

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

М.Т. Аскарова, И.О. Якубов, А.И.Тураева

МАКРОЭКОНОМИКА

*Рекомендовано Координационным Советом при Министерстве высшего и
среднего специального образования в качестве учебника
для бакалавров высших учебных заведений по направлению
5230100-Экономика (отраслям и сферам)*

Ташкент 2019

Макроэкономика: Учебник для вузов./ Под редакцией М.Т. Аскаровой, И.О. Якубова, А.И.Тураевой – Т.: “Иқтисодиёт”, 2019. –168с.

В учебнике дается системное изложение разработки механизмов государственного регулирования обеспечения постоянного экономического роста, низкого уровня инфляции, безработицы, сбалансированности платежного баланса вместе взятых. Рассматриваются закономерности функционирования фискальной и монетарной политики с точки зрения обеспечения полной занятости ресурсов. Проблемы макроэкономической политики проводимой на основе равновесного уровня совокупного спроса и предложения. Неокейнсианские и неоклассические теории роста. Особое внимание уделяется изучению макроэкономического опыта зарубежных стран, решению проблем и насущных задач, стоящих перед национальной экономикой Узбекистана.

Учебник предназначен для студентов экономических специальностей высших учебных заведений, докторантов, преподавателей, научных и практических работников.

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	8
I.	Глава I. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ.....	9
1.1.	История становления дисциплины «Макроэкономика», предмет и объект.....	9
1.2.	Методы изучения дисциплины “Макроэкономика”.....	9
1.3.	Модель кругооборота ресурсов, товаров и услуг.....	10
1.4.	Понятие и виды макроэкономической политики.....	12
	Краткие выводы.....	13
	Вопросы для самопроверки.....	13
II.	ГЛАВА II. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	14
2.1.	Основные показатели, используемые при анализе национальной экономики.....	14
2.2.	Понятие Валового внутреннего продукта и методы его исчисления.....	16
2.3.	Система национальных счетов и их взаимосвязь.....	20
2.4.	Макроэкономические тождества.....	23
	Краткие выводы.....	23
	Вопросы для самопроверки.....	24
III.	ГЛАВА III. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ. БЕЗРАБОТИЦА	25
3.1.	Причины экономических циклов и экономических колебаний.....	25
3.2.	Понятие безработицы и измерение уровня безработицы....	27
3.3.	Экономические последствия безработицы, закон А.Оукена..	30
	Краткие выводы.....	31
	Вопросы для самопроверки.....	32
IV.	ГЛАВА IV. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.....	33
4.1.	Сущность инфляции и методы исчисления.....	33
4.2.	Виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения.....	33
4.3.	Зависимость инфляции и безработицы. Кривая Филлипса...	35
	Краткие выводы.....	37
	Вопросы для самопроверки.....	38
V.	ГЛАВА V. МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	39
	Общая характеристика модели Совокупного спроса-	
5.1.	Совокупного предложения. Понятие совокупного спроса и график.....	39
5.2.	Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.....	39
5.3.	Факторы совокупного предложения и график.....	41

5.4.	Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.....	42
	Краткие выводы.....	43
	Вопросы для самопроверки.....	44
VI.	ГЛАВА VI. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ.....	45
6.1.	Потребление и сбережение, их график и функции.....	45
6.2.	Предельная и средняя склонность к потреблению и сбережению.....	47
6.3.	Функция автономных инвестиций, факторы, определяющие объем инвестиций, модель акселератора.....	48
	Краткие выводы.....	49
	Вопросы для самопроверки.....	50
VII.	ГЛАВА VII. КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ РАВНОВЕСИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ.....	51
7.1.	Основы макроэкономического равновесия Кейнсианской теории.....	51
7.2.	Реальные и планируемые расходы. «Кейнсианский крест»...	52
7.3.	Мультипликатор автономных инвестиций.....	53
7.4.	Рецессионный и инфляционный разрыв.....	54
	Краткие выводы.....	55
	Вопросы для самопроверки.....	56
VIII.	ГЛАВА VIII. РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ.....	57
8.1.	Понятие денег и их функции. Денежные агрегаты.....	57
8.2.	Кейнсианские и классические теории спроса денег.....	61
8.3.	Модель предложения денег. Банковский и денежный мультипликатор.....	63
8.4.	Равновесие на денежном рынке. Воздействие изменения спроса и предложения денег на равновесие денежного рынка. Краткие выводы.....	65
	Вопросы для самопроверки.....	66
IX.	ГЛАВА IX. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ, НАЛОГИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ.....	68
9.1.	Сущность и функции государственного бюджета.....	68
9.2.	Виды и функции налогов.....	69
9.3.	Структура доходов государственного бюджета. Налоговая нагрузка и кривая Лаффера.....	71
9.4.	Расходы государственного бюджета.....	73
	Краткие выводы.....	74
	Вопросы для самопроверки.....	75
X.	ГЛАВА X. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	76
10.1.	Сущность, инструменты и методы бюджетно –налоговой политики.....	76
10.2.	Государственные расходы. Налоговый мультипликатор и мультипликатор сбалансированного бюджета.....	77

10.3.	Дефицит и профицит бюджета	78
	Краткие выводы.....	80
	Вопросы для самопроверки.....	81
XI.	ГЛАВА XI. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА.....	82
11.1.	Банки и их задачи в рыночной экономике.....	82
11.2.	Цели, задачи и виды денежно-кредитной политики. Норма обязательных резервов.....	83
11.3.	Учетная ставка и операции на открытом рынке.....	85
	Краткие выводы.....	86
	Вопросы для самопроверки.....	87
XII.	ГЛАВА XII. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ IS-LM.....	88
12.1.	Сущность модели IS – LM.....	88
12.2.	Кривая IS и ее уравнения.....	89
12.3.	Кривая LM и ее уравнения.....	91
12.4.	Макроэкономическое равновесие в модели IS-LM.....	93
	Краткие выводы.....	94
	Вопросы для самопроверки.....	95
XIII.	ГЛАВА XIII. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И НЕОКЕЙНСИАНСКИЕ МОДЕЛИ.....	96
13.1.	Сущность и измерение экономического роста.....	96
13.2.	Типы и факторы экономического роста.....	96
13.3.	Кейнсианские модели экономического роста.....	97
	Краткие выводы.....	99
	Вопросы для самопроверки.....	100
XIV.	Глава XIV. НЕОКЛАССИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	101
14.1.	Основы неоклассической модели Р.Солоу.....	101
14.2.	Влияние увеличения населения на равновесие и экономический рост в модели Р.Солоу.....	102
14.3.	Влияние технологического прогресса на экономический рост	103
14.4.	Модели экономического роста Ж.Мида и А. Льюиса.....	105
	Краткие выводы.....	107
	Вопросы для самопроверки.....	107
XV.	ГЛАВА XV. ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	109
15.1.	Необходимость международной торговли, определяющие ее факторы и виды.....	109
15.2.	Теории абсолютного и относительного преимущества.....	109
15.3.	Неоклассические концепции Э.Хекшера и Б. Олинна, парадокс Леонтьева.....	113
15.4.	Современные теории международной торговли.....	114
	Краткие выводы.....	117
	Вопросы для самопроверки.....	117

XVI.	ГЛАВА XVI. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	118
16.1.	Сущность и задачи внешнеторговой политики.....	118
16.2.	Тарифы на импорт. Экономические последствия введения тарифов на импорт	119
16.3.	Субсидии для производителей и регулирование импорта через квоты.....	121
16.4.	Экспортные субсидии. Экспортные пошлины и добровольные ограничения экспорта.....	123
	Краткие выводы.....	124
	Вопросы для самопроверки.....	125
XVII.	ГЛАВА XVII. ПЛАТЁЖНЫЙ БАЛАНС.....	126
17.1.	Сущность и структура платежного баланса.....	126
17.2.	Баланс счета текущих операций и движения капитала.....	126
17.3.	Взаимосвязь между структурными элементами платежного баланса.....	127
17.4.	Инструменты и методы макроэкономического регулирования платежного баланса.....	128
	Краткие выводы.....	129
	Вопросы для самопроверки.....	129
XVIII.	ГЛАВА XVIII. ВАЛЮТНЫЙ КУРС.....	130
18.1.	Понятие международной и национальной валютной системы	130
18.2.	Методы регулирования валютного рынка государством.....	131
18.3.	Валютный курс и его характеристика, факторы валютного курса. Номинальный и реальный валютный курс.....	132
18.4.	Паритет покупательной способности.....	133
18.5.	Влияние макроэкономической политики на реальный и номинальный валютный курс.....	134
	Краткие выводы.....	137
	Вопросы для самопроверки.....	137
XIX.	ГЛАВА XIX. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ. МОДЕЛЬ МЕНДЕЛЛА-ФЛЕМИНГА.....	138
19.1.	Понятие открытой экономики и ее виды.....	138
19.2.	Модель открытой экономики Манделла-Флемингнга.....	138
19.3.	Денежно-кредитная и фискальная политики в условиях фиксированного валютного курса.....	143
19.4.	Макроэкономическая политика в условиях свободно плавающего курса.....	145
	Краткие выводы.....	147
	Вопросы для самопроверки.....	148
	Глоссарий.....	149
	Список использованной литературы.....	166

ВВЕДЕНИЕ

Макроэкономика – системное изложение разработки механизмов Государственного регулирования обеспечения постоянного роста валового производства, низкого уровня инфляции, безработицы, сбалансированности платежного баланса вместе взятых.

Макроэкономика – это раздел экономической теории, в котором изучается функционирование национальной экономики как единого целого, а также ее агрегированных структур в их взаимодействии между собой и с подобными структурами в глобальной и региональной экономике. Макроэкономика исследует общественные решения по поводу производства, потребления, сбережения, инвестирования с точки зрения оказываемого ими влияния на формирование важнейших обобщающих показателей национальной экономики как ВВП (валовый внутренний продукт), темп инфляции, уровень безработицы, объемы экспорта и импорта и др.

Цели настоящего учебника состоит в том, чтобы ознакомить читателя с основными понятиями, концепциями, теориями и проблемами макроэкономики, показать возможность использования макроэкономических теорий и моделей при решении насущных практических задач.

План настоящего учебника и изучаемый в нем материал наиболее основательно передает многообразное содержание макроэкономической науки, учитывая ее достижения в самые последние десятилетия. Большое значение придается изучению макроэкономического опыта зарубежных стран.

Учебник начинается с «Введения в Макроэкономическую», с ее обобщающими показателями, институтами, проблемами и перспективами.

Структура основной части отражает циклы экономического роста и краткосрочными колебаниями совокупной экономической активности и безработицы. Анализируются различные факторы, влияющие на производства, потребления, сбережения и инвестирования в экономику. Проводится сравнительный обзор на основе классического и кейнсианского подходов. Даются базовые понятия, теории и модели, описывающие устройство денежной сферы, функционирование банковской системы и денежного рынка. Объясняются цели и задачи денежно-кредитной политики, режимы ее проведения. Изучаются возможности Центрального банка по управлению денежной базой, валютными курсами. Изучаются неоклассические и некейнсианские модели общего равновесия. Раскрываются возможности антиинфляционной политики, теорию международной торговли, внешнеторговой политики.

Статистические данные, приведенные в учебнике, взяты в основном из официальных публикаций Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Глава I. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

1.1. История становления дисциплины «Макроэкономика», предмет и объект.

Макроэкономика (Macroeconomics *англ.*) раздел современной экономической теории, в рамках которого изучаются такие феномены, как экономический рост, колебания деловой активности, инфляция и безработица, а также вопросы макроэкономической политики.

Макроэкономика, как и микроэкономика, представляет собой раздел экономической теории. В переводе с греческого слово «макро» означает «большой» (соответственно «микро» – «маленький»), а слово «экономика» – «ведение хозяйства». Таким образом, *макроэкономика – это наука, которая изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов)*, при этом экономика рассматривается как сложная большая единая иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей¹.

Впервые термин «макроэкономика» употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый – экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии *Рагнар Фриш* (Ragnar Frisch). Однако содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда *Джона Мейнарда Кейнса* (John Maynard Keynes).

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики.

Все эти проблемы невозможно решить с позиций микроэкономического анализа, т.е. с уровня отдельного потребителя, отдельной фирмы и даже отдельной отрасли. Именно потому, что существует целый ряд таких обще- или макроэкономических проблем, появляется необходимость в возникновении самостоятельного раздела экономической теории, самостоятельной дисциплины – макроэкономики.

1.2. Методы изучения дисциплины «Макроэкономика».

В своем анализе макроэкономика использует те же методы и принципы, что и микроэкономика.

¹Mattias Doepke. Macroeconomics. 2014 University of Chicago

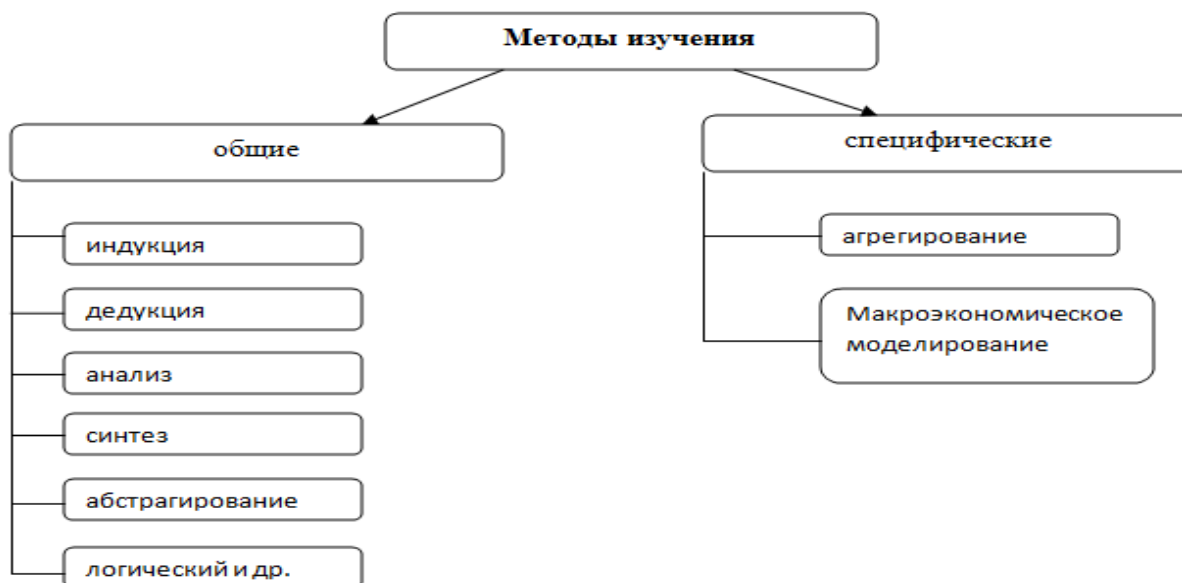


Рис. 1.1. Методы изучения дисциплины «Макроэкономика»²

К таким общим методам и принципам экономического анализа относятся: абстрагирование, (использование моделей для исследования и объяснения экономических процессов и явлений); сочетание методов дедукции и индукции; сочетание нормативного и позитивного анализа; использование принципа «при прочих равных условиях», предположение о рациональности поведения экономических агентов и др.

Особенность макроэкономического анализа состоит в том, что его важнейшим принципом выступает **агрегирование**. Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Агрегирование позволяет выделить: макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи, макроэкономические показатели.

Агрегирование, основанное на выявлении *наиболее типичных черт поведения* экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре макроэкономических агента:

- 1) домохозяйства,
- 2) фирмы,
- 3) государство,
- 4) иностранный сектор.

1.3. Модель кругооборота ресурсов, товаров и услуг.

Двухсекторная модель экономики, состоящую только из двух макроэкономических агентов – домохозяйств и фирм – и двух рынков – рынка товаров и услуг и рынка экономических ресурсов. (рисунок 1.2).

²Агапова, Т.А. Макроэкономика: Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - М.: МФПУ Синергия, 2013г.

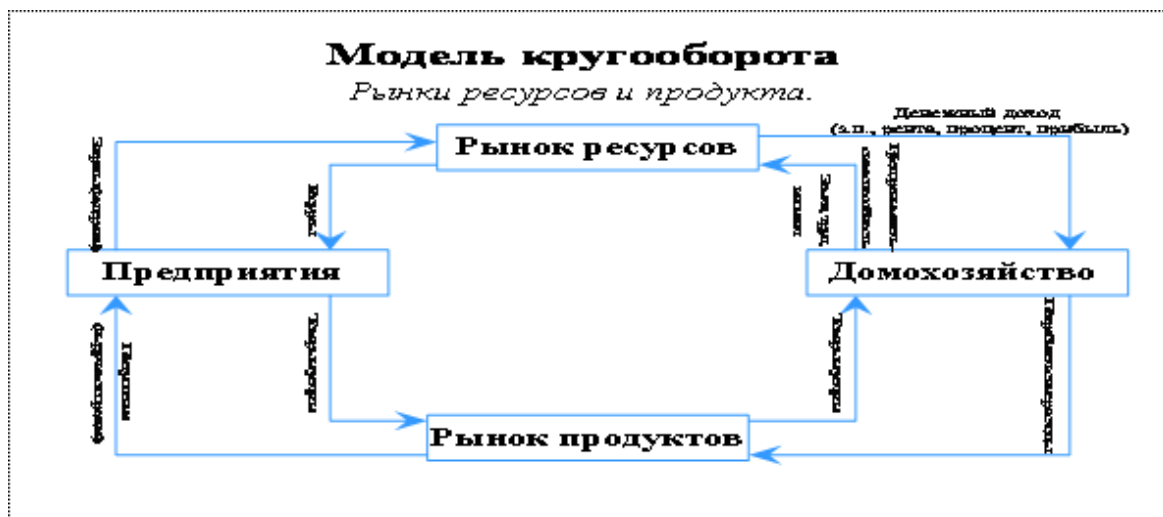


Рис. 1.2 Двухсекторная модель экономики³

Совокупные расходы (национальный продукт) в двухсекторной модели экономики состоят из потребительских расходов домохозяйств (C) и инвестиционных расходов фирм (I): $E = C + I$, а национальный доход - из потребления (C) и сбережений (S): $Y = C + S$. Отсюда следует, что $C + I = C + S$, что означает, что совокупные расходы равны совокупному доходу, а $I = S$, т.е. инвестиции равны сбережениям.

