муста□ил □у□у□ий шахс ма□омидаги шўъба корхоналари, филиаллар, ваколатхоналар, бўлим ва бош□а ташкилий бўлинмаларни ташкил □илиши мумкин.

Корхона □онун □ужжатларида белгилаб □ўйилган тартибда махсус давлат органларида рўйхатга олинган кундан бошлаб ташкил □илинган □исобланади ва □у□у□ий шахс ма□омига эга бўлади.

Корхонани ташкил □илишдан таш□ари, унинг молиявий бар□арорлиги ва самарали фаолиятини таъминлаш, бозор муносабатлари ва ра□обатчилик шароитларида жуда му□имдир. Амалиётдан кўриниб турибдики, бу

□оидаларга риоя □илмаслик натижасида корхонани ташкил □илишга кетган барча саъй-□аракатлар ўзини о□ламайди □амда ижтимоий ишлаб чи□ариш ривожланишининг микро ва макрои□тисодий кўрсаткичларига салбий таъсир кўрсатади. Яъни молиявий жи□атдан бар□арор бўлмаган корхоналар энди ташкил □илинган ёки фаолият юритаётганлигидан □атъи назар, банкрот корхоналар □исобланади.

Янги корхона ташкил □илишдан асосан □уйидаги ма□садлар кўзланади:

- истеъмолчилар талаб □илаётган ма□сулот ишлаб чи□аришни кўпайтириш ва уни сотишдан фойда (даромад) олиш;
- ишлаб чи□аришга иш билан банд бўлмаган а□олини жалб □илиш ва шу ор□али иш билан таъминлашдаги ижтимоий муаммоларни □ал □илиш;
- ишлаб чи□аришга мавжуд □ушимча ресурсларни жалб □илиш;
- фан-техника юту□ларидан фойдаланган □олда янги саноат ма□сулотларини ишлаб чи□ариш;
- якка тарзда ёки □амкорликда фаолият юритиш учун кичик корхона (ўрто□чилик каби) ташкил □илувчи ало□ида фу□аролар ёки шахслар гуру□и аъзоларининг ша□сий э□тиёжларини □ондириш;
- ишлаб чи□аришни муста□камлаш ва ривожлантириш □амда бозор му□итини кенгайтириш.

3.2. Таъсис □ужжатлари

Таъсис □ужжатларини тайёрлаш корхонани ташкил этиш ва кейинги фаолият юритиш жараёнидаги му□им бос□ичларидан бири □исобланади. Таъсис □ужжатлари фаолият юритувчи корхоналарнинг □у□у□ ва мажбуриятларини □амда шароитларини ифодалайди.

Корхоналар фаолиятини тартибга солувчи □онун □ужжатларида икки хил таъсис □ужжатлари белгилаб берилган:

корхона Низоми;

Таъсис шартномаси.

Амалиётда корхона фа□ат Низом ёки фа□ат таъсис шартномаси асосида, шунингдек, бир ва□тнинг ўзида Низом ва таъсис шартномасига асосан фаолият юритиш □оллари мавжуд.

Шуни □айд □илиб ўтиш керакки, корхонанинг (□у□у□ий шахснинг) таъсис шартномаси келишув асосида тузилади, Низом эса муассис (муассислар) томонидан тасди□ланади. Битта таъсисчи томонидан тузилган □у□у□ий шахс шу таъсисчи томонидан тасди□ланган Низом асосида фаолият юритади.

Корхона Низоми асосий таъсис □ужжати бўлиб, унда корхонанинг ташкилий-□у□у□ий шакли, номи ва манзилго□и, Низом жам□армасининг ми□дори, даромадларининг таркиби ва та□симланиш тартиби □амда корхона фондларини ташкил □илиш тартиби, корхонани тугатиш ва □айта ташкил □илиш тартиби кўрсатилиши шарт. Бош□ача □илиб айтганда, корхона Низоми унинг □у□у□ий ма□омини, □у□у□ ва мажбуриятиларини белгилаб беради.

Низомда шунингдек, корхона фаолият кўрсатувчи со□а ва тармо□, атроф-му□ит ва одамлар со□ли□ини му□офаза □илиш кафолати, бош□арув шакли, □исобга олиш ва □исобот тизими □ам акс эттирилиши лозим.

Корхона тў□ри ва тўли□ тайёрланган Низом асосида ма□аллий □окимият органларида рўйхатга олинади, кейин эса ўз му□рига эга бўлиш ва банкда □исоб ра□ами очиш □у□у□ини □ўлга киритади. Ўз му□ри ва □исоб ра□амига эга бўлмаган корхона, □у□у□ий шахс □исобланмайди ва муста□ил корхоналар □аторига киритилмайди.

Таъсис шартномаси корхонанинг ташкил □илиниши ва якка тарзда ёки □амкорликдаги фаолиятнинг бошланишини тавсифловчи □ужжатдир. У шунингдек, ташкил этилаётган корхонанинг Низомини тўлдирувчи □ужжат □ам □исобланади. Таъсис шартномасида корхонани ташкил □илиш тартиби, даромад ва харажатларни □атнашчилар ўртасида та□симлаш шартлари, корхона ташкилотчилари (муассислар) таркибидан чи□иш шартлари белгилаб □ўйилади.

Таъсис шартномаси асосида кўпинча кичик корхоналар, хўжалик ўрто□ликлари ва шу каби субъектлар фаолият юритади. Масалан, ўрто□лик ёки корхонанинг таъсис шартномасида бош□арув фа□ат барча иштирокчиларнинг розилиги билангина эмас, балки □арор кўпчилик овоз билан □абул □илиниши мумкинлиги □ам белгилаб □ўйилиши мумкин. Биро□ таъсис шартномасида иштирокчилар овозини ани□лашнинг бош□а тартиби □ам кўрсатиб ўтилиши мумкин. Тўли□ ўрто□чилик корхоналарининг даромад ва харажатлари агар шартномада бош□а тартиб кўрсатилмаган бўлса, иштирокчилар ўртасида уларнинг умумий капиталдаги улушига мос равишда та□симланади.

Корхона мулкини шакллантириш ва ундан фойдаланиш Низом ва Таъсис шартномасининг му□им □исми □исобланади. "Корхоналар тў□рисида" ги □онунга асосан □уйидагилар корхона мулкини шакллантиришнинг манбалари □исобланади:

- муассисларнинг пул ва моддий кўринишдаги бадаллари;
- ма□сулот (иш, хизмат) сотишдан ва бош□а турдаги фаолиятдан олинган даромадлар;
- □имматба□о □о□озлардан олинган даромадлар;
- банклар ва бош□а кредиторлардан олинган кредитлар;
- бюджетдан олинувчи мабла□лар (дотация), капитал □ўйилмалар;
- корхона, ташкилот ва фу□ароларнинг бе□араз ва хайрия бадаллари, шунингдек, алмашиш, мерос ва сов□а тари□асида олинувчи мулк;
- □онун билан та□и□ланмаган бош□а манбалар.

Давлат корхоналарнинг мулкий □у□у□ларини кафолатлайди. Давлатнинг корхоналар мулкини (асосий фондлар, айланма мабла□лар ва □оказо) тортиб олишига йўл □ўйилмайди, □онунчиликда кўзда тутилган □оллар бундан мустасно.

3.3. Корхоналарнинг давлат томонидан рўйхатга олиниши

Ю□орида айтиб ўтилганидек, корхона жойлашган манзилго□и бўйича давлат органларида рўйхатга олинган кундан бошлаб ташкил □илинган □исобланади. Бу вазифани асосан □окимиятлар бажариб, улар корхонани рўйхатга олиш тў□рисидаги малумотларни 10 кун мобайнида Молия Вазирлигига ягона давлат реестрига киритиш учун та□дим этишлари шарт.

Давлат рўйхатидан ўтиш учун корхонани ташкил □илиш тў□рисидаги □арор, корхона Низоми (таъсис шартномаси) ва Вазирлар Ма□камаси томонидан белгилаб берилувчи рўйхатдаги бош□а □ужжатлар та□дим этилади.

Корхонани давлат томонидан рўйхатга олиш зарур □ужжатлар илова □илинган ариза берилган кундан бошлаб 30 кун мобайнида амалга оширилиш лозим. Корхоналарни рўйхатга олишдан, уларни ташкил □илиш ма□садга мувофи□ эмас, деган сабаб билан бош тортишга йўл □ўйилмайди.

Агар корхонани рўйхатга олиш ўз ва□тида амалга оширилмаса ёки таъсисчи рўйхатга олинмаслик сабабларини асоссиз деб □исоблаган та□дирда таъсисчи судга мурожаат □илиши мумкин. Корхонани рўйхатга олишдан асоссиз равишда бош тортиш ма□аллий □окимият органларининг моддий жавобгарликка тортилишига олиб келиши мумкин.

Корхонани рўйхатга олиш учун □уйидаги ***□ужжатлар*** талаб □иланади:

1. Корхонани рўйхатга олиш тў□рисидаги ариза.
2. Таъсис шартномаси ёки корхонани ташкил □илиш тў□рисидаги □арор.
3. Корхона Низоми.
4. Таъсис шартномаси ёки корхонани ташкил □илиш тў□рисидаги □арорда кўрсатилган Низом жам□армасининг камида 50% ми□доридаги □исми тўланганлигини тасди□ловчи □ужжатлар.
5. Давлат божини тўлаганлик □а□ида гуво□нома.
6. Монополияга □арши муассасанинг корхонани ташкил □илишга розилигини тасди□ловчи □ужжат.
7. Давлат мулкини бош□ариш ва тадбиркорликни □ўллаб-□уватлаш □ўмитаси ёки унинг □уйи идоралари розилиги □а□идаги □ужжат.

Рўйхатга олиш корхонага келиб тушувчи □ужжатларни □айд □илиш китобида тартиб ра□ами бериш ор□али амалга оширилади. Кўрсатилган жараёнлар амалга оширилгач, корхона жойлашган манзилго□и бўйича соли□ идораларида □исобда туриши ва буни тасди□ловчи □ужжат олиши □амда банкда □исоб ра□ами очиши мумкин.

3.4. Корхонани тугатиш ва □айта ташкил □илиш

Корхона фаолиятини тўхтатиш уни тугатиш ёки □айта ташкил □илиш шаклида амалга оширилиши мумкин. Ишлаб чи□аришнинг бар□арор эмаслиги, молиявий □ийинчиликлар, сурункали зарар кўриш ва тўлов □обилиятининг йў□олишини корхоналарни тугатиш ёки □айта ташкил □илишга асосий сабаб □илиб кўрсатиш мумкин.

Корхонани ***□айта ташкил □илиш*** – бу, унинг бирлашиб кетиши, □ўшилиши, бўлиниши, ажралиб чи□иш ва шаклини ўзгартириши дегани.

Корхонани □айта ташкил □илиш таъсисчи (таъсисчилар) ёки корхона бош□аруви □арорига мувофи□ амалга оширилади. □айта ташкил □илиш корхонанинг ишлаб чи□ариш кўрсаткичлари, молиявий ва и□тисодий кўрсаткичлари аввалгига нисбатан яхшиланишига хизмат □илиши лозим.

Корхонани ***тугатиш*** □у□у□ий хатти-□аракат бўлиб, ишлаб чи□ариш ва хўжалик юритиш фаолиятининг тўхтатилишини англатади. Корхона тугатилганда у давлат рўйхатидан чи□арилади, унинг банкдаги □исоб ра□ами ёпилади □амда му□р, штамп ва бош□а реквизитлари □а□и□ий эмас деб □исобланади.

Корхонани тугатишга □уйидагилар сабаб бўлиши мумкин:

* ишлаб чи□арилаётган ма□сулот(иш, хизмат)га бўлган талабнинг пасайиб кетиши ёки умуман йў□олиши;
* ишлаб чи□аришнинг зарар келтириши;
* ишлаб чи□аришниннг атроф-му□ит □амда а□оли □аётига хавф ту□дириши;
* корхонанинг бино ва иншоотлари, асбоб-ускуналари ва бош□а воситаларидан и□тисодий жи□атдан унумлиро□, янада сифатли ва истеъмолчилар талабига жавоб берувчи ма□сулотлар ишлаб чи□аришда фойдаланиш имкониятининг юзага келиши.

Корхонани тугатишда тугатиш комиссияси тузилиб, унга кредиторларга корхона тугатилганини хабар □илиш, кредиторларни ани□лаш ва дебиторлик □арзини ундириш чораларини кўриш, шунингдек, корхонанинг тугатилиши сабабли ишсиз □олган ходимлар иш билан таъминланишига ёрдамлашиш вазифаси юкланади. Корхонани тугатиш жараёнида орали□ тугатиш баланси тузилиб, унга тугатилаётган корхонанинг мулки, кредиторларнинг талаблари ва уларни кўриб чи□иш натижалари рўйхати киритилиши лозим. Ушбу баланс корхонанинг таъсисчиси (таъсисчилари) ёки корхонани тугатиш тў□рисида □арор чи□арган идора томонидан тасди□ланади. Тугатиш комиссияси унинг айби билан келтирилган зарар учун жавобгар □исобланади.

□ис□ача хулосалар

Корхоналарни ташкил □илиш ва тугатиш бозор муносабатлари шароитларида одатий ва □онуний □олдир. Корхонани ташкил □илиш ишлаб чи□аришни кенгайтириш ва бирон-бир ма□сулотга бўлган талабнинг ортиши натижасида юзага келса, корхоналарни тугатиш эса талабнинг мавжуд эмаслиги □амда банкротликка бо□ли□ бўлади.

Корхоналарни ташкил □илгандан сўнг уларни келажакда самарали фаолият юритишини □ам таъминлаш зарур. Шу сабабли бирон-бир корхонани ташкил □илиш асосланган бўлиши ва илмий тамойилларга таяниши лозим.

Корхоналар ташкил □илинишини тартибга солувчи асосий □ужжатлар бу корхона Низоми ва таъсис шартномаси бўлиб, баъзи □олларда корхоналар кўрсатилган □ужжатларнинг биттаси асосида □ам фаолият юритиши мумкин.

Корхонани ташкил □илиш жараёни бош□арув органларида рўйхатга олиш билан бо□ли□дир. □онунчилик томонидан корхоналарни давлат рўйхатидан ўтказишнинг □атъий белгиланган муддатлари мавжуд.

Корхонани тугатиш □у□у□ий хатти-□аракат бўлиб, ишлаб чи□ариш ва хўжалик юритиш фаолиятининг тўхтатилишини англатади. Бунга асосий сабаб □илиб корхонанинг тўлов □обилиятини йў□отишини кўрсатиш мумкин.

Санация давлат, банк ёки бош□а муассаса томонидан банкрот бўлишнинг олдини олиш ва ра□обатбардошлик даражасини ошириш ма□садида корхоналарнинг молиявий а□волини яхшилашни англатади.

Санация корхоналарнинг шартнома ва бош□а мажбуриятларини бузишнинг олдини олишга □аратилган и□тисодий ва молиявий чора-тадбирлар тизимидир.

Таянч иборалар

ташкил □илиш тамойиллари, корхона мулки эгаси, шўъба корхоналари, филиаллар, ваколатхоналар, □у□у□ий шахс ма□оми, корхона Низоми, таъсис шартномаси, корхона мулкини шакллантириш, корхоналарнинг давлат томонидан рўйхатга олиниши, рўйхатга олиш учун □ужжатлар, корхонани □айта ташкил □илиш, корхонани тугатиш, тугатиш комиссияси.

Назорат ва му□окама учун саволлар

1.Янги корхоналарни ташкил □илиш асосида нима ётади?
2.□айси омиллар янги корхона ташкил □илиш заруриятини асослаб беради?
3.Янги корхоналарни ташкил □илишдан ма□сад нима?
4.Корхона ташкил □илишнинг асосий тамойилларини санаб ўтинг.
5.Корхона □ачондан бошлаб ташкил □илинган деб □исобланиши мумкин?
6.Корхона Низоми нимани англатади?
7.Таъсис шартномаси нимани англатади?
8.«Тинчлик келишуви» нима дегани?
9.Корхонани тугатишга нима сабаб бўлади?
10.Корхонани □айта ташкил □илишдан ма□сад нима ва у □андай амалга оширилади?
11.Корхона банкротлигининг асосий сабабларини санаб ўтинг.
12.Корхонани молиявий жи□атдан со□ломлаштириш нимани англатади?

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004, №3.
2. И.А. Каримов. Ўзбекистон – бозор муносабатларига ўтишнинг ўзига хос йўли. Т., “Ўзбекистон”, 1993.
3. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
4. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.
5. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□улл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

6. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.-223 б.

7. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.

8. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.

9. О.И. Волков, Экономика предприятия, Учебник. М., "ИНФРА-М", 2000.

10. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.

11. Экономика предприятия Конспект лекций в списках М.: Приор-издат 2003.

12. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфиннелия, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.

13. Экономика предприятия Конспект лекций М.: Изд-во ПРИОР 2002.

14. «Экономика фирмў и отраслевўх рўнков» // Программа М.: Экономический факультет МГУ,ТЕИС 2000.

15. Сергеев И.В Экономика предприятия. 2-е изд. пераб. и доп. Учебное посбие М.: ФиС 2004.

16. http:/www.harvard. edu

17. http:/www.capitul.ru

18. http:/www.5b. ru

19. http:/www.audit - center. ru

IV МАВЗУ. КОРХОНАНИ БОШ□АРИШ

4.1. Бош□арув замонавий корхоналар фаолиятида объектив зарурият сифатида.
4.2. Бозор муносабатлари шароитларида корхонани бош□аришнинг тамойиллари ма□сад ва вазифалари.
4.3. Бош□арувнинг ташкилий тузилмалари ва функциялари.
4.4. Корхонани бош□аришнинг ўзига хос хусусиятлари.
4.5. Корхонани бош□аришни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.

4.1. Бош□арув замонавий корхоналар фаолиятида объектив зарурият сифатида

Бош□арув жамият муносабатларининг му□им кўрсаткичи сифатида жамият □аётининг барча жаб□аларига тегишлидир. У инсоннинг жамиятдаги мо□ияти, ме□нати та□симоти, кооперация ва муомала зарурати, и□тисодий, ижтимоий ва сиёсий муносабатлардан келиб чи□ади. Бош□арувсиз табиатни ўзгартириш, ме□нат □уроллари ва предметларини ягона ишлаб чи□ариш жараёнида бирлаштиришга йўналтирилган фаолият юритишнинг иложи йў□. Бош□ача □илиб айтганда, бош□арув ишлаб чи□аришнинг барча □атнашчилари ва элементлари ўртасида келишувни йўлга □ўйиб, юзага келган муносабатларнинг мазмуни ва меъёрини тартибга солади □амда ресурслардан фойдаланишнинг самарали йўлларини топишга ўз □иссасини □ўшади.

Бош□арувнинг мо□ияти ва объектив заруриятини янада осонро□ ва тезро□ тушуниш учун адабиётда маш□ур бўлган мисол - оркестр ва дирижерга мурожаат □илиш лозим. Оркестр ва дирижернинг ўзаро ало□асини ил□аб олиш учун муси□ий □обилият талаб □илинмайди.

Концерт томошаларида бўлган □ар бир киши дирижернинг са□нада пайдо бўлиш чо□ини кўрган, албатта. Оркестр томон ўгирилгач, дирижер таё□часини кўтаради ва муси□ачилар муси□а чалишни бошлайдилар. Шунга ўхшаш □олат бош□арувда □ам рўй беради - йўлга □ўйилган ташкилотчилик тизими бош□арув командалари асосида ишлайди.

Бундан келиб чи□□ан □олда ***бош□арув*** - ижтимоий ме□нат жараёнига ишлаб чи□ариш ривожланишининг объектив □онунлари асосида йўналтирилган тарзда таъсир ўтказиш тизими, □ар бир ишчининг ва бутун жамоанинг ме□натини бир ва□тнинг ўзида назорат □илиш, мотивация ва тартибга солиш усулидир. Моддий бойликлар ва неъматлар □амда уларга тенглаштирилган □адриятларни та□симлаш, истеъмол □илиш ва айирбошлаш □ам бош□арувни талаб □илади.

□озирги пайтда, и□тисодий ва илмий-техник ўзгаришлар даврида бош□арув усуллари, тамойиллари ва техникасида сезиларли ўзгаришлар рўй бермо□да. Бош□арув ало□ида тизим сифатида тобора кўпро□ тажриба алмашиш со□аси, реклама, ишлаб чи□ариш вазифаларини тезкор □ал □илиш воситаси бўлиб бормо□да. Бунга эса бош□арувни профессионаллаштириш, бизнес ва тадбиркорлик мактаблари □амда

масла□ат марказларининг очилиши сабаб бўлмо□да. Маъмурий-буйру□бозлик тизими борган сари хўжалик юритишнинг и□тисодий усулларига асосланган бош□арув тизимига ўрнини бўшатиб бермо□да.

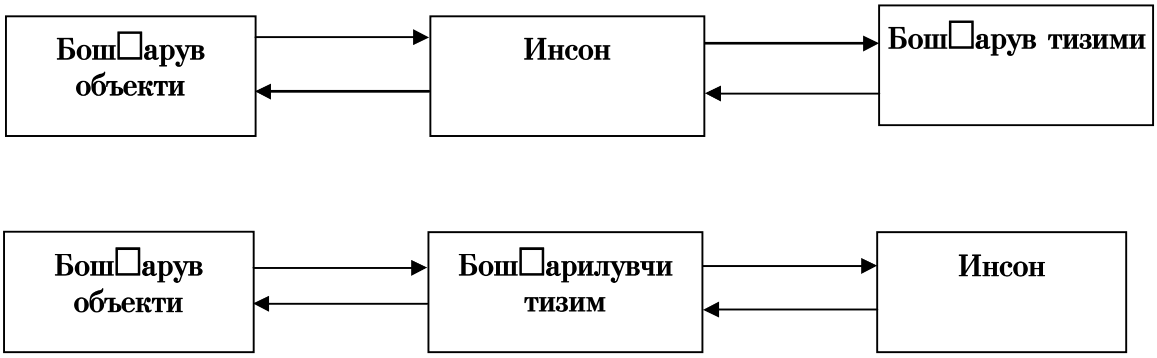
Бош□арувга ёндашишдаги замонавий усулларнинг му□им а□амияти инсон омилини фаоллаштириш, ўз-ўзини бош□ариш ва ташаббускорликни ривожлантириш, бозор и□тисодиёти талабларига жавоб берувчи янги ташкилий тузилмаларни яратишда намоён бўлади. Маълумки, ўз корхонаси ёки цехида, ўз иш ёки хизмат жойининг "хўжайини" бўлмай туриб и□тисодиётнинг □ар томонлама ривожланишини талаб □илиб бўлмайди. Инсоният □аётида шу нарса исботлаб берилганки, моддий тўкин-сочинлик ўзидан-ўзи пайдо бўлмайди, уни ме□нат фаолияти ва о□илона бош□арув ёрдамида юзага келтириш мумин. Бу □олатни ани□ тушуниш ва унга тў□ри ба□о бериш замонавий менеджментни бош□арув тў□рисидаги фан сифатида □абул □илишни асослаб беради.

Ме□нат та□симоти ва унинг ижтимоий тавсифини кучайтиришда бош□арувни, муста□ил фаолият шаклида ало□ида ажратиб кўрсатиш мумкин. Бундан корхоналар ва хал□ хўжалиги ми□ёсида махсус бош□арув тизимларининг вужудга келиши ва фаолият юритишига объектив зарурият келиб чи□ади. Бундай тизим ўзининг горизонтал ва вертикал ало□алари билан бирга фан-техника тара□□иёти ва ишлаб чи□ариш кучларининг ривожланиши, шунингдек, сиёсий кайфиятлар ва ишлаб чи□ариш муносабатларидаги ўзгаришлар таъсири остида доимий □аракатда ва янгиланишда бўлади. Шу сабабли, бош□арувни ба□олаш ва та□лил □илиш жараёнида, биз хал□ хўжалиги ривожланишининг □ар бир тарихий бос□ичида шаклланувчи бош□арув тизимини ўрганамиз.

Бош□арув тизими деганда нимани тушуниш лозим? Агар жамиятнинг бутун и□тисодий тизимини оладиган бўлсак, унинг таркибига кирувчи кўплаб кичик тизимларни - тармо□лар, корхоналар, бирлашмалар ва □оказоларни кўришимиз мумкин. Уларнинг □ар бирини икки жи□атидан: муста□ил фаолият юритиш ну□таи назаридан ёки бутун бирликнинг таркибий □исми сифатида кўриб чи□иш мумкин. Масалан, корхона (фирма) муста□ил бош□арув тизими ёки тармо□нинг (ишлаб чи□аришнинг) бўлинмаси, бў□ини сифатида фаолият юритиши мумкин. Бунга бо□ли□ бўлган □олда бош□арувнинг ташкилий тузилмаси, унинг вазифалари ва функциялари шакллантирилади

Амалиётда шу нарса исбот □илинганки, бош□арувнинг жуда □ам йирик ташкилий структураси бозор и□тисодиётида ма□садга мувофи□ бўлмайди. У кутилган натижаларни бермасликдан таш□ари, бош□арув □арорларини бажаришда муаммоларнинг юзага келишига, бош□арувнинг якуний ма□садини орали□ вазифалар билан алмашиб кетиш хавфи кучайишига олиб келади.

Ўзаро ало□ада ва маълум жи□атдан бир-бирига бўйсинувчи бўлган бош□арув **объектлари** ва **субъектлари** фаолиятнинг ало□ида кўриниши сифатида бош□арувнинг му□им элементлари □исобланади. Бу ало□ани □уйидаги тарзда чизма ёрдамида кўрсатиш мумкин:



4.1.-чизма. Бош□арув объекти ва субъектининг ўзаро ало□аси.

Корхонада бош□арувнинг таъсири **бош□арув объектига** йўналтирилган бўлиб, ишлаб чи□ариш ва хўжалик юритиш жараёнлари, ишаб чи□ариш ускуналарини эксплуатация □илиш, турли ми□ёсдаги ме□нат кооперацияси ва □оказолар **бош□арув объекти** бўлиши мумкин. **Бош□арув субъекти** эса □оидага кўра, **корхона ра□бари** ёки бош□арув объектларини ма□садли равишда бош□аришни амалга оширувчи **хизмат ра□барларидир**. Агар ю□орида келтирилган мисолга □айтадиган бўлсак, оркестр, бу – бош□арув объекти, дирижер эса, бош□арув субъектидир.

Бош□арув объектлари ва субъектлари доимо ўзаро ало□ада бўлиб, бунда асосий ўрин бош□арув объектига, яъни бош□арувчи тизимга ажратилади. Бош□арув объектининг мазмуни, унда юз бераётган ўзгаришлар бош□арув субъекти вазифалари ва □аракатларини белгилаб беради. Бу эса бош□арув шакллари ва усулларини мукаммаллаштиришда акс этади. Албатта, бу бош□арув субъектларининг пассивлигини англатмайди, аксинча, бош□арув тизимининг бўлимлари шу бош□арув тизимининг энг фаол □исмини ташкил этади ва тавсифлайди. Айнан бош□арув субъекти ишлаб чи□ариш ресурслари ва асбоб-ускуналардан фойдаланиш сиёсатини белгилайди, ишлаб чи□ариш воситаларининг ишчи кучи билан бирлашувига кўмаклашади. Яъни корхонанинг ***нима, □ачон, □аерда, кимга ишлаб чи□ариш*** билан бо□ли□ бўлган сиёсати, биринчи ўринда бош□арув субъекти томонидан □ал □илинади. Шу сабабли, бош□арув объектлари ва субъектлари орасидаги ало□а, жумладан, уларнинг ички ташкил □илиниши □анчалик муста□кам бўлса, бир хил шароитларда ишлаб чи□ариш □амда бош□арув тизимининг самарадорлиги шунчалик ю□ори бўлади.

Бош□арув фаолияти - бош□арувчи шахс ёки орган томонидан бош□арув амалларини бевосита ва билвосита командалар (буйру□, тавсия ва кўрсатмалар) шаклида ишлаб чи□иш ва амалга оширишдир. Бош□арув амаллари ишлаб чи□ариш жараёнининг якунланиши учун моддий шарт-шароит вазифасини бажаради. Айтиш мумкинки, бош□арув амаллари бош□арув фаолияти ва натижалари ўртасидаги бо□ловчи бў□ин бўлиб хизмат □илади.

Фаолиятнинг ушбу тури а□амияти, айнан бош□арув □арорларини □абул □илиш жараёнида корхонанинг жорий ва исти□болдаги сиёсати шаклланишида намоён бўлади. Шу жи□атдан кадрларни тў□ри танлаш ва жойлаштириш, уларнинг малакаси, ўзларига юклатилган вазифаларни тў□ри тушунишлари □ам му□им а□амиятга эгадир. Амалиёт шуни кўрсатадики,

□озирги бош□арувчилар учун яхши му□андис, технолог, конструктор бўлишнинг ўзигина камлик □илиб, ишлаб чи□ариш и□тисодиёти, бизнес-стратегия, маркетинг, хўжалик □у□у□и ва шу кабиларни билиш □ам му□им а□амият касб этади. Фа□ат ушбу билимлар мажмуасига ва бой ме□нат тажрибасига эга бўлган та□дирдагина бош□арувчилар бозор и□тисодёти вазифаларини муваффа□иятли равишда бажаришлари мумкин.

Шуни □ам эътиборга олиш керакки, бош□арув фаолияти бош□арув аппарати (органи) тушунчасига □араганда кенг тал□ин □илинади. Бош□арув фаолияти таркибига жамоатчилик ташкилотларидаги фаолият, иш жойларида ижодий ташаббускорликнинг юзага келиши □амда ишлаб чи□аришда банд бўлган ходимларнинг таклиф ва масла□атларини □ам киритиш мумкин. Бу эса бош□арув фаолиятини, **бевосита бош□арув** (корхона бош□арув аппаратининг фаолияти) ва **ўзини-ўзи бош□ариш** (бош□арув фаолиятининг жамоатчилик шакли) турларига ажратилган □олда таснифлаш имконини яратади. Фаолиятнинг иккала тури □ам амалда биргаликда юритилиб, уларнинг ўзаро ало□алари ишлаб чи□аришни бош□аришнинг самарадорилигини оширишда му□им а□амият касб этади.

Ишлаб чи□аришнинг, жумладан, бош□арув фолиятининг ўзининг самарадорлигини оширишда, ишлаб чи□аришнинг алло□ида элементлари ва бў□инлари ўртасида юзага келувчи **бош□арув муносабатлари** му□им ўрин эгаллайди. Бу ерда бош□арув органи (субъекти) ёки бош□арувчи шахс томонидан бош□арилув органига нисбатан таъсир кўрсатишнинг ўзигина камлик □илади. Бош□арилаётган объектдан бош□арув объектига жавоб тари□асида тескари ало□а □ам бўлиши зарур. Агар бунда тескари ало□а бўлмаса ёки бош□арув органи томонидан □абул □илинмаса, бош□арилаётган объект назорат остидан чи□иши □амда бош□арилмайдиган объектга айланиши мумкин.

Бу вазифа амалда бош□арувнинг □ар бир элементи ёки бў□ини томонидан маълум бир вазифани бажаришни кўзда тутувчи бир-бирига бўйсинувчанлик тизими ёрдамида бажарилади. Яъни гап корхона директори, бош му□андиси ва бош□алардан, то цех бошли□лари ва бош□а ишлаб чи□ариш бўлинмаларининг бошли□ларигача - корхонанинг бош□арувчилари ёки махсус хизматларига юклатилувчи функционал вазифалар □а□ида бормо□да. Муносабатларнинг бундай кўринишдаги бир-бирига бўйсинувчанлиги бош□арув тизимининг самарали тарзда фаолият юритиши учун му□им шарт □исобланади.

Шу тари□а, **бош□арув тизими** ишлаб чи□ариш самарадорлигига эришиш ва корхонанинг и□тисодий сало□иятини муста□камлашда му□им омиллардан бири бўлиб хизмат □илади. Шу билан бир пайтда ишлаб чи□ариш самарадорлигининг ўсиш суръати, □абул □илинган ёки амалга оширилаётган бош□арув тизими прогрессивлигининг ўлчови хизматини □ам ўтайди. Бундан келиб чи□□ан □олда, □ўйилган ма□садга □ис□а муддатда ва ишлаб чи□ариш ресурсларидан унумли фойдаланган □олда я□инлашиш даражасини корхонани бош□ариш самарадорлигининг бевосита мезони сифатида кўрсатиш мумкин. Бугунги бозор муносабатлари шароитида бош□арув тизими биринчи ўринда корхонанинг бар□арорлигини

таъминлаши, хўжалик таваккалчилигини камайтириши, сифатли ва ра□обатбардош ма□сулот ишлаб чи□аришга кўмаклашиши зарур. Шунингдек, у ходимларнинг ўз ме□натлари натижасига □изи□иш даражаси ортишига, ишлаб чи□ариш билан бо□ли□ бўлмаган харажатлар ва йў□отишларга йўл □ўймасликка □амда ме□нат ва ишлаб чи□ариш интизомини муста□камлашга хизмат □илиши лозим.

Корхона ёпи□ тизим бўлмаганлиги сабабли, бош□арув тизимига корхонада юзага келувчи ички му□итдан таш□ари, таш□и му□ит, аввало, а□олининг турмуш тарзи, жамият □урилмаси, давлат сиёсати ва □оказолар таъсир кўрсатиши мумкин. Биро□ □ар □андай □олда □ам бош□арув тизими, хўжалик □аётининг замонавий талаблари ва корхонанинг ра□обатчилик му□итидаги бар□арорлигига жавоб бериши лозим.

4.2. Бозор муносабатлари шароитларида корхонани бош□аришнинг тамойиллари, ма□сад ва вазифалари

Корхонани бош□аришда самарадорликка эришиш учун, аввало, бош□арувнинг ма□садлари, шунингдек, воситалари ва унга эришиш усулларини ани□ белгилаб олиш зарур. Шу билан бир пайтда бош□арув ма□садлари тушунарли бўлишдан таш□ари, улар барча бажарувчилар томонидан амалга оширилишига □ам эътибор бериш лозим. Тў□ри □ўйилган ма□сад корхона ра□барининг, шунингдек, бутун жамоа ва □ар бир ходимнинг манфаатларини ифодалайди. Бундай натижага ма□сад корхонанинг жорий ва исти□болдаги ривожланиши бўйича вазифалар мажмуасининг бир бўлагига айланган □олда эришиш мумкин. Бундай ёндашув, ишлаб чи□ариш ма□садининг ишлаб чи□аришни бош□ариш билан мослашувини таъминловчи энг □ис□а йўлга олиб келади. Бундай мослашув эса, бош□арувнинг □ам тизим сифатида, □ам ало□ида фаолият тури сифатида ма□садга мувофи□лигидан дарак беради.

Деярли □ар бир корхонанинг ма□сад ва вазифалари бугунги кунда “Корхоналар тў□рисида”ги □онунда белгилаб берилган ва шу □онун асосида тартибга солиб турилади. Ю□ори сифатли ва ра□ботбардош ма□сулотларни энг кам харажатлар асосида ишлаб чи□ариш энг кўп даромад олишни таъминлаб, ин□ирозга учрашдан са□лайди □амда □ар бир корхонанинг асосий вазифаси □исобланади. Бош□арувнинг барча вазифалари ушбу ма□сад амалга ошишига хизмат □илиши лозим. Бош□арувнинг самарадорлигига кўп жи□атдан корхона олдига □ўйилган ма□садлар ва бажарилувчи вазифаларнинг ўзаро муносабатлари ёрдамида эришилади.

Корхонани **бош□аришнинг ма□садларини** □уйидаги турларга бўлиб таснифлашимиз мумкин:

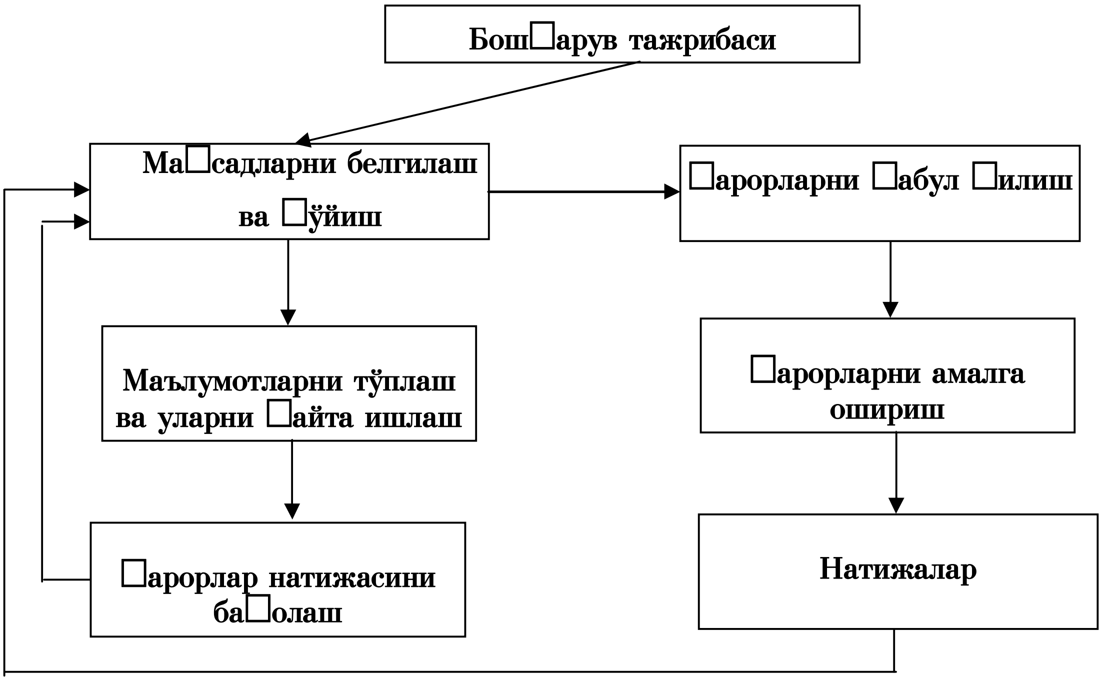
* амалга ошириш муддатига кўра - жорий ва исти□болли;
* а□амият даражасига кўра - асосий (стратегик) ва иккинчи даражали (тактик);
* бош□арув объектига муносабатига кўра - хусусий ва умумий;
* натижага эришиш даражасига кўра - якуний ва орали□ ёки бос□ичли.

Бош□арув жараёнида жорий ма□садларни исти□болдаги ма□садларга, хусусий ма□садларни умумий ма□садларга, орали□ ма□садларни якуний

ма□садларга мос келиши ва бўйсинишини таъминлаш зарур. Асосий ма□садларни амалга оширишга кўпро□ эътибор □аратиш керак. Корхона ёки унга тенглаштирилган хўжалик субъектларини бош□ариш фаолияти тўлалигича шу вазифаларни бажаришга □аратилиши лозим. Асосий ма□садни иккинчи даражали вазифалардан ажрата олиш □обилияти, замонавий менеджерларнинг энг му□им профессионал кўрсаткичларидан биридир.

Бош□арув жараёни асосан даврий (циклик) характерга эга бўлади. У ма□сад ва вазифаларни белгилаш билан бошланиб, уларни бажариш, яъни муайян бир натижаларга эришиш билан тугалланади. Натижалар тў□рисида (ма□садга эришиш даражаси) олинган ахборотлар асосида янги вазифалар белгиланади ва бош□арув цикли □айтадан бошланади. Бундай циклларнинг сони бир нечта бўлиб, улар биринчи ўринда бош□арув объектининг ўзига хос хусусиятлари ва бош□а кўрсаткичлар билан ифодаланади.

Амалиётда турли хил сабабларга кўра, ишлаб чи□ариш белгиланган параметрлардан четга о□иши, бош□арув эса □ўйилган ма□садга эришмаслиги мумкин. Бундай □олларда оператив тартибга солиш йўли билан четга о□ишлар олиб ташланади ва ишлаб чи□ариш жараёнининг меъёрий тарзда фаолият юритиши таъминланади. Умуман олганда, бош□арув циклини - ма□сад ва вазифаларни белгилашдан то натижаларга эришишгача □уйидаги чизма шаклида кўрсатиш мумкин (4.2.-расм)



4.2.-чизма. Бош□арув цикли

Корхонани бош□аришнинг самарадорлиги, ма□садларни шакллантириш ва амалга оширишга □анчалик кам ва□т сарфланса, шунчалик ю□ори бўлади. Бунга корхона ра□бари (менеджери) ва бош□арув функцияларини бажаришга масъул бўлган бош□а шахсларнинг тажрибаси ва малакасидан таш□ари, бош□арув амалиёти ва иш тартибига сарфланувчи ва□тнинг

□ис□артирилиши, бош□арув жараёнларини механизациялаштириш ва автоматлаштириш, бош□арув □арорларини □абул □илиш ва амалга оширишни о□илона ташкил □илиш бўйича ташкилий-техникавий чора-тадбирлар мажмуасини □ўллаш □исобига эришилади.

Ижобий натижага эришишга □аратилган □арорни тў□ри □абул □илиш учун бу □арорни □абул □илиш о□ибатида юзага келиши мумкин бўлган натижаларни олдиндан кўра билиш, ривожланиш исти□болларининг турли вариантларига тў□ри ба□о бериш зарур. Бу эса корхонани бош□аришнинг асосий стратегик вазифаларини белгилаб беради. Улар □аторига нафа□ат максимал даромад олишни, балки ишлаб чи□аришни □айта таъмирлаш ва модернизациялаштириш, истеъмолчилар талабига жавоб берувчи замонавий ма□сулотларни ишлаб чи□ариш, фаолият йўналишларини бугунги кун ва келажакдаги исти□боларини эътиборга олиб белгилаш □ам киритилади. Санаб ўтилганларнинг охиргиси ўз навбатида ижодий ёндашувни ва бош□арув □арорларининг янги йўналишларини излашни талаб □илади.

Бош□арув □арори - бош□арув фаолияти технологиясидаги му□им бў□индир. Бош□арувнинг ма□сад ва вазифаларини амалга ошириш кўп жи□атдан □арорларнинг тў□ри □абул □илинишига бо□ли□ бўлади. Бош□арув □арори бир томондан асосан корхонанинг ра□барлари томонидан амалга оширилувчи манти□ий-фикрий фаолият бўлса, иккинчи томондан, эмоционал-психологик хатти-□аракатдир. У инсоннинг бош□арув □арорларини □абул □илиш жараёнларида тўплаган тажрибаси, билими ва фикрлаш доирасининг чу□урлигига бо□ли□ бўлади.

Бош□арув □арорлари □уйидаги белгилар бўйича таснифланади:

* *компетентлик ва масъулият бўйича* - якка тарзда ёки коллегиал (*жамоа*) бош□арув □арорлари;
* *мазмуни бўйича* - илмий-техник, и□тисодий, ташкилий, ижтимоий бош□арув □арорлари;
* *характери бўйича* - оператив-та□симловчи, хўжалик-рахбарлик ва меъёрий бош□арув □арорлари;
* *таъсир кўрсатиш даражаси бўйича* - бир ва кўп даражали бош□арув □арорлари;
* *таъсир кўрсатиш йўналиши бўйича* - ички ва таш□и;
* *таъсир кўрсатиш ми□ёси бўйича* - хусусий ва умумий (мажмуавий);
* *таъсир кўрсатиш даври бўйича* - бир марталик ва кўп марталик.

Бош□арув □арорлари амалга ошириш имкониятлари , ўз ва□тида амалга ошириш, ани□лик, □онунийлик ва шу каби талабларга жавоб бериши лозим. Бажариш жараёнида энг кам ўзгартириш ва тузатишларга учрайдиган □арор энг яхши □арор □исобланади. Амалиёт шуни кўрсатадики, □озирги пайтда кўплаб корхоналарнинг ра□барлари бош□арув фаолияти жараёнида тў□ри □арор □абул □илиш учун етарли билим ва тажрибаларга эга.

Маълумки, бош□арув □арорлари ишлаб чи□ариш воситаларига □араганда, кўпро□ муайян шахсларга йўналтирилган бўлади. Шу сабабли бош□арув ва бош□арув □арорлари - биринчи ўринда ишлаб чи□ариш жараёнида одамлар ўртасида юзага келувчи муносабатлардир. Бу ерда ўз ваколатлари доирасида бош□арув □арорини □абул □илувчи шахс ёки

бош□арув идорасининг □андай тамойилларга таяниб иш кўриши му□им а□амиятта эга.

Тамойил - махсус категория бўлиб, ало□ида шахс ёки жамоа □арор □абул □илишда унга таянади. Тамойил фа□ат инсонгагина хосдир. Машиналар ва жониворлар бирон-бир тамойилга эга бўлмайди. Маълум бир тамойиллардан келиб чи□□ан □олда айнан инсон ўзини ўраб турган дунё билан муносабатларини яратади (уй, кўприк □уради, кемасозлик ва □оказоларни амалга оширади).

Корхонадаги бош□арув фаолияти шунингдек, маълум бир тамойиллар асосида амалга оширилади. Бу тамойиллар биринчидан, ишлаб чи□ариш □атнашчилари орасидаги келишувларни ўрнатса, иккинчидан, юзага келиши мумкин бўлган хатоларнинг олдини олади □амда бош□арув ме□натининг самарадорлигини оширади.

Замонавий фан ва менеджмент амалиёти корхоналарни бош□аришнинг □уйидаги тамойилларини энг асосийлари сифатида □абул □илади:

1) илмийлик;
2) тизимлилик ва комплекслик;
3) якка бош□арув ва коллегиаллик;
4) тартиб ва адолат;
5) ходимларни моддий ва маънавий ра□батлантириш;
6) тежамкорлик ва самарадорлик;
7) ташаббускорлик ва корпоратив ру□ият;
8) ваколат ва мажбурият.

Бош□арувнинг **илмийлик** тамойили ўзакларнинг ўзагидир. Амалда бу тамойил, аввало жамият ривожланишининг объектив □онунлари ва фан-техника юту□ларидан хабардор бўлишни талаб □илади. Унинг ёрдами билан ишлаб чи□ариш ва бош□арувнинг зарурий мутаносиблиги таъминланади, бош□арув □арорларидаги хатолар камайтирилади, о□ирлик маркази энг катта сифат ва ми□дор юту□ларига эришишга ўтказилади.

Илмийлик тамойили ишлаб чи□ариш масалаларини □ал □илишда и□тисодий-математик усуллардан кенг фойдаланиш, бош□арувнинг ма□садли-дастурий усулларини амалга киритиш, замонавий электрон-□исоблаш техникаси ва бош□арувнинг автоматлаштирилган тизимларидан фойдаланишни кўзда тутади.

Тизимлилик ва комплекслилик тамойили илмийлик тамойилининг давоми бўлиш билан бирга, ўзининг муста□ил а□амиятига □ам эга. У бош□арилаётган тизимнинг вертикал ва горизонтал йўналишлари бўйича барча хусусиятларини □амраб олишни кўзда тутади. Тизимлилик ва комплекслилик тамойили бош□арув усулларининг тар□о□ликдаги тамойилларига □амда бир да□и□алик фойда ва э□тирос туфайли юзага келувчи □арорларга □арши □ўйилади. У ишлаб чи□аришнинг бир маромда амалга оширилишини таъминлашга хизмат □илади, ишлаб чи□ариш учун □улай шароит яратади.

Якка бош□арув ва коллегиаллик корхонани бош□аришнинг му□им тамойилларидан биридир. Бу тамойил, айни□са, акционерлик шароитларида фаолият юритувчи корхоналарда ани□ кўзга кўринади.

Якка бош□арув □ар бир хўжалик ра□бари ўз ваколати доирасидаги масалаларни □ал □илишда □онун томонидан берилган □у□у□ларга асосан бир ўзи (якка тарзда) □арор □абул □илишини □амда корхона фаолияти учун шахсан жавобгарлигини англатади. Бундан таш□ари, якка бош□арув ходим буйру□ларни фа□ат битта бевосита (тў□ридан-тў□ри) бошли□дан олиши мумкин ёки шарт бўлган □олларни □ам англатади.

Коллегиаллик корхона жамоасининг ишлаб чи□ариш билан бо□ли□ бўлган □арорларни □абул □илишдаги фаол иштирокида ифодаланади. Маълум бир маънода, айни□са, бош□арувнинг ирода билан бо□ли□ бўлган усулларида коллегиаллик якка бош□арув □арама-□аршиликни англатади. Бозор и□тисодиёти шароитларида ушбу тамойилнинг имкониятлари сезиларли равишда кенгайтирилган.

Тартиб ва адолат – бу, бош□арувнинг □ар бир □адамда ўзини эслатиб турувчи тамойилидир. Кўп □олларда айнан шу тамойилга кўра корхона ва унинг ра□барига тавсифнома берилади. Корхона ра□бари □анчалик билимли ва тажрибали, унинг касб ма□орати ва маданияти □анчалик ю□ори бўлса □амда у жамоа тў□рисида □анчалик кўп □ай□урса, тартиб ва адолат кўрсаткичлари шунчалик ю□ори бўлади. □ис□аро□ □илиб айтганда, тартиб – бу, □ар бир киши ва □амма нарса ўз жойида бўлишини, адолат эса ра□мдиллик ва одилликнинг уй□унлигини англатади. Бош□арувнинг тартиб ва адолат тамойили кадрлар тез-тез алмашишини олдининг олиб, корхона обрўсининг ўсишига □амда бунга корхона жамосини □изи□тиришга хизмат □илади.

Ходимларни моддий ва маънавий ра□батлантириш тамойили ме□нат унумдорлигини оширишда му□им туртки □исобланади ва бош□арув тизимининг самарадорлигини акс эттиради. Ходимларнинг садо□ати ва □ўллаб-□увватлашига эришиш ма□садида улар ўз хизматлари учун, ишчилар эса бажарилган ишнинг сифати ва ми□дори учун адолатли тарзда □а□ олишлари зарур. Бундан таш□ари, маънавий ра□батлантириш моддий ра□батлантиришдан кам а□амиятга эга эмас. Ра□барнинг и□тидори, ходим (ходимлар, ишчилар)нинг ташаббус ва юту□ларини ўз ва□тида ил□аб олиб, муносиб ба□олаш □амда уларни □ам моддий □ам маънавий ра□батлантириш тизимини мо□ирона □ўллашида кўзга ташланади.

Тежамкорлик ва самарадорлик тамойили – бу, корхона бош□арувининг барча бў□инларида амалга оширилиши лозим бўлган тамойилдир. Бу тамойилнинг мо□ияти моддий ва ме□нат ресурсларидан тежамкорлик билан фойдаланиш, энг кам харажатлар билан энг кўп натижаларга эришиш, ишлаб чи□ариш за□ираларидан тўли□ фойдаланишда ифодаланади. Биро□ бу тамойил истисно тари□асида □ўлланмай, фа□ат корхона ра□барининг эмас, балки бутун жамоа ва биринчи ўринда хом ашё ва материаллардан тайёр масулот яратувчи ишчиларнинг ме□нат □оидасига айланган та□дирдагина □а□и□ий тасди□ини топади.

Ташаббускорлик ва корпоратив ру□ият бош□арувнинг му□им тамойили бўлиш билан бирга, корхонанинг бозор тизимида муваффа□иятли фаолият юритишига туртки □амдир. Умуман олганда, бош□арув ташаббускорликсиз, исти□болни кўрмасдан, ижодий ёндашувсиз муваффа□иятларга эришиши амрима□олдир. Бош□арув ижодий негизни, ташаббускорликни корпоративлик билан бо□лаган □олда бойитади.

Агар корпоратив ру□ият ишлаб чи□ариш билан шу□улланувчи жамоа уй□унлигининг натижаси, иттифо□и бўлса, **ташаббускорлик** фаол □аракатларни англатиб, корхона жамоасига ва □ар бир ходимга ишлаб чи□аришни ривожлантиришнинг турли хил дастурларини ишлаб чи□иш ва амалга оширишда □ўшимча куч-□увват бахш этади.

Ваколат ва мажбурият тамойили бош□арувнинг рационал, ани□ ва йўлга □ўйилган ташкилий тизимини яратиш, лавозимларга оид йўри□нома □амда ра□бар ва мутахассисларнинг □у□у□ ва бурчлари тў□рисидаги □ужжатларни ишлаб чи□иш, бажарилган иш учун моддий жавобгарликни белгилаш, буйру□ ва кўрсатмаларни ўз ва□тида тайёрлашни англатади. □ар бир лавозим эгаси - бўлим ёки хизмат бошли□идан, то корхона ра□баригача - бош□арув фаолиятидаги ўз ваколатларини яширмаслиги ва мажбуриятларини камайтирмаслиги - бош□аларнинг, яъни унга бўйсинувчи шахсларнинг зиммасига юкламаслиги лозим.

Ю□орида кўрсатилган тамойиллар □ам ало□ида, □ам биргаликда бош□арув тизимининг ишончлилигига ва корхона ра□бари □амда □ар бир бош□арув тузилмасининг обрўсини ўстиришга хизмат □илиши лозим. Бундан таш□ари, улар доимий равишда мукаммаллаштириб борилиши □амда замон ру□и ва хўжалик юритиш механизми талабларига жавоб берувчи янги тамойиллар билан тўлдирилиши зарур. Бу эса бош□арув тизими ва жараёнларининг янги шакл ва усулларини ривожлантиришга имкон яратади.

4.3. Бош□арувнинг ташкилий тузилмалари ва функциялари

Ташкилий тузилма деганда корхона бош□аруви функцияларини бажарувчи турли хил бўлим, хизмат ва бўлинмалар таркиби, ўзаро муносабатлари ва бир-бирига бўйсинишини тушуниш лозим. Ташкилий тузилма бош□арувнинг тизим ва ало□ида фаолият тури сифатидаги бир бутунлигини ифодалайди. У бош□арув органларининг маълум бир тартибини, □окимият ва бўйсиниш ало□аларини, вертикал ва горизонтал ме□нат та□симотининг интеграциялашувини этади.

Бош□арув тузилмаси динамик тарзда бўлади. У ишлаб чи□ариш кучлари ва муносабатларининг ривожланиши, бош□арув объектларининг □арама-□аршиликлари ва □онуниятлари □а□идаги билимларимиз даражасининг ўсишига бо□ли□ □олда ўзгариб боради. Бош□арувнинг ташкилий тузилмасига корхонанинг □ажми, унинг ихтисослашуви ва кооперация ало□алари, мулкчилик шакли, □айси тармо□□а тегишлилиги, жойлашган □удуди каби омиллар катта таъсир кўрсатади.

Бош□арувнинг ташкилий тузилмаси корхонанинг ишлаб чи□ариш тузилмаси билан ало□ада ва кўп жи□атдан унга бо□ли□ бўлади. Корхона

□анчалик катта, ишлаб чи□ариш ва унда фойдаланувчи ме□нат □уроллари ва технологиялар □анчалик мураккаб бўлса, бош□арувнинг ишлаб чи□ариш ва ташкилий тузилмаси, шунингдек, корхона бош□арув аппаратининг функциялари шунчалик мураккаблашади.

Бош□арув элементлари ва бў□инлари ўртасидаги ало□аларнинг шакли, тузилмавий бўлинмаларнинг мослашувчанлиги ва бир-бирига бўйсинувчанлигига кўра, бош□арувнинг □уйидаги ташкилий тузилмалари мавжуд:

– чизи□ли;
– функционал;
– аралаш (чизи□ли-функционал);
– матрицали.

Чизи□ли тузилма бош□арув тузилмасининг энг кўп тар□алган тури бўлиб, унга кўра бош□арувнинг □ар бир бў□ини ўзидан ю□ори турувчи фа□ат битта бош□армага эга бўлади ва барча масалалар битта ало□а канали ор□али □ал этилади. Бундай тузилмада бош□арув бў□инлари тизими тўлалигича ишлаб чи□ариш бў□инлари тизими билан мос тушади. □ар бир ишлаб чи□ариш жамоаси тепасида ра□бар туради ва корхона ходимлари унга бевосита бўйсинадилар. Барча бош□арув функциялари ра□бар □ўлида мужассамланади.

Бош□арувнинг чизи□ли тузилмаси □ал □илинаётган масалалар кўлами унчалик катта бўлмаганида самаралиро□ бўлади. Шу сабабли бундай тузилмадан асосан цех, ишлаб чи□ариш участкалари ва кичик корхоналарни бош□аришда фойдаланилади. Бундай тузилманинг □уйидаги афзалликлари мавжуд:

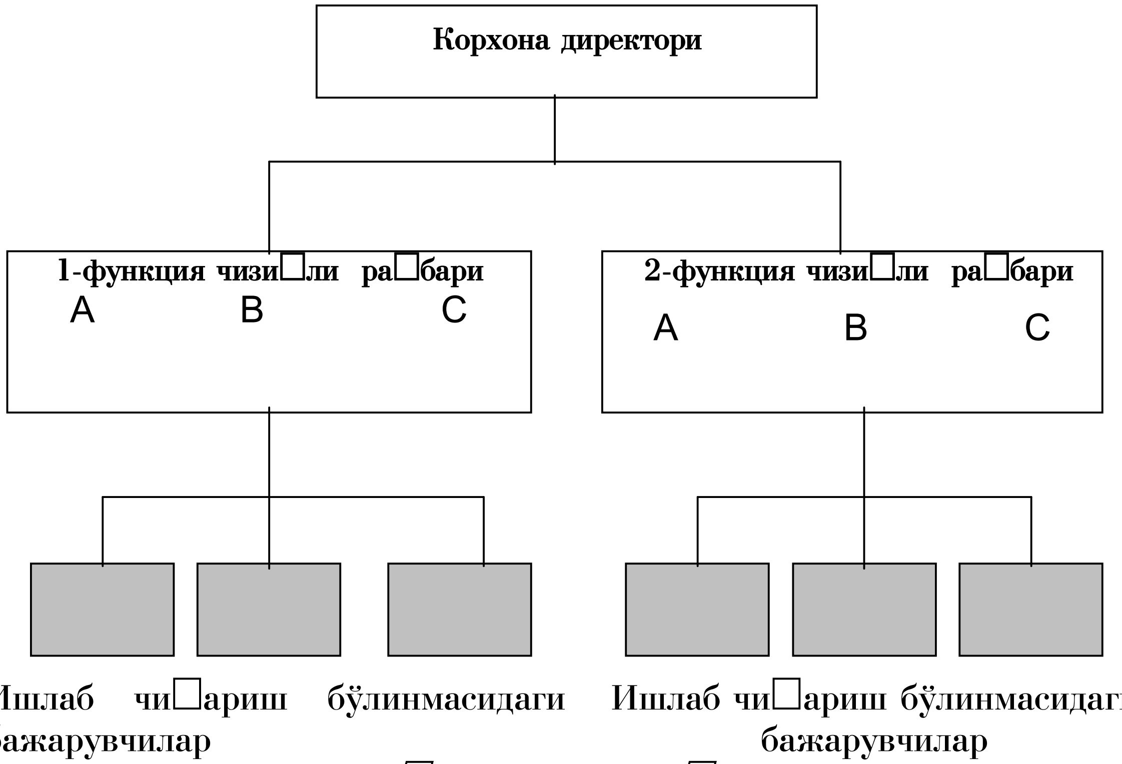
– бош□арувнинг □ар бир бў□ини учун ра□бар тайинлашнинг нисбатан осонлиги
– бош□арув □арорларини тайёрлаш ва бажаришнинг тезкор (оператив) амалга оширилиши
– бош□арув функцияларини бажаришнинг нисбатан осонлиги.

Биро□ бош□арувнинг бу тизимида бир □анча камчиликлар □ам мавжуд бўлиб, уларнинг асосийлари горизонтал ало□аларнинг тар□о□лиги, бош□арувдаги □аддан таш□ари □атти□лик ва ишлаб чи□аришнинг диверсификацияси шароитларидаги чекланган имкониятларида намоён бўлади.

Бош□арувнинг чизи□ли тизими □уйидаги □олларда □ўлланади:

– ходимлар сони 300-500 кишини ташкил □илувчи □амда предметли ва технологик ихтисослашув даражаси ю□ори корхоналарда (металлга ишлов бериш, ярим тайёр ма□сулот ишлаб чи□ариш, йи□иш, бир турдаги хизмат кўрсатиш ва □оказо);
– ма□аллий саноат корхоналарида (масалан, ё□очни □айта ишлаш, ма□аллий хом ашёдан ма□сулот тайёрлаш ва □оказо).

Бош□арувнинг мазкур структураси тавсифистикасини □уйидаги схема шаклида кўрсатиш мумкин:

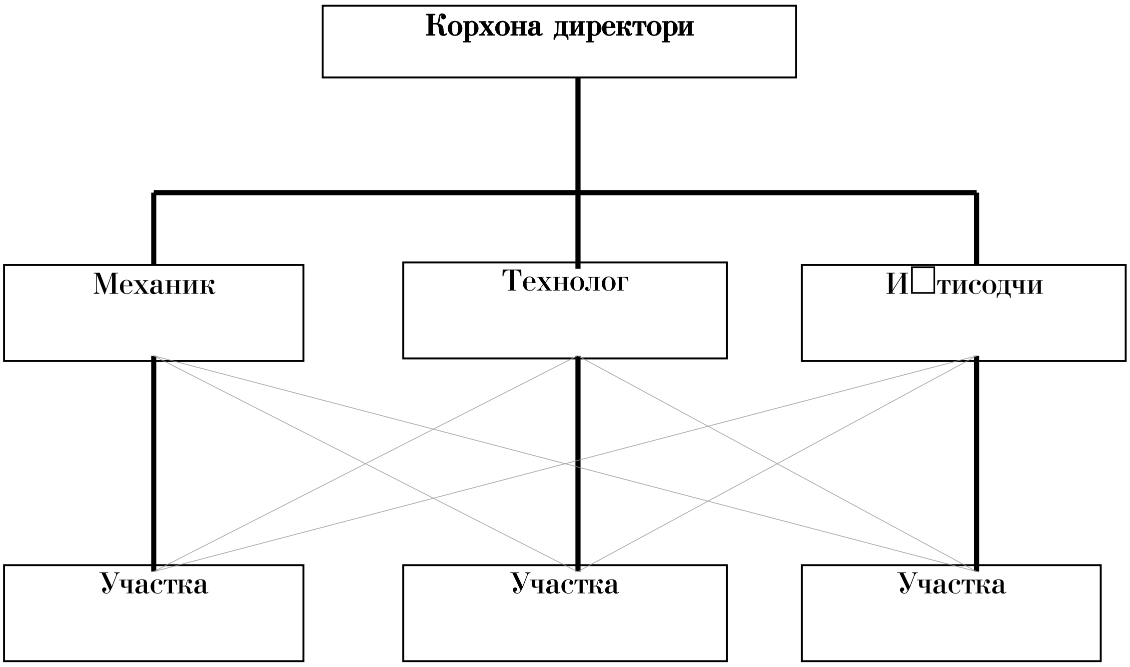


4.3.-чизма. Корхона бош□арувининг чизи□ли ташкил этиш тузилмаси

Бош□арувнинг функционал тузилмаси учун бош□арув ва объект функциялари бўйича бош□арув ячейкалари яратиш тавсифлидир. Бу ячейкалар бажарилиши шарт бўлган □арорларни бош□арувнинг □уйи по□онасига ёки бевосита ишлаб чи□ариш бў□инларига етказиб беради. Демак, бош□арув функциялар бўйича та□симланади ва функционал бў□инлар томонидан амалга оширилади, улар томонидан тайёрланувчи бош□арув □арорлари эса бажарувчиларга кесишувчан ало□а каналлари бўйича етказилади. Бош□арувнинг функционал тузилмасига мисол □илиб бош мутахассисларнинг, яъни бош и□тисодчи, бош механик, бош технолог, бош металлург, бош конструктор хизматлари(бўлимлари, гуру□лари), шунингдек, корхона бош бухгалтериясини кўрсатиш мумкин.

Бош□арувнинг функционал тузилмаси амалда чизи□ли тузилма билан кесишиб ўтади. Бундай синтез чизи□ли ёки функционал тузилмага □араганда **бош□арувнинг чизи□ли-функционал тузилмасини** самаралиро□ бўлиши ва кенг тар□алишига сабаб бўлади. Бу □олда бош□арув □ам чизи□ли, □ам функционал ра□барлар томонидан амалга оширилади.

Бош□арувнинг функционал структурасини □уйидаги чизма ор□али акс эттириш мумкин:



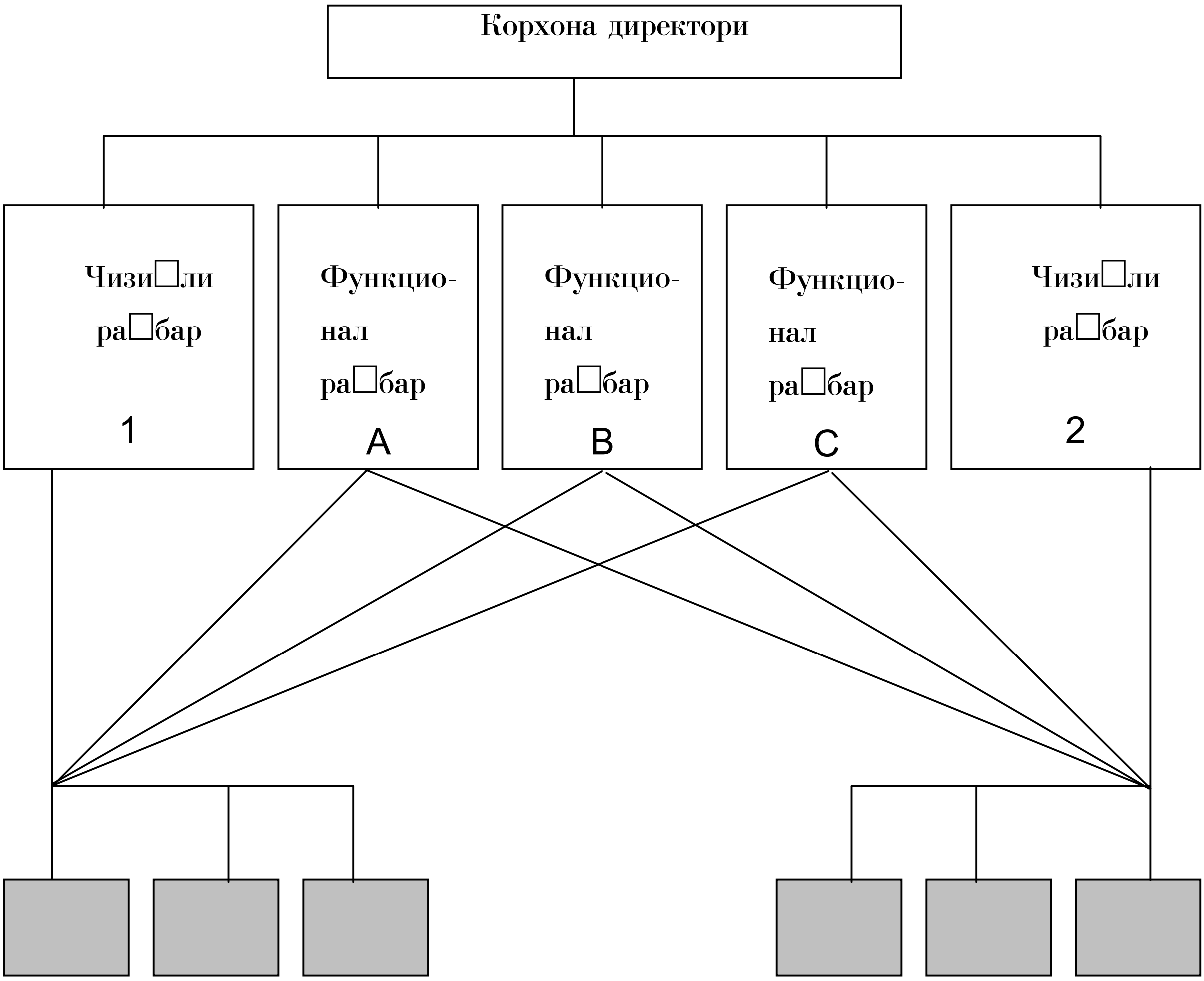
4.4.-чизма. Бош□арувнинг функционал тузилмаси

Бош□арувнинг ушбу тузилмаси афзалликлари □уйидагилар:

* бош□арув фаолиятини ихтисослаштириш даражасининг ю□орилиги;
* бош□арув фаолиятининг деярли барча со□аларини ваколат доирасида □амраб олиш;
* ишлаб чи□ариш диверсификациясининг турли талаб ва шарт-шароитларига мослашиш имкониятлари;
* бош□арув хизматлари ёки бўлимларига ходимлар танлашнинг нисбатан осонлиги.

Унинг камчиликлари □аторига эса □уйидагиларни киритиш мумкин:

- якка□окимлик тамойилининг бузилиши;
- келишилган бош□арув □арорларини □абул □илиш ва бажариш □амда уларнинг комплекслигини таъминлаш □ийинлиги;
- бош□арувнинг ю□ори по□оналари учун ра□бар танлашнинг мураккаблиги.



Шартли белгилар:
——— чизи□ли ра□барият муносабатлари
– – – – – функционал муносабатлар

4.6.-чизма. Бош□арувнинг чизи□ли-функционал тузилмаси

Чизи□ли-штабли тузилма бош□арув аралаш тузилмасининг бир кўриниши бўлиб, унга чизи□ли структура асос □илиб олинган. Бош□арувнинг □ар бир бў□инида штаблар тузилиб, унинг таркибига муаммоларни ечиш учун малакали мутахассислар таклиф этилади. Масалан, штабли тузилмалар табиий офат, □алокат ва кулфатларнинг о□ибатларини бартараф □илиш, янги ма□сулот ёки технологияни ўзлаштириш, тўсатдан юзага келган, одатий бўлмаган вазифаларни ечишда тузилиши мумкин. Бундай □олларда бош□арув штабига ра□барларнинг ваколатларидан кам бўлмаган □а□-□у□у□лар, ваколатлар берилади.

Бош□арувнинг матрицали тузилмалари турли хил бўлиб, уларнинг барчаси битта тамойилда - ишлаб чи□аришни вертикал ва горизонтал бош□аришда бош□арув функцияларини ташкилий тузилмалар ўртасида □айта та□симлаш асосида яратилган. Бу тузилмалар илмий тад□и□от институтлари, конструкторлик бюролари, технологик бюролар, шунингдек, илмий-тад□и□от ва конструкторлик изланишлари олиб борилувчи йирик корхоналарда кенг □ўлланилади.

Бош□арувнинг матрицали тузилмалари ра□барлардан жуда ю□ори бош□арув ваколатини талаб □илади. Бундай тузилмадан фойдаланганда юзага келувчи муаммо ва вазифаларни ечиш учун ва□тинчалик ижодий гуру□ларни тузиш мумкин. Тў□ри, бунинг учун жамоа олдида юзага келувчи лойи□а топшири□ларни бажариш учун □ўшимча харажатлар талаб □илиниши мумкин.

Бош□арувнинг исталган ташкилий тузилмасини лойи□алаштиришда □амда амалиётда □ўллашда тезкорлик, оптималлик, ишончлилик ва тежамкорлик каби асосий талабларга жавоб бера олишига эътибор □аратилиш лозим. Бу талаблар □анчалик тўли□ ва яхши бажарилса, корхонани бош□ариш тизимининг сифат кўрсаткичлари шунчалик ю□ори бўлади.

Амалиёт шуни кўрсатадики, бош□арув объекти ва бош□арувчи тизим (бош□арув аппарати) ўртасида, бош□арув функциялари ёрдамида тартибга солинувчи маълум бир муносабатлар юзага келади.

Бош□арув функциялари объектив жи□атдан зарур ва албатта □айтарилувчи хатти-□аракатлар мажмуаси бўлиб, мазмуни ва йўналиш ма□садларининг бир хиллиги туфайли бирлашиб туради. Бош□арув функциялари бутун бош□арув жараёни давомида узлуксиз тарзда амалга оширилади □амда бош□арув □арорларини □абул □илиш ва бажаришнинг турли бос□ичларида турли хил салмо□□а эга бўлади.

Амалдаги таснифга асосан бош□арувнинг □уйидаги функцияларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. *Режалаштириш* – ишлаб чи□аришни кенгайтириш ва корхонанинг гуллаб-яшнаши учун ишлаб чи□ариш ма□садларини белгилаш ва унинг натижаларига эришиш.

2. *Исти□болни белгилаш (прогнозлаштириш)* – жорий фаолиятни самарали тарзда олиб бориш □амда исти□болни кўра олиш ва бош□арув тизимини исти□болга мослаштириш. Режалаштиришдан фар□ли равишда прогнозлаштириш э□тимоллик тавсифига эга бўлади.

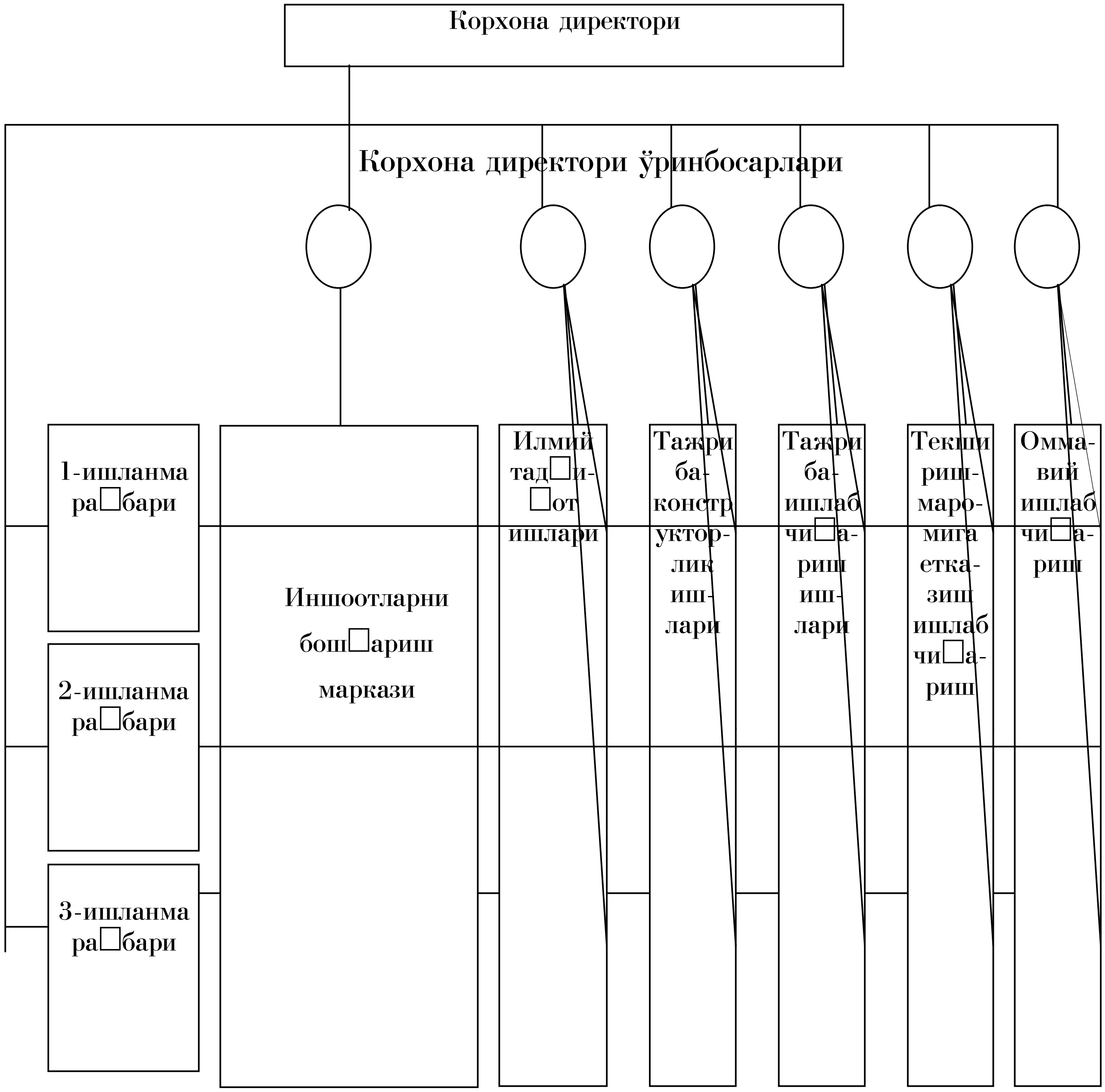
3. *Тартибга солиш* – ишлаб чи□аришни, жамоани бош□аришда белгиланган кўрсаткичлардан четга о□ишларни тў□рилаб бориш.