В четырехсекторной модели (модели открытой экономики) принцип равенства доходов и расходов также сохраняется. С учетом расходов иностранного сектора, которые носят название «чистый экспорт» ($netexport - X_n$) и представляют собой разницу между экспортом и импортом: $X_n = E_x - I_m$, можно записать формулу совокупных расходов, которые равны сумме расходов всех макроэкономических агентов: домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора: $E = C + I + G + X_n$. Формула совокупного дохода: $Y = C + S + T$ (это означает, что доход используется на потребление, сбережения и выплату налогов). Поскольку в состоянии равновесия $E = Y$, то отсюда следует, что: $C + I + G + X_n = C + S + T$. Это равенство носит название *макроэкономического тождества*. При этом величина совокупных расходов равна стоимости совокупного (валового) внутреннего продукта (ВВП):

$$Y = E = C + I + G + X_n.$$

Чтобы вывести из макроэкономического тождества формулу равенства инъекций и изъятий следует иметь в виду, что в показателе чистого экспорта присутствует и инъекция (т.е. экспорт, представляющий собой расходы (спрос) иностранного сектора на продукцию данной страны, и, следовательно, часть совокупных расходов, увеличивающий поток расходов и доходов) и изъятие (т.е. импорт, являющийся «утечкой» части совокупного дохода страны в иностранный сектор и, следовательно, сокращающий внутренние расходы и соответственно доходы), поэтому формула равенства инъекций и изъятий должна быть записана как:

$$I + G + E_x = S + T + I_m$$

³Peter Jochumzen. Essentials of Macroeconomics. 2010. Ventus Publishing ApS

Схема кругооборота показывает все виды взаимосвязей и взаимозависимостей в экономике. Теперь предмет макроэкономики можно определить более точно.

Макроэкономика изучает закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках.

1.4. Понятие и виды макроэкономической политики.

Макроэкономическая политика в условиях рыночной экономики представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Макроэкономическая политика – система мер и действий государства, обеспечивающих движение экономики страны по траектории эффективного развития.

Целью макроэкономической политики является поддержание устойчивых темпов экономического роста, макроэкономической стабильности и достижение высокого уровня жизни населения.

В современных условиях макроэкономическая политика является составной частью процесса воспроизводства.

Оно решает различные **задачи**:

- стимулирование экономического роста;
- регулирование рынка труда – занятости;
- поощрение прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре;
- поддержка экспорта;
- снижение безработицы и инфляции;
- внедрение инновационной деятельности;
- стимулирование инновационной деятельности;
- стимулирование развития научно-производственного потенциала страны;
- развитие и становление рыночной инфраструктуры и т.д.

Виды макроэкономических политик:

1. Кредитно-денежная (монетарная) политика – совокупность государственных мероприятий в области денежно-кредитной системы.

2. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – система регулирования экономики с помощью государственных расходов и налогов.

3. Внешнеторговая политика – политика государства, которая оказывает влияние на международную торговлю через налоги, субсидии, валютный контроль и прямые ограничения на импорт или экспорт.

4. Политика валютного курса – политика государства, проводимая в области регулирования валютного рынка.

Краткие выводы:

Макроэкономика (Macroeconomics англ.) раздел современной экономической теории, в рамках которого изучаются такие феномены как экономический рост, колебания деловой активности, инфляция и безработица, а также вопросы макроэкономической политики.

Основные проблемы, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики.

Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Агрегирование позволяет выделить: макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи, макроэкономические показатели.

Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре макроэкономических агента: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.

Двухсекторная модель экономики, состоящую только из двух макроэкономических агентов – домохозяйств и фирм - и двух рынков – рынка товаров и услуг и рынка экономических ресурсов.

Макроэкономика изучает закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках.

Макроэкономическая политика в условиях рыночной экономики представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Целью макроэкономической политики является поддержание устойчивых темпов экономического роста, макроэкономической стабильности и достижение высокого уровня жизни населения.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем, по вашему мнению, состоит значимость дисциплины
2. Дайте определение всем методам изучения дисциплины «Макроэкономика».
3. Опишите трехсекторную и четырехсекторную модель кругооборота с выводом тождеств и формул
4. Дайте определение макроэкономической политике и что является целью макроэкономической политики

Глава II. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2.1. Основные показатели, используемые при анализе национальной экономики

Основными показателями в СНС выступают три показателя совокупного продукта: валовый внутренний продукт (ВВП), валовый национальный продукт (ВНП), чистый национальный продукт (ЧНП) и три показателя совокупного дохода: национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый личный доход (РЛД)

Величина ВНП отличается от величины ВВП на величину чистых факторных доходов (ЧФД):

$$ВНП = ВВП + ЧФД$$

Соответственно,

$$ВВП = ВНП - ЧФД$$

Величина чистых факторных доходов представляют собой разницу между доходами, полученными гражданами (резидентами) данной страны на принадлежащие им (национальные) факторы производства в других странах и доходами, полученными иностранцами (нерезиденты) на принадлежащие им (иностранские) факторы производства в данной стране.

Валовой внутренний продукт (GrossNationalProduct) - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.

Проанализируем каждое слово этого определения:

Совокупная. ВВП - это агрегированный показатель, характеризующий общий объем производства, совокупный выпуск.

Рыночная. В стоимость ВВП включаются только официальные рыночные сделки, т.е. которые прошли через процесс купли-продажи и были официально зарегистрированы. Поэтому в ВВП **не включается**:

а) труд на себя (человек сам строит себе дом, вяжет свитер, ремонтирует квартиру, мастер сам себе чинит телевизор или автомобиль, парикмахер делает себе прическу);

б) труд на безвозмездной основе (дружеская помощь соседу починить забор, приятелю сделать ремонт, знакомому довезти до аэропорта);

в) стоимость товаров и услуг, производимых «теневой экономикой»

Хотя продажа продукции, произведенной подпольно, является рыночной сделкой, однако она официально не регистрируется и не фиксируется налоговыми органами. Объем производства этого «сектора» экономики составляет в развитых странах от трети до половины совокупного выпуска. Под теневой экономикой понимаются те виды производств и деятельности, которые официально не зарегистрированы и не учитываются национальными статистическими и налоговыми службами. К теневой экономике, таким образом, относятся не только незаконные виды деятельности (наркобизнес, подпольные притоны и игорные дома), но и вполне легальные виды, прибыль от которых однако укрывается от уплаты налогов. Для оценки доли теневой экономики не существует прямых методов подсчета, и, как правило,

используются косвенные методы, такие как дополнительный расход электроэнергии сверх расходуемого официально и дополнительная денежная масса (количество денег) в обращении сверх необходимой для обслуживания официальных сделок.

Стоимость. ВВП измеряет совокупный объем производства в денежном выражении, т.е. в стоимостной форме, поскольку иначе невозможно сложить яблоки с дубленками, автомобилями, компьютерами, CD-плеерами, пепси-колой и т.д. Деньги служат измерителем стоимости всех товаров, позволяющим оценить, соизмерить ценности всех производимых экономикой разнообразных видов товаров и услуг.

Конечных. Вся продукция, производимая экономикой делится на конечную и промежуточную. *Конечная продукция* – это продукция, которая идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи. *Промежуточная продукция* идет в дальнейший процесс производства или перепродажу. Как правило, к промежуточной продукции относится сырье, материалы, полуфабрикаты и т.п. Однако в зависимости от способа использования один и тот же товар может быть и промежуточным продуктом, и конечным. Так, например, мясо, купленное домохозяйкой для борща, является конечным продуктом, так как пошло в конечное потребление, а мясо, купленное рестораном «МакДональдс» – промежуточным, так как будет подвергнуто переработке и вложено в чизбургер, который и будет в данном случае конечным продуктом. Все перепродажи (продажи подержанных вещей) также не включаются в ВВП, поскольку их стоимость уже была однажды учтена в момент их первой покупки конечным потребителем.

Товаров и услуг. Все, что не является товаром или услугой, не включается в ВВП. Те платежи, которые делаются не в обмен на товары и услуги, не учитываются в стоимости ВВП. К таким платежам относятся *трансфертные выплаты* и *непроизводительные (финансовые) сделки*. *Трансфертные платежи* делятся на частные и государственные и представляют собой как бы подарок. К частным трансфертам относятся, в первую очередь, выплаты, которые родители делают детям; дары, которые друг другу делают родственники и т.п. Государственные трансферты – это выплаты, которые государство делает домохозяйствам по системе социального обеспечения и фирмам в виде субсидий. Трансферты не включаются в стоимость ВВП:

1) так как за трансфертами не стоит оплата ни товара, ни услуги, т.е. в результате этой выплаты не происходит изменение величины ВВП, т.е. не производится ничего нового, и совокупный доход лишь перераспределяется;

2) чтобы избежать двойного счета, поскольку трансфертные платежи включаются в потребительские расходы домохозяйств (это часть их располагаемого дохода) и в инвестиционные расходы фирм (в качестве субсидий).

К *финансовым сделкам* относится купля и продажа ценных бумаг (акций и облигаций) на фондовом рынке. Поскольку за ценной бумагой также не стоит оплата ни товара, ни услуги, эти сделки не изменяют величину ВВП и является

результатом перераспределения средств между экономическими агентами. (При этом следует иметь ввиду, что выплата доходов по ценным бумагам обязательно включается в стоимость ВВП, поскольку является платой за экономический ресурс, т.е. факторным доходом, частью национального дохода).

Произведенных в экономике (внутри страны). Это утверждение важно для того, чтобы понять отличие показателя валового внутреннего продукта (Gross Domestic Product) – ВВП – от валового национального продукта (Gross National Product) – ВНП. ВНП представляет собой совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, *произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им, т.е. национальных факторов производства*, неважно на территории данной страны или в других странах. При определении ВВП критерием выступает фактор национальной принадлежности. А ВВП – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, *произведенных на территории данной страны*, неважно с помощью национальных или иностранных факторов производства. При определении ВВП критерием является территориальный фактор. В большинстве развитых стран отличие ВВП от ВНП не превышает 1%. Различие между этими показателями существенно для стран, получающих высокие от предоставляемых ими услуг гражданам других стран (например, туристических услуг - Кипр, Греция, Мальта и др. – или банковских услуг – Люксембург, Швейцария).

В течение одного года. В соответствии с этим условием все товары, произведенные в предыдущие годы, десятилетия, эпохи не учитываются при подсчете ВВП, поскольку они уже были учтены в стоимости ВВП соответствующих лет. Поэтому, чтобы избежать двойного счета, в ВВП включается только стоимость объема производства данного года.

2.2. Понятие Валового внутреннего продукта и методы его исчисления.

Для расчета ВВП может быть использовано **три метода**:

- 1) *по расходам* (метод конечного использования);
- 2) *по доходам* (распределительный метод);
- 3) *по добавленной стоимости* (производственный метод).

ВВП «по расходам». ВВП, подсчитанный *по расходам*, представляет собой сумму расходов всех макроэкономических агентов: *расходы домохозяйств* (потребительские расходы – С) + *расходы фирм* (инвестиционные расходы – I) + *расходы государства* (*государственные закупки товаров и услуг* – G); + *расходы иностранного сектора* (*расходы на чистый экспорт*), обозначаемые X_n (netexport)

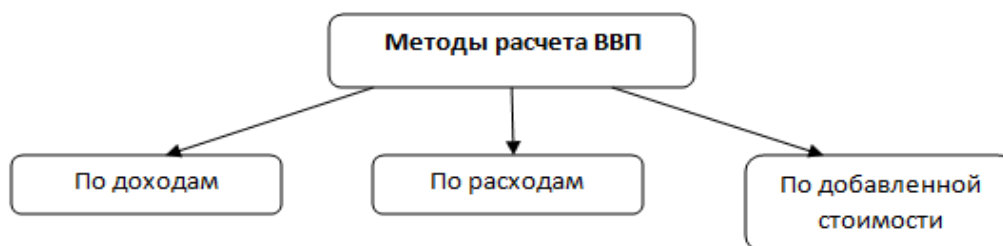


Рис. 2.1. Методы расчета ВВП⁴

Потребительские расходы (consumption spending – C) – это расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг. Они составляют от 2/3 до 3/4 совокупных расходов, являются основным компонентом совокупных расходов и включают:

Ø *расходы на текущее потребление*, т.е. на покупку товаров краткосрочного пользования (к таковым относятся товары, служащие менее одного года, но следует, однако заметить, что вся одежда, независимо от срока ее действительного использования – 1 день или 5 лет – относится к текущему потреблению);

Ø *расходы на товары длительного пользования*, т.е. товары, служащие более одного года (к ним относятся мебель, бытовая техника, автомобили, яхты, личные самолеты и др., при этом исключение составляют *расходы на покупку жилья*, которые считаются не *потребительскими*, а *инвестиционными* расходами домохозяйств);

Ø *расходы на услуги* (современную жизнь невозможно представить себе без наличия большого спектра услуг, причем доля расходов на услуги в общей сумме потребительских расходов постоянно возрастает). Таким образом,

Потребительские расходы = расходы домохозяйств на текущее потребление + расходы на товары длительного пользования (за исключением расходов домохозяйств на покупку жилья) + расходы на услуги⁵

Инвестиционные расходы (investment spending – I) – это расходы фирм и на покупку инвестиционных товаров. Под инвестиционными товарами понимаются товары, увеличивающие запас капитала. Инвестиционные расходы включают:

Ø *инвестиции в основной капитал*, которые состоят из расходов фирм: а) на покупку оборудования и б) на промышленное строительство (промышленные здания и сооружения);

Ø *инвестиции в жилищное строительство* (расходы домохозяйств на покупку жилья);

⁴Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика; Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2009г.

⁵Mattias Doepke. Macroeconomics. 2014г. University of Chicago

Ø *инвестиции в запасы* (товарно-материальные запасы включают в себя: а) запасы сырья и материалов, необходимые для обеспечения непрерывности процесса производства; б) незавершенное производство, что связано с технологией производственного процесса; в) запасы готовой (произведенной фирмой), но еще не проданной продукции.

При подсчете ВВП по расходам под инвестициями понимают *валовые внутренние частные инвестиции*.

$$I_{\text{gross}} = A + I_{\text{net}}$$

ЧИСТЫЕ ИНВЕСТИЦИИ = *чистые инвестиции в основной капитал + чистые инвестиции в жилищное строительство + инвестиции в запасы*

Третий элемент совокупных расходов – *государственные закупки товаров и услуг (government spending - G)*, которые включают:

государственное потребление (расходы на содержание государственных учреждений и организаций, обеспечивающих регулирование экономики, безопасность и правопорядок, политическое управление, социальную и производственную инфраструктуру, а также оплату услуг (жалование) работников государственного сектора);

государственные инвестиции (инвестиционные расходы государственных предприятий)

Чистый экспорт Последним элементом совокупных расходов является *чистый экспорт* (netexport – X_n). Он представляет собой разницу между доходами от экспорта (export – E_x) и расходами по импорту (import - I_m) страны и соответствует *сальдо торгового баланса*: $X_n = E_x - I_m$.

ВВП по расходам = **потребительские расходы (C) + валовые инвестиционные расходы (I_{gross}) + государственные закупки (G) + чистый экспорт (X_n)**

ВВП «по доходам». Вторым способом расчета ВВП является распределительный метод или метод расчета *по доходам*. В этом случае ВВП рассматривается как *сумма доходов собственников экономических ресурсов (домохозяйств)*, т.е. как *сумма факторных доходов*. **Факторными доходами являются:**

Заработная плата и жалование служащих (wages and salaries) частных фирм, представляющая собой доход от фактора «труд», т.е. оплату услуг труда и включающая все формы вознаграждения за труд;

Арендная плата или рента (rental payments) – доход от фактора «земля» и включающая в себя платежи, полученные владельцами недвижимости;

Процентные платежи или процент (percent payments), являющиеся доходом от капитала, платой за пользование капиталом, используемым в процессе производства;

Прибыль, т.е. доход от фактора «предпринимательские способности». В системе национальных счетов прибыль делится на две части в соответствии с организационно-правовой формой предприятий:

Ø прибыль некорпоративного сектора экономики, включающего единоличные (индивидуальные) фирмы и партнерств (этот вид прибыли носит название «доходы собственников» (proprietors' income);

Ø прибыль корпоративного сектора экономики, основанного на акционерной форме собственности (акционерном капитале) (этот вид прибыли называется «прибыль корпораций»). Прибыль корпораций делится на три части: 1) налог на прибыль корпораций (выплачиваемый государству); 2) дивиденды (распределяемая часть прибыли), которые корпорация выплачивает акционерам; 3) нераспределенная прибыль корпораций, остающаяся после расчетов фирмы с государством и владельцами акций и служащая одним из внутренних источников финансирования чистых инвестиций, что является для корпорации основой для расширения производства, а для экономики в целом – экономического роста

Кроме факторных доходов, в ВВП, подсчитанный методом потока доходов, включаются два элемента, не являющиеся доходами собственников экономических ресурсов.

Первым таким элементом выступают **косвенные налоги на бизнес**.

Еще одним элементом, который следует учитывать (добавить) при подсчете ВВП по доходам является **амортизация**⁶, поскольку она также включается в цену любого товара. Итак,

ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата (включая условно-начисленную арендную плату) + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация

ВВП «по добавленной стоимости». Третьим методом расчета ВВП является суммирование добавленных стоимостей по всем отраслям и видам производств в экономике (метод расчета *по добавленной стоимости*). Например, если экономика делится на 7 крупных секторов, такие как

⁶N.Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015r.

промышленность, сельское хозяйство, строительство, сфера услуг и т.п.. По каждому из секторов подсчитывается добавленная стоимость и затем суммируется.

Таблица 2.1.

Расчет добавленной стоимости на этапах производства⁷

Этап производства	Рыночная стоимость	Промежуточная стоимость	Добавленная стоимость
Зерно	\$5	\$0	\$5
Мука	\$8	\$5	\$3
Тесто	\$17	\$8	\$9
Хлеб	\$25	\$17	\$8
Итого:	\$55	\$30	\$25

Рассмотрим это на примере. Предположим, что фермер вырастил зерно, продал его мельнику за \$5, который смолот зерно в муку. Муку он продал пекарю за \$8, сделавшему из муки тесто и выпекшему хлеб. Выпечку пекарь продал булочнику за \$17, который продал хлеб покупателю за \$25. Зерно для мельника, мука для пекаря, выпечка для булочника являются промежуточной продукцией, а хлеб, который булочник продал покупателю – конечной продукцией.

В первом столбце представлена стоимость всех продаж (общая выручка от продаж всех экономических агентов), равная 55 \$ (total output). Во втором – стоимость промежуточной продукции (30 \$), а в третьем – сумма добавленных стоимостей (25 \$). Таким образом, добавленная стоимость представляет собой чистый вклад каждого производителя (фирмы) в совокупный объем производства. Сумма добавленных стоимостей (25 \$) равна стоимости конечной продукции, т.е. той сумме, которую заплатил конечный потребитель (25 \$). Поэтому, чтобы избежать повторного счета, в ВВП включается только добавленная стоимость, равная стоимости конечной продукции. Добавленная стоимость – это разница между общей выручкой от продаж и стоимостью промежуточной продукции (т.е. стоимостью сырья и материалов, которые каждый производитель (фирма) покупает у других фирм). В нашем примере: $55 - 30 = 25$ (\$). При этом все внутренние затраты фирмы (на выплату заработной платы, амортизацию, аренду капитала и др.), а также прибыль фирмы *включаются в добавленную стоимость*.

2.3. Система национальных счетов и их взаимосвязь

Что касается ЧВП (Net Domestic Product – NDP), то в отличие от ВВП, который характеризует национальный объем производства, этот показатель характеризует производственный потенциал экономики, поскольку он включает в себя только чистые инвестиции и не включает восстановительные инвестиции

⁷ Таблица составлена авторами на основе теоретического материала

(амортизацию). Поэтому, чтобы получить ЧВП, следует из ВВП вычесть амортизацию: $ЧВП = ВВП - А$

ЧВП может быть подсчитан и по расходам, и по доходам.

ЧВП по расходам = потребительские расходы (C) + чистые инвестиционные расходы (I_{net}) + государственные закупки (G) + чистый экспорт (X_n)

ЧВП по доходам = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги

Национальный доход (National Income - NI) - это совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов, т.е. сумма факторных доходов. Его можно получить: а) либо, если из ЧВП вычесть косвенные налоги: **НД = ЧВП – косвенные налоги**; б) либо, если просуммировать все факторные доходы:

НД = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций

Личный доход (Personal Income - PI), в отличие от национального дохода, является совокупным доходом, полученным собственниками экономических ресурсов. Чтобы рассчитать ЛД, необходимо из НД вычесть все, что не поступает в распоряжение домохозяйств, т.е. является частью коллективного, а не личного дохода, и добавить все то, что увеличивает их доходы, но не включается в НД:

ЛД = НД – взносы на социальное страхование – налог на прибыль корпораций – нераспределенная прибыль корпораций + трансферты + проценты по государственным облигациям

или

ЛД = НД – взносы на социальное страхование – прибыль корпораций + дивиденды + трансферты + проценты по государственным облигациям

Третий вид совокупного дохода – **располагаемый личный доход (Disposal Personal Income – DPI)** – это доход, *используемый, т.е. находящийся в распоряжении* домохозяйств. Он меньше личного дохода на величину индивидуальных налогов, которые должны заплатить собственники экономических ресурсов в виде прямых (в первую очередь, подоходных) налогов:

$РЛД = ЛД - \text{индивидуальные налоги}$

Домохозяйства тратят свой располагаемый доход на потребление (consumption - C) и сбережения (saving - S):

$$РЛД = C + S$$

Различают следующие виды сбережений:

1 *личные сбережения (personal savings)* или сбережения домохозяйств, которые могут быть подсчитаны как разница между располагаемым личным доходом и расходами на личное потребление:

$$S_{personal} = РЛД - C;$$

2 *сбережения бизнеса (savings of business)*, включающие амортизацию и нераспределенную прибыль корпораций, которые служат внутренними источниками финансирования и основой для расширения производства;

3 *частные сбережения (private savings)*, т.е. сбережения частного сектора, состоящие из суммы сбережений домохозяйств и сбережений фирм, т.е. суммы личных сбережений и сбережений бизнеса:

$$S_{private} = S_{personal} + S_{business};$$

4 *государственные сбережения (government savings)*, которые имеют место в случае излишка (положительного сальдо) государственного бюджета, когда доходы бюджета превышают расходы.

$$S_{government} = \text{доходы бюджета} - \text{расходы бюджета} > 0.$$

К доходам государственного бюджета относятся все налоговые поступления, прибыль государственных предприятий, доходы от приватизации и др.:

Доходы бюджета = индивидуальные налоги + налог на прибыль корпораций + косвенные налоги на бизнес + взносы на социальное страхование + прибыль государственных предприятий + доходы от приватизации

Расходы бюджета = государственные закупки товаров и услуг + трансферты + проценты по государственным облигациям.

$$\text{Сальдо бюджета} = \text{доходы бюджета} - \text{расходы бюджета}$$

5 *национальные сбережения (national savings)*, которые представляют собой сумму частных сбережений и государственных сбережений:

$$S_{national} = S_{private} + S_{government}$$

6. *сбережения иностранного сектора (foreign sector savings)* имеют место в случае дефицита (отрицательного сальдо) торгового баланса данной страны, когда импорт превышает экспорт, т.е. чистый экспорт отрицателен. Это означает, что доходы иностранного сектора от продажи своих товаров и услуг данной стране (для данной страны это расходы по импорту) превышают расходы на покупку товаров и услуг данной страны (для нее – это доходы от экспорта):

$$S_{foreign} = Im - Ex > 0$$

Сумма сбережений всех секторов (частного, государственного и иностранного) равна величине совокупных инвестиций

$$I = S_{private} + S_{government} + S_{foreign} = S + (T - G) + (Im - Ex)$$

Показатели СНС дают количественную оценку совокупного продукта и совокупного дохода, но они не отражают качество жизни, уровень благосостояния, которые растут медленнее, чем ВВП и НД, которые не учитывают негативных последствий научно-технической революции и экономического роста.

2.4. Макроэкономические тождества.

Номинальные показатели не позволяют проводить как межстрановые сравнения, так и сравнения уровня экономического развития одной и той же страны в различные периоды времени. Такие сравнения можно делать только с помощью реальных показателей (показателей реального объема производства и реального уровня дохода), которые выражены в неизменных (сопоставимых) ценах. Поэтому важно различать номинальные и реальные (очищенные от влияния изменения уровня цен) показатели.

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года. На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора:

- 1) изменение реального объема производства
- 2) изменение уровня цен.

Чтобы измерить реальный ВВП, необходимо «очистить» номинальный ВВП от воздействия на него изменения уровня цен.

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах, в ценах базового года. При этом, базовым годом может быть выбран любой год, хронологически как раньше, так и позже текущего⁸. Последнее используется для исторических сравнений (например, для расчета реального ВВП 2000 года в ценах 2016 года. В этом случае 2016 год будет базовым, а 2000 год – текущим).

$$\text{Реальный ВВП} = \text{Номинальный ВВП} / \text{Общий уровень цен}$$

Если известны процентные изменения номинального ВВП, реального ВВП и общего уровня цен (а это есть темп инфляции), то соотношение между этими показателями следующее:

$$\text{Изменение реального ВВП (в \%)} = \text{изменение номинального ВВП (в \%)} - \text{изменение общего уровня цен (в \%)}$$

Краткие выводы:

⁸N.Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015 г.

Измерение результатов экономической деятельности осуществляется на основе СНС. Национальные счета - это система взаимосвязанных показателей развития национальной экономики. В национальных счетах используются агрегированные показатели.

Для расчета основного показателя развития национальной экономики - ВВП используются три метода суммирования: 1) добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики; 2) всех расходов на покупку произведенной в данном году продукции; 3) всех доходов, полученных от произведенной в данном году продукции. Расчеты ВВП по каждому методу приводят к получению одного и того же результата.

ВВП рассчитывается как сумма продаж конечной продукции в рыночных ценах. При расчетах ВВП в различных временных периодах необходимо сопоставление созданного продукта с показателями роста цен, потому различают номинальный доход (в ценах текущего периода) и реальный (в ценах базового периода). Реальный ВВП определяется посредством отношения номинального ВВП к дефлятору.

Дефлятор - коэффициент, позволяющий измерить изменение общего уровня цен на товары и услуги, включенные в ВВП.

Вопросы для самопроверки:

1. Каким методом расчета по вашему мнению рассчитывают ВВП и почему? (см. Спис. лит. №2)
2. Что такое экономический рост? С помощью каких показателей измеряются его темпы? Объясните различие между номинальным ВВП, реальным ВВП.
3. Докажите, что рост ВВП в постоянных ценах тождественен росту реального ВВП
4. Почему существует необходимость рассчитывать реальные макроэкономические показатели
5. Дайте определение ВВП используя схему кластер.

Глава III. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ. БЕЗРАБОТИЦА

3.1. Причины экономических циклов и экономических колебаний.

Экономический цикл олицетворяют периодические колебания общей экономической активности. Экономический цикл включает четыре фазы (Phases of the Cycle): пик, сокращение, дно или подошва и подъем⁹.

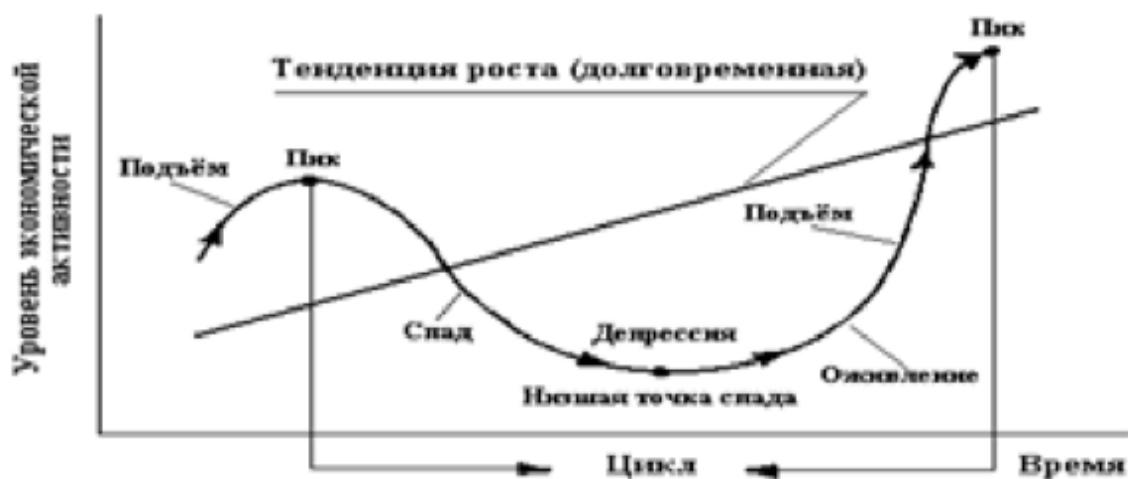
Пик – фаза экономического цикла, в которой реальный объем производства достигает наивысшего значения. **В пике деловой активности** (Peak) экономика переживает бум, работает на пределе своих возможностей. В этот период безработица минимальна, потребительские, инвестиционные, государственные расходы максимальны, совокупное предложение превышает совокупный спрос.

Снижение объема реального выпуска наблюдается в фазе **сокращения**. **Спад деловой активности** (Recession) наступает, когда по целому ряду причин потребители и предприниматели начинают сокращать уровень своего потребления, что ведёт к сокращению производства, т.е., к сокращению совокупного предложения к росту безработицы. В экономике наступает состояние, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение.

Фазой экономического цикла, в которой реальный выпуск доходит до своего наименьшего значения, является «дно» или «подошва» (Trough – яма, дно, подошва). Экономика впадает в состояние **депрессии**, из которого также выходит по ряду причин и попадает в фазу оживления, подъёма, которая заканчивается пиком деловой активности и т.д. Период расширения реального объема производства связан с фазой **подъёма**.

Экономические циклы подразделяются **на короткие, средние и длинные циклы**

⁹Peter Jochumzen. Essentials of Macroeconomics. 2010r. Ventus Publishing ApS



Рис

. 3.1. Фазы экономического цикла¹⁰

Экономические циклы в зависимости от их продолжительности могут быть (см. рис. 3.2)



Рис. 3.2. Виды экономических циклов¹¹

¹⁰ Абель Э., Бернаке Б. Макроэкономика. Учебник. 5-е изд.-СПб.:Питер, 2009г.

¹¹ Агапова, Т.А. Макроэкономика: Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - М.: МФПУ Синергия, 2013г.

Современные экономисты смену экономических циклов объясняют внешними и внутренними факторами.

Внешние факторы находятся вне экономической системы, это:

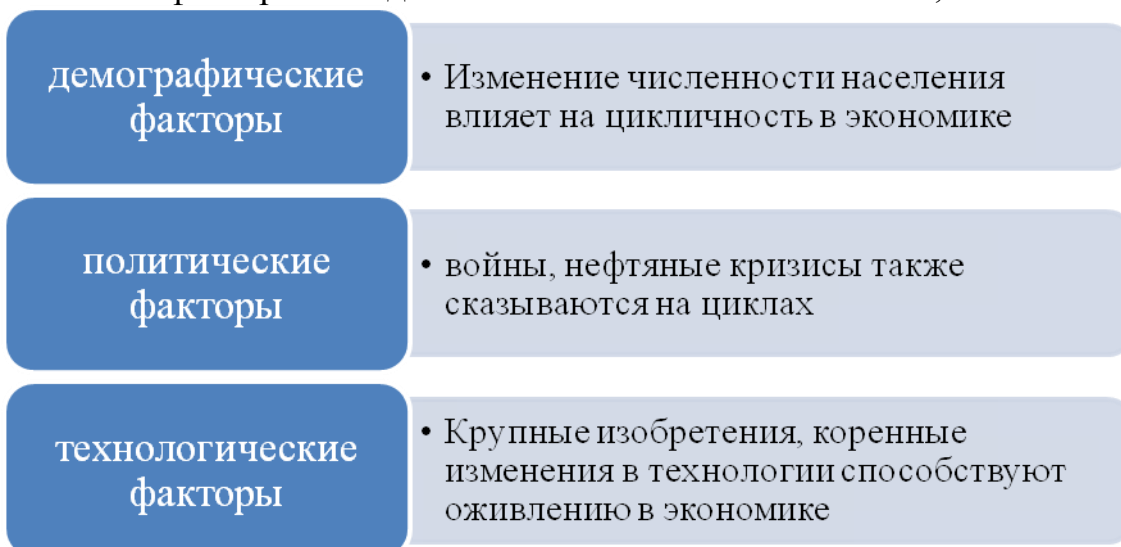


Рис. 3.3 Внешние факторы экономического цикла¹²

В отличие от внешних, внутренние факторы лежат внутри экономической системы. Это ряд мер:

- кредитно-денежной политики;
- налогово-бюджетной политики;
- политики валютных курсов;
- политики внешней торговли.

3.2. Понятие безработицы и измерение уровня безработицы.

Важным явлением, характеризующим макроэкономическую нестабильность и имеющим циклический характер развития, выступает безработица.

Безработица - это превышение предложения труда над спросом на труд. Равновесный уровень занятости возникает на рынке труда в ситуации полностью сбалансированных цен и заработной платы. Ставка заработной платы уравнивает величину спроса и предложения труда. Данная ситуация соответствует полной занятости. Рабочая сила включает в себя всех занятых в экономике и безработных. Уровень безработицы - это доля безработных в общей численности рабочей силы.

Население (population – POP) страны с макроэкономической точки зрения делится на две группы: включаемые в численность рабочей силы (labourforce - L) и не включаемые в численность рабочей силы (non-labourforce - NL):

$$POP = L + NL.$$

К категории «non-labourforce» относят людей, не занятых в общественном производстве и не стремящихся получить работу. В эту категорию

¹²Sanjay Rode. Advanced Macroeconomics.2012г.

автоматически включаются следующие группы населения: *дети до 16 лет; лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах; люди, находящиеся в психиатрических лечебницах и инвалиды.* (Эти категории людей называют «институциональным населением», поскольку они находятся на содержании государственных институтов.) Кроме того, к категории не включаемых в численность рабочей силы относятся люди, которые в принципе могли бы трудиться, но не делают этого в силу разных причин, т.е. которые *не хотят или не могут работать и работу не ищут: студенты дневного отделения* (поскольку должны учиться); *вышедшие на пенсию* (поскольку уже отработали свое); *домохозяйки* (поскольку хотя и трудятся полный рабочий день, но не в общественном производстве и не получают плату за свой труд); *бродяги* (поскольку просто не хотят работать); люди, *прекратившие поиск работы* (искавшие работу, но отчаявшиеся ее найти и поэтому выбывшие из состава рабочей силы).