4. *Ташкиллаштириш* – куч-□увват ва воситаларни ишлаб чи□ариш дастурини минимал харажатлар асосида ва бу харажатларнинг ю□ори самарадорлиги ор□али амалга оширишга йўналтириш, амалдаги ташкилотчилик тизимини янги юту□ларга эришиш ва янги вазифаларни бажаришга йўналтириш.

5. *Назорат* – жорий кўрсаткичларнинг белгиланган (дастурий) вазифа(норма)ларга мос келиш даражасини ани□лаш.

6. *□исобга олиш* – корхонанинг маълум бир ва□т давомида бажарган ишларига якун ясаш.

7. *Та□лил* – маълумотларни йи□иш, са□лаш, □айта ишлаш □амда улардан бош□арувни асослаш ва бош□а вазифалари учун фойдаланиш.



Б ў л и н м а л а р

4.6.-чизма. Бош□арувнинг матрицали структураси

Шуни □айд □илиб ўтиш керакки, бош□арув функциялари ўртасида □атъий чегара йў□. Бош□арув фаолиятининг битта тури бош□арувнинг бир нечта функциялари белгиларига эга бўлиши ва улар ўзаро чамбарчас бо□ланиб кетиши мумкин. Шу билан бирга □ар бир функция ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, уларни билиш ра□барнинг профессионал ма□орати шаклланишида му□им роль ўйнайди.

4.4. Корхонани бош□аришнинг ўзига хос хусусиятлари

Бозор и□тисодиётига ўтиш ва жамиятнинг демократик тамойиллари кучайиши, турли корхоналарнинг - йирик ва кичик корхоналарнинг, шунингдек, ходимлар сони 20 кишигача бўлган микрофирмаларнинг муваффа□иятли фаолият юритиши учун зарур шароитларни яратиб бермо□да.

Амалиётдан шу нарса маълумки, корхона тури бош□арув аппаратининг шаклланиши ва ташкилий тузилмасига сезиларли равишда таъсир кўрсатади. Масалан, ўрта ва айни□са, кичик корхоналар учун йирик корхоналарнинг бош□арув тузилмасини кўр-кўрона кўчириб олиш ма□садга мувофи□ эмас. Бу □имматга тушиши ва кўп ме□нат талаб □илишидан таш□ари маъносиз □амдир. Шу сабабли ўрта ва кичик корхоналарнинг мослашувчанлиги, □аракаатчанлиги ва бозор конъюнктурасига таъсири уларнинг ташкилий тузилмаси соддаро□ ва оптимал тарздалиги билан асослаб берилади. Кичик корхоналарда асосан йирик корхоналарга хос бўлган катта функционал бўлим ва хизматлар мавжуд бўлмайди.

Хусусийлаштириш ва давлат тасарруфидан чи□ариш шароитларида акционерлик корхоналарини (жамиятларини) бош□аришга катта □изи□иш уй□онган. Бундай корхоналарнинг жамоалари ишлаб чи□ариш ва ташкилий тузилмани бош□аришда иштирок этади. Якка бош□арув тамойилларига асосланган давлат корхоналаридан фар□ли равишда акционерлик корхоналари (жамиятлари) бош□арув шакли, усули ва тузилмасини ўзлари муста□ил равишда танлайдилар, ишлаб чи□ариш фаолияти сиёсати ва штатларини белгилайдилар.

Акциядорлик корхоналари (жамиятлари)да кузатув кенгаши, бош□арма ва акционерларнинг умумий йи□илиши бош□арув органи вазифасини бажаради. Уларнинг фаолияти Ўзбекистон Республикасининг “Акционерлик жамиятлари ва акциядорлар □у□у□ини □имоя □илиш тў□рисида”ги □онунига, шунингдек, бош□а □у□у□ий-норматив □ужжатларга, жумладан, акциядорлик жамиятининг ички тартиб ва □оидаларига асосан юритилади.

Акциядорлик корхонасини бош□аришнинг ташкилий тузилмасида таъсисчилар таркибига бо□ли□ бўлган-таъсисчилар кенгаши му□им ўрин эгаллайди. Масалан, очи□ турдаги акциядорлик корхоналарида таъсисчининг энг кам сони белгиланмаган, ёпи□ турдаги акциядорлик корхоналарида эса таъсисларнинг энг кам ми□дори уч киши □илиб белгиланган. Бундан таш□ари уларнинг □ар бири акциядор бўлиши шарт.

Таъсисчилар акциядорлик корхоналари (жамиятлари)нинг ра□барини тайинлайдилар □амда бу ра□бар кейинчалик акциядорлар номидан ишлаб чи□ариш ва хўжалик фаолияти бўйича барча хатти-□аракатларни бажаради ва бунинг учун жавобгар □исобланади. Акциядорлик корхоналари (жамиятлари)ни бош□аришда кузатувчилар кенгаши му□им ўрин тутади □амда □уйидаги □у□у□ларга эга бўлади:

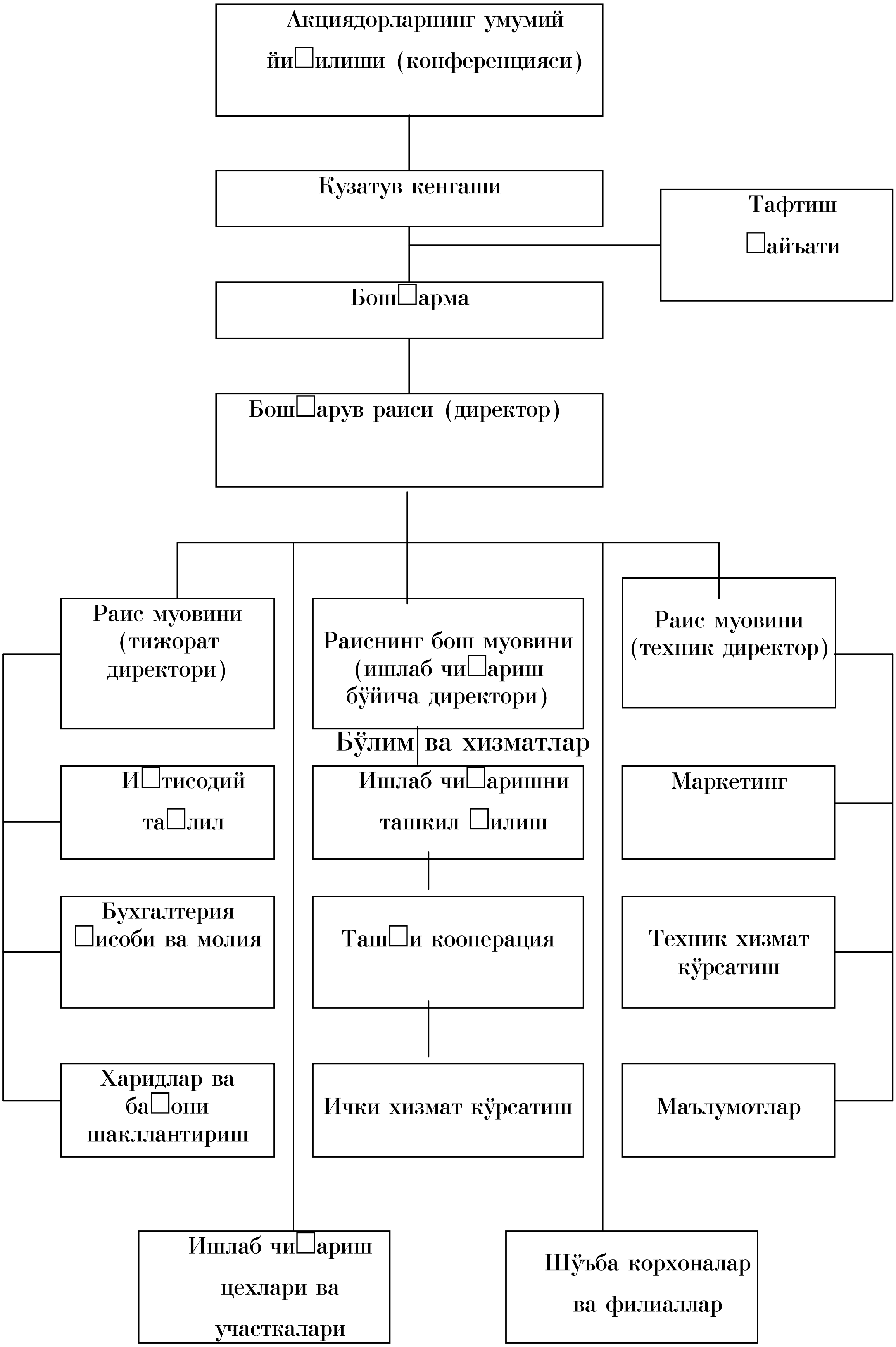
* корхона фаолиятининг устувор йўналишларини белгилаш;
* акциядорларнинг йиллик ва навбатдан таш□ари умумий йи□илишларини ча□ириш;

* акциядорларнинг умумий йи□илиши кун тартибини тайёрлаш;
* умумий йи□илишда □атнашиш □у□у□ига эга бўлган акциядорлар рўйхатини тузиш;
* корхона (жамият) Низомига □ўшимча ва ўзгартиришлар киритиш масаласини киритиш;
* корхонаниннг Низом жам□армасини эълон □илинган акциялар тури ва ми□дорига кўра, акцияларнинг номинал □ийматини ошириш ёрдамида кўпайтириш;
* облигация ва □имматба□о □о□озларни жойлаштириш;
* корхона мулкининг бозор □ийматини белгилаш;
* ижроия органи ра□бари (директор, бош□арма раиси) ва аъзоларини тайинлаш;
* жамият номидан ходимларни ишга ёллаш бўйича ме□нат шартномаларини тузиш;
* ижроия органига тўланувчи мукофот, ра□батлантириш ва компенсациялар □ажмини белгилаш;
* жамиятнинг за□ира ва бош□а жам□армаларидан фойдаланиш;
* акциядорлик корхонаси(жамияти)нинг шўъба бўлимлари ва ваколатхоналарини очиш;
* жамият Низомида белгиланган, кузатув кенгаши ваколатлари доирасига киритилган бош□а масалаларни □ал □илиш.

Кузатув кенгаши ваколатлари доирасига киритилган вазифаларни ечиш жамиятнинг ижроия органига ўтказилиши ижроия органи аъзолари кузатув кенгашига сайланиши мумкин эмас. Кузатув кенгаши асосан сайлов асосида тузилади □амда сайлов давомида энг кўп овоз олган шахс кенгаш аъзолигига номзод □исобланади.

Жамиятнинг молиявий ва хўжалик фаолиятини назорат □илишда тафтиш □айъати му□им ўрин эгаллайди. Ушбу хайъат аъзолари умумий йи□илиш томонидан акциядорлар □амда корхонанинг акцияларини сотиб олмаган бош□а ходимлар орасидан сайланади. Хайъат бош□арувнинг молиявий-хўжалик фаолияти назоратини доимий равишда ёки умумий йи□илиш, кузатув кенгаши, корхона акцияларининг 10% дан кўпро□ига биргаликда эгалик □илувчи бир гуру□ акциядорларнинг, шунингдек, ўз ташаббуси билан амалга ошириши мумкин. Тафтиш □айъатининг хулосалари акциядорлик корхонасининг йиллик □исоботи ва балансини тасди□лашда катта а□амиятга эга.

Очи□ турдаги акциядорлик корхонаси(жамияти)ни бош□аришнинг намунавий тузилмасини 4.7. - чизма кўринишида акс эттириш мумкин.



4.7.-чизма. Акциядорлик корхонасини бош□аришнинг наъмунавий тузилмаси

4.5. Корхонани бош□аришни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари

Ишлаб чи□аришни бош□ариш тизимини такомиллаштириб бориш мулкчилик шакли, фаолият натижаси ва юзага келган ташкилий тузилманинг □андайлигидан □атъи назар, □ар бир корхона учун му□им вазифа □исобланади. Ушбу вазифани муваффа□иятли □ал □илиш корхоналарга, биринчи ўринда, бош□арув тизимининг самарадорлигини оширишга, иккинчидан, харажатларни камайтириш ва ишлаб чи□ариш фаолиятининг и□тисодий кўрсаткичларини яхшилашга имкон яратади.

Бугунги кунда бош□арув тизимини мукаммаллаштириш со□асида □уйидаги тенденциялар юзага келмо□да: бош□арув фаолиятининг ма□садли тавсифини кучайтириш; бош□арувнинг мослашувчан тузилмаларини яратиш ва бош□арув аппаратининг фаолиятини яхшилаш, жумладан, орти□ча бош□арув бў□инларини □ис□артириш □исобига; ишлаб чи□аришни бош□аришда жамоалар ролининг ўсиши ва уларнинг ю□ори натижаларга эришишга йўналтирилиганлиги; ме□нат фаолияти ижтимоий шароитларининг яхшиланиши. Бу тенденцияларга асосан корхоналарнинг бош□арув органлари тузилмаларини такомиллаштириш йўналишлари □ам ани□ланиб, уларга аввало сифат кўрсаткичлари асос □илиб олинган. Бу кўрсаткичлар □аторига □уйидагиларни киритиш мумкин:

Оптималлик – тузилма бўлинмалари ўртасида энг кам бош□арув бў□инларига эга бўлган □олда ўзаро ало□аларни рационал тарзда ўрнатишдир. Шу сабабли кўп бў□инлиликни □ис□артириш бош□арув тизимини такомиллаштириш олдига □ўйилувчи асосий талаблардан бири □исобланади.

Тезкорлик (оперативлик) – барча функционал бўлинмаларнинг, зарур □олларда ишлаб чи□ариш бўлинмаларининг, бош□арув □арорлари ўз ва□тида ва сифатли бажарилишини таъминлаш учун ўзаро ало□алар ани□лик билан олиб борилиши.

Ишончлилик – ахборотларни ўз ва□тида олиш ва бош□арув □арорларини бажарувчиларга ва бажариш жойларига ўз ва□тида етказишни таъминлайди. Ишончлилик ва тезкорлик жорий ва исти□болдаги бош□арув тизимининг самарадорлигида му□им туртки □исобланади.

Тежамкорлик – бу, асосан бош□арув тизимида максимал самарага эришган □олда бош□арув аппарати ва унинг харажатларини камайтиришга, яъни ишлаб чи□ариш самарадорлигининг ўсишига эришишдир.

Айтиб ўтиш керакки, корхона жамоаси ва ишлаб чи□аришни бош□аришни такомиллаштириш со□асида барча учун бир хил йўл мавжуд эмас.

Мазкур вазифа муайян шароит, □олат ва имкониятлардан келиб чи□□ан □олда юзага келади ва □ал □илинади. Биро□ бунда □ам ўзгармас бир □оида мавжуд бўлиб, унга кўра, □ар бир ўзгартириш, яхшиланиш ва шакл ўзгартиришлар аввалдан ўйлаб чи□илиши □амда илмий жи□атдан асослаб берилиши зарур. Масалан, □озирги пайтда корхоналарни бош□аришни такомиллаштиришнинг му□им йўналишларидан бири сифатида автоматлаштирилган бош□арув тизимини (АБТ) яратиш ва амалиётга

киритиш □амда иш ва□т йў□отилишининг олдини олиш, ускуналарнинг бекор туриб □олишини □ис□артириш, ме□нат ва моддий ресурслардан о□илона фойдаланишга кўмаклашувчи компьютер техникасидан фойдаланишни кўрсатиш мумкин.

Амалиётдан шу нарса маълумки, корхоналарни бош□аришнинг цехсиз тузилмаси ю□ори даражада самарали бўлиб, бош□арувни марказлаштиришни □ис□артириш □амда кичик ва ўрта корхоналарнинг ижтимоий ишлаб чи□аришни ривожлантиришдаги а□амиятини оширишда му□им а□амият касб этади.

Бош□арув тизимини ткаомиллаштиришнинг му□им йўналишларидан бири - корхонанинг функционал хизматлари ва бўлимлари фаолиятини орти□ча тузилмавий бўлинмаларни тугатиш, хизмат кўрсатувчи бўлимларни оптималлаштириш, бирламчи □исобга олиш □амда □исоб-китоб ва бош□а бош□арув амалларини соддалаштириш йўли ор□али мувофи□лаштиришдир.

Бу ерда ишлаб чи□аришни тезкор бош□аришнинг кўплаб функцияларини автоматлаштириш ва механизациялаштириш имконини берувчи, бош□арувнинг янги техникасидан, ишлаб чи□ариш кўрсаткичлари ю□ори бўлган турли хил □исоб-китоб ва та□лил воситаларидан фойдаланиш катта а□амиятга эга.

Бош□арув тизимини такомиллаштиришда техник воситалар, бош□арув жараёнларини механизациялаштириш, жумладан, АБТ асосидаги фаолият, бош□арув тад□и□отлари ва лойи□алари ўз-ўзидан ёки автоматик равишда керакли натижаларга олиб келмайди. Бу ерда кўп нарса инсонларнинг, айни□са, менеджерларнинг фаолиятига бо□ли□ бўлади. Шу сабабли ижтимоий омилларнинг ривожланиши, ишлаб чи□ариш жамоасининг ишлаб чи□аришни бош□аришдаги роли кучайиши, айни□са, корхоналарга бош□аришнинг рационал шаклларини танлашга кенг имкониятлар яратиб берилган □озирги пайтда му□им а□амиятга эга. Муста□илликни кенгайтириш ва ишлаб чи□ариш жамоасининг ишлаб чи□аришни бош□аришдаги роли ўсиши и□тисодий фикрлашнинг керакли томонга йўналтирилишига хизмат □илади □амда бош□аришни яхшилашни корхона ра□баридан таш□ари бутун жамоанинг вазифаси □илиб белгилайди.

Замонавий техника воситалари ва янги усуллардан таш□ари корхоналарни бош□аришда ишлаб чи□ариш жамоаларида зарур бўлган ***ижтимоий-психологик му□итни*** шакллантириш □ам катта а□амиятга эга. Амалиёт кўрсатадики, ижтимоий-психологик му□ит бош□арувнинг натижалари ва амалийлигини йў□□а чи□ариши ёки аксинча кучайтириши мумкин.

Психологик му□ит нодир ва □айтарилмас □олатдир. Иккита бир хил жамоа бўлмагани каби, бир-бирига мос келувчи психологик му□итнинг □ам мавжуд бўлиши мумкин эмас: жамоадаги □ар бир шахс жамоани бойитади ва бир ва□тда ўзи □ам бойиб, унга нодирлик ва □айтарилмасликни бахш этади. Психологик му□ит ор□али зарур бўлган ишлаб чи□ариш ру□ияти шаклланади ва бош□арувнинг ма□садли функциялари муваффа□иятли амалга оширилади.

□ис□ача хулоса

Хўжалик механизмининг мазмуни жамият и□тисодий □аётининг шаклига бо□ли□ бўлади. Бозор муносабатларининг ривожланиши хўжалик юритишнинг янги шакл ва усуллари шаклланиши билан бо□ли□дир. Ишлаб чи□аришни бош□аришни субъектлар ва органлар томонидан одамлар ва и□тисодий объектларга, ресурслардан иложи борича о□илона фойдаланиш ва энг кўп даромад олиш ма□садида, таъсир ўтказиш жараёни сифатида кўриб чи□иш мумкин.

Бош□арув тизими □уйидагилардан иборат бўлади:бош□арувнинг ма□сад ва вазифаларини белгилаш, бош□арувнинг оптимал ташкилий - структурасини яратиш, ходимларни танлаш ва жой-жойига □ўйиш, ахборот билан таъминлаш, ахборотга техник ишлов бериш воситалари, та□лил, бош□арув □арорларини бажариш устидан назорат. Бош□арув режалаштириш, ташкиллаштириш, маркетинг, мувофи□лаштириш, ме□нат мотивацияси, назорат каби бир □атор функцияларни бажаради.

□арор □абул □илиш тизими ва уни ўз □ўл остидагиларга нисбатан □ўллаш □обилияти бош□арув стилини ифодалайди.

Ташкилий, та□симот ва ижтимоий-психологик усуллардан таш□ари бозор шароитларида и□тисодий воситалар (кредитлар, даромад ва харажатлар, фойда, соли□лар ва □оказо) □ам кенг тар□алмо□да.

Замонавий ишлаб чи□ариш корхонаси мураккаб, динамик тизим бўлиб, унинг муваффа□иятли фаолият юритишига корхонадаги ишчидан та ра□баргача бўлган барча бў□инлар фаолиятини □исобга олувчи бош□арувнинг ташкилий тузилмаларини яратиш ор□али эришилади. Бош□арувнинг ташкилий тузилмаси бош□арилаётган объектларнинг функционал вазифаларига ва ми□ёсига мос келиши лозим.

Таянч иборалар

Бош□арув, ме□нат та□симоти, бош□арув тизими, бош□арув объекти, бош□арув субъекти, корхона ра□бари, хизмат ра□барлари, бош□арув фаолияти, бевосита бош□арув, ўзини-ўзи бош□ариш, бош□арув муносабатлари, бош□аришнинг ма□садлари, бош□арув цикли, бош□арув □арори, тамойил, ташкилий тузилма, чизи□ли тузилма, бош□арувнинг функционал тузилмаси, бош□арувнинг матрицали тузилмалари, бош□арув функциялари, оптималлик, тезкорлик, ишончлилик, тежамкорлик, ижтимоий-психологик му□ит.

Назорат ва му□окама учун саволлар

1. “Бош□арув” ва ишлаб чи□аришни бош□ариш тушунчаларининг мо□иятини очиб беринг.
2. Ишлаб чи□аришни ташкил этишда менеджментнинг асосий ма□сади □андай?
3. Корхонада хўжалик юритиш механизми нимани англатади?
4. Корхона бош□арув органларининг асосий вазифаларини санаб беринг.

5. Ишлаб чи□аришни бош□аришнинг асосий техник □оидалари (талаблари) ва уларнинг замонавий бос□ичда □андай тарзда ўзгаришини тушунтириб беринг.

6. Ишлаб чи□аришни бош□аришнинг □андай стил ва усулларини биласиз?

7. Корхонада ишлаб чи□аришни бош□аришнинг □ар хил тузилмаларини тавсифлаб беринг.

8. Бош□арув органларининг корхоналардаги асосий функцияларини кўрсатиб беринг.

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг "Хусусий корхоналар тў□рисида"ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., "Ўзбекистон", 2004., №3

2. И.А. Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўса□асида: хавфсизликка та□дид, тара□□иёт шартлари ва кафолатлари. Т., "Ўзбекистон", 1997.

3. И.А. Каримов "Ўзбекистон и□тисодий исло□отларни чу□урлаштириш йўлида. Т., "Ўзбекистон", 1995.

4. И.А. Каримов. Ўзбекистон – бозор муносабатларига ўтишнинг ўзига хос йўли. Т., "Ўзбекистон", 1993

5. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.

6. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.

7. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

8. Г.И. Шепеленко. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Изд. Центр "МАРТ", 2000.

9. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.

10. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.

11. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.

12. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.

13. Сенге Питер М. и др. пер с анг. Танец перемен: новўе проблемў самообучаюҳихся организаций М.: ЗАО Длимп-Бизнес 2004.

14. Котте Д./ Пер. С англ. Управление инфраструктурой организации М.: ОАО Типография «НОВОСТИ» 2001.

15. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфиннелия, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.

16. Сергеев И.В Экономика предприятия. 2-е изд. пераб. и доп. Учебное посбие М.: ФиС 2004.

17. Кристенсен Клейтон М. Как из-за новўх технологий погибают сильнўе компании /Дилемма инноватора Пер.с анг. М.: Альгина Бизнес Бука 2004.

18. Мескон М.Х., Альберт М. и др. Основў менеджмента: Пер с англ. – М.: Дело,2000.-704с.

19. Смирнов Э.А. Управленческие решения М.: ИНФРА-М, 2001.-264с

20. http:/www.harvard. edu

21. http:/www.capitul.ru

22. http:/www.5b. ru

V МАВЗУ. КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА БАШОРАТ □ИЛИШ

5.1. Бозор и□тисодиёти шароитларида режалаштириш ва башорат □илишнинг и□тисодий табиати ва объектив зарурияти.
5.2. Корхонада режалаштиришнинг услубий асослари, тамойиллари ва вазифалари.
5.3. Корхоналарда режалаштириш ва башорат □илиш.
5.4. Режалаштириш технологияси ва корхона режалари тузилмаси.
5.5. Бизнес-режа, унинг мазмуни ва ишлаб чи□иш тартиби.

5.1. Бозор и□тисодиёти шароитларида режалаштириш ва башорат □илишнинг и□тисодий табиати ва объектив зарурияти

И□тисодиёт бўйича замонавий адабиётларда ва □ўлланмаларда ***режалаштиришга*** мўлжалланган иш ёки маълум бир □аракатларни бажариш муддати, тартиби ва кетма-кетлигини кўзда тутувчи чора-тадбирлар тизими сифатида изо□ берилган. □ар бир инсон ўз иш куни, дам олиш куни, байрамлар, ёзги таътил, тўй ва бош□а тадбирларни □андай ўтказишни режалаштиради. Айнан режалаштириш ва башорат □илиш йўли билан корхоналар **нимани, ким учун, □ачон ва □анча** ма□сулот ишлаб чи□ариш, □айси □амкорлар ёки шериклар билан шартнома тузиш ёки кооперацияни ривожлантириш, зарур бўлган моддий-товар бойликлари за□ирасини яратиш каби бир □атор масалаларни □ал □илади.

Бозор муносабатларига ўтгандан сўнг режалаштириш бир оз ёддан кўтарилиб □олди. □аттоки режалаштириш хўжалик юритишнинг бозор механизмига тў□ри келмайди ёки бозор режалаштиришга зиддир, деган фикрлар □ам пайдо бўлди.

Деярли □ар бир корхонага “ю□оридан” директива вазифалари, назорат ра□амлари, □атъий норматив ва лимитларни белгилаб берувчи режалаштириш, □а□и□атдан □ам бозор механизмига тў□ри келмайди ва корхоналарнинг муста□иллигини йў□□а чи□аради. Шу сабабли Ўзбекистон Республикасининг “Корхоналар тў□рисида”ги □онунида, корхоналарнинг истеъмолчилар талаби, фойда ёки даромад олиш ну□таи назаридан ўз фаолиятини муста□ил равишда танлаши ва ишлаб чи□аришни ривожлантириш исти□болларини белгилаб олиши кўрсатилган.

Хал□ ма□олларида айтилганидек, “то□орадаги сувни ичидаги бола билан бирга сепиб юбориш ярамайди”. Аввалги хўжалик юритиш тизимида мавжуд бўлган, “марказ”дан бош□арилувчи марказлашган режалаштиришни инкор □илиш билан режалаштиришдан умуман воз кечиш мумкин эмас. Режалаштириш туфайлигина корхоналар ишлаб чи□аришни ташкил этиш ва технологияларнинг оптимал варинатларини танлайди, ресурслар билан ўз ва□тида таъминлаш вазифасини бажаради, асосий ва айланма воситаларга э□тиёжни белгилаб беради, ма□сулотни сотиш каналлари ва усулларини ани□лайди. Бундан таш□ари, режалаштириш ишлаб чи□ариш за□иралари ва ра□обатдаги устунликлардан максимал даражада фойдаланиш,

и□тисодиётдаги янги о□имларни англаб олиш, корхона фаолиятидаги камчиликларни йў□отиш ва турли хил таваккалчиликларни камайтиришга имкон беради. □ар бир корхонани ташкил □илиниши ва фаолият юритиши айнан режалаштиришдан бошланади.

Режалаштириш тартибга солувчи жараён сифатида корхона фаолиятини я□ин ва узо□ исти□бол сари илгари суриш, асослаб бериш, муайянлаштириш ва изо□лаб беришни ифодалайди. Охирги □олатда гап корхона фаолиятини башорат □илиш □а□ида бориши мумкин. Башорат □илишни режалаштиришнинг бошланиши ва узо□ муддатли исти□болга мўлжалланган давоми сифатида кўриб чи□иш мумкин. Режалаштириш ва прогнозлаштириш ўзаро ало□ада бўлган иккита жараён бўлиб, хўжалик фаолиятини аввалдан бажарилган □исоб-китоблар, энг кам таваккалчилик ва энг ю□ори натижаларга эришиш асосида юритишни кўзда тутади.

Режалаштириш корхона томонидан бажарилувчи вазифалар муайянлаштирилган режаларда ўз аксини топади. Бозор и□тисодиётида режа “ёт унсур” ёки “ю□оридан” келувчи буйру□ сифатида □абул □илиниши сабабли, □озирги хўжалик юритиш фаолиятида **индикатив режа ва прогноз** деб номланувчи, лекин мо□иятига кўра режалаштиришнинг барча □олларда объектив заруриятини тасди□ловчи тушунчалардан фойдаланилади. Демак, **режалаштириш**, жумладан, индикатив режа ва прогноз – бу, корхоналарнинг хўжалик фаолияти учун ма□сулот ишлаб чи□ариш ва уни сотиш учун барча омиллардан фойдаланиш ва тайёргарликнинг ўз ва□тида бўлиши билан бо□ли□ бўлган □улай шароитларни яратишдир.

Режа ва режалаштириш орасидаги фар□ни англаш му□им а□амият касб этади. ***Режалаштириш*** индикатив режа ёки прогноз каби режаларни ишлаб чи□иш жараёни бўлса, ***режа*** корхонанинг маълум бир ва□т мобайнида амалга оширувчи техник-и□тисодий кўрсаткичларини ўзида акс эттирувчи □ужжатни ифодалайди. Бош□ача □илиб айтганда, режа – бу, корхонанинг ма□садли функциялари ва уларни амалга ошириш йўлларини белгилаб берувчи режалаштиришнинг моддийлашган шаклидир.

Шу тари□а режалаштириш бозор ва бозор механизмига □арама-□арши бўлмасдан, аксинча, ишлаб чи□аришнинг ма□бул йўналишларини ани□лаш, фойдаланилмаган за□ира ва имкониятларни □ўллаш, корхонанинг о□илона ба□о сиёсатини шакллантириш □амда хўжалик юритиш ало□аларининг самарали шаклларини ўрнатишга кўмаклашади. Режалаштириш ва башорат □илиш ёрдами билан ички ва таш□и бозордаги истеъмолчилар талаби ани□ланади, корхонанинг таш□и и□тисодий фаолияти кучайтирилади.

Биро□ режалаштириш имкониятларини мобилизация □илиш режалаштиришнинг ўзидагина ифодаланмайди. Режалаштириш одамлар, биринчи ўринда мутахассислар томонидан амалга оширилиши сабабли исталган режа ёки прогнознинг □аётга татби□ этилиши кўп жи□атдан и□тисодчиларнинг малакасига, улар режалаштиришнинг услубий асосларини яхши билишига, шунингдек, ишлаб чи□ариш режаларининг бозор талабларини □амда корхонанинг мўлжалланган даромадга эришишини □исобга олишига □ам бо□ли□. Режани ишлаб чи□иш □анчалик асослаб

берилган бўлса, унинг □а□и□ийлиги ва и□тисодиётдаги а□вол билан бо□ли□лиги шунчалик ю□ори бўлади.

Корхоналар фаолияти ва и□тисодиётда режалаштиришдан таш□ари **башорат □илиш** □ам катта роль ўйнайди. Башорат □илиш хўжалик фаолияти юритувчи субъектнинг исти□болда юзага келиши мумкин бўлган □олатларни илмий асослаган □олда аввалдан кўра билишини ифодалайди. У юзага келаётган ёки келажакда юзага келиши мумкин бўлган и□тисодий, илмий-техник ва ижтимоий □олатларни ба□олаш ва та□лил □илиш асосида яратилади □амда му□обил □арорларни танлашга имкон яратади.

Аввалги маъмурий-буйру□бозлик тизимининг хўжалик юритиш шароитларида, кўп йиллар давомида фан-техника тара□□иёти ва унинг ижтимоий-и□тисодий о□ибатларининг узо□ муддатли исти□боли ишлаб чи□илган. Унинг асосида хал□ хўжалигининг ало□ида тармо□лари, шунингдек, республикалардаги ишлаб чи□ариш кучларининг ривожланиш исти□боллари шакллантирилар эди. Биро□ бу башоратлар доим □ам ишончли эмасди ва асосийси, доим □ам амалиётда □ўлланавермас эди. Бу эса бош□а сабаблар билан бирга ўтган асрнинг 80-йиллари охирида и□тисодиёт ин□ирозга учрашига олиб келди. Бош□ача □илиб айтганда, хўжалик амалиёти режалаштириш ва башорат □илишнинг устунликларидан етарлича фойдалана олмади. Шу сабабли и□тисодий фаолият башоратларини ишлаб чи□иш ва □ўллаш бўйича жа□он тажрибасини ўрганиш ва унинг ўзига хос хусусиятларини мамлакатимиздаги ишлаб чи□ариш ва юзага келаётган бозор муносабатлари шароитларида □ўллаш жуда му□имдир.

Башорат □илиш режалаштириш тавсифида ўз аксини топади: ишлаб чи□ариш ва корхона и□тисодий □аётининг бош□а жи□атларини ***стратегик режалаштириш*** - ўрта ва узо□ муддатли башоратлар асосида □амда ***жорий режалаштириш*** - □ис□а муддатли башоратлар асосида ишлаб чи□илади. Бу йўналишларнинг иккаласи □ам ўзаро узвий ало□ада бўлиб, ишлаб чи□ариш стратегиясини фан-техника тара□□иёти ва □аётнинг реал во□елиги билан бо□лайди.

Башоратнинг ма□сади - бозорга таъсир □илувчи омилларни, шу билан бирга, хўжаликнинг умумий а□воли, тузилмавий силжишлар, инвестицион фаоллик, фан-техника тара□□иётининг истеъмолчи ва ишлаб чи□арувчиларга таъсир кўрсатиши, анъанавий ма□сулотлардан таш□ари корхонанинг бар□арорлиги ва ра□обатбардошлигига олиб келувчи «пионер» (янги) ма□сулот ишлаб чи□ариш исти□болида юзага келиши мумкин бўлган □олатларини белгилашдадир. Корхоналар учун талабни прогнозлаштириш му□им а□амиятга эга бўлиб, у ишлаб чи□арилаётган ма□сулотлар тури ва ми□дорининг ўзгаришини аввалдан ани□лаб беради. Умуман олганда, прогноз режалаштиришнинг илмий асосидир.

5.2.Корхонада режалаштиришнинг услубий асослари, тамойиллари ва вазифалари

Режалаштириш услубияти – бу и□тисодиётни бош□аришнинг турли бў□инларида, жумладан, корхоналарни бош□аришда режаларни ишлаб чи□иш усуллари мажмуасидир. Аввалги режали и□тисодиёт шароитларида у

аввало режа органларининг, □ам соби□ иттифо□ ми□ёсида, □ам ало□ида республикалар ми□ёсида амал □илган ***и□тисодий ва ижтимоий ривожланишнинг асосий йўналишларини ишлаб чи□иш бўйича услубий кўрсатмаларга*** таянар эди. И□тисодиётнинг му□им со□а ва тармо□ларини жорий ва исти□болли режалаштириш ушбу кўрсатмалар асосида амалга оширилади.

Мазкур □олатда режалаштириш услубиятига кўра, “ю□оридан пастга” тамойили асосида назорат ра□амлари, лимит ва нормативлар туширилар, кейин эса “пастдан ю□орига” тамойили асосида, яъни корхоналардан ю□ори турувчи органларга □айта узатилар эди. “Ю□ори” даражада режа кўрсаткичлари йириклашган тавсифли бўлса, корхоналар ми□ёсида эса ишлаб чи□ариш билан бо□ли□ □олда муайян ва деталли тавсифга эга бўлади. Режалаштиришда ушбу тизимнинг камчилиги шунда эдики, деярли □ар бир корхонанинг фаолият режаси мажбурий тарзда “ю□оридан” тасди□ланиши зарур эди. Бусиз режа ўз реаллигини йў□отар эди.

Бозор и□тисодиёти шароитларида корхоналар ўз фаолиятини режалаштиришни муста□ил равишда амалга оширади. Биро□ бу режалаштиришнинг текшириб кўрилган ва фойдали усулларидан воз кечишни англатмайди. Бугунги шароитларда □ам корхоналар фаолиятини режалаштириш-техник-и□тисодий □исоб-китоблар, прогрессив норма ва нормативлар, и□тисодий та□лил, му□обил вариантларни танлашга асосланади.

Режалаштиришнинг энг кўп тар□алган усуллари □аторига □уйидагиларни: баланс, норматив, и□тисодий-математик, статистик, омиллар бўйича, кўп вариантли □исоб-китоб усули кабиларни киритиш мумкин. Режаларнинг асосланганлик даражасини оширувчи ва уларни тезда амалга оширилишига хизмат □илувчи, шунингдек, таваккалчилик ва вужудга келиши мумкин бўлган талофатларни камайтирувчи усул энг самарали усул □исобланади.

□озирги пайтда ***баланс усули***нинг а□амияти ошиб бормо□да. Ушбу усулнинг мо□ияти, ўзаро ало□ада бўлган кўрсаткичларни солиштириш билан ифодаланади. Баланс усули асосида корхонанинг ишлаб чи□ариш воситалари, ишчи кучи, ишлаб чи□ариш □увватига бўлган талаблари ва уларнинг манбалари ани□ланади. Бундан келиб чи□□ан □олда ***моддий баланс, ишлаб чи□ариш □увватлари баланси, ишчи кучи баланси, иш ва□ти баланси, □иймат балансини*** ажратиб кўрсатиш мумкин. Баланслар, □оидага кўра, э□тиёжлар ва уларга мос келувчи ресурсларнинг мавжудлиги ёки манбаларини ўз ичига олувчи, ўзаро мослашувчи жадвал шаклида тузилади.

Баланс усули ***норматив усули*** билан биргаликда □ўлланади. Норматив усулида ресурсларни сарфлашнинг йўл □ўйиш мумкин бўлган энг ю□ори ва энг □уйи чегаралари ани□ланади. Бунда ишлаб чи□аришни режалаштириш ва ташкил этишда норма ва норматив каби тушунчалардан фойдаланилади.

Норма (меъёр) – бу, белгиланган сифатдаги ма□сулот бирлиги (иш, хизмат) тайёрлаш учун сарфланувчи хом ашё, материал, ё□ил□и, энергия ва бош□а ресурслардан фойдаланишнинг йўл □ўйилиши мумкин бўлган максимал ёки минимал чегарасидир. Агар ресурслардан фойдаланиш

нормаларини камайтириш ма□сулот сифатининг пасайишига ёки белгиланган стандартлар талабларининг бузилишига олиб келадиган бўлса, у □олда бу нормаларни камайтириш мумкин эмас.

Норматив – бу, нисбий катталик бўлиб, асосан фоизлар ёки коэффициентлар ёрдамида акс эттирилади. У ме□нат воситалари ва предметларидан фойдаланиш даражасини, уларнинг □ар бир майдон бирлиги, о□ирлик бирлиги, □ажм бирлигига сарфланишини тавсифлаб беради. Масалан, асосий фондларнинг бирлик □ийматига ма□сулот ишлаб чи□ариш (фонд □айтими), сутнинг мойлилик, винонинг спиртлилик даражаси (фоизларда), автомашинанинг босиб ўтган йўли, автомобиль шинасининг эксплуатацияси ва □оказо.

Норма ва нормативлар прогрессив тавсифга эга бўлиши, яъни уларни ишлаб чи□ишда замонавий фан, техника ва технология ривожланишининг даражаси, ме□нат ва ишлаб чи□аришни ташкил этиш, ишлаб чи□ариш □увватларидан тўли□ фойдаланиш □амда ил□ор корхоналарнинг тажрибаларини □исобга олиш зарур. Шунингдек, улар доимий равишда □айта кўриб чи□илиши, эскирган норма ва нормативлар янги, хўжалик □аёти ва давр талабларига жавоб берувчи норма ва нормативлар билан алмаштирилиши лозим.

Норма ва нормативлар □уйидаги асосий гуру□лар асосида ишлаб чи□илади:

* ***тирик ме□нат харажати нормалари*** (ма□сулот бирилигига сарфланувчи иш ва□ти нормаси, ва□т бирилигида ишлаб чи□ариш нормаси, хизмат кўрсатиш нормаси, ми□дор нормативи);
* ***моддий харажат нормалари*** (хом ашё, материал, ё□ил□и, энергия, бутловчи □исмлар);
* ***ишлаб чи□ариш жараёнини ташкил этиш нормативлари*** (ишлаб чи□ариш циклининг давомийлиги, тугалланмаган ишлаб чи□ариш □ажми, ишлаб чи□ариш за□иралари ва □оказо);
* ***ме□нат воситаларидан фойдаланиш нормалари*** (машиналар, асбоб-ускуналар, механизмлар, □урилмалар);
* ***корхона, цех, асбоб-ускуналарнинг лойи□а □увватига чи□иш ва□ти нормалари.***

Кўриниб турибдики, режалаштириш жуда мураккаб ва ме□нат талаб □илувчи жараён бўлиб, корхона фаолиятининг ресурслар харажатини нормалаштиришдан то ма□сулот ишлаб чи□ариш ва реализация □илишгача барча кўрсаткичларини инобатга олади. Режалаштиришнинг ***асосий вазифалари*** □уйидагилар:

* ма□садни белгилаш;
* корхона фаолиятининг турли хил йўналишлари, айни□са, хал□ хўжалиги ва а□оли учун зарур бўлган масулот ишлаб чи□аришнинг и□тисодий жи□атдан ма□садга мувофи□лигини асослаб бериш;
* зарурий моддий-техника асоссини шакллантириш;
* молиялаштириш манбаларини ани□лаш;
* якуний натижаларнинг ижобий бўлишига эришиш.

Амалиётда бу вазифаларни корхона директори ёки и□тисодий-режалаш хизматининг ўзи бажармайди ёки бажариши лозим эмас. Бунда бутун жамоа, айни□са, агар бу корхона акциядорлик жамияти шаклида фаолият кўрсатаётган бўлса, иштирок этиши зарур. Афсуски, корхона ходимлари кўпинча "ра□барга кўпро□ нарса кўринади" тамойили асосида ишлайдилар ва яхширо□ натижаларга эришиш учун ташаббускорлик кўрсатмайдилар. Тажрибалар эса корхона муаммоларини □ал □илиш барча ходимлар, жумладан, ишчиларга □ам бўлган □олдагина бу корхоналар гуллаб-яшнаши мумкинлигини кўрсатади.

Бугунги кунда бозор и□тисодиёти корхонанинг ишлаб чи□ариш фаолиятини режалаштириш ва рационал бош□ариш тизими □амда максимал равишда □улай шароитларни яратмо□да. Бундай шароитларда режалаштириш бозор и□тисодиёти ва бозор муносабатларининг барча имкониятларидан фойдаланишга хизмат □илиши лозим. Корхона фаолиятини умуман эмас, балки □ар бир муайян □олдаги вазифаларни □ал □илишга йўналтирган □олда режалаштириш зарур. Бунинг учун режалаштиришнинг илмийлик, комплекслилик, узлуксизлик, оптималлик, мослашувчанлик каби тамойилларига таяниш зарур.

Корхона, айни□са, агар у йирик бўлса, асосий, ёрдамчи ва хизмат кўрсатувчи цехлардан иборат бўлиб, уларнинг □ар бири фа□ат ўзига хос бўлган вазифани бажаради ва шунга мос □олда фаолиятни режалаштириш ва тартибга солишнинг ўзига хос хусусиятига эга бўлади. Шундан келиб чи□□ан □олда ***етакчи бў□инни ажратиб кўрсатиш*** режалаштиришнинг асосий тамойилларидан бири бўлиб хизмат □илади. Бунда корхонанинг асосий ишлаб чи□ариш вазифалари бажарилишини таъминловчи бўлинмасини ривожлантиришга кўпро□ эътибор □аратилади. Масалан, бундай бў□ин сифатида машинасозлик заводида йи□ув цехи, тў□имачилик комбинатида йигирув ва тў□ув цехлари, □андолатчилик фабрикасида тайёр масулот цехини кўрсатиш мумкин.

Етакчи бў□инни ажратиб кўрсатиш корхонанинг барча бўлинмаларини биргаликда комплекс равишда ривожлантиришни кўзда тутади. Чунки бусиз режалаштириш бир томонлама бўлиб □олиши □амда ишлаб чи□аришни ташкил этишда "тор жойлар" ва диспропорциянинг вужудга келишига олиб келиши мумкин. Шу сабабли корхона фаолиятининг и□тисодий-ишлаб чи□ариш режаси кўрсаткичлари ва бўлимларининг ўзаро ало□ада бўлишини □амда комплекс режалаштиришни таъминлаш му□им а□амият касб этади. Бу ерда □ам режалаштиришнинг баланс усули катта а□амиятга эга.

Режалаштиришнинг яна бир му□им тамойили **илмийлик** бўлиб, у аввало тайёрланаётган режалар ва ишлаб чи□аришни ривожлантириш дастурларига, шунингдек, фан-техника тара□□иёти талаблари, ра□обатчилик ва бозор талабларини □исобга олишга асосланади. Режалаштиришнинг илмийлиги, жонли ме□нат ва ма□сулотга айланган ме□нат харажатларининг энг кам ми□дорида иложи борича ю□ори натижаларга эришишга, шунингдек, корхона ходимлари манфаатдорлигини оширишга кўмаклашади.

Комплекслилик тамойили ишлаб чи□аришни, биринчидан, замон ва маконда, иккинчидан, ишлаб чи□аришни бош□аришнинг горизонтал ва вертикалида, учинчидан, ишлаб чи□аришнинг ресурс асосларини таъминлашда, тўртинчидан, ишлаб чи□аришдаги “тор жойларни” □исобга олиш ва уларни йў□отиш чора-тадбиралрида, бешинчидан, ходимларнинг ўз ме□натлари натижасидан моддий ва маънавий □они□ишида, олтинчидан, корхонанинг мўлжалланаётган даромад ёки фойда олишини амалга оширишни кўзда тутади.

Пропорционаллик нафа□ат ишлаб чи□аришни режалаштиришда, балки ишлаб чи□аришни бош□аришда □ам му□им а□амият касб этади. Зарур пропорцияларга амал □илиш ишлаб чи□ариш воситалари ва ишчи кучининг цехлар ва иш жойлари бўйича □амда ишлаб чи□ариш бос□ичларида тў□ри та□симланишига ва улардан тў□ри фойдаланишга кўмаклашади. Пропорцияларга амал □илмаслик эса, аксинча, ишлаб чи□аришнинг баъзи участкаларда кучайиб, бош□аларида пасайишига, яъни диспропорцияларнинг вужудга келишига □амда корхоналарнинг норитмик тарзда фаолият юритишига сабаб бўлади. Зарурий пропорционалликни таъминлашда ишлаб чи□аришни ташкил этишни техник-и□тисодий нормалаштириш катта роль ўйнайди.

Режалаштиришнинг узлуксизлиги ишлаб чи□аришни ва умуман, корхона фаолиятини ташкил этишнинг му□им тамойили □исобланади. Бу тамойил амалда жорий режаларнинг исти□болдаги режалар билан, исти□болдаги режаларнинг эса башоратлар (прогноз) билан бо□ли□ бўлишида ўз аксини топади. Бош□ача □илиб айтганда, режалаштириш □ис□а муддатли тавсифга эга бўлган индикатив режа табиатига мос келмовчи, январдан мартгача ёки мартдан декабргача, яъни “...дан” “...гача” тамойили асосида амалга оширилмаслиги лозим. Режалаштиришнинг “...дан” “...гача” тамойилини инкор □илганда биз аввало ва□т бўйича режалаштириш узилишининг олдини олишни кўзда тутамиз. Масалан, ўша индикатив режа ўз давомига эга бўлиши, яъни корхона ўз фаолитини январь-март ойларига режалаштирганда кейинги даврларда юзага келиши мумкин бўлган вазифаларни □ам, албатта, бозор конъюнктураси, истеъмолчилар манфаати ва ишлаб чи□ариш □олатларининг ўзгаришини кўзда тутиши лозим. Бу вазифа асосан йил давомида амалга оширилувчи режаларни ани□лаштириш ва муайянлаштириш йўли билан бажарилади.

Оптималлик □ам режалаштириш тамойиллари □аторига киради. Режалар барча ишлаб чи□ариш ресурсларидан чи□итлар ва йўлдош ма□сулотлардан кенг фойдаланишни инобатга олган □олда иложи борича рационал ва унумли фойдаланишни таъминлаши □амда ю□ори натижаларга эришиш учун энг самарали йўлларни танлаши керак.

Режалаштиришнинг оптималлигига и□тисодий-математик усуллар ва электрон □исоблаш машиналарини □ўллаш, режаларнинг бир нечта вариантларини ишлаб чи□иш ёрдамида эришилади. Кўп вариантлилик энг тежамкор режа варианти ёки корхона фаолияти дастурини танлашга имкон яратади.

Мослашувчанлик режалаштиришнинг бозор шароитларидаги му□им тамойили □исобланади. У ишлаб чи□ариш режаларига ўз ва□тида ўзгартиришлар киритиш, истеъмолчилар ва харидорлар талабларини □исобга олиш, ишлаб чи□аришнинг юзага келиши мумкин бўлган пасайиши ва ин□ирозларнинг олдини олишга ёрдам беради. “Корхоналар тў□рисида”ги □онун ишлаб чи□аришни режалаштиришда ушбу тамойилни амалга ошириш учун зарур бўлган шароитларни яратади.

Биро□ □еч □андай тамойил, жумладан, ю□орида санаб ўтилган тамойиллар □ам, ўзидан-ўзи, яъни шу тамойиллар учунгина керак эмас. Агар амалиётда □ўлланмаса бу тамойиллар фа□ат □о□озда □олиб кетиши ёки оддий ча□ири□ бўлиб □олиши мумкин. Шу сабабли корхона ра□барининг режалаштириш жараёнини, ани□ро□и, режанинг бажарилиши □амда режалаштиришнинг белгиланган ва бош□а тамойиллари □андай акс эттирилганлигини **назорат □илиши** му□им а□амият касб этади. Назорат керакли натижаларга эришиш, юзага келиши мумкин бўлган диспропорцияларни ани□лаш ва уларнинг олдини олиш, шунингдек, за□ираларни ани□лаш ва улардан фойдаланиш йўлларини белгилашга имкон берди.

5.3. Корхоналарда режалаштириш ва башорат □илиш

Хўжалик юритишнинг бозор тизимига хос бўлган и□тисодий муносабатлар ривожланишнинг ноани□лиги, корхона и□тисодиёти ривожланишининг мос келувчи йўналишларини ишлаб чи□иш заруриятини белгилаб беради. Бу вазифа амалда режалаштириш ва башорат □илиш ёрдамида амалга оширилади.

Башарот – бу, корхона, объект ёки □одисанинг келажакдаги а□воли ва уларни амалга ошириш вариантлари ва муддати тў□рисидаги илмий жи□атдан асосланган муло□азадир. Башоратларни ишлаб чи□иш жараёни башорат □илиш, яъни келажакни □озирги пайтдан келиб чи□□ан □олда олдиндан кўра билиш деб аталади.

Корхона □амда бутун и□тисодиёт ми□ёсида башорат □илишнинг объектлари сифатида и□тисодий, ижтимоий, фан-техника ва бош□а жараён ва □одисаларни кўрсатиш мумкин. Корхоналар фаолиятида ***и□тисодий башоратлар*** ало□ида ва етакчи ўрин эгаллайди. Уларнинг асосий вазифалари □аторига □уйидагиларни киритиш мумкин: ривожланиш ма□садларини белгилаш, оптимал йўналишлар ва уларга эришиш воситаларини излаб топиш, ресурсларни ва □ўйилган вазифаларни бажариш муддатларини белгилаш, корхона ривожланишига таъсир кўрсатиши мумкин бўлган чеклашларни ани□лаш.

Режалаштириш – □арор □абул □илишнинг узлуксиз бир жараёни бўлиб, бу жараён давомида корхона фаолияти ва ривожланишининг ма□сад ва вазифалари атрофда рўй бераётган ўзгаришларни инобатга олган □олда ва□т бўйича ани□ланади ва белгиланади □амда уларни амалга ошириш учун ресурслар ани□ланади. Мазмунига кўра, режалаштириш техник-и□тисодий ва тезкор-ишлаб чи□ариш турларига бўлинади.

Техник-и□тисодий режалаштириш корхона фаолиятининг барча (и□тисодий, техник, ижтимоий ва □оказо) жи□атларини □амраб олувчи режалаштириш тури бўлиб, асосан бир йилга мўлжалланган и□тисодий ва ижтимоий ривожланиш режаси шаклида амалга оширилади. Мазкур режалаштириш турининг соддалаштирилган кўриниши кўпинча корхона фаолиятининг йиллик режаси деб аталади.

Тезкор-ишлаб чи□ариш режалаштириш техник-и□тисодий режалаштиришнинг давоми бўлиб, корхона фаолияти йиллик режасини янада □ис□аро□ муддатга - сутка, ўн кунлик, ойга бўлиб муайянлаштириш билан тавсифланади. Тезкор-ишлаб чи□ариш режалаштириш-календарь режалаштириш ва диспетчерлашдан иборат бўлади.

Календарь режалаштиришда корхона йиллик режасида ва биринчи ўринда ишлаб чи□ариш дастури(ма□сулот тайёрлаш режаси)ни ўн кунлик, □афта, кун ва смена бўйича ани□лаштириш □амда бу кўрсаткичларни бажарувчиларга етказиш кўзда тутилган.

Диспетчерлаштириш ойлик, ўн кунлик, кунлик сутка-сменалик режаларни бажаришни тезкор бош□аришда ифодаланади.

Шуни □айд □илиш керакки, ю□орида кўрсатиб ўтилган режалаштириш турлари асосан машинасозлик, самолётсозлик, автомобильсозлик каби со□аларнинг йирик ва баъзи □олларда ўрта корхоналари учун хосдир. Гарчи, бизнес-режа □озирги кунда "оммавий" бўлиб йирик ва ўрта корхоналарда □ўллансада, асосан ишлаб чи□ариш □ажми катта бўлмаган □амда ходимлар сони 100 кишигача бўлган кичик корхона ва микрофирмалар бизнес-режалар асосида фаолият юритади.

Яна бир му□им нарсани айтиб ўтиш лозим. □озирги пайтда и□тисодиётга оид бўлган адабиётларда режалаштиришга нисбатан ***стратегик, узо□ муддатли, □ис□а муддатли ва жорий режалаштириш*** каби тушунчалар □ўлланмо□да. Уларнинг □ар бири ўз шакли, кўрсаткичларни ишлаб чи□иш ва □исоблаш усулларига эга.

Стратегик режалаштириш хўжалик юритишнинг бозор тизимидагина вужудга келиб, 10-15 йиллик даврни ўз ичига олади. У корхона ра□бариятининг масъулиятли вазифаси □исобланади □амда ривожланишнинг устивор йўналишларини топиш ва бозорда юзага келиши мумкин бўлган талабни инобатга олган □олда ресурс билан таъминлашга □аратилган.

Стратегик режалаштириш асосида я□ин 3-5 йилга мўлжалланган ***узо□ муддатли режалаштириш*** амалга оширилади. У корхона фаолиятининг ишлаб чи□ариш, сотиш, харажатлар, молия каби турларини ўз ичига олади □амда ўз мазмуни ва ма□садли функцияларига кўра, стратегик режалаштиришдан фар□ □илмайди.

□ис□а муддатли режалаштиришда корхона фаолияти ва ривожланиши 1-3 йилга мўлжаллаб режалаштирилади. Унинг ўзига хослиги шундаки, биринчи йил кўрсаткичлари □ар чоракда, иккинчи ва учинчи йил кўрсаткичлари эса □ар ярим йил ёки бир йилда ани□лаштирилади ва тў□рилашлар киритилиб борилади. Бунинг ма□сади сифатида эса, режа кўрсаткичларининг и□тисодий му□ит, бозор ва фан-техника тара□□иётида

юз бераётган ўзгаришларни тўларо□ акс эттиришга интилишни кўрсатиш мумкин.

Бозор муносабатларида ра□обатчиликни кучайтириш □амда хўжалик юритиш ва □аётий жараёнлар динамикаси □исобига ***жорий режалаштириш*** амалга оширилиб, унга чоракларга бўлинган йиллик режалар асос □илиб олинади. Ушбу режалар □оидага кўра, ўзгарувчан бўлиб, жорий йилнинг биринчи уч ойи учун ***□атъий, □аётий кўрсаткичлар*** белгиланиб, кейинги тў□□из ой давомида уларга тў□рилашлар (корректировка) киритилади. Улар □ис□а муддатли режаларга □араганда, айни□са, ишлаб чи□ариш □аракати ва моддий-товар бойликлари за□ираси, ба□они шакллантириш □исмида янада ани□ро□ □исобланади. Умуман олганда, корхонанинг турли бўлим ва хизматлари вазифалари бундай режаларда ўзаро бо□ланади.

Режалаштиришнинг исталган тури корхона фаолиятининг бирон-бир жи□атини акс эттирувчи, умумий ва хусусий, сифат ва ми□дор кўрсаткичларига асосланади.

Умумий ва умумлаштирувчи кўрсаткичлар корхонада ишлаб чи□ариш ривожланишининг йўналиши ва даражасини акс эттиради. Бундай кўрсаткичлар □аторига ишлаб чи□арилаётган ма□сулот □ажми, ме□нат, таннарх ва жам□армалар бўйича кўрсаткичларни киритиш мумкин.

Хусусий кўрсаткичлар умумлаштирувчи кўрсаткичлар асосини ташкил □илувчи ало□ида элементларни, масалан, материал, ё□ил□и, энергия ва шу кабиларнинг ма□сулот таннархидаги салмо□ини тавсифлайди. Шунингдек, бу кўрсаткичлар асосий кўрсаткичлар даражасига таъсир ўтказувчи ало□ида омилларни □ам тавсифлаб беради. Масалан, ёрдам кўрсатувчи ишчилар салмо□ининг ме□нат, ишлаб чи□ариши даражасига таъсири; асбоб-ускуналарни иш билан таъминлаш коэффициентининг ишлаб чи□арилаётган ма□сулот □ажми ва корхона ишлаб чи□ариш дастурининг бажарилишига таъсири; хом ашё ва материаллардан фойдаланиш коэффициентининг ма□сулот таннархи пасайишига таъсири ва □оказолар.

Умумлаштирувчи □амда хусусий кўрсаткичлар иккита категорияга - ми□дор (абсолют) ва сифат (нисбий) категорияларига бўлиниши мумкин.

Ми□дор кўрсаткичлари корхонанинг ишлаб чи□ариш ва хўжалик юритиш фаолиятини □ажм ўлчамида изо□лайди. Бундай кўрсаткичлар □аторига ишлаб чи□арилаётган ма□сулотлар ми□дори, ишлаётган ходимлар сони ва ме□натга □а□ тўлаш фонди, машина ва асбоб-ускуналар парки, ишлаб чи□ариш дастурини амалга ошириш учун зарур бўлган материаллар ми□дори, цех □амда иш жойлари сони ва □оказоларни киритиш мумкин.

Сифат кўрсаткичлари корхонанинг ишлаб чи□ариш фаолиятидаги ўзгаришларни нисбий катталиклар: ме□нат ма□сулдорлигининг ўсиши, ма□сулот таннархининг базис даврга (ёки режа □исоботига) нисбатан фоизларда камайиши, ма□сулотнинг тўли□ таннархига нисбатан фоизларда даромад □ажми, корхона рентабеллик даражасининг ўсиши ва шу кабилар ёрдамида тавсифлайди.

Сифат кўрсаткичлари аксари □олларда пул □ийматида ифодаланиши сабабли, корхоналарнинг хўжалик фаолиятини режалаштириш ва та□лил □илиш амалиётида асосий ва айланма фондлар, асбоб-ускуналар,

сарфланаётган ё□ил□и, энергия ва бош□а материаллар каби ***□иймат кўрсаткичларидан*** фойдаланилади. □иймат кўрсаткичлари корхона фаолиятида □ўлланилувчи турли хилдаги воситаларни статика ва динамикада та□□ослаш имконини беради. Бундан таш□ари, соли□лар ва турли хил тўловлар □амда корхона даромади фоизлардан таш□ари пул кўринишида □ам ўлчанади.

Корхона фаолиятини режалаштириш корхона ва унинг бўлинмалари фаолиятини та□лил □илишдан бошланишини айтиб ўтиш му□им. Мазкур та□лил давомида режанинг сифат, ми□дор ва □иймат кўрсаткичлари бўйича бажарилишига ба□о берилади □амда талофат ва йў□отишлар ани□ланиб, корхона фаолиятини яхшилаш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чи□илади. Айнан шу чора-тадбирлар ва янги ма□садлардан келиб чи□□ан □олда жорий режалаштириш амалга оширилади □амда янги режа даврига корхона фаолияти режалари ишлаб чи□илади.

5.4. Режалаштириш технологияси ва корхона режалари тузилмаси

Режалаштириш корхонани бош□ариш жараёни сифатида ўз технологиясига эга бўлиб, бу технология корхонанинг режалаштирилаётган даврдаги ма□сад ва вазифаларини ани□лаш, бажарувчиларга муайян вазифаларни белгилаш, вазифаларни тури, катталиги ва муддатига кўра, ани□лаштириш, шунингдек, ишлаб чи□ариш фаолияти натижаси - даромад ёки фойда олишни ўз ичига олади. Кичик корхоналарда бу вазифаларни бажариш катта корхоналарга нисбатан енгилро□ бўлсада, барча □олларда □уйидаги омилларни □исобга олиш талаб □илинади:

* ишлаб чи□ариш □увватининг мавжудлиги ва тузилмаси;
* ходимлар сони, ихтисос таркиби ва малакаси;
* молиявий ресурслар;
* айланма мабла□лар мавжудлиги ва унга бўлган э□тиёжлар, жумладан, моддий-товар бойликлари за□иралари;
* илмий-техник тад□и□отлар тузилмаси ва тайёрлик даражаси;
* ма□сулотни сотиш каналлари.

Режалаштириш, режа лойи□асини унинг ма□сулот ишлаб чи□ариш ва сотиш режаси, моддий-техника таъминоти режаси, кадрлар ва ойлик маош бўйича режа, янги техника ва капитал □ўйилмалар режаси, молиявий режа каби асосий □исмлари доирасида тайёрлаш билан бо□ли□ бўлган ***режадан аввалги даврни*** ўз ичига олади. Уларнинг моддий ва молиявий ресурслар □амда бажариш муддати бўйича тўли□ ўзаро бо□ли□лиги ва баланслашганлиги режалаштириш жараёни ва корхона режасининг ишончлилигини таъминловчи му□им жи□атдир. Ўз навбатида, ма□сулот ишлаб чи□ариш ишчи кучининг мавжудлиги, шартномалар бўйича ма□сулот етказиш режалари ва ишлаб чи□ариш □увватлари билан, таннарх режалари эса ишлаб чи□ариш дастурлари ва молиявий режа билан бо□ли□ бўлади.

Режаларни ишлаб чи□ишда корхонанинг барча цехлари ва функционал бўлинмалари, жумладан, молия ва режа бўлими, ме□нат ва иш □а□и бўлими, маркетинг хизмати, бухгалтерия, техник бўлим, цех ра□барлари

иштирок этишлари зарур. Корхона режаси ва унинг бўлимлари □анчалик синчковлик билан ишлаб чи□илган бўлса, уни бажариш шунчалик енгиллашади, ресурслар камро□ талаб □илинади □амда иш сифати ю□ори даражада бўлади. Афсуски, режанинг баланслаштирилмаганлиги, унда хатолар мавжудлиги, шунингдек, режани бажарувчиларнинг интизомсизлиги (амалга оширишни суст назорат □илиш натижасида) туфайли кўп ва□т □амда мабла□лар исроф □илинмо□да. Худди шу сабабли ма□сулот сифати пасайиб, даромад олиш ўрнига харажатлар юзага келмо□да. Бундан келиб чи□□ан □олда режалаштиришни корхона жамоасининг функцияси деб аташимиз мумкин.

Режалаштириш табиатини 5.1 - чизма ёрдамида акс эттириш мумкин:

Режалаштириш тизими □уйидаги талабларга жавоб берган та□дирдагина самарали ва ишончли □исобланади:

1. Режалаштиришнинг □ар бир элементи ва бос□ичи □атъий равишда асослаб берилиши.

2. Режадаги вазифаларнинг ани□ ва ўз ва□тида бажарилиши, яъни режанинг адреслилиги.

3. Режа бажарилишини доимий ва узлуксиз равишда □исобга олиш, назорат □илиш ва унга зарур □олларда ўзгартиришлар киритиш.

4. Ички ва таш□и му□итдаги ўзгаришларни ижобий □абул □илиш, шунингдек, корхона фаолиятини рўй берган ўзгаришларга мос равишда, ўз ва□тида □айта ташкил □илиш (режалаштиришнинг мослашувчанлиги).

5. Фан-техника тара□□иёти ва хўжалик юритишнинг ил□ор тажрибаларига таяниш.

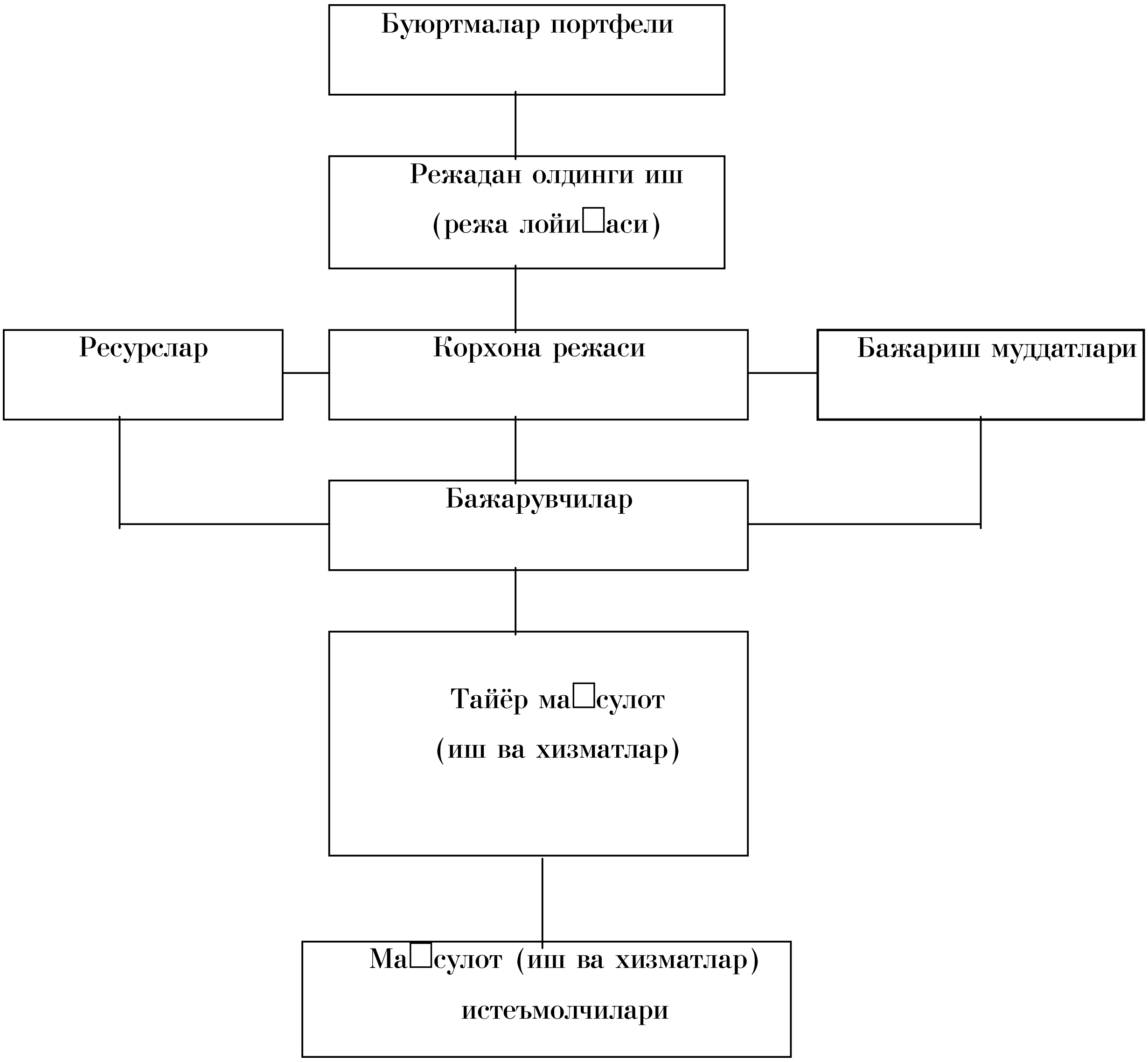
Режалаштириш давомида бугунги кундан таш□ари, келажакни, эртанги кунни □ам инобатга олиш зарур. Корхона исти□боли ва бозордаги □олатининг бар□арорлиги, кўп жи□атдан унинг ил□ор техника ва фан ёрдамида яратилган энг яхши ма□сулотлар намунасини тезлик билан ўзлаштириб олиш □обилиятига бо□ли□ бўлади. Шу сабабли корхоналарда ахборот тизимини яхши йўлга □ўйиш □амда реклама фаолиятини ривожлантириш лозим. Реклама истеъмолчиларни (харидорларни) мавжуд ма□сулот билан таништиришдан таш□ари, худди хориждаги каби, уларни айнан шу ма□сулотни сотиб олишга ундаши керак.

Режалаштиришнинг □ар бир тури ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, бу хусусиятлар □аторига □уйидагиларни киритиш мумкин:

* белгиланган режалаштириш орали□ининг ани□лиги;
* интеграция ва дифференциация даражаси, шунингдек, режалаштирилаётган кўрсаткичлар ми□дори;
* ишлаб чи□ариш харажатлари ва натижаларини □исоб-китоб □илиш даражасининг ани□лиги;
* режани тайёрловчилар ва амалга оширувчилар ўртасида мажбуриятларни та□симлаш тартиби.

Режалаштиришда “корхона-му□ит-□олат” муносабатлари асосий ўринга эгадир. Бунда ишлаб чи□ариш шундай режалаштириладики, натижада корхонанинг бозордаги бар□арорлигини са□лаб □олиш, юзага келадиган □олат ва таш□и му□итни □исобга олишдан таш□ари, ма□сулотни тезда

сотиш ва ишлаб чи□ариш рентабеллигининг ўсишига имкон яратилади. Бунинг учун корхона анчадан бери ишлаб чи□арилаётган анъанавий ма□сулотлардан таш□ари, янги ма□сулот турларини, жумладан, ўхшаши бўлмаган ма□сулотларни ишлаб чи□ариши, ма□сулотлар турини кўпайтириши зарур.



5.1.- чизма. Корхонада режалаштириш жараёни технологияси

Барча ходимлар, айни□са, ра□барлар, бугунги кунда келажакдаги фаолият учун □улай исти□бол яратиш нисбатан осон бўлсада, худди шу ишни 3-5 йилдан сўнг, яъни исти□болдаги кунга айланган пайтда бажариш □ийинлашади ёки бунга умуман имкон бўлмайди. Шу сабабли режалаштириш жорий □олатдан таш□ари и□тисодиёт ва фан-техника тара□□иёти со□аларидаги рўй бериши мумкин бўлган ўзгаришларни □анчалик кўп □исобга олса, унинг натижалари шунчалик ю□ори бўлади. Бу ерда корхонанинг йўлга □ўйилган маркетинг хизмати, ходимлар малакаси □амда мамлакатимизда ва чет элда ишлаб чи□арилаётган турли ма□сулотлар □а□идаги илмий-техник маълумотлар му□им ўрин эгаллайди.

Умуман олганда корхонада режалаштириш тузилмаси ва мазмунини □уйидаги модел кўринишида акс эттириш мумкин (5.2 - чизма):

5.2-чизма

Режалаштириш корхонани бош□ариш тизими сифатида

Ишлаб чи□аришни режалаштириш турлари

Узо□ муддатли режалаштириш	Жорий режалаштириш	Календарь режалаштириш	Диспетчерлаштириш ва кузатув

Узо□ муддатли режалар
Сотиш □ажми башорати
Ишлаб чи□ариш воситаларига э□тиёжлар
Айланма воситалар(маб-ла□лар)нинг моддий-товар бойликлари за□ираларига киритилиши
□ис□а муддатли режалар
Сотиш □ажми башорати
Ишлаб чи□ариш □уввати
Моддий-товар бойликлари за□иралари ми□дори
Ишлаб чи□ариш даражаси
Янги ма□сулот ишлаб чи□аришни йўлга □ўйиш
Реализация

Жорий режалар
Ма□сулотлар номи ва турлари бўйича
Сотиш башорати
Заводнинг ишлаб чи□ариш □уввати
За□иралар даражаси.
Ишлаб чи□ариш даражаси
Бандлик даражаси
Истеъмолчи буюртмаси билан ишлаш
Жорий буюртмалар □ажмини солиштириш
Башорат
Ўтган йиллар учун буюртмалар □ажми
Тайёр ма□сулот за□ираларини бош□ариш
Ма□сулотни та□симлаш
Юклаш муддати бўйича мажбуриятлар
Буюртма □абул □илинганини

□аракатлар йўналиши
Деталлар рўйхати (таснифи)
Моддий таснифлар
Техник назорат учун маълумотлар
Операциялар кетма-кетлиги
Созлашга ажратилувчи ва□т
Операцияларни бажариш ва □аракатланиш
Ишлаб чи□ариш буюртмалари билан ишлаш
Детал ва □исмларга э□тиёж
Йи□ув деталлари ва □исмлари
Хом ашё ва материаллар
Режали бош□ариш
Тугалланмаган ишлаб чи□ариш
Тайёр ма□сулот за□иралари.
Бош (асосий) календарь дастури

Деталлар бўйича

Календарь дастурларини мувофи□лаштириш
Материалларга бўлган талаб
Ускуналарга бўлган талаб
Ишни бажариш бўйича йўри□нома
Назорат □ужжатлари
Ахборот етказиш
Фойдаланган материаллар
Фойдаланган ускуналар
Ишлаб чи□ариш: ишлаб чи□аришнинг бориши ва тўхтаб □олишлар
Ме□нат харажатлари
Тайёрланган ма□сулотлар сони, (дона)
Ва□т, ускуналар ва станоклардан фойдаланиш
Ма□сулот тайёрлаш устидан бевосита назорат
Тайёрланаётган ма□сулотлар □исоби ва яро□лилиги

□ажмини ба□олаш Ишлаб чи□ариш воситаларига э□тиёж Айланма воситалар(маб-ла□лар)нинг моддий-товар бойликлари за□ираларига киритилиши Координация ва ва□т муддатини танлаш	тасди□лаш Юклашга санкция бериш **Ишлаб чи□аришга буюртма бериш** Буюртма □ажми Буюртмани бажариш ва□тини танлаш	**календарь дастурлар** **Асбоб-ускуналарни иш билан таъминлаш**	Операциялар орали□ида материалларнинг деталлар дастго□ига **Жисмоний □аракатланиш:** **Кўзда тутилмаган тўхтаб □олишларни бартараф этиш** Тўхтаб □олиш ва заиф жойларни йў□отиш Тўхтаб □олишларнинг олдини олиш

□озирги пайтда корхоналарнинг аксари □исми асосан жорий режалар (бизнес-режалар) тайёрлаш билан шу□улланмо□да. Бизнес-режаларда энг му□им режалаштириш кўрсаткичлари □уйида келтирилган:

* ишлаб чи□арилаётган ма□сулот (иш, хизмат) номенклатураси ва □ажми (натурал кўринишда);
* ма□сулот сотиш □ажми (пул кўринишида);
* ма□сулот бирлигининг таннархи;
* фойда (даромад);
* категориялар бўйича ходимлар сони;
* ме□натга □а□ тўлаш фонди ва ўртача иш □а□и даражаси;
* омборлардаги хом ашё ва материаллар, тугалланмаган ишлаб чи□ариш ва тайёр ма□сулот за□иралари;
* айланма воситалар □ажми - умумий ва гуру□лар бўйича;
* капитал □ўйилмалар □ажми, жумладан, □ўйилма объектлари ва йўналишлари бўйича;
* янги техника ва технологияга оид чора-тадбирлар;
* бош□а кўрсаткичлар (зарурлиги ва ани□ланишига кўра).