К категории «labour force» относят людей, которые работать могут, работать хотят и работу активно ищут. Т.е. это люди, либо уже занятые в общественном производстве, либо не имеющие места работы, но предпринимающие специальные усилия по ее поиску. Таким образом, общая численность рабочей силы делится на две части:

занятые (employed – E) – т.е. *имеющие работу*, причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную. Человек также считается занятым, если он не работает по следующим причинам: а) находится в отпуске; б) болеет;

безработные (unemployed – U) – т.е. *не имеющие работу, но активно ее ищущие.* Поиск работы является главным критерием, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

Таким образом, общая численность рабочей силы равна: $L = E + U$.

При этом военнослужащие, находящиеся на действительной воинской службе, хотя формально и относятся к занятым, как правило, при подсчете показателя уровня безработицы не учитываются в общей численности рабочей силы. Этот показатель обычно (если это не оговаривается специально) рассчитывается только для гражданского сектора экономики.

Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы. *Уровень безработицы* (rate of unemployment - u) представляет собой *отношение численности безработных к общей численности рабочей силы* (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах.

Выделяют три основные **причины безработицы**:

- 1) потеря работы (увольнение);
- 2) добровольный уход с работы;
- 3) первое появление на рынке труда.

Различают три **типа безработицы**: фрикционную, структурную и циклическую.



Рис. 3.4. Виды безработицы.¹³

Фрикционная безработица (от слова «фрикция» - трение) связана с *поиском работы*. Очевидно, что поиск работы требует времени и усилий, поэтому человек, ожидающий или ищущий работу, некоторое время находится в безработном состоянии. Особенностью фрикционной безработицы является то, что работу ищут уже *готовые специалисты* с определенным уровнем профессиональной подготовки и квалификации. Поэтому основной причиной этого типа безработицы является *несовершенство информации* (сведений о наличии свободных рабочих мест). Человек, потерявший работу сегодня, обычно не может найти другую работу уже завтра¹⁴.

К фрикционным безработным относятся:

- 1) уволенные с работы по приказу администрации;
- 2) уволившиеся по собственному желанию;
- 3) ожидающие восстановления на прежней работе;
- 4) нашедшие работу, но еще не приступившие к ней;
- 5) сезонные рабочие (не в сезон);

6) люди, впервые появившиеся на рынке труда и имеющие требующийся в экономике уровень профессиональной подготовки и квалификации.

Фрикционная безработица представляет собой явление не только *неизбежное*, поскольку связана с естественными тенденциями в движении рабочей силы (люди всегда будут менять место работы, стремясь найти работу, в наибольшей степени соответствующую их предпочтениям и квалификации), но и *желательное*, так как способствует более рациональному размещению

¹³Марыганова Е.А., Шапиро С.Л. Макроэкономика. – М.: Кнорус, 2010г. – 309с.

¹⁴ Mattias Doepke. Macroeconomics. 2014г. University of Chicago

рабочей силы и более высокой производительности (любимая работа всегда более производительная и творческая, чем та, которую человек заставляет себя выполнять). Уровень фрикционной безработицы равен выраженному в процентах отношению количества фрикционных безработных к общей численности рабочей силы:

Структурная безработица обусловлена структурными изменениями в экономике, которые связаны а) с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей и б) с изменением отраслевой структуры экономики, причиной которого является научно-технический прогресс.

Структура спроса постоянно меняется. Спрос на продукцию одних отраслей увеличивается, что ведет к росту спроса на рабочую силу, в то время как спрос на продукцию других отраслей падает, что ведет к сокращению занятости, увольнению рабочих и росту безработицы.

Со временем меняется и отраслевая структура производства: одни отрасли устаревают и исчезают, такие как производство паровозов, карет, керосиновых ламп и черно-белых телевизоров, а появляются другие как, например, производство персональных компьютеров, мобильных телефонов. Меняется набор профессий, требующихся в экономике. Исчезли профессии трубочиста, стеклодува, фонарщика, ямщика, коммивояжера, но появились профессии программиста, имиджмейкера, дизайнера.

Причина структурной безработицы – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест. Это означает, что люди, имеющие профессии и уровень квалификации, не соответствующие современным требованиям и современной отраслевой структуре, будучи уволенными, не могут найти себе работу. Кроме того, к структурным безработным относятся люди, впервые появившиеся на рынке труда, в том числе выпускники высших и средних специальных учебных заведений, чья профессия уже не требуется в экономике. К структурным безработным относятся также люди, потерявшие работу в связи с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей. В разные периоды времени спрос на продукцию одних отраслей растет, поэтому производство расширяется и требуются дополнительные рабочие, а спрос на продукцию других отраслей падает, производство сокращается, и рабочих увольняют.

Естественный уровень безработицы (natural rate of unemployment – u^*) – это такой уровень, при котором обеспечена *полная занятость* (full-employment) *рабочей силы*, т.е. наиболее эффективное и рациональное ее использование. Это означает, что все люди, которые хотят работать, работу находят. Естественный уровень безработицы поэтому называют *уровнем безработицы при полной занятости* (full-employment rate of unemployment), а объем выпуска, соответствующий естественному уровню безработицы, называют *естественным объемом выпуска* (natural output).

Циклическая безработица (иногда ее называют безработицей недостаточного спроса) возникает вследствие неспособности спроса в национальной экономике создать достаточное количество рабочих мест для всех желающих работать. В отличие от фрикционной и структурной безработицы, являющейся

следствием несоответствия рабочих мест и рабочей силы, циклическая безработица – результат недостатка рабочих мест в целом в экономике страны из-за снижения темпов экономического роста. Циклическая безработица связана с движением экономического цикла: в фазе подъема она существенно снижается, в фазе кризиса и депрессии резко возрастает.

Однако циклическая безработица возникает не только вследствие циклическости экономического развития, но и в результате хронического экономического застоя. В этом случае ее называют «долговременной стагнацией».

3.3. Экономические последствия безработицы, закон А.Оукена.

Экономические последствия безработицы на уровне общества в целом состоят в недопроизводстве валового внутреннего продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП. Наличие циклической безработицы (когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень) означает, что ресурсы используются не полностью. Поэтому фактический ВВП меньше, чем потенциальный (ВВП при полной занятости ресурсов).

Зависимость между отставанием объема выпуска (в то время ВВП) и уровнем циклической безработицы эмпирически, на основе изучения статистических данных США за ряд десятилетий, вывел экономический советник президента Дж.Кеннеди, американский экономист Артур Оукен (А.Оkun). В начале 60-х годов он предложил формулу, которая показывала связь между отставанием фактического объема выпуска от потенциального и уровнем циклической безработицы.

$$\frac{V - V^*}{V^*} = - \beta (U - U_n),$$

где V - фактический ВВП;

V^* - потенциальный ВВП;

U - фактический уровень безработицы;

U_n - естественный уровень безработицы;

β - эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы (коэффициент Оукена).

Эта зависимость получила название «закона Оукена». Для экономики США в те годы, по расчетам Оукена, он составлял 2.5%. Для других стран и других времен он может быть численно иным. Знак «минус» перед выражением, стоящим в правой части уравнения, означает, что зависимость между фактическим ВВП и уровнем циклической безработицы обратная (чем выше уровень безработицы, тем меньше величина фактического ВВП по сравнению с потенциальным).

Краткие выводы:

Безработица - это превышение предложения труда над спросом на труд. Равновесный уровень занятости возникает на рынке труда в ситуации полностью сбалансированных цен и заработной платы. Ставка заработной платы уравнивает величину спроса и предложения труда. Данная ситуация соответствует полной занятости. Рабочая сила включает в себя всех занятых в экономике и безработных.

Уровень безработицы - это доля безработных в общей численности рабочей силы.

Экономический цикл олицетворяют периодические колебания общей экономической активности. Экономический цикл включает четыре фазы: пик, сокращение, дно или подошва и подъем

Пик – фаза экономического цикла, в которой реальный объем производства достигает наивысшего значения.

Фазой экономического цикла, в которой реальный выпуск доходит до своего наименьшего значения, является **«дно» или «подошва»** (Trough – яма, дно, подошва). Экономика впадает в состояние **депрессии**, из которого также выходит по ряду причин и попадает в фазу оживления, подъема, которая заканчивается пиком деловой активности и т.д. Период расширения реального объема производства связан с фазой **подъема**.

Важным явлением, характеризующим макроэкономическую нестабильность и имеющим циклический характер развития, выступает безработица.

Население (population – POP) страны с макроэкономической точки зрения делится на две группы: включаемые в численность рабочей силы (labourforce - L) и не включаемые в численность рабочей силы (non-labourforce - NL):

Занятые (employed – E) – т.е. имеющие работу, причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную.

Безработные (unemployed – U) – т.е. не имеющие работу, но активно ее ищущие. Поиск работы является главным критерием, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

Экономические последствия безработицы на уровне общества в целом состоят в недопроизводстве валового внутреннего продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП. Наличие циклической безработицы (когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень) означает, что ресурсы используются не полностью. Поэтому фактический ВВП меньше, чем потенциальный (ВВП при полной занятости ресурсов).

Эта зависимость получила название «закона Оукена». Для экономики США в те годы, по расчетам Оукена, он составлял 2.5%. Для других стран и других времен он может быть численно иным. Знак «минус» перед выражением, стоящим в правой части уравнения, означает, что зависимость между фактическим ВВП и уровнем циклической безработицы обратная (чем выше уровень безработицы, тем меньше величина фактического ВВП по сравнению с потенциальным).

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение безработице
2. Как вы понимаете выражение «макроэкономическая нестабильность»
3. Составьте схему «как» на тему: каким образом можно снизить безработицу в стране.
4. Что олицетворяет собой экономический цикл
5. Дайте определения закону А.Оукена

Глава IV. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

4.1. Сущность инфляции и методы исчисления.

Инфляция представляет собой *устойчивую тенденцию роста общего уровня цен*.¹⁵

В этом определении важны следующие слова:

- 1) *устойчивая*, что означает, что инфляция – это длительный процесс, устойчивая тенденция, и поэтому ее следует отличать от *скачка цен*;
- 2) *общего уровня цен*. Это значит, что инфляция не означает роста всех цен в экономике. Цены на отдельные товары могут вести себя по-разному: повышаться, понижаться, оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился общий индекс цен, т.е. дефлятор ВВП.

Процессом, противоположным инфляции, является дефляция (deflation) – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен. Существует также понятие дезинфляции (desinflation), что означает снижение темпа инфляции.

Главным показателем инфляции выступает темп (или уровень) инфляции (rate of inflation - π), который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года:

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\%$$

где P_t - общий уровень цен (дефлятор ВВП) текущего года, а P_{t-1} - общий уровень цен (дефлятор ВВП) предыдущего года. Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а *темпы прироста* общего уровня цен.

Рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности денег. Под покупательной способностью (ценностью) денег понимают количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу. Если цены на товары повышаются, то на одну и ту же сумму денег можно купить меньше товаров, чем раньше, поэтому ценность денег падает.

Инфляции измеряется с помощью индексов цен.

4.2. Виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения.

В зависимости от критериев выделяют разные виды инфляции. Если критерием служит темп (уровень) инфляции, то выделяют: умеренную инфляцию, галопирующую инфляцию, высокую инфляцию и гиперинфляцию¹⁶.

Умеренная инфляция измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3-5% (до 10%). Этот вид инфляции считается нормальным для

¹⁵N.Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015г.

¹⁶Там же.

современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска.

Галопирующая инфляция также измеряемую процентами в год, но ее темп выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.

Высокая инфляция измеряется процентами в месяц и может составить 200 - 300% и более процентов в год (заметим, что подсчете инфляции за год используется формула «сложного процента»), что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

Гиперинфляцию, измеряемую процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40-50% в месяц или более 1000% в год. Классическими примерами гиперинфляции являются ситуация в Германии в январе 1922- декабря 1924 г. когда темпы роста уровня цен составили 10^{12} и в Венгрии (август 1945 – июль 1946 г.), где уровень цен за год вырос в $3.8 * 10^{27}$ раз при среднемесячном росте в 198 раз.

Если критерием выступают *формы проявления инфляции*, то различают: явную (открытую) инфляцию и подавленную (скрытую) инфляцию.

Открытая (явная) *инфляция* проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен.

Подавленная (скрытая) *инфляция* имеет место в случае, когда цены устанавливает государство, причем на уровне ниже, чем равновесный рыночный (устанавливаемый по соотношению спроса и предложения на товарном рынке). Главная форма проявления скрытой инфляции – дефицит товаров.

1) **Увеличение производственных издержек.** Речь идёт о повышении роста цен на сырьё, промежуточные товары, об опережающем росте заработной платы по сравнению с производительностью труда, об издержках финансового характера. При повышении любой из перечисленных причин предприниматель постарается заложить это повышение в себестоимость продукции с целью обеспечения прибылей. Однако это возможно, когда остальные предприниматели, отмечая аналогичное повышение издержек, следует такой же линии поведения. В противном случае конкуренция является препятствием для повышения цен, которое намеревается осуществить одно предприятие. Таковую же роль будет играть конкуренция продукции иностранного производства.

2) **Избыток спроса.** Между предложением и спросом может возникнуть расхождение. В тех случаях, когда спрос превышает объём производства (например, в результате проведения экспансионистской кредитно-денежной или бюджетно-налоговой политики), продавцы могут увеличивать цены без риска способствовать понижению спроса или обращению спроса к продукции других производителей. Единственным ограничением в повышении может оказаться существование конкуренции со стороны продукции иностранного производства. В тех областях, где такой конкуренции не наблюдается (жилищный фонд, услуги), повышение цен может быть существенным.

3) **Монопольное ценообразование, ведущее к росту монопольных прибылей и инфляции прибылей.**

Эти причины отмечаются кейнсианской школой. Монетаристская модель распространения инфляции ищет её корни в излишке образования денежной массы.

4) **Излишек в обращении денежной массы.** Обратимся к уравнению количественной теории денег:

$$M * V = P * Y$$

Темповая запись этого уравнения выглядит следующим образом:

$$M, \% * V, \% = P, \% * Y, \%$$

где М - масса денег,

V- скорость обращения денег,

P * Y - показатель дохода нации,

M,% - прирост денежного предложения в %

V,% - прирост скорости обращения денег, в %

P,% - прирост цен, в %

Y,% - прирост объема производства, в %

Из уравнения количественной теории видно, что чтобы обеспечить такое равновесие надо, чтобы масса денег увеличилась в той же мере, что и рост выпуска товаров. В противном случае, излишняя денежная эмиссия приведёт к избыточному спросу, к росту показателя «Р», т.е., к **инфляции**

Виды инфляции (по причинам).

1) **Инфляция издержек (инфляция предложения)** - возникает в результате роста объёма издержек, например, за счёт сильного роста зарплаты, несоизмерного с ростом производительности труда.

Неблагоприятный шок - предложения не сопровождается мерами макроэкономической политики, приводящей к увеличению совокупного спроса. Такой шок приводит к стагфляции, т.е. одновременному повышению цен P и снижению производства (застой производства).

2) **Инфляция спроса** - вызывается увеличением спроса. При этом скорость роста спроса превышает скорость роста предложения.

3) Инфляция ожидания - играет очень большую роль в её подстёгивании, т.к. нервозность, неопределенность, предложение о будущем развитии инфляции сильно влияют на рост цен.

4.3. Зависимость инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

В условиях депрессии, для которой характерно снижение цен, наблюдается рост безработицы. С наступлением подъёма происходит повышение спроса на товары, растут цены и уровень безработицы снижается. На наличие связи между уровнями цен, заработной платы и безработицы указывает кривая Филлипса.

Эта связь объясняется следующим. Как известно, уровень заработной платы и уровень занятости взаимосвязаны. С повышением заработной платы

занятость растёт, а безработица снижается. Но повышение заработной платы означает рост издержек, а следовательно, и цен. Повышение же цен, как правило, означает снижение безработицы. Выходит, что инфляция выступает в качестве платы за сокращение безработицы.

Инфляция и безработица - два острых и взаимосвязанных явления. Чем выше темпы инфляции, тем ниже уровень безработицы, и наоборот. Это реальная, хотя и эмпирически установленная закономерность.

Анализируя данные более чем за 100 лет, О. Филлипс пришёл к выводу, что существует некий естественный уровень безработицы (6...7 %), при котором уровень заработной платы постоянен и её прирост равен нулю. Когда безработица снижается ниже естественного уровня, наблюдается более быстрый прирост заработной платы, и наоборот. В дальнейшем, используя тезис о сильной взаимосвязи между ростом зарплат и ценами, данная закономерность была преобразована во взаимосвязь уровня безработицы и темпов роста цен (инфляции). Внешний вид кривой Филлипса показан на рисунке 4.1

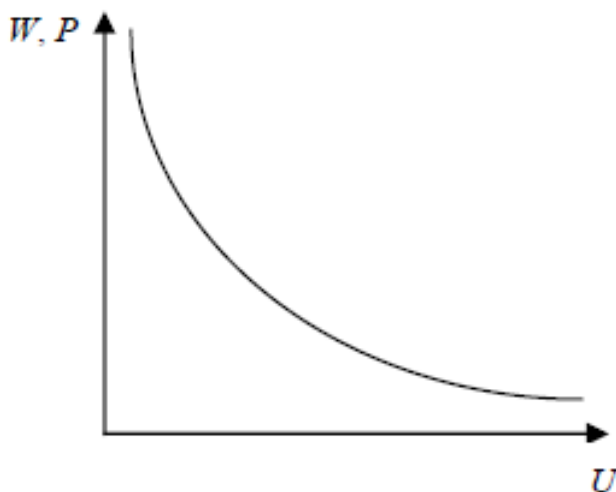


Рис. 4.1. Кривая Филлипса¹⁷

W - темп прироста номинальной заработной платы; U - уровень безработицы, %; P - уровень инфляции

На графике показана кривая, характеризующая функциональную связь инфляции и безработицы.

Практика показала, что кривая Филлипса применима для экономических ситуаций в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде даже низкий уровень занятости не спасает от роста инфляции.

На смену инфляционной кривой Филлипса пришла теория естественного уровня безработицы. Сущность этой теории состоит в том, что в долгосрочном периоде умеренный уровень инфляции возможен только при естественном уровне безработицы, который составляет 6...7 %.

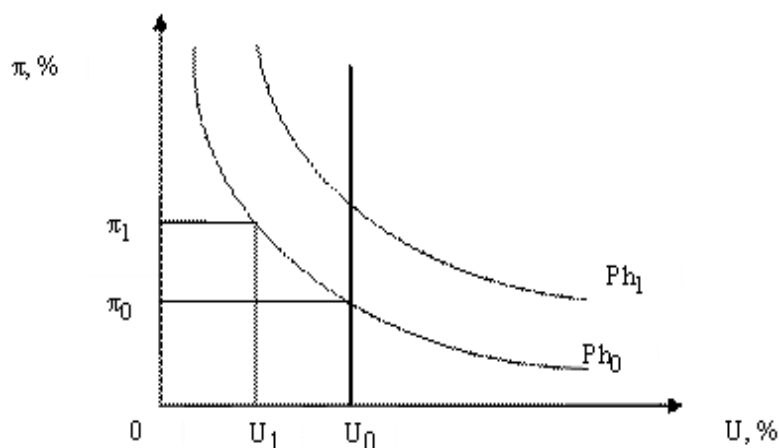
При выработке экономической политики приходится выбирать: либо инфляция, либо безработица. Речь идёт о поиске наиболее приемлемого сочетания двух «зол».

¹⁷Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

Таким образом кривая Филлипса фактически отражает зависимость между уровнем безработицы и инфляцией издержек, инспирированной ростом заработной платы. Более поздние исследования показали, что существует не менее устойчивая зависимость между темпами инфляции в экономике и уровнем безработицы.

В современной интерпретации кривая Филлипса показывает зависимость уровня инфляции от трех факторов:

- 1) ожидаемой инфляции;
- 2) отклонения нормы безработицы от естественного уровня;
- 3) шоковых изменений предложения.



Ри

с. 4.2. Кривая Филлипса в долгосрочном периоде¹⁸

В 1960-е годы кривая Филлипса не подвергалась сомнению. Считалось, что экономическая политика должна быть нацелена на нахождение некоей «золотой середины» между допустимыми уровнями инфляции и безработицы. Однако в 1970-е г.г. шоки предложения вызвали стагфляцию, в 1980-е г.г. наблюдалось одновременное снижение инфляции и безработицы.

В долгосрочном периоде кривая Филлипса представляет собой вертикальную линию, при этом она четко фиксирована на уровне естественной безработицы. Дело в том, что на долгосрочном временном интервале различия между фактической и ожидаемой инфляцией не существует, а это возможно только при достижении естественного уровня безработицы.

Краткие выводы:

Инфляция представляет собой устойчивую тенденцию роста общего уровня цен.

Процессом, противоположным инфляции, является дефляция (deflation) – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен. Существует также понятие дезинфляции (desinflation), что означает снижение темпа инфляции.

¹⁸Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с

Рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности денег. Под покупательной способностью (ценностью) денег понимают количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу. Если цены на товары повышаются, то на одну и ту же сумму денег можно купить меньше товаров, чем раньше, поэтому ценность денег падает.

Галопирующая инфляция также измеряемую процентами в год, но ее темп выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.

Высокая инфляция измеряется процентами в месяц и может составить 200 - 300% и более процентов в год (заметим, что подсчете инфляции за год используется формула «сложного процента»), что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

Гиперинфляцию, измеряемую процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40-50% в месяц или более 1000% в год. Классическими примерами гиперинфляции являются ситуация в Германии в январе 1922- декабря 1924 г. когда темпы роста уровня цен составили 10^{12} и в Венгрии (август 1945 – июль 1946 г.), где уровень цен за год вырос в $3.8 * 10^{27}$ раз при среднемесячном росте в 198 раз.

Открытая (явная) инфляция проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен.

Подавленная (скрытая) инфляция имеет место в случае, когда цены устанавливает государство, причем на уровне ниже, чем равновесный рыночный (устанавливаемый по соотношению спроса и предложения на товарном рынке). Главная форма проявления скрытой инфляции – дефицит товаров.

Инфляция издержек (инфляция предложения) - возникает в результате роста объема издержек, например, за счёт сильного роста зарплаты, несоизмерного с ростом производительности труда.

Неблагоприятный шок – предложения не сопровождается мерами макроэкономической политики, приводящей к увеличению совокупного спроса. Такой шок приводит к стагфляции, т.е. одновременному повышению цен P и снижению производства (застой производства).

Инфляция и безработица - два острых и взаимосвязанных явления. Чем выше темпы инфляции, тем ниже уровень безработицы, и наоборот. Это реальная, хотя и эмпирически установленная закономерность.

Таким образом кривая Филлипса фактически отражает зависимость между уровнем безработицы и инфляцией издержек, инспирированной ростом заработной платы. Более поздние исследования показали, что существует не менее устойчивая зависимость между темпами инфляции в экономике и уровнем безработицы.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение инфляции
2. Составьте категориальную таблицу на тему: «Виды инфляции»?
3. Какое влияние оказывает инфляция на экономику страны?

4. В чем опасность неконтролируемой инфляции? Обоснуйте свой ответ.

Глава V. МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

5.1. Общая характеристика модели совокупного спроса-совокупного предложения. Понятие совокупного спроса и график.

Совокупный спрос (Aggregate Demand) – это связь между совокупным объемом выпуска, на который предъявлен спрос, и общим уровнем цен в экономике (рис.5.1).

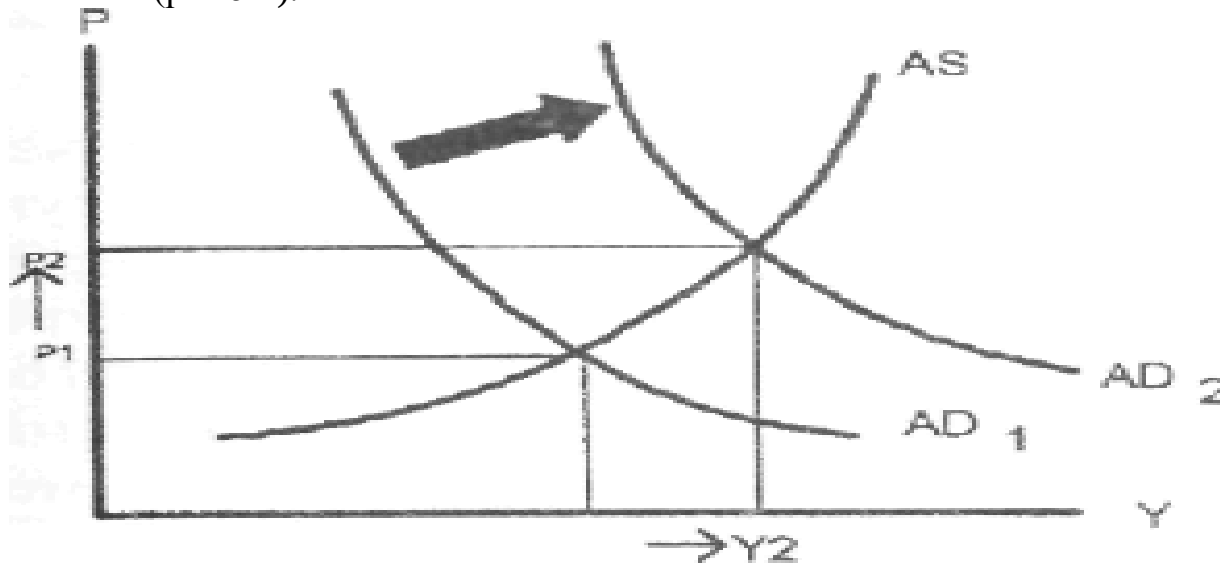


Рис.5.1. Совокупный спрос¹⁹

Кривая совокупного спроса показывает нам количество товаров и услуг (Y), которое потребители (домашние хозяйства, фирмы, государство, иностранцы) готовы приобрести при каждом возможном уровне цен (P). Можно выделить ценовые и неценовые факторы AD. Ценовые факторы определяют движение по кривой, неценовые – ее сдвигу

5.2. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса

На макроуровне совокупный спрос определяется следующими ценовыми факторами:

- *эффект процентной ставки*, смысл которой заключается в том, что при увеличении цены процентная ставка увеличивается, следовательно величина инвестиций, согласно кривой инвестиционного спроса – уменьшается, отсюда, по основному макроэкономическому тождеству: при прочих равных условиях, уменьшение инвестиций ведет к уменьшению ВВП (Y).

¹⁹Абель Э., Бернаке Б. Макроэкономика. Учебник. 5-е изд.-СПб.:Питер, 2009г.-544 с.

- *эффект богатства* или эффект реальных кассовых остатков. При росте цен население, имеющее финансовые активы, станет реально беднее вынужденно будет сокращать свои расходы,

- *эффект импортных закупок*. Суть этого эффекта в том, что изменение цен в одной стране, приводит к изменениям объема экспорта при неизменных ценах за рубежом, что в свою очередь влияет на расходы населения внутри страны. Так, например, при росте цен на отечественные товары, население станет больше покупать импортные товары, что приведет к уменьшению экспорта, с одной стороны, и сокращению покупок отечественных товаров с другой;

Убывающий наклон кривой совокупного спроса можно объяснить через количественную теорию денег, которая выражается равенством:

$$M * V = P * Y,$$

где: M – количество денег,

V – скорость обращения денег.

P – уровень цен,

Y – реальной объём производства.

Неценовые факторы сдвигают кривую совокупного спроса вправо или влево. Эти факторы не зависят от изменения уровня цен P , но под их влиянием происходит изменение спроса, поэтому результатом будет сдвиг кривой AD вправо или влево.



Рис.5.2 Неценовые факторы совокупного спроса²⁰

²⁰ Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. А.П. Смольский. - СПб.: Питер, 2013г. - 560 с

Изменение любого из четырех компонентов при $P - \text{const}$, приводит к изменению Y .

5.3. Факторы совокупного предложения и график

Совокупное предложение отражает связь между совокупным объемом выпуска и уровнем цен в экономике. Можно сказать также, что совокупное предложение - это общее количество благ и услуг, которые фирмы и домашние хозяйства готовы представить рынок при каждом данном уровне цен. Объем выпуска фирм, разумеется, зависит от цен, которые устанавливаются на их товары и услуги на рынке. Предложение в макроэкономике отражают прямо пропорциональную зависимость между ценой на продукт (P) и количеством предлагаемого продукта (Y).

Совокупное предложение следует рассматривать отдельно в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде. Это объясняется большой значимостью влияния изменений количества факторов производства.

На графике, совокупное предложение имеет несколько необычный вид. Можно выделить три участка кривой.

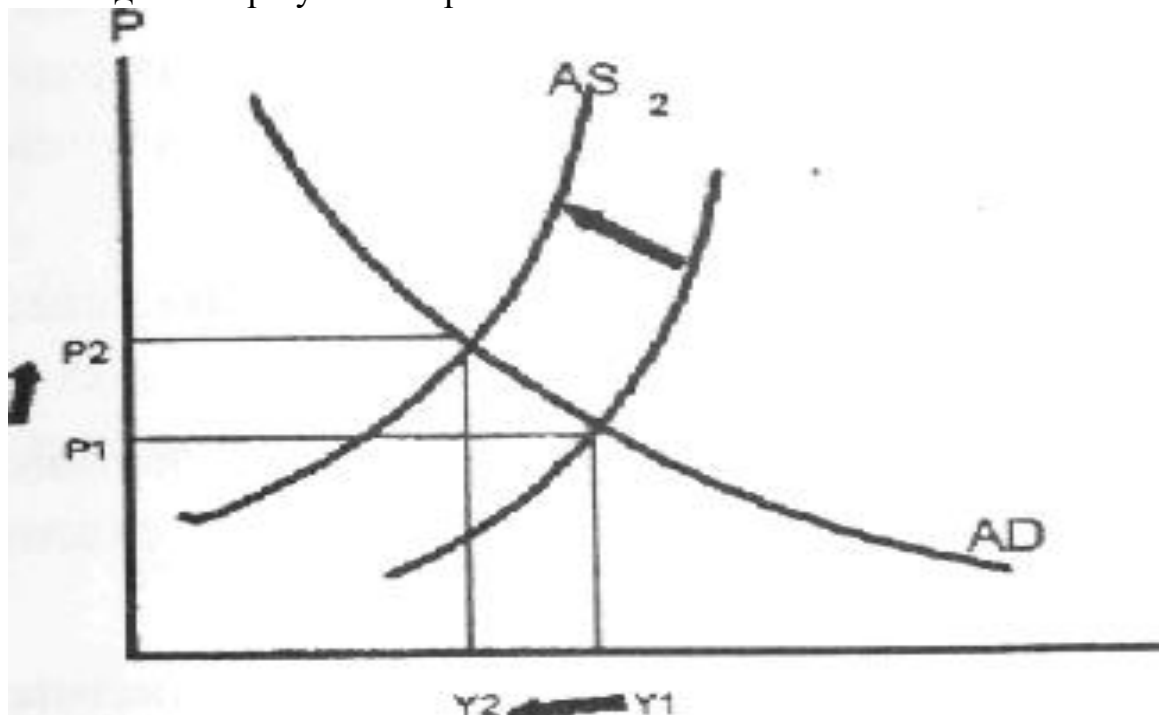


Рис.5.3 Совокупное предложение²¹

Горизонтальный или кейнсианский отрезок отражает совокупное предложение в краткосрочном периоде (SRAS).

Кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде – классический участок (LRAS) имеет вид вертикальной прямой.

На рис.5.3 имеется промежуточный участок, который говорит о том, что здесь уровень цен на продукцию и объем производства растут одновременно.

²¹Абель Э., Бернаке Б. Макроэкономика. Учебник. 5-е изд.-СПб.:Питер, 2009г.-544 с.

Это объясняется тем, что не все отрасли и предприятия достигают полной загрузки имеющихся ресурсов и не во всех отраслях.

Но на совокупное предложение могут оказывать воздействие и прочие факторы, независимые от изменения цен на продукцию (неценовые факторы).

А.Изменение цен на ресурсы:

- земля,
- трудовые ресурсы,
- капитал,
- предпринимательские способности,

В.Изменение в производительности.

С.Изменения правовых норм:

- налоги с предприятий и субсидии.
- государственное регулирование.

Изменение в совокупном предложении в виде сдвижек кривой могут оказывать существенное воздействие на экономику. Так называемые шоки предложения могут приводить к резкому сокращению выпуска и росту цен, как это было, скажем, в 70-х годах во время нефтяного кризиса.

5.4. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.

Состояние национальной экономики, при котором существует совокупная пропорциональность между: ресурсами и их использованием; производством и потреблением; материальными и финансовыми потоками, – характеризует *общее (или макроэкономическое) экономическое равновесие (ОЭР)*. Другими словами, это оптимальная реализация совокупных экономических интересов в обществе. Идея такого равновесия очевидна и желательна всем обществом, поскольку означает полное удовлетворение потребностей без излишних затраченных ресурсов и нереализованного продукта.

Графически макроэкономическое равновесие будет означать совмещение на одном рисунке кривых AD и AS и пересечение их в некоторой точке. Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения ($AD - AS$) дает характеристику величины национального дохода при данном уровне цен, а в целом – равновесие на уровне общества, т.е. когда объем произведенной продукции равен совокупному спросу на нее. Эта модель макроэкономического равновесия базовая.

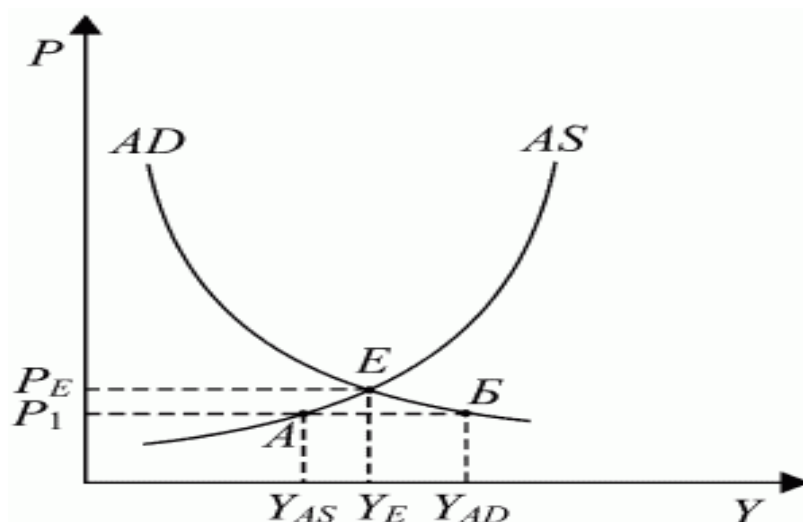


Рис. 5.3. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS²²

Пересечение кривых определяет равновесный уровень цен P_E , и равновесный уровень национального производства Q_E . Чтобы показать, почему P_E представляет собой равновесную цену, а Q_E – равновесный реальный объем национального производства, предположим, что уровень цен выражен величиной P_1 , а не P_E . По кривой AS определяем, что при уровне цен P_1 реальный объем национального продукта не превысит Y_{AS} , тогда как потребители внутри страны и иностранные покупатели готовы потратить его в объеме Y_{AD} .