Янги ма□сулотлар ва технологияларни □ўллаш лойи□алари, шунингдек, инвестициялар ва □урилиш билан бо□ли□ бўлган чора-тадбирларнинг бир □исми ало□ида режаларга киритилади. Улар чора-тадбирларни амалга оширишнинг бутун даврига тузилади.

Режалаштириш тизими ма□бул йўлга □ўйилганда режада белгиланган кўрсаткичларнинг ра□амларда белгиланиши киритилган мутла□ катталик сифатида кўриб чи□илиши лозим. Режаларнинг бажарилиши устидан назорат □илиш кўп □олларда четга о□ишларга нисбатан юритилиб, улар та□лил □илинади, четга о□ишнинг сабаблари ани□ланади □амда четга о□ишлар салбий характерли бўлса, уларга нисбатан зарурий чоралар □ўлланади. Режалаштиришда мо□иятига кўра, корхона олдида турган ишлаб чи□ариш вазифалари ва корхонанинг истеъмолчилар талабига муносабатига

тавсифловчи буюртмалар “портфели”ни шакллантиришга ало□ида эътибор □аратилади.

5.5. Бизнес-режа, унинг мазмуни ва ишлаб чи□иш тартиби

Тадбиркорлик - корхоналар хўжалик юритиш фаолиятининг узлуксиз □исми бўлиб, фойда (даромад) олиш ва уни кўпайтиришга □аратилган бўлади. Корхоналар □аётида у, бо□ибе□амликка берилиш, тур□унлик ва исрофгарчиликни инкор □илишни англатади. Корхона ра□бари ёки мутахассис тадбиркорлик ва ташаббускорлик “ру□ига” эга бўлмаса, демак, у бўш ёки ёмон ходим, хизматда белгиланган соатларни ўтказиб ўтирувчи шахс □исобланади. Аксинча, тадбиркорлик ва ташаббускорлик “ру□ига” эга бўлган мутахассис ёки мансабдор шахслар ишлаб чи□ариш самарадорлигини ошириш ва ривожлантириш, ме□нат сифатини кўтариш ва корхонанинг оладиган даромадларини кўпайтириш йўлларини излаб топадилар.

Тадбиркорликни кўпинча муайян шахсга “бо□лаб □ўядилар” □амда бу шахсни тадбиркор ёки бизнесмен деб атайдилар. Бундан таш□ари бир гуру□ шахслардан ташкил топувчи жамоа тадбиркорлиги □ам мавжуд. Бу □олатни жамоа бизнеси ёки жамоа тадбиркорлиги деб аташ мумкин.

Агар якка шахс индивидуал тарзда ёки кичик бир жамоа воситачилик, олди-сотди, масла□ат ва бош□а хизматлар билан шу□улланса, у □олда бизнес-режа талаб □илинмайди. Бош□а □олларда **бизнес-режа** янги корхона ташкил □илиш ёки бирон-бир тижорат лойи□асини амалга ошириш учун мўлжалланаётган асосланган хатти-□аракатларни ўз ичига олувчи □ужжат □исобланади. Унинг асосий вазифаси, корхонага ўз имкониятларини ба□олаш, бозордаги исти□болни, зарурий харажатларни ани□лаш, корхона фаолиятининг биринчи йилларида “сув остидаги тошлар”ни ани□лаш □амда мазкур фаолият турининг фойдали ёки зарарли эканлигини ба□олаш кўрсаткичлари ёрдамида □исоблашга ёрдам беришда деб белгиланади.

Бизнес-режани тайёрлаш натижасида *«Ишни нимадан бошлаш керак?»; «Самарали ишлаб чи□аришни □андай ташкил □илиш лозим?» «Биринчи фойда ёки даромад □ачон олинади?», «Инвесторлар ва кредиторлар билан □ачон □исоб-китоб □илиш мумкин?», «Юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатарни □андай камайтириш мумкин?», «Ра□обатчилар билан курашда □андай чоралардан фойдаланиш мумкин?»* каби саволларга жавоб олинади.

Бизнес-режани тузишда □уйидаги шартларга ало□ида эътибор □аратиш зарур:

* бизнес-режа профессионал ва шу билан бир пайтда содда, бажариш учун тушунарли ва осон бўлиши лозим;

* бизнес-режа инвестор ёки бош□а манфаатдор шахс ўзига керакли маълумотларни □идириб топиши учун бўлимларга (БОБларга) бўлиниши лозим;

* бизнес-режани тайёрлашда корхонанинг бош ра□бари албатта □атнашиши шарт, чунки инвестор, банк ёки бош□а молия идораси корхона ра□бари □атнашмаганлиги ёки бош□а шахсга топширилганлиги □а□ида хабар топса, бизнес-режанинг ишончлилигига шуб□а уй□ониши мумкин;

* бизнес-режанинг объектив ба□оланишига эришиш керак, яъни унда хатолар ва нотў□ри □исоб-китоблар бўлмаслиги лозим;
* бизнес-режанинг тар□атиб юборилмаслигини назорат □илиш зарур, чунки унда бизнес тў□рисидаги махфий маълумотлар жой олган бўлади.

Режаларнинг □ар бир тури каби, бизнес-режа □ам, бўлим ва кўрсаткичлардан иборат бўлади. Ўнтагача бўлимни ўз ичига олувчи бизнес-режа мазмуни ва тузилишига кўра, энг ма□бул □исобланади. Мавжуд адабиётларда □уйидаги бўлимларни ўз ичига олувчи бизнес-режалар таклиф □илинади:

1. Танланган бизнес концепцияси.
2. □озирги пайтдаги □олат (ма□сад, вазифа ва ниятлар).
3. Ташкил □илинаётган корхона ва унинг ма□сулот □амда хизматлари тавсифномаси.
4. Бош□арув (менеджмент).
5. Бозор тад□и□оти ва та□лили.
6. Маркетинг □аракатлари режаси.
7. Ишлаб чи□ариш режаси.
8. Таваккалчиликни ба□олаш.
9. Молиявий режа.
10. Бизнес-лойи□анинг самарадорлиги.

Танланган бизнес йўналишининг концепциясини тузишда унинг ра□обатбардошлиги (сифат, нарх, истеъмолчига етказиб бериш шакли, тайёрлаш технологияси ва □оказо); мабла□ларга бўлган э□тиёжлар; ўзига жалб □илишнинг асосланганлиги(таклиф □илинаётган ма□сулотнинг бош□а ма□сулотлардан афзалликлари, ма□сулот ишлаб чи□аришнинг □айси бос□ичда эканлиги ва □оказо)га катта эътибор □аратиш лозим.

Концепцияда танланган товар бозоридаги а□вол; корхонанинг танланган бизнес со□асидаги кучли ва кучсиз томонлари; бош□а бозорга чи□иш имкониятлари; бозорга таъсир ўтказувчи □онунчилик, сиёсат, демографик □олат каби омиллар акс эттирилади. Бундан таш□ари концепция ба□онинг ўзгариши, инфляциянинг ўсиши, капитал олиб чи□иш ёки ма□сулот олиб киришни чекловчи □онун □ужжатларини □абул □илиниши каби шароитларда, ма□сулотни сотишни кўпайтириш учун зарур бўлган чора-тадбирларни □ам ўз ичига олади. Ушбу бўлим танланган бизнес йўналиши ма□садлари ва ниятларининг шаклланиши билан якунланади.

Корхона, унинг ма□сулот ва хизматлари тавсифномаси бўлимида корхонанинг жойлашган манзили, бозорга чи□иш шакли, бозордаги улуши, асосий ра□обатчилари ва уларнинг кучли томонлари, технология даражаси ва харажатлар та□лили акс эттирилади.

Мулкчилик шакли, ходимларнинг малакаси, таш□и му□ит билан муносабатлар **"Бош□арув"** бўлимида кўрсатилади.

"Бозор тад□и□оти ва та□лили" бўлимида танланган бозор асослаб берилади, харидорларни корхона ма□сулотларига жалб этувчи ра□обатчилик усуллари □амда бозорда ба□она шакллантириш ва □оказолар кўриб чи□илади.

Маркетинг режасининг асосий вазифаси корхонанинг бозордаги имкониятларига ба□о беришдадир. Маркетинг режасининг асосий элементлари сифатида товарларни тар□атиш тизими, ба□они шакллантириш, реклама, савдони ра□батлантириш усуллари, сотилгандан кейинги хизмат кўрсатишни ташкил □илиш, корхона (фирма) ва унинг ма□сулотлари □а□ида жамоатчилик фикрини шакллантириш кабиларни кўрсатиб ўтиш мумкин.

"Ишлаб чи□ариш режаси" потенциал харидорларга керакли ма□сулотлар □ажмини ўз ва□тида ишлаб чи□ариш имкониятининг мавжудлигини кўрсатади. Мазкур бўлимда □уйидагилар ўз аксини топади: янги ташкил □илинган ёки фаолият юритаётган корхонада товар ишлаб чи□ариш жойи; бунинг учун зарур бўлган ишлаб чи□ариш □увватлари ва уларнинг ўсиш исти□боллари; хом ашё ва материал етказиб берувчилар; ишлаб чи□ариш кооперацияси; ишлаб чи□ариш о□имлари тизимини тузиш; сифатни назорат □илиш жараёни; фойдаланиладиган стандартлар; вужудга келиши мумкин бўлган ишлаб чи□ариш харажатлари.

"Тавакалчилик ва су□урталашни ба□олаш" бўлими икки □исмга бўлинади. Биринчи □исмда таваккалчиликнинг барча турлари (ён□ин, зилзила, соли□ни бош□аришдаги ўзгаришлар ва валюта курсининг тебраниши) олдиндан □исоблаб чи□илади. Иккинчи □исмда эса таваккалчилик хавфининг олдини олиш, яъни таваккалчилик ва зарарларни □ис□артириш чора-тадбирлари кўрсатилади, шунингдек, таваккалчилик хавфидан су□урталаш дастури амалга оширилади.

Молиявий режа бизнес-режанинг якунловчи бўлими бўлиб, корхона фаолиятининг натижаларини тавсифлайди. У □уйидаги бўлимларни ўз ичига олади:

* савдо □ажмининг башорати;
* пул даромадлари ва харажатлари баланси;
* фойда ва зарар бўйича режа.

Мазкур режанинг кўрсаткичлари сифатида □уйидагиларни кўрсатиш мумкин:

* товарларни сотишдан тушган даромад;
* ишлаб чи□ариш харажатлари;
* савдодан тушган умумий фойда;
* соф фойда;
* корхона актив ва пассивининг солиштирма баланси;
* зарарсизликка эришиш графиги.

Шунингдек, мазкур бўлимда ишлаб чи□аришни ташкил □илиш ёки кегайтириш учун мабла□ жалб □илиш режалари □ам ифодаланади. Бўлимда корхонанинг моливий бар□арорлиги ёки ночорлигини ани□лаш имконини берувчи махсус кўрсаткичлар □исоб-китоби □ам келтирилади.

□ис□ача хулосалар

Тадбиркорлик фаолиятининг муваффа□иятга эришиши кўп жи□атдан *ишлаб чи□аришни ички режалаштиришнинг* сифатига бо□ли□ бўлади. У □ар бир корхонани бош□аришда энг му□им вазифа □исобланади. Бозор

шароитларида корхоналар режалаштиришнинг устунликларидан ра□обатчилик курашида фойдаланадилар. Режалаштиришнинг турли тарзда белгиланиши орасидан режа, бизнес-режа, лойи□а, техник-и□тисодий асослаш ва умумий режалаштиришни ажратиб кўрсатиш мумкин.

Режалаштириш ёрдамида бош□арув □арорларини амалга оширишнинг ма□сад, вазифа ва усуллари ани□ланади.

Режалаштириш *илмийлик, мослашувчанлик, узлуксизлик, оптималлик* каби тамойилларга асосланади. Ўз мазмунига кўра, режалаштириш техник-и□тисодий ва тезкор-ишлаб чи□ариш, режа □исоб-китобларини ани□лаштириш даражаси ва муддатига кўра эса, стратегик ва тактик турларга бўлинади.

Бозор шароитларида корхона □амда инвесторлар ва □амкорлар учун бизнес-режани тайёрлаш му□им а□амият касб этади. Бунда бозорни тад□и□ этишдан тортиб то харидорларга сотувдан кейинги хизмат кўрсатишгача бўлган кўплаб саволларга жавоб топилади.

Бизнес-режа корхонанинг турли тузилмавий бўлинмалари олдига □ўйилувчи бир □атор вазифаларни комплекс равишда □ал □илиш имкониятини яратувчи кўрсаткичлар ва бўлимлардан иборат бўлади.

И□тисодиётни режа асосида бош□аришни мукаммаллаштиришнинг му□им вазифалари □аторида норма ва нормативларни тайёрлаш, зарурий кўрсаткичлар тизими □амда уларнинг режадаги даражасини танлаш ва яратишни кўрсатиб ўтиш мумкин.

Таянч иборалар

Режалаштириш, индикатив режа, прогноз, стратегик режалаштириш, жорий режалаштириш, башоратнинг ма□сади, режалаштириш услубияти, баланс усули, норматив усули, норма, норматив, режалаштиришнинг асосий вазифалари, режалаштиришнинг тамойили, техник-и□тисодий режалаштириш, тезкор-ишлаб чи□ариш режалаштириш Календарь режалаштириш Диспетчерлаштириш Умумий ва умумлаштирувчи кўрсаткичлар Хусусий кўрсаткичлар Ми□дор кўрсаткичлари Сифат кўрсаткичлари Режаларни ишлаб чи□иш бизнес-режа Тадбиркорлик

Назорат ва му□окама учун саволлар

1. Корхона фаолиятининг самарадорлигини □андай сабаб ва омиллар белгилайди?
2. Режа, режалаштириш каби тушунчалар нимани англатади?
3. Бозор ва режа ўзаро □андай келишувга келади?
4. Бозор шароитларида режалаштириш вазифалари ва а□амияти.
5. Режалаштиришдан талаб □илинувчи асосий талабларни санаб ўтинг.
6. Режалаштиришнинг □айси таркибий элементалри сизга маълум?
7. Режа билан башоратнинг фар□и нимада?
8. Лойи□а билан техник-и□тисодий асослашнинг фар□и нимада?
9. Бизнес-режа нима ва унинг тузилмаси □андай?
10. Бизнес-режани тайёрлашнинг ма□сад ва вазифаларини айтиб ўтинг.
11. Бизнес-режа бўлим ва кўрсаткичларига □ис□ача тавсиф беринг.

12. Режалаштириш усуллари ва уларнинг мо□ияти.

13. "Норма", "норматив", "нормалаштириш" тушунчаларининг мо□иятини очиб беринг.

14. Нормалаштиришнинг усул ва тамойиллари.

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг "Хусусий корхоналар тў□рисида"ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., "Ўзбекистон", 2004., №3
2. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
3. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.
4. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
5. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.
6. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
7. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
8. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность: Очерки развития 333 российских предприятий. – М.: ТЕИС, 2003.
9. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 439 с.
10. О.И. Волков, Экономика предприятия, Учебник. М., "ИНФРА-М", 2000.
11. Г.И. Шепеленко. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Изд. Центр "МАРТ", 2000.
12. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
13. В.Д Грибов, В.П. Грузиков Экономика предприятия. Практикум. 3-е изд. перераб. и доп. Учебник М.: ФиС 2004.
14. Экономика предприятия Конспект лекций в списках М.: Приор-издат 2003.
15. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфиннелия, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
16. Аутсорсинг: Создание вўсокоэффективнўх и конкурентоспособнўх организаций. Учебное пособие / Под ред. Б.А.Аникина М.: Инфра – М 2003.
17. Экономика предприятия Конспект лекций М.: Изд-во ПРИОР 2002.
18. Сергеев И.В Экономика предприятия. 2-е изд. пераб. и доп. Учебное посбие М.: ФиС 2004.
19. Вумек Джеймс П., Джонс Дениел Т. Пер. с англ. Бережливое производство; Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании; М.. Альпина Бизнес БУКС 2004.
20. Кристенсен Клейтон М. Как из-за новўх технологий погибают сильнўе компании /Дилемма инноватора Пер.с анг. М.: Альгина Бизнес Бука 2004.
21. Мескон М.Х., Альберт М. и др. Основў менеджмента: Пер с англ. – М.: Дело,2000.-704с.
22. "Создайте свое Дело или что необходимо знать предпринимателю" г. Ташкент, ЮНИДО, Поект "Бизнес-консультативнўй центр", 2003г.
23. Сборник бизнес-планов деловўх ситуаций с рекомендациями и комментариями: Учеб. прак. пос. /Под ред. В.М.Попова, С.И.Ляпунова . –М.: КноРус , 2003

24. Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Бизнес планирование. (Учебное пособие). – Т.: Издательство Литературного фонда Союза писателей Узбекистана, 2004.
25. http:/www.harvard. edu
26. http:/www.capitul.ru
27. http:/www.audit - center. ru

VI МАВЗУ. ИШЛАБ ЧИ□АРИШНИНГ И□ТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ САМАРАДОРЛИГИ

6.1. Самарадорлик – корхона ишлаб чи□ариш фаолиятида му□им ўлчов бирлигидир.
6.2 Хўжалик юритиш самарадорлигининг мезони ва кўрсаткичлари.
6.3 Корхона фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари ва омиллар.

6.1. Самарадорлик корхона ишлаб чи□ариш фаолиятида му□им ўлчов бирлигидир

Ишлаб чи□ариш самарадорлиги □ар бир корхона фаолиятининг энг асосий вазифаси □исобланади. У хўжалик юритишнинг сифат ва ми□дор кўрсаткичларини, шунингдек, буюмлашган ва жонли ме□нат харажатлари □амда олинган натижалар ўртасидаги муносабатни ифодалайди.

Афсуски, бозор шароитларида "самарадорлик" тушунчаси, гарчи, даромад олиш, харажатларни камайтириш, ме□нат самарадорлигининг ўсиши, фонд □айтими, рентабеллик ва □оказолар самарадорлик табиатига мос келиб, бозор и□тисодиёти талабларига зид келмасада, ба□о, фойда, даромад, харажат каби тушунчаларга □араганда кам □ўлланилмо□да. Самарали ишлаш дегани ўз мо□иятига кўра, мўлжалланган (режалаштирилган) фойдани олиш, ноишлаб чи□ариш харажатлари ва йў□отишларни камайтириш, ишлаб чи□ариш □увватлари ва ишчи кучидан яхширо□ фойдаланиш, ме□нат самарадорлигини ошириш, ишлаб чи□арилаётган ма□сулотнинг сифатини яхшилашни англатади.

"Самара", "самарадорлик", " ижтимоий-и□тисодий самарадорлик" каби тушунчаларнинг орасидаги фар□ни англаб олиш зарур.

Самара – бу, ишлаб чи□арилаётган ма□сулот (иш, хизмат), фойда ва даромад □ажмини ошириш, ма□сулот таннархини камайтириш, сифатсиз ма□сулот ишлаб чи□аришни камайтириш ёки умуман, йў□ □илиш билан бо□ли□ бўлган корхона фаолиятининг ижобий натижаларидир. Бу юту□лар натурал шаклда *ишлаб чи□ариш самарасини*, пул шаклида эса *и□тисодий самарани* тавсифлайди.

Самарадорлик, аввало, корхона фаолиятининг сифат жи□атларини тавсифловчи тушунчадир. У "самара" тоифасидан келиб чи□ади □амда унга □араганда мураккаб ва комплекс тавсифга эга.

Самарадорлик чора сифатида кўплаб техник, и□тисодий, лойи□а ва хўжалик □арорларини аввалдан белгилаб беради. Корхона ўзининг хўжалик, илмий-техник ва инвестицион сиёсатини белгилашда самарадорликдан келиб чи□ади.

И□тисодий самарадорлик самарадорликка □араганда бир мунча тор маънони англатади. У □абул □илинаётган □арорларнинг хўжалик юритишда ма□садга мувофи□лигини тавсифлайди □амда барча □олларда самаранинг унга эришиш учун кетган харажатлар(ишлаб чи□ариш ресурслари)га нисбати сифатида ани□ланади. Харажатлар □анчалик кам

бўлса (ма□сулот сифатига таъсир □илмаган □олда), самара шунчалик ортади, демак, и□тисодий самарадорлик □ам ортади.

Ижтимоий-и□тисодий самарадорлик ишлаб чи□ариш самарадорлигини ме□нат шароитларини, унинг ижодкорлик мазмунини бойитиш, а□лий ва жисмоний ме□нат ўртасидаги фар□ни йў□отишни инобатга олган □олда тавсифлайди. Ижтимоий-и□тисодий самарадорлик бир ва□тнинг ўзида, ишлаб чи□ариш самарадорлигини кучайтириш, корхонанинг муваффа□иятли фаолият юритиши, шахснинг □ар томонлама ривожланиши ва унинг барча □обилиятларидан фойдаланишнинг сабаб ва натижаси □исобланади. Бевосита ижтимоий самара, ходимларнинг билим ва малакаси, тажриба ва маданиятининг ўсиши, а□оли со□ли□ининг яхшиланиши ва умр кўришининг узайишида акс эттирилади.

Ишлаб чи□ариш самарадорлиги ижтимоий самарадорликка нисбатан бирламчи □исобланади: и□тисодий юту□лар корхонанинг ижтимоий муаммоларини □ал □илишга ёрдамлашади. Масалан, фойданинг ўсиши, жам□армаларнинг ортиши корхонага ижтимоий вазифалар доирасини кенгайтириш ва уларни □ал □илиш имконини беради.

Биро□ самарадорлик ва унинг асосий кўрсаткичи - фойда (даромад) ўз-ўзидан, автоматик равишда юзага келмайди. Турли корхоналарда самарадорликка эришиш учун мавжуд ишлаб чи□ариш □увватлари ва бош□а хусусиятлардан келиб чи□□ан □олда, турли восита ва йўллардан фойдаланилади. Бунда ва□т омили, яъни самарадорликка □ис□а ёки узо□ муддатларда эришишни мўлжаллаш, асосий роллардан бирини ўйнайди. Масалан, корхона олаётган фойдасини □ис□а ва□т мобайнида ма□сулот сифатини яхшилашни мабла□ билан таъминлаш, ишлаб чи□аришни □айта □уроллантириш ва модернизация □илиш, ходимлар малакасини оширишга ажратилаётган мабла□ларни камайтириш йўли билан кўпайтириши мумкин. Узо□ муддатли режаларда эса бу, фойданинг камайишига ва □аттоки корхонанинг бозордаги ўрнини йў□отиши натижасида банкротга учрашига олиб келиши мумкин.

Хорижий фирма ва корхоналар ўз фаолиятларида самарадорликка эришиш учун ишлаб чи□ариш техника ва технологияларига эътиборни кучайтиришдан таш□ари, ма□сулот сифатини ошириш ва уни реклама □илишга ало□ида эътибор □аратмо□далар. Масалан, Япониянинг “Омрон” фирмаси ўзига “Барчанинг яхши □аёти, яхши дунё учун” деган иборани шиор □илиб олган. Американинг “Катерпиллер” компаниясининг шиори “Дунёнинг □ар бир бурчагида 48 соат хизмат кўрсатиш” бўлса, “Рибок” фирмаси “Яхши ба□одаги нарх” иборасини шиор □илиб олган. Бундай мисоллардан яна бир нечтасини келтириб ўтиш мумкин.

Ю□орида айтилганлардан келиб чи□адики, самара ва самарадорлик □отиб □олган категориялар □аторига кирмайди □амда фа□атгина пул кўринишида ўлчанмайди. Самарадорлик ва сифатли ме□нат туфайли корхона *биринчидан*, ўзининг и□тисодий бар□арорлиги ва бозордаги ра□обатчиликка бардош беришини таъминлайди, *иккинчидан*, ўз имиджини яхшилайди ва □амкорлар билан ало□аларини муста□камлайди, *учинчидан*, ходимларнинг и□тисодий ва ижтимоий а□волини яхшилайди. Демак, ишлаб чи□ариш

самарадорлигини ошириш йўлларини □идириш, харажат ва натижаларни тў□ри солиштириш, мулкчилик шакли, □айси тармо□□а тегишлилиги, □удудий жойлашиши ва фаолият туридан □атъи назар, □ар бир корхона учун му□им вазифа □исобланади.

6.2. Хўжалик юритиш самарадорлигининг мезон ва кўрсаткичлари

Ишлаб чи□ариш самарадорлигини ошириш – корхона ра□бариятининг доимий вазифасидир. Бу вазифани ечиш амалиётда □уйидаги омиллар билан бо□ли□ бўлади:

* бозор талабларига жавоб берувчи ю□ори сифатли ма□сулот ишлаб чи□аришда энг кам харажатлар билан ишлаб чи□аришнинг максимал □ажмини таъминловчи, оптимал ишлаб чи□ариш жараёнини танлаш;
* истеъмолчилар талабини □ондиришга йўналтирилган ма□сулотни сотиш ва ю□ори даромад (фойда) олиш;
* айланма воситаларни тежаш имкониятини яратувчи оптимал ишлаб чи□ариш за□ираларини яратиш.

Хўжалик самарадорлигини ошириш омилларининг ю□орида санаб ўтилган □ар бири, фаолият юритишнинг турли шакл ва кўринишлари ёрдамида, ишлаб чи□ариш самарадорлиги асосида ётувчи харажатлар ва ресурсларнинг ўзаро ало□асини инобатга олган □олда амалга оширилади (6.1.-жадвал).

6.1 - жадвал

Ма□сулот ишлаб чи□ариш ва уни сотишдаги харажатлар ва ресурларнинг ўзаро ало□аси

Моддий ва буюмлашган шаклда		**Пул шаклида**	
Ресурслар	***Харажатлар***	***Ресурслар***	***харажатлар***
Ишчи кучи сони	Ме□нат (сифат ва ми□дор)	Ме□нат □а□и фонди	Тўланган ойлик ми□дори, жумладан, мукофот ва □ўшимчалар
Бино, иншоот, машина ва ускуналар (ме□нат □уроллари)	Ме□нат □уролларининг эскириши	Асосий капитал	Амортизация ажратмалар
Ме□нат предметлари	Истеъмол, талаб, материаллар, ё□ил□и, энергия ва □оказо	Айланма капитал	Сарфланган хом ашё, материал ва □оказолар □иймати
Тайёр ма□сулот	Дизайн, реклама, □адо□лаш, товар йў□отишлари	Муомала фондлари	□ўшимча харажатлар (□иймат)
-	-	Пул мабла□лари	Кредит учун фоиз

Хўжалик самарадорлигини ба□олаш, корхонада фойдаланиладиган ресурс турлари бўйича амалга оширилиши ва ми□дор жи□атидан ўлчаниши мумкин. Масалан, ***ишчи кучидан*** фойдаланиш самарадорлигини ме□нат унумдорлиги ва ма□сулотниг ме□нат си□ими кўрсаткичлари ёрдамида □уйидаги формула асосида ба□олаш мумкин:

$$ПТ = \frac{Q}{Ч}$$

Бу ерда:

ПТ - ме□нат унумдорлиги;

Q - ма□сулот □ажми □иймат кўринишида;

Ч - ишловчилар (ишчилар) сони.

Ма□сулотнинг ме□нат си□ими ме□нат унумдорлигига тескари катталик бўлиб, сарфланган ме□нат ми□дорининг ишлаб чи□арилган ма□сулот □ажмига нисбати сифатида ани□ланади:

$$T = \frac{Ч}{Q}$$

Ме□нат □уроллари(асосий фондлар)дан фойдаланиш самарадорлиги ма□сулотнинг фонд си□ими ва фонд □айтими кўрсаткичлари ёрдамида ани□ланади. Бунда фонд □айтими корхона асосий фондларининг бир бирлигига тў□ри келувчи ишлаб чи□арилган ма□сулотни англатса, фонд си□ими эса фонд □айтимига тескари катталик бўлиб, янги асосий фондларни ташкил □илиш учун зарур бўлган капитал □ўйилмаларни ани□лаш вазифасини бажаради.

Фонд □айтими (f_o) ва фонд си□имини (f_e) ани□лаш формуласи □уйидагича:

$$fo = \frac{Q}{Ф}$$

Бу ерда:

Q - ма□сулот □ажми, □иймат пул кўринишида;

Ф – асосий ишлаб чи□ариш фондлари □иймати.

$$fe = \frac{Ф}{Q}$$

Фонд □айтими □анчалик ю□ори ва фонд си□ими □анчалик паст бўлса, ишлаб чи□ариш ва ме□нат □уролларидан фойдаланиш самарадорлиги шунчалик ю□ори бўлади ва аксинча. Машина ва ускуналардан унумли фойдаланиш, ишлаб чи□ариш технологияларини такомиллаштириш □амда ходимлар малакасини ошириш, фонд □айтимини кўпайтиришнинг му□им за□ираси □исобланади.

Ме□нат □уролларидан фойдаланиш самарадорлиги, ма□сулотларнинг материал си□ими ёрдамида сарфланган хом ашё, материал, ё□ил□и, энергия ва ме□нат предметларининг умумий □ийматини ишлаб чи□арилган ма□сулот □ажмига нисбати ор□али ани□ланади. Унинг формуласи □уйидагича:

$$m = \frac{M}{Q}$$

Бу ерда:

m - ма□сулотларнинг материал си□ими;

М - ма□сулот ишлаб чи□ариш учун кетган моддий харажатларнинг умумий ми□дори пул кўринишида;

Q - ишлаб чи□арилган ма□сулот □ажми, □иймат кўринишида.

Ма□сулотнинг материал си□ими □анчалик паст бўлса, ишлаб чи□ариш самарадорлиги шунчалик ю□ори бўлади. Биро□ ма□сулот материал си□имини камайтириш, унинг сифатини пасайтириш ёки технология норма ва □оидаларини бузиш □исобига амалга оширилмаслиги лозим. Материал си□имининг бу тарзда камайтирилиши и□тисодий жиноят □исобланади ва □онунга асосан жазога тортилади.

Бозор шароитларида корхона хўжалик фаолияти самарадорлигининг умумлаштирувчи ёки мезон кўрсаткичи сифатида рентабеллик ёки капиталнинг даромадлилигини □абул □илиш мумкин. Бу кўрсаткич □уйидаги формула асосида □исобланади:

$$R = \frac{П}{А} * 100$$

Бу ерда:

R - рентабеллик, хўжалик фаолиятининг натижасини фойда шаклида кўрсатади ва фоизларда ўлчанади;

П - корхонанинг баланс фойдаси;

А - авансланган капитал(асосий ва айланма).

Нисбатнинг катталашиши ме□нат, молия, технология ва моддий ресурсларидан унумлиро□ фойдаланишни англатади. Чунки айнан улар ишлаб чи□ариш □ажми ва харажатлари, ма□сулот ба□осига таъсир ўтказади. Хўжалик фаолияти минимал харажатлар билан ю□ори сифатли ма□сулот ишлаб чи□ариш йўлга □ўйилган жойларда самаралиро□ бўлади.

Корхона рентабеллигини ани□лашда баъзида корхона олган умумий фойда эмас, балки ма□сулот таннархини пасайтириш □исобига олинувчи фойда улушидан фойдаланилади. Бундай ёндашув корхонани ишлаб чи□ариш ма□сулдорлигини ошириш, ишлаб чи□ариш □увватларидан тежамкорлик билан рационал тарзда фойдаланиш, натижада эса ма□сулот ишлаб чи□аришга сарфланувчи барча харажатларни камайтиришга йўналтирилган чора-тадбирлар сари чорлайди. Ю□орида келтирилган хўжалик самарадорлигини ба□олаш усуллари ва кўрсаткичларидан таш□ари бугунги кунда амалиётда Ўзбекистон Республикаси Давлат Мулк □ўмитаси томонидан ишлаб чи□илган корхоналарнинг и□тисодий ночорлик белгиларини ани□лаш учун мезонлар тизими □ам □ўлланилади. Уларнинг □аторига □уйидагиларни киритиш мумкин:

* тўлов □обилияти коэффициенти ($К_{пл}$);
* хусусий ва □арзга олинган мабла□лар нисбати коэффициенти ($К_{сс}$);
* молиявий муста□иллик коэффициенти ($К_{фн}$);
* хусусий айланма мабла□лар билан таъминланганлик коэффициенти ($К_{ос}$);

Бу кўрсаткичлар бир □арашда ма□сулот ишлаб чи□ариш со□асига, демак, ишлаб чи□ариш самарадорлигига ало□аси йў□дай туюлади. Аслида эса айнан улар ор□али корхонанинг самарали фаолиятини англатувчи и□тисодий ва молиявий бар□арорлик акс эттирилади. Бундан таш□ари, ма□сулотнинг материал си□ими, фонд □айтими, ме□нат унумдорлиги ва рентабеллик кўрсаткичлари, ишлаб чи□аришни режалаштириш ва та□лил □илишда □ўлланса, мезонлар тизими ёрдамида эса корхоналар ўзларининг

фаолият юритиш □обилиятини кўрсатади □амда турли хил муаммоли вазиятларда хўжалик судларида ўз манфаатларини □имоя □илади.

Тўлов □обилияти коэффициенти ($К_{пл}$) корхонанинг дебиторлар билан ўз ва□тида □исоб-китоб □илиш □амда тайёр ма□сулот ва бош□а моддий воситаларини сотишнинг □улай шароитларда сотиш ор□али ба□оланадиган тўли□ имкониятларини кўрсатади. У □уйидаги формула асосида □исобланади:

$$К_{пл} = \frac{А_2 - П_{дз}}{П_2 - Д_{зк}}$$

Бу ерда:

$А_2$ – айланма активлар (ишлаб чи□ариш за□иралари, тайёр ма□сулот, пул мабла□лари, дебиторлик □арзлари ва □оказолар);

$П_2$ – мажбуриятлар (□ис□а муддатли □арзлар, □ис□а муддатли кредитлар, бюджет олдидаги □арзлар, кредиторлик □арзлари ва □оказо);

$П_{дз}$ – муддати ўтиб кетган дебиторлик □арзлари;

$Д_{зк}$ – узо□ муддатли □арз ва кредитлар.

Хусусий ва □арзга олинган мабла□лар нисбати коэффициенти ($К_{сс}$) уларнинг шаклланиш манбаларини инобатга олган □олда, пул мабла□лари билан таъминланганлик даражасини ани□лайди. У □уйидаги формула асосида □исобланади:

$$К_{сс} = \frac{П_1}{П_2 - Д_{зк}}$$

Бу ерда:

$П_1$ – хусусий мабла□лар манбалари (Низом жам□армаси, □ўшилган капитал, та□симланмаган фойда ва □оказо).

Молиявий муста□иллик коэффициенти ($К_{фн}$) корхона молиявий муста□иллигининг камайиши (кўпайиши), келажакда молиявий □ийинчиликларга учраш хавфининг кучайиши (пасайиши) □а□ида маълумот беради □амда корхона ўз мажбуриятлари олдида жавоб беришининг кафолатларини белгилаб беради. У □уйидаги формула асосида □исобланади:

$$К_{фн} = \frac{П_1}{ИБ}$$

Бу ерда:

ИБ - корхона баланси активи ёки пассивининг якуни.

Хусусий айланма мабла□лар билан таъминланганлик коэффициенти ($К_{ос}$) корхонанинг бар□арор ишлаб чи□ариш-хўжалик фаолиятини юритиш учун зарур бўлган айланма воситалар мавжудлигини тавсифлайди. Шунингдек у, корхона эгалари ва кредиторлар манфаатларидаги муносабатларни □ам акс эттиради. Мазкур коэффициент □уйидаги формула асосида □исобланади:

$$К_{ос} = \frac{П_1 - А_1}{А_2}$$

Бу ерда:

$А_1$ – узо□ муддатли активлар (асосий воситалар, капитал □ўйилмалар, номоддий активлар ва □оказо).

Кўрсаткичлар тизимини тайёрлаган муаллифлар томонидан корхонанинг тўловга □обилиятлиги ёки ночорлигини ани□ловчи параметрлар белгилаб берилган. Масалан, тўлов □обилияти коэффициенти □амда хусусий ва □арзга олинган мабла□лар нисбати коэффициенти 2 дан кичик бўлса ($К_{пл}<2$; $К_{сс}<2$), молиявий муста□иллик коэффициенти 0,5 дан кичик бўлса ($К_{фн}<0,5$), хусусий айланма мабла□лар билан таъминланганлик коэффициенти 0,1 дан кичик бўлса ($К_{ос}<0,1$) корхоналар ночор деб топилади. Корхона ночорлиги, демак, хўжалик фаолиятининг самарасизлиги тў□рисидаги якуний □арор, ночорлик параметрларининг умумий суммаси 4,6 дан кичик бўлган □олда □абул □илинади.

Хўжалик фаолияти самарадорлигини ошириш жуда □ам мураккаб жараён бўлиб, бунинг □амма учун тў□ри келувчи ягона йўли мавжуд эмас. □ар бир корхона бу масалани ечишда ўз имкониятлари ва юзага келган и□тисодий шарт-шароитларидан келиб чи□□ан □олда □аракат □илади. Биро□ барча □олларда □ам самарадорликнинг асосида ***фойдани максималлаштириш*** ёки ***харажатларни минималлаштириш*** ётади.

Шартли мисол келтириб ўтамиз. Айтайлик, корхонанинг 10 млн сўм ми□дорида мабла□и бўлиб, бу мабла□ларни ишлаб чи□аришни кенгайтиришга сарфлаш мўлжалланган. □исоб-китоблар шуни кўрсатадики, корхона 10 млн сўм сарф □илганда □ўшимча 11 млн сўмлик ма□сулот ишлаб чи□аради, яъни фойда 1 млн сўмни ёки □ўшилган капиталнинг 10 % □исмини ташкил □илади.

Агарда корхона ушба мабла□ни банкка йилига 12 %ли депозит □исобига □ўйганида, фоизлар учун 1,2 млн сўм фойда олган бўлар эди. Демак, му□обил харажатларни □исоблаганда корхона 0,2 млн сўм ми□доридаги □ўлдан чи□ариб юборилган фойдани □ам □исобга олиши лозим. Биро□ ишга бундай ёндашишнинг, бугунги бозор муносабатлари шароитларида кенг тар□алган бундай усулида, яъни энг кўп фойдага эга бўлиш тамойили асосидаги усулда, корхона фойдани максимал даражага чи□арсада, ишлаб чи□аришни кенгайтиришга эриша олмайди. Ишлаб чи□аришни кенгайтириш эса, барчага маълум бўлганидек, и□тисодиётнинг ривожланиши учун энг му□им талаблардан бири □исобланади.

6.3. Корхона фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари ва омиллари

Ишлаб чи□ариш самарадорлигини ошириш, хўжалик юритишнинг бозор тизими □амда □ар □андай даврнинг му□им талабидир. Самарадорлик исталган корхонанинг и□тисодий бар□арорлиги ва фаолият юритиш □обилиятини акс эттиради. □ар □андай ишда, жумладан, корхоналар фаолиятида самарадорликнинг, ижобий натижаларнинг мавжуд бўлмаслигини, образли □илиб айтганда, оворагарчилик, ва□т, куч ва ресурсларни йў□отиш билан изо□лаш мумкин.

Фан-техника тара□□иёти корхоналарнинг ишлаб чи□ариш фаолияти самарадорлигини оширишда му□им омил бўлиб келган ва □озирда □ам ўз

а□амиятини йў□отмаган. Мазкур омилдан □уйидаги йўллар билан фойдаланиш мумкин:

* ишлаб чи□ариш ва ме□натни механизациялаштириш, автоматлаштириш □амда комплекс равишдаги механизациялаштириш;
* асосий технологик жараёнларни роботлаштириш;
* прогрессив, ме□нат □амда ресурсларни тежашга йўналтирилган технологик жараёнларни амалиётга киритиш ва улардан кенг фойдаланиш;
* хом ашё ва материаллар (ме□нат предметлари) замонавий турларини яратиш ва улардан фойдаланиш;
* ишлаб чи□аришни ташкил □илиш, режалаштириш ва бош□ариш жараёнларида замонавий ахборот технологияларидан, □исоблаш техникасидан фойдаланиш;
* ишлаб чи□ариш ва ме□натни илмий ташкил □илиш.

Амалиётда фан-техника тара□□иётининг, жумладан, унинг таркибий □исмларининг а□амияти ва ролини инкор □илувчи ёки тушунмовчи корхонани топиш амрима□ол. Биро□ ушбу омилни амалга ошириш учун фа□атгина □о□иш ва истакларнинг ўзигина етарли эмас. Бунинг учун *биринчидан*, фан-техника тара□□иётининг айни пайтда зарур бўлган йўналишларини излаш ва ани□лаш, *иккинчидан*, пул мабла□ларини ва бош□а зарур бўлган ресурслар (инвестициялар) излаб топиш, *учинчидан*, замонавий илмий-техникавий ишламаларга ихтисослашган илмий-тад□и□от институтлари, конструкторлик, технологик ва бош□а илмий муассасалар билан керакли ало□аларни “бо□лаш”, *тўртинчидан*, ўз илмий-техникавий ма□садларининг самаралилигини □исоблаб чи□иш талаб □илинади.

Фан-техника тара□□иёти сўнгги пайтларгача эволюцион равишда ривожланиб келмо□да эди. Асосий эътибор амалдаги технологияларни такомиллаштириш, машина ва ускуналарни □исман замонавийлаштиришга □аратилган эди. Бундай чора-тадбирлар маълум бир чекланган натижаларга олиб келарди.

Янги техникаларни ишлаб чи□иш ва амалиётга киритишдан манфаатдорлик талаб даражасида эмасди. Ишлаб чи□ариш ва ме□натни ташкил □илишнинг хорижий прогрессив технологиялари “эксплуаторлик белгиси” сифатида, ишлаб чи□аришни автоматлаштириш ва механизациялаштириш эса ишсизликнинг асоси сифатида □абул □илинар эди. Хориж тажрибаларига капиталистик тажриба деб □араларди □амда бу тажрибаларнинг кенг тар□алишига йўл □ўйилмас эди.

Бозор муносабатлари шаклланаётган □озирги шароитларда, чу□ур сифат ўзгаришлари, тамойиллари янги технологиялар ва сўнгги авлод техникасига ўтиш, и□тисодиётнинг барча тармо□ларини фан ва техниканинг энг янги юту□лари асосида □айта □уроллантириш зарур. Шу билан бир □аторда олимлар, конструкторлар, му□андис ва ишчиларнинг ижодий ру□да ме□нат □илишлари учун и□тисодий ва ижтимоий манфаатдорликни яратиш му□им а□амият касб этади. Масалан, Япония корхона ва фирмаларида ижодий гуру□лар, сифат гуру□лари ташкил □илинган, яъни фан-техника тара□□иёти билан узвий бо□ли□ бўлмиш университетлар, илмий марказ ва лабороториялар билан ало□алар ривожлантирилмо□да. Япониянинг бугунги

кунда роботлар □амда замонавий техника ва технологияларнинг бош□а турларини яратишда биринчи ўринларда туриши □ам бежиз эмас.

Корхоналар ишлаб чи□ариш фаолиятининг самарадорлигини оширишнинг му□им омилларидан яна бири сифатида *мавжуд ишлаб чи□ариш сало□ияти* - асосий ва айланма фондлар, ишчи кучидан тежамкорлик асосида, иложи борича унумлиро□ фойдаланишни кўрсатиш мумкин. Бундан таш□ари уларга буюмлашган ме□нат сарфланганлиги, яъни корхонанинг бугунги эгаларидан таш□ари аввалги авлод вакилларининг □ам ме□нати мавжудлиги билан изо□лаш мумкин.

Бозор шароитларида ишлаб чи□ариш сало□иятидан унумли фойдаланиш зарурияти □а□ида □айта таъкидлашга э□тиёж йў□: биринчидан, бозор "вакуумни", □аракатсизликни, хўжасизликни ва йў□отишларни кечирмайди, иккинчидан, ўз имкониятлари ва ресурсларидан етарлича фойдаланмайдиган корхона исти□болга эга бўлмайди □амда банкротга учрашга асос яратади. Шу сабабли барча турдаги ресурслардан самарали фойдаланиш ва айни□са ишлаб чи□аришнинг барча бў□инларида тежамкорликка риоя □илиш □ар бир корхона фаолиятининг муваффа□ият □озонишининг гарови □исобланади.

Корхоналар ишлаб чи□ариш фаолиятининг самарадорлигини оширишда *ташкилий-и□тисодий омиллар*, жумладан, бош□арув □ам му□им ўринга эга. Уларнинг а□мияти ишлаб чи□ариш ми□ёсининг ўсиши ва хўжалик боло□аларининг мураккаблашиши билан ортиб боради. Бу омиллар □аторига биринчи ўринда, о□илона ишлаб чи□ариш шаклларини яратиш ва мавжудларини такомиллаштириш - концентрация, ихтисослаштириш, кооперация ва комбинация □илишни киритиш мумкин.

Бош□арувда эса, бош□ариш, режалаштириш, и□тисодий ра□батлантиришнинг усул ва шаклларини, яъни корхона фаолиятининг бутун хўжалик механизмини такомиллаштиришда ифодаланади. Корхона ра□барининг иш стили ва усуллари фан-техника тара□□иёти ва бозор и□тисодиётига мос келиши зарур. Масалан, корхона директори билими, тажрибаси ва профессионал малакасига кўра, оддий ходимлар ва бўлинма (хизмат) ра□барларидан ю□ори туриши лозим. Акс □олда у жамоани керакли тарзда бош□ара олиши □амда муваффа□иятга эришиши ва имиджга эга бўлиши □ийин.

Режалаштиришда режаларнинг баланслаштирилиши, кўрсаткичлар тизимини оптимал шакллантириш, режалаштирилаётган ма□садлар ресурслар билан таъминланиши му□им а□амият касб этади. Бу эса ўз навбатида корхонадаги и□тисодий фаолиятни кучайтиришни, режалаштириш ва и□тисодий □исоб-китобларни □амда замонавий компьютер техникаси ва унинг режа и□тисодий □исоб-китобларини амалга оширишдаги имкониятларини яхши билувчи, саводли ва малакали и□тисодчиларни танлашни талаб □илади.

Корхона фаолиятининг самарали бўлишида *ишлаб чи□аришни интенсивлаштириш,* ишлаб чи□арилаётган *ма□сулотларнинг тури ва сифатини ошириш* □амда жа□он стандартлари даражасига етказиш, *корхонанинг ишлаб чи□ариш тузилмасини яхшилаш* каби омиллар □ам

му□им ўринни эгаллайди. Бунга эса замонавий машина ва асбоб-ускуналар, замонавий технологиялар, ишлаб чи□ариш ва ме□натни ташкил □илишнинг ил□ор усулларидан фойдаланиш ор□али эришилади.

Албатта, ю□орида келтириб ўтилган омилларни амалга ошириш маълум бир ресурслар ва ва□т сарфлашни талаб □илади. Биро□ бу муаммоларнинг мо□ияти ва а□амиятини ўзгартирмайди. Амалиёт шуни кўрсатадики, замон билан □амнафас □олда □аракат □илувчи, барча фаолият турларида тежамкорликка риоя этувчи, ўз сало□иятидан унумлиро□ фойдаланувчи, замонавий фан ва техника юту□ларига таянувчи корхона ўзининг бугунги кундаги муваффа□иятларидан таш□ари, келажакда □ам муваффа□иятларга эришишини, жумладан, бозордаги ўз ўрни ва ра□обатчилик му□итида □улай а□волда бўлишини таъминлайди.

□ис□ача хулосалар

Ишлаб чи□ариш ва корхона фаолиятининг самарадорлиги «мода»га эргашиш ёки аввалги режали и□тисодиётнинг акс-садоси эмас. Корхонанинг муваффа□ияти ва и□тисодий жи□атдан бар□арорлиги самарали хўжалик юритишга асосланади.

Самарадорлик - хўжасизлик, исрофгарчилик ва бош□а талофатларнинг антиподидир. Биро□ самарадорлик ўз-ўзидан автоматик равишда келмайди. Фан-техника тара□□иёти, ишлаб чи□ариш □увватлари ва ресурслардан о□илона фойдаланиш, тежамкорликка риоя □илиш, ишлаб чи□аришни интенсивлаштириш, бош□арув тизимини такомиллаштириш ва о□илона инвестицион сиёсат самарадорликни оширишнинг му□им омили ва йўналиши бўлиб хизмат □илади.

Самарадорликнинг асоси харажатларни минималлаштириш ва фойдани максималлаштиришдадир. Корхона хўжалик юритишининг самарадорлигини тавсифловчи асосий кўрсаткичлар сифатида ме□нат ма□сулдорлиги, фонд □айтими ва фонд си□ими, материал си□ими, ме□нат си□ими, рентабеллик ва □оказоларни кўрсатиш мумкин.

Корхонанинг бар□арорлиги ёки ночорлиги унинг самарали ёки самарасиз фаолият юритишини мос равишда акс эттиради. Бу жи□атдан бугунги хўжалик юритиш амалиёти тўлов □обилияти коэффициенти, хусусий ва □арзга олинган айланма мабла□лар нисбати коэффициенти, молиявий муста□иллик коэффициенти ва хусусий айланма воситалар билан таъминланганлик коэффициенти каби кўрсаткичлар тизимидан фойдаланади.

Турли корхоналарда хўжалик юритиш самарадорлигига ўз имкониятлари ва юзага келувчи и□тисодий имкониятлардан келиб чи□□ан □олда турли усуллар ёрдамида эришилади. Самарадорликка эришишнинг □амма учун тў□ри келувчи ягона йўли мавжуд эмас. Корхонанинг вазифаси барча фаолият турларида самарадорликка эришиш йўлларини □идиришдир.

Таянч иборалари

Ишлаб чи□ариш самарадорлиги, самара, самарадорлик, и□тисодий самарадорлик, ижтимоий-и□тисодий самарадорлик, хўжалик самарадорлигини ошириш омиллари, ишчи кучидан фойдаланиш самарадорлиги, ме□нат □уроллари(асосий фондлар)дан фойдаланиш

самарадорлиги, рентабеллик ёки капиталнинг даромадлилиги, корхоналарнинг и□тисодий ночорлик белгилари, тўлов □обилияти коэффициенти, хусусий ва □арзга олинган мабла□лар нисбати коэффициенти, молиявий муста□иллик коэффициенти, хусусий айланма мабла□лар билан таъминланганлик коэффициенти, корхона фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари ва омиллари, фан-техника тара□□иёти, ташкилий-и□тисодий омиллар.

Назорат ва му□окама учун саволлар

1. Ишлаб чи□ариш самарадорлигининг мо□ияти нимада ва у корхона умумий фаолияти самарадорлигидан □андай фар□ □илади?
2. Самарадорликнинг □андай турларини биласиз? Самаранинг самарадорликдан фар□и нимада?
3. Корхона ишлаб чи□ариш фаолияти самарадорлигининг му□им кўрсаткичлари мазмунини очиб беринг. Бу кўрсаткичларни □исоблаш усули □андай?
4. Сизнинг фикрингизча, □айси кўрсаткич корхона фаолияти самарадорлигини кўпро□ акс этитради?
5. Корхона фаолияти самарадорлигини оширишнинг асосий йўллари ва омилларини санаб беринг.
6. Бозор шароитларида самарадорликни и□тисодий кўрсаткич □амда тушунча сифатида □абул □илиш мумкинми?
7. Ишлаб чи□ариш самарадорлигини оширишда асосий ўрин кимга тегишли: инсонларгами, ресурсларгами ёки фан-техника тара□□иётигами?

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3
2. И.А. Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўса□асида: хавфсизликка та□дид, тара□□иёт шартлари ва кафолатлари. Т., “Ўзбекистон”, 1997.
3. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
4. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.
5. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
6. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
7. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.
8. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционнўх проектов и их отбору для финансирования. Издание официальное - М.: ОАО «НПО», издательство «Экономика», 2000
9. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность: Очерки развития 333 российских предприятий. – М.: ТЕИС, 2003.
10. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 439 с.
11. Гиляровская Л.Т., Вехорова А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб: Питер, 2003. –249 с.

12. Крӯлов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятий / Учеб пос. 2е изд. пере раб и доп.. –М.: Финансӯ и статистика, 2003. –605 с.

13. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учеб. пос. для вузов. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2003. –349 с.

14. О.И. Волков, Экономика предприятия, Учебник. М., “ИНФРА-М”, 2000.

15. Г.И. Шепеленко. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Изд. Центр “МАРТ”, 2000.

16. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.

17. Сенге Питер М. и др. пер с анг. Танец перемен: новӯе проблемӯ самообучаюҳихся организаций М.: ЗАО Длимп-Бизнес 2004.

18. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.

19. Экономика предприятия Конспект лекций М.: Изд-во ПРИОР 2002.

20. Сергеев И.В Экономика предприятия. 2-е изд. пераб. и доп. Учебное пособие М.: ФиС 2004.

21. Сбалансированная система Показателей – шаг за шагом: максимальное повӯшение эффективности и закреплении полученнӯх результатов Пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб 2003.

22. Вумек Джеймс П., Джонс Дениел Т. Пер. с англ. Бережливое производство; Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании; М.. Альпина Бизнес БУКС 2004.

23. Кристенсен Клейтон М. Как из-за новӯх технологий погибают сильнӯе компании /Дилемма инноватора Пер.с анг. М.: Альгина Бизнес Бука 2004.

24. Мескон М.Х., Альберт М. и др. Основӯ менеджмента: Пер с англ. – М.: Дело,2000.-704с.

25. http:/www.harvard. edu

26. http:/www.capitul.ru

27. http:/www.5b. ru

28. http:/www.audit - center. ru

VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ ЧИ□АРИШ □УВВАТИ (мавзу янги педагогик ва ахборот технологиялари асосида олиб борилади)*

7.1 Асосий фондларнинг мо□ияти ва уларнинг корхона фаолиятидаги ўрни.

7.2. Корхоналарда асосий фондларнинг эскириши, уларни ба□олаш ва таъмирлаш.

7.3. Асосий фондлардан фойдаланишни яхшилаш йўллари ва кўрсаткичлри.

7.4. Корхонанинг ишлаб чи□ариш □уввати.

7.1. Асосий фондларнинг мо□ияти ва уларнинг корхона фаолиятидаги ўрни

Замонавий и□тисодиёт фани **асосий фондларни** маълум бир истеъмол □иймати кўринишида ижтимоий ме□нат асосида яратилувчи, ишлаб чи□аришнинг моддий-буюмлашган материал омиллари □аторига киритади. □озирги бозор шароитларида корхона кучи ва воситалари ёрдамида яратилган асосий фондлар ишлаб чи□ариш □увватларини шакллантириш ва улардан фойдаланишга фаол равишда таъсир кўрсатувчи мулк □исобланади. Бутун хал□ хўжалиги ми□ёсида асосий фондлар мамлакатнинг миллий бойлигини ташкил □илади.

Асосий фондлар *корхона ишлаб чи□ариш воситаларининг бир □исми бўлиб, ишлаб чи□ариш жараёнида узо□ ва□т иштирок этада ва ўзининг натурал-моддий □олатини йў□отмайди □амда ўз □ийматини тайёрланаётган ма□сулотларга □исмлаб ўтказиб беради.* Асосий фондлар □ийматини тайёрланаётган ма□сулотга ўтказиш жараёни амортзиция деб, ушбу жараёнда тўпланган мабла□лар эса *амортизация ажратмалари* деб аталади.

И□тисодий ма□садларига кўра, асосий фондлар ишлаб чи□ариш ва ноишлаб чи□ариш фондларига та□симланади. Ишлаб чи□ариш асосий фондлари ўз мо□иятига кўра, корхонанинг ишлаб чи□ариш потенциалини ташкил □илиб, уларнинг таркибига □уйидагилар киради:

* ишлаб чи□ариш бинолари ва иншоатлари;
* узатиш □урилмалари;
* □увват машиналари ва ускуналари;
* ишчи машиналар ва ускуналар;
* транспорт воситалари;
* ўлчов ва тартибга солиш асбоблари ва □урилмалари;
* фойдаланиш муддати бир йилдан кам бўлмаган ва □онунчиликда белгилаб □ўйилган □ийматлардаги асбоблар ва ишлаб чи□ариш инвентари.

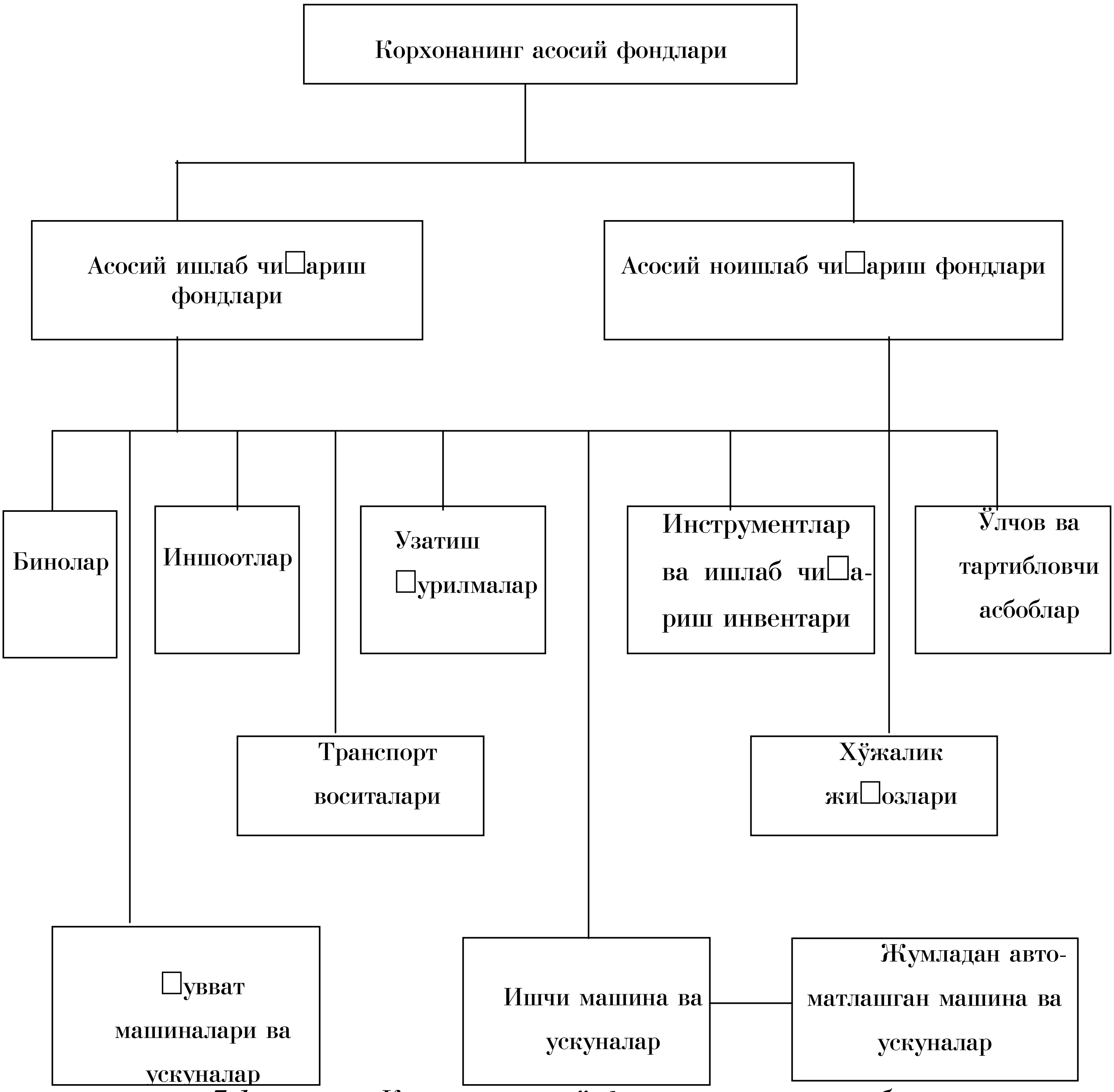
Асосий ишлаб чи□ариш фондлари ишлаб чи□аришда банд бўлган барча мутахассис ва ходимлар сони билан биргаликда, **корхонанинг ишлаб чи□ариш аппарати** деб аталади.

Ноишлаб чи□ариш асосий фондлари *корхона асосий фондларининг ишлаб чи□аришда бевосита иштирок этмайдиган □исми бўлиб, шу сабабли ўз □ийматини тайёр ма□сулотга ўтказмайди.* Булар □аторига асосан корхона

* Методик ишланманинг □ис□ачи варианти 1-иловада келтирилган

балансида турувчи тураржой (уй-жой фонди), ошхона, профилакторий, клуб, болалар бо□часи ва яслилар, спорт-со□ломлаштириш ва бош□а объектлар киритилади. Маданий-маиший ва со□ломлаштириш йўналишидаги ноишлаб чи□ариш асосий фондлари ишлаб чи□ариш асосий фондлари билан фойдаланиш муддати, натурал шаклнинг са□ланиши, ўз □ийматини секин-аста йў□отиши каби кўп жи□атлари билан ўхшашдир.

Корхона асосий фондлари таркибини □уйидаги 7.1 - чизма кўринишида акс эттириш мумкин*.



7.1 - чизма. Корхона асосий фондларининг таркиби.

Ме□нат предметига ўтказувчи таъсирига кўра, асосий ишлаб чи□ариш фондлари **актив** ва **пассив** турларга бўлинади. Асосий ишлаб чи□ариш

* Ушбу расмни матннинг электрон версияси ор□али слайд шаклида диапроектор ор□али намойиш этиш мумкин. 2-илова

фондларининг пассив турига бино ва иншоатлар, актив турига эса □увват машина ва ускуналари, ишчи машина ва ускуналар, транспорт воситалари, технологик линиялар, яъни бирон-бир турдаги ма□сулот яратишда фойдаланилувчи ме□нат □уроллари киритилади.

Корхонанинг актив асосий ишлаб чи□ариш фондлари энг □аракатчан ва а□амиятли □исобланади. Фан-техника тара□□иёти давомида кўплаб корхоналарда актив ишлаб чи□ариш фондларининг салмо□и ортади, уларнинг таркиби ва кўриниши ўзгаради, асосий фондлар гуру□ ва турларининг маънавий эскириш туфайли алмашиниш суръати тезлашади.

Ишлаб чи□ариш ми□ёсининг ўсиши ва бош□а ижобий ўзгаришлар шароитларида, баъзан корхонанинг асосий фондлари, жумладан, ишчи машиналар ва ускуналар, ишлаб чи□ариш бинолари, □урилмалар ва □оказолар етмай □олади. Бундай □оллар рўй берганда корхона шартнома асосида ўзига керакли бўлган асосий фондларни ёллайди ва улар ижарага олинган □исобланади. Ижарага берувчи ва ижарага олувчи ўртасида юзага келувчи мулк муносабатлари **лизинг** деб аталади (ингл. Lease - ижара).

Асосий фондларнинг умумий □ажмида ало□ида гуру□ларининг □иймат бўйича ўзаро нисбати ***асосий фондларнинг турлар бўйича тузилмасини*** акс эттиради □амда амалиётда фоизларда ўлчанади. Корхона асосий ишлаб чи□ариш фондлари тузилмасининг, биринчи ўринда унинг актив □исмини - машина ва асбоб-ускуналарни кўпайтиришга йўналтирилган такомиллаштиришдан манфаатдор бўлиши лозим. Уларнинг улуши □анчалик ю□ори бўлса, ишлаб чи□арилаётган ма□сулотлар ми□дори шунчалик катта бўлади ва аксинча.

Корхона асосий фондларининг турлар бўйича тузилмаси, кўп жи□атдан капитал □ўйилмаларнинг технологик тузилмаси ор□али, жумладан, уларнинг янги □урилиш ва □айта таъмирлаш, амалдаги ишлаб чи□аришни кенгайтириш ва □айта □уроллантириш билан аввалдан белгилаб □ўйилган бўлади. Асосий фондларнинг турлар бўйича тузилмасига ишлаб чи□аришни ихтисослаштириш ва концентрация □илиш даражаси □ам катта таъсир ўтказади. Йирик корхоналар, ишлаб чи□аришни фондлар билан таъминлашда ва фан-техника тара□□иёти юту□ларидан кенг фойдаланишда кичик ва ўрта корхоналарга □араганда кўпро□ имкониятга эга. Биро□ кичик корхоналар □аракатчанро□, уларнинг бош□аруви мослашувчанро□ бўлиб, натижада ишлаб чи□аришни техник жи□атдан □айта □уроллантириш осонро□ кечади.

«Корхона и□тисодиёти»га **эксплуатация □илинаётган асосий фондларнинг ёши**, биринчи ўринда машина ва асбоб-ускуналарнинг ёши катта таъсир кўрсатади. □озирги пайтда машина ва саноат ускуналарини ёш бўйича гуру□лашда тахминан □уйидаги муддатлардан келиб чи□илади: 5 йилгача, 5 йилдан 10 йилгача, 10 йилдан 15 йилгача, 15 йилдан 20 йилгача, 20 йилдан 25 йилгача ва □оказо. Машина ва ускуналарнинг эксплуатация муддати □анчалик ю□ори бўлса, корхонанинг ишлаб чи□ариш □увватлари шунчалик паст бўлади, ма□сулотлар сифати пасаяди, бекор туриб □олиш ва талофатлар кўпаяди □амда аксинча. Бундан таш□ари, корхона асбоб-

ускуналаридан узо□ ва□т мобайнида фойдаланилганида таъмирлаш учун □ам кўп харажатлар сарфланади.

7.2. Корхоналарда асосий фондларни эскириши, уларни ба□олаш ва таъмирлаш

Хўжалик амалиётида асосий фондлар натурал ва □иймат кўринишида □исобга олинади. Агар асосий фондларни *натурал ба□олаш*-ишлаб чи□аришни техник жи□атдан □айта □уроллантириш ва замонавийлаштириш масалаларини □ал □илиш, асбоб-ускуналарни таъмирлаш учун уларнинг гуру□ ва турлари бўйича графиклар тузиш, шунингдек, таъмирлаш воситаларига бўлган э□тиёжни ани□лаш имконини берса, *□иймат бўйича ба□олаш* эса, асосий фондларни □айта ишлаб чи□аришни режалаштириш, уларнинг мавжуд □ажмини ани□лаш, амортизация □ажмини белгилаш, асосий фондлар ва ишлаб чи□ариш □увватларидан фойдаланиш даражасини та□лил □илиш ва □оказоларда му□им а□амият касб этади.

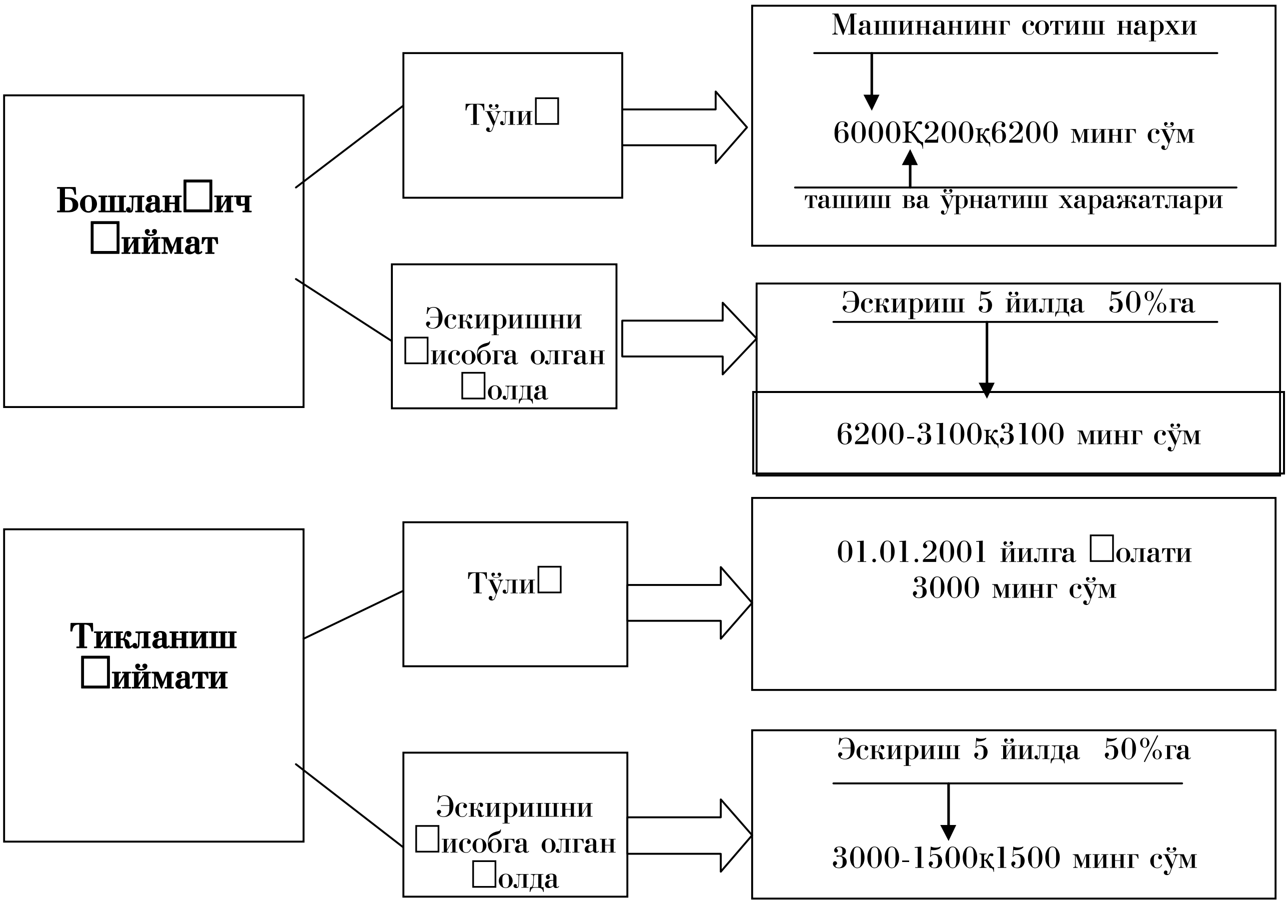
Асосий фондларни ба□олашнинг □уйидаги усуллари мавжуд: **бошлан□ич □иймат бўйича** - асосий воситаларни яратиш ёки сотиб олиш учун сарфланган харажатлар мажмуидан иборат бўлиб, асосий фондлар ёки уларнинг ало□ида □исмларини фойдаланишга топшириш учун яро□ли □олга келтириш билан бо□ли□ бўлган-уларни келтириш, ўрнатиш каби харажатларни □исобга олган □олда юзага келувчи □иймат.

Масалан, битта машина ёки ускунанинг бошлан□ич □иймати – бу, корхонанинг мазкур машина ёки ускунани маълум бир санада сотиб олган ва бу □а□да бухгалтерия □ужжатларида □айд □илинган сотиб олиш нархидир.

Тикланиш □иймати бўйича - асосий фондлар ёки уларнинг бирон-бир □исмини (бинолар, □урилмалар, машиналар, ишлаб чи□ариш ускуналари ва □оказо) □озирги пайтдаги инфляция ва бош□а омилларни □исобга олган □олда ба□олаш. Ба□олашнинг бу усули объектнинг □озирги пайтдаги □айта ишлаб чи□ариш даврида □анча туришини кўрсатади. Корхона асосий фондларининг тикланиш □иймати, тафтиш ва инвентаризация пайтида, мамлакат ми□ёсида ва давлат чора-тадбири сифатида эса, асосий фондларни □айта ба□олаш пайтида амалга оширилади.

□олди□ □иймати бўйича - асосий фондларнинг эскиришини инобатга олган □олда, бирламчи ва □айта тиклаш □ийматлари ўртасидаги фар□ кўринишидаги ба□олашдир. Бош□ача □илиб айтганда, бу асосий фондларнинг ишлаб чи□арилаётган ма□сулотларга □али ўтказилмаган □исмидир. Корхоналар томонидан фойдаланилмайдиган □амда □исобдан чи□ариш ёки сотиб юбориш мўлжалланган асосий фондлар □ам, кўпинча □олди□ □иймати бўйича, мазкур хўжалик йилидаги нархларда ба□оланади.

Корхона асосий фондларини ба□олашнинг турларини □уйидаги чизма кўринишда акс эттириш мумкин[*]: (7.2.-чизма)



7.2. -чизма. Корхона асосий фондларини ба□олашнинг турлари

И□тисодиётнинг глобаллашуви □амда □исоб ва □исоботларнинг мукаммаллашуви, жумладан, миллий □исоб стандартларининг жа□он стандартлари талаблари даражасига келтирилиши туфайли, гарчи асосий воситалар, асосий фондларнинг пул кўринишидаги ифодаси сифатида аввалдан □ўлланиб келган бўлсада, □аётимизга "асосий капитал", "асосий воситалар" каби атамалар эндиликда кенг равишда кириб келмо□да.

□озириги кунда амалиётда асосий воситаларнинг корхона баланси ва □исоботларида акс эттирилувчи (яъни, бошлан□ич, белгиланган тартибда ўтказилувчи □айта ба□олашдан кейин эса тикланиш), □исобга олиш □иймати **баланс □иймати** деб аталади. Бундан асосий воситаларнинг □олди□ □ийматини асосий воситаларнинг баланс □ийматидан эскириш суммасини айириб ташлаш ёрдамида топиш мумкинлиги англашалади.

□абул □илинган ба□олаш усули ва корхона балансида акс эттирилувчи бухгалтерия □исоботи маълумотлари асосида, **корхона асосий ишлаб чи□ариш фондларининг ўртача йиллик □иймати** ($Ф_{ср}$) белгиланиб, у □уйидаги формула асосида ани□ланади:

---

[*] Ушбу расмни матннинг электрон версияси ор□али слайд шаклида диапроектор ор□али намойиш этиш мумкин. 2-илова

$$Ф_{ўр} = Ф_н + \frac{Ф_п T_1 - Ф_в T_2}{12};$$

Бу ерда:

$Ф_н$ – асосий ишлаб чи□ариш фондларининг йил бошидаги □иймати;

$Ф_п$ – йил давомида келиб тушган (фойдаланишга топширилган) асосий ишлаб чи□ариш фондлари □иймати;

$Ф_в$ – йил давомида ишлаб чи□аришдан чи□арилган (йў□ □илинган) асосий фондлар □иймати;

$Т_1$- фойдаланишга топширилувчи асосий ишлаб чи□ариш фондлари амалда бўлувчи ўртача муддати (ойларда), □абул □илингандан кейинги ойдан бошлаб;

$Т_2$ – ишлаб чи□аришдан чи□арилган (йў□ □илинган) асосий ишлаб чи□ариш фондлари фойдаланилмайдиган ўртача муддат (ойлар) чи□арилган ойдан то йил охиригача).