Краткие выводы:

В открытой экономике дополнительным компонентом совокупного спроса выступает чистый экспорт, величина которого находится под влиянием реального валютного курса. Обесценение национальной валюты увеличивает чистый экспорт и совокупный спрос, а удорожание сокращает их. Это влияние отражается в виде сдвигов кривой IS (вправо и влево соответственно).

Равновесие денежного рынка в открытой экономике анализируется с помощью кривой LM, дополненной линией паритета процентных ставок. При гибких валютных курсах денежный рынок может находиться в равновесии вне линии паритета: превышение внутренней процентной ставки над мировой компенсируется удорожанием национальной валюты, и наоборот. В условиях фиксированного валютного курса равновесие денежного рынка устанавливается в точке пересечения кривой LM с линией паритета: любое несоответствие процентных ставок устраняется за счет эндогенного изменения денежной массы.

При гибком валютном курсе совокупный спрос увеличивается в трех случаях: когда темп прироста денежной массы превышает темп инфляции, когда растут инфляционные ожидания и когда повышается мировая процентная ставка. Реальные шоки, в том числе вызванные изменением бюджетной политики, в условиях гибкого валютного курса на совокупный

²²22 Абель Э., Бернаке Б. Макроэкономика. Учебник. 5-е изд.-СПб.:Питер, 2009г.-544 с.

спрос не влияют. Инфляцию спроса в такой экономике вызывают два фактора: монетарный (ускоренный рост денежной массы) и зарубежные финансовые шоки (увеличение мировой процентной ставки), а инфляцию предложения — шоки издержек, вызванные, в том числе, ростом мировых цен на сырье.

Вопросы для самопроверки:

1. Объясните сущность модели совокупного спроса-совокупного предложения.
2. Перечислите неценовые факторы совокупного спроса.
3. Почему в кривой совокупного предложения имеется горизонтальный отрезок? Объясните.
4. В чем смысл вертикального отрезка совокупного предложения?
5. Объясните причину сдвижки кривых совокупного спроса и предложения.

ГЛАВА VI. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ

6.1. Потребление и сбережение, их график и функции

Потребление выступает главным компонентом совокупных расходов.

График потребления, отражающий соотношение различных сумм, которые домохозяйства планируют потреблять при различных возможных уровнях дохода после уплаты налогов в какой-то определенный момент времени.²³

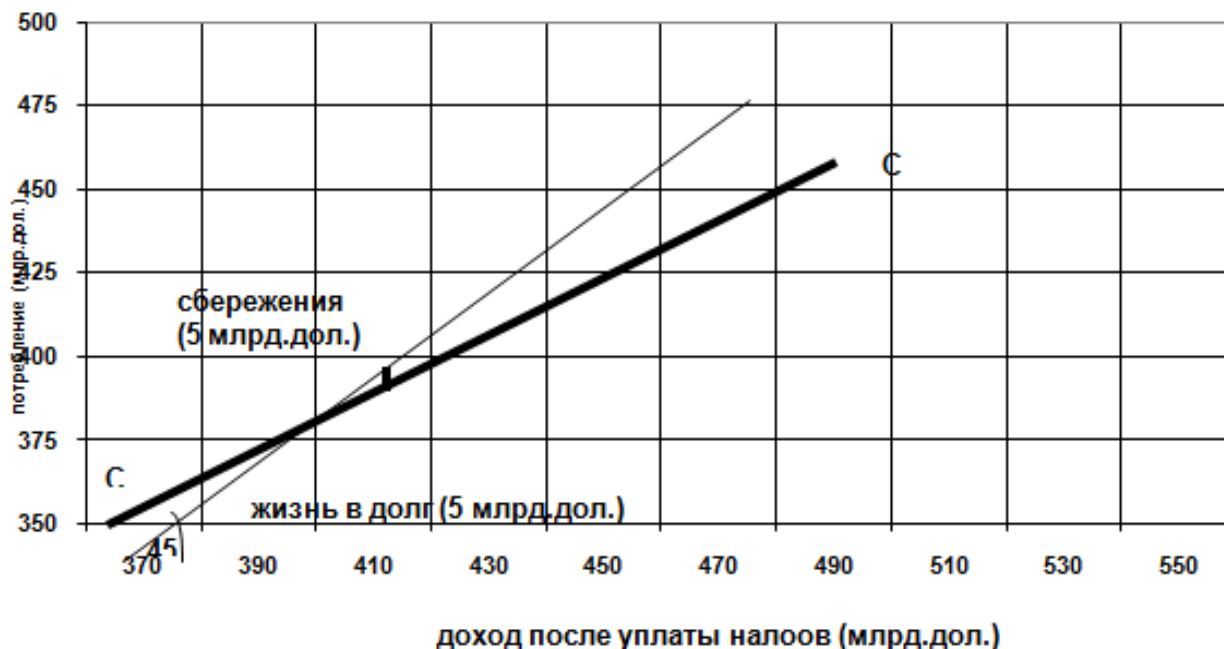


Рис. 6.1. График потребления.²⁴

²³N.Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015г.

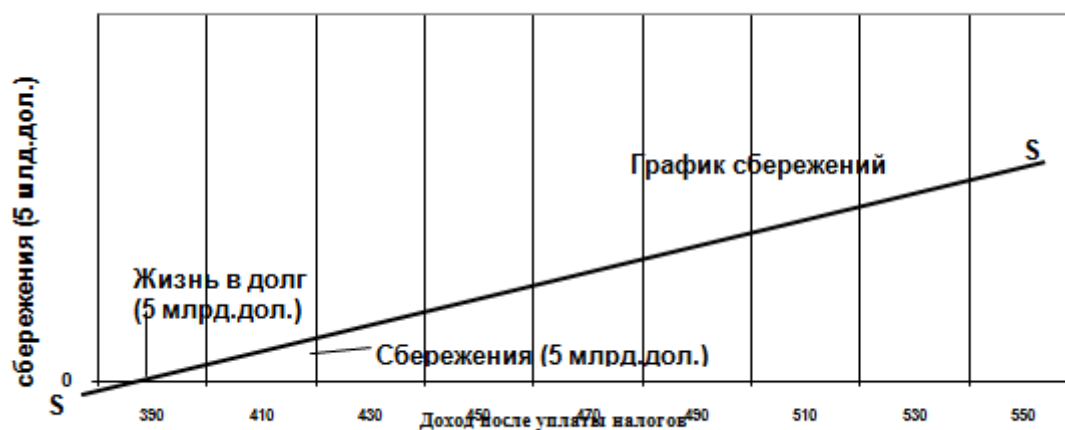
²⁴Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

1. Важным фактором потребительских расходов является доход после уплаты налогов.
2. Богатство (размер богатства домохозяйства)
3. Уровень цен.
4. Ожидание (ожидание будущего дохода, цен и продукции)
5. Потребительская задолженность.
6. Налогообложение.



Рис. 6.2. Факторы потребления²⁵

S (сбережения) = DI (доход после уплаты налога) – C (потребления). Между сбережениями и DI (доходом после уплаты налога) существует прямая зависимость. Сбережения составляют меньшую часть (долю) небольшого DI , чем большего DI . Если при увеличении DI домохозяйства потребляют все меньшую его долю, то они должны сберегать все большую и большую долю DI .



²⁵Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с

Рис. 6.2. График сбережений²⁶

Графически на этом уровне прямая потребления пересекает биссектрису, а прямая сбережений - ось абсцисс (сбережения равны нулю). При всех других, более высоких доходах домохозяйства будут планировать сбережение части своего дохода. Величина, на которую прямая потребления ниже биссектрисы, показывает уровень сбережений точно так же, как и величина, на которую прямая сбережений выше оси абсцисс. Например, при уровне дохода в 410 млрд.дол. оба эти расстояния отражают величину сбережений в 5 млрд.дол.

6.2. Предельная и средняя склонность к потреблению и сбережению

Выраженная в процентах доля любого данного общего дохода, которая идёт на потребление, называется **средней склонностью к потреблению (APC)**, а та доля общего дохода, которая идёт на сбережения, называется **средней склонностью к сбережению (APS)**. То есть:

$$\begin{array}{lcl} \text{Потребление} & & \text{Сбережение} \\ \text{APC} = \frac{\text{-----}}{\text{Доход}} & \text{и} & \text{APS} = \frac{\text{-----}}{\text{Доход}} \\ \\ 450/470=45/47*100=96\% & & 20/470=2/47*100=4\% \end{array}$$

Поскольку, доход после уплаты налогов либо потребляется либо сберегается. Сумма потребляемой и сберегаемой частей должна поглотить всю величину дохода любого уровня. Таким образом

$$\text{APC} + \text{APS} = 1.$$

Доля, или часть прироста (сокращения), дохода, которая потребляется, называется **предельной склонностью к потреблению (MPC)**. Или же, это отношение любого изменения в потреблении к тому изменению в величине дохода, которое привело к изменению потребления:

$$\text{MPC} = \frac{\text{Изменение в потреблении}}{\text{Изменение в доходе}}$$

Аналогично: доля любого прироста (сокращения) дохода, которая идёт на сбережения, наз. **предельной склонностью к сбережению (MPS)**. MPS – это отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало:

$$\text{MPS} = \frac{\text{изменение в сбережениях}}{\text{изменение в доходе}}$$

²⁶Там же.

Сумма MPC и MPS для любого изменения в доходе после уплаты налогов должна всегда быть равной единице. То есть прирост дохода может идти либо на потребление, либо на сбережения; то доля любого изменения в величине дохода, которая не потребляется, по существу, идёт на сбережения. Поэтому потребленная доля (MPC) и сбереженная доля (MPS) должны поглотить весь прирост дохода: $MPC + MPS = 1$.

6.3. Функция автономных инвестиций, факторы, определяющие объем инвестиций, модель акселератора

Инвестиции (Investment) – долгосрочные вложения капитала частным сектором и государством внутри страны и за границей в разные отрасли экономики и ценные бумаги. Инвестиции складываются из затрат на увеличение средств производства, увеличение вкладов, затрат на покупку акции населением. Политика инвестиций отражается на смене фаз экономических циклов.

Различают **совокупные инвестиции** (Gross, Total Investment) и **чистые инвестиции** (Net Investment).

Чистые инвестиции - это разница между совокупными инвестициями и амортизацией. Экономический рост возможен только за счет чистых инвестиций. Для растущей экономики (Growing Economy) совокупные инвестиции больше амортизации. Для статичной экономики (Static Economy) совокупные инвестиции равны амортизации. Для экономики со **сниженной деловой активностью** (Declining Economy) амортизационные отчисления превышают совокупные

Кроме того, имеются продуктивные и непродуктивные инвестиции. **Продуктивные** – это капитальные затраты на здания, сооружения оборудование. **Непродуктивные** – это финансовые инвестиции (покупка акций).

Инвестиции – это компонент чистых расходов. Инвестиции означают расходы на строительство новых зданий, на станки и оборудование с длительным сроком службы и т.п.

Факторы, определяющие уровень чистых расходов на инвестиции:

1. *Ожидаемая норма чистой прибыли*, которые предприниматели рассчитывают получать от расходов на инвестиции. Побудительным мотивом осуществления расходов на инвестиции является прибыль. Предприниматели приобретают средства производства только тогда, когда ожидается, что подобные закупки будут прибыльными. Рассмотрим пример. Предположим, владелец небольшой мастерской по производству сервантов пытается принять решение об инвестициях на новый шлифовальный станок стоимостью 1000 \$ и сроком службы в один год. Новая машина, вероятно, увеличит производство продукции и выручку фирмы. Так, предположим, что чистый ожидаемый доход (то есть доход без эксплуатационных расходов, таких, как расходы на энергию, древесину, рабочую силу, налоги и т.д.) составляет 1100 \$. Другим словами, после учёта эксплуатационных расходов оставшийся ожидаемый чистый доход покроет стоимость машина в 100 \$ и принесёт доход в 100 \$. Сравнивая этот

доход, или прибыль, в 100 \$ и стоимость машины в 1000 \$, находим, что ожидаемая норма чистой прибыли от применения машины равна 10% (100 \$/1000 \$).

2. *Ставка процента* – цена, которую фирма должна заплатить, чтобы занять денежный капитал, необходимый для приобретения реального капитала (шлифовального станка). Наш вывод: если ожидаемая норма чистой прибыли (10 %) превышает ставку процента (скажем, 7%), то инвестирование будет прибыльным. Но если ставка процента (скажем, 12%) превышает ожидаемую норму чистой прибыли (10 %), то инвестировать будет невыгодно.

Следует подчеркнуть, что именно **реальная ставка процента**, а не номинальная **играет существенную роль в принятии инвестиционных решений**. Номинальная ставка процента выражается в текущих ценах, а реальная ставка процента – в постоянных или скорректированных с учётом инфляции ценах. Другими словами, **реальная ставка процента – это номинальная ставка за вычетом уровня инфляции**. В примере со шлифовальным станком мы сознательно допускаем неизменный уровень цен.

"Принцип акселерации" ("акселератор" – ускоритель) выдвинул французский экономист Альберт Афталион (1874–1956) в 1913 г. Рост спроса на потребительские товары вызывает ускоряющийся рост капиталовложений в производство средств производства. Инвестиционный акселератор – коэффициент, показывающий зависимость изменения инвестиций от изменения дохода. Аналогично мультипликатору воздействие механизма акселерации двухсторонне, т.е. его действие может проявляться не только в приросте инвестиций, но и в их сокращении. Так, снижение объема продаж ведет к сокращению дохода и уменьшению инвестиций в n -ное количество раз, равное величине акселератора.

Краткие выводы:

Потребление выступает главным компонентом совокупных расходов.

Выраженная в процентах доля любого данного общего дохода, которая идёт на потребление, называется средней склонностью к потреблению (APC), а та доля общего дохода, которая идёт на сбережения, называется средней склонностью к сбережению (APS).

Сумма MPC и MPS для любого изменения в доходе после уплаты налогов должна всегда быть равной единице.

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала частным сектором и государством внутри страны и за границей в разные отрасли экономики и ценные бумаги. Инвестиции складываются из затрат на увеличение средств производства, увеличение вкладов, затрат на покупку акции населением. Политика инвестиций отражается на смене фаз экономических циклов.

Чистые инвестиции – это разница между совокупными инвестициями и амортизацией. Экономический рост возможен только за счет чистых инвестиций. Для растущей экономики (Growing Economy) совокупные инвестиции больше амортизации.

Продуктивные – это капитальные затраты на здания, сооружения оборудование.

Непродуктивные – это финансовые инвестиции (покупка акций).

Ставка процента – цена, которую фирма должна заплатить, чтобы занять денежный капитал, необходимый для приобретения реального капитала (шлифовального станка).

"Принцип акселерации" ("акселератор" - ускоритель) выдвинул французский экономист Альберт Афталион (1874-1956) в 1913 г. Рост спроса на потребительские товары вызывает ускоряющийся рост капиталовложений в производство средств производства.

Инвестиционный акселератор – коэффициент, показывающий зависимость изменения инвестиций от изменения дохода. Аналогично мультипликатору воздействие механизма акселерации двухсторонне, т.е. его действие может проявляться не только в приросте инвестиций, но и в их сокращении. Так, снижение объема продаж ведет к сокращению дохода и уменьшению инвестиций в n -ное количество раз, равное величине акселератора.

Вопросы для самопроверки:

1. Приведите примеры потребительских расходов.
2. В каком случае возможны отрицательные сбережения?
3. В чем разница между потреблением и совокупным спросом.
4. Как инвестиции могут повлиять на экономический рост?

Глава VII. КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ РАВНОВЕСИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

7.1. Основы макроэкономического равновесия Кейнсианской теории

Равновесие товарного рынка обеспечивается соотношением совокупного спроса на товары и услуги (AD – aggregate demand) и совокупного предложения товаров и услуг (AS – aggregatesupply).

Существует два подхода к объяснению равновесия товарного рынка: классическая и кейнсианская. *Классическая модель* объясняет *равновесие в долгосрочном периоде* и доказывает, что оно устанавливается на уровне полной занятости ресурсов, поэтому *равновесной величиной выпуска* (при котором совокупный спрос равен совокупному предложению) всегда будет *величина потенциального выпуска* Y^* . Эта модель исследует экономику *со стороны совокупного предложения*.²⁷

Однако в краткосрочном периоде подобное автоматическое равенство совокупных расходов совокупному выпуску может не наблюдаться. Кейнс предложил модель, которая позволяла определить величину равновесного национального дохода и соответственно величину равновесного объема производства, доказав, что величина совокупного выпуска определяется величиной совокупных расходов, т.е. спрос определяет предложение. Главной макроэкономической проблемой становился *совокупный спрос*. Эта модель получила название *модели «доходы-расходы»*. Другое ее название - *простая кейнсианская модель* или *модель «Кейнсианского креста»*.

Предпосылки простой Кейнсианской модели:

† Уровень цен не меняется (что справедливо для краткосрочного периода), т.е. $P=\text{const}$, поэтому номинальные показатели совпадают с реальными.

† Ставка процента неизменна, т.е. $R=\text{const}$, что также правомерно для краткосрочного периода.

† Совокупное предложение совершенно эластично, т.е. отсутствует проблема ограниченности ресурсов, и производство способно удовлетворить любой по величине совокупный спрос, что соответствует горизонтальной кривой совокупного предложения.

† $\text{ВНП}=\text{ЧНП}=\text{НД}$ (фирмы обеспечивают такой объем выпуска, что их совокупный доход от продаж равен величине совокупного дохода домохозяйств, т.е. совокупный выпуск = совокупному доходу).