Асосий фондларни бошлан□ич ёки тикланиш □иймати бўйича ба□олашдан таш□ари эскириш суммаси □ам □исобга олинади. Асосий фондлар жисмоний ва маънавий жи□атдан эскириши мумкин.

Жисмоний (моддий) эскириш асосий фондларнинг бирламчи хислатларини ишлаб чи□аришда фойдаланиш ва табиий эскириш натижасида йў□отишдан юзага келади. У асосан бир хилда кечмайди □амда кўп жи□атдан и□лимнинг таъсири, асосий фондлардан фойдаланиш □оидаларига риоя □илиш, жумладан, ходимларнинг малакасига □ам бо□ли□ бўлади.

Жисмоний эскиришни (ИФ) □уйидаги формула асосида □исоблаб топиш мумкин:

$$ИФ = \frac{T_ф}{T_н} \times 100; \qquad \text{ёки} \qquad ИФ = \frac{И}{П_с} \times 100.$$

Бу ерда:

$Т_ф$ - асосий фондларнинг □а□и□ий хизмат □илувчи муддати;

$Т_н$ - асосий фондлар хизмат □илиши керак бўлган норматив муддат;

И - □исобланган амортизация суммаси (эскириш суммаси);

$П_с$ – асосий фондларнинг бошлан□ич(□айта ташкил □илиш) □иймати.

Маънавий эскириш - асосий фондларнинг □адрсизланиши ёки техник жи□атдан муддатидан аввал иш □обилиятини йў□отилишидир. У икки шаклда юзага келади: биринчи шаклда асосий фондлар уларнинг ишлаб чи□ариш □ийматлари пасайиши натижасида □адрсизланса, иккинчи шаклда асосий фондларнинг □адрсизланиши янги, фан-техника тара□□иёти таъсири остида, янада самаралиро□ фондларнинг пайдо бўлиши натижасида рўй беради. Асосий фондлар маънавий эскиришининг ю□орида келтирилган шаклларини □уйидаги тарзда ани□лаш мумкин:

$$ИМ_1 = \frac{П - В}{П} \times 100;$$

$$ИМ_2 = \frac{П_н - П_с}{П_н} \times 100$$

Бу ерда:

П - асосий фондларнинг тўли□ бошлан□ич □иймати;

В - асосий фондларнинг тикланиш □иймати;

$П_н$- янги техниканинг унумдорлиги.

*7.3.-чизма. Асосий фондларнинг эскириш турлари**

Асосий фондларни □айта ишлаб чи□ариш, яъни жисмоний ва маънавий жи□атдан эскирган асосий фондларнинг ўрнини и□тисодий тўлдириш учун корхона бу воситалар □ийматидан *амортизация ажратмаларни* айириб ташлайди □амда бу ажратмалар кейинчалик харажатлар сифатида ма□сулот таннархига киритилади.

Амортизация ажратмалари □уйидаги формула асосида ани□ланувчи амортизация нормалари (На) асосида амалга оширилади:

$$H_a = \frac{A}{П} * 100$$

Бу ерда:

А - амортизация ажратмалари;

* Ушбу расмни матннинг электрон версияси ор□али слайд шаклида диапроектор ор□али намойиш этиш мумкин. 2-илова

П - асосий фондларнинг тўли□ бошлан□ич □иймати.

Йиллик амортизация ажратмалари (АО) ми□дори □уйидаги формула асосида ани□ланади:

$$А = \frac{П + Р_к + М - О}{Т}$$

Бу ерда:

$Р_к$ – асосий фондлар хизмат □илган муддат давомида капитал таъмирлашга сарфланган харажатлар;

М - ускуна, машина ва □урилмаларни, улар хизмат □илган давр мобайнида модернизация □илишга сарфланган харажатлар;

О - асосий фондларнинг □олди□ (ликвидацион) □иймати;

Т - асосий фондларнинг хизмат □илиш муддати, йил.

Амалда амортизация мабла□лари асосий фондларни тўли□ □айта тиклаш (реновация), капитал таъмирлаш ва ускуналарни модернизация □илиш учун ало□ида равишда йўналтирилади. Бундан келиб чи□□ан □олда амортизация нормаси икки □исмдан - фондларни реновация □илиш ($Н_в$) □амда капитал таъмирлаш ва модернизация □илиш ($Н_р$) учун ажратилувчи мабла□дан иборат бўлади.

Биринчи □олда амортизация нормаси □уйидаги формула:

$$Н_в = \frac{П - О}{ТП} \times 100;$$

иккинчи □олда эса:

$$Н_р = \frac{Р_к + М}{ТП}$$

асосида ани□ланади

Ишлаб чи□ариш жараёнида асосий фондлар аста-секинлик билан эскириши сабабли, уларнинг иш □обилиятини таъмирлаш ор□али тиклаш зарурияти ту□илади. Ўз ва□тида таъмирлаш асосий фондлар муддатидан олдин ишдан чи□ишининг олдини олади □амда уларнинг хизмат □илиш муддати ва унумдорлигини оширади. Асосий фондларни таъмирлаш капитал, ўрта ва жорий турларга бўлинади. Бино ва иншоотларни таъмирлаш ўз мазмуни, талаб □илинувчи муддат ва мабла□ларга кўра, машина ва ускуналарни таъмирлашдан фар□ □илади.

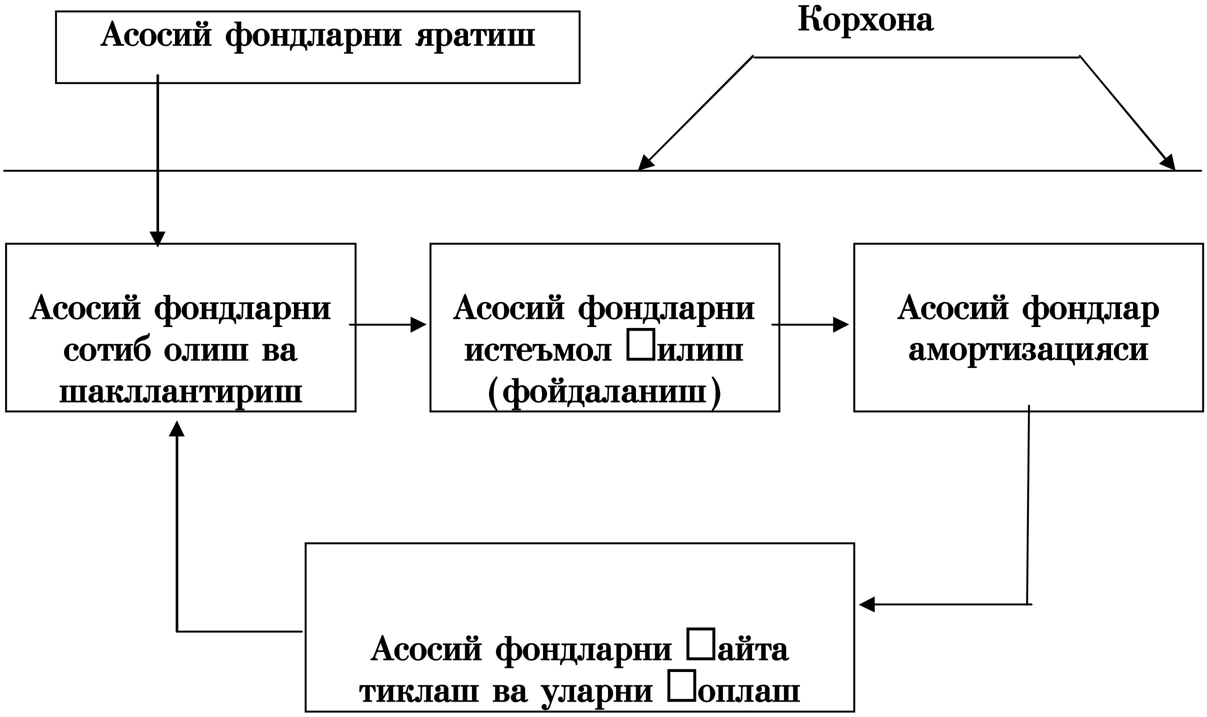
Масалан, машина ва асбоб-ускуналарни **капитал таъмирлашда** улар тўли□ □исмларга бўлинади ва эскирган □исмлар алмаштирилади. Ускуналарни икки марта капитал таъмирлаш орасидаги муддат *таъмирлаш цикли* деб аталади. Машина ва ускуналар, □оидага кўра, махсус заводларда таъмирланади.

Ўртача таъмирлаш техник мазмуни, мураккаблиги, бажариладиган иш □ажми ва даврийлигига кўра, капитал таъмирлашдан фар□ □илади □амда сарфланувчи мабла□, ва□т ва кучни нисбатан камро□ талаб этади. Жорий таъмирлаш каби у □ам машина ёки ускунадан фойдаланувчи корхонанинг ўзида амалга оширилиши мумкин.

Жорий таъмирлашда асосан асбоб-ускуналар тозаланади, мойланади, текширилади, майда камчиликлари бартараф □илинади, яъни ускуналарнинг фойдаланишга доимий тайёрлиги таъминланади.

Асосий фондларни таъмирлаш ва уларга хизмат кўрсатиш мажмуаси *режали-олдини олувчи таъмирлаш тизимига* (РООТ) бирлаштирилади ва корхона бош механиги томонидан бош□арилади. Деярли □ар бир корхонада РООТ ўтказилишини □айд □илиш журналлари мавжуд бўлиб, уларда профилактика ва таъмирлаш тадбирларини ўтказиш тартиби ва графиги белгилаб □ўйилади.

Таъмирлаш ишлари туфайли корхона асосий фондларнинг жорий эксплуатацияга тайёрлигини таъминлайди. Биро□ шу билан бир □аторда корхона асосий фондларни яратиш, фойдаланиш, амортизация, □айта тиклаш каби бос□ичларни ўз ичига олувчи такрор ишлаб чи□ариш амалларини доимий равишда бажаришга интилиши лозим. Бу бос□ичларни □уйидаги чизма ёрдамида акс эттириш мумкин (7.4 - чизма)*.



7.4-чизма. Корхона асосий фондларини □айта ишлаб чи□ариш бос□ичлари

Такрор ишлаб чи□ариш циклида асосий фондларни яратиш жараёни корхонадан таш□арида амалга оширилади □амда асосан □урилиш со□аси, машинасозлик, асбобсозлик □амда асосий фондларни яратиш билан шу□улланувчи бош□а со□алар билан бо□ли□ бўлади. Асосий воситаларни такрор ишлаб чи□аришнинг □олган бос□ичлари корхона □удудида амалга оширилади. Биро□ барча □олларда □ам асосий фондларни такрор ишлаб чи□ариш туфайли корхоналар ишлаб чи□аришни модернизация □илиш

* Ушбу расмни матннинг электрон версияси ор□али слайд шаклида диапроектор ор□али намойиш этиш мумкин. 2-илова

□амда ривожланиб бораётган бозор муносабатлари шароитларида и□тисодий ва техник бар□арорликка эришишларини таъминлайди.

7.3. Асосий фондлардан фойдаланишни яхшилаш йўллари ва кўрсаткичлари

Асосий ишлаб чи□ариш фондларидан фойдаланишнинг турли хил кўрсаткичлари мавжуд бўлиб, уларни шартли равишда икки гуру□га бўлиш мумкин:

биринчи гуру□ - *умумлаштирувчи* ва *□иймат* кўрсаткичлари бўлиб, улар асосий фондларнинг турли гуру□ларини динамика ва статикада ба□олаш, та□лил □илиш, за□ираларни ани□лаш ва башорат □илиш имконини яратади. Бундай кўрсаткичларга фонд □айтими, фонд си□ими, фонд рентабеллиги ва бош□аларни киритиш мумкин.

иккинчи гуру□ - *хусусий* ва *натурал* кўрсаткичлар бўлиб, кўпро□ асосий ишлаб чи□ариш фондларининг фаол □исми - ишчилар, машина ва асбоб-ускуналардан фойдаланиш билан бо□ли□.

Кўрсаткичларнинг бу гуру□и таркибига □уйидагилар киради:

* асосий ишлаб чи□ариш фондлари(машина ва асбоб-ускуналар)дан экстенсив фойдаланиш коэффициенти, улардан ва□т бўйича фойдаланганлик даражасини акс эттиради;
* асосий ишлаб чи□ариш фондлари(машина ва асбоб-ускуналар)дан интенсив фойдаланиш коэффициенти, улардан □увват бўйича фойдаланганлик (унумдорлик) даражасини акс эттиради;
* асосий ишлаб чи□ариш фондларидан интеграл фойдаланиш коэффициенти, барча экстенсив ва интенсив омиллардан биргаликда фойдаланишни □исобга олади.

Кўрсатилган кўрсаткичларнинг □ар бири амалиётда муста□ил маънога эга бўлиб, турли ма□садларга эришиш учун фойдаланилади. Масалан, асосий ишлаб чи□ариш фондларидан ва□т бўйича □андай фойдаланилганлигини (экстенсив фойдаланиш) ба□олаш асбоб-ускуналарнинг сменалик коэффициенти, ускуналарни коэффициенти, смена давомида ускуналарнинг бекор туриб □олиши, ускуналардан сменаларда фойдаланиш коэффициенти каби кўрсаткичлар □ўлланилади.

Асбоб-ускуналардан экстенсив фойдаланиш коэффициенти мазкур ускуналардан амалда □а□и□ий фойдаланилган ва□тнинг улардан режа бўйича фойдаланиш муддатига нисбати ор□али ани□ланади.

$$K_{экс} = \frac{t_{хак}}{t_{реж}}$$

Бу ерда:

$t_{хак}$ – ускуналардан □а□и□ий фойдаланилган ва□т, соатлар;

$t_{реж}$ – ускуналарнинг нормага асосан фойдаланиш муддати, соатлар.

Мисол. Агар 8 соатлик смена мобайнида таъмирлаш учун 1 соат режалаштирилиб, амалда 5 соат сарфланган бўлса, у □олда экстенсив фойдаланиш коэффициенти 0,71 (5/(8-1)) ни ташкил □илади. Бу эса асбоб-ускуналардан смена давомида фа□ат 71 % фойдаланилганлигини англатади.

Корхоналарда бундай ускуналарнинг бир эмас, бир нечта – ўнта ёки юзтасидан фойдаланилади. Шу муносабат билан ускуналарнинг сменалик коэффициенти - сутка давомида машина-сменаларнинг ўрнатилган ускуналарнинг умумий сони ёки ишчи ўринларига нисбатини ани□лаш зарурияти ту□илади. Бу □олда сменалилик коэффициенти □уйидаги формула асосида ани□ланади:

$$K_{см} = \frac{MC}{KO}$$

Бу ерда:

МС - сутка давомида □а□и□ий ишланган машина-сменалар йи□индиси;

Ко - ўрнатилган асбоб-ускуналарнинг умумий сони.

Мисол. Корхонада 200 дона металл □ир□увчи станок сутка мобайнида 360 машина-смена, 60 та темир прессловчи станок 50 машина-смена, 40 та □уюв станоклари эса 30 машина-смена ишлаган. Ушбу □олда барча станоклардан фойдаланишнинг сменалилик коэффициенти □уйидагича топилади:

$$K_{см} = \frac{360 + 50 + 30}{200 + 60 + 40} = 1,47$$

Ускуналарнинг сменалилик коэффициентини ани□лашнинг яна бир йўли бўлиб, унга кўра корхоналарнинг бир эмас, икки ёки уч сменада ишлаши ва бунда ускуналарнинг барчасидан □ам тўли□ фойдаланилмаслиги кўзда тутилади. Масалан, цехда 270 дона ускуна ўрнатилган бўлиб, биринчи сменада улардан 200 таси, иккинчи сменада эса 190 таси ишлаган. Бу □олда ускуналарнингсменалилик коэффициенти 1,44 (200+190)/270) ни ташкил □илади.

Ускуналарни юкланиш коэффициенти □ам ускуналардан ва□т бўйича фойдаланишни тавсифлайди. Сменалилик коэффициентидан фар□ли равишда, у ма□сулотнинг ме□нат си□имини □исобга олади. У мазкур ускунада тайёрланган барча ма□сулотлар ме□нат си□имининг унинг ишлаш ва□ти фондига нисбати ор□али ани□ланади. Мазкур мисолда ушбу коэффициент □уйидагича бўлади:

$$K_{юк} = \frac{1,44}{2} = 0,72$$

Корхонада асосий ишлаб чи□ариш фондларидан фойдаланишни тўли□ ба□олаш учун экстенсив кўрсаткичлардан таш□ари, уларнинг □увват бўйича юкланиш табиатини ўрганиш □ам му□им а□амият касб этади. Бу ерда ю□орида айтиб ўтилганидек, технологик ускуналар амалдаги унумдорлигининг, яъни техник асосланган прогрессив унумдорликнинг норматив унумдорликка нисбати асосида, яъни **ускуналардан интенсив фойдаланиш коэффициентидан** фойдаланиш, уни □уйидаги формула бўйича □исоблаш мумкин:

$$К_{инт}=\frac{В_ф}{В_п};$$

Бу ерда: $В_Ф$ – ва□т бирлигида ускунада ишлаб чи□арилган □а□и□ий ма□сулот ми□дори;

$В_П$ – ва□т бирлигида ускунада техник жи□атдан асосланган ма□сулот ишлаб чи□ариш нормаси.

Мисол. Паспорт маълумотлари бўйича дастго□да бир соатда 100 та деталь ясаш мумкин, амалда эса шу ва□т ичида фа□ат 80 та деталь тайёрланди. У □олда $К_{инт}$қ0,8 (80:100), яъни дастго□дан □увват бўйича фойдаланиш 80 фоизни ташкил □илди.

Ускунадан интеграл фойдаланиш коэффициенти ускунадан экстенсив ва интенсив фойдаланиш коэффициентларининг кўпайтмаси ор□али ани□ланиб, унинг ва□т ва □увват бўйича банд бўлишини (фойдаланилишини) комплекс характерлайди.

Бизнинг мисолимизда $К_{экс}$ қ 0,71 ва $К_{инт}$ қ 0,8 бўлганлиги туфайли, ускунадан интеграл фойдаланиш коэффициенти □уйидагига тенг бўлади:

$$К_{интегр}=К_{экс}*К_{инт}=0{,}71*0{,}8=0{,}57$$

Корхонанинг асосий ишлаб чи□ариш фондларидан фойдаланишнинг умумий ва □иймат кўрсаткичлари ну□таи назаридан келиб чи□□ан □олда, аввало **фонд □айтими** □а□ида тўхталиб ўтиш керак. У асосий фондлар бирлигига (□иймати бўйича) тў□ри келган ма□сулот ишлаб чи□аришни характерлайди.

У ма□сулот сотишдан тушган бир йиллик тушумнинг (В) асосий ишлаб чи□ариш фондларининг ўртача йиллик □ийматига нисбати сифатида ани□ланади:

$$Ф_к=\frac{В}{Ф_с}$$

Ма□сулотнинг фонд си□ими - фонд □айтимига тескари □иймат бўлиб, □уйидаги формула асосида ани□ланади:

$$Ф_с=\frac{Ф_{ўр}}{В}$$

Фонд си□ими капитал □ўйилмалари (инвестициялар)ни тежаш ёки кўпайтириш билан узвий равишда бо□ли□ бўлади. Масалан, ма□сулот фонд си□ими пасайиб, унинг ишлаб чи□ариш □ажми доимий ёки ўсувчи бўлганда асосий ишлаб чи□ариш фондларидан фойдаланиш шароитлари яхшиланади, демак, капитал □ўйилмаларини тежаш учун имконият ту□илади. Уни топиш учун □уйидаги формуладан фойдаланилади:

$$Э_к=Ф_е\times В$$

Бу ерда:

$Э_к$ – капитал □ўйилмаларни тежаш, сўм;

$Ф_е$ – □исобот йилида ма□сулот фонд си□имининг ўтган йилдагига нисбатан ўзгариши, сўм.

□ар бир корхона ўз тасарруфидаги асосий ишлаб чи□ариш фондларидан иложи борича унумли фойдаланишга интилиши лозим. Бунга фондларни иш билан таъминлашни яхшилаш туфайли ишлаб чи□ариш ва ма□сулотларни сотиш □ажмини ошириш, нисбий харажатларни камайтириш, фойдани оширишдан таш□ари асосий фондларда жамиятнинг ўтмишда нарса □олига айланган ме□нати мужассамланганлиги □ам заруриятт ту□диради.

Корхона асосий ишлаб чи□ариш фондларидан фойдаланишни яхшилашнинг асосий йўналишлари сифатида □уйидагиларни кўрсатиш мумкин:

- смена давомида ускуналар бекор туриб □олишини □ис□артириш ва унинг олдини олиш;
- ускуналарнинг сменалик коэффициентини ошириш;
- бекор турувчи ускуналарни □ис□артириш ва тугатиш;
- таъмирлаш ва профилактика тадбирларини ўз ва□тида ва сифатли равишда амалга ошириш;
- ускуналарни эксплуатация □илувчи ходимларнинг малакасини ошириш;
- ишлаб чи□аришни ташкил этишни ва ресурслар билан таъминлашни яхшилаш.

7.4. Корхонанинг ишлаб чи□ариш □уввати

Асосий ишлаб чи□ариш фондлари □ажми ва улардан фойдаланиш даражаси корхонанинг ишлаб чи□ариш □уввати катталигини белгилайди. У ишлаб чи□ариш дастурини асослашда катта роль ўйнайди □амда корхонанинг белгиланган номенклатура ва сифатли ма□сулот ишлаб чи□ариш бўйича потенциал имкониятларини тавсифлайди.

Бундан келиб чи□адики, **ишлаб чи□ариш □уввати** – бу, маълум бир ва□т давомида ил□ор технологиялардан фойдаланиш, ишлаб чи□ариш ва ме□натни ташкил □илишнинг ил□ор шароитларида ишлаб чи□ариш мумкин бўлган ма□сулотларнинг максимал даражасидир. У □оидага кўра, ишлаб чи□арилган ма□сулотлар □ажмининг натурал кўринишда, ушбу корхонанинг ихтисослашганлиги ва ма□сулотнинг ало□ида турлари ўртасидаги ўзаро нисбатига кўра ани□ланади.

Корхонанинг ишлаб чи□ариш □уввати ил□ор (асосий) цехлар □уввати билан, цехлар □уввати бош участкалар □уввати билан, участкалар □уввати эса бош ускуналар □увватига асосан ани□ланади. Корхона ишлаб чи□ариш □уввати катталигини белгилаб берувчи кўрсаткичлар □аторига □уйидагиларни киритиш мумкин:

* ускуналар таркиби ва турлар бўйича сони;

* ускуна, агрегат ва дастго□лардан фойдаланишнинг техник-и□тисодий норма (норматив) лари;

* ускуналарнинг ишлаш ва□ти фонди;

* ишчилар сони;

* ишлаб чи□арилаётган ма□сулот номенклатураси ва ассортименти (турлари ва хилма-хиллиги).

Корхона ишлаб чи□ариш □увватининг ***бошлан□ич*** (йил бошида), ***якуний*** (йил охирида), ***ўртача*** йиллик □амда ***лойи□а □уввати*** турлари

мавжуд. Лойи□а □уввати □урилиш лойи□асида кўзда тутилган бўлади. □айта тиклаш, кенгайтириш ва техник жи□атдан □айта □уроллантириш давомида лойи□а □уввати катталаштирилиши мумкин. Шу сабабли амалиётда лойи□а □уввати кўпинча корхонанинг амалдаги □уввати билан солиштирилади. Корхонанинг амалдаги □уввати корхона ишлаб чи□ариш дастурини тайёрлаш учун асос бўлиб хизмат □илади.

Корхона ишлаб чи□ариш □увватини ани□лашда за□ирадаги ускуналардан таш□ари, барча ўрнатилган ускуналар □исобга олинади. Баъзи бир цехларда (йи□ув, □уюв ва бош□а цехларда) ишлаб чи□ариш □уввати ишлаб чи□ариш майдонларига асосан □исобланади.

Ишлаб чи□ариш □увватини ани□лашда ма□сулот бирлигига сарфланувчи ва□т нормаси ёки □ар бир ускунанинг унумдорлик нормалари му□им а□амиятга эга бўлиб, улар ил□ор □амда прогрессив бўлиши талаб □илинади.

Корхона бош бў□ининининг (асосий цехининг) ишлаб чи□ариш □уввати □уйидаги формула асосида □исобланади:

$$M = \frac{n \times Ф_{макс}}{M_т}$$

Бу ерда:

М -цех ёки учасканинг □абул □илинган ўлчов бирлигидаги ишлаб чи□ариш □уввати;

n - цех ёки участкадаги ил□ор ускуналар сони;

$Ф_{макс}$ –бош ускунадан фойдаланиш мумкин бўлган максимал муддат, соат;

$М_т$ –бош ускунада ма□сулот тайёрлашнинг прогрессив ме□нат си□ими, соат.

Амалиётда ишлаб чи□ариш □уввати ва ускуналарнинг юкланишини □исоблашда баъзида хатолар, улар ўртасидаги фар□ни сезмаслик □оллари □ам учраб туради. Корхона □уввати асосий ишлаб чи□ариш фондлари, янги техника ва ани□ланган за□иралардан фойдаланган □олда ма□сулот ишлаб чи□ариш мумкин бўлган максимал даражани тавсифлайди, ускуналарнинг юкланишни □исоблаш натижалари эса, ушбу □увватлардан режадаги даврда фойдаланишнинг даражасини ани□лайди.

Демак, улар ўртасидаги принципиал фар□ шундаки, биринчи □олатда корхона ишлаб чи□ариши мумкин бўлган ма□сулотларнинг максимал даражаси ани□ланса, иккинчи □олда мазкур давр мобайнида ускуналардан □анчалик фойдаланилиши ани□ланади.

Ишлаб чи□ариш дастурининг корхонада мавжуд бўлган □увватларга мос келишини ани□лаш учун, *ўртача йиллик ишлаб чи□ариш □уввати* □исоблаб топилади. Уни □исоблаш учун □уйидаги формуладан фойдаланилади:

$$M_{ўр.йил} = Мн + \frac{M_в \times n_1}{12} - \frac{M_л \times n_2}{12}$$

Бу ерда:

$М_{ўр.йил}$ – корхонанинг ўртача йиллик □уввати;

$M_н$ – корхонанинг йил бошидаги □уввати;

$M_в$ – йил мобайнида киритилувчи □уввати;

$M_л$ – йил давомида ишлаб чи□аришдан чи□арилувчи (йў□ □илинувчи) □увват;

n_1 , n_2 – ишлаб чи□ариш □увватларини ишга туширишдан ёки тугатилган ишлаб чи□ариш □увватлари йў□ □илингандан то йил охиригача ўтган тўли□ ойлар сони.

Асосий ишлаб чи□ариш фондларидан фойдаланишни яхшилаш билан бо□ли□ бўлган мазкур чора-тадбирлар, кўпинча ишлаб чи□ариш □увватлари балансини тузиш йўли билан амалга оширилиб, корхонанинг ишлаб чи□ариш □увватлари ва уларни таъминлаш манбаларига бўлган э□тиёжи ани□ланади.

□ис□ача хулосалар

Бино, иншоот, машина, □урилма, асбоб-ускуна ва бош□а ме□нат воситаларидан иборат бўлган асосий ишлаб чи□ариш фондлари ишлаб чи□ариш жараёнида узо□ ва□т мобайнида иштирок этиб, натурал шаклини са□лаб □олади □амда уларнинг □иймати ишлаб чи□арилаётган ма□сулотга аста-секинлик билан □исмларга бўлиб ўтказилади.

Асосий фондлар ишлаб чи□ариш моддий-техника базасининг асоси □исобланади. Корхонанинг ишлаб чи□ариш □уввати ва ме□натнинг техник жи□атдан □уролланиш даражаси асосий фондларга бо□ли□ бўлади.

Корхонанинг ишлаб чи□ариш □уввати – бу, ишлаб чи□аришнинг барча за□ираларидан фойдаланган □олда ишлаб чи□ариш мумкин бўлган ма□сулотнинг максимал □ажмидир.

Эксплуатация жараёнида асосий фондлар жисмоний ва маънавий эскиришга учраб, бу корхона учун маълум бир йў□отишларни келтириб чи□аради.

Асосий фондларнинг эскириши билан бо□ли□ бўлган йў□отишларни, улардан фойдаланишини яхшилаш, фонд □айтими, сменалик коэффициенти, ишлаб чи□ариш □увватларидан фойдаланиш коэффициенти каби асосий кўрсаткичлар даражасини ошириш ёрдамида камайтириш мумкин.

Бу кўрсаткичларни фан-техника тара□□иёти □исобига, асосий фондлар тузилмасини мукаммаллаштириш, ускуналар бекор туриб □олишини камайтириш, ме□нат ва ишлаб чи□аришни такомиллаштириш, хўжалик юритишнинг янги шаклларини ривожлантириш ёрдамида яхшилаш мумкин.

Фойда билан бир □аторда амортизация ажратмалар □ам корхона асосий фондларини такомиллаштириш манбаи бўлиб хизмат □илади.

Таянч иборалар

Асосий фондлар, корхонанинг ишлаб чи□ариш аппарати, ноишлаб чи□ариш асосий фондлари, актив ва пассив, лизинг, корхона асосий фондлари таркиби, эксплуатация □илинаётган асосий фондларнинг ёши, натурал ба□олаш, □иймат бўйича ба□олаш, бошлан□ич □иймат, тикланиш

□иймати, □олди□ □иймати, баланс □иймати, асосий ишлаб чи□ариш фондларининг ўртача йиллик □иймати, жисмоний (моддий) эскириш, маънавий эскириш, амортизация ажратмалари, амортизация нормалари, капитал таъмирлаш, ўртача таъмирлаш, жорий таъмирлаш, ишлаб чи□ариш □уввати.

Назорат ва му□окама учун саволлар

1. Асосий фондлар нима ва уларнинг кенгайтирилган ишлаб чи□аришдаги роли □андай?
2. Асосий ишлаб чи□ариш фондлари тузилмаси деганда нима тушунилади □амда уларнинг саноат тармо□лари бўйича фар□ланишига нима сабаб бўлади?
3. Замонавий амортизация сиёсатининг мо□ияти ва а□амияти нимада?
4. Асосий ишлаб чи□ариш фондларидан фойдаланишнинг экстенсив ва интенсив кўрсаткичлари □андай?
5. Корхона ва саноат тармо□ининг ишлаб чи□ариш □увватларини □исоблаш усули, тури ва тушунчалари □андай?
6. Замонавий шароитларда асосий фондлар ва корхона ишлаб чи□ариш □увватидан фойдаланишни яхшилашнинг □андай йўналишлари мавжуд?

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3
2. И.А. Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўса□асида: хавфсизликка та□дид, тара□□иёт шартлари ва кафолатлари. Т., “Ўзбекистон”, 1997.
3. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
4. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
5. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.-223 б.
6. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
7. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
8. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.
9. О.И. Волков, Экономика предприятия, Учебник. М., “ИНФРА-М”, 2000.
10. Г.И. Шепеленко. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Изд. Центр “МАРТ”, 2000.
11. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
12. Экономика предприятия Конспект лекций в списках М.: Приор-издат 2003.

13. Аутсорсинг: Создание вўсокоэффективнўх и конкурентоспособнўх организаций. Учебное пособие / Под ред. Б.А.Аникина М.: Инфра – М 2003.
14. Экономика предприятия Конспект лекций М.: Изд-во ПРИОР 2002.
15. Сергеев И.В Экономика предприятия. 2-е изд. пераб. и доп. Учебное посбие М.: ФиС 2004.
16. Вумек Джеймс П., Джонс Дениел Т. Пер. с англ. Бережливое производство; Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании; М.. Альпина Бизнес БУКС 2004.
17. Кристенсен Клейтон М. Как из-за новўх технологий погибают сильнўе компании /Дилемма инноватора Пер.с анг. М.: Альгина Бизнес Бука 2004.
18. http:/www.harvard. edu
19. http:/www.capitul.ru
20. http:/www.5b. ru
21. http:/www.audit - center. ru

VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ

8.1. Айланма мабла□лар тушунчаси, и□тисодий табиати ва уларнинг корхона фаолиятидаги а□амияти.
8.2.Айланма мабла□ларнинг тузилмаси ва □аракати □амда уларнинг корхона и□тисодиётига таъсири.
8.3.Айланма мабла□ларни нормалаштириш.
8.4. Айланма мабла□лардан фойдаланиш кўрсаткичлари ва уларнинг айланишини тезлаштириш йўллари.

8.1. Айланма мабла□лар тушунчаси, и□тисодий табиати ва уларнинг корхона фаолиятидаги а□амияти

Корхоналар ишлаб чи□ариш фаолиятини ташкил □илишда ме□нат □уроллари (асосий фондлар) ва ишчи кучидан таш□ари, **айланма мабла□ларга** □ам эга бўлишлари зарур. Айланма мабла□лар ишлаб чи□аришнинг айланма фондлари ва муомала фондларини ташкил □илишга мўлжалланган пул мабла□ларидан иборат. Айланма мабла□лар, □оидага кўра, корхонанинг □исоб ра□амида на□д пул кўринишида жам□арилади. □ар бир корхонанинг айланма мабла□лари асосий фондларнинг техник □олати ва ма□сулот ишлаб чи□ариш дастури билан бо□ли□. Корхона □анчалик катта ва унинг ишлаб чи□араётган ма□сулотлари турлари кўп бўлса, айланма мабла□лар шунчалик кўп талаб □илинади. Айланма мабла□лар ишлаб чи□ариш ва унинг узлуксизлигини таъминлашнинг моддий асоси □исобланади.

"Айланма мабла□лар " атамасидан таш□ари "айланма капитал" ибораси □ам кўп □ўлланилиб, асосан и□тисодий назария ва хўжалик юритишнинг хорижий тажрибасидан олинади. Мо□иятига кўра, **айланма капитал** корхона ишлаб чи□ариш капиталининг бир □исми бўлиб, унинг □иймати ишлаб чи□аришнинг □ар бир циклида ишлаб чи□арилган ма□сулотга ўтказилади □амда ушбу товарни сотгандан сўнг корхонага □айтарилади. Айланма капитал кўпинча корхонанинг пул мабла□лари □исобланувчи ёки ишлаб чи□ариш жараёнида пул мабла□ларига айлантирилувчи □аракатчан активлари □аторига киритилади.

И□тисодий табиати, бажарувчи вазифалари ва ишлаб чи□ариш жараёнидаги ўрнига кўра, "айланма мабла□лар" ва "айланма капитал" ўртасида сезиларли фар□ йў□. Корхона доимий капиталининг таркибий □исми сифатида улар хом ашё, ё□ил□и, энергия ресурслари, ёрдамчи ва бош□а материалларда юзага келади, шунингдек, ишчи кучларини ёллаш ва уларнинг ме□натига □а□ тўлашга бўнак (аванс) тари□асида берилади. Айланма мабла□ларга бўлган □ўшимча талаб банклардан олинадиган кредитлар □исобига □опланади.

Бозор и□тисодиёти шароитларида корхоналарнинг айланма мабла□ларга етарли тарзда эга бўлиши уларнинг нормал фаолият юритиши гарови □исобланади. Шуни □ам унутмаслик зарурки, ишлаб чи□араётган ма□сулот бирлигига сарфланувчи хом ашё, материал, ё□ил□и ва энергия ми□дори ма□сулот сифатига таъсир кўрсатмаган □олда □анчалик кам

бўлса, ма□сулот шунчалик арзонлашади □амда айланма мабла□лар камро□ сарфланиб, улардан фойдаланиш самарадорлиги ю□ори бўлади.

Корхоналарнинг айланма мабла□лари айланма фондлари ва муомала фондларига та□симланади. Бундай та□симлаш уларнинг моддий–буюмлашган тузилишидан таш□ари, ишлаб чи□ариш жараёни ва умуман, корхонанинг и□тисодий фаолиятидаги иштироки асосида амалга оширилади. Бундан таш□ари, та□симлаш режалаштиришни ташкил □илишда □амда корхонанинг ишлаб чи□ариш ва ноишлаб чи□ариш со□аларида айланма мабла□ларга бўлган э□тиёжини ани□лашда катта роль ўйнайди.

Айланма ишлаб чи□ариш фондлари–корхона ишлаб чи□ариш фондларининг бир □исми бўлиб, битта ишлаб чи□ариш цикли давомида сарфланади □амда натурал шаклини ўзгартириб, ўз □ийматини тўли□ича тайёр ма□сулот таннархига ўтказади. Шу сабабли айланма ишлаб чи□ариш фондлари ишлаб чи□ариш жараёнининг мажбурий элементи ва ишлаб чи□ариш харажатларининг асосий □исми □исобланади.

Корхона айланма ишлаб чи□ариш фондлари □аторига хом ашё ва материаллар за□ираси, ярим тайёр ма□улотлар, ё□ил□и ва энергетика ресурслари, □адо□лаш ва ўров материаллари, э□тиёт □исмлар, тугалланмаган ишлаб чи□ариш ва келажакдаги харажатларни киритиш мумкин. Режалаштириш, системали □исоб ва □исоботни ташкил □илиш учун □улайлик яратиш ма□садида айланма ишлаб чи□ариш фондлари уч гуру□га бўлинади:

* ишлаб чи□ариш за□иралари;
* тугалланмаган ишлаб чи□ариш ва корхонада тайёрланган ярим тайёр ма□сулотлар;
* келгуси давр харажатлари.

Муомала фондлари корхонанинг тайёр ма□сулот за□ирасини яратиш учун мўлжалланган пул мабла□лари, шунингдек, чек ва векселлар, акциядорларнинг □арзлари, турли хил дебиторлик □арзлари, банк ва кассаларнинг □исоб ра□амларидаги мабла□лардан иборат бўлади. Муомала фондлари ва айланма ишлаб чи□ариш фондлари мажмуаси, корхонанинг айланма мабла□лари(капитали)ни ташкил □илади.

Ишлаб чи□аришда банд бўлган айланма мабла□лар катталигини белгиловчи асосий омиллар – бу, ма□сулот тайёрлашнинг ишлаб чи□ариш цикли узунлиги, ме□натни ташкил □илиш, техника ва технологиянинг ривожланиш даражаси, ме□нат предметлари ва □уролларидан фойдаланиш нормаларидир. Айланма мабла□лар катталиги, шунингдек, ма□сулотларни сотиш шароитлари, таъминот ва ма□сулотни сотиш тизимини ташкил □илиш даражаси билан □ам бо□ли□ бўлади.

Ю□орида келтирилган □олатлардан келиб чи□□ан □олда шуни айтиш мумкинки, айланма мабла□лардан □уйидаги □олларда фойдаланилади:

- хом ашё, материал, э□тиёт □исмлар □амда ишлаб чи□аришни ташкил □илишда зарур бўлган бош□а ме□нат предметлари;
- ишлаб чи□ариш жараёнида истеъмол □илинувчи электр энергияси, ё□ил□и каби ресурслар учун □а□ тўлаш;

– корхонани ташкил этиш ва фаолият юритиш даврида ойлик иш □а□и тўланиши;
– соли□ ва бош□а мажбурий тўловларни тўлаш.

Бозор муносабатлари ва деярли барча ресурслар та□чиллиги шароитларида айланма мабла□лар, биринчи ўринда моддий ресурслардан рационал фойдаланиш ва уларни шакллантириш за□ираларини излаб топиш □ар бир корхона олдида турган му□им вазифа □исобланади. Бунда **за□ира** деганда, моддий ва пул ресурсларини яхшилашнинг юзага келган ёки юзага келаётган, лекин □али фойдаланилмаган (тўли□ ёки □исман) имкониятларини тушуниш лозим.

Бу за□иралар келиб чи□иши ва фойдаланилишига кўра хал□ хўжалигига ва тармо□ларга тегишли ёки тармо□лараро, ишлаб чи□ариш ичидаги (завод, цех ва □оказо) турларига бўлинади. «Корхона и□тисодиёти»да **ички ишлаб чи□ариш за□иралари** - ишлаб чи□ариш жараёнларини ташкил □илиш □амда техника ва технологияни такомиллаштириш, ма□сулотларнинг янги ва янада мукаммал турларини ўзлаштириш, ишлаб чи□арилаётган ма□сулот сифатини ошириш билан бевосита бо□ли□ бўлган моддий ресурслардан фойдаланишни яхшилаш имкониятлари, катта а□амият касб этади. За□иралар шунингдек, моддий ресурсларни сарфлашни нормаллаштириш, ишлаб чи□арилаётган ма□сулотларнинг ме□нат си□имини камайтириш, ме□натни ташкил □илишнинг рационал усулларини □ўллаш натижасида □ам ани□ланади. □ис□ача айтганда □ар бир корхона, айни□са, йирик ва машинасозлик корхоналари □амда уларга я□ин бўлган корхоналар, моддий ва пул ресурсларидан, яъни хусусий капитал ва бош□а активлардан рационал фойдаланиш бўйича пухта ишлаб чи□илган чора-тадбирлар мажмуасига эга бўлиши зарур.

Ресурслардан самарали фойдаланишнинг техник-ишлаб чи□ариш йўналишлари □аторига, бирламчи хом ашёни ишлаб чи□аришда фойдаланишга сифатли равишда тайёрлаш,машина ва ускуналар конструкциясини такомиллаштириш, хом ашё, материал, ё□ил□иларнинг тежамкор турларидан фойдаланиш, ишлаб чи□ариш чи□итларини камайтирувчи □амда иккиламчи ресурслардан максимал даражада фойдаланиш ва барча турдаги йў□отишларнинг олдини олишни таъминловчи янги техника ва технологияларни жорий □илишни киритиш мумкин.

Ресурслардан о□илона фойдаланишнинг ташкилий-и□тисодий йўналишлари □аторига, ма□сулотлар материал си□имини режалаштириш ва нормалаштиришнинг илмий даражасини ошириш, ресурсларни сарфлашнинг техник жи□атдан асослаб берилган норма ва нормативларини ишлаб чи□иш, “эски” ва “янги” ма□сулот ишлаб чи□ариш ўртасида прогрессив пропорцияларни белгилаш, ме□натни ташкил □илишнинг самарали усулларини ра□батлантириш билан бо□ли□ бўлган чора-тадбирлар киритилади.

Айланма мабла□лар ва уларнинг таркибий □исмларидан самарали фойдаланишнинг асосий йўналишлари иш жойларида (бригада, цех ва ишлаб чи□ариш участкаларида) битта ми□дордаги хом ашё ва материаллардан

тайёрланувчи якуний ма□сулотларни кўпайтиришдадир. У ишлаб чи□аришни техник жи□атдан таъминлаш, ходимларнинг малакаси, моддий-техника таъминоти, моддий ресурслар за□ираларини сарфлаш нормаларига бо□ли□ бўлади.

8.2. Айланма мабла□ларнинг тузилмаси ва □аракати □амда уларнинг корхона и□тисодиётига таъсири

Айланма тузилмаларни режалаштириш ва бош□аришнинг □озирги пайтдаги амалиётида ушбу мабла□ларнинг таркиби ва тузилмасини ба□олаш ва та□лил □илишга, шунингдек, уларнинг функционал роли ва □аракатига катта эътибор □аратилади. Айланма ишлаб чи□ариш фондлари корхона айланма мабла□ларининг энг фаол □исми бўлса, муомала фондлари ишлаб чи□ариш жараёнида бевосита иштирок этмайди □амда янги истеъмол □ийматини яратмайди. Бу ерда умумий □оида шундайки, айланма мабла□лар доимо айланишда бўлиши зарур - уларнинг самарадорлиги ва корхона и□тисодиётига таъсири айнан шунда кўзга ташланади.

Айланма ишлаб чи□ариш фондлари корхона айланма мабла□ларининг асосий ва салмо□ли □исми сифатида ўз таркибига □уйидагиларни □амраб олади:

* **ишлаб чи□ариш за□иралари** – бу ишлаб чи□ариш жараёнида ишлаб чи□аришга киритиш учун тайёрланган □амда хом ашё, асосий ва ёрдамчи материаллар, ё□ил□и, харид □илинувчи ярим тайёр ма□сулотлар, бутловчи □исмлар, □адо□лаш ва ўров материаллари, асосий фондларни таъмирлаш учун э□тиёт □исмлар, ё□ил□и-мойлаш материалларидан ташкил топувчи ме□нат предметлари;

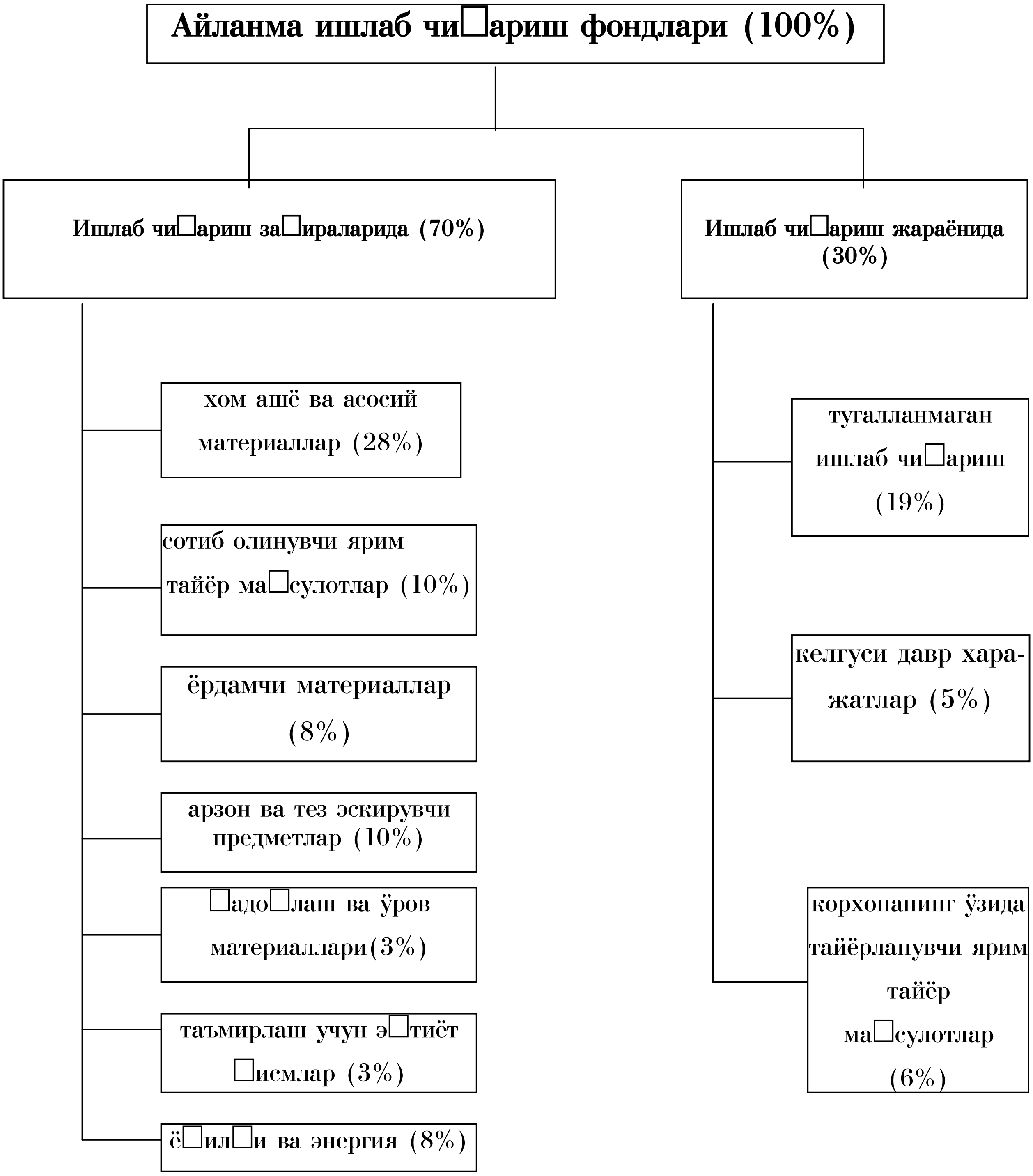
* **тугалланмаган ишлаб чи□ариш ва корхонада тайёрланган ярим тайёр ма□сулотлар** – бу, ишлаб чи□ариш жараёнида фойдаланишга топширилган □амда ишлов бериш ва йи□ув жараёнида бўлган, лекин ишлаб чи□ариш жараёни тўли□ тугалланмаган □амда ушбу корхонада кейинчалик ишлов берилиши лозим бўлган ме□нат предметлари;

* **келгуси давр харажатлари** - айни пайтда ишлаб чи□арилаётган, лекин келажакдаги ма□сулотларга мансуб бўлган янги турдаги ма□сулотларни тайёрлаш ва ўзлаштириш харажатлари (масалан, асбоб-ускуналарни □айта режалаштириш, ма□сулотларнинг янги турларини тайёрлаш ва лойи□алаштиришга сарфланувчи харажатлар ва бош□алар).

Айланма ишлаб чи□ариш фондлари ало□ида таркибий □исмлари ёки элементлари ўртасидаги фоизларда ифодаланувчи ўзаро муносабатлар **айланма ишлаб чи□ариш фондларининг тузилмасини** ташкил □илади. Айланма ишлаб чи□ариш фондлари ва муомала фондлари ўртасидаги худди шундай фоизлардаги муносабатлар корхона айланма мабла□ларининг тузилмаси деб аталади. 8.1 - чизмада корхона айланма мабла□ларининг тахминий (намунавий) тузилмаси кўрсатилган.

Чизмадан кўриш мумкинки, ишлаб чи□ариш за□иралари айланма ишлаб чи□ариш фондларининг асосий □исмини ташкил □илади. Биро□ бозор и□тисодиёти, айни□са, барча ресурслар та□чиллиги шароитларида ишлаб

чи□ариш за□ираларининг □аддан таш□ари ошириб юборилиши корхона и□тисодиётига салбий таъсир □илишидан таш□ари, ресурсларни “бо□лаб” □ўяди □амда уларнинг йў□отилишига олиб келади. Шу сабабли айланма мабла□лар □ажмини оптималлаштириш ва уларни ма□сулот ишлаб чи□ариш дастурларига мос □олга келтириш корхонанинг тежамкорлик режимида фаолият юритиши катта а□амиятга эга бўлади.



8.1 -чизма. Корхона айланма мабла□ларининг намунавий тузилмаси

И□тисодиётнинг турли тармо□ларидаги корхоналарнинг айланма мабла□лари ишлаб чи□аришнинг технологик ташкил этиш хусусиятларига

кўра, бир-биридан фар□ □илади. Бу хусусиятларнинг характери ишлаб чи□арилаётган ма□сулот тури ва мураккаблиги, ихтсисослаштириш даражаси, ма□сулотни реализация □илиш шароитлари ва шу кабилар билан изо□ланади. Айланма мабла□лар тузилмасининг тармо□лар бўйича фар□ланишини □уйидаги жадвал ор□али билиб олиш мумкин (8.1-жадвал).

8.1-жадвал

Айланма мабла□ларнинг тармо□лар бўйича та□симланиши

Айланма фондларнинг гуру□ ва элементлари	Бутун саноат	□ора металлургия	Машина-созлик	Энерге-тика	Енгил саноат	Ози□-ов□ат саноати
1. Ишлаб чи□ариш за□иралари - жами	70,2	65,0	55,3	98,3	90,0	78,8
Жумладан: хом ашё ва асосий материаллар, ярим тайёр ма□сулотлар	46,2	23,8	37,5	-	76,7	52,2
Ёрдамчи материаллар	6,6	11,0	2,3	24,1	5,7	6,1
Ё□ил□и	1,7	2,0	0,7	37,4	0,5	1,6
Таъмирлаш учун э□тиёт □исмлар	3,9	11,0	2,0	23,0	1,7	2,0
□адо□лаш ва ўров материаллари	3,0	0,5	0,6	0,3	1,2	11,3
Инструментлар, хўжалик асбоблари ва □иммат бўлмаган, тез эскирувчи бош□а предметлар	9,8	16,7	12,2	19,5	3,2	5,6
2. Тугалланмаган ишлаб чи□ариш ва корхонада тайёрланган ярим тайёр ма□сулотлар	24,0	18,3	42,2	0,5	9,8	19,5
3. Келгуси давр харажатлари ва бош□а ме□нат предметлари	5,8	16,7	2,5	1,2	0,2	1,7
Жами айланма ишлаб чи□ариш фондлари	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Айланма фондлар тузилмаси нафа□ат саноатнинг турли тармо□ларида, □аттоки бир тармо□ ва бир корхонанинг ўзида □ам фар□ланади. Бундай фар□ланишга турли хилдаги хом ашё ва материаллар, ишлаб чи□ариш технологияси ва техникасидаги фар□лар, корхоналарнинг географик жойлашуви, ишлаб чи□аришнинг ташкил этилиши ва ме□нат та□симоти, моддий-техника таъминоти сабаб бўлиши мумкин.

Корхоналар айланма мабла□лари таркиби ва тузилмасига хўжалик юритиш □обилияти ва унинг самарадорлигига риоя □илиш □оидалари катта таъсир кўрсатади. Яъни корхона ишлаб чи□ариш за□ираларини ва айланма мабла□ларнинг таъминланганлигини □аддан таш□ари оширишга интилмаслиги зарур. Амалиётнинг гуво□лик беришича, бу, ресурсларнинг □алок бўлишига ва сунъий тан□исликнинг юзага келишига сабаб бўлади. Шу сабабли хом ашё ва материалларни сарфлашнинг технологик нормаларига риоя □илиш, уларни са□лашни тў□ри йўлга □ўйиш, чи□итлар ва

йў□отишларни камайтириш, замонавий ва арзон материаллардан фойдаланиш катта а□амият касб этмо□да. Биро□ арзон материаллардан фойдаланиш доим □ам корхона имкониятлари ва хо□ишидан келиб чи□авермайди ва таш□и му□ит, биринчи ўринда ишлаб чи□аришдаги □амкорлар, ба□они шакллантириш, умумий и□тисодий бар□арорлик ва бош□а омиллар билан □ам бо□ли□ бўлади.

Корхона и□тисодиётига айланма мабла□ларнинг таркиби ва тузилмасидан таш□ари, уларни ишлаб чи□ариш, такрор ишлаб чи□ариш ва муомаланинг турли бос□ичларида излаб топиш катта таъсир кўрсатади. Айланма мабла□ларнинг тўли□ айланиши уч бос□ичдан иборат бўлиб, бу жараёнда ма□сулот ишлаб чи□арилади ва сотилади.

Биринчи бос□ичда айланма мабла□лар пул шаклидан моддий бойликларнинг ишлаб чи□ариш за□ираларига айланади, яъни пул - товар (Д-Т).

Иккинчи бос□ич ишлаб чи□ариш, яни ма□сулотни тайёрлаш жараёнини ўз ичига олади. Бу бос□ичда айланма мабла□лар ва биринчи ўринда айланма фодлар тугалланмаган ишлаб чи□ариш ва ярим тайёр ма□сулотлар □олига келтирилиб, товар шаклини олади (Т).

Учинчи бос□ичда айланма мабла□лар товар ма□сулоти шаклида муомалага киритилиб, сотилади ва яна пул шаклини олади (Т-П).

Шу тари□а айланма мабла□лар барча бос□ичлардан ўтиб, тўли□ айланишни амалга оширишини □уйидаги тарзда акс эттириш мумкин:

1-бос□ич - пул-товар (П-Т);

2-бос□ич - ишлаб чи□ариш (И.Ч);

3-бос□ич - товар-пул (Т-П).

Шуни □айд □илиб ўтиш му□имки, корхонанинг айланма мабла□лари бир ва□тнинг ўзида учала бос□ичда □ам пул мабла□лари, ишлаб чи□ариш за□иралари, тугалланмаган ишлаб чи□ариш, ярим тайёр ва тайёр ма□сулотлар кўринишида мавжуд бўлиши мумкин. Корхонанинг айланма мабла□лари □аракати маълум бир и□тисодий □онунлар асосида ишлаши □амда улардан ишлаб чи□ариш ва такрор ишлаб чи□аришнинг барча бос□ичларида о□илона фойдаланишни кўзда тутиши □ам му□им а□амият касб этади. Бу □онунлардан ва айланма мабла□лардан фойдаланиш □оидаларидан четга чи□иш айланма мабла□ларнинг етишмаслигига ёки самарадорликнинг пасайишига олиб келиши мумкин.

8.3. Айланма мабла□ларни нормалаштириш

Шаклланиш манбаига кўра, айланма мабла□лар хусусий ва □арзга олинган турларга бўлинади.

Хусусий айланма мабла□лар доимо корхона ихтиёрида бўлиб, хусусий ресурслар, асосан фойда □исобига шаклланади. Корхонанинг хусусий айланма мабла□лари □аторига иш □а□и бўйича □арзлар, таъминотчилар ёки □амкорлар □арзлари, буюртмачиларнинг тайёрланган ма□сулот учун тўлаган пуллари кабиларни киритиш мумкин. Бу мабла□лар хусусий

мабла□ларга тенглаштирилган мабла□лар ёки корхонанинг бар□арор пассивлари деб аталади.

□арзга олинган айланма мабла□лар доимо □аракатда бўлмайди □амда корхонанинг ма□сулотларни сотишдаги □ийинчиликлар, моддий-товар бойликлар билан таъминлаш, ма□сулот ишлаб чи□ариш дастурини ошириб бажариш ва бош□а ва□тинчалик э□тиёжларни □оплаш учун фойдаланилади. Улар □аторига банк кредитлари, кредиторлик □арзлари (тижорат кредитлари) ва бош□а пассивларни киритиш мумкин.

Айланма мабла□ларни бош□ариш ма□сулот ишлаб чи□ариш ва сотиш жараёнининг узлуксизлигини таъминлашда айланма мабла□лардан иложи борича камро□ фойдаланишда ифодаланади. Бу эса корхона айланма мабла□лари айланишининг барча бос□ичларида мос равишда минимал, лекин етарли тарзда рационал та□симланиши зарурлигини англатади. Бу вазифа ўз навбатида моддий ресурслар за□иралари ва харажатларини нормалаштириш туфайли муваффа□иятли амалга оширилмо□да.

Айланма мабла□ларни нормалаштириш корхонанинг узлуксиз ишлаши таъминлайдиган моддий бойлик ва бош□а ресурсларнинг минимал, лекин етарли за□ираларини шакллантириш учун зарур бўлган пул мабла□ларини ани□лашда ифодаланади. У ички за□ираларни ани□лаш, ишлаб чи□ариш цикли давомийлигини □ис□артириш ва тайёр ма□сулотни тезро□ сотиш имкон яратади.

Биро□ амалиётда корхоналарнинг барча айланма мабла□лари □ам нормалаштирилмайди. Шу сабабли айланма мабла□лар нормалаштирилувчи ва нормалаштирилмайдиган турларга та□симланади ва улар □озирги бозор муносабатлари шароитларида □ам ўз а□амиятини йў□отмаган.

Нормалаштирилувчи айланма мабла□лар □аторига корхона омборларидаги ишлаб чи□ариш за□иралари (хом ашё, материаллар, ё□ил□и, унчалик □иммат бўлмаган предметлар ва жи□озлар), тугалланмаган ишлаб чи□ариш, келгуси давр харажатлари ва омбордаги тайёр ма□сулотлар киритилади.

Нормалаштирилмайдиган айланма мабла□лар, бу – харидорларга бериб юборилган тайёр ма□сулот ёки товарлар, □исоб ра□амидаги пул мабла□ларидир.

Корхоналар фаолиятида барча айланма мабла□лар салмо□ида 70-80%ни ташкил □илувчи нормалаштирилувчи айланма мабла□лар асосий ўрин тутади. Айланма мабла□ларни нормалаштириш тежамкорлик режимига риоя □илиш ва ресурслардан о□илона фойдаланиш имконини яратади.

Ресурсларни нормалаштириш жараёнида айланма мабла□ларнинг норма ва нормативлари белгиланади.

Айланма мабла□ларнинг нормаси, корхона моддий-товар бойликларининг минимал за□ираларини тавсифлайди □амда ишлаб чи□арилаётган ма□сулот бирлигига тў□ри келувчи пул ўлчовида, за□ира кунлари ва за□ира нормаларида □исобланади.

Айланма мабла□ларнинг нормативи айланма мабла□лар нормасини, нормаси ани□ланган кўрсаткичга кўпайтиришни ифодалайди □амда □оидага

кўра, пул кўринишида ўлчанади. У □уйидаги формула асосида □исобланиши мумкин:

$$Н_{ай.м}ҚН_{ич.з} \text{ Қ } Н_{т.ич} \text{ Қ } Н_{т.м}$$

Бу ерда:

$Н_{ич.з}$ - ишлаб чи□арилган за□иралар нормаси;

$Н_{т.ич}$ – тугалланмаган ишлаб чи□ариш нормаси;

$Н_{т.м}$ - тайёр ма□сулот нормаси.

Айланма мабла□ларни нормалаштириш ва айни□са, моддий ресурсларни сарфлаш нормаларини белгилашда □уйидаги тамойилларга амал □илиш лозим:

* нормаларнинг прогрессивлиги ва динамиклиги;
* нормаларнинг и□тисодий ва ишлаб чи□ариш–техникавий жи□атдан асосланганлиги;
* хом ашё, материал, ё□ил□и, электр энергияси ва бош□а ресурслар ўлчамини тў□ри танлаш;
* чи□ит ва йў□отишларнинг олдини олиш;
* эскирган нормаларни □айта кўриб чи□иш □амда уларни фан-техника тара□□иёти юту□ларига мос □олга келтириш.

Моддий ва бош□а ресурсларни нормалаштиришда бир нечта усуллар □ўлланилади. Амалиётда □уйидаги усуллар кўпро□ учрайди:

1. Ўтган йиллар давомида амалда сарфланган ресурслар тў□рисидаги □исобот маълумотларини ўрганиш □амда бир неча йиллар давомида рўй берган пасайишларни □исоблашга асосланувчи статистика-тажриба усули.

2. Лаборатория тажрибаларига асосан яратилган □амда инструментлар ва ёрдамчи материаллар сарфланиши нормасини ани□лашда □ўлланилувчи - лаборатория–техникавий усули.

3. Юзага келган ишлаб чи□ариш шароитларидан таш□ари бош□а корхоналарнинг ил□ор тажрибалари ва юту□ларини □ам □исобга олиш имконини берувчи, моддий ресурслардан фойдаланишни нормалаштиришнинг мукаммалро□ усули □исобланувчи – □исоб-та□лилий усули.

Корхона айланма мабла□ларини нормалаштириш тадбирлари ишлаб чи□ариш за□ираларини нормалаштириш, шунингдек, тугалланмаган ишлаб чи□аришнинг оптимал катталиги, тайёр ма□сулот □олди□лари ва келгуси давр харажатларини ани□лаш билан бо□ли□ вазифаларни ечишга олиб келади.

Ишлаб чи□ариш за□ираларини нормалаштириш, корхонанинг узлуксиз фаолият юритишини таъминлаш ма□садида амалга оширилади. Агар ишлаб чи□ариш за□иралари нормативлардан паст бўлса, ишлаб чи□ариш жараёнининг издан чи□иши, ишчи кучи ва ускуналарнинг бекор туриб □олиши, корхонанинг ишлаб чи□ариш ва и□тисодий кўрсаткичлари пасайишига олиб келиши мумкин. Шу билан бир пайтда, ишлаб чи□ариш за□ираларининг белгиланган норма ва нормативлардан ошиб кетишига □ам йўл □ўймаслик керак, чунки бу мабла□ларнинг “музлаб” □олишига ва натижада корхона ва давлатнинг зарар кўришига олиб келади.

Ишлаб чи□ариш за□иралари жорий, су□урта (кафолатли), тайёрлов (технологик) ва мавсумий турларга бўлинади.

Жорий за□ира – бу, материаллар етказиб бериш órали□ида ишлаб чи□аришни моддий ресурслар билан таъминлаш учун зарур бўлган за□ирадир. Жорий за□иралар материал етказиб бериш даври, орали□и □амда хом ашё ва бош□а материалларнинг суткалик сарфланишига тў□ридан-тў□ри бо□ли□ бўлади.

Мисол. Нон комбинати бир суткада 10 тонна ун сарфлайди, тегирмондан эса бир ойда бир марта ун □абул □илади. Яъни етказиб бериш орали□и 30 кунни ташкил □илади. Демак, уннинг максимал даражадаги жорий за□ираси 300 (10х30) тоннани, ўртача жорий за□ираси 150 (10х30:2) тоннани, ун □ар ўн кунда етказиб берилгандаги минимал жорий за□ираси эса 50 (10х10:2) тоннани ташкил □илади.

Шу тари□а жорий за□иралар □ажми кўп жи□атдан етказиб бериш орали□ига бо□ли□ бўлади: орали□ □анчалик кичик бўлса, за□ира шунчалик кам бўлади. Бундан келиб чи□□ан □олда жорий за□ира ми□дорини □уйидаги формула асосида топиш мумкин:

$$З_{мах} \text{ қ } М_{ўр} \text{ х } Т_{т.ц}$$

Бу ерда:

$М_{ўр}$ – ушбу материалдан ўртача суткалик фойдаланиш ми□дори (Т., дона);

$Т_{т.ц}$ – етказиб бериш орали□и ёки таъминот цикли, кунлар.

Су□урта (кафолат) за□ирасидан таъминотда юзага келиши мумкин бўлган узилишлар ёки кўзда тутилмаган □олатларда фойдаланиш мўлжалланади. Кўпинча су□урта за□ирасининг ми□дори жорий за□ира нормасининг 50% ми□дорида белгиланади □амда □уйидаги формула асосида □исобланади:

$$З_{стр} \text{ қ } М_{ўр} \text{ х } (Т_1 \text{ Қ } Т_2 \text{ Қ } Т_3 \text{ Қ } Т_4)$$

Бу ерда:

$Т_1$ – материални юклаш учун кетадиган ва□т;

$Т_2$ – материаллар йўлда бўладиган ва□т;

$Т_3$ – материалларни омборга □абул □илиш ва□ти;

$Т_4$ – материалларни фойдаланишга тайёрлаш ва□ти.

Су□урта за□ираси омборда жорий за□ира билан биргаликда са□ланади □амда ундан умуман фар□ □илмасада, ало□ида □исобга олинади ва фа□ат корхона ра□бариятининг рухсати билангина сарфланади.

Тайёрлов (технологик) за□ирасидан хом ашё ва материалларни ишлаб чи□аришга киритиш учун тайёр □олга келтиришда фойдаланилади. Бундай за□иралар ишлаб чи□аришнинг ўзига хос хусусиятлари ва технологияларига эга бўлган корхоналардагина яратилади. Бундай корхоналар □аторига ё□-мой комбинати, ё□очни □айта ишлаш корхонаси кабиларни киритиш мумкин. Мазкур □олларда тайёрлов за□ираси ми□дори тайёрлов технологияси ва операцияларига мос □олда нормага солинади.

Мавсумий за□иралар асосан учта сабабга кўра юзага келади: биринчидан, хом ашё тайёрлашнинг мавсумийлиги; иккинчидан, уни истеъмол □илишнинг мавсумийлиги; учинчидан, материалларни етказиб беришнинг мавсумийлиги. Мавсумий за□иралар □ажми худди жорий

за□иралар □ажми каби, ўртача бир суткада истеъмол □илиш ва мавсумий за□иралар яратилиши лозим бўлган ва□тга асосан ани□ланади.

Ишлаб чи□ариш за□ираларини нормалаштириш, ишлаб чи□аришда □ўлланилувчи □ар бир ме□нат предмети (хом ашё ва материаллар, ёрдамчи материаллар ва бош□алар) учун ало□ида амалга оширилади □амда бу ўз навбатида ишлаб чи□ариш за□ираларини яратишда айланма мабла□ларга бўлган э□тиёжни ани□лашга асос бўлиб хизмат □илади.

Мисол. Пойабзал ишлаб чи□арувчи корхонада (харажатлар сметасига кўра) 1 чорак учун180 минг сўм ми□дордаги хом ашё ва асосий материалларни 30 кунлик за□ира нормасида; 54 минг сўм ми□дордаги ёрдамчи материалларни 40 кун за□ира нормасида; 27 минг сўм ми□доридаги □адо□лаш ва ўров материалларидан 20 кун за□ира нормасида сарфлаш кўзда тутилган. Бундай шароитларда асосий воситалар нормативи (э□тиёжи) □уйидагича бўлади:

Хом ашё ва асосий материаллар бўйича

$$\frac{180}{90} x 30 = 60 \text{ минг сўм}$$

□ўшимча материаллар бўйича

$$\frac{54}{90} x 40 = 24 \text{ минг сўм}$$

□адо□лаш ва ўров материаллари бўйича

$$\frac{27}{90} x 20 = 6 \text{ минг сўм}$$

Тугалланмаган ишлаб чи□аришни нормалаштириш. Тугалланмаган ишлаб чи□ариш бўйича айланма мабла□лар нормативини ани□лаш корхона фаолиятидаги энг мураккаб ва кўп ме□нат талаб □илувчи жараён □исобланади. Тугалланмаган ишлаб чи□ариш сифатида ишлаб чи□аришнинг турли бос□ичларида - хом ашёни техник назорат бўлими (ТНБ) томонидан □абул □илишдан то тайёр ма□сулот омборига топширгунга □адар ишлов берилаётган ма□сулотларни кўрсатиш мумкин.

Тугалланмаган ишлаб чи□ариш бўйича айланма мабла□лар нормативи ми□дори □уйидагиларга бо□ли□ бўлади:

1.Ма□сулот ишлаб чи□ариш □ажми.

2.Ма□сулот ишлаб чи□ариш учун сарфланувчи жорий харажатлар, яъни таннарх.

3.Хом ашё ва материалларни ишлаб чи□аришга киритиш ва□тидан то тайёр ма□сулот чи□ишигача бўлган ишлаб чи□ариш циклининг давомийлиги. Ишлаб чи□ариш циклининг давомийлигини топишда □уйидаги формуладан фойдаланилади:

$$T_{ич.ц} = t_{техн} + t_{контр} + t_{транс} + t_{тан}$$

Бу ерда:

$t_{техн}$ - ма□сулот ишлаб чи□аришдаги барча операцияларга сарфланувчи ва□ти;

$t_{тан}$ - операциялар орали□идаги ва□т (танаффуслар);

$t_{транс}$ – транспортда ташиш ва□ти;

$t_{контр}$ - ма□сулотни йи□иш, □абул □илиш ва ТНБга топшириш ва□ти.

Тугалланмаган ишлаб чи□аришга жалб □илинган айланма мабла□ларнинг ўсиши хом ашё ва материалларни ишлаб чи□аришга киритиш билан бошланади □амда ишлаб чи□ариш цикли якунида (тайёр ма□сулот омборга топширилганда) энг ю□ори ну□тасига чи□ади. Тугалланмаган ишлаб чи□ариш нормативини □исоблашда ишлаб чи□ариш цикли кунларда белгиланади □амда бунда □уйидаги формуладан фойдаланилади:

$$Н_{т.ич} \text{ қ } М_к \text{ х } Т_{ич.ц} \text{ х } К_{х.ў.}$$

Бу ерда:

$М_к$ - ўртача бир кунлик харажатлар, сўмларда;

$Т_{ич.ц}$ - ишлаб чи□ариш цикли давомийлиги, кунларда;

$К_{хў}$ - харажатларнинг ўсиш коэффициенти.

Харажатларнинг ўсиш коэффициенти асосий материаллар ($М_а$) тўли□ □ийматда олинувчи катталик сифатида □исобланади. Ишлаб чи□ариш харажатлари ($М_{ич}$) бутун ишлаб чи□ариш цикли мобайнида бир хил суратда ўсиб боради □амда 50% □ийматда □исобга олинади:

$$К_{нз} \text{ қ } (М_а \text{ Қ } 0{,}5М_{ич}) : С$$

Бу ерда:

С - ма□сулот бирлигининг режадаги таннархи.

Агар кейинги харажатлар ($М_{ич}$) бир хил сурат билан ўзгармаса, у □олда ўсиш коэффициенти □уйидаги формула асосида □исобланади:

$$К_{х.ў} \text{ қ } (М_а \text{ Қ } к{\cdot}С_{яф} \text{ Қ } к{\cdot}С_{бут} \text{ Қ } 0{,}5М_{ич}) : С$$

Бу ерда:

к, к – ярим тайёр ма□сулотлар ва бутловчи □исмларни мос равишда пасайтирувчи коэффициентлари;

$С_{яф}$ - ярим тайёр ма□сулотлар □иймати;

$С_{бут}$ - бутловчи □исмлар □иймати.

Пасайтирувчи коэффициентлар ярим тайёр ма□сулотлар ва бутловчи □исмларга ишлов берилган кунларнинг ишлаб чи□ариш цикли давомийлигига нисбатини ифодалайди. Масалан, агар ишлаб чи□ариш цикли 20 кун бўлиб, бутловчи □исмлар 8 кун давомида ишлаб чи□аришда бўлган бўлса, пасайтирувчи коэффициент 0,4 (8:20) га тенг бўлади.

Тайёр ма□сулот □олди□ларини нормалаштириш. Ишлаб чи□ариш жараёни тугаллангандан сўнг ме□нат предметлари тайёр ма□сулот кўринишида муомалага киритилади.

Айланма мабла□ларнинг тайёр ма□сулотга айланиш нормативи ми□дори, ўртача бир суткалик ишлаб чи□арилган ма□сулотнинг (таннархи бўйича) айланма мабла□ларнинг кунлардаги тайёр ма□сулот нормасига

сифатида, яъни тайёр ма□сулотнинг корхона омборида са□ланиш муддати сифатида ани□ланади:

$$Г_н \text{ қ } В : Т \text{ х } Н_{т.м}$$

Бу ерда:

$Г_н$ – тайёр ма□сулот нормативи;

В - режалаштирилган даврда режадаги таннарх бўйича ишлаб чи□арилган ма□сулот;

$Н_{гн}$ – тайёр ма□сулотлардаги айланма мабла□лар за□иралари нормаси, кунларда;

Т - режадаги даврда календар кунлар ми□дори.

Тайёр ма□сулотнинг омборда са□ланиш муддати тайёр ма□сулотни транспортировка □илиш ва сотишга бо□ли□ бўлади. Айланма мабла□ларнинг ушбу нормасидаги кунлар сони ма□сулотни тайёрлаш, юклаш, □ужжатларни тайёрлаш ва уларни банкка топшириш учун зарур бўлган кунлардан иборат бўлади.

Келгуси давр харажатларни нормалаштириш. Ўсиб бораётган фан-техника тара□□иёти суръатлари айланма мабла□ларнинг келгуси давр харажатлари а□амиятини оширмо□да. Бу харажатлар корхонанинг махсус бухгалтерия □исобида учта манба: янги техникани ўзлаштириш фонди (агар корхонада шундай фонд мавжуд бўлса), банк кредити ва фойда (харажатарни ма□сулот таннархига киритиш йўли билан) □исобига йи□илади. Айланма мабла□ларнинг келгуси давр харажатлари ($Н_{кд}$) нормасини □исоблашда □уйидаги формулага амал □илинади:

$$Н_{кд} \text{ қ } Р \text{ Қ } Р_{ич} \text{ Қ } Р_т$$

Бу ерда:

Р - йил бошида келгуси давр харажатлари учун сарфланиши мўлжалланган мабла□лар ми□дори (бухгалтерия □исоботи бўйича);

$Р_{ич}$ – режадаги йилда лойи□а-сметаларда кўзда тутилган ишлаб чи□ариш харажатлари;

$Р_т$ - ўзлаштирилаётган ма□сулот таннархига киритилувчи □амда сметаларда кўзда тутилувчи ёки махсус манбалар □исобига □опланувчи харажатлар.

8.2-жадвал

Айланма мабла□ларнинг келгуси давр харажатлари нормативини □исоблаш бўйича мисол

Харажатлар тури ёки гуру□и	Йил бошига □олди□, минг сўм	Бир йиллик харажатлар, минг сўм	Бўлиши керак	Йил охирига □олди□, минг сўм
Янги турдаги ма□сулотларни ўзлаштириш бўйича харажатлар, жами	180	348	448	80
Жумладан: А ма□сулот Б ма□сулот	 90 90	 148 200	 238 210	 - 80

Ало□ида элементлар бўйича айланма мабла□лар харажатлари нормалари ани□лангандан сўнг, айланма мабла□ларга бўлган умумий э□тиёжлар (норматив) ми□дори □исобланади. Корхона айланма мабла□ларига бўлган умумий э□тиёж, ишлаб чи□ариш за□иралари (хом ашё ва асосий материаллар, ёрдамчи материаллар, ярим тайёр ма□сулотлар, харид □илинувчи ма□сулотлар, □адо□лаш ва ўров материаллари, ё□ил□и ва □оказолар), тугалланмаган ишлаб чи□ариш, тайёр ма□сулот ва келгуси давр харажатларидан иборат бўлади.

8.4. Айланма мабла□лардан фойдаланиш кўрсаткичлари ва уларнинг айланишини тезлаштириш йўллари

Айланма мабла□лар айланишини тезлаштириш нафа□ат корхона учун, балки бутун хал□ хўжалиги учун □ам катта а□амият касб этади. У ресурсларнинг нисбий озод □илиниши, ижтиомий харажатларнинг камайтирилишига кўмаклашади ва и□тисодий режалаштириш суръатини оширади.

Корхона айланма мабла□ларидан самарали фойдаланиш учта асосий кўрсаткични тавсифлайди:

1) айланиш коэффициенти;
2) айланма мабла□ларнинг юкланиш коэффициенти;
3) воситаларнинг бир марта айланиши давомийлиги.

Айланиш коэффициенти корхона айланма мабла□ларининг маълум бир ва□т (йил, чорак) давомида амалга оширувчи айланишини тавсифлайди ёки айланма мабла□ларнинг □ар 1 сўмига тў□ри келувчи сотилган ма□сулотларни кўрсатади. У □уйидаги формула асосида □исоблаб топилади:

$$К_а \text{ қ } Р_м : С_а$$

Бу ерда:

$Р_м$ –сотилган ма□сулот □ажми, пул ўлчовида;

$С_а$ – айланма мабла□ларнинг ўртача □олди□ □ажми, пул ўлчовида (айланма мабла□лар нормативи).

Мисол. Корхонанинг бир йил мобайнида сотилган ма□сулотлари □ажми 800 млн сўмни ташкил □илади. Бу □олда айланма мабла□лар нормаси 200 млн сўмни ташкил □илади. Демак $К_а$ қ 4,4 (880:200).

Айланма мабла□ларни юкланиш коэффициенти айланиш коэффициентига тескари бўлган □ийматдир. У сотилган □ар 1 сўм ма□сулотга сарфланган айланма мабла□ларни тавсифлайди □амда □уйидаги формула асосида □исоблаб топилади:

$$К_ю \text{ қ } С_а : Р_м$$

Бир марта айланиш давомийлиги кунларда ўлчанади □амда шу даврдаги кунлар сонини айланиш коэффициентига нисбати ор□али □уйидаги формула асосида □исобланади:

$$Т \text{ қ } Д : К_а$$

Бу ерда:

Д - шу даврдаги кунлар сони (360, 90).

Айланма мабла□ларнинг тўли□ айланиш муддати □анчалик кичик ёки бу айланишлар сони □анчалик кўп бўлса, айланма мабла□лар шунчалик кам

талаб □илинади ва аксинча, айланма мабла□лар □анчалик тез айланишда бўлса, шунчалик самарали ишлатилади.

Бугунги кунда айланма мабла□ларда, айни□са, корхоналарнинг моддий-товар бойликларида банд бўлган йирик ми□дордаги пул мабла□лари уларнинг тўли□ са□ланишига эътибор □аратиш, улардан ма□садларга мувофи□ ва самарали фойдаланиш, шунингдек, уларнинг айланишини тезлаштиришни талаб □илади. Корхоналар олдига □ўйилган вазифаларни бажариш □уйидагиларни амалга оширишни талаб □илади:

* фан-техника тара□□иёти юту□ларини кенг □ўллаш;
* ишлаб чи□аришнинг барча жараёнларида илмий жи□атдан асосланган норма ва нормативлар тизимини яратиш;
* корхоналарни узо□ муддатли хўжалик ало□алари юритишга ўтказиш ва кооперация □илишни ривожлантириш;
* ма□сулотлар, молиявий, моддий ва куч-□увват ресурсларининг сифат балансини тузиш;
* бош□ариш тизимини ташкил этишнинг ва ра□батлантиришнинг оптимал шаклларини □ўллаш.

Айланма мабла□ларнинг айланишини тезлаштириш учун курашда □ар бир корхона уларнинг ишлаб чи□ариш ва муомалада бўлиш муддатини □ис□артиришга эришиши зарур. Гап шундаки, айланма мабла□ларнинг муомала со□асида секин □аракатланиши корхонанинг бу воситалардан ишлаб чи□аришда фойдаланишда эришган юту□ларини йў□□а чи□аришдан таш□ари, уларнинг умумий айланишини □ам секинлаштириши мумкин. Шу сабабли тайёр ма□сулотни истеъмолчига етказиб беришни тезлаштириш ёки ма□сулотни реализация □илиш муддатини □ис□артириш □ам айланма мабла□ларнинг айланишини тезлаштиришнинг му□им йўли □исобланади.

Айланма мабла□ларнинг айланишини тезлаштириш самараси, улардан фойдаланишни яхшилаш туфайли камро□ истеъмол □илиниши ёки □исман озод □илинишида акс этади. Айланма мабла□лар мутла□ ёки нисбий озод □илиниши мумкин.

Мутла□ озод □илиш корхонанинг айланма мабла□ларга бўлган э□тиёжини камайтиришни тавсифлайди □амда мавжуд ресурслардан рационал фойдаланишга оид турли ташкилий-техник чора-тадбирлар □исобига амалга оширилади.

Мисол. Корхона айланма мабла□ларининг ўртача ми□дори 2000 йилда 100 млн сўмни ташкил □илади. 2001 йилда ишлаб чи□ариш □ажмини ўзгартирмаган □олда 90 млн сўм ми□дорида э□тиёж режалаштирилмо□да. Бу □олда асосий воситаларнинг мутла□ озод □илиниши 10 млн сўмни ташкил □илади.

Нисбий озод □илиш айланма мабла□лари □ажмининг ўзгариши □амда сотилган ма□сулот □ажмининг ўзгаришини акс эттиради. Уни ани□лаш учун □исобот йилида айланма мабла□ларга э□тиёжни, ма□сулотни мазкур давр мобайнида сотиш бўйича □а□и□ий айланиш □амда ўтган даврдаги айланишни (кунларда) инобатга олган □олда □исоблаш зарур. Улар ўртасидаги фар□ озод □илинган воситалар ми□дорини беради.

Мисол. Корхонада 1999 йилда сотилган ма□сулот □иймати 360 млн сўмни, 2000 йилда эса 400 млн сўмни ташкил □илган. Айланма мабла□ларнинг ўртача □олди□и 1999 йилда 100 млн сўм, 2000 йилда эса 95 млн сўмни ташкил □илган. Айланиш муддати 1999 йилда 100 кун (100х360:360). 2000 йилда айланма мабла□ларга э□тиёж 111 млн сўм (400х100:360). 1999 йилда айланма мабла□ларнинг ўртача □олди□и 95 млн сўмни ташкил □илганини □исобга оладиган бўлсак, воситаларнинг нисбий озод □илиниши 16 млн сўмни (111 - 95) ташкил этади.

□ис□ача хулосалар

□еч бир корхона айланма мабла□ларсиз фаолият кўрсата олмайди. Уларнинг мавжуд бўлиши □ар бир ишлаб чи□ариш жараёни учун мажбурий элемент □исобланади.

Корхонанинг молиявий а□воли кўп жи□атдан айланма мабла□лардан фойдаланиш даражаси ва тузилмасига бо□ли□ бўлади. Мазкур даража ма□сулотнинг материал си□ими, электр си□ими, энергия си□ими, моддий ресурс харажатлари ва ундан фойдаланиш коэффициенти каби кўрсаткичларни тавсифлайди. Айланма мабла□лардан фойдаланиш кўрсаткичлари □уйидагилар: айланиш коэффициенти, бир марта айланиш давомийлиги ва юкланиш коэффициенти.

Корхонада ма□сулотнинг материал си□имини пасайтириш и□тисодий ва ижтимоий жи□атдан катта а□амият касб этади, чунки у □уйидагиларга имкон яратади:

- ишлаб чи□ариш харажатларини сезиларли равишда камайтириш;
- корхона ихтиёрида □олувчи фойда ми□дорини ошириш;
- ма□сулотнинг ра□обатбардошлигини ошириш;
- корхонанинг молиявий а□волини яхшилаш.

Корхонада ма□сулотнинг материал си□имини □уйидагилар □исобига амалга ошириш мумкин:

* машина ва асбоб-ускуналарнинг янада мукаммал конструкцияларини яратиш;
* сунъий ва синтетик материаллардан кенг равишда фойдаланиш;
* кам чи□итли ва умуман чи□итсиз технологиялардан кенг равишда фойдаланиш;
* корхонада мукаммал норматив базани ташкил □илиш;
* ишлаб чи□ариш чи□итларидан □ўшимча ма□сулот ишлаб чи□аришда фойдаланиш;
* ишлаб чи□аришни кобинациялаш;
* ма□сулот сифатини яхшилаш.

Корхонада моддий ресурслардан о□илона фойдаланишга фа□ат доимий амал □илувчи тизим сифатидаги ресурсларни са□лашнинг чу□ур ўйланган сиёсати асосида эришиш мумкин.

Таянч иборалари

Айланма мабла□лар, айланма капитал, айланма ишлаб чи□ариш фондлари, муомала фондлари, за□ира, ички ишлаб чи□ариш за□иралари, ишлаб чи□ариш за□иралари, тугалланмаган ишлаб чи□ариш ва корхонада

тайёрланган ярим тайёр ма□сулотлар, келгуси давр харажатлари, айланма ишлаб чи□ариш фондларининг тузилмаси, хусусий айланма мабла□лар, □арзга олинган айланма мабла□лар, айланма мабла□ларни нормалаштириш, ишлаб чи□ариш за□ираларини нормалаштириш, жорий за□ира, су□урта (кафолат) за□ираси, тайёрлов (технологик) за□ираси, мавсумий за□иралар, тугалланмаган ишлаб чи□аришни нормалаштириш, тайёр ма□сулот □олди□ларини нормалаштириш, келгуси давр харажатларни нормалаштириш, айланиш коэффициенти, айланма мабла□ларни юкланиш коэффициенти, бир марта айланиш давомийлиги.

Назорат ва му□окама учун саволлар

1. Айланма мабла□лар ишлаб чи□ариш айланма фондларидан □андай фар□ □илади?
2. Айланма мабла□ларни ташкил □илувчи асосий элементлар □айсилар?
3. Айланма мабла□лар тузилмаси деганда нима тушунилади? □айси омиллар унинг ўзгаришига таъсир кўрсатади?
4. □айси кўрсаткичлар ишлаб чи□ариш айланма фондлари ва айланма мабла□лардан фойдаланиш даражасини тавсифлайди?
5. □айси омиллар айланма мабла□ларнинг айланиш даражасига таъсир кўрсатади?
6. Корхонанинг норматив базаси деганда нима тушунилади?
7. Корхонанинг норматив базасини мукаммаллаштириш □андай а□амиятга эга?
8. Корхонада ма□сулотнинг материал си□имини камайтириш □андай а□амият касб этади?
9. Айланма мабла□ларни нормалаштиришнинг мо□ияти ва а□амияти □андай?
10. Корхонада ма□сулот материал си□имини камайтиришнинг асосий йўллари ва йўналишлари □андай?

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3
2. И.А. Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўса□асида: хавфсизликка та□дид, тара□□иёт шартлари ва кафолатлари. Т., “Ўзбекистон”, 1997.
3. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.
4. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
5. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003. - 223 б.
6. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
7. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
8. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность: Очерки развития 333 российских предприятий. – М.: ТЕИС, 2003.
9. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 439 с.

10. Гиляровская Л.Т., Вехорова А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб: Питер, 2003. –249 с.

11. Крўлов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятий / Учеб пос. 2е изд. пере раб и доп.. –М.: Финансў и статистика, 2003. –605 с.

12. О.И. Волков, Экономика предприятия, Учебник. М., “ИНФРА-М”, 2000.

13. Г.И. Шепеленко. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Изд. Центр “МАРТ”, 2000.

14. Г.В. Савицкая. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск, ООО “Новое знание”, 1999.

15. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.

16. Сенге Питер М. и др. пер с анг. Танец перемен: новўе проблемў самообучаюҳихся организаций М.: ЗАО Длимп-Бизнес 2004.

17. Ш.И. Гизотуллин. Как избежать банкротства. Рецептў финансового оздоровления предприятия М.: ЗАО Гресс Медиа Ферлаг 2004.

18. Котте Д./ Пер. С англ. Управление инфраструктурой организации М.: ОАО Типография «НОВОСТИ» 2001.

19. Л.Д. Гительман, Б.Е.Ратников. Эффективная энергокомпания: Экономика. Менеджмент. Реформирование. М.: ЗАО Олимп-Бизнес 2002.

20. Экономика предприятия Конспект лекций в списках М.: Приор-издат 2003.

21. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкелья, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.

22. Аутсорсинг: Создание вўсокоэффективнўх и конкурентоспособнўх организаций. Учебное пособие / Под ред. Б.А.Аникина М.: Инфра – М 2003.

23. «Экономика фирмў и отраслевўх рўнков» // Программа М.: Экономический факультет МГУ,ТЕИС 2000.

24. Сергеев И.В Экономика предприятия. 2-е изд. пераб. и доп. Учебное посбие М.: ФиС 2004.

25. Практикум по экономике организации (предприятия). Учебн. Пособ./ Под ред. проф. П.В. Тальминой и проф. Б.В. Чернецовой М.: ФиС 2003.

26. Сбалансированная система Показателей – шаг за шагом: максимальное повўшение эффективности и закреплении полученнўх результатов Пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб 2003.

27. Вумек Джеймс П., Джонс Дениел Т. Пер. с англ. Бережливое производство; Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании; М.. Альпина Бизнес БУКС 2004.

28. Кристенсен Клейтон М. Как из-за новўх технологий погибают сильнўе компании /Дилемма инноватора Пер.с анг. М.: Альгина Бизнес Бука 2004.

29. http:/www.harvard. edu

30. http:/www.capitul.ru

31. http:/www.5b. ru

32. http:/www.audit - center. ru

IX МАВЗУ. КОРХОНАДА КАДРЛАР ВА МЕ□НАТ □А□ ТЎЛАШ

9.1. Корхонанинг кадрлар сало□ияти.
9.2. Бозор муносабатлари шароитларида корхонанинг кадрлар сиёсати.
9.3. Корхонада ме□натга □а□ тўлаш.

9.1. Корхонанинг кадрлар сало□ияти

“□амма нарсани кадрлар □ал □илади” □оидаси и□тисодий исло□отлар амалга оширилаётган □озирги кунларда □ам ўз долзарблигини йў□отгани йў□. Президент И.Каримов айтганидек: “Бугунги кунда биз олдимизга □андай вазифаларни □ўймайлик, бизнинг олдимизда □андай муаммолар мавжуд бўлмасин, уларнинг барчаси пировардида кадрлар ва фа□ат кадрларга бориб та□алади.”

Замонавий корхоналар фаолиятида ме□нат □уроллари ва ме□нат предметларидан таш□ари кадрлар □ам катта а□амиятига эга. Айнан кадрлар ишлаб чи□аришни бош□ариб, жорий ва исти□болдаги режалаштиришни амалга оширадилар □амда ишлаб чи□ариш воситаларини фойдаланишга киритадилар. Кадрларнинг касбий малакаси □анчалик ю□ори бўлса, корхоналарнинг и□тисодий ва ишлаб чи□ариш кўрсаткичлари шунчалик яхши бўлади.

Корхонанинг “ме□нат ресурслари”, “кадрлар”, “персонал” тушунчаларини, гарчи улар ўртасида маъжозий маънода айтганда “хитой девори” йў□ бўлса ва улар кадрлар сало□иятини шакллантириш ва улардан фойдаланишда бир хилда □ўллансада, бир-биридан фар□лаш лозим.

Сало□ият (потенциал) тушунчасининг ўзи лотин тилидан олинган бўлиб (potentia), имконият, куч-□увват, яшириш имконият маъносини англатади. Лу□ат ва □ўлланмаларда у мавжуд ва □аракатга келтирилиши, маълум бир ма□садларга эришиш учун фойдаланиш мумкин бўлган восита, за□ира, манба деб кўрсатилган.

Кадрлар сало□ияти - ме□нат ресурсларининг умумий сони ва жинси, ёши, маълумоти, касбий кўникмалари, корхонанинг у ёки бу бў□инларида ва жамоатчилик ишлаб чи□аришида □атнашиши билан ифодаланувчи ме□нат ресурслари ёки имкониятларини ифодалайди. Кадрлар сало□ияти жамият ме□нат сало□иятининг таркибий □исмидир.

Кадрлар корхонада ме□нат билан банд бўлган □амда корхона шахсий таркибига кирувчи турли касбий–малакавий гуру□лардаги ходимлар мажмуасидир. Корхонанинг **ме□нат ресурслари** унинг ишчи кучини тавсифлайди. **Корхона персонали** доимий ва ёлланиб ишловчи, малакали ва малакасиз барча ходимлардан иборат бўлган шахсий таркибни изо□лайди.

Ишлаб чи□аришдаги асосий «шахс», и□тисодиёт назариясида тал□ин □илинишича, **ишчи кучи** - инсоннинг ме□нат □илишга жисмоний ва а□лий □обилиятлари □исобланади. Бозор муносабатлари шароитларида ме□нат □обилияти, ишчи кучини товар □олига келтиради. Биро□ бу оддий товар эмас. Унинг бош□а товарлардан фар□и шундаки, биринчидан, у ўз □ийматидан орти□ бўлган □иймат яратади, иккинчидан, уни жалб □илмасдан бирон-бир ишлаб чи□ариш жараёнини амалга ошириш мумкин

эмас, учинчидан, асоий фондлар ва айланма мабла□лардан самарали фойдаланиш даражаси, хўжалик юритиш и□тисодиёти кўп жи□атдан унга бо□ли□ бўлади.

Корхоналарда ишчи кучи ва умуман кадрлар сало□иятидан самарали фойдаланишга □уйидаги омиллар таъсир кўрсатади: ходимларнинг моддий манфаатдорлиги, атроф-му□ит, а□лий, жисмоний ва асаблар кучланиши, бош□ариш усуллари ва □оказолар. Айни□са ме□нат учун ижтимоий шароитлар яратиш му□им а□амият касб этади (9.1-расм).

9.1 - расм. Ме□нат юкламасига таъсир кўрсатувчи омиллар

Корхона персонали ёки кадрлар таркиби ва унинг ўзгариши маълум бир сифат, ми□дор ва тузилмавий тавсифларга эга бўлиб, улардан фаолиятни режалаштириш ва □исобга олишда фойдаланилади. Корхона ходимларининг рўйхат бўйича таркиби замонавий таснифи бўйича □уйидагиларни ўз ичига олади:

* **саноат-ишлаб чи□ариш персонали** (С.ИЧ.П) - асосий ва ёрдамчи цехлар, завод бош□аруви, лаборатория, илмий-тад□и□от ва тажриба-лойи□алаштириш бўлимлари (ИТ ва ТЛ.И), □исоблаш маркази ходимлари;
* **ноишлаб чи□ариш персонали** - уй-жой, коммунал ва ёрдамчи хўжаликларда, со□ли□ни са□лаш, профилактика ва таълим муассасаларида фаолият юритувчи ходимлар;
* **ра□барлар** - директор, директор ўринбосарлари, бош мутахассислар, бўлим ва хизмат бошли□лари, яъни му□андис-техник персонал (МТП);

* **хизматчилар** - □ужжатларни тайёрлаш, □исоб-китоб ва назорат □илиш, хўжалик хизмати ходимлари (агентлар, □азначилар, иш юритувчилар, котиблар, статистлар ва □оказо).

Корхона С.ИЧ.Пнинг асосий ва кўп сонли □исмини **ишчилар** ташкил □илиб, улар ма□сулот ишлаб чи□ариш (хизмат кўрсатиш, иш бажариш), таъмирлаш ва ускуналарга хизмат кўрсатишда (*таъмирловчи ишчилар*) □атнашадилр, ме□нат предметларини ташиш ва ма□сулот тайёрлашни амалга оширадилар (*транспорт ишчилари*), □урилиш-таъмирлаш ишларини бажарадилар (*□урувчи-ишчилар*).

Корхона фаолиятини режалаштириш ва та□лил □илишда, айни□са, ме□нат унумдорлиги, ўртача иш □а□и, кадрлар айланиши ва о□имини □исоблашда **ўртача рўйхат сони** кўрсаткичи □ўлланиади. Бу кўрсаткич йил ёки чорак учун корхона фаолият кўрсатган барча ойлар учун ишчиларнинг ўртача рўйхатдаги сонини □ўшиш ва □осил бўлган йи□индисини мос равишда 3 (12) га бўлиш йўли билан ани□ланади. Бу кўрсаткични тў□ри ани□лаш учун ходимларни ишга □абул □илиш, бош□а ишга ўтказиш ва ме□нат шартномасини бекор □илишни инобатга олган □олда □ар куни □исобга олиб боришни йўлга □ўйиш зарур.

Кадрларнинг корхонада □аракатланишини тавсифлаш учун □уйидаги кўрсаткичлар □исобланади ва та□лил □илинади:

Ишчиларни □абул □илиш бўйича айланиш коэффициенти ($К_{пр}$):

$$К_{пр}\ қ\ \frac{\text{Ишга □абул □илинган персонал сони}}{\text{Персоналнинг ўртача рўйхат сони}}$$

Ишдан кетиш бўйича айланиш коэффициент ($К_{в}$)

$$К_{в}қ\ \frac{\text{Ишдан бўшаган ходимлар сони}}{\text{Персоналнинг ўртача рўйхат сони}}$$

Кадрлар о□ими коэффициенти ($К_{т}$)

$$К_{т}\ қ\ \frac{\text{Ўз хо□ишига кўра ва ме□нат интизомини бузганлик учун ишдан бўшаган ходимлар сони}}{\text{Персоналнинг ўртача рўйхат сони}}$$

Корхона персонали таркибининг доимийлик коэффициенти ($К_{п.с.}$)

$$К_{п.с.}\ Қ\ \frac{\text{Бутун йил давомида ишлаган ходимлар сони}}{\text{Персоналнинг ўртача рўйхат сони}}$$

Кадрлар сало□ияти ми□дорий тавсиф беришдан таш□ари *корхона персоналининг сифат тавсифи* □ам му□им а□амиятга эга бўлиб, у корхона ходимларининг мазкур ишлаб чи□аришга касбий ва малакавий жи□атдан яро□лилик даражаси билан ани□ланади. Бу ерда биринчи ўринга “мутахассислик”, “касб”, “малака ” каби тушунчалар чи□ади.

Мутахассислик инсонда маълум бир турдаги ишларни бажариш учун зарур бўлган билим ва кўникмалар мажмуасининг мавжудлиги билан тавсифланади. Масалан, и□тисодчи, бухгалтер, молиячи ёки техник тилда - механик, □урувчи, энергетик, геолог ва бош□алар. Ишчиларнинг билим ва □обилиятларига бўлган талаб ягона тариф-малакавий маълумотномасида (ЯТММ), (МТП) ва хизматчиларга эса лавозимлар малакаси маълумотномада акс эттирилган. Бу □ужжатлар асосида корхоналар ишчи ва хизматчилар тарифларига ўзгартиришлар киритадилар.

Касб–фаолиятнинг махсус ва тор кўринишдаги тури бўлиб, мутахассислик каби назарий билим ва амалий кўникмаларни талаб □илсада, мутахссисликдан фар□ли равишда ишлаб чи□аришнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чи□иб □ўшимча кўникмаларни □ам талаб □илади.

Малака деганда бирон-бир касб ёки мутахассилик бўйича мураккаб ишларни бажариш учун зарур бўлган ме□нат кўникмалари ва билимлар даражаси тушунилади. Ишчилар малакаси даражасини ба□олашда ўртача тариф коэффициенти ва ўртача тариф разряди □исобланади. Тариф разрядлари ва коэффициентлари бир ва□тнинг ўзида бажарилаётган ишлар мураккаблигини тавсифловчи кўрсаткичлар □исобланади.

Кадрлар сало□иятининг ю□орида санаб ўтилган ва бош□а тушунча ва кўрсаткичлари корхона персоналининг ми□дорий, сифат ва тузилмавий □олатлари □а□ида ва уларни персонални ва умуман ишлаб чи□аришни бош□ариш, жумладан, корхона ме□нат ресурслари самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чи□иш, та□лил □илиш ва режалаштириш ма□садлари учун ўзгартиришлар киритиш йўналишлари □а□ида маълумот беради.

9.2. Бозор муносабатлари шароитларида корхонанинг кадрлар сиёсати

Ю□орида айтиб ўтилганидек, ишчи кучи ва умуман, кадрлар, ишлаб чи□аришнинг му□им элементи □исобланади. Шу сабабли корхона ишлаб чи□ариш фаолиятининг жорий ва исти□болдаги стратегияси **кадрлар сиёсати** билан чамбарчас бо□ли□ бўлиб, у □уйидагиларни ўз ичига олади:

* ишчи кучини ёллаш, жойлаштириш ва режалаштириш;
* ходимларни ў□итиш, тайёрлаш ва малакасини ошириш;
* кадрларни хизмат лавозимлари бўйича ю□ори по□онага кўтариш;
* ёллаш шартлари, ме□нат ва унга □а□ тўлаш шароитлари;
* ме□нат жамоасида □улай ру□ий (психологик) му□итни яратиш.

Корхоналарнинг кадрлар сиёсатини, гарчи ягона жавобгар шахс сифатида ишлаб чи□ариш ва хўжалик фаолиятининг барча жаб□алари, жумладан, кадрларни танлаш ва жойлаштиришда асосий жавобгарликни корхона деректори ўз бўйнига олсада, фа□атгина унинг ўзи амалга оширмайди. Бунда директордан таш□ари бўлим ва хизмат бошли□лари, кадрлар бўлими, и□тисодий ва ишлаб чи□ариш бўлими, ме□нат ва □а□ тўлаш бўлими, техник бўлим ва бош□алар □ам иштирок этади.

Корхонада кадрлар сиёсати со□лом ва ме□нат □обилиятига эга бўлган жамоани шакллантириш, кадрларнинг жинси ва ёшига кўра таркиби ва малакаси □амда уларнинг ишлаб чи□аришда тў□ри жойлаштирилишини □исобга олишдан таш□ари, ишлаб чи□ариш ва ме□нат шароитларининг ўзгариб боришига ўз ва□тида эътибор □аратиши, фан ва техниканинг янги, ил□ор юту□ларини ишлаб чи□аришга жорий □илиш, ходимларнинг ме□нат унумдорлигини оширишни ра□батлантириши лозим. Бош□ача □илиб айтганда, кадрлар сиёсати биринчи ўринда, инсоннинг ишлаб чи□ариш ва турмушдаги янги ахло□ини шакллантириш, иккинчидан, новаторлик ва ю□ори ме□нат унумдорлигига мафаатдорлигини ривожлантириши лозим.

Корхонанинг кадрлар сиёсати амалиётда фа□ат ички вазифа ва муаммоларни □ал □илишдан таш□ари, бандлик со□асида давлат сиёсатига таянади ва □уйидагиларни кўзда тутади:

* фу□ароларнинг ме□нат □у□у□и ва касб танлаш эркинликларини амалга оширишда бир хил имкониятларга эга бўлишини таъминлаш;
* фу□ароларнинг ме□нат ва тадбиркорлик ташаббусларини □ўллаб-□увватлаш, уларнинг ишлаб чи□ариш □обилиятларини ривожлантиришга бандлик со□асидаги фаолиятни и□тисодий ва ижтимоий фаолиятнинг бош□а йўналишлари билан уй□унлаштириш ор□али кўмаклашиш ;
* ме□нат фаолияти даврида ва нафа□ага чи□□андан сўнг □ам ходимларнинг ижтимоий му□офазасини таъминлаш;
* а□оли бандлиги муаммоларни ечишда, □ўшма корхоналар тузиш ва ишлаб чи□ариш билан бо□ли□ лойи□аларни амалга ошириш йўли билан хал□аро □амкорлик юритиш ва бош□алар.

И□тисодиётни бош□аришнинг турли даражасида, жумладан, корхоналарда □ам кадрлар сиёсати кўп □иррали, мураккаб ва узо□ муддатли жараён бўлиб, бир □анча ресурс ва ва□т сарфланишини талаб □илади. Ишчилар ёки олий маълумотли мутахассислар, яъни турли кадрлар билан турли даражадаги харажатлар кўзда тутилади. Агар ишчилар замонавий корхоналар персонали тузилмасида 70-80 % ва ундан орти□ни ташкил □илса, олий маълумотли мутахассислар 15-20 % ни ташкил этади. Шунга мос равишда уларни тайёрлаш □ам турлича бўлади: ишчилар корхона, ихтисослаштирилган мактаб ва касб-□унар билим юртларида тайёрланса, олий маълумотли мутахассислар бир неча йил давомида олий ў□ув юртларида та□сил оладилар.

Афсуски, баъзи корхоналарнинг ра□барлари, бугунги кунда та□лилларнинг кўрсатишича, кўпро□ буюртмалар “портфели”ни шакллантириш, ресурс ва инвестициялар излаш, ма□сулотларни сотиш каналларини ани□лаш, дебиторлик ва кредиторлик □арзларини

□ис□артириш, турли хўжалик муаммоларини □ал □илиш билан банд бўлиб, буларнинг барчаси бозор муносабатлари шароитларида му□им а□амият касб этсада, уларнинг а□амияти кадрлар сиёсатини тў□ри олиб боришнинг а□амиятидан камдир. Бу масалада йирик корхоналар унчалик юту□ларга эга бўлмасада, мазкур □олатлар асосан шахсий таркиби 100 кишигача бўлган кичик корхоналар ва микрофирмалар учун хосдир.

Шундай бўлсада, кадрлар сиёсатига, жумладан зарур бўлган кадрлар сало□иятини шакллантириш ва унинг таркибига ижобий ўзгаришлар киритиш, ходимлар малакасини оширишга эътиборни □аратмасдан, ишлаб чи□аришни ривожлантириш вазифаларини муваффа□иятли □ал □илиш, корхоналар □аётига фан-техника тара□□иёти юту□ларини жорий □илиш, энг асосийси, корхонанинг бар□арор ва даромад келтирувчи фаолият юритишини таъминлаш □ийин.

Масалан, Японияда корхона ва фирмаларнинг кадрлар сиёсати биринчи ўринда университетлар ва илмий марказлар билан ало□аларни кучайтиришга, иккинчидан, саноатни роботлаштириш со□асида мутахассислар тайёрлашга □аратилган бўлиб, бу ишлаб чи□аришни механизациялаштириш ва автоматлаштиришнинг ўсишидан таш□ари, ишчи ва мутахассислар ўртасида ра□обатчилик му□ити яратилишига □ам хизмат □илади.

Германияда и□тисодиёт ва ишлаб чи□ариш со□асидаги деярли барча ўзгаришлар кадрлар сиёсати билан бо□ли□дир. Корхоналарнинг кадрлар сало□иятини шакллантиришда ходимлар малакаси ва маълумот даражаси асосий омил □исобланади. Германия корхона ва фирмалари □ар йили ходимларнинг маълумот олиши ва малакасини ошириши учун 10 млрд маркадан орти□ мабла□ сарфлайди. Бундан таш□ари, улар мутахассисларга ишдан бўш ва□тларда □атнаб керакли билимларни олишлари мумкин бўлган ў□ув марказлари ва курслар □а□ида маълумот берадилар.

Кадрлар сиёсати Франция ва Италия корхоналарида □ам етакчи ўринни эгаллайди. Грецияда ра□обатчилик туфайли компания ва фирмалар ишлаб чи□аришни доимий равишда модернизация □илишлари, янги технологияларни □ўллашга йирик ми□дордаги мабла□ларни сарфлашларига тў□ри келади. Биро□ модернизациялашнинг якуний ма□садларига ходимлар малакаси ишлаб чи□аришнинг техник даражасига мос келган □олдагина эришиш мумкин. Шу сабабли кўплаб саноат корхоналари ишчи ва мутахассисларнинг малакасини ошириш бўйича чора-тадбирлар мажмуасини кенг равишда амалда □ўллайдилар.

Ю□орида айтилганлардан келиб чи□адики, кадрлар сиёсати барча мамлакатларда корхоналарнинг муваффа□иятли фаолият юритиши учун асосий омиллардан бири □исобланади. Бизнинг фикримизча, мамлакатимиздаги корхоналар □ам бундан мустасно эмас. Улар чет элнинг ил□ор корхоналари юту□ларини ўзлаштиришдан таш□ари, ўз кадрлар сиёсатини яхшилаши, ходимлар малакасининг ўсиши ва □аётнинг ме□нат билан бо□ли□ даври сифатини оширишга эътибор беришлари зарур. Бу вазифаларнинг муваффа□иятли □ал этилишига, корхоналарнинг муста□иллигидан таш□ари корхона ва ишлаб чи□аришни бош□аришнинг

акциядорлик шакллари, шунингдек, и□тисодиётда ривожланиб бораётган бозор муносабатлари ўз □иссасини □ўшмо□да.

9.3. Корхоналарда ме□натга □а□ тўлаш

Корхоналарда ме□натга □а□ тўлашни о□илона ташкил □илиш ходимлар фаолиятини ра□батлантириш, тайёр ма□сулот ва ме□нат бозорида ра□обатчиликни, рентабелликни ва ма□сулотларнинг даромадлилигини таъминлаши лозим. Ме□натга □а□ тўлашни о□илона ташкил этишдан ма□сад–унинг □ажми ва ходимнинг корхона хўжалик фаолиятига ме□нат фаолиятида □ўшган □иссасига мос келишини таъминлаш, яъни ме□нат ўлчами ва истеъмол ўлчами ўртасидаги мутаносибликни таъминлашдир.

Иш □а□и - □ар бир ходимнинг сарфлаган ме□нати ми□дори ва сифатига мос равишда та□симланувчи ва ходим тасарруфига пул шаклида келиб тушувчи миллий даромаднинг бир □исмидир. Иш □а□и–бу ме□нат учун мукофотдир.

Ходимлар ме□натига □а□ тўлаш ишлаб чи□ариш жараёнига жалб □илинган ме□нат ресурсларининг ба□осидир. Бош□ача □илиб айтганда, иш □а□и – бу, ма□сулот ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатларининг корхона ходимлари ме□натига □а□ тўлаш учун сарфланувчи □исмидир.

Иш □а□ининг *номинал* ва *реал* турлари мавжуд.

Номинал иш □а□и–бу ходимнинг маълум бир ва□т мобайнида бажарган ме□нати учун □исобланган ва тўланган иш □а□идир.

Реал иш □а□и–номинал иш □а□ига сотиб олиш мумкин бўлган товар ва хизматлар ми□дори; реал иш □а□и – бу, номинал иш □а□ининг “истеъмол □обилияти ”дир.

Корхоналарда иш □а□и со□асидаги сиёсатни ишлаб чи□иш ва уни ташкил этишда □уйидаги тамойилларни инобатга олиш зарур:

*адолатлилик, яъни бир хил ме□нат учун бир хил □а□ тўлаш;

*бажарилаётган ишнинг мураккаблиги ва ме□нат малакаси даражасини □исобга олиш;

*ме□натнинг зарарли шароитлари ва о□ир жисмоний ме□натни □исобга олиш;

*сифатли, сиди□идилдан ме□нат □илишни ра□батлантириш, йўл □ўйилган йў□отишлар ёки ўз мажбуриятларига масъулиятсиз ёндашишни моддий жазолаш;

*ме□нат унумдорлиги суръатини ўртача иш □а□ининг ўсиш суръатларига нисбатан тезро□ ўстириш;

*иш □а□и ми□дорини инфляция суръатларига мос равишда мувофи□лаштириш;

*ме□натга □а□ тўлашнинг корхона э□тиёжларига тўли□ жавоб берувчи ил□ор шакл ва тизимларини □ўллаш.

Замонавий шароитларда корхоналарда ме□натга □а□ тўлашнинг турли тизим ва шакллари □ўлланилиб, улардан энг кўп тар□алганлари сифатида ишбай ва ва□тбай усулни кўрсатиш мумкин.

Ме□натга ишбай □а□ тўлаш ишлаб чи□арилган ма□сулот (бажарилган иш, кўрсатилган хизмат) учун тўланадиган □а□ни англатади.

Корхоналарда кўпинча фа□ат ишбай эмас, балки ишбай-мукофотли □а□ тўлашдан фойдаланилади.

Ме□натга ишбай-мукофотли □а□ тўлашда ишчи бажарган ишига □а□ олишдан таш□ари, мукофотга □ам эга бўлади. Мукофот асосан маълум бир кўрсаткичларга эришиш - ма□сулот ишлаб чи□ариш режасини бажариш, ма□сулот сифатини ошириш, хом ашё ва материалларни тежаш ва шу кабилар учун берилади.

Ме□натга ва□тбай □а□ тўлаш тариф тизимида кўзда тутилувчи ишлаб берилган ва□т - календарь ва□т эмас, балки норматив ва□т учун тўланадиган □а□ни англатади.

Ва□тбай-мукофотли □а□ тўлашда ишчи ишлаб берган ва□тига □а□ олишдан таш□ари, ушбу иш □а□ига маълум бир фоиз □исобида мукофот □ам олади.

Ме□натга аккорд □а□ тўлаш тизими ме□натга ишбай □а□ тўлашнинг бир тури бўлиб, унинг мо□иятига кўра, бунда бажарилиши керак бўлган ишларни муддатини кўрсатган □олда ба□олаш амалга оширилади.

Корхонада □уйидаги □олларда аккорд □а□ тўлаш тизимидан фойдаланиш ма□садга мувофи□ □исобланади:

*корхона бирон-бир буюртмани ўз ва□тида бажара олмаса ва бунинг учун шартномага асосан йирик ми□дорда жарима тўлайдиган бўлса;

*корхонанинг тўхтаб □олишига сабаб бўлувчи фав□улодда вазиятлар (ён□ин, сел, зилзила, сув тош□ини ёки жиддий сабабларга кўра асосий технологик линияларнинг ишдан чи□иш □оллари) рўй берганда;

*ало□ида ишларни бажаришга ўта зарурат ту□илганда ёки корхонада янги асбоб-ускуналар ишга туширилганда.

Кўпчилик корхоналарда иш □а□ини □исоблаш тариф тизими, айни□са унинг тариф ставкаси ва тариф сеткалари каби элементлари асосида амалга оширилади.

Тариф ставкаси–турли гуру□ ва категориядаги ишчиларнинг ва□т бирлигидаги ме□нати учун тўланувчи □а□нинг мутла□ (абсолют) ўлчамидир. Минимал тариф ставкаси ёки биринчи разрядли ставка бошлан□ич □исобланади. У энг оддий ме□нат турига тўланувчи □а□ даражасини белгилаб беради.

Тариф сеткалари ме□натга □а□ тўлашдаги мутаносибликларни малака даражасини □исобга олган □олда, белгилаш учун хизмат □илади. У тариф разрядлари ва уларга мос келувчи тариф коэффициентлари йи□индисини ифодалайди. Тариф коэффициентининг энг паст разряди бирга тенг деб олинади. Ундан кейинги тариф разрядлари мос келувчи тариф ставкалари биринчи разрядли тариф ставкасидан неча марта катта бўлишини кўрсатади.

Кадрлар, ме□нат унумдорлиги ва иш □а□и ўзаро чамбарчас бо□ли□ бўлган тушунчалар □исобланади. □ар бир корхонада ме□нат ва иш □а□и бўйича режа тузилиб, унинг ма□садлари ишчи кучидан фойдаланишни яхшилаш за□ираларини топиш ва бу асосда ме□нат унумдорлигини оширишга □аратилган бўлиши лозим. Бу режаларга кўра ме□нат

унумдорлигининг ўсиш суръати ўртача иш □а□и суратларидан тезро□ ўсиши лозим.

□ис□ача хулосалар

Кадрлар сиёсатига кўп нарса, биринчи ўринда ишчи кучидан □анчалик унумли фойдаланиш ва корхона фаолиятининг самарадорлигини таъминлаш бо□ли□ бўлади.

Корхонада кадрлар ишчи, хизматчи, мутахассис ва ра□барларга бўлинади. Ра□барларга афзалликни бериш лозим. Тад□и□отлар ва амалиёт тажрибалари шуни кўрсатадики, корхона фаолиятининг самарадорлиги 70-80 % га корхона ра□барига бо□ли□ бўлади.

Бозор муносабатларига ўтиш билан корхоналар ме□натга □а□ тўлаш со□асида катта муста□илликка эришдилар. Та□лиллар натижасида шу нарса маълумки, бу даврга келиб корхоналар кўпро□ ва□тбай-мукофотли ва тарифсиз □а□ тўлаш, шунингдек, шартнома асосида □а□ тўлашдан фойдалана бошладилар.

Кадрлар, ме□нат унумдорлиги ва иш □а□и ўзаро чамбарчас бо□ли□ бўлган тушунчалар □исобланади. □ар бир корхонада ме□нат ва иш □а□и бўйича режа тузилиб, унинг ма□садлари ишчи кучидан фойдаланишни яхшилаш за□ираларини топиш ва шу асосда ме□нат ма□сулдорлигини оширишга □аратилган бўлиши лозим. Бу режаларга кўра, ме□нат унумдорлигининг ўсиш суръати ўртача иш □а□и суръатларидан тезро□ ўсиши лозим.

Таянч иборалар

Кадрлар сало□ияти, кадрлар, ме□нат ресурслари, корхона персоналии, ишчи кучи, ме□нат учун ижтимоий шароитлар, ме□нат юкламасига таъсир кўрсатувчи омиллар, саноат-ишлаб чи□ариш персонали (С.ИЧ.П), ноишлаб чи□ариш персонали, ра□барлар, хизматчилар, ўртача рўйхат сони, кўрсаткичлар, корхона персоналининг сифат тавсифи, касб, малака, кадрлар сиёсати, иш □а□и, ходимлар ме□натига □а□ тўлаш, номинал иш □а□и, реал иш □а□и, ме□натга ишбай □а□ тўлаш, ме□натга ишбай-мукофотли □а□ тўлаш, ме□натга ва□тбай □а□ тўлаш, ва□тбай-мукофотли □а□ тўлаш, ме□натга аккорд □а□ тўлаш тизими, тариф ставкаси.

Назорат ва му□окама учун саволлар

1. Бозор муносабатлари шароитларида корхонанинг кадрлар сиёсатини □ай тарзда тасаввур □иласиз?
2. Кадрлар тузилмаси деганда нима тушунилади ва уни белгилаб берувчи омиллар □андай?
3. Реал иш □а□и номинал иш □а□идан нимаси билан фар□ □илади?
4. Ме□натга □а□ тўлашнинг □андай тизим ва шаклларини биласиз?
5. □айси □олларда ва□тбай ва ишбай □а□ тўлашдан фойдаланиш ма□садга мувофи□ □исобланади?

6.Нима сабабли корхонада ме□нат унумдорлиги суръатлари ўртача иш □а□и суръатларидан орти□ бўлиши лозим?

7.Ме□нат унумдорлиги нима? Корхонада ме□нат унумдорлигининг ўсиш □андай а□амияти касб этади?

8.Корхонада ме□нат унумдорлигини ани□лашнинг □андай усуларини биласиз?

9.Ме□нат унумдорлиги ва иш □а□ини режалаштириш мо□ияти нимада?

10.□айси омиллар корхонада ишлаб чи□аришнинг ўсишини белгилаб беради?

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3
2. И.А. Каримов. Ўзбекистон – бозор муносабатларига ўтишнинг ўзига хос йўли. Т., “Ўзбекистон”, 1993.
3. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.
4. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
5. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.
6. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
7. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар. Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
8. Заработная плата на предприятии / Хасанов Н.Х., Хайдаров Ш.У, Югай Л.П. – Т.: издтельский дом “Мир экономики и права”, 2004
9. О.И. Волков, Экономика предприятия, Учебник. М., “ИНФРА-М”, 2000.
10. Г.И. Шепеленко. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Изд. Центр “МАРТ”, 2000.
11. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
12. Сенге Питер М. и др. пер с анг. Танец перемен: новўе проблемў самообучаюҳихся организаций М.: ЗАО Длимп-Бизнес 2004.
13. Котте Д./ Пер. с англ. Управление инфраструктурой организации М.: ОАО Типография «НОВОСТИ» 2001.
14. В.Д Грибов, В.П. Грузиков Экономика предприятия. Практикум. 3-е изд. перераб. и доп. Учебник М.: ФиС 2004.
15. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
16. Сергеев И.В Экономика предприятия. 2-е изд. пераб. и доп. Учебное посбие М.: ФиС 2004.
17. Практикум по экономике организации (предприятия). Учебн. Пособ./ Под ред. проф. П.В. Тальминой и проф. Б.В. Чернецовой М.: ФиС 2003.
18. Сбалансированная система Показателей – шаг за шагом: максимальное повўшение эффективности и закреплении полученнўх результатов Пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб 2003.
19. http:/www.harvard. edu
20. http:/www.capitul.ru
21. http:/www.5b. ru

22. http:/www.audit - center. ru

X МАВЗУ. КОРХОНА РЕНТАБЕЛЛИГИ, ДАРОМАД ВА ХАРАЖАТЛАР

10.1. Харажатлар тушунчаси ва классификацияси.

10.2. Фойда ва унинг шаклланиш манбалари, та□симланиш тартиби ва кўпайтириш йўллари.

10.3. Рентабелликнинг мо□ияти ва кўрсаткичлари

10.1. Харажатлар тушунчаси ва унинг таснифланиши

Корхоналар фаолият юритиш жараёнида моддий ва пул харажатларини сарфлайдилар. Корхонанинг умумий харажатлари ичида ишлаб чи□ариш харажатлари энг катта салмо□□а эга. Ишлаб чи□ариш харажатлари мажмуаси корхонага ма□сулот ишлаб чи□ариш □анчага тушишини кўрсатади, яъни ма□сулотнинг ишлаб чи□ариш таннархини ташкил □илади.

Корхоналар, шунингдек, ма□сулотни сотиш бўйича харажатларни, яъни ишлаб чи□аришдан таш□ари ёки тижорат (ташиш, □адо□лаш, са□лаш, реклама □илиш ва □оказо) харажатларини □ам амалга оширадилар

Ма□сулот (иш, хизмат) таннархини ташкил □илувчи харажатлар и□тисодий мазмунига кўра, □уйидаги элементларга асосан гуру□ларга та□симланади:

* моддий харажатлар;
* асосий фондлар амортизацияси;
* ме□натга □а□ тўлаш билан бо□ли□ бўлган харажатлар;
* ижтимоий э□тиёжларга мўлжалланган харажатлар;
* бош□а харажатлар.

Моддий харажатлар ишлаб чи□ариш харажатларининг энг катта □исми бўлиб, умумий харажатларнинг 60 - 80 фоизини ташкил □илиши мумкин. Моддий харажатлар ўз ичига □уйидагиларни □амраб олади:

* хом ашё ва материаллар харажатлари;
* технологик ма□садлар ва хўжалик э□тиёжлари учун сарфланувчи ё□ил□и ва энергия;
• харид □илинувчи бутловчи □исмлар ва ярим тайёр ма□сулотлар;
• сотиб олинган □адо□лаш ва ўров материаллари харажатлари;
* машина ва асбоб-ускуналарни таъмирлаш учун э□тиёт □исмлар;
• бош□а корхона ва ташкилотлар томонидан кўрсатиладиган ишлаб чи□ариш хизматлари;
• хизмат даври бир йилгача бўлган кичик □ийматли ва тез эскирувчи предметларнинг эскириши ёки □ар бир инструмент, инвентарь, лаборотория ускуналари ва махсус кийим-бош учун энг кам ойлик иш □а□ининг 50 баравар ми□доригача □иймати;
* табиий хом ашёдан фойдаланиш билан бо□ли□ соли□, йи□им ва бош□а тўловлар;
* ишлаб чи□аришда бекор туриб □олиш ва сифатсизлик (брак) туфайли юзага келадиган йў□отишлар;
* табиий йў□отишлар билан бо□ли□ бўлган ёки айбдор шахслар мавжуд бўлмаган □олда юзага келадиган йў□отишлар.

Амортизация ажратмалари ми□дорига тенг бўлган асосий ишлаб чи□ариш фондларининг эскириши харажатларнинг йирик элементларидан бири □исобланади. Булар □аторига асосий фондларнинг тезлашган амортизацияси ва унинг индексациясини киритиш мумкин.

Ме□натга □а□ тўлаш билан бо□ли□ бўлган харажатлар–корхонанинг асосий ишлаб чи□ариш персонали ме□натига □а□ тўлашга сарфланадиган харажатлар бўлиб, ишлаб чи□аришдаги ю□ори натижалар учун мукофотлар, ра□батлантирувчи ва компенсация тўловлари, жумладан, □онунчиликда белгиланган нормативлар чегарасида нархларнинг ўсиши ва индексация учун тўловлар, шунингдек, корхона ходимлари штатида бўлмаган, лекин асосий ишлаб чи□аришда банд бўлган ишчилар учун тўланувчи □а□ни ўз ичига олади.

Мазкур харажатлар элементлари □аторига □уйидагилар киритилган:

* амалда бажарилган иш учун тариф ставкалари, лавозим маошлари ва шу кабилар асосида тўланувчи иш □а□и;
* ходимларга натурал тўлов шаклида берилувчи ма□сулотлар □иймати;
* ишлаб чи□аришдаги ю□ори натижалар учун берилувчи мукофот ва бош□а тўловлар;
* □онунчиликка асосан баъзи тармо□лардаги ходимларга бепул берилувчи кийим-кечак, ози□-ов□ат, уй-жой, коммунал хизмат ва □оказолар □иймати;
* □ар йиллик ме□нат ва ў□ув таътили учун амалга оширилувчи тўловлар;
* корхонани □айта ташкил □илиш, штатлар □ис□ариши туфайли ишдан бўшатилган ходимларга тўланувчи мабла□лар.

Ижтимоий э□тиёжлар учун харажатлар нобюджет ижтимоий фондларига (нафа□а фонди, ижтимоий су□урта фонди, бандлик фонди ва □оказо) ажратилувчи мабла□ларни англатади.

Ма□сулот (иш, хизмат) таннархидаги бош□а харажатлар – бу, □онунчиликда белгиланган тартибда махсус нобюджет фондларига ўтказилувчи тўловлар ва соли□лар; йўл □ўйиш мумкин бўлган ми□дордаги чи□индилар учун тўловлар; корхона мулкини мажбурий су□урталаш; рационализаторлик таклифлари учун мукофотлар; □онунчиликда белгиланган ставкаларда кредитлар бўйича тўловлар; ма□сулотни сертификатлаш учун бажарилган ишларга □а□ тўлаш; □онунчиликда белгиланган нормалар бўйича хизмат сафарларига □а□ тўлаш; ён□инга □арши кураш ва □ўри□лаш муассасаларига □а□ тўлаш; кадрлар тайёрлаш ва малакасини ошириш, ходимлар танлашни ташкил □илиш, ало□а хизмати, □исоблаш марказлари, банклар хизматига □а□ тўлаш; асосий ишлаб чи□ариш фондларини ижарага олганлик учун □а□ тўлаш; номоддий активларнинг эскириши ва □оказолар.

Ишлаб чи□ариш харажатларига, асосий ишлаб чи□ариш фондларини ишга тайёр □олатда са□лаб туриш - капитал, ўрта ва жорий таъмирлаш, машина ва асбоб-ускуналарга □араш ва эксплуатация □илиш учун сарфланувчи барча харажатлар киради. Асосий ишлаб чи□ариш фондларини таъмирлаш бўйича мураккаб ишлар амалга оширилиб, харажатлар бир хилда

та□симланмаганда корхоналар (Молия Вазирлиги рухсати билан) ма□сулот таннархи □исобига асосий фондларни таъмирлаш учун за□ира(резерв) фондлари ташкил □илиши мумкин.

Хорижий валютадаги харажатлар Марказий банкнинг операциялар амалга оширилган кундаги курсига асосан сўмларда белгиланади. Ма□сулот ишлаб чи□ариш ва сотишга □илинадиган харажатларни ўсишига,хом ашё, материаллар, ё□ил□и, энергия, асбоб-ускуналар нархининг ўсиши, транспорт хизмати тарифларининг ю□орилиги, реклама ва вакиллик харажатларининг ўсиши кабилар таъсир □илади. Амортизация ажратмалари ми□дори □ам ўсиб бормо□да. Нархлар эркинлиги ва ижтимоий зиддиятлар кучайган шароитларда харажатлар тузилмасида иш □а□ининг салмо□ини ошириш катта а□амият касб этади. Шу билан бир ва□тнинг ўзида ижтимоий ва тиббий су□урталаш, нафа□а таъминоти, а□оли бандлик фондлари, турли хил компенсацион тўловларга ажратилувчи маблa□лар ми□дори □ам ортиб бормо□да.

10.2. Фойда ва унинг шаклланиш манбалари, та□симлаш тартиби □амда кўпайтириш йўллари

Фойда му□им и□тисодий категория (тоифа) бўлиб, □ар бир тижорат ташкилотининг асосий ма□сади □исобланади. И□тисодий категоррия сифатида фойда–моддий ишлаб чи□ариш со□асида яратилган соф даромадни акс эттиради.

Фойданинг асосий □исмига корхоналар ишлаб чи□арилаётган ма□сулотни сотиш ор□али эга бўладилар. Замонавий хўжалик юритиш шароитларида фойданинг асосий вазифаси корхона фаолияти самарадорлигини акс эттиришда деб белгиланади. Бунга фойда ми□дори, корхонанинг ма□сулот ишлаб чи□ариш ва сотиш билан бо□ли□ бўлган ма□сулот таннархи шаклидаги индивидуал харажатлар, ма□сулот ба□оси шаклидаги ижтимоий зарурий харажатларни ўз ичига олиши лозимлигини сабаб □илиб кўрсатиш мумкин.

Бозор муносабатларига ўтиш шароитларида корхоналар фаолияти фойданинг ра□батлантирувчи а□амиятининг ортиши билан бо□ли□. Фойдадан ба□олашнинг асосий кўрсаткичи сифатида фойдаланиш, ма□сулот ишлаб чи□ариш ва сотиш □ажмининг ортиши, сифатнинг яхшиланиши, мавжуд ишлаб чи□ариш ресурсларидан фойдаланиш унумининг ортиши билан асосланади. Шу билан бирга фойданинг а□амияти ортишига амалдаги фойдани та□симлаш тизими □ам сабаб бўлади ва унга кўра эса, корхоналарнинг ишлаб чи□ариш ва ижтимоий ривожланишни таъминлаш учун □амда ходимларни бажарган ме□нати сифати ва ми□дорига асосан моддий ра□батлантиришга сарфланувчи фойдани оширишга бўлган □изи□ишнинг ортиши кузатилади.

Шу тари□а фойда ишлаб чи□ариш самарадорлигини ошириш, ходимларнинг ўз корхонаси эришадиган ю□ори натижалардан моддий манфаатдорлигини кучайтиришда □ал □илувчи роль ўйнайди.

Корхонада фойда турли хил фаолият натижасида олиниши мумкин. Барча фойдалар йи□индиси корхонанинг ялпи фойдасини ташкил □илади. Ялпи фойданинг таркибий элементлари □уйидагилардан иборат:

- бажарилган иш, кўрсатилган хизмат ва ма□сулот сотишдан олинган фойда;
- асосий фондлар, шунингдек, корхонанинг бош□а мулки сотишдан олинган фойда;
- корхонанинг молиявий фаолияти ор□али олинувчи фойда.

Корхона даромади икки кўрсаткич, яъни ма□сулот ба□оси ва уни ишлаб чи□аришга сарфланувчи харажатларга бо□ли□ бўлади. Ма□сулотнинг бозордаги ба□оси талаб ва таклиф муносабатлари натижасида келиб чи□ади. Эркин ра□обат шароитларида ба□они шакллантириш □онунлари асосида ма□сулот ба□оси ишлаб чи□арувчи ёки харидор хо□ишига кўра эмас, балки автоматик равишда тартибга солинади.

Фойда корхона фаолияти натижасида олинган и□тисодий самарани тавсифлайди. Корхонанинг фойда олиши даромадларнинг корхона фаолияти билан бо□ли□ бўлган харажатлардан кўп бўлишини англатади □амда у ра□батлантириш вазифаларини □ам бажаради. Бу эса фойда бир пайтнинг ўзида молиявий натижа бўлиш билан бирга корхона молиявий ресурсларининг асосий элементи эканлиги; даромаднинг турли даражадаги бюджет шаклланиши учун асосий манба бўлиб хизмат □илиши билан изо□ланади.

Фойда олишнинг асосий манбалари □уйидагилар:

биринчи манба корхонанинг ма□сулотнинг у ёки бу турини ишлаб чи□аришдаги монополия □олати ёки ма□сулотнинг нодирлиги □исобига шаклланади. Бу манбанинг са□ланиши ма□сулотни доимий равишда янгилаб боришни кўзда тутади;

иккинчи манба ишлаб чи□ариш ва тадбиркорлик фаолияти билан бо□ли□. Ундан фойдаланиш самарадорлиги бозор конъюнктурасини билиш □амда ишлаб чи□аришнинг ривожланишини, доимий равишда ўзгариб турувчи бозор конъюнктурасига мослаштириш □обилиятига бо□ли□ бўлади. Фойда ми□дори корхонанинг ма□сулот ишлаб чи□ариш бўйича йўналишини тў□ри танлаш (доимий равишда талаб даражаси ю□ори бўлган ма□сулотни танлаш); ма□сулотларини сотиш ва хизмат кўрсатиш учун ра□обатбардош шароитларни яратиш (ба□о, етказиб бериш муддати, харидорларга хизмат кўрсатиш, сотувдан кейинги хизмат кўрсатиш ва □оказо); ишлаб чи□ариш □ажми (ишлаб чи□ариш □ажми □анчалик катта бўлса, даромад ми□дори шунчалик кўп бўлади); ишлаб чи□ариш харажатларини камайтириш тузилмаси билан бо□ли□ бўлади;

учинчи манба корхонанинг инновацион фаолиятидан келиб чи□ади. Ундан фойдаланиш доимий равишда технологияларни такомиллаштириш, ишлаб чи□арилаётган ма□сулотларни янгилаш, унинг ра□обатбардошлигини таъминлаш, ма□сулот сотиш □ажми ва фойда ми□дорини оширишни англатади.

Корхонанинг баланс фойдаси фойдани та□симлаш объектидир. Фойдани та□симлаш деганда унинг бир □исмини бюджетга жўнатиш

тушунилади. □онунчиликка асосан фойданинг соли□ ва бош□а мажбурий тўловлар шаклида бюджетга келиб тушувчи □исми тартибги солинади. Корхона ихтиёрида □олувчи даромад □исми, ундан фойдаланиш йўналишлари корхона зиммасида бўлади.

Фойдани та□симлаш тамойиллари □уйидагилардан иборат бўлади:

• корхонанинг ишлаб чи□ариш ва молиявий фаолият натижасида оладиган фойдаси давлат ва корхона ўртасида хўжалик субъекти сифатида та□симланади;

• фойданинг давлатга тўланувчи бир □исми соли□ ва йи□имлар кўринишида бюджетга келиб тушади. Соли□лар таркиби ва фоизи, уларни □исоблаш тартиби ва бюджетга тўланувчи бош□а тўловлар □онунчилик томонидан белгиланади;

• соли□лар тўлангандан сўнг корхона тасарруфида □олувчи фойда ми□дори, унинг ишлаб чи□ариш □ажмини ошириш □амда ишлаб чи□ариш ва молиявий фаолият натижаларини яхшилашдан манфаатдорлигини камайтирмаслиги лозим.

Корхонада фойдани та□симлаш ва ундан фойдаланиш тартиби унинг Низомида белгилаб □ўйилади □амда ваколатли и□тисодий хизмат ходимлари томонидан тайёрланиб, корхона ра□барияти томонидан тасди□ланувчи □оидалар ёрдамида ани□ланади.

Ма□сулотни сотишдан олинадиган фойда ми□дори ички ва таш□и омилларга бо□ли□ бўлади. Ички омиллар, бу - корхонада замонавий техника ва технологияларни жорий □илиш, хўжалик юритиш даражаси, ра□барият ва менеджментнинг масъулияти, ма□сулотнинг ра□обатбардошлиги, ишлаб чи□ариш ва ме□натни ташкил этиш даражасидир. Корхона фаолиятига бо□ли□ бўлмаган таш□и омиллар □аторига эса, бозор конъюнктураси, истеъмол □илинувчи модий-техник ресурсларнинг ба□оси, амортизация нормаси, соли□ тизими кабилар киради.

Корхонада фойдани оширишнинг асосий йўллари. □ар бир корхонада фойдани ошириш бўйича режали чора-тадбирлар кўзда тутилиши керак. Умуман олганда, бундай чора-тадбирлар □уйидагилардан иборат бўлиши мумкин:

* ишлаб чи□арилаётган ма□сулот ми□дорини ошириш;
* ишлаб чи□арилаётган ма□сулот сифатини ошириш;
* орти□ча асбоб-ускуналар ёки бош□а мулкни сотиб юбориш ёки ижарага бериш;
* моддий ресурслар, ишлаб чи□ариш □увватлари ва майдонлари, ишчи кучи ва иш ва□тидан унумлиро□ фойдаланиш □исобига ма□сулот таннархини пасайтириш;
* ишлаб чи□аришни диверсификация □илиш;
* ма□сулот бозорини кенгайтириш ва □оказолар.

Фойда корхона фаолиятининг му□им и□тисодий кўрсаткичи бўлсада, унинг самарадорлигини тўла тавсифлаб бермайди. Корхона фаолияти самарадорлигини ани□лаш учун натижаларни (фойдани) харажатлар ёки бу натижаларга эришиш учун сарфланган ресурслар билан солиштириш лозим.

10.3. Рентабелликнинг мо□ияти ва кўрсаткичлари

Бозор муносабатларига ўтиш шароитларида рентабелликнинг а□амияти ва ўрни ўсиб бормо□да. У корхона фаолияти ва капитал □ўйилмалар и□тисодий самарадорлигининг асосий мезони, корхона ва хўжалик юритувчи ташкилотларни ба□олашнинг синтетик кўрсаткичи бўлиб хизмат □илади.

Янги шароитларда корхоналарнинг фаолиятларида ю□ори молиявий натижаларга эришишга интилиши сезиларли даражада ортиб бормо□да.

□ар □андай хўжалик механизми учун асос бўлиб корхона фаолиятини режалаштириш ва унга объектив ба□о бериш, таълим олиш, ме□натга □а□ тўлаш ва и□тисодий ра□батлантириш фондларидан фойдаланиш, ишлаб чи□ариш жараёнининг турли бос□ичларида харажат ва натижаларни солиштириш кўрсаткичлари хизмат □илади.

Фойда корхона самарадорлигининг ягона ва универсал кўрсаткичи эмас.

Ишлаб чи□ариш ривожланишининг самарадорлиги ва интенсивлигини ба□олашда амалиётда рентабеллик кўрсаткичлари тизими кенг □ўлланиб, унга кўра фойданинг ми□дори белгиланган □исобланади. Бош□ача □илиб айтганда, рентабеллик даромадлилик, фойдаликни англатади. Биро□ рентабелликни фа□ат даромадлилик деб □абул □илиш унинг и□тисодий мазмунини кенг очиб бермайди. Улар ўртасида тенгликнинг йў□лигидан даромад ми□дори ва рентабеллик даражаси турли нисбатларда, кўпинча турли йўналишларда ўлчаниши далолат беради.

Исталган муддат учун и□тисодий кўрсаткичларни □исоблаш кўплаб турли хил омиллар таъсири остида амалга оширилади.

Рентабеллик ва фойда кўрсаткичларини та□лил □илишда уларга таъсир кўрсатиши мумкин бўлган барча омилларни билиш, бу омилларнинг самарадорликнинг умумлаштирувчи кўрсаткичларига таъсирини □исоблаш услубиятини эгаллаш му□им а□амият касб этади. Бу омилларни бош□ариш ор□али корхонада даромадни ошириш за□ираларини излаб топиш ва рентабелликнинг талаб □илинувчи даражасига эришиш механизмини яратиш мумкин.

Рентабеллик ва фойдага таъсир кўрсатувчи омилларни турли хил белгиларига кўра таснифлаш мумкин. Масалан, бу омиллар ички ва таш□и бўлиши мумкин. Ички омилларга корхона фаолиятига бо□ли□ бўлган □амда корхона фаолиятининг турли йўналишларини тавсифловчи омиллар мансуб бўлади. Таш□и омилларга корхона фаолиятига бо□ли□ бўлмаган, биро□ ишлаб чи□ариш рентабеллиги ва даромаднинг ўсиш суръатига сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин бўлган омиллар киради. Та□лил жараёнида ички ва таш□и омилларни ани□лаш самарадорлик кўрсаткичларини таш□и таъсирлардан "тозалаш" имконини беради □амда корхона юту□ларини объектив ба□олашда му□им а□амият касб этади.

Ўз навбатида ички омиллар □ам ишлаб чи□ариш ва ноишлаб чи□ариш омилларига бўлинади. Ноишлаб чи□ариш омиллари асосан ме□нат ва сотиш шароитлари, корхонанинг тижорат, табиатни са□лаш ва шу каби фаолият турлари билан бо□ли□ бўлади. Ишлаб чи□ариш омиллари эса фойданинг шаклланишида иштирок этувчи ишлаб чи□ариш жараёнининг асосий

элементлари - ме□нат предметлари ва воситалари □амда ме□натнинг ўзи - мавжудлиги ва улардан фойдаланишни акс эттиради.

Хўжалик фаолиятини амалга ошириш жараёнида ма□сулот ишлаб чи□ариш, сотиш ва фойда олиш билан бо□ли□ бўлган корхоналарда бу омиллар ўзаро ало□ада ва бир-бири билан чамбарчас бо□ли□ бўлади.

Рентабелликнинг мо□иятини фа□ат фойда шаклланишини та□лил □илиш асосида очиб бериш мумкин. Корхона ма□сулотни сотиш натижасида ўз харажатларини □оплашдан таш□ари фойда □ам олган та□дирда рентабелли □исобланади.

Рентабеллик кўрсаткичлари корхона фаолияти □анчалик фойда келтиришини кўрсатади. Бу кўрсаткичлар молиявий □исоботнинг ички ва таш□и фойдаланувчиларда □изи□иш уй□отиб, корхона ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги □амда унинг инвестицияларни жалб □илиш □обилиятини ани□лайди. Хусусий ёки □арзга олинувчи капиталнинг рентабеллиги корхонага мабла□лар киритишнинг рентабеллигини тавсифловчи асосий кўрсаткичлардир. Бу кўрсаткичларнинг и□тисодий турланиши (интерпретацияси) я□□ол кўзга ташланади: сарфланган □ар бир сўм □арзга олинган (хусусий) капиталга неча сўм фойда тў□ри келади (□исоб-китобларда корхонанинг баланс ёки соф фойдасидан фойдаланиш мумкин).

Рентабелликни замон ва макон □оидаларига кўра та□лил □илишда асосли хулосаларга келиш учун зарур бўладиган учта хусусиятни инобатга олиш зарур.

Биринчи хусусият корхона фаолиятининг ва□т жи□ати билан бо□ли□. Масалан, ма□сулотни сотиш рентабеллиги коэффициенти □исобот давридаги фаолият натижалари ор□али ани□ланади; узо□ муддатли инвестицияларнинг юзага келиши мумкин бўлган ва режалаштирилаётган самараси инкор □илинмайди. Агар корхона катта ми□дордаги инвестициялар талаб □илувчи янги технологиялар ва янги ма□сулот турларини ишлаб чи□аришга ўтадиган бўлса, у □олда рентабеллик кўрсаткичлари ва□тинчалик пасайиши мумкин.

Иккинчи хусусият таваккалчилик муаммоси билан бо□ли□ бўлиб, таваккалчилик даражаси ю□ори бўлган лойи□алар баъзида катта фойда келтириши □ам мумкин.

Учинчи хусусият ба□олаш муаммоси билан бо□ли□. Масалан, хусусий капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи суръати ва махражи турли хил харид □обилиятига эга бўлган пул бирлигида келтирилади. Кўрсаткичнинг суръати, яъни фойда ўзгарувчан (динамик) бўлиб, фаолият натижаларини □амда товар ва хизматларнинг асосан ўтган йилда юзага келган ба□осини акс эттиради. Кўрсаткичнинг махражи, яъни хусусий капитал бир □атор йиллар давомида шаклланади. У жорий ба□одан анча фар□ □илиши мумкин бўлган, □исобга олиш ба□осида акс эттирилади. Демак, хусусий капитал рентабеллик коэффициентининг катта бўлиши, доим □ам корхонага киритилаётган капитал □айтимига мос келавермайди; молиявий □арорларни □абул □илишда бу кўрсаткични эътиборга олишдан таш□ари, корхонанинг бозордаги ба□осини (бозор капитализацияси) □ам инобатга олиш зарур.

□уйида корхона фаолиятининг самарадорлигини тавсифловчи рентабелликнинг асосий кўрсаткичлари келтирилган.

$$\text{Активлар рентабеллиги (РА) қ } \frac{\text{Соф фойда (СФ)}}{\text{Активларнинг ўртача йиллик □иймати (А)}}$$

$$\text{Сотиш рентабеллиги (РС) қ } \frac{\text{Соф фойда (СФ)}}{\text{Ма□сулотни сотишдан тушган тушум(СТ)}}$$

$$\text{Хусусий капитал рентабеллиги (ХК) қ } \frac{\text{Соф фойда}}{\text{Хусусий капитал ўртача йиллик □иймат (ХК)}}$$

$$\text{Битта акция даромади (АФ) қ } \frac{\text{Соф фойда (СФ)}}{\text{Муомаладаги акциялар сони (Na)}}$$

Активлар рентабеллиги корхонада 1 сўм фойда олиш учун □анча мабла□ жалб □илиш талаб этилишини (бу мабла□лар манбаидан □атъи назар) акс эттиради. Ушбу кўрсаткич корхона ра□обатбардошлигининг энг му□им кўрсаткичларидан бири □исобланади.

Сотиш рентабеллиги сотилган ма□сулотнинг □ар бир сўми □анча соф фойда келтирганини акс эттиради.

Хусусий капитал рентабеллиги корхона мулкдорлари яъни, эгалари киритган капиталдан фойдаланиш самарадорлигини ани□лаш ва бу кўрсаткични худди шу мабла□ларни бош□а □имматба□о □о□озларга киритганда олиш мумкин бўлган фойда билан та□□ослаш имконини беради. Fарб мамлакатларида бу кўрсаткич компания акцияларининг котировкасига сезиларли равишда таъсир кўрсатади.

Битта акция келтирувчи фойда кўрсаткичи корхонанинг бозордаги фаолиятини тавсифловчи му□им кўрсаткичлардан биридир.

Шу тари□а, тавсия □илинувчи кўрсаткичлар та□лил жараёнида корхонанинг молиявий бар□арорлигини ани□лаш, ишлаб чи□ариш самарадорлиги ва корхонанинг бозордаги ра□обатбардошлигини оширишга оид чора-тадбирлар белгилашга иконият яратади.

□ис□ача хулосалар

□ар бир хўжалик юритувчи субъектнинг тадбиркорлик фаолиятидан асосий ма□сад фойда олишдир. Фойда олиш дегани корхона даромадлари унинг фаолияти билан бо□ли□ бўлган барча харажатлардан ортишини англатади.

Ишлаб чи□ариш харажатларини доимий равишда пасайтириб бориш фойда олишнинг му□им шартларидан бири □исобланади. Харажатлар

мажмуаси корхонага ма□сулот ишлаб чи□ариш □анчага тушишини кўрсатади.

Фойда корхонада турли хил фаолият ор□али олиниши мумкин бўлиб, унинг ми□дори ишлаб чи□ариш омиллари ба□оси ўзгариши (таш□и омиллар) ёки ишлаб чи□ариш харажатларини улардан норационал фойдаланиш сабабли ошириш (ички омиллар) туфайли ўзгариб туради.

Биро□ фойда мутла□ (абсолют) катталик сифатида ишлаб чи□ариш самарадорлигини тўли□ тавсифламайди. Ишлаб чи□аришнинг барча омилларидан фойдаланиш самарадорлигини ба□олашда, рентабеллик кўрсаткичлари му□им а□амият касб этади.

Рентабеллик кўрсаткичлари корхона фаолияти □анчалик фойда келтиришини кўрсатади. Рентабеллик кўрсаткичларининг та□лили юзага келган □олатга ба□о бериш □амда молиявий бар□арорликни кучайтириш чора-тадбирларини белгилашга имкон яратади.

Таянч иборалар

моддий харажатлар, асосий фондлар амортизацияси, ме□натга □а□ тўлаш билан бо□ли□ бўлган харажатлар, ижтимоий э□тиёжларга мўлжалланган харажатлар, моддий харажатлар, хорижий валютадаги харажатлар, фойда, фойда олишнинг асосий манбалари, фойдани та□симлаш тамойиллари, корхонада фойдани оширишнинг асосий йўллари, рентабеллик, активлар рентабеллиги, сотиш рентабеллиги, хусусий капитал рентабеллиги, битта акция даромади.

Назорат ва му□окама учун саволлар

1. Ишлаб чи□ариш харажатлари тушунчаси ва унинг мо□ияти.
2. Ишлаб чи□ариш харажатларини таснифлаш.
3. Бош□а харажатлар таркибига нималар киради?
4. Фойда и□тисодий категория сифатида □амда унинг корхонанинг тижорат ва ишлаб чи□ариш фаолиятини ташкил □илишдаги а□амияти.
5. Фойдани шакллантириш манбалари.
6. Фойдани та□симлаш ва уни кўпайтириш йўллари.
7. Рентабелликнинг и□тисодий мо□ияти.
8. Рентабеллик кўрсаткичлари ва уларни ани□лаш услубияти.