† В экономике отсутствует корпоративный сектор, поэтому доходы фирм превращаются в доходы домохозяйств (коллективных доходов нет, все доходы только личные).

† Налоги только прямые и их платят только домохозяйства.

²⁷Sanjay Rode. Advanced Macroeconomics.2012 г.

Кейнсианский крест – это макроэкономическая модель в экономической теории, показывающая положительную взаимозависимость между совокупными расходами и общим уровнем цен в стране.

Теорию совокупного спроса часто называют кейнсианской экономической теорией.

7.2. Реальные и планируемые расходы. «Кейнсианский крест»

Фактические инвестиции включают в себя как запланированные, так и незапланированные инвестиции. Последние представляют собой непредусмотренные изменения инвестиций в товарно-материальные запасы (ТМЗ). Эти незапланированные инвестиции функционируют как выравнивающий механизм, который приводит в соответствие фактические величины сбережений и инвестиций и устанавливает макроэкономическое равновесие.

Планируемые расходы представляют собой сумму, которую домохозяйства, фирмы, правительство и внешний мир планируют истратить на товары и услуги. Реальные расходы отличаются от планируемых тогда, когда фирмы вынуждены делать незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы в условиях неожиданных изменений в уровне продаж.

Функция планируемых расходов $E = C + I + G + X_n$ изображается графически как функция потребления $C = a + b(Y - T)$, которая «сдвинута» вверх на величину $I + G + X$.

В данном случае для простоты анализа предполагается, что величина чистого экспорта автономна по отношению к динамике совокупного дохода Y . Поэтому чистый экспорт полностью включается в величину автономных расходов $(a + I + G + X)$.

Величина автономных расходов будет равна $(a + I + G + g)$ с учетом функции чистого экспорта

$$X_n = g - m' Y,$$

где X_n - чистый экспорт; g - автономный чистый экспорт; m' - предельная склонность к импортированию; Y - доход.

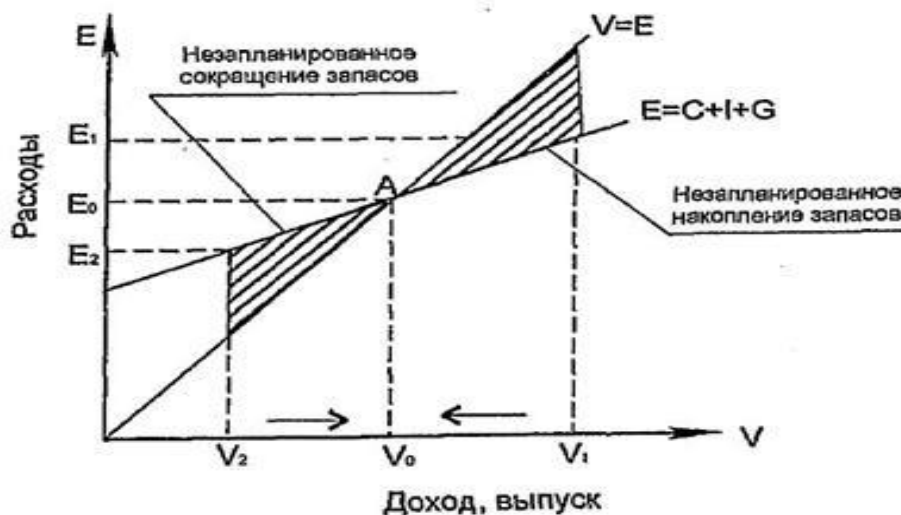


Рис. 7.1. Кейнсианский крест²⁸

Очевидно, что линия планируемых расходов пересечет линию, на которой реальные и планируемые расходы равны друг другу (то есть линию $Y = E$), в какой-то одной точке А (рис. 7.1).

Приведенный чертеж получил название креста Кейнса. На линии $Y = E$ всегда соблюдается равенство фактических инвестиций и сбережений

Если фактический объем производства Y_1 превышает равновесный Y_0 , то это означает, что покупатели приобретают товаров меньше, чем фирмы производят, то есть $AD < AS$. Нереализованная продукция принимает форму ТМЗ, которые возрастают. Рост запасов вынуждает фирмы снижать производство и занятость, что в итоге снижает ВВП. Постепенно Y_1 снижается до Y_0 , то есть доход и планируемые расходы выравниваются. Соответственно достигается равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (т.е. $AD = AS$).

Наоборот, если фактический выпуск Y_2 меньше равновесного Y_0 , то это означает, что фирмы производят меньше, чем покупатели готовы приобрести, то есть $AD > AS$. Повышенный спрос удовлетворяется за счет незапланированного сокращения запасов фирм, что создает стимулы к увеличению занятости и выпуска.

В итоге ВВП постепенно возрастает от Y_2 до Y_0 и вновь достигается равновесие $AD=AS$.²⁹

7.3. Мультипликатор автономных инвестиций

Инвестиционные расходы – это расходы фирм на покупку *инвестиционных товаров*, под которыми подразумевается то, что увеличивает запас капитала (расходы на покупку оборудования, строительство зданий и сооружений): $I = D K$. Инвестиции являются самым нестабильным компонентом совокупных расходов.

Инвестиции делятся на: *чистые* (обеспечивающие увеличение объема выпуска) и *восстановительные* (возмещающие износ основного капитала). Поскольку кейнсианская модель основана на предпосылке, что $ВНП=ЧНП=НД$, то речь идет о *чистых* инвестиционных расходах.

Кроме того, различают инвестиции *автономные* (не зависящие от уровня дохода – *autonomous investment*) и *индуцированные* (величина которых определяется уровнем дохода – *induced investment*). Кейнс в своем анализе рассматривал только *автономные* инвестиции ($I = \underline{I}$).

Основным фактором, определяющим инвестиции, по мнению Кейнса, является *предельная эффективность капитала*, под которой понимается это эффективность последнего инвестиционного проекта, который дает неотрицательную величину чистого дохода. Поскольку инвестиционные расходы возмещаются только через определенное количество лет, то

²⁸Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

²⁹N.Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015г.

необходимо применять дисконтирование, т.е. приводить стоимость будущих доходов к настоящему моменту.

Анализируя изменение ВВП равновесного под влиянием колебаний инвестиций, можно сделать вывод, что между изменением I и изменением ВВП существует определенная зависимость, получившая название мультипликационного эффекта, или эффекта мультипликатора.

Мультипликатор (M) показывает, во сколько раз увеличение объема производства, доходов и занятости в экономике превышает исходное изменение совокупных расходов.

$$M = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC} \quad M = \frac{\Delta ВВП}{\Delta I}$$

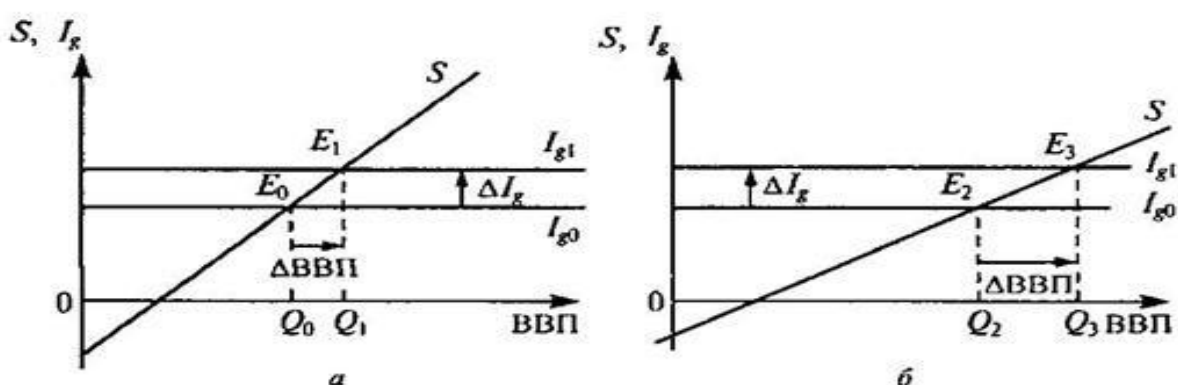


График сбережений и эффект мультипликатора: а — $\Delta ВВП = Q_1 - Q_0$;
б — $\Delta ВВП = Q_3 - Q_2$

Рис. 7.2. График сбережений и эффект мультипликатора³⁰

Таким образом, чем больше предельная склонность к потреблению и меньше предельная склонности к сбережениям, тем больше величина мультипликатора. Подчеркнем, что такое положение вещей будет характерно для экономики, находящейся на кейнсианском участке графика совокупного предложения (в условиях неполной занятости). Если же в исходном состоянии в экономической системе наблюдалась полная занятость, т. е. ситуация развивалась на классическом участке графика AS , то инвестиции приведут к увеличению совокупных расходов (совокупного спроса) и повышению уровня цен в экономике при неизменном объеме производства, а величина мультипликатора будет равна нулю.

7.4. Рecessионный и инфляционный разрыв

Равновесный объем выпуска V_0 может колебаться в зависимости от изменения величины любого компонента совокупных расходов.

Если фактический объем выпуска меньше потенциального ($V_0 < V'$), то это говорит о том, что совокупный спрос неэффективен, т.е. совокупные расходы в экономике недостаточны для того, чтобы обеспечить полную

³⁰Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

занятость ресурсов. Эффект недостаточности совокупного спроса депрессивно влияет на экономику – возникает **рецессионный разрыв** (хотя $AD = AS$). Для того, чтобы преодолеть данный рецессионный разрыв, а также обеспечить полную занятость, необходимо обеспечить увеличение совокупного спроса до уровня, обеспечивающего равенство фактического объема выпуска потенциальному: $V_o = V'$.

Если же фактический объем выпуска больше потенциального ($V_o > V'$), то это говорит о том, что совокупные расходы в стране избыточны. Из-за избыточности совокупного спроса возникает **инфляционный бум**: уровень цен, следовательно, возрастает. Фирмы не имеют возможности расширять производство пропорционально возрастающему совокупному спросу, т.к. все имеющиеся ресурсы уже заняты в производстве – возникает инфляционный разрыв. Инфляционный разрыв преодолевается путем сдерживания совокупного спроса.

Краткие выводы:

Кейнсианский крест – это макроэкономическая модель в экономической теории, показывающая положительную взаимозависимость между совокупными расходами и общим уровнем цен в стране.

Планируемые расходы представляют собой сумму, которую домохозяйства, фирмы, правительство и внешний мир планируют истратить на товары и услуги. Реальные расходы отличаются от планируемых тогда, когда фирмы вынуждены делать незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы в условиях неожиданных изменений в уровне продаж.

Инвестиционные расходы – это расходы фирм на покупку *инвестиционных товаров*, под которыми подразумевается то, что увеличивает запас капитала (расходы на покупку оборудования, строительство зданий и сооружений): $I = D_K$. Инвестиции являются самым нестабильным компонентом совокупных расходов.

Основным фактором, определяющим инвестиции, по мнению Кейнса, является *предельная эффективность капитала*, под которой понимается это эффективность последнего инвестиционного проекта, который дает неотрицательную величину чистого дохода. Поскольку инвестиционные расходы возмещаются только через определенное количество лет, то необходимо применять дисконтирование, т.е. приводить стоимость будущих доходов к настоящему моменту.

Мультипликатор (М) показывает, во сколько раз увеличение объема производства, доходов и занятости в экономике превышает исходное изменение совокупных расходов.

Вопросы для самопроверки:

1. Каким образом достигается равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской модели
2. Какую роль играют инвестиции в кейнсианском кресте
3. Объясните роль потребления и сбережения в кейнсианской модели

4. В чем отличия кейнсианской теории равновесия от классической

Глава VIII. РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ

8.1. Понятие денег и их функции. Денежные агрегаты

Деньги представляют собой финансовый актив, который служит для совершения сделок (для покупки товаров и услуг).

Актив – это то, что обладает ценностью. Активы делятся на реальные и финансовые. *Реальные активы* – это вещественные (материальные) ценности (оборудование, здания, мебель, бытовая техника и т.п.). *Финансовые активы* – это ценные бумаги³¹. Их разделяют на:

† *денежные* (собственно деньги или краткосрочные долговые обязательства)

† *неденежные* (доходные ценные бумаги - акции и облигации, которые представляют собой долгосрочные долговые обязательства).

Деньги – это финансовый актив, но они отличаются от других видов финансовых активов тем, что только деньги могут обслуживать сделки и являются платежным средством обращения.

Сущность денег лучше всего проявляется через выполняемые ими функции. Деньги выполняют *функции*: 1) средства обращения; 2) единицы счета; 3) меры отложенных платежей и 4) запаса ценности.



Рис. 8.1. Виды денег³²

Виды денег. Основными видами денег являются *товарные* (commodity money) и *символические* деньги (token money). Деньги возникли из потребностей товарного обмена, по мере развития и усложнения которого появилась необходимость выделения товара, измеряющего ценность всех других товаров. В разных странах эту роль выполняли разные товары: соль, скот, чай, пушнина, кожа, благородные металлы, ценные ракушки и даже

³¹ AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st edition. 2013г.. Quoin Institute (PTY) Limited

³² Mehdi Monadjemi and John Lodewijks. Money and Monetary policy in an open economy 1st edition. 2015г.

свиные хвостики, сушеные шкурки бананов и собачьи зубы. Так появились товарные деньги.

Отличительной чертой товарных денег является то, что их ценность как денег и ценность как товаров одинаковы. Товарные деньги могут появиться и в современных условиях, когда по каким-то причинам обычные деньги не используются или не могут быть использованы. Такими причинами могут быть либо изоляция от внешнего мира, либо высокая инфляция и гиперинфляция, которая разрушает денежный механизм, заменяя его.

По мере развития обмена роль денег закрепилась за одним товаром – благородными металлами (золотом и серебром). Этому способствовали их физические и химические свойства, такие как: 1) портативность (в небольшом весе заключена большая ценность – в отличие, например, от соли); 2) транспортабельность (удобство перевозок – в отличие от чая); 3) делимость (разделение слитка золота на две части не приводит к потере ценности – в отличие от скота); 4) сравнимость (два слитка золота одинакового веса имеют одинаковую ценность – в отличие от пушнины); 5) узнаваемость (золото и серебро легко отличить от других металлов); 6) относительная редкость (что обеспечивает благородным металлам достаточно большую ценность); износостойкость (благородные металлы не подвергаются коррозии и не теряют своей ценности с течением времени – в отличие от мехов, кожи, ракушек).

В разных странах существовали разные денежные системы:

† монометаллизм (если в качестве денег использовался только один металл – либо золото, либо серебро)

† биметаллизм (если в качестве денег использовались оба металла).

Поначалу благородные металлы использовались в виде слитков. Обслуживание обмена требовало постоянного взвешивания и деления слитков. Поэтому в VII веке до н.э. в Древнем Риме в храме богини Монеты слиткам стали придавать плоскую форму, ставить вес металла и чеканить портрет правителя. Так появилось монетное денежное обращение.

По мере использования монеты стирались, их вес уменьшался, но при обмене их ценность оставалась прежней. Это навело на мысль о возможности замены полноценных золотых и серебряных денег символами ценности, т.е. бумажными и металлическими (изготовленными из неблагородных металлов – меди, олова, никеля) деньгами.

Бумажные и металлические деньги – это *символические* деньги (token money). Их особенность в том, что их *ценность как товаров не совпадает (гораздо ниже) с их ценностью как денег.* Для того, чтобы бумажные и металлические деньги стали законным платежным средством, они должны быть *декретными* деньгами (fiatmoney), т.е. узаконенными государством и утвержденными в качестве всеобщего платежного средства.

Бумажные деньги впервые появились в Китае в XII веке. В США первые бумажные деньги были напечатаны в 1690 году в штате Массачусетс. Особенностью бумажных денег того времени был их свободный размен на золотые деньги (действовала система «золотого стандарта»).

В современных условиях декретные деньги дополняются кредитными деньгами, которые называются «IOY- money» (I owe you-money), что в переводе означает: «Я должен вам деньги»). Деньги представляют собой долговое обязательство. Это может быть долговое обязательство Центрального банка (наличные деньги) или долговое обязательство частного экономического агента. Поэтому бумажные деньги – это *кредитные* деньги. Различают три формы кредитных денег: 1) вексель 2) банкнота 3) чек.

Вексель - это долговое обязательство одного экономического агента (частного лица) выплатить другому экономическому агенту определенную сумму, взятую займы, в определенный срок и с определенным вознаграждением (процентом). Вексель, как правило, дается под *коммерческий кредит*, когда один человек приобретает товары у другого, обещая расплатиться через определенный период времени. Человек, получивший вексель и не получивший деньги, может передать его другому лицу, поставив на векселе передаточную надпись – *индоссамент*. Так появляется вексельное обращение³³.

Банкнота (banknote) – это вексель (долговое обязательство) банка. В современных условиях, поскольку правом выпускать в обращение банкноты обладает только Центральный банк, наличные деньги являются долговыми обязательствами Центрального банка.

Чек – это распоряжение владельца банковского вклада выдать определенную сумму с этого вклада ему самому или другому лицу.

Пластиковые карточки делятся на кредитные и дебетные, но ни те, ни другие *не являются деньгами*. Во-первых, они не выполняют всех функций денег, и прежде всего не являются средством обращения. Во-вторых, что касается *кредитных карточек*, то это не деньги, а *форма краткосрочного банковского кредита*. *Дебетные карточки* не относятся к деньгам, поскольку предполагают возможность снимать деньги с банковского счета в пределах суммы, ранее на него положенной, и поэтому уже включены в качестве компонента денежной массы в общую сумму средств на банковских счетах.

Предложением денег называется наличие всех денег в экономике, т.е. это денежная масса. Для характеристики и измерения денежной массы применяются различные обобщающие показатели, так называемые *денежные агрегаты*.