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 1992
2. И.А. Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўса□асида: хавфсизликка та□дид, тара□□иёт шартлари ва кафолатлари. Т., “Ўзбекистон”, 1997.
3. И.А. Каримов. Ўзбекистон – XXI асрга интилмо□да. Т., “Ўзбекистон”, 1999.
4. И.А. Каримов “Ўзбекистон и□тисодий исло□отларни чу□урлаштириш йўлида. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
5. И.А. Каримов. Ўзбекистон – бозор муносабатларига ўтишнинг ўзига хос йўли. Т., “Ўзбекистон”, 1993
6. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.

7. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.

8. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

9. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.

10. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.

11. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.

12. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность: Очерки развития 333 российских предприятий. – М.: ТЕИС, 2003.

13. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 439 с.

14. Гиляровская Л.Т., Вехорова А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб: Питер, 2003. –249 с.

15. Крўлов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятий / Учеб пос. 2е изд. пере раб и доп.. –М.: Финансў и статистика, 2003. –605 с.

16. О.И. Волков, Экономика предприятия, Учебник. М., “ИНФРА-М”, 2000.

17. Г.И. Шепеленко. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Изд. Центр “МАРТ”, 2000.

18. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.

19. Ш.И. Гизотуллин. Как избежать банкротства. Рецептў финансового оздоровления предприятия М.: ЗАО Гресс Медиа Ферлаг 2004.

20. Котте Д./ Пер. С англ. Управление инфраструктурой организации М.: ОАО Типография «НОВОСТИ» 2001.

21. Л.Д. Гительман,. Б.Е.Ратников. Эффективная энергокомпания: Экономика. Менеджмент. Реформирование. М.: ЗАО Олимп-Бизнес 2002.

22. В.Д Грибов, В.П. Грузинов Экономика предприятия. Практикум. 3-е изд. перераб. и доп. Учебник М.: ФиС 2004.

23. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу «Экономика фирмў» / Под ред. Иваҳенко М.: Экономич. Факуль. МГУ, ТЕИС. 2003.

24. Экономика предприятия Конспект лекций в списках М.: Приор-издат 2003.

25. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфиннелия, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.

26. Аутсорсинг: Создание вўсокоэффективнўх и конкурентоспособнўх организаций. Учебное пособие / Под ред. Б.А.Аникина М.: Инфра – М 2003.

27. Экономика предприятия Конспект лекций М.: Изд-во ПРИОР 2002.

28. «Экономика фирмў и отраслевўх рўнков» // Программа М.: Экономический факультет МГУ,ТЕИС 2000.

29. Сергеев И.В Экономика предприятия. 2-е изд. пераб. и доп. Учебное посбие М.: ФиС 2004.

30. Практикум по экономике организации (предприятия). Учебн. Пособ./ Под ред. проф. П.В. Тальминой и проф. Б.В. Чернецовой М.: ФиС 2003.

31. Сбалансированная система Показателей – шаг за шагом: максимальное повўшение эффективности и закреплении полученнўх результатов Пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб 2003.

32. Мескон М.Х., Альберт М. и др. Основў менеджмента: Пер с англ. – М.: Дело,2000.-704с.

33. Смирнов Э.А. Управленческие решения М.: ИНФРА-М, 2001.-264с

34. Менеджмент организации. Москва, Инфра-М, 2002 г.

35. http:/www.harvard. edu
36. http:/www.capitul.ru
37. http:/www.5b. ru

XI МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТИ

11.1. Инвестициялар корхона ишлаб чи□ариш сало□иятини ривожлантириш ва муста□камлаш воситаси сифатида.
11.2. Корхоналарда инвестициялашнинг асосий манбалари ва йўналишлари.
11.3. Инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлигини ба□олаш.

11.1. Инвестициялар корхонанинг ишлаб чи□ариш сало□ияти ривожлантириш ва муста□камлаш воситаси сифатида

Корхоналар хўжалик юритиш ва ишлаб чи□ариш фаолиятининг му□им жи□атларидан бири ишлаб чи□ариш ва и□тисодий сало□иятни ривожлантириш ва са□лаб □олишдир. Корхоналарнинг бу йўналишдаги фаолияти инвестицион фаолият деб аталади □амда "Инвестицион фаолият тў□рисида" ги □онун ва бош□а □у□у□ий □ужжатлар билан тартибга солинади.

Инвестициялар – корхоналар ва хал□ хўжалиги ми□ёсида янги ишлаб чи□ариш корхоналари яратиш ёки мавжуд корхоналарни замонавийлаштириш, ил□ор техника ва технологияларни ўзлаштириш, ма□сулот ишлаб чи□ариш ва фойда (даромад) олишни кўпайтириш ма□садида узо□ муддатли мабла□лар киритилишидир. Инвестициялар ижтимоий ишлаб чи□ариш тузилмасини яхшилаш, ишлаб чи□аришдаги номутаносибликларини бартараф □илиш ва истеъмол бозорини таъминлашда ало□ида эътиборга эга.

Инвестицияларни шакллантириш ва улардан фойдаланиш, мамлакат ва хўжалик юритувчи субъектларнинг инвестицион сиёсати асосида амалга оширилади. Бу сиёсат биринчидан, капитал □ўйилмаларнинг устивор йўналишларини, иккинчидан, ишлаб чи□ариш кучларини тў□ри жойлаштириш ва ривожлантириш, учинчидан, фан-техник тара□□иёти ва бутун и□тисодиётнинг ривожланишини белгилаб беради. Инвестицияларнинг "хўжайини" сифатида корхоналарнинг ўзидан таш□ари, давлатни, ма□аллий □окимият идоралари ва хусусий тадбиркорларни кўрсатиш мумкин.

Кўпинча инвестиция деганда капитал □ўйилмалар кўзда тутилади, бу нарса инвестициялар табиатини инкор □илмайди ва уларнинг мо□иятини нотў□ри акс эттирмайди. Инвестициялар, бозор и□тисодиётидаги бош□а, жумладан, бизнес, ра□обатчилик, ишбилармонлик тушунчалари каби, маъмурий-буйру□бозлик тизимидан бозор и□тисодиётига ўтилаётган бугунги кунларда хўжалик юритиш назарияси ва амалиётида ўз ўрнини топмо□да. Шу билан бирга, "капитал □ўйилмалар" атамасининг ўз изо□лари □ам мавжуд.

Капитал □ўйилмалар асосий фондларни □айта тиклаш ва ўстириш учун сарфланувчи моддий, ме□нат ва пул ресурсларидир. Улар асосан бир ва□тнинг ўзида амалга ошириладиган характерга эга бўлиб, ишлаб чи□ариш харажатлари ёки ма□сулот таннархи шаклидаги, жорий харажатлардан фар□ □илади. Капитал □ўйилмалар ма□садли характерга эга бўлади

□амда ходимларга мукофот тўлаш, хизмат сафари (командировка) харажатлари ва □оказоларга сарфланиши мумкин эмас.

Молиявий инвестициялар □имматба□о □о□озлар, акция ва облигациялар сотиб олиш, пул мабла□ларини банкларга фоиз олиш ма□садида депозит □исоб ра□амларига □ўйиш билан ифодаланади.

Реал инвестициялар пул мабла□ларини капитал □урилиш, ишлаб чи□аришни ривожлантириш ва кенгайтиришга киритишни ифодалайди. Реал инвестициялар корхона, тармо□ ва бутун хал□ хўжалигининг куч-□увватини белгилаб беради.

Инвестициялар аввалдан ўйлаб кўрилган ма□сад ва биринчи ўринда инвестицион лойи□а асосида корхона ишлаб чи□ариш потенциалини муста□□амлаш ва ривожлантириш вазифасини бажаради.

Инвестиция лойи□аси капитални корхонани унинг ишлаб чи□ариш □уввати ва бош□а сифат кўрсаткичларини кучайтириш ма□садида ривожлантириш ва кенгайтиришга киритишни режалаштириш ва амалга ошириш бўйича чора-тадбирлар мажмуасидир. Инвестиция лойи□асини тайёрлаш ва амалга ошириш □уйидагиларни ўз ичига олади:

* инвестициявий □оя(фикр)ни шакллантириш;
* □оянинг дастлабки асосланиши;
* лойи□ада кўзда тутилган техник □арорнинг та□лили;
* сертификат талабларининг бажарилишини текшириш;
* инвестиция лойи□аси бўйича давлат бош□арув идоралари билан келишув юзага келтириш;
* ахборот меморандумини тайёрлаш.

Ю□орида кўрсатилганларни амалга оширгандан сўнг лойи□ани ишлаб чи□иш ва техник-и□тисодий асослаб бериш (тушунтириш хатидан то инвестицион мўлжалларнинг ма□сад ва вазифалари □амда кутилаётган натижалар акс эттирилувчи лойи□а-смета □ужжатларигача) зарурати ту□илади.

Инвестициялар, айни□са гап янги □урилиш, фаолият кўрсатаётган корхоналарни кенгайтириш ёки □айта тиклаш □а□ида кетганда, инвестицион жараёнлар билан чамбарчас бо□ли□ бўлиб, бу жараёнлар инвестицион ма□садларни замон ва маконда бо□лайди. Инвестицион жараёнларнинг □уйидагича таркибий □исмлари мавжуд: лойи□алаштиришдан аввалги асослаш, лойи□алаштириш, бевосита объект □урилиши (корхонани кенгайтириш ёки □айта тиклаш) ва ишга туширилиши. Корхоналар учун инвестиция жараёнининг сўнгги бос□ичи му□им а□амият касб этади. Ушбу бос□ичда амалга оширилган янгиликлар эксплуатацион синовлардан ўтказилиб, амалдаги ва лойи□а кўрсаткичлари ба□оланади □амда инвестиция жараёнининг худди шу жараёнида □ал □илиниши лозим бўлган четга о□иш ва камчиликлар ани□ланади.

11.2. Корхоналарда инвестициялашнинг асосий манбалари ва йўналишлари

Деярли барча фаолият кўрсатувчи корхоналар давлатга тегишли бўлган соби□ маъмурий-буйру□бозлик тизими шароитларида инвестицияларнинг

асосий манбаи давлат (бюджет) мабла□ларидан ташкил топар эди. Гарчи ўша шароитларда □ам жам□арма фондлар - асосий инвестицион манбалар корхоналар фойдаси (даромади) □исобига амалга оширилган бўлсада, корхоналарнинг мабла□ларни □аердан олиш ва □аерга жойлаштириш тў□рисида "боши" о□римас эди. □ўшимча манба сифатида корхоналарнинг амортизация фонди хизмат □иларди.

Мазкур тушунчалар (жам□арма фонди, амортизация фонди, фойда) □озирги кунда □ам ўз а□амиятини йў□отмаган бўлиб, инвестицияларнинг асосий манбаи □исобланади. Масалан, давлат корхоналари учун асосий инвестиция манбаи □уйидагилар: фойда, амортизация фонди ва бюджет мабла□лари, □ўшма корхоналар учун - фойда, амортизация фонди ва кредит ресурслари.

Режалаштириш ва бош□арув тизимида шунингдек, инвестиция манбаларини ани□лашнинг ички ва таш□и турларидан □ам фойдаланилади.

Инвестицияларнинг ***ички манабалари*** □уйидагилар:

- ишлаб турган асосий капиталга □исобланувчи амортизация ажратмалари натижасида шаклланувчи, корхонанинг ўз молиявий воситалари;
- фойданинг инвестиция э□тиёжларига ажратилувчи □исми;
- су□урта компаниялари ва муассасалари томонидан табиий офат ва бош□а □одисаларда тўланувчи мабла□лар;
- корхонанинг акциялар чи□ариши ва сотиши натижасида олинувчи мабла□лар;
- ю□ори турувчи ва бош□а органлар томонидан □айтариб бермаслик асосида ажратилувчи мабла□лар;
- хайрия ва шу каби бош□а мабла□лар.

Инвестицияларнинг ***таш□и манбалари*** □уйидагилар:

- марказий ва ма□аллий бюджетдан, тадбиркорликни □ўллаб-□увватловчи турли хил фондлар томонидан ажратилувчи □айтариб бермаслик асосидаги мабла□лар;
- корхоналар Низом жам□армасида молиявий ёки бош□а моддий ва номоддий иштирок шаклида, шунингдек, хал□аро молия институтлари ва ало□ида шахсларнинг тў□ридан-тў□ри □ўйилмалари шаклида киритилувчи хорижий инвестициялар;
- давлат ва турли хил фондлар томонидан □айтариб бериш шарти билан берилувчи кредитлар, жумладан имтиёзли кредитлар.

Корхоналарнинг муста□ил хўжалик фаолияти шароитларида ички мабла□лар таркибида амортизация ажратмалари асосий ўринни эгаллайди. Унинг корхона инвестицион ресурсларидаги улуши 50% ва ундан кўпро□ни ташкил этади.

Инвестицион ма□садларга йўналтирилувчи мабла□лар тан□ислиги шароитида лизинг инвестицион фаолиятни фаоллаштирувчи му□им восита бўлиб хизмат □илади.

Лизинг - молиявий-кредит муносабатларининг шаклларидан бири бўлиб, корхоналарнинг □урилма ва асбоб-ускуналарни ишлаб чи□арувчи корхоналар

ёки махсус ташкил □илинган лизинг компанияларидан узо□ муддатга ижарага олишини англатади. Лизинг битимида кўрсатилган томонлардан таш□ари инвестицион лойи□аларни молиялаштириш □амда уларни бунинг учун зарур бўлган мабла□лар билан таъминлаш имкониятига эга бўлган тижорат ёки инвестицион банклар □ам иштирок этиши мумкин.

Инвестициялардан (капитал □ўйилмалардан) фойдаланишнинг асосий йўналишлари □уйидагилар □исобланади:

- янги □урилиш;
- корхонани кенгайтириш ва □айта тиклаш;
- ишлаб чи□аришни замонавийлаштириш ва техник жи□атдан □айта □уроллантириш;
- □аракатдаги □увватларни такомиллаштириш.

Янги □урилишга янги майдонларда махсус ишлаб чи□илган лойи□алар асосида □урилувчи корхона, бино, иншоот ва □урилмалар мансубдир.

Фаолият юритаётган **корхонани кенгайтириш** □ўшимча ишлаб чи□ариш мажмуаларининг навбатдаги □исмларини янги лойи□а асосида □уриш ёки асосий, □ўшимча, ёрдамчи ва хизмат кўрсатувчи ишлаб чи□аришнинг амалдаги цехларини кенгайтириш ёки □уришни англатади. У асосан, фаолият юритаётган корхона □удудида ёки унга туташ майдонларда амалга оширилади.

□айта тиклаш – бу, фаолият юритаётган корхонани маънавий ва жисмоний эскирган □урилма ва асбоб-ускуналарни ишлаб чи□аришни механизациялаштириш ва автоматлаштириш, технологик бў□инлар ва ёрдамчи хизматдаги номутаносибликларни йў□отиш йўли билан алмаштириш ёрдамида тўли□ ёки □исман ўзгартиришни англатади. □айта тиклашда эски цехлар ўрнига янги цехларни □уришга рухсат берилади.

Техник □айта □уроллантириш ало□ида ишлаб чи□ариш турларини замонавий талабларга асосан янги техника ва технологияларни киритиш, ишлаб чи□ариш жараёнларини механизациялаштириш ва автоматлаштириш, эскирган □урилма ва ускунларни янгилаш ва алмаштириш, ишлаб чи□ариш тузилмаси ва ташкил этилишини яхшилаш йўли билан, корхонанинг техник даражасини ошириш бўйича чора-тадбирлар мажмуасидир. У ишлаб чи□ариш интенсивлигини кучайтириш, ишлаб чи□ариш □увватларини ошириш ва ишлаб чи□арилаётган ма□сулотлар сифатини яхшилашга йўналтирилган.

Молиявий ресурслар ва ер тан□ислиги шароитларида, иккинчи томондан эса, мавжуд ишлаб чи□ариш □увватларидан унумлиро□ фойдаланиш учун янги □урилишни нисбатан чекланган □олатда, асосан жуда зарур □оллардагина амалга оширилади. Шу сабабли бугунги кунда инвестицияларнинг энг кўп тар□алган йўналишлари сифатида, умуман олганда янги турдаги ма□сулот ишлаб чи□аришни □ам кўзда тутувчи мавжуд ишлаб чи□аришни кенгайтириш, □айта тиклаш ва техник жи□атдан □айта □уроллантиришни кўрсатиш мумкин.

Янги □урилиш □амда мавжуд ишлаб чи□аришни кенгайтириш ва □айта тиклашга йўналтирилувчи капитал □ўйилмалар асосан □уйидаги элементлардан иборат бўлади:

* □урилиш-монтаж ишлари харажатлари;

* машина ва ускуналар сотиб олишга сарфланувчи харажатлар;
* лойи□а–□идирув ва бош□а илмий ишланмаларга сарфланувчи харажатлар.

Капитал □ўйилмаларнинг ю□оридаги турлари *инвестицияларнинг технологик тузилмасини* тавсифлайди. □озирги пайтда и□тисодиёт ривожланишига киритилувчи капитал □ўйилмаларнинг умумий □ажмида □уйидаги тузилма вужудга келди: □урилиш-монтаж ишлари харажатлари - 55-60%, машина ва ускуналар сотиб олишга сарфланувчи харажатлар - 35-30%, лойи□а–□идирув ва бош□а илмий ишланмаларга сарфланувчи харажатлар - 10%.

Капитал □ўйилмаларнинг мулк шаклига кўра тузилмаси – бу, инвестицияларнинг давлат, акциядорлик, □ўшма, ижара ва бош□а турдаги жамоа корхоналари ўртасида та□симланишидир. У капитал □ўйилмалардан фойдаланиш , шунингдек, уларнинг шаклланиш тартиби ва манбалари ну□таи назаридан му□им а□амиятга эга. Амалиёт шуни кўрсатадики, каптил □ўйилмаларнинг самарали тузилмаси уларни тежаш, энг кам харажатлар билан энг кўп фойда олишга тенгдир.

Инвестицияларнинг такрор ишлаб чи□ариш тузилмаси янги □урилиш □амда мавжуд ишлаб чи□аришни кенгайтириш, □айта тиклаш ва техник жи□атдан □айта □уроллантиришга сарфланувчи харажатлари ўртасидаги ўзаро нисбатни ифодалайди.

11.3. Инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлигини ба□олаш

Умуман олганда самарадорлик муайян натижаларга эришишни англатади. У сарафланган харажатлар ва олинган натижалар нисбати асосида ани□ланади. Харажатлар □анчалик кам ва натижалар □анчалик кўп бўлса, самарадорлик □ам шунчалик ю□ори бўлади.

Инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлиги бутун ишлаб чи□ариш самарадорлигининг таркибий □исмидир. Турли даражадаги хўжалик фаолиятида инвестицияларнинг иложи борича кўпро□ фойда, □айтим келтириши асосий вазифа □илиб белгиланади. Бу □оидадан четга чи□иш ресурсларни йў□отиш, жамиятнинг илгариги ва □озирги ме□натини йў□□а чи□аришга олиб келиши мумкин.

Инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлигини ба□олаш зарурати, □ўшимча капитал □ўйилмалар киритилишини талаб □илувчи янги □урилиш, мавжуд ишлаб чи□аришни кенгайтириш, □айта тиклаш ва техник жи□атдан □айта □уроллантириш, ишлаб чи□аришни замонавийлаштириш ва ташкилий-техник чора-тадбирларни ишлаб чи□иш каби барча □олларда юзага келади. Баъзан ма□сулотларнинг янги турини ишлаб чи□ариш □ам инвестиция ва бош□а мабла□лар киритилишини, демак, харажат ва натижалар нисбатини аввалдан ба□олашни талаб □илади.

Инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлигини ба□олашда корхоналар иккита вазифани □ал □илишлари лозим:

биринчиси - капитал □уйилмаларнинг □опланиш муддати ва даромадлилиги ну□таи назаридан, энг ма□бул вариант танлаш имкониятини яратувчи инвестицион лойи□а самарадорлигини ба□олаш;

иккинчиси - мавжуд ишлаб чи□аришга ишлаб чи□ариш кўрсаткичларини яхшилаш ма□садида киритилувчи инвестициялар самарадорлигини ба□олаш (□ўшимча ма□сулот ишлаб чи□ариш, таннархни камайтириш, фойдани ошириш ва □оказо).

Биринчи вазифанинг ечими мос келувчи маркетинг тад□и□отларини амалга оширишни кўзда тутиб, бу тад□и□от давомида талаб ва ундан келиб чи□увчи таклиф, бозор сегментацияси, ба□они шакллантириш стратегияси, молиялаштириш манбалари ва бош□алар ани□ланиши лозим. Инвестицион лойи□ани му□обиллик асосида танлагандан сўнг бирламчи-рухсат берувчи □ужжатларни, техник ва бош□а □арорларни, жумладан, му□андислик таъминоти, атроф-му□итни му□офаза □илиш бўйича чора-тадбирлар тайёрлашишлари амалга оширилади.

Инвестицион лойи□ани тайёрлаш ва шунга мос равишда инвестициялар самарадорлигини ба□олаш зарурати кўп □оларда янги корхона, цехлар □уриш ёки мавжуд ишлаб чи□аришни □айта тиклаш ва кенгайтириш билан бо□ли□ бўлади. Буларнинг барчаси нафа□ат маконда, яъни маълум бир □удудда, ер майдонида, балки ва□тда амалга оширилиши сабабли, ва□т муддати лойи□ани амалга ошириш, жумладан, корхонани ташкил □илиш (□айта тиклаш, кенгайтириш) □амда эксплуатация □илиш ва тугатиш муддатидан келиб чи□□ан □олда □исобланади.

Инвестицион лойи□аларнинг самарадорлигини ба□олашда □уйидагилар асосий кўрсаткич □исобланади:

1) Соф дисконтланган даромад (СДД) - бутун □исобот даври учун жорий самаралар йи□индисининг бошлан□ич □адамга келтирилган ми□дори ёки интеграл натижаларнинг интеграл харажатлардан ошиб кетиши. У □уйидаги формула асосида □исобланади:

$$СДД = \sum_{t=0}^{T} (H_t - X_t) \frac{1}{(1+E)^t}$$

Бу ерда:

H_t – □исоб-китобларнинг t-□адамида эришилувчи натижалар;

X_t – худди шу □адамда амалга оширилувчи харажатлар;

Т – □исоб-китобларнинг ва□т муддати;

Е - дисконт нормаси.

Агар инвестицион лойи□анинг СДД ми□дори ижобий бўлса, у □олда лойи□а самарали, яъни инвестиция табла□лари даражасининг □абул □илинган дисконт нормасини таъминловчи □исобланади.

Харажатлар ва уларнинг натижалари ми□дорини келтириш уларни *дисконтлаш коэффициенти* (d_t) га кўпайтириш асосида амалга оширилиб, бунда □уйидаги формуладан фойдаланилади:

$$d_t = \frac{1}{(1+E)^t}$$

Бу ерда:

t - натижаларни олиш (харажатларни амалга ошириш) давридан та□□ослаш давригача бўлган муддат бўлиб, йилларда ўлчанади.

Дисконт нормаси (Е) - бош□а инвесторлар ўз мабла□ларини худди шу турдаги лойи□аларни амалга ошириш учун киритишга рози бўлувчи, капиталнинг даромадлилик коэффициенти (даромад ми□дорининг капитал □ўйилмаларга нисбати).

Агар дисконт нормаси ва□т давомида ўзгарадиган бўлса, дисконт коэффициенти (d_t) □уйидаги формула асосида ани□ланади:

$$d_t = \frac{1}{\prod_{k=1}^{t}(1+E_k)}$$

Бу ерда:

$Е_к$ – k-йилдаги дисконт нормаси;

t- □исобга олинувчи ва□т муддати, йил.

Инвестицион лойи□аларнинг самарадорлик кўрсаткичларини ани□лашда ма□сулот ва истеъмол □илинувчи ресурсларнинг базис, башорат □илинувчи, жа□он ва □исобий ба□оларидан фойдаланилади.

2) Инвестицияларнинг даромадлилик индекси (ИД) - келтирилган самаранинг инвестициялар ми□дорига (К) нисбати бўлиб, □уйидаги формула асосида ани□ланади:

$$ИД = \frac{1}{К}\sum_{t=0}^{T}(Н_t - Х_t)\frac{1}{(1+E)^t}$$

Агар даромадлилик индекси бирга тенг ёки ундан катта бўлса, инвестицион лойи□а самарали, акс □олда эса самарасиз □исобланади.

3) Ички даромадлилик нормаси (ИДН) - келтирилган самара ми□дори келтирилган инвестиция ми□дорига тенг бўлган холдаги дисконт нормаси ($Е_{ич}$), яъни $Е_{ич}$ (ИДН) □уйидаги тенглик ор□али ани□ланади:

$$\sum_{t=0}^{T}(Н_t - Х_t)\frac{1}{(1+E_{ич})^t} = \sum_{t=0}^{T}\frac{К_t}{(1+E_{ич})^t}$$

Ушбу формула асосида ани□ланган даромадлилик нормаси ми□дори инвесторнинг капиталга талаб □илувчи даромад ми□дори билан та□□осланади. Агар ИДН талаб □илинувчи даромад нормасига тенг ёки ундан катта бўлса, у □олда лойи□а самарали □исобланади.

4)Инвестицияларнинг □опланиш муддати ($Т_и$) - инвестицион лойи□ани амалга оширишни бошлашдан то натижаларга эришишгача бўлган минимал ва□т муддати. У □уйидаги формула асосида ани□ланади:

$$Т_и = \frac{И_с}{П_м}$$

Бу ерда:

$И_с$ – соф инвестициялар;

$П_м$ – лойи□а келтирувчи ўртача йиллик пул мабла□лари о□ими, сўм.

Шу билан бирга □опланиш муддати лойи□анинг даромадлилиги кўрсаткичи □исобланмайди. Шу сабабли амалиётда инвестициялар бирламчи капитал (□ўйилма)га нисбатан даромадлилик кўрсаткичи ор□али кўриб чи□илади □амда □уйидаги формула асосида □исобланади:

$$Д_и = \frac{М_н}{К} \times 100$$

Бу ерда:

$Д_u$ –инвестициялар даромади, % да;

$М_н$ – соли□лар тўлангандан сўнг □олган фойда, сўм;

К - инвестициялар (бошлан□ич).

У ёки бу инвестицион лойи□ани танлаш тў□рисида □арор □абул □илишда корхоналар □уйидаги саволларга жавоб бериши лозим:

* ишлаб чи□аришдаги бугунги □олат □анча давом этиши мумкин ва бозорда ма□сулотга (иш, хизматга) бўлган талаб □андай;
* капитал киритиш учун имкониятлар □андай;
* ра□обатчилик фаолияти □андай;
* □андай муваффа□ият омиллари мавжуд;
* янги бозорга кириш учун □андай имкониятлар мавжуд.

И□тисодий самарадорликни ба□олашнинг ***иккинчи □олатида***, яъни мабла□ларни мавжуд ишлаб чи□аришга киритишда □уйидаги кўрсаткичлар □ўлланилади:

а) инвестицияларнинг □ар бир сўмига тў□ри келувчи □ўшимча ма□сулот □уйидаги формула асосида ани□ланади:

$$Э = \frac{(ЯМ_1 - ЯМ_0)}{И_к}$$

Бу ерда:

Э –инвестициялар самарадорлиги;

$ЯМ_о$, $ЯМ_1$ – ялпи ма□сулот, мос равишда бирламчи ва □ўшимча инвестицияларда;

$И_к$ – □ўшимча инвестициялар ми□дори.

б)инвестицияларнинг □ар бир сўмига таннархнинг пасайиши:

$$Э = \frac{Q(ТН_0 - ТН_1)}{И_к}$$

Бу ерда:

$ТН_0$, $ТН_1$ - ма□сулот бирлиги таннархи, мос равишда, бирламчи ва □ўшимча инвестицияларда;

Q – □ўшимча инвестициялар киритилгандан кейинги йиллик ма□сулот □ажми, натурал ўлчов бирл.

в)инвестицияларнинг □ар бир сўмига ма□сулот ишлаб чи□аришдаги ме□нат харажатларини □ис□артириш:

$$Э = \frac{Q(M_0 - M_1)}{И_д}$$

Бу ерда:

$М_0$, $М_1$ – ма□сулот бирлигига ишлаб чи□аришда сарфланувчи ме□нат харажатлари, мос равишда □ўшимча инвестициялар киритилгунча ва ундан сўнг

г)инвестицияларнинг □ар бир сўмига фойдани ошириш:

$$Э = \frac{Q(Ф_1 - Ф_0)}{И_д}$$

Бу ерда:

$Ф_0$, $Ф_1$ – ма□сулот бирлигига тў□ри келувчи фойда, мос равишда □ўшимча инвестициялар киритилгунча ва ундан сўнг.

е) инвестицияларнинг □опланиш муддати.

Инвестициялар самарадорлигини келтирилган формулалар асосида (бош□арув даражасини инобатга олган □олда) ани□лаш ишлаб чи□аришни ривожлантиришга □анча ми□дорда инвестиция киритилган ва унинг натижаси □андай деган саволга жавоб беради, яъни у инвестицияларнинг мутла□ (абсолют) самарадорлигини тавсифлайди.

Амалиётда кўпинча инвестицион □арорларнинг турли хил вариантлари кўриб чи□илиб, улардан энг ма□булини танлаб олишга □аракат □илинади. Бу ма□садда капитал □ўйилмаларнинг солиштирма и□тисодий самарадорлик кўрсаткичлари □ўлланиб, улар □уйидаги формула асосида ани□ланади:

$Э_н$ қ ТН □ $Е_н$ ЧК ⟶ min

Бу ерда:

ТН - ма□сулот таннархи;

К - капитал □ўйилмалар;

$Е_н$ - капитал □ўйилмаларнинг самарадорлик нормаси.

Агар инвестицион □арорларнинг бир нечта вариантлари кўриб чи□иладиган бўлса, келтирилган харажатлар энг минимал бўлган вариант танлаб олинади.

И□тисодий самардорликни ба□олаш жараёнида киритилувчи инвестицияларнинг □опланиш муддатини ани□лашнинг ўзига хос ўрни бўлиб, у □уйидаги формула асосида ани□ланади:

$Т_{ок}$ қ К / ($Ф_{р1}$ – $Ф_{р0}$)

Бу ерда:

К - асосий ишлаб чи□ариш фондларига киритилувчи капитал □ўйилмалар □ажми;

$Ф_{р1}$- режалаштирилаётган даврнинг сўнгги йилидаги фойда;

$Ф_{р0}$ - базис йилдаги фойда (режадан олдинги даврнинг сўнгги йили).

Капитал □ўйилмаларнинг самарадорлик коэффициенти □опланиш мудатига тескари бўлган катталикдир. У □уйидаги формула асосида □исобланади:

Е қ ($Ф_{р1}$ – $Ф_{р0}$) / К

Ва□т омили, айни□са, инвестор (буюртмачи) ну□таи назаридан киритилаётган ресурсларнинг □а□и□ий самарадорлигини таъминлашда катта а□амият касб этади. Шу сабабли □урилиш, □айта тиклаш ва кенгайтириш, шунингдек, мавжуд ишлаб чи□аришни замонавийлаштириш ишлари □анчалик тез бажарилса, инвестор ва пудратчи учун шунчалик фойдали бўлади. □урилган объектни муддатидан аввал фойдаланишга топширишдан олинувчи □ўшимча фойда ($Э_{кф}$) ор□али и□тисодий самара □уйидаги формула асосида ани□ланади:

$$Э_{кф} қ Е_н Ф (Т_ш - Т_а)$$

Бу ерда:

$Е_н$ - самарадорликнинг норматив коэффициенти;

Ф - муддатидан аввал фойдаланишга топширилувчи асосий фондлар □иймати;

$Т_ш$ - объектни фойдаланишга топширишнинг шартномадаги муддати;

$Т_а$ - объектни фойдаланишга топширишнинг амалдаги муддати.

Объектларни фойдаланишга топширишнинг шартномадаги ва амалдаги муддатлари ўртасидаги фар□ мазкур формулада ($Т_ш - Т_а$) йил улушида акс эттирилиши лозим (ва□т кўрсаткичи). Агар $Т_ш < Т_а$ бўлса, яъни объектни фойдаланишга топшириш муддати ўтиб кетадиган бўлса, инвестор кутилаётган фойдани олишдан ма□рум бўлади ва бош□а чи□имларга дуч келиб, бу нарса □исобий самаранинг салбий бўлишига олиб келади. Шу сабабли □урилиш ёки корхонани □айта тиклаш ва кенгайтириш ишлари, объектларнинг сифат кўрсаткичларига таъсир кўрсатмаган □олда □анчалик тез амалга оширилса, инвестициялар самарадорлиги мос равишда шунчалик ю□ори бўлади.

Мисол. Мини-завод □урилишининг сметага кўра □иймати 14,5 млн сўмни ташкил этади. □урилишнинг норматив муддати - 2,5 йил. Амалда заводни 2 йилда □уриб битказиш мўлжалланмо□да. Заводнинг асосий фондлари □иймати ошишига олиб келмайдиган харажатлар □иймати 450 минг сўмга тенг. Самарадорликнинг норматив коэффициенти - 0,2.

Заводни муддатидан олдин □уриб битказишнинг и□тисодий самараси □уйидагича:

$$Э_{дп} қ 0,2 (14,5 - 0,45) * (2,5 - 2) қ 1,4 \text{ млн. сум.}$$

□ис□ача хулосалар

Инвестициялар давлат ва корхоналарнинг асосий фондларни замонавийлаштириш □амда мамлакатнинг и□тисодий ва ишлаб чи□ариш потеннциалини муста□камлаш йўлидаги фаолиятидаги му□им воситадир.

Инвестициялар □оидага кўра, амалиётда мамлакат ми□ёсида давлат томонидан, микрои□тисодиётда эса корхоналар ва уларга тенглаштирилган бош□а хўжалик субъектлари томонидан амалга оширилувчи ивестицион сиёсат асосида моддийлаштирилади.

Инвестициялар реал, ялпи, молиявий ва портфел турларига та□симланади. Реал инвестициялар корхонанинг и□тисодий потенциалини яхшилашда му□им восита □исобланади.

Инвестициялашнинг тў□ри танланган тактика ва стратегияси корхоналарга ишлаб чи□аришни замонавийлаштириш вазифаларини муваффа□иятли □ал □илиш □амда ишлаб чи□ариш жараёнлари ва ма□сулот чи□аришни фан-техника тара□□иёти ва бозор талабларига жавоб берувчи кўринишга олиб келишга имкон беради.

Корхонанинг ивестицион сиёсати инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлигини ба□олаш □амда инвестициялашнинг энг самарали вариантларини танлаш билан бо□ли□ бўлади.

Минимум харажатлар ва максимум натижалар - инвестициялар ва инвестицион лойи□аларнинг и□тисодий самарадорлигини ба□олашда услубий асос □исобланади.

Таянч иборалар

Инвестициялар, капитал □ўйилмалар, молиявий инвестициялар, реал инвестициялар, инвестиция лойи□аси, инвестицияларнинг ички манбалари, инвестицияларнинг таш□и манбалари, лизинг, янги □урилиш, корхонани кенгайтириш, □айта тиклаш, техник □айта □уроллантириш, капитал □ўйилмаларнинг мулк шаклига кўра тузилмаси, инвестицион лойи□аларнинг самарадорлигини ба□олаш, инвестицияларнинг □опланиш муддати.

Назорат ва му□окама учун саволлар

1. Инвестицион сиёсат нима ва у давлат ва корхоналар ми□ёсида □андай ма□садларни кўзда тутади?

2. “Инвестициялар” ва “капитал □ўйилмалар” тушунчалари ўртасидаги фар□ларни тавсифлаб беринг.

3. Инвестицион жараёнларни □айси асосий бос□ичлар тавсифлайди?

4. Инвестициялар таркиби ва структураси нима ва уларнинг корхона и□тисодиётига таъсири □андай?

5. Инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлигини ани□лашнинг □айси усуллари сизга маълум?

6. Корхоналар инвестицион сиёсатининг мо□ияти нимада?

7. Инвестицияларнинг энг самарали вариантини танлашда □айси усулдан фойдаланиш ма□садга мувофи□?

8. Инвестициялар самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишларидан □айсиларини биласиз?

9. Инвестицияларнинг □опланиш муддати нима ва у □андай ани□ланади?

10. Республикада амалга оширилаётган энг маш□ур инвестицион лойи□аларни айтиб бера оласизми?

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. И.А. Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўса□асида: хавфсизликка та□дид, тара□□иёт шартлари ва кафолатлари. Т., “Ўзбекистон”, 1997.

2. И.А. Каримов “Ўзбекистон и□тисодий исло□отларни чу□урлаштириш йўлида. Т., “Ўзбекистон”, 1995.

3. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.

4. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

5. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.

6. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.

7. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.

8. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность: Очерки развития 333 российских предприятий. – М.: ТЕИС, 2003.

9. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционнўх проектов и их отбору для финансирования. Издание официальное - М.: ОАО «НПО», издательство «Экономика», 2000

10. Гуртов В.К. Инвестиционнўе ресурсў. – М.: Экзамен, 2002

11. Инвестиционнўе процессў в условиях глобализации.- М.: ТЕИС, 2002

12. Богатин Ю.В. Швандар В.А. Инвестиционнўй анализ. Учеб пос. - М.: ЮНИТИ, 2001

13. Ковалев В.В. Методў оценки инвестиционнўх проектов. - М.: Финансў и статистика, 2003

14. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 439 с.

15. Гиляровская Л.Т., Вехорова А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб: Питер, 2003. –249 с.

16. Крўлов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятий / Учеб пос. 2е изд. пере раб и доп.. –М.: Финансў и статистика, 2003. –605 с.

17. Г.И. Шепеленко. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Изд. Центр "МАРТ", 2000.

18. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.

19. Сенге Питер М. и др. пер с анг. Танец перемен: новўе проблемў самообучаюҳихся организаций М.: ЗАО Длимп-Бизнес 2004.

20. Ш.И. Гизо-туллин. Как избежать банкротства. Рецептў финансового оздоровления предприятия М.: ЗАО Гресс Медиа Ферлаг 2004.

21. Котте Д./ Пер. С англ. Управление инфраструктурой организации М.: ОАО Типография «НОВОСТИ» 2001.

22. В.Д Грибов, В.П. Грузиков Экономика предприятия. Практикум. 3-е изд. перераб. и доп. Учебник М.: ФиС 2004.

23. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу «Экономика фирмў» / Под ред. Иваҳенко М.: Экономич. Факуль. МГУ, ТЕИС. 2003.

24. Экономика предприятия Конспект лекций в списках М.: Приор-издат 2003.

25. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфиннелия, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.

26. Аутсорсинг: Создание вўсокоэффективнўх и конкурентоспособнўх организаций. Учебное пособие / Под ред. Б.А.Аникина М.: Инфра – М 2003.

27. Экономика предприятия Конспект лекций М.: Изд-во ПРИОР 2002.

28. Сергеев И.В Экономика предприятия. 2-е изд. пераб. и доп. Учебное пособие М.: ФиС 2004.

29. Практикум по экономике организации (предприятия). Учебн. Пособ./ Под ред. проф. П.В. Тальминой и проф. Б.В. Чернецовой М.: ФиС 2003.

30. Сбалансированная система Показателей – шаг за шагом: максимальное повўшение эффективности и закреплении полученнўх результатов Пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб 2003.

31. Вумек Джеймс П., Джонс Дениел Т. Пер. с англ. Бережливое производство; Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании; М.. Альпина Бизнес БУКС 2004.

32. Кристенсен Клейтон М. Как из-за новўх технологий погибают сильнўе компании /Дилемма инноватора Пер.с анг. М.: Альгина Бизнес Бука 2004.

33. Мескон М.Х., Альберт М. и др. Основў менеджмента: Пер с англ. – М.: Дело,2000.-704с.

34. Смирнов Э.А. Управленческие решения М.: ИНФРА-М, 2001.-264с

35. Менеджмент организации. Москва, Инфра-М, 2002 г.

36. “Создайте свое Дело или что необходимо знать предпринимателю” г. Ташкент, ЮНИДО, Поект “Бизнес-консультативнўй центр”, 2003г.

37. Сборник бизнес-планов деловўх ситуаций с рекомендациями и комментариями: Учеб. прак. пос. /Под ред. В.М.Попова, С.И.Ляпунова . –М.: КноРус , 2003

38. http:/www.harvard. edu

39. http:/www.capitul.ru

40. http:/www.5b. ru

41. http:/www.audit - center. ru

XII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ ТИЖОРАТ СИРИ ВА И□ТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИ

12.1. Корхона хавфсизлигини таъминлашнинг ма□сади, вазифалари ва тамойиллари.

12.2. Корхона □авфсизлигини таъминлашни ташкил □илиш ва бош□ариш.

12.3. Корхонанинг хавфсизлик хизмати, унинг тузилиши ва вазифалари.

12.4. Корхонанинг тижорат сирлари.

12.1. Корхона хавфсизлигини таъминлашнинг ма□сади, вазифалари ва тамойиллари

Хавфсизлик бу мураккаб ва сер□ирра категориядир. У асосан ва кўпинча ишлаб чи□аришда фойдаланилаётган воситаларнинг хавфсизлиги ну□таи назаридан ба□оланади ва кўриб чи□илади. Шу сабабли □озиргача биз техника хавфсизлиги, пиёда хавфсизлиги, ози□-ов□ат хавфсизлиги ёки зарарсизлиги каби тушунчаларни учратсакда, корхона хавфсизлигига □али дуч келганимиз йў□.

Ма□сулотларнинг замонавий намуналари, ишлаб чи□ариш технологияси, инвестиция режалари ва бош□алар саноат ай□о□чилигининг ди□□ат марказида туриб, корхона ва мамлакат учун маълум бир хавф ту□диради. Шу сабабли хавфсизлик ва тижорат сирлари муаммолари □озирги бозор ва ра□обатчилик шароитларида и□тисодиёт фанининг, жумладан, замонавий корхоналар и□тисодиётининг му□им бўлимларидан бири □исобланади.

Корхона хавфсизлигини таъминлашнинг асосий ма□садлари □уйидагилардан иборат:

- корхона ва унинг барча бўлинмалари, ме□нат жамоасининг давлат тузилмаси, хорижий □амкорлар ва ра□иблар билан ўзаро муносабатларда □онуний □у□у□ларини □имоя □илиш;

* корхона мулкини са□лаш, ундан о□илона ва унумли фойдаланиш;

* ишлаб чи□арилаётган ма□сулотнинг ички ва таш□и бозордаги ра□обатбардошлигини ошириш;

* ташкилий ва ишлаб чи□ариш бар□арорлигига эришиш, бутловчи □исмлар етказиб берувчиларга ёрдамчи ва □амкорларга бир томонлама □арам бўлишга йўл □ўймаслик;

* барча тузилмавий бў□инлардаги ходимлар орасида ме□нат интизомини муста□камлаш;

* ме□нат унумдорлигини ошириш учун моддий ва маънавий манфаатдорлигини таъминлаш;

* ишлаб чи□аришда фан-техника юту□ларидан фойдаланиш, самарали ахборот базасини ривожлантириш;

* корхона обрўсини ошириш.

Кўрсатилган ма□садлардан келиб чи□□ан □олда корхона хавфсизлигини таъминлаш вазифалари белгиланиб, улар корхонанинг ички тартиб-□оидалари ва иш тартибида □амда махсус ишлаб чи□илган чора-

тадбирларда ўз аксини топиши мумкин. Булар □аторига □уйидагиларни киритиш мумкин:

1. Корхона ичида □амда таш□и ташкилотлар - □укумат идоралари, бош□арув структурасидаги □оидабузарлик омиллари, ваколатни ошириш □оллари ва □оказоларни ани□лаш;

2. Корхонанинг бар□арор ишлашига таъсир □илиши мумкин бўлган хавф-хатар □амда бозор конъюнктурасидаги но□улай ўзгаришларни ани□лаш ва зарур чораларни □ўллаш;

3. Бўлажак □амкорларни ўрганиш, уларнинг молиявий а□волини та□лил □илиш ва ба□олаш;

4. И□тисодий ай□о□чиликка □арши чора-тадбирларни тайёрлаш;

5. Корхона сирларидан хабардор бўлган малакали ходимларни бош□а корхоналарга жалб □илишнинг олдини олиш;

6. Носо□лом ра□обатчиликни енгиш;

7. Корхона □удуди ва моддий ресурсларини □имоя □илиш;

8. Тижорат сирларини му□офаза □илишни ташкил □илиш;

9. Ме□нат жамоаси аъзолари орасидаги салбий фикрларни ани□лаш;

10. Фав□улодда □одисаларнинг олдини олиш ва хавфсизликнинг бош□а чоралари.

Маълумки, кўрсатилган ма□сад ва вазифалар ўз-ўзидан автоматик равишда □ал □илинмайди. Бунинг учун, аввало, ўз ишини яхши билишдан таш□ари мо□ир ва ю□ори малакага эга бўлган □амда ўзлари ишлаётган корхона учун “жон куйдирувчи”кадрлар зарур. Уларсиз муваффа□иятга деярли эришиб бўлмайди.

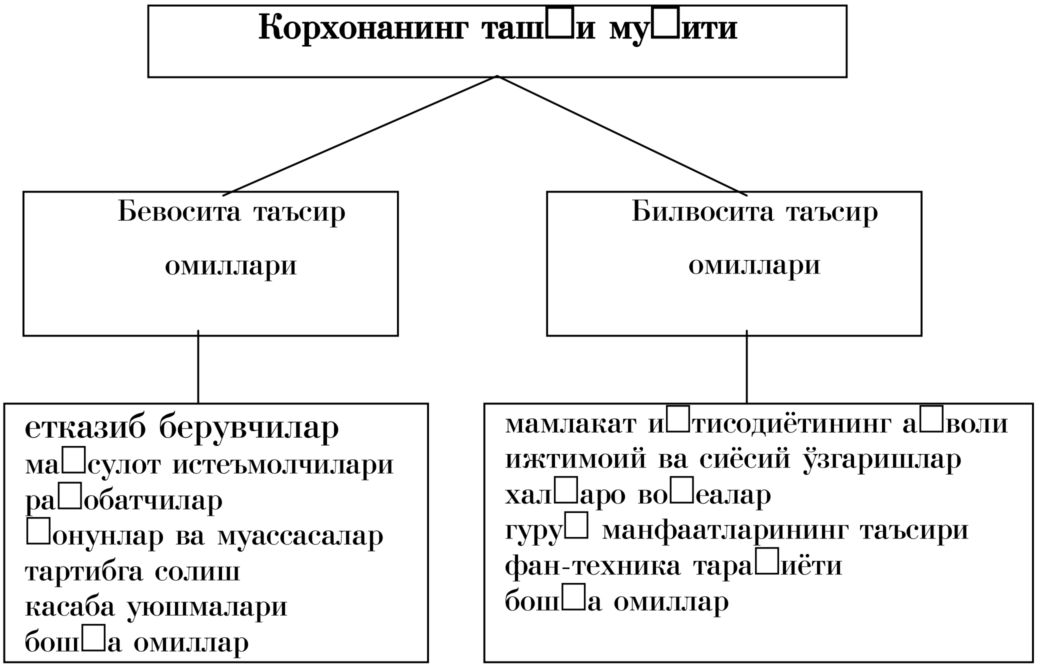
Хавфсизлик тамойиллари - хавфсизликни таъминлаш тактика ва стратегиясига бўлган асосий талаблар хавфсизликнинг ма□сад ва вазифаларини □ал □илишнинг тў□ри йўлларин танлашдир. Улар □аторига □уйидагиларни киритиш мумкин:

* □онунийлик тамойиллари;
* муста□иллик ва масъулият;
* и□тисодий ма□садга мувофи□лик ва фойдалилик;
* ма□садли-дастурий режалаштириш;
* ўзаро ало□алар ва мувофи□лаштириш;
* ме□натни илмий ташкил □илиш.
* ошкоралик ва зарурий махфийликнинг уй□унлиги
* Ихтисослашув ва ю□ори касбий малака

12.2. Корхона хавфсизлигини таъминлашни ташкил □илиш ва бош□ариш

Хавфсизлик □одисаларнинг олдини олиш ва ого□лантириш чораси сифатида, □ар бир ало□ида □олатдаги ани□ □аракат бўлиб, корхона характери, унинг жойлашуви, а□амияти ва □оказоларга бо□ли□ бўлади. Мазкур жараёнда хавфсизлик тизимининг ўзини белгилаш му□им а□амият касб этади. Унинг ра□бари хавфсизлик концепциясини ишлаб чи□аришнинг муайян шароитларига нисбатан ишлаб чи□ишда шахсан иштирок этиши зарур.

Хавфсизлик концепцияси биринчидан, корхонанинг ма□сад ва вазифаларига зид келмаслиги, иккинчидан, корхона хавфсизлигига бевосита ва билвосита таъсир кўрсатиши мумкин бўлган таш□и му□ит таъсирини инобатга олиши зарур. Бу таъсирни □уйидаги чизма кўринишида акс эттириш мумкин (12.1-чизма):



12.1-чизма. Корхона хавфсизлигига таш□и му□итнинг таъсири.

Шу билан бир ва□тда корхона ўз фаолиятининг му□им йўналишлари хавфсизлигини таъминлаш учун муайян чора-тадбирларни амалга ошириши керак ва бунинг учун аввало, мос келувчи □ўри□лаш тартибини яратиш лозим. Мамлакатимиз ва хориж амалиёти тажрибаси бунда □уйидаги фаолият турларини ажратиб кўрсатади:

1. Бино ва иншоотлар, ало□а тармо□и □урилма ва ускуналарини □ўри□лаш тартибини таъминлаш.

2. Тезкор хавфсизлик – махфий ахборотларга бўлган ваколатни бош□ариш, келиб-кетувчилар, транспорт ва юк ташишни назорат □илиш, □оидабузарлик □олатларини текшириш, ахборот хавфсизлигини таъминлаш.

3. Хавфсизликни таъминлаш бўйича маъмурий фаолият - персонални тайёрлаш ва ў□итиш, инспекция, тафтиш ва назорат, муаммоли вазиятларнинг олдини олиш, исти□болли чора-тадбирларни ишлаб чи□иш.

4. Моддий бойликларни □имоя □илиш ва табиий офатлар билан кураш - ён□инларнинг олдини олиш, ён□ин хавфсизлиги ва ого□лантириш □урилмалари □олатини кузатиб бориш ва □оказолар.

Корхоналар ра□барлари ме□нат жамоаларини доимий равишда хавфсизликни таъминлаш натижалари тў□рисида хабардор этишлари лозим. Фа□ат зарур □оллардагина хавфсизлик чора-тадбирлари махфий бўлиши мумкин. Хавфсизлик чора-тадбирларининг махфийлиги корхона бўлимларини зарурий □оидаларни □ўллаш ва уларга амал □илишини назорат □илишни махсус ташкил этишни кўзда тутади.

□озирги жамиятнинг ахборотлаштириш ва электронлаштириш шароитларида корхоналарнинг хавфсизлигини таъминлаш учун доимий равишда фаолият кўрсатувчи, тижорат фаолиятининг хавфсизлигини таъминлашнинг барча шакл ва усулларини □амраб олувчи тизим амал □илиши лозим. Шу сабабли хавфсизлик хизмати маркетинг ва менеджмент хизмати, валюта, кредит ва □у□у□ий бўлимлар каби и□тисодий бўлинмалар билан чамбарчас бо□ли□ликда ишлаб, и□тисодий хавфсизликка кўпро□ ёндашган □олда уларнинг фолиятини тўлдириши зарур.

12.3. Корхонанинг хавфсизлик хизмати, унинг тузилиши ва вазифалари

Хавфсизлик хизмати корхонанинг тузилмавий бирлиги бўлиб, хавфсизлик тартибини ишлаб чи□иш, ўрнатиш ва □ўллаб-□увватлаш, шунингдек, унга риоя □илинишини назорат □илишни амалга оширади. У ўз фаолиятида □уйидагиларга асосланиши лозим:

- □ўри□лаш тартибини ташкил этиш бўйича □оидалар;
- ра□бар, мутахассис ва техник ходимлар учун махфий маълумотлар билан ишлаш бўйича лавозим йўри□номаси;
- маълумотларни техник-му□андислик жи□атидан □имоя □илишни ташкил этиш бўйича лавозим йўри□номаси;
- хорижий ваколатхоналар ва вакиллар билан ишлаш бўйича лавозим йўри□номаси.

Корхона хавфсизлик хизмати таркибида ахборот-та□лил бўлинмалари, хавфсизликни таъминлаш йўналишлари бўйича ташкилий бў□инлар □амда муайян вазифаларни бажариш учун ва□тинчалик тузилмалар яратилиши мумкин.

Корхона ра□барияти ёки акциядорлик жамияти бош□аруви □арорига кўра, муайян ма□садлар ва юзага келувчи шароитларда хавфсизликни таъминлашнинг мураккаб вазифаларини □ал □илиш учун корхонанинг етакчи мутахассисларини жалб □илган □олда ва□тинчалик тузилмалар яратилиши мумкин.

Белгиланган вазифаларни бажариш учун корхонанинг хавфсизлик хизмати □уйидагиларни амалга оширади:

- маъмурий-та□симлаш функцияси, хавфсизлик тартибини ўрнатиш ва таъминлаш, масъул шахсларнинг корхона хавфсизлигини таъминлаш масалалари бўйича □у□у□ ва мажбуриятларини белгилаш, шунингдек, корхонанинг мазкур фаолият тури со□асидаги ваколат функцияларини амалга оширишга оид □арорлар тайёрлаш йўли билан амалга оширилади;
- хўжалик-та□симлаш функцияси, хавфсизлик хизматининг корхона хавфсизлигини таъминлашда зарур бўлган ресурсларни белгилаш, корхона мулки ва интеллектуал бойликларини са□лаш ва улардан о□илона фойдаланишни таъминлаш чора-тадбирларини тайёрлаш ва амалга оширишда иштирок этиши йўли билан амалга оширилади;
- □исоб-назорат функцияси, тижорат-молиявий фаолиятнинг энг му□им йўналишларини ажратиб кўрсатиш ва корхонанинг молиявий бар□арорлигига та□дид солувчи хавф-хатарнинг олдини ўз ва□тида олиш, уларнинг

манбаларини ба□олаш, хавфли □олатларни назорат □илишни йўлга □ўйиш, корхона хавфсизлигига таъсир кўрсатувчи салбий омилларни □исобга олиш, шунингдек, корхонанинг □аётий э□тиёжларига та□дид солувчи □ирром ра□иблар, ишончсиз □амкорлар, шахслар ва ташкилотлар □а□ида маълумотлар йи□иш ёрдамида амалга оширилади;

• ижтимоий-кадрлар функцияси, хавфсизлик хизматининг кадрларни жойлаштириш, ме□нат жамоаларидаги салбий фикрлар, ижтимоий зиддиятларнинг юзага келиши сабаблари ва шароитларини ани□лаш, жанжалларнинг олдини олиш, ходимларга йўри□нома бериш, уларда белгиланган хавфсизлик нормаларига риоя □илиш учун жавобгарлик туй□усини шакллантиришдаги иштироки ор□али амалга оширилади;

• ташкилий-бош□арув функцияси, корхона хавфсизлигини таъминлаш жараёнини бош□аришнинг доимий ташкилий тузилмасини яратиш, □ўллаб-□увватлаш ва ўз ва□тида □айта ташкил этишга бош□арув таъсирини кўрсатиш, фаолиятнинг ало□ида йўналишлари бўйича мослашувчан ва□тинчалик тузилмалар, ало□ида бў□инлар ўртасида белгиланган дастурий ма□садларга эришиш учун ўзаро ало□алар ва мувофи□лаштиришни ташкил этиш ёрдамида амалга оширилади;

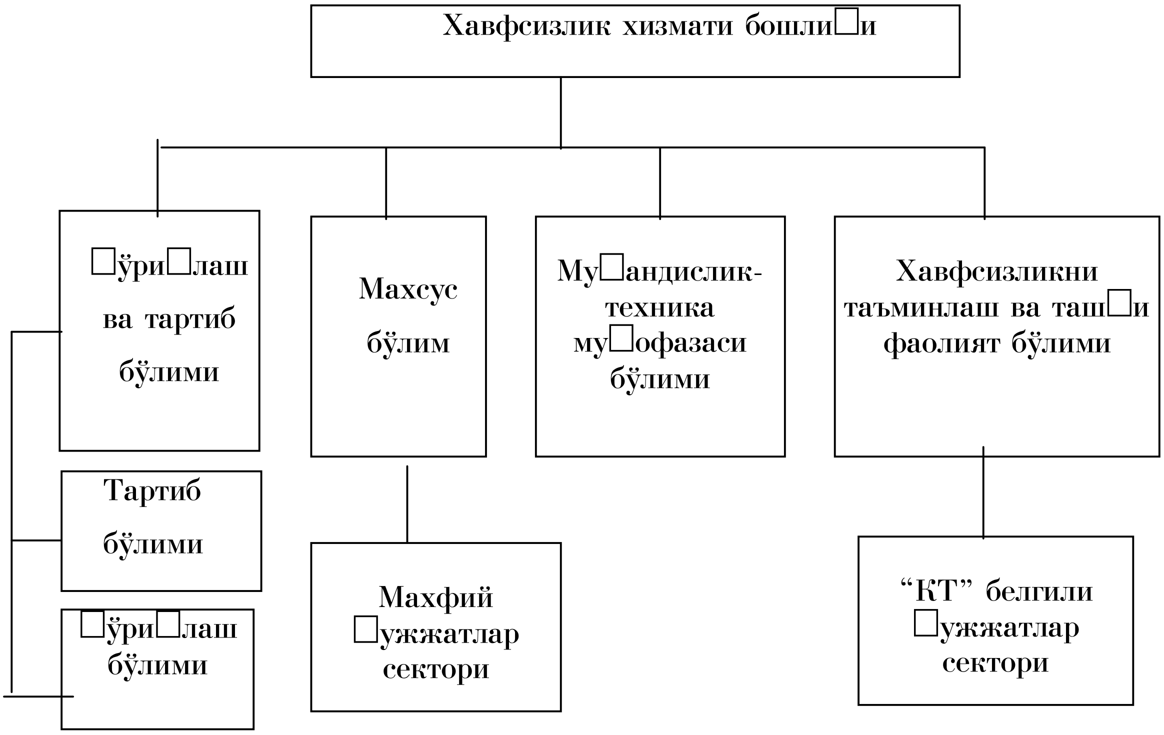
• режали-ишлаб чи□ариш функцияси, корхона хавфсизлигини таъминлаш бўйича ало□ида ма□садли режалар ва дастурлар мажмуини ишлаб чи□иш, уларни амалга ошириш, хавфсизлик тартибини ўрнатиш ва □ўллаб-□увватлашга оид чора-тадбирларни тайёрлаш ва бажариш ёрдамида амалга оширилади;

• ташкилий-техник функция, корхонада хавфсизлик тартибини моддий-техник жи□атдан таъминлаш, махсус техникалар □амда янги, прогрессив технологиялар, махфий тартиб ва бош□а махсус фаолиятларни ўзлаштириш ёрдамида амалга оширилади;

• илмий-услубий функция, корхона хавфсизлигини таъминлашнинг ил□ор тажрибаларини тўплаш ва тар□атиш, ходимларни ў□итишни ташкил этиш, корхона олдида юзага келувчи корхона хавфсизлигини таъминлашга оид муаммоларни □ал □илишнинг илмий жи□атдан ишлаб чи□иш ва унинг бу со□адаги фаолиятини услубий кўрсатмалар билан таъминлаш ёрдамида амалга оширилади;

• ахборот-та□лил функцияси, хавфсизликка оид маълумотларни ма□садли равишда йи□иш, тўплаш ва улар билан ишлаш, бунинг учун зарур бўлган маълумотларни аналитик та□лил □илишнинг техник ва услубий воситаларини яратиш ва улардан фойдаланиш, корхонанинг манфаатдор бўлинмалари ва ало□ида шахсларни хавфсизлик хизматида мавжуд бўлган маълумотлар билан таъминлаш ёрдамида амалга оширилади.

Ю□орида келтирилган функциялар корхона хавфсизлик хизматининг зарур ташкилий тузилмасини шакллантиришга имкон беради. Унинг намунавий тузилмаси □уйида келтирилган (12.2 - чизма):



12.2-чизма. Хавфсизлик хизмати тузилмаси.

Корхона хавфсизлик хизмати Низомида унинг ма□сад ва вазифалари, □у□у□ ва мажбуриятлари, назорат-тафтиш фаолияти белгилаб берилади. Хавфсизлик хизмати ўз фаолиятини корхона хавфсизлигини ю□ори даражада таъминлаш ва □ўллаб-□увватлаш асосида олиб бориб, □уйидагиларни □амраб олади:

- махфий тартибдаги фаолиятни ташкил этиш;
- ахборот хавфсизлини таъминлаш;
- му□андислик-техник му□офаза;
- ме□нат жамоаларидаги салбий йўналишларнинг олдини олишга оид фаолият.

12.4. Корхонанинг тижорат сирлари

Корхонанинг тижорат сирлари ишлаб чи□ариш, технологик маълумотлар, бош□арув, молия ва шу кабилар билан бо□ли□ бўлиб, уларни ошкор □илиш корхона манфаатларига зарар етказиши мумкин бўлган маълумотлардир. Корхона "тижорат сирлари" тоифасининг □онунчиликда белгилаб берилган тавсифномаси шундай.

Мавжуд ну□таи назарларга кўра, корхонанинг тижорат сирлари умумий □олда ўз ичига □уйидаги маълумотларни □амраб олади:

* корхонанинг савдо ало□алари □а□ида;

* капитал □ажми ва тузилмаси, инвестиция режалари □а□ида;

* таъминотчи ва истеъмолчилар, тузилган шартномалар □а□ида;

* ишлаб чи□ариш □ажми, айланма мабла□лар ва фойда □ажми □а□ида;

* ба□они шакллантириш сиёсати ва товарлар ба□осининг шаклланиши □а□ида;

*   банк опрециялар □а□ида ва □оказолар.

Кўпинча “тижорат сирлари” тушунчасидан таш□ари корхонанинг “ишлаб чи□ариш сирлари” тушунчаси □ам □ўлланилади. У ишлаб чи□ариш усуллари, технологиялар, техник кашфиётлар, тад□и□от ишлари, ме□натни ташкил □илиш, ало□а тармо□и ва шу кабилар □а□идаги маълумотларни ўз ичига олади.

Бугунги бозор муносабатлари, айни□са ра□обатчилик му□ити шароитларида корхона тижорат ва ишлаб чи□ариш сирларининг ошкор □илиниши унинг а□волига салбий таъсир кўрсатиши, ишлаб чи□арилаётган ма□сулотлар истеъмолчиларини йў□отишга олиб келиши мумкин. Мутахассисларнинг фикрига кўра, тижорат сирларига мансуб маълумотларнинг тўртдан бир □исми йў□отилиши □ам ра□иблар учун катта имконият яратади □амда бир неча ой ичида маълумотлар четга чи□иб кетишига йўл □ўйган фирмаларнинг ярми банкротга учрашига олиб келади. Шу сабали □озирги пайтда тижорат сирларининг □у□у□ий ма□оми ва тоифасини ани□ белгилаш, уларни ошкор □илиш учун жавобгарлик механизмини ишлаб чи□иш ма□садга мувофи□ □исобланади. □уйидаги чизмада корхона тижорат сирларини му□офаза □илиш механизмининг асосий элементлари келтирилган.

Амалиёт шуни кўрсатадики, тижорат сирларини му□офаза □илиш механизми, корхонанинг молиявий ва техник имкониятлари билан ало□ада бўлганда, шунингдек маълумотларни □имоя □илишнинг ишончли тизими мавжуд бўлгандагина тўли□ куч билан ишлайди. Бундан таш□ари □уйидагиларни тў□ри ташкил □илиш □ам му□им а□амият касб этади:

*   тайёр ма□сулот (айни□са тажриба намуналари) ва матералларнинг баъзи турларини □исобга олиш ва □ўри□лаш;

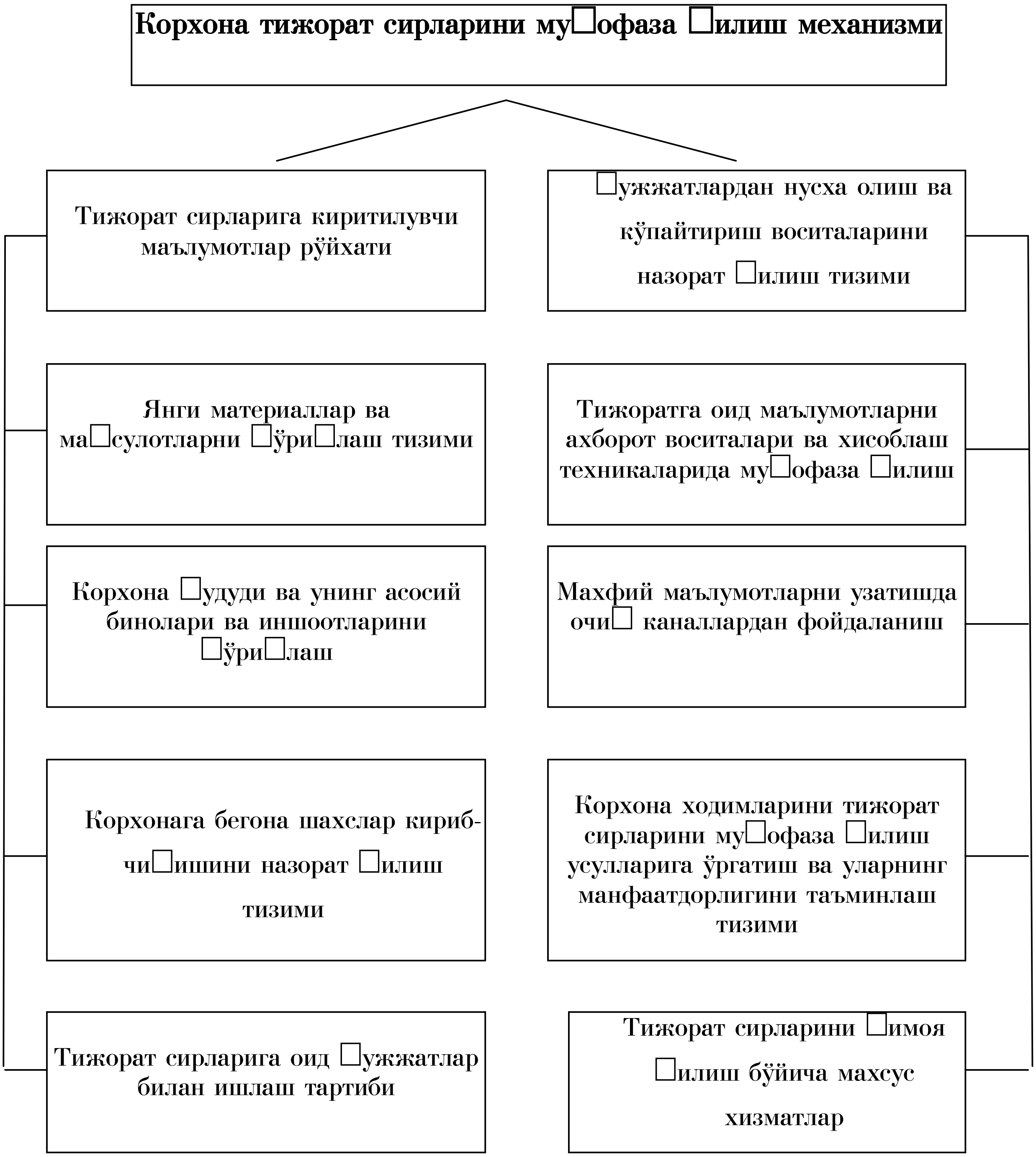
*   тадбиркорлик сирлари мавжуд бўлган □ужжатлар билан ишлаш тартиби (уларни □исобга олиш, са□лаш, йў□ □илиш □оидалари ва бош□алар);

*   □ужжатларни кўпайтириш ва улардан нусха олиш воситаларини назорат □илиш;

*   ало□а воситалари ва □исоблаш техникасида тижорат маълумотларини □имоя □илиш;

*   корхона □удуди ва унинг асосий бино ва иншоотларини □ўри□лаш;

*   мазкур корхонага бегона шахслар ташриф буюришини назорат □илиш.



12.3-чизма. Корхона тижорат сирини му□офаза □илиш механизми

Ю□орида санаб ўтилган барча вазифаларни самарали бажариш бош□арув аппаратида тижорат сирларини му□офаза □илиш билан шу□улланувчи махсус хизматларни яратишни кўзда тутади. Хориж мамлакатларида мазкур фаолият билан фирмаларнинг махсус бўлинмалари шу□улланади. Улар ра□обатчилар тў□рисидаги маълумотларни излаш ва тўплаш билан □ам шу□улланади. Шу билан бир ва□тнинг ўзида улар савдо □амкорларининг тижорат сирларини биргаликда □имоя □илиш имкониятини □ам рад □илмайдилар. Масалан, баъзи фирмалар фаолиятида тадбиркорлик ало□алари давомида □амкорларга берилган маълумотларни биргаликда □имоя □илиш бўйича махсус шартномалар тузиш тартиби кўзда тутилган.

Саноати ривожланган мамлакатларнинг (масалан, А□Шнинг) давлат органларида махсус воситачилик хизматлари мавжуд бўлиб, у мижозларни уларни □изи□тираётган корхона ва ташкилотлар □а□идаги маълумотлар билан таъминлайди. Мамлакатимизда корхоналар давлатга соли□□а тортиш ва и□тисодий маълумотларни йи□иш ва улар билан ишлаш тизими учун зарур бўлган маълумотларни та□дим этиши □онун □ужжатларида белгилаб □ўйилган. Шунингдек, корхоналар ўз фаолиятлари тў□рисидаги маълумотларни, жумладан, йиллик балансни нашр □иладилар. Шу билан бир пайтда корхоналар тижорат сирларига оид маълумотларни бермаслик □у□у□ига эга. Тижорат сирлари давлат бош□арув ва назорат идоралари ходимлари ор□али четга чи□иб кетишининг олдини олиш ма□садида корхона ра□бари уларнинг ваколатларини билиши □амда улар талаб □илган исталган маълумотни эмас, балки фа□ат хизмат ваколатига доир маълумотларни та□дим этиши зарур. Биринчи ўринда бу статистика хизмати, монополияга □арши кураш □ўмитаси, милиция, молия, соли□, санитария, ён□инга □арши кураш ва бош□а хизмат вакилларига тегишли. Корхона ра□бари шунингдек, давлат идоралари ходимларининг но□онуний хатти-□аракатлари устидан арз □илиш тартиби, улар туфайли корхонага етказилган моддий ва маънавий зарарни □оплаш механизмини билиши ва унга амал □илиши зарур.

Илмий-техник, ишлаб чи□ариш, и□тисодий ва бош□а хизматлар мутахассислари ўзи ишлаётган корхонанинг тижорат сирларига оид маълумотлар четга чи□иб кетиши о□ибатида юзага келиши мумкин бўлган ва реал йў□отишларни тў□ри ва ани□ (□иймат шаклида) ба□олашни ўрганиб олишлари зарур.

Корхоналарнинг махфийлик шартларига риоя □илмаслик натижасида юзага келувчи йў□отишлари умумий кўринишда □уйидагаларга олиб келади:

* илмий тад□и□отларга лицензия сотиш имкониятлари пасаяди, фан-техника тара□□иёти со□асида эришилган устунликлар йў□отилади, илмий-тад□и□от бўлинмаларининг йўналишни ўзгартиришлари учун харажатлари ўсади;
* ишлаб чи□ариш фаолиятида зарур бўлга хом ашё, технология ва □оказоларни сотиб олишда □ийинчиликлар юзага келади (ёки ра□обатчилар томонидан сунъий равишда яратилади);
* корхонанинг тадбиркорликдаги шериклар билан □амкорлиги чекланади, фойдали шартномларни имзолаш имкониятлари камаяди, шартнома мажбуриятларини бажаришда муаммолар вужудга келади;
* корхонанинг янги бозор стратегиясини яратиш, маркетинг тад□и□отлари тузилмасини ўзгартириш ва □оказоларга сарфланувчи харажатлари ўсади;
* тижорат сирларини ошкор □илганларга нисбатан и□тисодий жазо чоралари □ўллаш хавфи кучаяди.

Барча йў□отишларнинг умумий ми□ори □ийматини ани□ □исоблаш жуда мураккаб ва кўп ме□нат талаб □илувчи жараён бўлиб, баъзида ишончи маълумотлар йў□лиги сабабли уларни □исоблашнинг имкони □ам бўлмайди. Шу сабабли кўп □олларда корхоналарнинг маълумотларни □имоя □илишга

риоя этмаслик билан бо□ли□ бўлган йў□отишларини йириклаштирилган эксперт ба□олаш кифоя □илади.

Ю□орида келтирилган йў□отишларнинг ўрнини □оплаш кўпинча корхоналардан □ўшимча харажатларни талаб □илиб, ишлаб чи□ариш самарадорлиги ва ра□обатчилик курашида эришиш мумкин бўлган муваффа□иятлар имкониятини пасайтиради. Худди шунинг учун □ам □озирги пайтда тижорат сирларини му□офаза □илишга катта эътибор □аратилмо□да.

□ис□ача хулосалар

Корхона сирлари ва хавфсизлиги бир □арашда оддий тушунчалар бўлиб, уларнинг мазмуни мутахассис бўлмаганларга □ам тушунарлидир. Биро□ амалиётда корхона, шунингдек, турли хўжалик субъектларининг тижорат сирлари ва хавфсизлигини таъминлаш етарлича мураккаб фаолият со□аси □исобланади.

Корхонанинг, шундан келиб чи□□ан □олда ишлаб чи□аришнинг хавфсизлиги нафа□ат бутунлик ва бар□арорлик, балки атроф-му□ит учун и□тисодий, техник, технологик, ташкилий ва умуман, функционал жи□атдан зарарсизлигидадир.

Корхона хавфсизлиги амалда махсус хизмат ва бош□арув органлари томонидан, шунингдек, мос келувчи Низом нормалари, □оидалар ва йўри□номалар асосида таъминланади.

Корхона хавфсизлигига ички ишлаб чи□ариш му□итидан таш□ари таш□и му□ит □ам баъзида бевосита, баъзида эса билвосита таъсир кўрсатади. Ички ва таш□и му□итларнинг ишлаб чи□ариш фаолиятига салбий таъсирини бартараф □илиш □ар бир корхона олдида турган му□им вазифа □исобланади.

Тижорат сирлари корхона фаолияти тў□рисидаги маълумотлар бўлиб, уларнинг четга чи□иб кетиши ёки бегона шахсларга тар□атилиши корхона манфаатларига зарар етказиши мумкин. Шу сабабли тижорат сирларига корхона томонидан амал □илинибгина □олмай, унга риоя этиш шартлари □онунчилик томонидан белгилаб □ам □ўйилган.

Корхонанинг тижорат сирларини му□офаза □илиш механизми, махфий характерга эга ва ошкор □илиниши мумкин бўлмаган, шунингдек, манфаатдор идора ва шахсларга хавф-хатар ту□дирмаган □олда та□дим этиш мумкин бўлган маълумот ва кўрсаткичларни танлаб олишни кўзда тутувчи тизимга эга бўлиши зарур.

Таянч иборалар

Хавфсизлик, корхона хавфсизлиги, махсус ишлаб чи□илган чора-тадбирлар, хавфсизлик тамойиллари, хавфсизлик концепцияси, корхона хавфсизлигига таш□и му□итнинг таъсири, хавфсизлик хизмати, хавфсизлик хизматининг ташкилий тузилмаси, корхонанинг тижорат сирлари, тижорат сирини му□офаза □илиш механизми.

Назорат ва му□окама учун саволлар

1. Корхона хавфсизлиги деганда нимани тушунасиз?

2. Корхонанинг “тижорат сирлари” тушунчаси нимани англатади?
3. корхона хавфсизлиги ва тижорат сирлари ўртасида □андай ало□а мавжуд?
4. Корхона хавфсизлигининг асосий тамойилларини айтиб беринг.
5. Корхонанинг хавфсизлик хизмати □андай вазифани бажаради?
6. Бозор шароитларида тижорат сирлари корхонанинг реклама фаолиятига зид келмайдими?
7. Корхонанинг тижорат ва бош□а сирларини ошкор □илиш □андай о□ибатларга олиб келиши мумкин?
8. Корхонанинг тижорат сирларини му□офаза □илиш механизми ўз ичига нимани □амраб олади?

Тавсия этиладиган адабиётлар

1. И.А. Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўса□асида: хавфсизликка та□дид, тара□□иёт шартлари ва кафолатлари. Т., “Ўзбекистон”, 1997.
2. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.
3. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
4. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.-223 б.
5. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
6. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
7. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
8. Сенге Питер М. и др. пер с анг. Танец перемен: новўе проблемў самообучаюҳихся организаций М.: ЗАО Длимп-Бизнес 2004.
9. Ш.И. Гизотуллин. Как избежать банкротства. Рецептў финансового оздоровления предприятия М.: ЗАО Гресс Медиа Ферлаг 2004.
10. Котте Д./ Пер. С англ. Управление инфраструктурой организации М.: ОАО Типография «НОВОСТИ» 2001.
11. Аутсорсинг: Создание вўсокоэффективнўх и конкурентоспособнўх организаций. Учебное пособие / Под ред. Б.А.Аникина М.: Инфра – М 2003.
12. Сбалансированная система Показателей – шаг за шагом: максимальное повўшение эффективности и закреплении полученнўх результатов Пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб 2003.
13. Вумек Джеймс П., Джонс Дениел Т. Пер. с англ. Бережливое производство; Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании; М.. Альпина Бизнес БУКС 2004.
14. Кристенсен Клейтон М. Как из-за новўх технологий погибают сильнўе компании /Дилемма инноватора Пер.с анг. М.: Альгина Бизнес Бука 2004.
15. Мескон М.Х., Альберт М. и др. Основў менеджмента: Пер с англ. – М.: Дело,2000.-704с.
16. Смирнов Э.А. Управленческие решения М.: ИНФРА-М, 2001.-264с
17. http:/www.harvard. edu
18. http:/www.capitul.ru
19. http:/www.5b. ru

20. http:/www.audit - center. ru

АТАМАЛАР ЛУҒАТИ

Акциядорлик жамияти - *акциядорлар ва муассислар мабла□и эвазига шаклланган капиталга эга бўлган □у□у□ий шахс ма□омига эга компания. Ишлаб чи□аришни ташкил □илишнинг мабла□ларни акция сотиш йўли билан жалб этишга асосланган шакли.*

Айланма ишлаб чи□ариш фондлари – *ишлаб чи□аришда фойдаланилувчи ме□нат предметлари (хом ашё, материаллар, ўров материаллари, таъмирлаш учун э□тиёт □исмлар ва □оказо). □ар бир ишлаб чи□ариш циклида тўли□ сарфланади □амда корхонанинг айланма мабла□лари □исобига сотиб олинади.*

Айланма мабла□лар – *ишлаб чи□ариш за□иралари, тугалланмаган ишлаб чи□ариш, тайёр ма□сулот, янги ма□сулотни ўзлаштириш харажатлари, келгуси давр харажатларига сарфланувчи корхона мабла□ларининг пул шаклида ифодаланиши.*

Акция – *акциядорлик жамияти томонидан чи□арилувчи □амда унинг эгаси, акциядорлик жамиятининг аъзосига жамиятни бош□ариш ва фойдадан дивиденд олиш □у□у□ини берувчи □имматба□о □о□оз.*

Акциядорлик капитали – *акциядорлик жамиятининг асосий капитали, унинг □ажми Низомда белгилаб берилади. □арзга олинган мабла□лар ва акция чи□ариш □исобига шакллантирилади.*

Амортизация - *асосий фондлар □ийматини аста-секинлик билан улар ёрдамида ишлаб чи□арилувчи ма□сулот ёки хизматларга ўтказилиши; мабла□ларнинг ма□садли равишда жам□арилиши ва кейинчалик эскирган асосий фондларнинг ўрнини □оплашга ишлатилиши.*

Амортизация воситалари - *корхона асосий фондларини са□лаш ва янгилаш учун махсус ажратилувчи молиявий воситалар.*

Амортизация фонди - *асосий фондларни оддий ва кенгайтирилган тарзда такрор ишлаб чи□аришга мўлжалланган пул мабла□лари.*

Асосий ишлаб чи□ариш фондлари – *ма□сулот ишлаб чи□аришда фойдаланилувчи ме□нат воситалари (бинолар, иншоотлар, □урилма ва асбоб-ускуналар, траноспорт воситалари ва □оказо). Улар узо□ муддат хизмат кўрсатиб, ишлаб чи□ариш жараёнида ўзининг натурал шаклини са□лаб □олади □амда ўз □ийматини эскириш мобайнида аста-секинлик билан тайёр ма□сулотга ўтказади. Капитал □ўйилмалар □исобига тўлдирилади.*

Асосий фондларнинг эскириши – *асосий фондларнинг (бинолар, □урилмалар ва бош□а ме□нат воситаларининг) аста-секинлик билан фойдали хусусиятларини йў□отиши. Асосий ишлаб чи□ариш фондлари эскиришининг жисмоний ва маънавий турлари мавжуд.*

Баланс - *бирон-бир □олатнинг ало□ида томонларини та□□ослаш ва солиштириш йўли билан тавсифланувчи кўрсаткичлар тизими.*

Баланс фойдаси - *корхонанинг балансида акс эттирилувчи фаолиятнинг барча турларидан олинувчи умумий фойда ми□дори.*

Банкротлик - *касодга учраш, корхонанинг (ташкилот, банк) ўз мажбуриятлари бўйича тўловларни мабла□лар йў□лиги туфайли амалга*

оширмаслигини англатувчи тушунча. □оидага кўра, корхонани ёпиш ёки мажбуран тугатиш □амда мол-мулкини □арзларни тўлаш учун сотиб юборишга олиб келади.

Башорат □илиш - *келажакда рўй бериши мумкин бўлган турли □одиса ва жараёнларни статистик, ижтимоий, и□тисодий ва бош□а турдаги тад□и□отлар ёрдамида илмий асосланган □олда аввалдан айтиб бериш.*

Бизнес - *бозор и□тисодиёти шароитларида субъектнинг маълум бир ма□сулот ёки хизмат турини яратиш ва сотиш йўли билан фойда олишга мўлжалланган и□тисодий фаолияти.*

Бизнес-режа - *корхона фаолияти дастури, кутилаётган харажат ва даромадлар □исобини ўз ичига олувчи компания фаолиятининг муайян ма□садларига эришиш учун муайян чора-тадбирлар режаси. Маркетинг тад□и□отлари асосида ишлаб чи□илади.*

Вексель - *□имматба□о □о□оз тури, белгиланган тартибда ёзма шаклдаги □арз мажбурияти, ўз эгасига (вексель олувчига) вексель берувчидан кўрсатилган пул ми□дорини белгиланган муддатда гап-сўзсиз тўланишини талаб □илиш □у□у□ини беради.*

Венчур фирма – *тижорат билан шу□улланувчи илмий-техник фирма, янги технологиялар ва ма□сулотларни даромадларни аввалдан белгиламаган □олда ишлаб чи□иш ва □ўллаш билан шу□улланади (таваккалчиликка асосланган капитал □ўйилмаси).*

Дивиденд - *акциядорлик жамияти фойдасининг бир □исми, □ар йили соли□ларни тўлаш, ишлаб чи□аришни кенгайтириш, за□ираларни тўлдириш, облигациялар бўйича фоизлар тўлаш ва директорларни мукофотлашдан сўнг акциядорлар ўртасида та□симланади.*

Жисмоний эскириш – *ме□нат воситаларининг фойдаланиш ва табиат кучлари таъсири остида моддий жи□атдан емирилиши. Ме□нат воситаларининг маънавий эскириши уларнинг тўли□ жисмоний эскиришдан олдинданро□, ишлаб чи□ариш кўрсаткичлари ю□ориро□ ва тежамкор бўлган машина ва □урилмалар пайдо бўлиши туфайли юз бериши мумкин.*

Ижара - *мулкни маълум бир □а□ тўлаш эвазига, ва□тинчалик фойдаланишга бериш тў□рисидаги шартномага асосланган □олда ёллаш.*

Илмий-техник сало□ият– *мамлакатдаги фан, техника ва му□андислик ишларининг ривожланиш даражаси, жамиятнинг фан-техника муаммоларини □ал □илиш учун мавжуд ресурс ва имкониятларининг умумий тавсифномаси.*

Инвестицион сиёсат – *капитал □ўйилмаларнинг энг устивор йўналишларини танлаш, и□тисодиёт самарадорлигини ошириш, сарфланган □ар бир сўмга ма□сулот ўсиши ва миллий даромаднинг энг ю□ори кўрсаткичларига эришиш.*

Инвестициялар - *мамлакат ичкариси ва таш□арисида янги корхона яратиш ва мавжуд корхоналарни замонавийлаштириш, энг янги техника ва технологияларни ўзлаштириш, ишлаб чи□ариш даражасини ошириш ва фойда олиш ма□садида узо□ муддатли мабла□лар киритилиши.*

Инвестор - *бирон-бир фаолиятга, корхонага фойда олиш ма□садида узо□ муддатли капитал киритишни амалага оширувчи хусусий тадбиркор,*

ташкилот ёки давлат.

Инжиниринг - *тижорат асосида (шартнома шаклида) турли хил му□андислик-масла□ат хизматлари кўрсатилиши.*

Инновация - *жамият ривожланиши билан ўзгариб борувчи инсон э□тиёжларини □ондиришга оид янгиликлар, уларни яратиш, тар□атиш ва фойдаланиш жараёнини мажмуаси.*

Инфратузилма - *саноат (ёки бирон-бир бош□а) ишлаб чи□ариши □амда а□олига хизмат кўрсатувчи хўжалик тармо□лари мажмуаси. Транспорт, ало□а, савдо, моддий-техник таъминот, фан, таълим, со□ли□ни са□лашни ўз ичига олади.*

Ишлаб чи□ариш □уввати – *асосий ишлаб чи□ариш ва айланма фондлар, шунингдек, молиявий ресурслардан иложи борича тўли□ ва о□илона фойдаланган □олда ишлаб чи□ариш мумкин бўлган ма□сулотнинг максимал □ажми.*

Ишлаб чи□ариш рентабеллиги – *умумий (баланс) фойданинг асосий ишлаб чи□ариш фондлари ва нормалаштирилувчи айланма мабла□ларнинг ўртача йиллик □ийматига нисбати сифатида ани□ланувчи ишлаб чи□ариш самарадорлиги кўрсаткичи.*

Ишлаб чи□ариш тузилмаси– *корхонанинг ма□сулот ишлаб чи□ариш жараёнида бевосита ёки билвосита иштирок этадиган ишлаб чи□ариш бўлинмалари - цехлар, участкалар, хизмат кўрсатиш хўжалиги ало□аларининг йи□индиси.*

Ишлаб чи□аришни ихтисослаштириш – *йирик корхоналарда технология ва тузилмаси бир хил бўлган ма□сулотларни оммавий равишда ишлаб чи□ариш.*

Ишлаб чи□аришни йириклаштириш – *ма□сулотни йирик корхоналарда чи□аришни ташкил □илиш.*

Ишлаб чи□аришни кимёлаштириш – *ма□сулот ишлаб чи□аришда кимёвий ма□сулот ва сунъий материаллар, шунингдек, кимёвий усуллардан кенг фойдаланиш.*

Ишлаб чи□аришнинг диверсификацияси – *бир томонлама, кўпинча битта ма□сулотга асосланувчи ишлаб чи□аришни кенг номенклатурада тайёрланувчи ма□сулотларга асосланган ишлаб чи□аришга ўтказиш.*

Капитал □урилиш - *асосий фондларни янги корхона □уриш, мавжуд корхоналарни □айта тиклаш, кенгайтириш, техник жи□атдан □айта □уроллантириш ва замонавийлаштириш йўли билан яратиш ва мукаммаллаштириш жараёни.*

Капитал □ўйилмалар - *асосий фондларни □айта тиклаш ва ўстиришга сарфланувчи моддий, ме□нат ва пул ресурслари харажатлари.*

Капитал си□ими - *асосий капиталнинг мос келувчи давр мобайнида ишлаб чи□арилган ма□сулот ёки унинг бирон-бир □исмини - миллий даромад, соф даромад, фойдага нисбатини тавсифловчи кўрсаткич.*

Комбинациялаш – *битта корхона - комбинат доирасида саноатнинг битта ёки бир нечта тармо□ларидаги турли хил ишлаб чи□аришларни технологик жи□атдан бирлаштиришда ифодаланувчи, ишлаб чи□аришни умумлаштириш шаклларидан бири.*

Компания - *тадбиркорларнинг □у□у□ий шахс ма□омига эга бўлган, пай*

капитали асосида ташкил □илинувчи бирлашмаси.

Конверсия - *корхонанинг умуман бош□а турдаги ма□сулот ишлаб чи□аришга ўтиши.*

Концерн - *турли тармо□лардаги муста□ил корхоналарнинг иштирок этиш тизими, □ўшма тад□и□отлар, патент-лицензия келишувлари, молиялаштириш, ишлаб чи□ариш □амкорлиги воситасида бирлашуви.*

Кооперация □илиш - *якуний ма□сулотни биргаликда тайёрлаш бўйича узо□ муддатли тў□ридан-тў□ри хўжалик ало□аларини ўрнатиш.*

Корхонанинг оптимал □ажми – *ма□сулот ишлаб чи□ариш (иш бажариш, хизмат кўрсатиш) бўйича имзоланган шартнома ва мажбуриятларни ўз муддатида, энг кам харажатлар билан энг ю□ори самарадорликка эришган □олда бажариш имконини берувчи корхона □ажми.*

Корхонанинг тижорат сирлари– *корхонанинг ишлаб чи□ариш, технологиялар, бош□арув ва бош□а турдаги фаолияти билан бо□ли□, ошкор □илиниши корхона манфаатларига зарар етказиши мумкин бўлган, давлат сирларига ало□аси бўлмаган маълумотлар.*

Лизинг - *мулкка эгалик □илиш □у□у□и ижарага берувчида са□ланган □олда, мулкни узо□ муддатли ижарага беришга асосланган □олда инвестицияларни молиялаштириш шакли; машина, ускуна ва транспорт воситаларининг ўрта ва узо□ муддатли ижараси.*

Лицензия - *□онунда белгиланган муайян хўжалик операциялари, жумладан, таш□и савдо (экспорт ва импорт) операцияларини амалга ошириш бўйича, ваколатли давлат идораларининг □у□у□ий шахсларга берувчи махсус рухсатномаси.*

Маркетинг - *корхоналарнинг ма□сулот ишлаб чи□иш, ишлаб чи□ариш ва сотиш ёки хизмат кўрсатишга оид фаолиятини, бозорни ва истеъмолчилар талабига фаол таъсир кўрсатишни ўрганиш асосида бош□ариш тизими.*

Материаллардан фойдаланиш коэффициенти – *хом ашё ва материалларнинг о□илона тарзда сарфланишини тавсифловчи кўрсаткич. Тайёр ма□сулот таркибига кирувчи материалларнинг ишлов берилган материалларнинг умумий □ажмига нисбати сифастида □исобланади.*

Ма□сулот аттестацияси - *ма□сулот сифатининг техник-и□тисодий кўрсаткичларини объектив ба□олашни тизимли равишда амалга оширишни кўзда тутувчи, ташкилий-техник ва и□тисодий чора-тадбирлар мажмуаси.*

Ма□сулот ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари – *ма□сулот ишлаб чи□аришда фойдаланилувчи табиий ресурслар, хом ашё ва материаллар, ё□ил□и ва энергия, асосий фондлар ва ме□нат ресурслари, шунингдек, ма□сулот ишлаб чи□ариш ва сотишнинг бош□а харажатларининг □иймат ба□олари.*

Ма□сулот рентабеллиги – *ма□сулот сотишдан олинган фойданинг ма□сулот таннархига нисбати (фоизларда) сифатида анилланувчи ишлаб чи□ариш самарадорлиги кўрсаткичи.*

Ма□сулот сертификати - *ма□сулот сифатини ба□олаш ва назорат □илишнинг хал□аро нормаларини □абул □илиш ва амалга ошириш жараёни; ма□сулот ишлаб чи□арувчиларга □арам бўлмаган, ма□сулотнинг хал□аро стандарт нормаларига мос келишини назорат □илиш учун керакли*

асбоб-ускуналар билан таъминланган махсус марказларни яратиш билан амалга оширилади.

Ма□сулот сифати – *масулотнинг инсон ва жамиятнинг маълум бир э□тиёжларини □ондириш □обилиятларини белгиловчи фойдали хислатлари мажмуи.*

Ма□сулот сифатини бош□ариш –*ма□сулотни яратиш ва ундан фойдаланиш ёки уни истеъмол □илишда зарур сифат даражасини белгилаш, таъминлаш ва □ўллаб-□увватлаш ма□садида амалга оширилувчи хатти-□аракатлар.*

Ма□сулот сифатини бош□ариш тизими – *сифатни бош□ариш учун зарур бўлган ресурслар, жараёнлар ва жавобгарликни ани□ та□симловчи ташкилий тузилма.*

Ма□сулотнинг материал си□ими – *хом ашё, материаллар ва бош□а моддий ресурсларнинг ма□сулот бирлигига сарфланувчи харажатлари. Материал си□имини камайтириш тайёр ма□сулот ва материалларни кўпайтириш, ма□сулот таннархини камайтириш ва хом ашё тармо□ларини ривожлантиришга сарфланувчи харажатларни камайтиришга имкон яратади.*

Ма□сулотнинг ме□нат си□ими–*ме□нат унумдорлиги кўрсаткичларига тескари бўлган катталик. Моддий ишлаб чи□ариш со□асида сарфланган ме□натнинг ишлаб чи□арилган ма□сулот □ажмига нисбати ор□али ани□ланади.*

Ма□сулотнинг техник даражаси – *ба□оланаётган ма□сулотнинг техник такомиллашганлигини белгиловчи, унинг базис кўрсаткичларига мос келувчи кўрсаткичларни та□□ослашга асосланган ма□сулот сифатининг нисбий тавсифномаси.*

Ма□сулотнинг яшаш даври – *ма□сулот □аётининг бешта бос□ичинининг алмашиниш даври: ишлаб чи□иш, ишлаб чи□ариш, бозорга чи□иш, ўсиш, бозорнинг тўйиниши ва маънавий эскириш.*

Ме□нат унумдорлиги –*инсонлар ишлаб чи□ариш фаолиятининг самарадорлиги; ходим моддий ишлаб чи□ариш со□асида иш ва□ти бирлигида ишлаб чи□арган ма□сулотлар ми□дори ёки ма□сулот бирлигини ишлаб чи□ариш учун сарфланган ва□т билан ўлчанади. Ме□натнинг ижтимоий унумдорлиги ишлаб чи□арилган миллий даромаднинг моддий ишлаб чи□ариш тором□ларида банд бўлган □ар бир ходимга нисбатан □исобланади.*

Ме□нат шартномаси – *тадбиркор ва ишга кирувчи шахс ўртасидаги келишув, унда кўра ходимнинг ме□нат вазифаси, иш жойи, лавозими, ойлик иш □а□и, иш бошлаш ва□ти ва □оказолар белгилаб берилади.*

Низом (устав) - *корхонани ташкил □илишнинг □онунийлигини тасди□ловчи, корхона характери ва фаолият тури, □оидалари, аъзолар ўртасидаги муносабатлар ва □оказоларни ўз ичига олувчи расмий □ужжат.*

Ра□обат – *бозор механизмининг корхона ва фирмаларнинг ма□сулот ва хизматларни сотиш, капитални фойдалиро□ жойлаштиришда ра□иблик асосида хўжалик нисбатларини шакллантириш билан бо□ли□ элементи.*

Ра□обатбардошлик – *ўз фаолиятини бозор муносабатлари шароитида амалга ошириш ва бунда ишлаб чи□аришни илмий-техник жи□атдан такомиллаштириш, ходимларни ра□батлантириш ва ма□сулот сифатининг*

ю□ори бўлишини таъминлашга етарли бўлган фойда олиш.

Рекламация - *харидор томонидан сотувчига шартнома асосида етказиб берилган товар сифати ва ми□дорининг шартномага тў□ри келмаслиги туфайли билдирувчи даъвоси.*

Сертификат - *масъул идоралар томонидан ма□сулотни экспертиза □илиш асосида берилувчи, ма□сулот сифатини белгиловчи □ужжат.*

Сменалилик коэффициенти *–ускуналарнинг ва□т бўйича* иш билан таъминлаш *даражаси кўрсаткичи; сутка давомида ишлаб берилган машина-сменаларнинг ўрнатилган барча сменалар сонига нисбати ор□али ани□ланади.*

Станадартлаштириш - *ишлаб чи□аришнинг маълум бир со□асида фаолиятни тартибга солиш ма□садида барча манфаатдор томонлар иштирокида □оидалар белгилаш ва □ўллаш. Норматив □ужжатлар, стандартлар, йўри□номалар, усуллар, талабларда акс эттирилади.*

Таъсис □ужжатлари – *янги ташкил □илинувчи корхона, компания, акциядорлик жамиятини таъсис этиш ва уларни белгиланган тартибда рўйхатга олиш учун асос бўлиб хизмат □илувчи □ужжатлар.*

Техник □айта □уроллантириш – *ишлаб чи□ариш ало□ида участкаларининг техник имкониятларни замонавий даражага чи□ариш жараёни.*

Ускуналарни замонавийлаштириш – *□аракатдаги ускуналар конструкциясига, унинг техник даражасини оширувчи □амда техник ва и□тисодий кўрсаткичларини яхшиловчи сезиларли ўзгаришлар киритиш. Замонавийлаштириш иккинчи шаклдаги маънавий эскиришнинг олдини олишга кўмаклашади.*

Устама харажатлар – *асосий харажатларга □ўшимча бўлиб, улар билан бирга ишлаб чи□ариш харажатлари таркибига киритилувчи, ишлаб чи□ариш ва корхона бош□арувига хўжалик хизмати кўрсатиш харажатлари.*

Фан-техника тара□□иёти - *фан, техника, технологиялар ривожланиши, ме□нат предметлари, ишлаб чи□ариш ва ме□натни ташкил этишнинг узлуксиз ривожланиш жараёни.*

Фирма - *□у□у□ий шахс ма□омига эга бўлиб, товар ишлаб чи□ариш ва сотишни бир умумий бош□арув (ва умумий фирма номи) остида бирлаштирувчи, корхона ёки турли мулкчилик шаклидаги ихтисослаштирилган ташкилотлар мажмуаси.*

Фойда – *корхона фаолиятининг якуний молияий натижалари; пул тушуми ва харажатлар ўртасидаги фар□ сифатида ани□ланади.*

Фонд □айтими – *асосий ишлаб чи□ариш фондларининг бир сўмига тў□ри келувчи ма□сулот ми□дори.*

Фонд си□ими *–фонд □айтимига тескари бўлган нисбат. Асосий ишлаб чи□ариш фондлари ўртача □ийматининг ишлаб чи□арилган ма□сулот □ажмига нисбати сифатида □исобланади.*

Фондлар билан таъминланганлик – *асосий ишлаб чи□ариш фондлари билан таъминланганлик кўрсаткичи (асосий ишлаб чи□ариш фондларининг корхонанинг □ар бир ходими ёки ишчисига тў□ри келувчи □ажми).*

Франчайзер - *франчайзи билан франчайзинг шартномаси имзоловчи йирик корхона (корпорация, фирма ва □оказо).*

Франчайзи *(оператор) – йирик франчайзер корхона билан битим тузувчи кичик корхона.*

Франчайзинг *- йирик ва кичик тадбиркорликнинг аралаш шакли; ўзаро фойдали □амкорлик муносабатлари.*

Холдинг компанияси *- ўз капиталидан бош□а компанияларни бош□ариш, уларга ра□барлик □илиш ва дивиденд олиш ма□садида уларнинг акцияларини сотиб олишда фойдаланувчи акциядорлик компанияси.*

Хусусийлаштириш *– давлат мулкини бош□а мулкчилик шаклларига, жумладан, жамоа, акциядорлик ва хусусий мулкка ўтказишда мулкчилик муносабатларининг ўзгариш жараёни.*

Ялпи даромад *– корхона фаолиятининг якуний натижаларини тавсифлайди □амда ялпи пул тушуми ва ма□сулот ишлаб чи□ариш ва сотишга сарфланувчи барча харажатлар ўртасидаги фар□ни ифодалайди.*

Ялпи пул тушуми *– товар ма□сулоти, иш, хизмат ва моддий бойликларни сотишдан тушувчи пулнинг умумий ми□дори.*

Ялпи фойда *– корхона ялпи даромадининг барча мажбурий тўловларни чи□ариб ташлагандан сўнг корхона ихтиёрида □олувчи □исми.*

□у□у□ий шахс *– фу□аролик субъекти сифатида фаолият юритувчи, муста□ил баланс, гербли му□р ва банкда □исоб ра□амига эга, Низом асосида фаолият юритувчи □амда бакнротга учраганда ўз мулки билан жавоб берувчи корхона.*

□айта тиклаш *– мавжуд ишлаб чи□аришни техник ва ташкилиш такомиллаштириш, асосий фондларни комплекс равишда янгилаш ва замонавийлаштириш асосида тўли□ □айта □уриш жараёни.*

«ТДИУ ва МД□ мамлакатлари и□тисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалавриат битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари» (15000 мавзу) руйхатидаги БМИ ишларини бажаришда □ўллаш мумкин бўлган мавзулар руйхати

БМИ мавзулари	Маърузалар матнидаги мос келувчи мавзулар
1. Ислоҳатларни чукурлаштириш шароитида корхонанинг баҳо сиёсати.	X МАВЗУ. КОРХОНА РЕНТАБЕЛЛИГИ, ДАРОМАД ВА ХАРАЖАТЛАР II МАВЗУ. КОРХОНА – МУСТА□ИЛ ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ БОЗОР СУБЪЕКТИ
2. Корхонада ишлаб чиқариш қувватидан самарали фойдаланиш.	VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ ЧИ□АРИШ □УВВАТИ VI МАВЗУ. ИШЛАБ ЧИ□АРИШНИНГ И□ТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ САМАРАДОРЛИГИ
3. Акционерлик корхоналари капиталидан унумли фойдаланишнинг асосий йўналишлари.	VI МАВЗУ. ИШЛАБ ЧИ□АРИШНИНГ И□ТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ САМАРАДОРЛИГИ
4. Корхона ишлаб чиқариш дастурини ва уни шакллантириш асослари.	VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ ЧИ□АРИШ □УВВАТИ
5. Корхонанинг иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги.	VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ ЧИ□АРИШ □УВВАТИ VI МАВЗУ. ИШЛАБ ЧИ□АРИШНИНГ И□ТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ САМАРАДОРЛИГИ
6. Саноат корхонасининг тижорат сири ва иқтисодий хавфсизлиги.	XII-БОБ. КОРХОНА ХАВФСИЗЛИГИ ВА ТИЖОРАТ СИРЛАРИ
7. Саноат маҳсулоти таннархини камайтириш йўллари.	X МАВЗУ. КОРХОНА РЕНТАБЕЛЛИГИ, ДАРОМАД ВА ХАРАЖАТЛАР
8. Кичик ва йирик корхоналар кооперациясини ташкил этишнинг асосий йўналишлари.	II МАВЗУ. КОРХОНА – МУСТА□ИЛ ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ БОЗОР СУБЪЕКТИ III МАВЗУ. КОРХОНАНИ ТАШКИЛ □ИЛИШ ВА УНИНГ ФАОЛИЯТИНИ ТУГАТИШ
9. Ишлаб чиқаришнинг материал сиғимини камайтиришнинг иқтисодий механизми.	V МАВЗУ. КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА БАШОРАТ □ИЛИШ VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ

	АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ ЧИ□АРИШ □УВВАТИ VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ
10. Корхонада айланма маблағлардан самарали фойдаланишнинг асосий йўналишлари	VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ
11. Корхонани модернизациялашда лизингнинг ўрни.	VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ ЧИ□АРИШ □УВВАТИ
12. Замонавий корхоналарнинг инвестицион фаолиятини яхшилаш йўллари.	XI МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТИ
13. Корхона меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланиш имкониятлари.	IX МАВЗУ. КОРХОНАДА КАДРЛАР ВА МЕ□НАТГА □А□ ТЎЛАШ
14. Саноат корхоналари ишлаб чиқариш тузилмасини такомиллаштириш йўллари.	IV МАВЗУ. КОРХОНАНИ БОШ□АРИШ
15. Корхона иқтисодиётида бизнес-режалаштиришнинг ўрни ва уни ишлаб чиқиш асослари.	V МАВЗУ. КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА БАШОРАТ □ИЛИШ
16. Саноат корхонасида меҳнат унумдорлигини ошириш имкониятлари ва йўллари.	VI МАВЗУ. ИШЛАБ ЧИ□АРИШНИНГ И□ТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ САМАРАДОРЛИГИ
17. Саноат корхонасининг молиявий аҳволини яхшилаш йўллари.	VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ X МАВЗУ. КОРХОНА РЕНТАБЕЛЛИГИ, ДАРОМАД ВА ХАРАЖАТЛАР VI МАВЗУ. ИШЛАБ ЧИ□АРИШНИНГ И□ТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ САМАРАДОРЛИГИ
18. Корхона ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланиш самарадорлиги.	VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ ЧИ□АРИШ □УВВАТИ
19. Корхонада ресурс тежамкорлиги ва уни амалга ошириш йўналишлари.	VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ ЧИ□АРИШ □УВВАТИ VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ

	АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ
20. Корхонада фойдани шакллантириш ва ундан самарали фойдаланиш йўллари.	X МАВЗУ. КОРХОНА РЕНТАБЕЛЛИГИ, ДАРОМАД ВА ХАРАЖАТЛАР
21. Саноат корхонасида ишлаб чиқариш ҳаражатларини камайтириш имкониятлари ва йўллари.	X МАВЗУ. КОРХОНА РЕНТАБЕЛЛИГИ, ДАРОМАД ВА ХАРАЖАТЛАР
22. Саноат корхонасида молиявий режалаштиришни такомиллаштириш.	V МАВЗУ. КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА БАШОРАТ □ИЛИШ
23. Саноат корхонаси рентабеллигини оширишнинг асосий омиллари.	X МАВЗУ. КОРХОНА РЕНТАБЕЛЛИГИ, ДАРОМАД ВА ХАРАЖАТЛАР
24. (9285)Денежнўе средства предприятия (фирмў).	VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ X МАВЗУ. КОРХОНА РЕНТАБЕЛЛИГИ, ДАРОМАД ВА ХАРАЖАТЛАР
25. (9269)Планирование производства и жизненнўй цикл продукции.	V МАВЗУ. КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА БАШОРАТ □ИЛИШ
26. (9270)Внутрипроизводственное планирование вўпускаемой продукции.	V МАВЗУ. КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА БАШОРАТ □ИЛИШ
27. (9265)Формирование бизнес-плана предприятия (фирмў).	V МАВЗУ. КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА БАШОРАТ □ИЛИШ
28. (9264)Система планирования в условиях рўночной экономики.	V МАВЗУ. КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА БАШОРАТ □ИЛИШ
29. (9268)Производственная моҳность предприятия (фирмў).	VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ ЧИ□АРИШ □УВВАТИ
30. (9252)Структура органов управления на предприятии (фирме).	IV МАВЗУ. КОРХОНАНИ БОШ□АРИШ
31. (9251)Система управления предприятием (фирмой).	IV МАВЗУ. КОРХОНАНИ БОШ□АРИШ

32. (9242)Оценка основнӯх фондов предприятия.	VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ ЧИ□АРИШ □УВВАТИ
33. (9241)Основнӯе и оборотнӯе средства предприятия.	VII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АСОСИЙ ФОНДЛАРИ ВА ИШЛАБ ЧИ□АРИШ □УВВАТИ VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ
34. (9244)Оборотнӯе средства предприятия.	VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ
35. (9247)Инвестиционная деятельность фирмӯ.	XI МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТИ
36. (9273)Определение потребности в материальнӯх ресурсах предприятия (фирмӯ).	VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ V МАВЗУ. КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА БАШОРАТ □ИЛИШ
37. (9275)Источники финансирования и оценка экономической эффективности капитальнӯх вложений на фирме.	XI МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТИ VI МАВЗУ. ИШЛАБ ЧИ□АРИШНИНГ И□ТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ САМАРАДОРЛИГИ
38. (9293)Нормирование материальнӯх и трудовӯх ресурсов на предприятии (фирме).	VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ VI МАВЗУ. ИШЛАБ ЧИ□АРИШНИНГ И□ТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ САМАРАДОРЛИГИ
39. (9292)Управление оборотнӯми средствами на предприятии (фирме).	VIII МАВЗУ. КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИ

АСОСИЙ АДАБИЁТЛАР ШАР□И

1. **О.И. Волков, Экономика предприятия, Учебник. М., “ИНФРА-М”, 2000.**

Дарслик 4 бўлим, 19 бобдан иборат.

1-бўлим «Корхона. Бирлашма» деб номланади. У 6 бобни ўз ичига олган ва уларда ишлаб чи□ариш корхонаси - и□тисодиётнинг асоси; хўжалик бирлашмалари; корхонанинг моддий асоси (базаси); корхонанинг айланма мабла□лари; корхона молияси; ходимлар ва ме□нат мотивацияси каби муаммолар кўриб чи□илади.

2-бўлим корхонанинг тадбиркорлик фаолиятига ба□ишланган бўлиб, унда 5 та боб мавжуд.

3-бўлим корхонани бош□ариш ва унинг фаолиятини тартибга солишга ба□ишланган бўлиб, унда асосий масалалар 5 та бобда кўриб чи□илади.

4-бўлимда ривожланиш омиллари ва корхонада ишлаб чи□аришни тўхтатилиши муаммолари 3 та бобда ўрганлади.

2. **Г.И. Шепеленко. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Изд. Центр “МАРТ”, 2000.**

Ў□ув □ўлланма и□тисодий йўналишдаги талабаларга мўлжалланган бўлиб, и□тисодиёт. ишлаб чи□аришни ташкил этиш ва режалаштиришнинг амалий жи□атларини ўрганишга ба□ишланган.

□ўлланма 3 та бўлим ва 18 та мавзуни ўз ичига олган бўлиб, 1-бўлим «Корхона бозор муносабатлари тизимида»,

2-бўлим «Корхона ва ишлаб чи□аришни ташкил этиш»,

3-бўлим «Корхона фаолиятини режалаштириш».

1-бўлимда 5 та мавзу бўлиб, уларда корхона ва и□тисодий исло□отлар; корхоналарнинг ташкилий-□у□у□ий шаклллари; монопол корхоналарни назорат □илиш; кичик бизнес корхоналари ва ба□они шакллантириш масалалари ёритилган.

2-бўлим эса корхонада ишлаб чи□аришни ташкил этиш усулларига ба□ишланган.

3-бўлимда эса корхонанинг ишлаб чи□ариш □увватини режалаштириш, бизнес-режалаштириш, корхона ва ишлаб чи□ариш дастурини режалаштириш ва бош□а режалаштиришга оид масалалар ёритилган.

3. **Экономика предприятия / Под ред. Е.Л. Кинтора Спб. Питер, 2003. -352 с.**

Дарсликдаги материаллар ишлаб чиа□ариш корхоналари фаолиятига объектив и□тисодий □онунларнинг таъсирини ўрганишга □амда ме□нат самарадорлигини оширишнинг омиллари ва резервларини социологик таълил □илиш муаммоларига, ма□сулот сифатини бош□аришга □амда корхонанинг самарали инвестицион сиёсатини ишлаб чи□ишга катта эътибор □аратилган.

Дарслик 11 бобдан иборат бўлиб, унда кутиладиган муаммолар ТДИУ дастурига тўла мос келади.

4. **В.П. Грузинов, В.Д.Грибоев. Экономика предприятия: Учеб. пособие. - г-е изд. -М.: Финансў и статистика, 2001. -208 с.**

□ўлланма 4 та бўлим 18 мавзудан иборат.

1-бўлимда «Бозор шароитларида корхона фаолиятининг и□тисодий асослари» масалалари ёритилган бўлиб, у 5 та мавзуни ўз ичига олган.

2-бўлимда корхона ресурслари ва улардан фойдаланиш кўрсаткичлари 4 та мавзу ор□али ёритилиб берилган.

3-бўлим корхона фаолияти натижаларининг и□тисодий кўрсаткичларга ба□ишланган бўлиб, 5 та мавзуни ўз ичига олади.

4-бўлим эса корхона тадбиркорлик фаолиятини бош□аришга ба□ишланган бўлиб, корхонанинг инновацион ва инвестицион фаолияти, тадбиркорликнинг тижорат □исоби каби мавзулар кенг тавсифланган.

5. **Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.**

Дарслик 3 марта босмадан чи□иб, янги материаллар билан бойитилган. Дарсликка бозор и□тисодиёти шароитида корхоналарни таркибий □айта □уриш, тадбиркорлик □авф-хатари ва ра□обат, корхона молиясини бош□ариш ва соли□□а тортиш бўйича янги маълумотлар киритилган. Дарслик 3 та бўлим, 31 бобдан иборат бўлиб, 1-бўлим бозор и□тисодиёти шароитидаги корхона фаолиятига ба□ишланган бўлиб, 7 та бобни ўз ичига олади. 2- бўлим эса корхона фаолиятининг ишлаб чи□ариш омилларига ба□ишланган бўлиб 11 бобни ўз ичига □амраб олади. 3-бўлимда корхонани бош□аришнинг и□тисодий механизмлари 13 та бобда ёритилади.

Ушбу дарсликни дастурдан таш□арии муста□ил тайёрланиш учун □ам кўплаб маълумотларни олиш мумкин.

6. **Энциклопедия бизнес – планов: Методика разработки. 75 реальнўх образцов бизнес – планов. Горемўкин В.А., Нестерова Н.В.- М.: «Ось-89», 2003. –1104с.**

□ўлланмада тушунарли ва лўнда шаклда бизнес-режа барча бўлимларини асослашнинг методологик асослари ва методикаси ёритиб борилган.

□ўлланмада 75 та реал бизнес режа келтирилган бўлиб, истеъмол товарларини ишлаб чи□ариш, □урилиш ва хизмат кўрсатиш, банк иши, медицина хизмати, савдо ва мультимедия со□аларига оиддир.

7. **Пивоваров К.В. Бизнес-планирование. 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2002. – 164 с.**

□ўлланма 4 та бобдан иборат бўлиб, уларда бизнес

режалаштиришнинг услубий асослари, бизнес-режани ишлаб чи□иш тамойиллари, бизнес-режа асосий кўрсаткичларини ишлаб чи□иш услубиятини, турли корхоналар учун бизнес-режа ишлаб чи□ишнинг хусусиятлари ёритилган.

8. **Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансў и статистика, 2001. – 160 с.: ил.**

□ўлланма икки □исмдан иборат

1-□исмда янги ма□сулот ишлаб чи□риш бўйича бизнес-режани тайёрлаш услубияти ва керамик плитка ишлаб чи□ариш бўйича бизнес-режани ишлаб чи□иш наъмунаси ёртилган.

2-□исмда эса молиявий та□лил ёритилиб, реал мисол келтирилган.

9. **Сборник бизнес-планов деловўх ситуаций с рекомендациями и комментариями: Учеб. прак. пос. /Под ред. В.М.Попова, С.И.Ляпунова . –М.: КноРус, 2003.**

□ўлланмада фирмада бизнес-режалаштириш жараёни □ис□ача баён □илинади, бизнес режани ишлаб чи□иш ва мониторингининг дастурий воситалари та□лил □илинади. Бизнес-режаларнинг реал наъмуналари келтирилган. Бизнес-режани амалга ошириш ва силжитиш бўйича ишларни ташкил этишнинг мазмуни ёритиб берилади. Хал□аро бизнес талабларига мос келувчи наъмунавий □ужжатлар келтирилади, бизнес-режа ишлаб чи□увчилар томонидан йўл □ўйиладиган анъанавий хатолар та□лили берилади.

10. **Бринк И.Ю., Савельево Н.А. Бизнес-план предприятия. теория и практика. - Ростов н/д. «Финикс», 2003. 384 с.**

□ўлланма икки □исмдан иборат

1-□исмда корхона бизнес-режалаштиришнинг асослари бўйича 8 та савол ёритилган.

2-□исмда бизнес-режани тайёрлаш услубияти 12 та савол ор□али ёритилади.

□ўлланмада бизнес-режани тайёрлашда Интернет ресурсларидан фойдаланиш ва дастурларни □ўллаш бўйича кўрсатмалар, масалалар (практикум), таблица ва жадваллар келтирилган.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. «Тадбиркорлик субъектларини □у□у□ий □имоя □илиш тизимларини янада такомиллаштириш чора тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги ПФ-3619-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 16 июнь, №115.
2. «Тадбиркорлик субъектлари томонидан та□дим этиладиган □исобот тизимини такомиллаштириш ва уни но□онуний талаб этганлик учун жавобгарликни кучайтириш тў□рисида»га Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 15 июндаги □арори // Хал□ сўзи, 17 июнь, №116.
3. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
4. «Микрофирмалар ва кичик корхоналарни ривожлантиришни ра□батлантиришдаги □ўшимча чора-тадбирлар тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 20 июндаги ПФ-620-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 21 июнь, №118.
5. «Тадбиркорлик субъектларининг хўжалик со□асидаги □у□у□бузарликлари учун молиявий жавобгарлигини эркинлаштириш тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 24 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 25июнь, №122.
6. «Ўзбекситон Республикаси ижтимоий-и□тисодий ривожланиши 2005 йил 1-чорак асосий якунлари тў□рисида» // Хал□ сўзи, 6 май, №87.
7. И.А. Каримов Ўзбекистон XXI аср бўса□асида: хавфсизликка та□дид, тара□□иёт шартлари ва кафолатлари. Т., “Ўзбекистон”, 1997.
8. И.А. Каримов Ўзбекистон – XXI асрга интилмо□да. Т., “Ўзбекистон”, 1999.
9. И.А. Каримов “Ўзбекистон и□тисодий исло□отларни чу□урлаштириш йўлида. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
10. И.А. Каримов. Ўзбекистон – бозор муносабатларига ўтишнинг ўзига хос йўли. Т., “Ўзбекистон”, 1993.
11. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3
12. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
13. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.-223 б.
14. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
15. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.

16. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
17. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность: Очерки развития 333 российских предприятий. – М.: ТЕИС, 2003.
18. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 439 с.
19. Гиляровская Л.Т., Вехорова А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб: Питер, 2003. –249 с.
20. Крўлов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятий / Учеб пос. 2е изд. пере раб и доп.. –М.: Финансў и статистика, 2003. –605 с.
21. Гуртов В.К. Инвестиционнўе ресурсў. – М.: Экзамен, 2002
22. Инвестиционнўе процессў в условиях глобализации.- М.: ТЕИС, 2002
23. Богатин Ю.В. Швандар В.А. Инвестиционнўй анализ. Учеб пос. - М.: ЮНИТИ, 2001
24. Ковалев В.В. Методў оценки инвестиционнўх проектов. - М.: Финансў и статистика, 2003
25. Основнўе показатели уровня развития малого и среднего предпринимательства в республике Узбекистан за 2002 год. Статистический сборник .-Т.; ТДИУ , 2003. –52 с.
26. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учеб. пос. для вузов. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2003. –349 с.
27. Заработная плата на предприятии / Хасанов Н.Х., Хайдаров Ш.У, Югай Л.П. – Т.: издтельский дом “Мир экономики и права”, 2004
28. И.В. Сергеев. Экономика предприятия. Учебник. М., Финансў и статистика. 1997.
29. К.А. Раицкий. Экономика предприятия. Учебник. М., 1999.
30. О.И. Волков, Экономика предприятия, Учебник. М., “ИНФРА-М”, 2000.
31. Г.И. Шепеленко. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Изд. Центр “МАРТ”, 2000.
32. Г.В. Савицкая. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск, ООО “Новое знание”, 1999.
33. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
34. Сенге Питер М. и др. пер с анг. Танец перемен: новўе проблемў самообучаюҳихся организаций М.: ЗАО Длимп-Бизнес 2004.
35. Ш.И. Гизотуллин. Как избежать банкротства. Рецептў финансового оздоровления предприятия М.: ЗАО Гресс Медиа Ферлаг 2004.
36. Котте Д. Пер. с англ. Управление инфраструктурой организации М.: ОАО Типография «НОВОСТИ» 2001.
37. Л.Д. Гительман,. Б.Е.Ратников. Эффективная энергокомпания: Экономика. Менеджмент. Реформирование. М.: ЗАО Олимп-Бизнес 2002.

38. В.Д Грибов, В.П. Грузинов Экономика предприятия. Практикум. 3-е изд. перераб. и доп. Учебник М.: ФиС 2004.
39. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу «Экономика фирмў» / Под ред. Иваҳенко М.: Экономич. Факуль. МГУ, ТЕИС. 2003.
40. Экономика предприятия Конспект лекций в списках М.: Приор-издат 2003.
41. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
42. Аутсорсинг: Создание вўсокоэффективнўх и конкурентоспособнўх организаций. Учебное пособие / Под ред. Б.А.Аникина М.: Инфра – М 2003.
43. Экономика предприятия Конспект лекций М.: Изд-во ПРИОР 2002.
44. «Экономика фирмў и отраслевўх рўнков» // Программа М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС 2000.
45. Экономика предприятия / Под ред. Е.Л. Кинтора Спб. Питер, 2003. -352 с.
46. В.П. Грузинов, В.Д.Грибоев. Экономика предприятия: Учеб. пособие. - г-е изд. -М.: Финансў и статистика, 2001. -208 с.
47. Сергеев И.В Экономика предприятия. 2-е изд. пераб. и доп. Учебное посбие М.: ФиС 2004.
48. Практикум по экономике организации (предприятия). Учебн. Пособ./ Под ред. проф. П.В. Тальминой и проф. Б.В. Чернецовой М.: ФиС 2003.
49. Сбалансированная система Показателей – шаг за шагом: максимальное повўшение эффективности и закреплении полученнўх результатов Пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб 2003.
50. Вумек Джеймс П., Джонс Дениел Т. Пер. с англ. Бережливое производство; Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании; М.. Альпина Бизнес БУКС 2004.
51. “Создайте свое Дело или что необходимо знать предпринимателю” г. Ташкент, ЮНИДО, Поект “Бизнес-консультативнўй центр”, 2003г.
52. Сборник бизнес-планов деловўх ситуаций с рекомендациями и комментариями: Учеб. прак. пос. /Под ред. В.М.Попова, С.И.Ляпунова . – М.: КноРус , 2003
53. Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Бизнес планирование. (Учебное пособие). – Т.: Издательство Литературного фонда Союза писателей Узбекистана, 2004.
54. Кристенсен Клейтон М. Как из-за новўх технологий погибают сильнўе компании /Дилемма инноватора Пер.с анг. М.: Альгина Бизнес Бука 2004.
55. Мескон М.Х., Альберт М. и др. Основў менеджмента: Пер с англ. – М.: Дело,2000.-704с.
56. Смирнов Э.А. Управленческие решения М.: ИНФРА-М, 2001.-264с
57. Менеджмент организации. Москва, Инфра-М, 2002 г.
58. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционнўх проектов и их отбору для финансирования. Издание официальное - М.: ОАО «НПО», издательство «Экономика», 2000

59.http:/www.harvard. edu
60.http:/www.capitul.ru
61.http:/www.5b. ru
62.http:/www.audit - center. Ru

КОРХОНА И□ТИСОДИЁТИ ФАНИДАН
ИШ ДАСТУРИ

олий таълимнинг 5340100 «И□тисодиёт (тармо□лар бўйича)» йўналиши талабалари учун

Иш дастури «Корхона и□тисодиёти» фанининг намунавий дастури негизида тузилган

1. КИРИШ

Курсни ўрганиш ма□сади корхоналарни ишлаб чи□ариш кучларини ривожоантиришдаги ва миллий и□тисодиётни кўтаришдаги ролини ва ўрнини ани□лашдан иборат. Фан талабаларда зарур ани□ и□тисодиёт билимларни шакллаштиришга □аратилган бўлиб, бу эса бозор муносабатлари ва и□тисодий ишларни маркази □озирги кунда бирламчи бў□ин Корхона и□тисодиёти даражасига кўтарилган шароитларда жуда му□им □исобланади.

Курс бўйича бакалавр □уйидагиларни билиши керак: бош□а хўжалик субъектларидан корхоналар функциялари ва белгиларини; корхоналар фаолиятига тааллу□ли ва унга ало□аси бўлган □онунлар ва □онун □ужжатларини; курсда ўрганиладиган муаммо ва вазифаларни манти□ий, кетма-кетлигини ва ўзаро ало□адорлигиини; турли хил и□тисодий ва ташкилий-техникавий тадбирларни муста□ил □исоблаш ва тў□ри та□лил □илиш услубларини; олинган билимларни ишлаб чи□ариш амалиётида □ўллашни; курсда кўзда тутилган муста□ил ишларни ўз ва□тида ва сифатли бажариш □обилиятига эга бўлишлари керак.

Бу фанни ў□итиш даврида "И□тисодиёт назарияси", "Саноат и□тисодиёти", "Маркетинг", "Менежмент", "Бизнес-режа", "Персонални бош□ариш" ва шу каби бош□а фанлар билан бирга ало□адор □олда ўрганиб борилади.

2. ФАННИНГ МАЪРУЗА, АМАЛИЙ (СЕМИНАР) МАШҒУЛОТЛАРИ МАВЗУЛАРИНИНГ СОАТЛАР БЎЙИЧА ТА□СИМОТИ ЖАДВАЛИ

№	Мавзунинг номи	Аудитория соатлари	
		Маъруза	Семинар
1.	«Корхона и□тисодиёти» курсининг мазмуни ва вазифалари	2	2
2.	Корхона – муста□ил хўжалик юритувчи бозор субъекти	2	2
3.	Корхонани ташкил этиш ва унинг фаолиятини тугатиш	2	2
4.	Корхонани бош□ариш	2	2
5.	Корхона фаолиятини режалаштириш ва башорат □илиш	4	4
6.	Ишлаб чи□аришнинг и□тисодий ва ижтимоий самарадорлиги	2	2
7.	Корхонанинг асосий фондлари ва ишлаб чи□ариш □уввати (янги педагогик технологиялар асосида)*	4	4

* Методик ишланманинг □ис□ача варианти 1-иловада келтирилган

8.	Корхонанинг айланма мабла□лари	4	4
9.	Корхонада кадрлар ва ме□натга □а□ тўлаш	4	4
10.	Корхона фаолиятини харажатлари, даромади ва рентабеллиги	4	4
11.	Корхонанинг инвестициявий фаолияти	4	4
12.	Корхонанинг хавфсизлиги ва тижорат сири	2	2
	ЖАМИ:	**36**	**36**

3. МАЪРУЗА МАШҒУЛОТЛАРИ РЕЖАСИ.

Маъруза маш□улотлари мавзуларининг соатлар бўйича та□симоти жадвали

Маъруза тартиб ра□ами	Наъмунавий ў□ув дастуридаги мавзунинг тартиб ра□ами	Мавзуларнинг номи	Ажра-тилган соат-лар
1	1	«Корхона и□тисодиёти» курсининг мазмуни ва вазифалари	2
2	2	Корхона – муста□ил хўжалик юритувчи бозор субъекти	2
3	3	Корхонани ташкил этиш ва унинг фаолиятини тугатиш	2
4	4	Корхонани бош□ариш	2
5-6	5	Корхона фаолиятини режалаштириш ва башорат □илиш	4
7	6	Ишлаб чи□аришнинг и□тисодий ва ижтимоий самарадорлиги	2
8-9	7	Корхонанинг асосий фондлари ва ишлаб чи□ариш □уввати	4
10-11	8	Корхонанинг айланма мабла□лари	4
12-13	9	Корхонада кадрлар ва ме□натга □а□ тўлаш	4
14-15	10	Корхона фаолиятини харажатлари, даромади ва рентабеллиги	4
16-17	11	Корхонанинг инвестициявий фаолияти	4
18	12	Корхонанинг хавфсизлиги ва тижорат сири	2

1-мавзу: «Корхона и□тисодиёти» курсининг мазмуни ва вазифалари» (2 соат)

1. И□тисодиёт фан ва ишлаб чи□ариш фаолиятининг со□аси сифатида.

2. «Корхона и□тисодиёти» – и□тисодий фаннинг таркибий □исми ва билимлар со□аси таркибий □исми.

3. «Корхона и□тисодиёти» курсининг мазмуни, вазифалари ва бош□а фанлар билан ало□аси.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Тадбиркорлик субъектларини □у□у□ий □имоя □илиш тизимларини янада такомиллаштириш чора тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги ПФ-3619-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 16 июнь, №115.

2. «Бозор ислo□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.

3. «Микрофирмалар ва кичик корхоналарни ривожлантиришни ра□батлантиришдаги □ўшимча чора-тадбирлар тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 20 июндаги ПФ-620-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 21 июнь, №118.

4. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3

5. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

6. http:/www.harvard. edu
7. http:/www.capitul.ru
8. http:/www.5b. ru
9. http:/www.audit - center. ru

2-мавзу: «Корхона – муста□ил хўжалик юритувчи бозор субъекти» (2 соат)

1. Миллий и□тисодиёт ривожланишида корхонанинг ўрни ва роли.
2. Корхонанинг белгилари, функциялари ва вазифалари.
3. Корхоналарни таснифлаш.
4. Корхона тузилмаси ва уни белгиловчи омиллар.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Тадбиркорлик субъектларини □у□у□ий □имоя □илиш тизимларини янада такомиллаштириш чора тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги ПФ-3619-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 16 июнь, №115.

2. «Бозор ислo□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.

3. «Микрофирмалар ва кичик корхоналарни ривожлантиришни ра□батлантиришдаги □ўшимча чора-тадбирлар тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 20 июндаги ПФ-620-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 21 июнь, №118.

4. И.А. Каримов. Ўзбекистон – бозор муносабатларига ўтишнинг ўзига хос йўли. Т., “Ўзбекистон”, 1993.

5. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3

6. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

7. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.

8. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.

9. http:/www.harvard. edu
10. http:/www.capitul.ru
11. http:/www.5b. ru
12. http:/www.audit - center. ru

3-мавзу: «Корхонани ташкил этиш ва унинг фаолиятини тугатиш»

(2 соат)

1. Корхонани ташкил □илиш тамойиллари.
2. Таъсис □ужжатлари.
3. Корхоналарнинг давлат томонидан рўйхатга олиниши.
4. Корхоналарни тугатиш ва □айта ташкил □илиш.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
2. «Микрофирмалар ва кичик корхоналарни ривожлантиришни ра□батлантиришдаги □ўшимча чора-тадбирлар тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 20 июндаги ПФ-620-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 21 июнь, №118.
3. Ўзбекистон Республикасининг "Хусусий корхоналар тў□рисида"ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., "Ўзбекистон", 2004., №3
4. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
5. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
6. http:/www.harvard. edu
7. http:/www.capitul.ru
8. http:/www.5b. ru
9. http:/www.audit - center. ru

4-мавзу: «Корхонани бош□ариш» (2 соат)

1. Бош□арув замонавий корхоналар фаолиятида объектив зарурият сифатида.
2. Бозор муносабатлари шароитларида корхонани бош□аришнинг тамойиллари, ма□сад ва вазифалари.
3. Бош□арувнинг ташкилий тузилмалари ва функциялари.
4. Корхонани бош□аришнинг ўзига хос хусусиятлари.
5. Корхонани бош□аришни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
2. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
3. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
4. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
5. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
6. http:/www.harvard. edu
7. http:/www.capitul.ru
8. http:/www.5b. ru
9. http:/www.audit - center. ru

5-мавзу: «Корхонани фаолиятини режалаштириш ва башорат □илиш» (4 соат)

1-маш□улот (2 соат)

1. Бозор и□тисодиёти шароитларида режалаштириш ва башорат □илишнинг и□тисодий табиати ва объектив зарурияти.

2. Корхонада режалаштиришнинг услубий асослари, тамойиллари ва вазифалари.

3. Корхона ишлаб чи□ариш дастурини тайёрлаш.

2-маш□улот (2 соат)

1. Режалаштириш технологияси ва корхона режалари тузилмаси.
2. Бизнес-режа, унинг мазмуни ва ишлаб чи□иш тартиби.
3. Корхоналарда режалаштириш ва башорат □илиш.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Тадбиркорлик субъектлари томонидан та□дим этиладиган □исобот тизимини такомиллаштириш ва уни но□онуний талаб этганлик учун жавобгарликни кучайтириш тў□рисида»га Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 15 июндаги □арори // Хал□ сўзи, 17 июнь, №116.

2. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.

3. «Микрофирмалар ва кичик корхоналарни ривожлантиришни ра□батлантиришдаги □ўшимча чора-тадбирлар тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 20 июндаги ПФ-620-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 21 июнь, №118.

4. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3

5. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

6. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.-223 б.

7. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.

8. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.

9. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.

10. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.

11. http:/www.harvard. edu

12. http:/www.capitul.ru

13. http:/www.5b. ru

14. http:/www.audit - center. ru

6-мавзу: «Ишлаб чи□аришнинг и□тисодий ва ижтимоий самарадорлиги» (2 соат)

1. Самарадорлик – корхона ишлаб чи□ариш фаолиятида му□им ўлчов бирлигидир.

2. Хўжалик юритиш самарадорлигининг мезон ва кўрсаткичлари.

3. Корхона фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари ва омиллари.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
2. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
3. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.
4. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
5. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
6. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
7. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
8. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
9. http:/www.harvard. edu
10. http:/www.capitul.ru
11. http:/www.5b. ru

7-мавзу: «Корхонанинг асосий фондлари ва ишлаб чи□ариш □уввати» (4 соат)

1-маш□улот (2 соат)

1. Асосий фондларнинг мо□ияти ва уларнинг корхона фаолиятидаги ўрни.
2. Корхонада асосий фондларнинг эскириши, уларни ба□олаш ва таъмирлаш.
3. Асосий фондлардан фойдаланишни яхшилаш йўллари ва кўрсаткичлари.
4. Корхонанинг ишлаб чи□ариш □уввати.

2-маш□улот (2 соат)

1. Корхонада асосий воситалар □олатини ифодаловчи кўрсаткичлар.
2. Корхонада асосий воситалар билан таъминланганликни ифодаловчи кўрсаткичлар.
3. Корхонада асосий воситалар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони FF Хал□ сўзи, 15 июнь.
2. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
3. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.
4. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.

5. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
6. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
7. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
8. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
9. http:/www.harvard. edu
10. http:/www.capitul.ru
11. http:/www.5b. ru
12. http:/www.audit - center. ru

8-мавзу: «Корхонанинг айланма мабла□лари» (4 соат)

1-маш□улот (2 соат)

1. Айланма мабла□лар тушунчаси, и□тисодий табиати ва уларнинг корхона фаолиятидаги а□амияти.
2. Айланма мабла□ларнинг тузилмаси ва □аракати □амда уларнинг корхона и□тисодиётига таъсири.
3. Айланма мабла□ларни нормалаштириш.
4. Айланма мабла□лардан фойдаланиш кўрсаткичлари ва уларнинг айланишини тезлаштириш йўллари.

2-маш□улот (2 соат)

1. Корхонада айланма мабла□лар □олатини ифодаловчи кўрсаткичлар.
2. Корхонада айланма мабла□лар билан таъминланганликни ифодаловчи кўрсаткичлар.
3. Корхонада айланма мабла□лар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3
3. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
4. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.
5. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
6. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
7. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
8. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
9. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
10. http:/www.harvard. edu
11. http:/www.capitul.ru
12. http:/www.5b. ru

13. http:/www.audit - center. ru

9-мавзу: «Корхонада кадрлар ва ме□натга □а□ тўлаш» (4 соат)

1-маш□улот (2 соат)

1. Корхонанинг кадрлар сало□ияти.
2. Бозор и□тисодиёти шароитларида корхонанинг кадрлар сиёсати.
3. Корхонада ме□натга □а□ тўлаш.

2-маш□улот (2 соат)

1. Корхона ме□нат сало□ияти самарадорлигини ба□олаш мезонлари.
2. Ме□нат сало□иятини ифодаловчи кўрсаткичлар, уларнинг таснифи ва ани□лаш йўллари.
3. Ме□нат мотивацияси, типлари ва омиллари.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Тадбиркорлик субъектларини □у□у□ий □имоя □илиш тизимларини янада такомиллаштириш чора тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги ПФ-3619-сонли Фармони FF Хал□ сўзи, 16 июнь, №115.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3
3. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
4. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
5. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
6. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
7. Заработная плата на предприятии / Хасанов Н.Х., Хайдаров Ш.У, Югай Л.П. – Т.: издтельский дом “Мир экономики и права”, 2004
8. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
9. http:/www.harvard. edu
10. http:/www.capitul.ru
11. http:/www.5b. ru
12. http:/www.audit - center. ru

10-мавзу: «Корхона фаолиятини харажатлари, даромади ва рентабеллиги» (4 соат)

1-маш□улот

1. Харажатлар тушунчаси ва унинг таснифланиши.
2. Фойда ва унинг шаклланиш манбалари, та□симланиш тартиби ва кўпайтириш йўллари.
3. Рентабелликнинг мо□ияти ва кўрсаткичлари.

2-маш□улот (2 соат)

1. Фойда даражасини белгиловчи омиллар
2. Рентабелликнинг асосий кўрсаткичлари ва уларни □исоблаш услуби.
3. Ишлаб чи□ариш харажатларини □исоблаш услуби ва махсулот бирлиги таннархи калкуляцияси.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.

2. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

3. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.

4. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.

5. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.

6. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.

7. http:/www.harvard. edu

8. http:/www.capitul.ru

9. http:/www.5b. ru

10. http:/www.audit - center. ru

11-мавзу: «Корхонанинг ивестицион фаолияти» (4 соат)

1-маш□улот (2 соат)

1. Инвестициялар корхона ишлаб чи□ариш сало□иятини ривожлантириш ва муста□камлаш воситаси сифатида.
2. Корхонада инвестициялашнинг асосий манбалари ва йўналишлари.
3. Инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлигини ба□олаш.

2-маш□улот (2 соат)

1. Инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлигини ба□олаш услублари.
2. Корхонада инвестициялар портфелини шакллантириш.
3. Капитал □ўйилмалар бўйича инвестиция □арорларини тайёрлаш.

Тавсия этилган адабиётлар

1.Ўзбекистон Республикаси Президенти И. Каримовнинг 2005 йил 11 апрелдаги «Тў□ридан-тў□ри хусусий хорижий инвестицияларни жалб этишни ра□батлантириш борасидаги □ўшимча чора-тадбирлар тў□рисида»ги Фармони.FF Хал□ сўзи, 12 апрел 2005 й.

2. «Ўзбекистон республикасининг 2005 йилги инвестиция Дастури тў□рисида» Ўзбекистон республикаси Вазирлар Ма□камасининг □арори 30.11.2004 й. № 560

3. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони FF Хал□ сўзи, 15 июнь.

4. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

5. Расулов Н.Н. Стимулирование привлечения иностраннўх инвестиций в экономику Узбекистан. –Т.: Фан, 2003.

6.Вахрин П.И. Инвестиции: Практический задачи и конкретнўе ситуациии. Учеб. пос. –М.: «Дашков и К», 2003.

7.Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.

8.В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.

9.http:/www.harvard. edu

10. http:/www.capitul.ru
11. http:/www.5b. ru
12. http:/www.audit - center. ru

12-мавзу: «Корхонанинг хавфсизлиги ва тижорат сири» (2 соат)

1. Корхона хавфсизлигини таъминлашнинг ма□сади, вазифалари ва тамойиллари.
2. Корхона хавфсизлигини таъминлашнинг ташкил этиш ва бош□ариш.
3. Корхона хавфсизлик хизматлари, унинг тузилиши ва вазифалари.
4. Корхонанинг тижорат сирлари.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Тадбиркорлик субъектларини □у□у□ий □имоя □илиш тизимларини янада такомиллаштириш чора тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги ПФ-3619-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 16 июнь, №115.

2. «Тадбиркорлик субъектлари томонидан та□дим этиладиган □исобот тизимини такомиллаштириш ва уни но□онуний талаб этганлик учун жавобгарликни кучайтириш тў□рисида»га Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 15 июндаги □арори // Хал□ сўзи, 17 июнь, №116.

3. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.

4. «Тадбиркорлик субъектларининг хўжалик со□асидаги □у□у□бузарликлари учун молиявий жавобгарлигини эркинлаштириш тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 24 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 25июнь, №122.

5. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

6. http:/www.harvard. edu
7. http:/www.capitul.ru
8. http:/www.5b. ru
9. http:/www.audit - center. ru

4. Амалий (семинар) маш□улотлари режалари

Семинар ва амалий маш□улотлар таълим жараёнининг давоми бўлибгина □олмай, балки фаннинг у ёки бу мавзуси (муаммоси) бўйича маърузалардан олинган маълумотларни мукаммаллаштиришга ёрдам беради. Семинар ва амалий маш□улотларда ташаббус талабаларга берилади, улар му□окама □илинадиган назарий мавзулар бўйича ўз фикрлари ва □арашларини билдирадилар □амда ушбу маш□улотни олиб бараётган ў□итувчи рахбарлигида турли хил масалаларни ечиб борадилар.

Амалий (семинар) маш□улотлари мавзуларининг соатлар бўйича та□симоти жадвали

Амалий (семи-нар) маш□улотлари тартиб ра□ами	Наъмунавий ў□ув дастуридаги мавзунинг тартиб ра□ами	Мавзуларнинг номи	Ажра-тилган соат-лар

1	1	«Корхона и□тисодиёти» курсининг мазмуни ва вазифалари	2
2	2	Корхона – муста□ил хўжалик юритувчи бозор субъекти	2
3	3	Корхонани ташкил этиш ва унинг фаолиятини тугатиш	2
4	4	Корхонани бош□ариш	2
5-6	5	Корхона фаолиятини режалаштириш ва башорат □илиш	4
7	6	Ишлаб чи□аришнинг и□тисодий ва ижтимоий самарадорлиги	2
8-9	7	Корхонанинг асосий фондлари ва ишлаб чи□ариш □уввати	4
10-11	8	Корхонанинг айланма мабла□лари	4
12-13	9	Корхонада кадрлар ва ме□натга □а□ тўлаш	4
14-15	10	Корхона фаолиятини харажатлари, даромади ва рентабеллиги	4
16-17	11	Корхонанинг инвестициявий фаолияти	4
18	12	Корхонанинг хавфсизлиги ва тижорат сири	2

1-мавзу: «Корхона и□тисодиёти» курсининг мазмуни ва вазифалари» (семинар маш□улот - 2 соат)

1. И□тисодиёт фан ва ишлаб чи□ариш фаолиятининг со□аси сифатида.

2. «Корхона и□тисодиёти» – и□тисодий фаннинг таркибий □исми ва билимлар со□аси таркибий □исми.

3. «Корхона и□тисодиёти» курсининг мазмуни, вазифалари ва бош□а фанлар билан ало□аси.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Тадбиркорлик субъектларини □у□у□ий □имоя □илиш тизимларини янада такомиллаштириш чора тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги ПФ-3619-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 16 июнь, №115.
2. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
3. «Микрофирмалар ва кичик корхоналарни ривожлантиришни ра□батлантиришдаги □ўшимча чора-тадбирлар тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 20 июндаги ПФ-620-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 21 июнь, №118.
4. Ўзбекистон Республикасининг "Хусусий корхоналар тў□рисида"ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., "Ўзбекистон", 2004., №3
5. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
6. http:/www.harvard. edu
7. http:/www.capitul.ru
8. http:/www.5b. ru
9. http:/www.audit - center. ru

2-мавзу: «Корхона – муста□ил хўжалик юритувчи бозор субъекти» (семинар маш□улот - **2 соат**)

1. Миллий и□тисодиёт ривожланишида корхонанинг ўрни ва роли.
2. Корхонанинг белгилари, функциялари ва вазифалари.
3. Корхоналарни таснифлаш.
4. Корхона тузилмаси ва уни белгиловчи омиллар.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
2. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
3. Махмудов Э.Х.,Исаков М.Ю., Нажимадинов Р. «Корхона и□тисодиёти» курси бўйича семинар маш□улотлари ва амалий масалалар тўплами. - Т.: ТДИУ, 2005
4. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.
5. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
6. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
7. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
8. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
9. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
10. http:/www.harvard. edu
11. http:/www.capitul.ru
12. http:/www.5b. ru
13. http:/www.audit - center. ru

3-мавзу: «Корхонани ташкил этиш ва унинг фаолиятини тугатиш» (семинар маш□улот - 2 соат)

1. Корхонани ташкил □илиш тамойиллари.
2. Таъсис □ужжатлари.
3. Корхоналарнинг давлат томонидан рўйхатга олиниши.
4. Корхоналарни тугатиш ва □айта ташкил □илиш.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
2. Ўзбекистон Республикасининг "Хусусий корхоналар тў□рисида"ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., "Ўзбекистон", 2004., №3
3. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
4. Махмудов Э.Х.,Исаков М.Ю., Нажимадинов Р. «Корхона и□тисодиёти» курси бўйича семинар маш□улотлари ва амалий масалалар тўплами. - Т.: ТДИУ, 2005
5. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.

6. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
7. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
8. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
9. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
10. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
11. http:/www.harvard. edu
12. http:/www.capitul.ru

4-мавзу: «Корхонани бош□ариш» (семинар маш□улот - 2 соат)

1. Бош□арув замонавий корхоналар фаолиятида объектив зарурият сифатида.
2. Бозор муносабатлари шароитларида корхонани бош□аришнинг тамойиллари, ма□сад ва вазифалари.
3. Бош□арувнинг ташкилий тузилмалари ва функциялари.
4. Корхонани бош□аришнинг ўзига хос хусусиятлари.
5. Корхонани бош□аришни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
2. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
3. Махмудов Э.Х.,Исаков М.Ю., Нажимадинов Р. «Корхона и□тисодиёти» курси бўйича семинар маш□улотлари ва амалий масалалар тўплами. - Т.: ТДИУ, 2005
4. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойиҳаси, 2003й.
5. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
6. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
7. http:/www.harvard. edu
8. http:/www.capitul.ru
9. http:/www.5b. ru
10. http:/www.audit - center. ru

5-мавзу: «Корхонани фаолиятини режалаштириш ва башорат □илиш» (4 соат)

Маш□улот а□лий хужум шаклида олиб борилади.

Кичик гурухлар учун мухокама саволлари:

1-маш□улот (2 соат)

1. Бозор и□тисодиёти шароитларида режалаштириш ва башорат □илишнинг и□тисодий табиати ва объектив зарурияти.
2. Корхонада режалаштиришнинг услубий асослари, тамойиллари ва вазифалари.
3. Корхона ишлаб чи□ариш дастурини тайёрлаш.

2-маш□улот (2 соат).

1. Режалаштириш технологияси ва корхона режалари тузилмаси.
2. Бизнес-режа, унинг мазмуни ва ишлаб чи□иш тартиби.
3. Корхоналарда режалаштириш ва башорат □илиш.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Тадбиркорлик субъектлари томонидан та□дим этиладиган □исобот тизимини такомиллаштириш ва уни но□онуний талаб этганлик учун жавобгарликни кучайтириш тў□рисида»га Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 15 июндаги □арори // Хал□ сўзи, 17 июнь, №116.

2. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.

3. «Микрофирмалар ва кичик корхоналарни ривожлантиришни ра□батлантиришдаги □ўшимча чора-тадбирлар тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 20 июндаги ПФ-620-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 21 июнь, №118.

4. Ўзбекистон Республикасининг "Хусусий корхоналар тў□рисида"ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., "Ўзбекистон", 2004., №3

5. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

6. Махмудов Э.Х.,Исаков М.Ю., Нажимадинов Р. «Корхона и□тисодиёти» курси бўйича семинар маш□улотлари ва амалий масалалар тўплами. - Т.: ТДИУ, 2005

7. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.

8. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.

9. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.

10. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.

11. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.

12. http:/www.harvard. edu

13. http:/www.capitul.ru

14. http:/www.5b. ru

15. http:/www.audit - center. ru

6-мавзу: «Ишлаб чи□аришнинг и□тисодий ва ижтимоий самарадорлиги» (*амалий маш□улот* - 2 соат)

1. Самарадорлик – корхона ишлаб чи□ариш фаолиятида му□им ўлчов бирлигидир.
2. Хўжалик юритиш самарадорлигининг мезон ва кўрсаткичлари.
3. Корхона фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари ва омиллари.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.

2. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

3. Махмудов Э.Х.,Исаков М.Ю., Нажимадинов Р. «Корхона и□тисодиёти» курси бўйича семинар маш□улотлари ва амалий масалалар тўплами. - Т.: ТДИУ, 2005

4. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.

5. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.

6. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.

7. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.

8.В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.

9.Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.

10. http:/www.harvard. edu

11. http:/www.capitul.ru

12. http:/www.5b. ru

13. http:/www.audit - center. ru

7-мавзу: «Корхонанинг асосий фондлари ва ишлаб чи□ариш □уввати» (*амалий маш□улот* - 4 соат)

1-маш□улот (2 соат)

1. Асосий фондларнинг мо□ияти ва уларнинг корхона фаолиятидаги ўрни.
2. Корхонада асосий фондларнинг эскириши, уларни ба□олаш ва таъмирлаш.
3. Асосий фондлардан фойдаланишни яхшилаш йўллари ва кўрсаткичлари.
4. Корхонанинг ишлаб чи□ариш □уввати.

2-маш□улот (2 соат)

1. Корхонада асосий воситалар □олатини ифодаловчи кўрсаткичлар.
2. Корхонада асосий воситалар билан таъминланганликни ифодаловчи кўрсаткичлар.
3. Корхонада асосий воситалар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.

2. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

3. Махмудов Э.Х.,Исаков М.Ю., Нажимадинов Р. «Корхона и□тисодиёти» курси бўйича семинар маш□улотлари ва амалий масалалар тўплами. - Т.: ТДИУ, 2005

4. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.

5. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.

6. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.

7. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойиҳаси, 2003й.

8. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
9. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
10. http:/www.harvard. edu
11. http:/www.capitul.ru
12. http:/www.5b. ru
13. http:/www.audit - center. ru

8-мавзу: «Корхонанинг айланма мабла□лари» (*амалий маш□улот* - 4 соат)

1-маш□улот (2 соат)

1. Айланма мабла□лар тушунчаси, и□тисодий табиати ва уларнинг корхона фаолиятидаги а□амияти.
2. Айланма мабла□ларнинг тузилмаси ва □аракати □амда уларнинг корхона и□тисодиётига таъсири.
3. Айланма мабла□ларни нормалаштириш.
4. Айланма мабла□лардан фойдаланиш кўрсаткичлари ва уларнинг айланишини тезлаштириш йўллари.

2-маш□улот (2 соат)

1. Корхонада айланма мабла□лар □олатини ифодаловчи кўрсаткичлар.
2. Корхонада айланма мабла□лар билан таъминланганликни ифодаловчи кўрсаткичлар.
3. Корхонада айланма мабла□лар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3
3. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
4. Махмудов Э.Х.,Исаков М.Ю., Нажимадинов Р. «Корхона и□тисодиёти» курси бўйича семинар маш□улотлари ва амалий масалалар тўплами. - Т.: ТДИУ, 2005
5. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.
6. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
7. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
8. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
9. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
10. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
11. http:/www.harvard. edu
12. http:/www.capitul.ru
13. http:/www.5b. ru

14. http:/www.audit - center. ru

9-мавзу: «Корхонада кадрлар ва ме□натга □а□ тўлаш» (*амалий маш□улот* - 4 соат)

1-маш□улот (2 соат)

1. Корхонанинг кадрлар сало□ияти.
2. Бозор и□тисодиёти шароитларида корхонанинг кадрлар сиёсати.
3. Корхонада ме□натга □а□ тўлаш.

2-маш□улот (2 соат)

1. Корхона ме□нат сало□ияти самарадорлигини ба□олаш мезонлари.
2. Ме□нат сало□иятини ифодаловчи кўрсаткичлар, уларнинг таснифи ва ани□лаш йўллари.
3. Ме□нат мотивацияси, типлари ва омиллари.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Тадбиркорлик субъектларини □у□у□ий □имоя □илиш тизимларини янада такомиллаштириш чора тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги ПФ-3619-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 16 июнь, №115.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий корхоналар тў□рисида”ги □онуни. □онун ва □арорлар. Т., “Ўзбекистон”, 2004., №3
3. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□улл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
4. Махмудов Э.Х.,Исаков М.Ю., Нажимадинов Р. «Корхона и□тисодиёти» курси бўйича семинар маш□улотлари ва амалий масалалар тўплами. - Т.: ТДИУ, 2005
5. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
6. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
7. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойи□аси, 2003й.
8. Заработная плата на предприятии / Хасанов Н.Х., Хайдаров Ш.У, Югай Л.П. – Т.: издтельский дом “Мир экономики и права”, 2004
9. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
10. http:/www.harvard. edu
11. http:/www.capitul.ru
12. http:/www.5b. ru
13. http:/www.audit - center. ru

10-мавзу: «Корхона фаолиятини харажатлари, даромади ва рентабеллиги» (*амалий маш□улот* - 4 соат)

1-маш□улот (2 соат)

1. Харажатлар тушунчаси ва унинг таснифланиши.
2. Фойда ва унинг шаклланиш манбалари, та□симланиш тартиби ва кўпайтириш йўллари.
3. Рентабелликнинг мо□ияти ва кўрсаткичлари.

2-маш□улот (2 соат)

4. Фойда даражасини белгиловчи омиллар

5. Рентабелликнинг асосий кўрсаткичлари ва уларни □исоблаш услуби.

6. Ишлаб чи□ариш харажатларини □исоблаш услуби ва махсулот бирлиги таннархи калкуляцияси.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
2. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
3. Махмудов Э.Х.,Исаков М.Ю., Нажимадинов Р. «Корхона и□тисодиёти» курси бўйича семинар маш□улотлари ва амалий масалалар тўплами. - Т.: ТДИУ, 2005
4. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.
5. Ма□сулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чи□ариш ва сотиш харажатлари таркиби □амда молиявий натижаларни шаклантириш тартиби ту□рисадаги Низом. -Т.: 1999, 5 февраль.
6. Абдукаримов И.Т. ва бош□алар Корхона и□тисодий сало□ияти та□лили. Т.: «И□тисодиёт ва □у□у□ дунёси» нашриёт уйи, 2003.
7. «Ўз Ишингизни яратинг ёки тадбиркор нималарни билиши лозим» - Тошкент ша□ри, ЮНИДО, «Бизнес масла□ат маркази» лойиҳаси, 2003й.
8. http:/www.harvard. edu
9. http:/www.capitul.ru
10. http:/www.5b. ru
11. http:/www.audit - center. ru

11-мавзу: «Корхонанинг ивестицион фаолияти» (4 соат)

1-маш□улот (семинар маш□улот - 2 соат)

1. Инвестициялар корхона ишлаб чи□ариш сало□иятини ривожлантириш ва муста□камлаш воситаси сифатида.
2. Корхонада инвестициялашнинг асосий манбалари ва йўналишлари.
3. Инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлигини ба□олаш.

2-маш□улот (амалий маш□улот - 2 соат)

1. Инвестицияларнинг и□тисодий самарадорлигини ба□олаш услублари.
2. Корхонада инвестициялар портфелини шакллантириш.
3. Капитал □ўйилмалар бўйича инвестиция □арорларини тайёрлаш.

Тавсия этилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти И. Каримовнинг 2005 йил 11 апрелдаги «Тў□ридан-тў□ри хусусий хорижий инвестицияларни жалб этишни ра□батлантириш борасидаги □ўшимча чора-тадбирлар тў□рисида»ги Фармони.// Хал□ сўзи, 12 апрел 2005 й.
2. «Ўзбекистон республикасининг 2005 йилги инвестиция Дастури тў□рисида» Ўзбекистон республикаси Вазирлар Ма□камасининг □арори 30.11.2004 й. № 560
3. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
4. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

5. Махмудов Э.Х.,Исаков М.Ю., Нажимадинов Р. «Корхона и□тисодиёти» курси бўйича семинар маш□улотлари ва амалий масалалар тўплами. - Т.: ТДИУ, 2005
6. Расулов Н.Н. Стимулирование привлечения иностраннўх инвестиций в экономику Узбекистан. –Т.: Фан, 2003.
7. Вахрин П.И. Инвестиции: Практический задачи и конкретнўе ситуациии. Учеб. пос. –М.: «Дашков и К», 2003.
8. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.Швандара М.: ЮНИТИ-ДАНА 2004.
9. В. Г. Грузинов. Экономика предприятия Учебник 2-е изд. М.: «Юнити Дана» 2003.
10. http:/www.harvard. edu
11. http:/www.capitul.ru
12. http:/www.5b. ru
13. http:/www.audit - center. ru

12-мавзу: «Корхонанинг хавфсизлиги ва тижорат сири» (семинар маш□улот - 2 соат)

1. Корхона хавфсизлигини таъминлашнинг ма□сади, вазифалари ва тамойиллари.

2. Корхона хавфсизлигини таъминлашнинг ташкил этиш ва бош□ариш.

3. Корхона хавфсизлик хизматлари, унинг тузилиши ва вазифалари.

4. Корхонанинг тижорат сирлари.

Тавсия этилган адабиётлар

1. «Тадбиркорлик субъектларини □у□у□ий □имоя □илиш тизимларини янада такомиллаштириш чора тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги ПФ-3619-сонли Фармони // Хал□ сўзи, 16 июнь, №115.
2. «Тадбиркорлик субъектлари томонидан та□дим этиладиган □исобот тизимини такомиллаштириш ва уни но□онуний талаб этганлик учун жавобгарликни кучайтириш тў□рисида»га Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 15 июндаги □арори // Хал□ сўзи, 17 июнь, №116.
3. «Бозор исло□отларини чу□урлаштириш ва и□тисодиётни янада эркинлаштириш со□асидаги устувор йўналишлар амалга оширилишини жадаллаштириш чора-тадбирлари тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 14 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 15 июнь.
4. «Тадбиркорлик субъектларининг хўжалик со□асидаги □у□у□бузарликлари учун молиявий жавобгарлигини эркинлаштириш тў□рисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 24 июндаги Фармони // Хал□ сўзи, 25июнь, №122.
5. Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.
6. Махмудов Э.Х.,Исаков М.Ю., Нажимадинов Р. «Корхона и□тисодиёти» курси бўйича семинар маш□улотлари ва амалий масалалар тўплами. - Т.: ТДИУ, 2005
7. http:/www.harvard. edu
8. http:/www.capitul.ru
9. http:/www.5b. ru
10. http:/www.audit - center. ru

4. ОРАЛИ□ НАЗОРАТ ЎТКАЗИШ ТАРТИБИ.

Орали□ назорат ў□ув семестрининг 7 ва 13 □афталарида икки марта ўтказилади. Биринчи орали□ назорат давомида талабалар икки гуру□га бўлиниб белгиланган саволлар варианти бўйича ёзма жавоб берадилар ва тест

саволларига жавоб берадилар. Оралиқ назорат бўйича рейтинг баллари орқали баҳоланади.

1-оралиқ назорат

1. Корхона – мустақил хўжалик юритувчи бозор субъекти.
2. Корхонани ташкил этиш ва унинг фаолиятини тугатиш.
3. Корхонани бошқариш.
4. Корхона фаолиятини режалаштириш ва башорат қилиш.
5. Тестлар.

2-оралиқ назорат

1. Корхонанинг асосий фондлари ва ишлаб чиқариш қуввати.
2. Корхонанинг айланма маблағлари.
3. Корхонада кадрлар ва меҳнатга ҳақ тўлаш
4. Тестлар.

Тест саволлари

1. Корхона - бу

А) давлатнинг мулкий комплекси;
Б) мустақил хужалик юритувчи бозор субъекти;
В) тадбиркорлик ва бизнес сохасидаги субъекти;
Г) махсулот ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва сотиш шакли;
Д) маъмурий - хужалик бирлиги.

2. Маъсулияти чекланган жамиятлар бу..

А) пайларга ажратилган устав капиталининг миқдори таъсис хужатлари билан белгиланувчи ва ўз мулки чегарасида мажбуриятлар бўйича маъсулиятга эга бўлган жамият;
Б) таъсис шартномаси асосида тузилган жамиятни устав капиталига мажбурий равишда пул ёки мулкий пайлар билан кирган, уларнинг миқдори орқали ҳар бир таъсисчини маъсулияти белгиланади;
В) пайларга ажратилган мавжуд устав капитали, уларнинг миқдори таъсис хужатлари билан белгиланади, таъсисчилар ва банклар орқали тан олинади;
Г) таъсисчилар ва банклар орқали тан олиниб, устав капитали пайларга ажратилиб, уларнинг миқдори таъсис хужатлари билан белгиланади;
Д) капитали таъсисчилар пайларидан тузилиб, экспортдан ташқари турли хил фаолият билан шугуланувчилар.

3. Маъсулияти чекланган жамиятни устав капитали қуйидагиларга асосланиб ташкил этилади:

А) таъсис хужжатларига асосан уларни миқдори чегараланган ҳолда;
Б) жамият рўйхатдан ўтиш вактидаги қонунларда белгиланган 50-минимал иш хаққидан кам бўлмаган ҳолда;
В) жамият рўйхатдан ўтиш вактида 50-минимал иш хаққидан кўп бўлмаган ҳолда;
Г) таъсис хужжатлари қабул қилинганда 200-минимал иш хаққи миқдоридан кам бўлмаган ҳолда;
Д) таъсис хужжатлари қабул қилинганда 100-минимал иш хаққи миқдоридан кам бўлмаган ҳолда;

4. Хўжалик ўртоклик уюшмаларига қуйидагилар киради:

А) ўртоқликни бошқаришдаги таъсисчиларни шахсий иштирокига асосланган уюшмалар;
Б) иштирокчиларни мулкий ва пул улушларига асосланган уюшмалар;
В) таъсисчиларни мулкий бадаллари ва шахсий фаолиятига асосланган уюшмалар;
Г) фойдани тахсимлашда иштирок этувчи таъсисчилар;

Д) ишлаб чи□аришдан таш□ари бош□а фаолият билан шу□уланувчилар.

5. Акциядорлик жамияти деб тан олинади:

А) алохида ажратилган мулкга эга бўлган ва уларнинг □иймати акцияларга бўлинган хўжалик субъектлари;

Б) □онун доирасида ўзини акцияларини чи□ариб, уларни сотиш билан шу□улланадиган жамиятлар;

В) устав капитали маълум бирликлардаги акцияларга бўлиниб, акционерларга нисбатан жамият мажбуриятларини та□симловчи хужалик субъкти;

Г) активлар хисобидан акциялар чи□арувчилар;

Д) корхонанинг оддий ва имтиёзлий акцияларига эга бўлган акционерлар уюшмаси.

6. Очи□ акциядорлик жамияти таъсисчилари таркиби.

А) чекланган;

Б) чекланмаган;

В) акционерлик жамияти тури билан белгиланади;

Г) таъсис хужжатлари билан белгиланади;

Д) мулк кумитасининг худудлараро органлари белгилайди.

7. Очи□ турдаги акциядорлик жамияти деб тан олинади...

А) □имматли □о□озлар бозорида эркин □олатда муамолада бўлган жамиятлар;

Б) очи□ жамият акциялари бир шахсдан иккинчи шахсга, бош□а хиссадорларнинг розилигисиз ўтиши мумкин бўлган жамиятлар;

В) акцияларга очи□ □олда обуна бўлиш ва уларни эркин холда сота оладиган жамиятлар;

Г) биргаликда фаолият юритиш учун кишиларни ва мажбуриятларни бирлаштирган жамият;

Д) чегаралган ми□дордаги пул улушлари доирасида фаолият натижалари учун жавоб берадиган жамият.

8. Ёпи□ турдаги акционерлик жамиятлари:

А) акциялари фа□ат уни таъсисчилари орасида ёки олдиндан белгиланган доирасида та□симланадиган жамият;

Б) уларни акциялари фа□ат уларни таъсисчилари орасида тахсимланадиган жамият;

В) уларни акциялари фа□ат ёпи□ обуна холида та□симланадиган жамият;

Г) мабла□и акцияларга ажратилган юридик шахс;

Д) уларнинг уларнинг мавкеи таъсис хужжатлари билан белгиланадиган жамият.

9. Акциядорлик жамиятнинг устав капитали шаклланади:

А) кредиторлар манфаатини кафолатловчи жамият мулкининг ми□дорига кўра;

Б) акционерлар томонидан сотиб олинган жамият акцияларининг номинал □ийматидан;

В) акцияларга оммавий обуна бўлиш ор□али;

Г) акцияларга шахсий обуна бўлиш ор□али;

Д) тў□ри жавоб йў□.

10. Очи□ турдаги акционерлик жамиятининг устав капитали ми□дори:

А) жамият рўйхатдан ўтиш даврадаги □онун билан белгиланган 150 минимал иш ха□и ми□доридан кам бўлмаслиги керак;

Б) жамият рўйхатдан утиш даврадаги □онун билан белгиланган 200 минимал иш ха□и ми□доридан кам бўлмаслиги керак;

В) чегараланмаган ми□дорда;

Г) □онун асосида белгиланган таъсис хужжатларига □ўл □ўйиш муддатида 200 минимал иш ха□и ми□доридан кўп эмас;

Д) жамият рўйхатдан ўтиш даврадаги 50минг А□Ш долларига эквивалент сўмдан кам бўлмаган.

11. Ёпи□ турдаги акционерлик жамиятининг устав капитали ми□дори:

А) чегараланмаган ми□дорда;

Б) жамият рўйхатдан ўтиш ва□тида □онун билан белгиланган 100 минимал иш ха□и ми□доридан кам булмаслиги керак;

В) жамият рўйхатдан ўтиш ва□тида □онун билан белгиланган 100 минимал иш ха□и ми□доридан кўп бўлмаслиги керак;
Г) таъсис хужжатлари тасдикланган ва□тидаги 200 минимал иш ха□и ми□доридан кам эмас;
Д) таъсис хужжатлари билан чегараланган ва□тидаги 500 минимал иш ха□и ми□дорида.

12. Акцияни номинал □иймати:
А) □иймати белгиланмаган;
Б) 100 сумдан кам эмас;
В) 100 сум;
Г) таъсисчилар мажлисида белгиланади;
Д) 10 сўмдан кўп эмас.

13. Корхонани ташкил этишнинг асосий хужжатлари бу
А) Мажлиснинг банномаси ва таъсисчиларнинг розилиги;
Б) корхона ва банк томонидан тасди□ланган таъсис шартномаси;
В) низом, таъсис шартномаси;
Г) низом, таъсис шартномаси, эмиссия проспекти;
Д) низом ва корхона паспорти.

14. Корхонани давлат рўйхатидан ўтказиш асосан ким томонидан амалга оширилади ?
А) соли□ ва статистика ташкилотлари ор□али;
Б) ма□аллий хокимиятлар томонидан;
В) соли□ ташкилотлари, хокимият ва молиявий ташкилотлар томонидан;
Г) давлат мулкини бош□арувчи ташкилотлар;
Д) вазирликлар ва идоралар томонидан.

15. Корхона фаолиятини тўхтатилади...
А) соли□ идораларини □арори билан;
Б) хўжалик суди ёки таъсисчилар □арорига кўра;
В) лицензия берувчи ташкилот;
Г) прокуратура□арорига кўра;
Д) мутассадия вазирликлар ва ташкилотлар томонидан.

16. Корхонанинг банкротлиги ани□ланади:
А) молиявий коэффициентлар тизими билан;
Б) корхонада мавжуд пул мабла□лари ва ю□ори ликвидликкаэга бўлган активлар йў□лиги;
В) □арзларнинг мавжудлиги билан;
Г) фойда йў□лиги туфайли;
Д) кадрлар □ўнимсизлиги ва ишлаб чи□ариш пасайиши ор□али.

17. Корхона самарали фаолият юритади, □ачонки:
А) тўла бандлик бўлса;
Б) ресурслардан тўли□ фойдаланилганда;
В) мажбуриятлар бўйича □арзларни йў□лиги;
Г) экспорт имкониятлари ю□ори бўлганда;
Д) устав капиталини кўпайиши □исобига.

18. Корхонаний асосий ишлаб чи□ариш фондларига □уйидагилар киритилади...
А) бино иншоотлар узатиш мосламалари, машина ва ускуналар, транспорт воситалари асбоб ва мосламалар, хужалик ва ишлаб чи□ариш инвентарлари;
Б) бино, иншоотлар, узатиш мосламалари, машина ва ускуналар, тугалланмаган ишлаб чи□ариш, асбоблар ва мосламалар, транспорт воситалари;
В) бино, иншоотлар, узатиш мосламалари, машина ва ускуналар, транспорт воситалари, хом ашё материаллар, ишлаб чи□ариш ва хужалик инвентари;
Г) бино, иншоатлар, узатиш мосламалари, машина ва ускуналар, транспорт воситалари, асбоб ускуналар, ишлаб чи□ариш ва хўжалик инвентари, тайёр ма□сулот;
Д) тў□ри жавоб йў□.

19. Асосий фондларни корхона балансига киритиш билан уларни ба□олаши...

А) хўжалик текширувчи натижаси бўйича;
Б) экспетрларни бахоси асосида;
В) бошлангич ва тикланиш □иймати бўйича;
Г) хисобот хужжатларида курсатилган □иймати бўйича;
Д) таш□и аудиторлар бахоси асосида.

20. Асосий ишлаб чи□ариш фондларидан фойдаланишни характерловчи курсаткичлар;
А) рентабеллик ва фойда;
Б) фойда □айтими ва фонд си□ими;
В) ишчилар ме□нати фонд билан таъминланганлиги;
Г) сменалик коэфицент;
Д) эксплуатацион тайёргарлик коэфициенти.

21. Асосий ишлаб чи□ариш фондларидан экстенсив фойдаланиш □ўйидагилар ор□али ани□ланади:
А) фонд си□ими ва фонд □айтими ор□али;
Б) сменалик коэффициенти, ускуналардан экстенсив фойдаланиш коэффициенти ор□али;
В) ме□натни фонд билан таъминланганлиги ор□али;
Г) ишлаб чи□ариш реньабеллиги ор□али;
Д) ме□нат ютишдан тўшган фойда ор□али.

22. Ускуналардан интенсив фойдаланиш □ўйидагилар ор□али ани□ланади:
А) сменалик коэффициенти;
Б) фонд □айтими;
В) ишчилар ме□натини фонд билан таъминланганлиги;
Г) Ускуналардан интенсив фойдаланиш коэффициенти;
Д) ускуналарнинг яроклилик коэффициенти.

23. Фонд □айтими кўрсаткичи характерланади:
А)1 сумлик асосий ишлаб чи□ариш фондларига тў□ри келадиган товар ма□сулотлари хажми ор□али;
Б) ме□натни техник жи□атдан □уролланганлик даражаси билан;
В) 1 сумлик реализация □илинган ма□сулот учун асосий фондларни солиштирма харажатлари;
Г) айланма мабла□ларни айланиши билан;
Д) асосий воситаларнинг янгиланиш коэффициенти билан;

24. Асосий фондларни амортизацияси бу - ...
А) асосий фондларнинг эскириши;
Б) асосий фондларни □ийматини ишлаб чи□арилган ма□сулот таннархига утказиш жараёни;
В) ишлаб чи□ариш фондларини тикланувчанлиги (реновацияси) ;
Г) асосий фондларни са□лаш харажатлари;
Д) асосий фондлар учун тўлов базаси.

25. Корхонани айланма фондлари - бу ...
А) ма□сулот ишлабучун зарур бўлган ишлаб чи□ариш воситалари;
Б) Ишлаб чи□ариш жараёнида бир йил иштиро□ этадиган ме□нат буюмлари;
В) ишлаб чи□ариш жараёнида бир неча марта □атнашиб, ўз □ийматини ишлаб чи□арилган ма□сулотнинг таннархига ўтказиб борадиган ме□нат буюмлари;
Г) асосий ва ёрдамчи материаллар, корхонада ишлаб чи□арилган ярим фабрикатлар, бутловчи буюмлар;
Д) ишлаб чи□ариш жараёнида бир маротиба □атнашиб, ўзининг тўли□ □ийматини ишлаб чи□арилган ма□сулотни тан нархига ўтказиб юборадиган ишлаб чи□ариш воситаларининг бир □исми.

26. Корхонани муомила фонди - бу...
А) корхонани материал ресурслари;

Б) корхонанинг омборидаги тайёр ма□сулотлари, □абул □илинган ма□сулот, келаётган, яъни йўлдаги махсулот, молиявий мабла□лар ва тугалланмаган □исоб воситалари
В) тайёр ма□сулот, харидорларга иборилган ма□сулот, □imматли □о□озлар, □исоб ра□амлари ва кассадаги пул мабла□лари, амортизация ажратмалари;
Г) транспорт воситаларини эксплуатациясидан келадиган мабла□лар, ишлаб чи□ариш бинолари ва иншоотлар;
Д) узулуксиз жараённи таъминловчи корхонани пул мабла□лари.

27. Корхонанинг айланма мабла□лари таркибига □уйидагилар киритилади…

А) материал запаслари, бутловчи □исмлар, ё□илги, амбордаги тайёр ма□сулот;
Б) айланма мабла□лар ва муомила фонди;
В) тугалланмаган ишлаб чи□ариш, омбордаги тайёр ма□сулот;
Г) ишлаб чи□ариш запаслари, туғаланмаган ишлаб чи□ариш, келажакдаги харажатлар муомила фонди;
Д) пул мабла□лари.

28. Айланма мабла□ларни айланиш коэффициенти характерлайди:

А) 1сумлик ишлаб чи□ариш фондларига тў□ри келадиган реализация □илинган ма□сулот ми□дори;
Б) ишлаб чи□ариш фондлари айланишининг уртача даволийлиги;
В) маълум бир даврда айланма мабла□ларни айланиш сони;
Г) мабла□ларни айланишидаги олинадиган фойда;
Д) айланма мабла□ларни айланиш минимуми.

29. Ма□сулотнинг материал си□ими белгилайди

А) материаллардан самарали фойдаланиши;
Б) бирлик ма□сулот ишлаб чи□ариш учун сарфланган материалларнинг умумий хажмини;
В) махсулот ишлаб чи□ариш сарфланган материаллар нормасини;
Г) тайёрланган ма□сулотларнинг соф о□ирлигини;
Д) барча жавоблар тў□ри.

30. Айланма мабла□лардан фойдаланиш самарадорлиги □уйидагилар ор□али белгиланади…

А) айланма мабла□ларнинг □айтими даражаси билан;
Б) айланиш коэффициенти, бир айланиш ўртача давомийлиги билан;
В) материал си□ими, фонд си□ими, фонд □айтими коэффициентлари ор□али;
Г) айланма мабла□ларни белгиланган нормативлар рамкасига келтириш билан;
Д) корхона фойдаси билан;

31. Ма□сулот ишлаб чи□ариш харажатлари □уйидагилардан иборат…

А) пул формасида ифодаланган ма□сулот ишлаб чи□ариш ва уни реализация □илиш учун сарфланган харажатлардан;
Б) ишлаб чи□ариш кундалик харажатлари;
В) хом ашё, материаллар, асосий фондларнинг амартизацияси ва номоддий активлар, иш ха□и, ижтимоий су□урталаш учун ажратмалар ва бош□а ишлаб чи□ариш характеридаги харажатлар;
Г) ишлаб чи□ариш характерига эга бўлган кундалик ва капитал харажатлар;
Д) бош□арув ва ма□сулотни сотиш билан бо□ли□, ишлаб чи□ариш харажатлари ва чи□имлари.

32. И□тисодий элементлар бўйича ишлаб чи□ариш харажатларининг таснифи □уйидаги ма□садлар учун зарур:

А) маълум бир турдаги ани□ ма□сулот турли харажатларини хисоблаш учун;
Б) ишлаб чи□ариш бўйича харажатлар сметасини тузиш учун;
В) ма□сулот нархини асослаш учун;
Г) иш ха□и учун харажатларини ани□лаш учун;
Д) фойда ва рентабеллийлик режасини тузиш учун.

33. Калькуляция моддалари бўйича харажатлар таснифи зарур:

А)детал загатовкаси, узелларини нархини ани□лаш учун;
Б)тў□ри ва эгри харажатларни ани□лаш учун;
В)маълум бир турдаги ани□ ма□сулотни ишлаб чи□ариш;
Г)ишлаб чи□ариш харажатлари тизимини тузиш учун;
Д)маржиналь фойдани ани□лаш учун харажатлари.

34. **Давр харажатлари ўз ичига □уйидагиларни олади.**
А)сотув ва бош□арув □амда бош□а операцион харажатларини;
Б)илмий текшириш ва тажриба конструкторлик тад□и□отлар; ишлаб чи□аришни ривожлантириш бош□арув тизими учун харажатларни ва бош□а операцион ўз ичига олади харажатлари;
В)тижорат чи□имлари;
Г)умумхужалик чи□имлари;
Д)корхонанинг жами чи□имлари.

35. **Ўзгарувчан харажатлар ўз ичига олади:**
А)моддий харажатлар ва ходимларни иш □а□и учун харажатлар;
Б)махсулот реализацияси учун харажатларини;
В)амортизация харажатларини;
Г)ишлаб чи□аришни модернизацияси учун харажатларини;
Д)бош□арув харажатларини.

36. **Харажатларни доимий ва ўзгарувчан харажатлар бўлишдан ма□сад.**
А)цех ва ишлаб чи□ариш таннархини ани□лаш;
Б)ма□сулотни ба□осини ани□лаш;
В)ишлаб чи□ариш □ажмини прогнозлаш;
Г)фойдали ва зарарсиз ишлашни башорат □илиш;
Д)корхонани даромад ва харажат балансини тузиш учун.

37. **Корхона харажатларини камайтиришдан манфаатдор. У □уйидаги шартларга риоя □илсагина унга эришиши мумкин:**
А) ишлаб чи□ариш омилларини ра□обатли бозорпарда сотиб олса;
Б) омилларни техник жойлаштиришнинг предел нормалари билан у омиллар ба□оси ўртасидаги тенгликни са□ласа;
В) доимий ва узгарувчан харажатлар харажатлар ўртасидаги тенгликни □ўллаб-кувватласа;
Г) ишлаб чи□аришни максимал даражасига эришиш;
Д) ишлаб чи□ариш хажмини камайтириш ва тежамкорлик тартиби таъминланса.

38. **Зарарсизлик ну□таси ани□лашга ёрдам беради.**
А)харажатлар тушум билан □оплангандаги ма□сулот □ажмини;
Б)корхона фойда олган ва□тдаги ма□сулот □ажмини;
В)домий харажатлар ўзгарувчан харажатларга тенг бўлгандаги ма□сулот;
Г)доимий харажатлар ўзгарувчан харажатларга тенг бўлгандаги махсулот хажми;
Д)корхонанинг соф фойдаси;
Е)корхонанинг ялпи даромади.

39. **Маржиналь фойда - бу:**
А)ма□сулот сотишдан тушган тушумдан корхонани доимий харажатларини айирмаси;
Б)сотишдан тушган тушумлардан, корхонанинг ўзгарувчан харажатларини айирмаси;
В)сотишдан тушган тушумлардан корхонанинг хамма харажатлари;
Г)ўзгарувчан харажатлардан доимий харажатлар айирмаси;
Д)тў□ри жавоб йў□.

40. **Асосий фаолият натижасидан фойда - бу:**
А)ма□сулотни сотишдан тушган даромад минус реализация □илинган ма□сулотнинг таннархи;
Б)ма□сулот сотишдан тушган ялпи дароматдан корхонанинг □амма харажатларини чегириб ташлашдан;

В)ма□сулот сотишдан тушган ялпи фойдадан давр харажатларини айирмаси ва унга асосий фаолиятдан олинган бош□а даромад □ўшилади ёки зарар айирилади;
Г)давр харажатлари минус молиявий харажатлар;
Д)маржиналь фойда.

41. Рентабеллилик кўрсаткичи:

А)жорий ликвидлик коэффициенти;
Б)соф фойда билан корхона активларинининг нисбати;
В)дебиторлик □арзлари айланувчанлигини;
Г)молиявий муста□иллик коэффициенти;
Д)ялпи фойданинг сотишдан олинган тушумдан активларини чегириб ташланган □исмига нисбати.

42. Реализация □илинган ма□сулотни рентабеллигини:

А)баланс фойдани реализация □илинган махсулот хажмига нисбати;
Б)соф фойдани корхона мулкини ўртача □ийматига нисбати;
В)соф фойдани реализациядан тушган тушумга нисбати;
Г)баланс фойдани асосий фондлар ва моддий айланма воситаларнинг ўртача □ийматига нисбати;
Д)фойда нормаси.

43. Корхонани тижорат сири - бу ...

А)давлат сири бўлмаган холда, корхонани ишлаб чи□ариш ва хўжалик фаолиятига зарар келтириши мумкин бўлган маълумотлар;
Б)олди-сотди объекти сидгатидаги корхонани ишлаб чи□ариш ва хўжалик фаолияти тў□рисидаги маълумотлар;
В)бу бош□арув элементи бўлиб, корхона ундан ўзини манфаатларини □имоя □илиш учун, давлат ва бозор субъектлари орасидаги муносабатларни ўрнатиш учун фойдаланилади;
Г)корхонада фойдаланадиган технологиялар □а□идаги маълумот;
Д)корхона ра□бари томонидан тижорат сири деб белгиланган корхона тў□рисидаги □ар □андай маълумот.

5. ФАН БЎЙИЧА НАЪМУНАВИЙ МАСАЛАЛАР

1-масала. Машинасозлик корхонасида □уйидаги ишлаб чи□ариш бўлимлари ва уларда банд бўлган ходимлар бор:

- □уйиш цехи – 400 киши;
- темирчи-пресслаш цехи – 500 киши;
- механик – 700 киши;
- йи□ув цехи – 400 киши;
- таъмирлаш-механик – 150 киши;
- энергоцех – 50 киши;
- таъмирлаш цехи – 100 киши;
- транспорт цехи – 70 киши;
- типография – 30 киши.

□уйидагиларни ани□лаш талаб этилади:

1. Асосий ва ёрдамчи ишлаб-чи□аришда банд бўлган ишчи-ходимлар сонини ани□ланг.
2. Асосий ва ёрдамчи цехларда ишловчиларининг умумий хажмдаги улушини (фоизларда) топинг.
3. Орти□ча бўлимларни йў□ □илиш учун □андай чора-тадбирлар талаб □илинади ва улар корхона и□тисодиётига □ай даражада таъсир кўрсатади.

2-масала. То□-металлургия камбинатининг таъмирлаш корхонасида □уйидаги цехлар ва ишчилар мавжуд: пўлат □уйиш цехи – 72 киши, рангли металл □уйиш цехи – 48 киши, №1-таъмирлаш-механик цехи – 106 киши, №2-тамирлаш-механик цехи – 34 киши, №3-тамирлаш-механик цехи – 52 киши, асбобсозлик – 85 киши, электркучланиш

цехи - 72 киши, электр таъмирлаш – 72 киши, транспорт – 180 киши, лавозимлар учун маошлар □уйидагича белгиланган: цех бошли□лари 72,0 минг сўм, и□тисодчилар – 48,0 минг, меъёрловчилар – 30,5 минг сўм.

Цехлардаги бош□арув ходимларнинг сони □уйидагича: пўлат □уйиш цехида – 5 киши, рангли металл □уйиш – 3 киши, №1-таъмирлаш-механик цехи – 9 киши, №2-тамирлаш-механик цехи – 3 киши, №3-тамирлаш-механик цехи – 4 киши, асбобсозлик – 6 киши, электркуч цехи – 2 киши, электр таъммирлаш – 5 киши, таранспорт – 9 киши.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □илинади:

1. То□-металлургия комбинатининг таъмирлаш корхонасининг ишлаб чи□ариш тизимини соддалаштиринг;
2. □ар бир цехда бир бош□арув □одимига тў□ри келувчи ишчилар сонини ани□ланг;
3. Корхонанинг ташкилий тизимини яхшилаш □исобига ойлик маош жам□армасини тежаш имкониятларини ани□ланг.
4. Корхонанинг ташкилий тизими такомиллашгандан сўнг ва бундан аввалги а□вол бўйича □иёсий схемалар тузишга уриниб кўринг.

3-масала. Тадбиркор □оясига мувофи□, нон ма□сулотлари ишлаб чи□ариш бўйича кичик корхона тузиш кўзда тутилган. Ушбу лойи□ада □уйидаги кўрсаткичлар □исобга олинади:

1. Инвестицион лойи□ани амалга оширишдан олинадиган тушум - 116 млн сўм.
2. Тўли□ харажатлар-25 млн сўм.

шу жумладан:

ўзгарувчан харажатлар – 14 млн сўм,

доимий харажатлар – 11 млн сўм.

□уйидагиларни ани□лаш талаб этилади:

Ушбу лойи□ани зарасизлигини □исоблаб чи□инг.

4-тест масала. В. исмли фу□аро, ойлик маоши 50 минг сўм бўлган мухандис лавозимидан воз кечиб, кичик корхона ташкил этди ва бунинг учун 150 минг сўм ми□доридаги шахсий жам□армасини сарфлади. Бундан таш□ари у 500 минг сўм ми□дорида кредит олиб, унинг 300 минг сўмини асбоб ускуналар сотиб олишга сарфлади. Агар олинган кредит бўйича йиллик фоиз 200 % ни, фу□аролар жам□армалари бўйича эса 120% ни ташкил этса, **и□тисодий** ва **бухгалтерия харажатлари** ми□дори □анчани ташкил этади? □уйидаги келтирилган жавоблардан тў□ри вариантни танланг.

А) 1,7 млн ва 1,65 млн.

Б) 0,650 млн ва 1,5 млн.

В) 1,5 млн ва 0,5 млн.

Г) 2,43 млн ва 1,65 млн.

5-масала. Нефтни □айта ишлаш заводида 22 та цех фаолият кўрсатади, улардан 4 таси – асосий. Саноат ишлаб чи□ариш ходимларининг рўй□ат бўйича ўртача кўрсаткичи – 5802 кишини ташкил этса, улардан 5007 киши ишчилардир. Корхонанинг бутун ме□нат жамоаси йиллик маош жам□армаси – 6,1 млрд. сўм. Заводнинг маъмурий □аражатлари бир йилда 3,5 млн. сўмни ташкил этди.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □илинади:

1. Заводнинг бош□арув ходимлари сони;
2. 22 фоизлик □ис□артиришдан сўнг заводнинг бош□арув ходимлари сони □анчани ташкил этади;
3. Бош□арув ходимларини □ис□артириш □исобига ме□натга □а□ тўлаш жам□армасини тахминан □анчага тежаб □олиш мумкин.

6-масала. □исобот йилида корхона 400 млн. сўмлик ма□сулот тайёрлаб сотди, 20 млн. сўмлик асбоб-ускуналар тамирлаш ишларини бажарди, буюртмачи хом ашёсидан 45 млн. сўмлик ма□сулот ишлаб чи□арди (шу жумладан буюртмачи хом ашёси ба□оси 28 млн. сўм), керакли асбоблар тайёрлаб, уларни асосий воситалар □исобига 12 млн. сўм деб киритиб □ўйди. Тугалланмаган ишлаб чи□ариш □олди□и йил бошига 30 млн. сўм, йил охирига 15 млн. сўм. □исобот йили бошида омбордаги тайёр ма□сулот □олди□и ва

□аридорга етказилган, биро□ □а□и тўланмаган товарлар 25 млн. сўмлик, □исобот йили охирида 17 млн. сўм.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □иинади: товар, ялпи ва сотилган ма□сулот □ажми □анча?

7-масала. О□имли (потокли) ишлаб чи□аришга ўтиш натижасида машинасозлик заводининг цехида ме□нат унумдорлиги 2004 йилда 2003 йилга нисбатан 14%га, ишчиларнинг ўртача ойлик маоши – 6,7%га ошди. Цехнинг товар ма□сулоти таннархи □исобот бўйича 708,6 минг сўм, иш □а□и фонди– 284,7 минг сўмни ташкил этди.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □иинади:

Ме□нат унумдорлигининг ўсиши цех ма□сулоти таннархининг даражасига □андай таъсир кўрсатади?

8-масала. 1-машинасозлик заводида асосий ишлаб чи□ариш фондларининг ўртача йиллик □иймати 100 млн. сўмга тенг; йиллик ялпи ма□сулот ишлаб чи□ариш 220 млн. сўмни, йиллик фойда эса 6 млн. сўмни ташкил этади.

2-машинасозлик заводида эса санаб ўтилган кўрсаткичлар 80, 168 ва 4 млн. сўмни ташкил этади.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □илинади:

1. Фонд си□ими ва фондга □айтиш □амда асосий фондларнинг □ар 1 сўмига тў□ри келадиган даромадни ани□ланг.
2. □айси заводда асосий ишлаб чи□ариш фондлардан яхширо□ фойдаланиганлигини ани□ланг.

9-масала. Цехнинг иш марома йилига 256 кун, кунига икки сменада, бир сменанинг ўртача давомийлиги – 8 соат. Станокларни режали таъмирлашга сарфланган ва□т – 2%. Цехда 40 та станок ўрнатилган ва ишлайди. Ма□сулот бирлигини тайёрлаш учун 30 да□и□а керак. Йиллик ма□сулот тайёрлаш дастури 80 минг донадан иборат.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □илинади: цех □уввати ва асбоб-ускунларнинг бандлик коэффициенти □анча?

10-масала. Корхона томонидан ишлаб чи□арилган буюмнинг соф о□ирлиги 40 кг. Дастур бўйича ма□сулот ишлаб чи□ариш □ажми – 3000 дона материал ишлатишнинг амалдаги коэффициенти – 0,75. Технологик жараёнларнинг такомиллашуви натижасида корхона материаллдан фойдаланиш коэффиентини 0,81 гача кўтариб, унинг □ийматини 1 кг учун 350 дан 200 сўмгача пасайтиришни мўжаллаяпти.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □илинади:

- □ар дона ма□сулотга моддий харажатнинг амалдаги ва мўлжалланган нормасини ани□ланг.
- Ишлаб чи□арилиши мўлжалланаётган ма□сулот тайёрлашда □анча материал тежаш мумкин.

11-масала. Корхона бўйича □уйидаги маълумотлар мавжуд:

- Ма□сулот сотишнинг йиллик □ажми – 80 млн. сўм
- Айланма мабла□ларнинг ўртача йиллик ми□дори – 5.4 млн. сўм.

Тегишли чора тадбирлар кўрилгандан сўнг айланма мабла□ларнинг бир бор айланиш муддати бир неча кунга □ис□арди.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □илинади:

1. Айланма мабла□ларнинг бир марта айланиш муддати амалда □анча?
2. Агар амалда айланма мабла□лар □олди□и:

- 1 апрел □олатига - 280 минг сўм
- 1 майга - 360 минг сўм
- 1 июнга - 330 минг сўм
- 1 ноябрга - 380 минг сўмни ташкил этган бўлса, айланма мабла□ларнинг ўртача □олди□и 2- кварталда □анча бўлади?

12-масала. Нефтни □айта ишлаш заводи □исобот йилини □уйидаги кўрсаткичлар билан якунланади.

Ма□сулот	Ишлаб чи□ариш □ажми, минг дона		Ма□сулот нинг 1 донаси нархи, минг дона
	Режа бўйича	Амалда	
Бензин	1500	1550	320
Керосин	620	630	185
Дизель ё□ил□иси	2500	2600	170
Мазут	3200	3200	145

Корхона ишчиларининг ўртача рўйи□ат сони режа бўйича 2760 киши, амалда 2710 кишини ташкил □илади. Келаси йилга (башорат) бензин ишлаб чи□ариш □ажмини 15% га, керосинни 10% га, дизель ё□ил□исини 6% га, мазутни 8% га кўпайтириш режалаштирилаяпти.

Бунда кўрсатилган ма□сулот нархи □уйидагича ортиш лозим:

- Бензин – 15 сўмга.
- Керосин – 10 сўмга.
- Мазут – 6 сўмга.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □иинади:

1. □исобот йилида ме□нат унумдорлигининг ўзгариши.
2. Режалаштирилаётган даврда ишлаб чи□ариш □ажми ортиши ва ма□сулот нархи ўзгаришини □исобга олган □олда ме□нат унумдорлигининг ўзгариши □андай бўлади?

13-масала. Корхона 880 млн. сўм □ажмда ма□сулот ишлаб чи□арди, бунда хом ашё ва материалларга кетган □аражатлар 560 млн. сўм, ойлик маошга 152 млн. сўмни ташкил этди. Цех учун □аражатлар 90 млн. сўм.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □иинади:

1. Ишлаб чи□арилган ма□сулот таннархи.
2. Ма□сулот 1 сўмига □аражатлар □анча бўлади?

14-масала. Корхона бўйича □уйидаи маълумотлар мавжуд: режалаштирилаётган йил бошига сотилмаган ма□сулот □олди□и (минг сўмда): Корхонанинг улгуржи нархларида - 500

Ишлаб чи□ариш таннархида - 450

Йиллик режадаги ма□сулот ишлаб чи□ариш:

Корхонанинг улгуржи нархларида - 6700

Тўли□ таннарх бўйича - 5800

Режалаштирилаётган йил охирида кутилаётган сотилмаган ма□сулот □олди□и (башорат):

Корхонанинг улгуржи нрахлари бўйича - 480

Ишлаб чи□ариш таннархи бўйича - 460.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □иинади: режалаштирилаётган йилда товар ма□сулотини сотишдан олинадиган даромад □анча бўлади?

15-масала. Ма□сулотга технологик ишлов беришнинг 3 варианти та□□осланаяпти:

1-вариант. Асбоб-ускуналарга капитал сарф ($К_1$) – 100 минг сўм, ма□сулот ишлаб чи□аришнинг йиллик таннархи ($Т_1$) – 120 минг сўм.

2-вариант. Капитал сарф ($К_2$) – 110 минг сўм, ма□сулот ишлаб чи□аришнинг йиллик таннархи ($Т_2$) – 115 минг сўм.

3-вариант. ($К_3$) – 140 минг сўм, ($Т_3$) – 105 минг сўм.

Нисбий самарадорлик норматив коэффициенти – 0,20, капитал □аражатларининг ўзини о□лаш меъёрий муддати – 5 йил.

□уйидагиларни ани□лаш талаб □иинади: лойи□анинг □айси варианти келтирилган сарфлар йи□индиси ва ўзини о□лаш муддати бўйича энг маъ□ул бўлади?

6.ЯКУНИЙ НАЗОРАТ НАЪМУНАВИЙ САВОЛЛАРИ

1. Бозор и□тисодиёти ва уни ўзига хос фар□ □илувчи томонлари.

Таянч иборалари: **и□тисодиёт, бозор и□тисодиёти, бозор муносабатлари, и□тисодий муносабатлар, ишлаб чи□ариш муносабатлари.**

2. Корхоналар белгиси, функцияси ва вазифаси.

Таянч иборалари: корхона, корхонани характерлаб берувчи жихатлар, корхона устави, бозор шароитида корхоналар фаолияти йўналиши, □ал этилиши зарур бўлган вазифалар и функциялар.

3. Корхонани таъсис хужжатлари.

Таянч иборалари: корхона устави, Таъсис шартномаси, корхонани мол-мулкини ташкил этувчи манбалар.

4. Режалаштириш мо□ияти, а□амияти, вазифалари ва тамойиллари.

Таянч иборалари: режалаштириш, режалаштириш вазифалари, режалаштириш тамойиллари.

5. Миллий и□тисодиётни ривожлантиришда ишлаб чи□ариш корхоналарнинг ўрни ва а□амияти.

Таянч иборалари: миллий и□тисодиёти, ишлаб чи□ариш, ишлаб чи□ариш корхонаси. Ишлаб чи□аришни асосий ма□сади.

6. Харажатлар самарадорлиги асосий кўрсаткичи фойда ва харажатларни □опланиш даври.

Таянч иборалари: ташкилий техник тадбирлар, ишлаб чи□ариш хажмини ошириш.

7. Корхонани давлат руйхатидан утказиш.

Таянч иборалари: давлат руйхатидан утказиш учун зарур хўжатлар, корхонани давлат руйхатидан утказиш тартиби.

8. «Корхона и□тисодиёти» фанининг мазмуни ва вазифалари.

Таянч иборалари: корхона и□тисодиёти, фанни объекти, фанни предмети, фанни ма□сади ва вазифалари.

9. **Корхонани ташкил этиш тамойиллари.**

Таянч иборалари: корхонани ташкил этиш, ташкил этиш принциплари, корхонани ташкил этишдан кўздн тутилган ма□садлар.

10. Бизнес-режа. Уни мо□ияти ва мазмуни.

Таянч иборалари: бизнес-режани фукнцияси,бизнес-режа ўз олдига □андай саволларга жавоб беришни ма□сад □илиб □ўйяди. Бизнес-режани булимлари.

11. Ишлаб чи□ариш самарадорлигини оширишнинг асосий йўллари.

Таянч иборалари: илмий-техник тара□□иёти, прогрессив технологиялар, ишлаб чи□аришни автоматлаштириш ва бош□а факторлар.

12. Асосий воситаларни ба□олаш усуллари ва фондларни □айта ишлаб чи□ариш.

Таянч иборалари: бошлангич □иймати, тикланиш □иймати, □олди□ □иймати, фондларни жисмоний ва маънавий эскириши, фондларни □айта ишлаб чи□ариш кўрсаткичлари, асосий фондлардан фойдаланиш кўрсаткичлари.

13. **Корхонани бош□аришни мо□ияти ва вазифалари.**

Таянч иборалари: бош□арув, ишлаб чи□аришни бош□ариш,бош□арувни мо□ияти ва ма□сади, корхона бош□арув органларининг асосий вазифалари.

14. Корхонани тугатиш ва □айта ташкил этиш.

Таянч иборалари: корхонани тугатиш ва □айта ташкил этиш шартлари, тугатиш комиссияси, корхона фаолиятини тугатиш сабаблари, □айта ташкил этиш сабаблари.

15. **Ишлаб чи□ариш корхонаси тузилмаси ва уни белгилаб берувчи омиллар.**

Таянч иборалари: **корхона тузилмаси, технологик тузилма, предметлик тузилма, аралаш тузилма.**

16. Замонавий мутахассиларни шакллаштиришда и□тисодий фанларни а□амияти.

Таянч иборалари: и□тисодий фан, и□тисодий назария фани, и□тисодчи кадрлар, кадрлар сало□ияти, кадрлар сиёсати.

17. Корхонада режалаштириш тизими.

Таянч иборалари: техник, и□тисодий режалаштириш, оператив ишлаб чи□ариш режаси, календар режалаштириш, диспетчирлаштириш, стратегик режалаш, узо□ даври мулжаланган ва тезкор режалар.

18. Ишлаб чи□аришни и□тисодий самарадорлиги мо□ияти, мезони ва кўрсаткичлари.

Таянч иборалари: самара, самарадорлик, ме□нат си□ими, материал си□ими, капитал си□ими, фонд си□ими.

19. Корхонада режалаштиришни методик асослари.

Таянч иборалари: корхона режасини ишлаб чи□аришнинг баланс, и□тисодий математик, матрицавий, солиштирма-и□тисодий методлари.

20. Асосий воситалар (фондлар) мо□ияти ва а□амияти, уларни таркиби, тузилмаси.

Таянч иборалари: асосий воситалар, ишлаб чи□ариш ва ноишлаб чи□ариш асосий воситалари, актив ва пассив □исми, асосий воситаларнинг ишлаб чи□ариш бўйича, технологик, ёшига кўра тузилмаси.

21. Харажатларни умумий ва солиштирма и□тисодий самарадорлиги.

Таянч иборалари: харажатлар умумий и□тисодий самарадорлиги, республика и□тисодиёти бўйича, комплекслар, ало□ида тармо□лар, янгитдан □урилаетган корхоналар бўйича ани□лаш, харажатларни солиштирма и□тисодий самарадорлиги.

22. Корхонани айланма абла□лари уларни и□тисодий мо□ити, таркиби ва тузилмаси.

Таянч иборалари: корхонани айланма маблаглари, айланма фондлари, муомила фондлари, айланма мабла□ларни айланиши.

23. Амортизация ажратмалари ва улардан корхона фойдаланиш.

Таянч иборалари: амортизация, амортизация нормаси.

24. Ме□нат унумдорлиги, мо□ияти, ани□лаш методикаси, режалаштириш.

Таянч иборалари: ме□нат унумдорлиги, ишлаб чи□ариш ва ме□нат сигимлийлик, ишлаб чи□аришни ме□нат сигимлилиги, тўла ме□ант сигимлийлик, корхонада ме□нат унумдорлигини ошириш факторлари.

25. Корхона ходимлари, уларни таснифи ва тузилмаси.

Таянч иборалари: корхонани ходимлар сиёсати, ишлаб чи□ариш ва ноишлаб чи□ариш персонали, ишчилар, мутахассислар, хизматлар, ишлаб чи□ариш персонали тузилмасига таъсир этувчи факторлар.

26. Фойда тушунчаси. Фойдани таксимлаш ва кўпайтириш йўллари.

Таянч иборалари: даромад, баланс фойда, соф фойда.

27. Харажатлар тушунчаси ва таснифи.

Таянч иборалари: ишлаб чи□ариши харажатлари, материал харажатлар. Амортизация, молиявий харажатлар.

28. Корхонани ишлаб чи□ариш □уввати. □исоблаш методи.

Таянч иборалари: корхонани ишлаб чи□ариш □уввати, цехнинг ишлаб чи□ариш □уввати, ишлаб чи□аришни □уввати баланси.

29. Рентабелликнинг и□тисодий мо□ияти.

Таянч иборалари: рентабеллик, фойда, харажат, активлар, фойда нормаси.

30. Инвестициялар корхонани ишлаб чи□ариш сало□иятини мустахкамлашдаги ва ривожлантиришдаги восита сифатида.

Таянч иборалари: инвестиция, капитал □уйилмалар, инвестицион сиесат, моливий инвестиция, реал инвестиция, инвестицион лойиха.

31. Корхонада хавфсизлик хизмати, уни тузилмаси ва функцияси.

Таянч иборалари: хавфсизлик хизмати, функциялари, тузилмаси.

32. Корхонани хавфсизлиги белгиловчи принциплар, ма□сад ва вазифалар.

Таянч иборалари: хавф, хавфсизлик, хавфсизликнинг ма□сади, вазифаси, хавфсизлик принциплари.

33. Инвестицияларни и□тисодий самарадорлигини ба□олаш.

Таянч иборалари: инвестицияларни халк хўжалиги, тармоклар, хўжалик бирлашмаларидаги и□тисодий самарадорлигини бахолаш.

34. Бош□арув тамойиллари.

Таянч иборалари: классик тамойиллар, хозирги шароитда бош□арув тамойиллари.

35. **Корхонани инвестициялашнинг асосий манбалари ва йўналишлари**.

Таянч иборалари: инвестициялашни хусусий манбалари, инвестициялашни ташки манбалари, лизинг.

Корхонада

36. Корхона бош□арувининг ташкилий тузилмаси.

Таянч иборалари: йирик корхоналарни бош□арувини ташкилий тузилмаси, чизи□лий, чизи□лий-штаблий, функционал, тузилмавий бош□арув, матрицавий бош□арув.

37. Ишлаб чи□ариш корхонасининг таснифи. Корхонанинг ташкилий-□у□у□ий формаси.

Таянч иборалари: хўжаликдаги ўрто□лик уюшмаси, хиссадорлик жамиятлари, концерн, хўжалик ассоциацияси ва б.

38. Корхонада хавфсизликни таъминлашни ташкил этиш ва бошкариш.

Таянч иборалари: хавфсизлик концепцияси.

39. Корхонада ме□натга □а□ тўлаш.

Таянч иборалари: ишбай усулида ишловчиларни иш □а□и фонди, ва□тбай усулида ишловчиларни иш □а□и фонди, ра□барни, мутахасисслар ва хизматчиларни иш □а□и фонди, тарифсиз ме□натга □а□ тўлаш усули.

40. Корхонани айланма фондлари, айланма фондлардан фойдаланиш кўрсаткичлари.

Таянч иборалари: фойдаланиш коэффициентлари, бичиш коэффициенти, ма□сулотни чи□иши, бошлан□ич хом ашёлардан ма□сулот чи□иш коэффициенти, материал си□имийлик, металл си□имилийлик.

41. Корхонанинг тижорат сири.

Таянч иборалари: тижорат сири, корхонани тижорат сирини □имоялаш механизми, ишлаб чи□ариш сири, сирни ошкор □илиш (тижорат ва бош□аларни), ошкоралик маъсулияти, ахборотлар канали.

1-илова

«Корхонанинг асосий фондлари ва ишлаб чи□ариш □уввати»
мавзуси бўйича маъруза матнлари
(янги педагогик технологиялар асосида)

1. **Методик ишланманинг □ис□ача варианти.**

1-маш□улот (2 соат)

Режа:

1. Асосий фондларнинг мо□ияти ва уларнинг корхона фаолиятидаги ўрни (15 мин.).
2. Корхонада асосий фондларнинг эскириши, уларни ба□олаш ва таъмирлаш (25 мин.).
3. Асосий фондлардан фойдаланишни яхшилаш йўллари ва кўрсаткичлари (20 мин.).
4. Корхонанинг ишлаб чи□ариш □уввати (20 мин.).

Талабаларнинг вазифалари (кутилаётган натижалар)

ТАЛАБАДАН КУТИЛАЕТГАН НАТИЖА ЁКИ УРГАНУВЧИНИНГ ВАЗИФАСИ

Нимани билади ва тушунади? (когнитив ёки билиш учун хизмат киладиган максадлар)	Нима килади? (рухий максадлар)	Нимани хис килади? (аффектив ёки эмоционал мухим максадлар)
асосий фондлар тушунчасини баён □ила олиш; Замонавий шароитларда асосий фондларнинг ишлаб чи□аришдаги ўрнини ани□лаб; беришни; Корхонада асосий фондларнинг эскириши, уларни ба□олаш ва таъмирлаш тушунчаси ва усулларини; Асосий фондлардан	Ишлаб чи□ариш жараенларда кулланиладиган асосий фондлар турларини санаб чикади; Корхонада асосий фондлар тузилмасини □андай шакллантириш заруратини тушунтириб беради; Корхонада асосий фондларни ба□олаш, амортизация ва тиклаб бориш масалаларини схематик равишда курсатиб бера олади;	Асосий фондларни корхона ресурси сифатида ишлаб чикаришдаги заруратини □ис □илади; Корхона асосий фондлари тузилмасини □андай шакллантириш лозимлиги масалаларини гурух билан биргаликда мухокама килиш кераклигини хис килади; Зарур хулосалар килиш кераглигини узида хис килади.

фойдаланишни яхшилаш йўллари ва кўрсаткичларини; Корхона ишлаб чи□ариш □уввати ни □исоблаш ва рационал фойдаланиш бўйича билимга;	Корхонада асосий фондлардан рационал фойдаланиш масаласи буйича амалиетдан аник масалалар келтира олади; Ишлаб чи□ариш □увватига таъриф беради ва асосий фондлар билан бо□ли□лигини тушунтиради	Асосий фондларни янгилаб бориш заруратини □ис □илади; Ишлаб чи□ариш □увватининг корхона режаларини амалга ошишидаги □ал □илувчи а□амиятини □ис □илади

ТЕХНОЛОГИК КАРТА

Кўриладиган саволлар	Укитувчининг фаолияти	Талабанинг фаолияти
1. Асосий фондларнинг мо□ияти ва уларнинг корхона фаолиятидаги ўрни (15 мин.).	Кискача кириш: Чакириш фазаси Укитувчи талабаларга «Инсерт» усулидан фойдаланиб асосий укув кулланманинг 106-109 бетларини укиб корхонада ишлатиладиган асосий фондлар турларини кучириб олишни вазифа килиб беради. Англаш, фахмлаш фазаси Укитувчи талабаларни 5-6 кишидан иборат булган гурухларга булиб, кучириб олинган вазифадан категориал маълумот тузишни вазифа килиб беради. <u>Уйлаш, фикрлаш фазаси.</u> Укитувчи савол беради: руйхатда келтирилган мухим асосий фондлардан кайси бирлари корхона нинг ишлаб чи□ариш фалиятида му□имдир? Укитувчи шундан сунг биринчи савол буйича	Талабалар укув кулланмани укиб чикиб «Инсерт» усулида белги куйиб чикадилар, шундан сунг асосий фондларни асосий турларини кучириб оладилар Талабалар асосий фондларнинг турлари буйича категориал обзор килиб чикадилар. (таснифлашнинг варианти келтирилган)** Шундан сунг кичик гурух лидерлардан бироргаси узларининг таснифланиш вариантларини презентация килиб беради. Талабалар кичик гурухда жавоб тайерлаб, жавобларини презентация киладилар.

	якун ясайди.	
2. Корхонада асосий фондларнинг эскириши, уларни ба□олаш ва таъмирлаш (25 мин.).	Чакириш фазаси Укитувчи талабаларга кичик гурухда мухокама килиш учун талабаларга савол беради: асосий фондларни эскириши ва ба□оланиши хакида нималарни биласиз? Укитувчи 2-3та талабадан берилган саволни сурайди ва куйилган саваолга якун ясайди. Англаш, фахмлаш фазаси. Укитувчи 10 минут давомида маъруза фрагментини укишга утади, шундан сунг у кичик гурухларга асосий фондларнинг эскириши □андай бўлиши ва уларни ба□олаш, амортизация ор□али ўрнини □оплаб бориш, таътирлаш турларини тушунтириб беришларини ва уларни бир-биридан фаркини айтиб беришларини вазифа килиб беради. Уйлаш, фикрлаш фазаси. Укитувчи талабаларга савол беради: «Тонг» ОАЖ □исобот маълумотларига кўра асосий фондлар таркиби ва уни ба□олашни тушунтириб беринг. Укитувчи куйилган саволга якун ясайди.	Талабалар берилган саволни кичик гурухда мухокама киладилар. Кичик гурухлар вазифа килиб берилган саволни тайерлаб, гурухдаги лидерлардан бирортаси сузга чикади. Бу саволга талабалар кичик гурухда асосий укув кулланмадан «Корхоналарда асосий фодларнинг эскириши, уларни ба□олаш ва таъмирлаш» деган булимлан жавоб □идирадилар. Кичик гурухлар лидерлари берилган саволга сузга чикиб жавоб берадилар.
3. Асосий фондлардан фойдаланишни яхшилаш йўллари ва кўрсаткичлари (20 мин.).	Укитувчи 10 мин давомида яна кичик маъруза килади. Шундан сунг у талабаларга савол беради: Асосий ишлаб чи□ариш фодларидан	Талабалардан (5-6 таси) укитувчининг талаби буйича берилган саволга жавоб берадилар.

	фойдаланишнинг кўрсаткичларини □андай гуру□лари мавжуд? Корхона асосий ишлаб чи□ариш фондларидан фойдаланишни яхшилашнинг асосий йўналишлари □андай? Шундан сунг укитувчи куйилган саволга якун ясаб, дарсда актив катнашган талабаларни исми-шарифини айтиб чикади ва уларни рагбатлантиради.	
4. Корхонанинг ишлаб чи□ариш □уввати (20 мин.).	Укитувчи талабаларни кичик гурухларга бўлиб 10 мин давомида асосий адабиётнинг 119-120 бетларини ў□иб чи□иб □уйидаги саволларга жавоб топишни сўрайди: Корхона ишлаб чи□ариш □увватининг катталигини белгилаб берувчи кўрсаткичларни санаб беринг? Корхона ишлаб чи□ариш □увватининг □андай турлари мавжуд ва уларни □андай □исобланади? Шундан сунг укитувчи куйилган саволга якун ясаб, дарсда актив катнашган талабаларни исми-шарифини айтиб чикади ва уларни рагбатлантиради.	*□ар бир гурухдан бир талаба гурух фикрини баён □илади ва асослаб беради.*

Мавзуни ўргангандан сўнг талаба билиши ва кўникмага эга бўлиши мумкин:

- асосий фондлар тушунчасини баён □ила олиш;
- асосий фондларнинг ишлаб чи□аришдаги ўрнини ани□лаш;
- корхонада мавжуд бўлган асосий фондларнинг турлари бўйича ажратиш;
- ишлаб чи□ариш ва ноишлаб чи□ариш асосий фондларни фар□лай олиш;
- асосий фондлар тузилмасини оптимал шакллантиришни;
- асосий фондларини ба□олаш усулларидан фойдалана олишни;
- асосий фондларни эскириши ва амортизацияси бўйича тасаввурга эга бўлиши;
- асосий фондлардан фойдаланиш кўрсаткичларини □исоблашни;

- асосий фондлардан фойдалани□ни яхшилаш йўлларини ани□лай олиш;
- корхона ишлаб чи□ариш □уввати ни □исоблаш ва рационал фойдаланиш бўйича билимга.

Назорат учун вазифалар.

1. Асосий фондлар нима ва уларнинг кенгайтирилган ишлаб чи□аришдаги роли □андай?
2. Асосий ишлаб чи□ариш фондлари тузилмаси деганда нима тушунилади □амда уларнинг саноат тармо□лари бўйича фар□ланишига нима сабаб бўлади?
3. Замонавий амортизация сиёсатининг мо□ияти ва а□амияти нимада?
4. Асосий ишлаб чи□ариш фондларидан фойдаланишнинг экстенсив ва интенсив кўрсаткичлари □андай?
5. Корхона ва саноат тармо□ининг ишлаб чи□ариш □увватларини □исоблаш усули, тури ва тушунчалари □андай?
6. Замонавий шароитларда асосий фондлар ва корхона ишлаб чи□ариш □увватидан фойдаланишни яхшилашнинг □андай йўналишлари мавжуд?

Категориал маълумот учун мисол

(□амма асосий фондларга тегишли сўзларни унг томондаги устунга чикаринг.)

Ишлаб чи□ариш бинолари *Иншоотлар* *Турар жой* *Узатиш □урилмалари* *Корхона мабла□лари* *Ишчи кучи* *□увват машиналари ва ускуналари* *Ишчи машиналар ва ускуналар* *Компютерлар*		*Металлар* *Электродлар* *Станоклар* *Ўлчов асбоблари* *Тартибга солиш асбоблари* *Ошхона* *Профилакторий* *Клуб* *Болалар бо□часи ва яслилар* *□арз мабла□лари* *Хусусий мабла□лар* *Транспорт воситалари*	

Асосий ў□ув □ўлланмалар

1.Махмудов Э.Х. Корхона и□тисодиёти: Ў□ув.□ўлл. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жам□армаси нашриёти, 2004.

2. Махмудов Э.Х. Исаков М.Ю. Корхона и□тисодиёти: Маъруза матнлари –Т.: ТДИУ, 2005

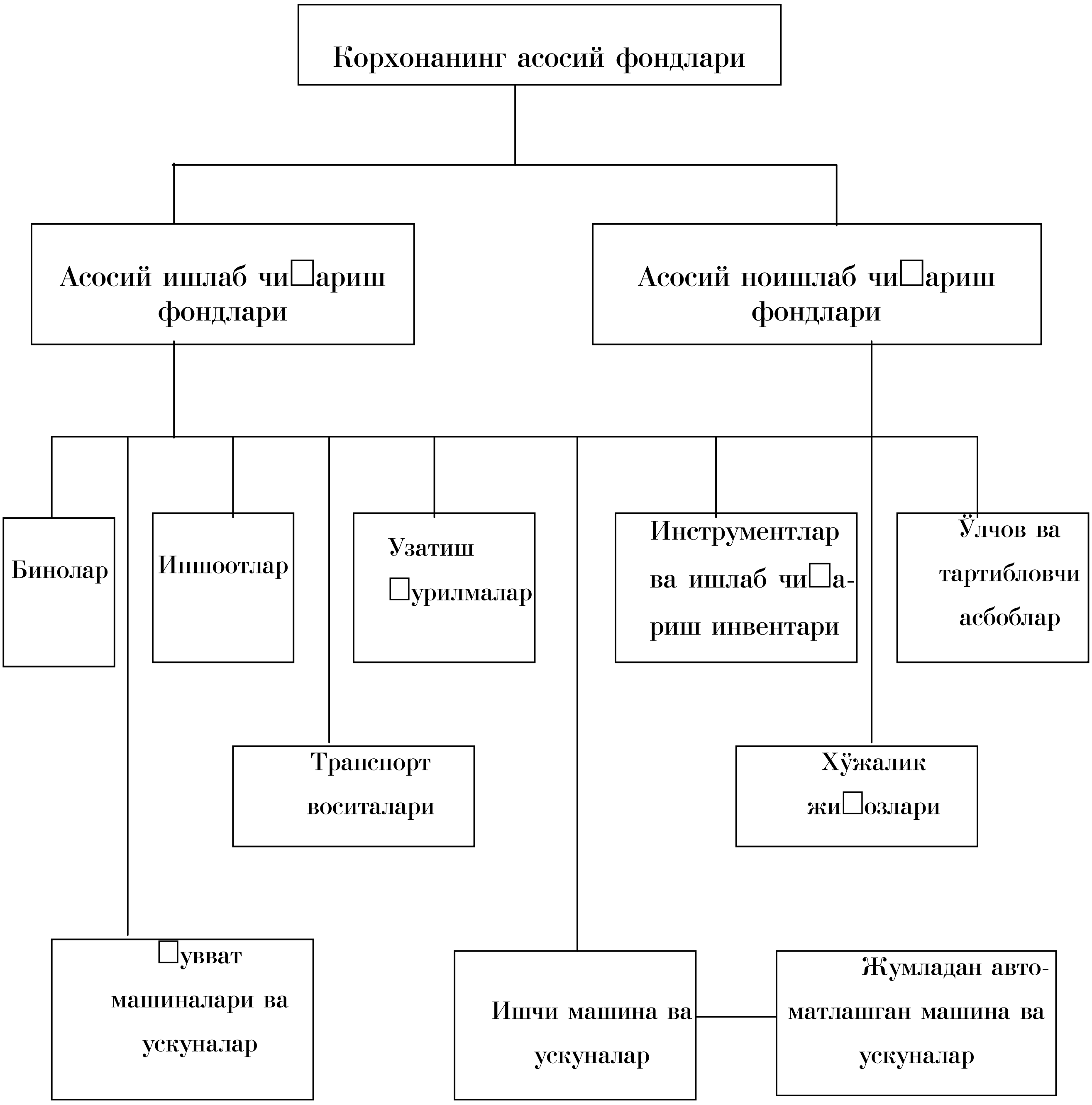
3.Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов. 3-е издание /Под. ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Юнити-Дана, 2003.

4. Акромов Э.А Корхоналарнинг молиявий холати тахлили. – Т.: Молия, 2003.- 223 б.

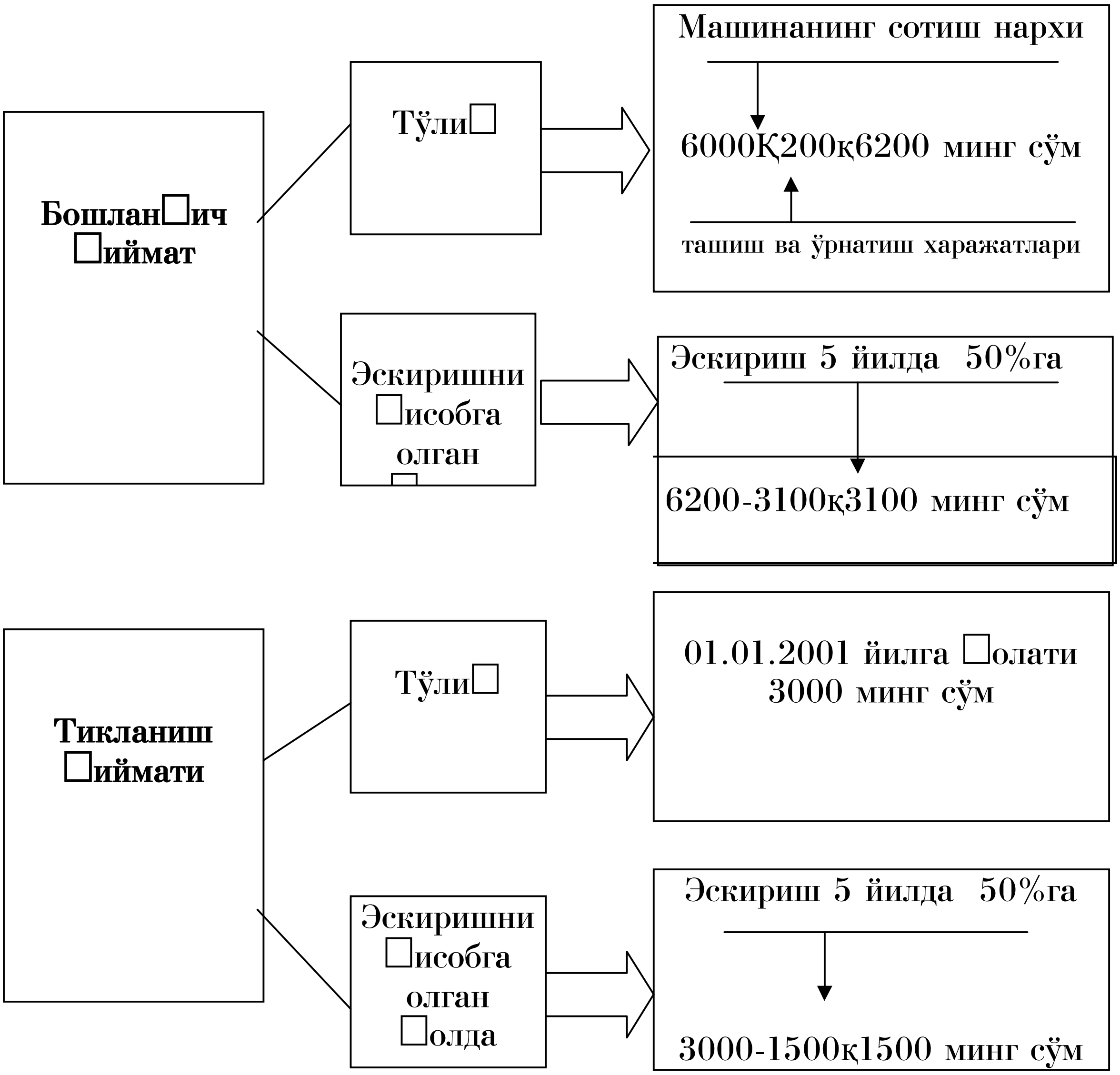
5.Фарберман Б.Л. Передовўе педагогические технологии., - Т.: «ФАН». 2000.- 130с.

6. Фарберман Б.Л., Мусина Р.Г. Методологические рекомендации по проектированию и реализации педагогических технологий. – Т.: 2002.-57с.

2-илова

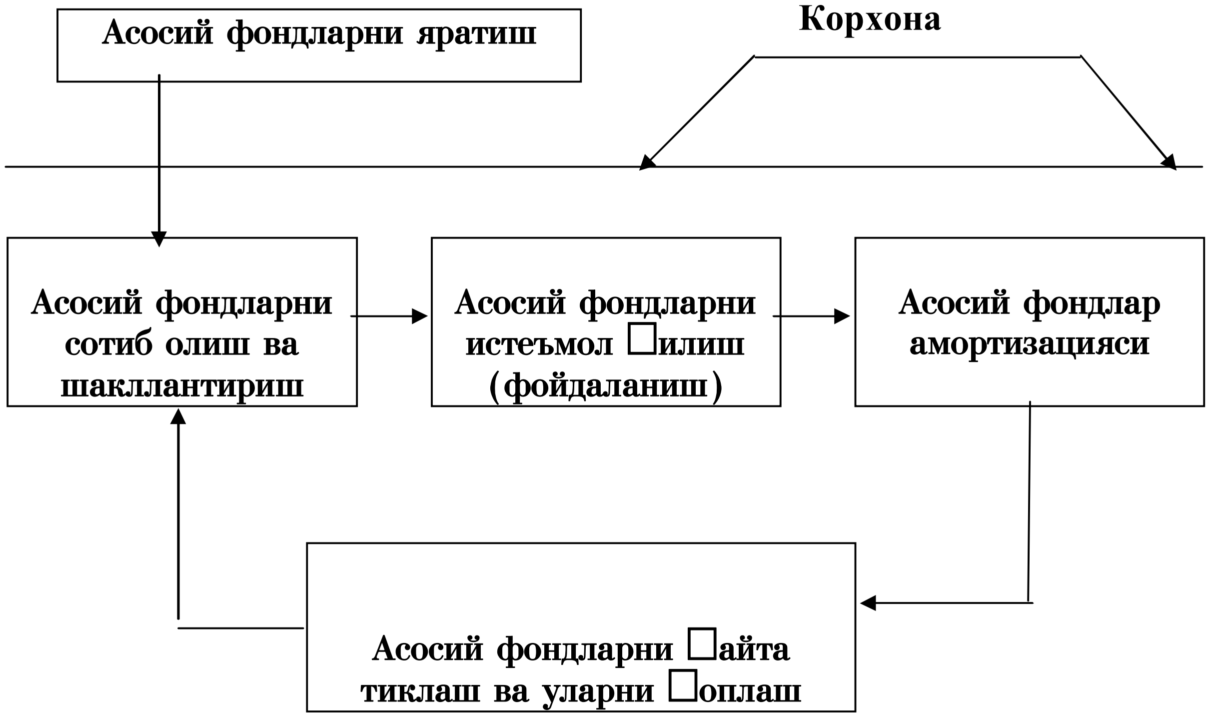


7.1 - чизма. Корхона асосий фондларининг таркиби.



7.2. -чизма. Корхона асосий фондларини ба□олашнинг турлари

7.3.-чизма. Асосий фондларнинг эскириш турлари



7.4-чизма. Корхона асосий фондларини □айта ишлаб чи□ариш бос□ичлари

МАХМУДОВ ЭРКИН ХАМЗАЕВИЧ

ИСАКОВ МУСОХОН ЮСУПДЖАНОВИЧ

КОРХОНА И□ТИСОДИЁТИ

(Ў□УВ □ЎЛЛАНМА)

Техник му□аррир: М.Ғойимназаров
Мусаххих: Д.Бахромов
Компютер са□иловчи ва дизайнер: Ў.Сафаров