Однако во всех странах система денежных агрегатов строится одинаково: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий.

³³ AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st edition. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

Для измерения денежной массы используются денежные агрегаты

M0	Наличные деньги вне банковской системы и резервы коммерческих банков в ЦБ
M1	M0 + депозиты до востребования, дорожные чеки и т.п.
M2	M1 + срочные вклады (ограниченные суммой и сроком) + и т.п.
M3	M2 + срочные вклады (сверх ограниченных суммой и сроком) + и т.п.

Рис. 8.2. Денежные агрегаты³⁴

Ликвидность денежных агрегатов увеличивается снизу вверх (от L до M0), а доходность – сверху вниз (от M0 до L).

Компоненты денежных агрегатов делятся на: 1) наличные и безналичные деньги и 2) деньги и «почти-деньги» («near-money»)

К *наличным деньгам* относятся банкноты и монеты, находящиеся в обращении, т.е. *вне* банковской системы. Это долговые обязательства Центрального банка. Все остальные компоненты денежных агрегатов (т.е. находящиеся *в* банковской системе) представляют собой *безналичные деньги*. Это долговые обязательства коммерческих банков.

Деньгами является *только денежный агрегат M1* (т.е. наличные деньги – C (currency), являющиеся обязательствами Центрального банка и обладающие *абсолютной ликвидностью* и *нулевой доходностью*, и средства на текущих счетах коммерческих банков – D (demand deposits), являющиеся обязательствами этих банков):

$$M = C + D$$

Если средства со сберегательных счетов легко переводятся на текущие счета (как в США), то показатель D будет включать и сберегательные депозиты.

Денежные агрегаты M2, M3 и L – это «почти деньги», поскольку они могут быть превращены в деньги (так как можно: а) либо снять средства со сберегательных или срочных счетов и превратить их в наличность, б) либо

³⁴Mehdi Monadjemi and John Lodewijks. Money and Monetary policy in an open economy 1st edition. 2015г.

перевести средства с этих счетов на текущий счет, в) либо продать государственные ценные бумаги).³⁵

Таким образом, предложение денег определяется экономическим поведением:

- Центрального банка, который обеспечивает и контролирует наличные деньги (С);
- коммерческих банков (банковского сектора экономики), которые хранят средства на своих счетах (D);
- населения (домохозяйств и фирм, т.е. небанковского сектора экономики), которые принимают решения, в каком соотношении разделить денежные средства между наличными деньгами и средствами на банковских счетах (депозитами).

8.2. Кейнсианские и классические теории спроса денег

Виды спроса на деньги обусловлены двумя основными функциями денег: 1) функции средства обращения и 2) функции запаса ценности. Первая функция обуславливает *первый вид спроса на деньги – транзакционный*. Поскольку деньги являются средством обращения, т.е. выступают посредником в обмене, они необходимы людям для покупки товаров и услуг, для совершения сделок.

В экономической литературе выделились две основные концепции спроса на деньги: неоклассическая (монетаристская) и кейнсианская.

Классическая (монетаристская)	Кейнсианская
Количественная теория денег	Теория предпочтения ликвидности
$MV = PY$	$Md = Mdt + Mdi$
Основной фактор спроса - реальный доход	Основной фактор спроса - ставка процента
Связывает расширение денежного предложения со средним ростом реального объема производства	Выделяет мотивы, побуждающие людей хранить часть денег в виде наличности: транзакционный, спекулятивный мотив, мотив предосторожности

Рисунок 8.3. Модели спроса на деньги³⁶

Монетаристская теория спроса на деньги основывается на неоклассических традициях и унаследовала основные постулаты

³⁵ N.Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015

³⁶ Mehdi Monadjemi and John Lodewijks. Money and Monetary policy in an open economy 1st edition. 2015

количественной теории денег, возникшей еще в XVIII веке и безраздельно господствовавшей в экономической науке до 30 - 40-х годов XX века. Основной постулат количественной теории заключается в следующем: абсолютный уровень цен определяется предложением номинальных денежных остатков. Иными словами - чем больше предложение денег, тем выше уровень цен, и наоборот.

В количественной теории денег существует два подхода к определению объема денежной массы (М) и уровня цен (Р). Первый — основывается на уравнении Фишера, а второй - на уравнении Кембриджской школы.

Если учесть тот факт, что каждая денежная единица участвует в процессе обмена не один раз. и ввести понятие — скорости обращения денежной единицы, то уравнение обмена Фишера можно представить следующим образом:

$$MV = PY,$$

где М - объём (количество) денег на рынке;

V - скорость их обращения;

Р - средневзвешенный уровень цен;

Y - количество произведенных и реализованных благ и услуг.

Сторонники классической теории денег считали, что в данном уравнении скорость денежного обращения (V) и объём производимого продукта (Y) являются величинами постоянными и не зависят от количества денежной массы (М). В таком случае общий уровень Цен (Р) будет изменяться пропорционально количеству денег (М), находящихся в обращении.

Представители Кембриджской школы при определении спроса на деньги исходили из предпочтения ликвидности, которое определяется потребностью в определенной денежной наличности для совершения текущих сделок.

Если стремление к текущим расходам среди населения и фирм будет высока, то увеличится доля доходов, которая будет находиться в ликвидной форме, следовательно, скорость оборота денежной массы возрастет, а коэффициент k уменьшится.

Представители классической теории считали, что предложение денег в их реальном выражении равно спросу на них $M_d = M_s$, а спрос и свою очередь, изменяется пропорционально доходу. Уровень цен P_0 устанавливается в экономике соответственно равновесному состоянию между спросом и предложением денежной массы.

Из рассмотренного ранее уравнения Фишера ($M=kPY$), при стабильности V, следует что величина денежной массы определяет не только уровень цен (Р), но и объём производства (Y) в стоимостном выражении.

Дж. М. Кейнс рассматривал деньги как один из типов богатства и считал, что та часть активов, которую население и фирмы желают хранить в форме денег, зависит от того, насколько высоко они ценят свойство ликвидности. Деньги М-1 являются ликвидными активами. Дж. Кейнс назвал свою теорию спроса на деньги теорией предпочтения ликвидности.

Как считал Дж. Кейнс, три причины побуждают людей хранить часть их богатств в форме денег:

1) использование денег в качестве средства платежа (транзакционный мотив хранения денег);

2) обеспечение в будущем возможности распоряжаться определенной частью своих ресурсов в форме наличных денег (мотив предосторожности);

3) спекулятивный мотив - хранения денег, возникающий из желания избежать потерь капитала, вызванных хранением активов в форме облигаций в периоды ожидаемого повышения норм ссудного процента. Именно этот мотив формирует обратную связь между величиной спроса на деньги и нормой процента.

8.3. Модель предложения денег. Банковский и денежный мультипликатор

Предложение денег и регулирование денежной массы является важнейшей функцией государства. Деньги создаются и уничтожаются банковской системой, при этом органом, осуществляющим регулирование денежного предложения, является Центральный банк. Факторы, влияющие на предложение денег показаны на рис. 8.4.

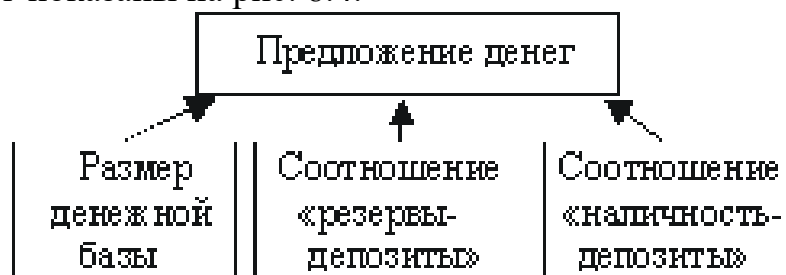


Рис. 8.4. Факторы, влияющие на предложение денег³⁷

Денежная база – эта та часть денежного предложения, которую непосредственно создает Центральный банк.

Резервы – сумма средств, внесенных на банковские счета и не выданных в качестве кредитов.

Депозиты – вклады экономических субъектов в коммерческие банки.

Таким образом, в формировании денежного предложения участвуют три субъекта: Центральный банк, система коммерческих банков и население.

Обязательные резервы – минимальный размер вклада, который коммерческий банк должен держать в Центральном банке.

Избыточные резервы – кассовая наличность коммерческого банка.

Предложение денег (M_s) включает в себя наличность (C) и депозиты (D), которые экономические агенты при необходимости могут использовать для сделок. Фактически это агрегат $M1$. $M_s = C + D$

График функции денежного предложения представлен на рис. 8.5.

³⁷Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

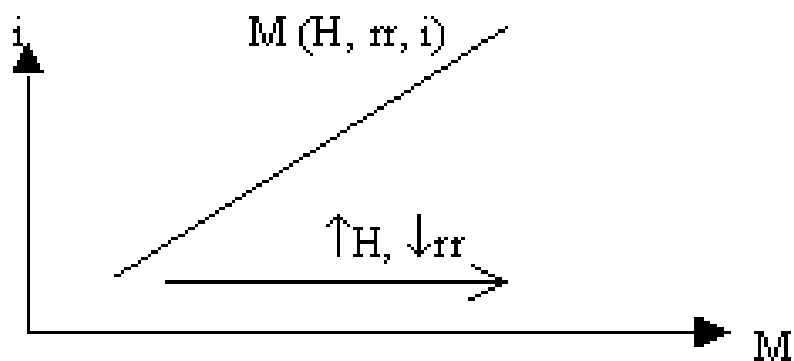


Рисунок 8.5. Денежное предложение³⁸

Рост денежной базы и снижение нормы обязательного резервирования сдвигают график функции предложения денег вправо.

Современная банковская система - то система с частичным резервным покрытием: только часть своих депозитов банки хранят в виде резервов, а остальные используют для выдачи ссуд и других активных операций. В отличие от других финансовых институтов (пенсионный фонд, сберегательная касса, страховые компании), банки обладают способностью увеличивать предложение денег. В общем виде дополнительное предложение денег, возникшее в результате появления нового депозита, равно

$$M_s = 1 / rr \times D \quad \text{где}$$

rr – норма банковских резервов

$$rr = R \text{ (резервы)} / D \text{ (депозиты)};$$

D – первоначальный вклад.

Коэффициент $1/rr$ называют банковским мультипликатором или депозитным мультипликатором.

Депозитный (банковский) мультипликатор – коэффициент, показывающий, насколько система коммерческих банков может увеличить объем депозитов при заданной денежной базе.

$$MB = C + R, \text{ где}$$

MB – денежная база;

C – наличность;

R – резервы.

$$M_s = C + D, \text{ где}$$

D – депозиты до востребования.

Денежный мультипликатор (m) – это отношение предложения денег к денежной базе.

$$m = M_s / MB \Rightarrow M_s = m \cdot MB$$

³⁸Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

Денежный мультипликатор можно представить через отношение наличность-депозиты cr (коэффициент депонирования) и резервы-депозиты rr (норму резервирования):

$$m = Ms / MB = C + D / C + R$$

Разделим почленно числитель и знаменатель правой части уравнения на депозиты D и получим:

$$M = cr + 1 / cr + rr, \text{ где}$$

$$cr = C/D,$$

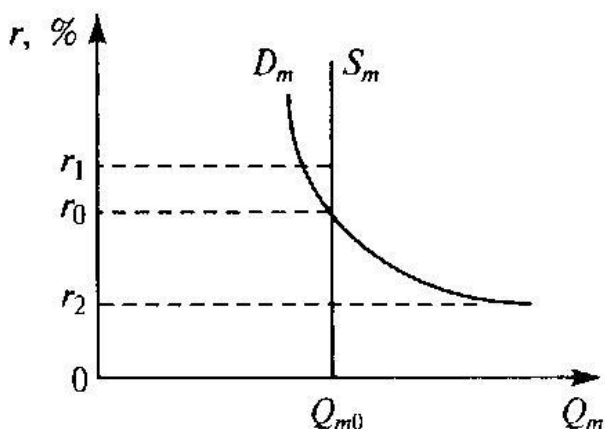
$$rr = R / D$$

Денежный мультипликатор – коэффициент, показывающий, насколько система коммерческих банков может увеличить объем денежной массы при заданной денежной базе.

8.4. Равновесие на денежном рынке. Воздействие изменения спроса и предложения денег на равновесие денежного рынка

Денежный рынок – это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, это сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег.

Равновесие на денежном рынке устанавливается, когда спрос на деньги равен их предложению, что может быть достигнуто при определенной банковской процентной ставке. Сохраняться равновесие на денежном рынке будет в том случае, когда процентная ставка будет изменяться в том же направлении, что и доход.



Равновесие денежного рынка

Рисунок 8.6 Равновесие денежного рынка³⁹

Точка пересечения графиков спроса на деньги и денежного предложения определяет цену равновесия и равновесный объем.

Равновесие на денежном рынке складывается при процентной ставке r_0 и массе денег Q_{m0} .

³⁹Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

Равновесная ставка процента — цена, уплачиваемая за использование заемных денег. При данном предложении денег, увеличение спроса на них повышает ставку ссудного процента. И наоборот, при неизменном спросе на деньги увеличение денежного предложения снижает ставку ссудного процента, а сокращение денежного предложения ее повышает.

Краткосрочное равновесие на денежном рынке, ликвидная ловушка.

Ликвидная ловушка - это такая ситуация в экономике, когда процентные ставки находятся на минимально возможном уровне и дальнейшее увеличение предложения денег не способно оказать на них никакого влияния, в результате чего происходит разрыв между товарным и денежным рынками, растет спрос на деньги и усиливается инфляция.

Уравнение долгосрочного равновесия на денежном рынке, получившее название денежного (монетарного) правила М. Фридмена, выглядит следующим образом:

$$M = Y + Pe$$

M – долгосрочный (среднегодовой) темп увеличения предложения денег;

Y – долгосрочный (среднегодовой) темп изменения национального дохода.

Pe – темп ожидаемой инфляции.

Краткие выводы:

Деньги – особый товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента всех других товаров и услуг.

Деньги – это финансовый актив, но они отличаются от других видов финансовых активов тем, что только деньги могут обслуживать сделки и являются платежным средством обращения.

К *наличным деньгам* относятся банкноты и монеты, находящиеся в обращении, т.е. *вне* банковской системы. Это долговые обязательства Центрального банка. Все остальные компоненты денежных агрегатов (т.е. находящиеся *в* банковской системе) представляют собой *безналичные деньги*. Это долговые обязательства коммерческих банков.

Предложение денег и регулирование денежной массы является важнейшей функцией государства. Деньги создаются и уничтожаются банковской системой, при этом органом, осуществляющим регулирование денежного предложения, является Центральный банк.

Денежный мультипликатор – коэффициент, показывающий, насколько система коммерческих банков может увеличить объем денежной массы при заданной денежной базе.

Денежный рынок – это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, это сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег.

Равновесная ставка процента — цена, уплачиваемая за использование заемных денег. При данном предложении денег, увеличение спроса на них повышает ставку ссудного процента. И наоборот, при неизменном спросе на

деньги увеличение денежного предложения снижает ставку ссудного процента, а сокращение денежного предложения ее повышает.

Ликвидная ловушка - это такая ситуация в экономике, когда процентные ставки находятся на минимально возможном уровне и дальнейшее увеличение предложения денег не способно оказать на них никакого влияния, в результате чего происходит разрыв между товарным и денежным рынками, растет спрос на деньги и усиливается инфляция.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение деньгам.
2. Каковы функции денег.
3. Какие виды денег вам известны.
4. Каковы содержания понятия «денежные агрегаты» и их структура

Глава IX. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ, НАЛОГИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

9.1. Сущность и функции государственного бюджета

Государственный бюджет – это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год), представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (парламентом, государственной думой, конгрессом и т.п.) приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

При выполнении своих функций государство несет многочисленные расходы. По целям расходы государства могут быть разделены на расходы:

- на политические цели: 1) расходы на обеспечение национальной обороны и безопасности, т.е. содержание армии, милиции, судов и т.п.; 2) расходы на содержание аппарата управления государством;

- на экономические цели: 1) расходы на содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики, 2) расходы на помощь (субсидирование) частному сектору экономики;

- на социальные цели: 1) расходы на социальное обеспечение (выплату пенсий, стипендий, пособий); 2) расходы на образование, здравоохранение, развитие фундаментальной науки, охрану окружающей среды

С макроэкономической точки зрения все государственные расходы делятся на:

- государственные закупки товаров и услуг (их стоимость включается в ВВП);
- трансферты (их стоимость не включается в ВВП);
- выплаты процентов по государственным облигациям (обслуживание государственного долга)

Основными источниками доходов государства являются:

- налоги (включая взносы на социальное страхование)
- прибыль государственных предприятий
- сеньораж (доход от эмиссии денег)
- доходы от приватизации

Разница между доходами и расходами государства составляет сальдо (состояние) государственного бюджета. Государственный бюджет может находиться в трех различных состояниях:

1 когда доходы бюджета превышают расходы ($T > G$), сальдо бюджета положительное, что соответствует излишку (или профициту) государственного бюджета;

2 когда доходы равны расходам ($G = T$), сальдо бюджета равно нулю, т.е. бюджет сбалансирован

3 когда доходы бюджета меньше, чем расходы ($T < G$), сальдо бюджета отрицательное, т.е. имеет место дефицит государственного бюджета.

Функции государственного бюджета: 1) перераспределение национального дохода; 2) государственное регулирование и стимулирование

экономики; 3) финансовое обеспечение социальной политики; 4) контроль за образованием и использованием централизованного фонда денежных средств.

Государственный бюджет обеспечивает формирование, распределение и использование централизованного фонда денежных средств как обязательного условия функционирования любого государства. С помощью бюджета осуществляются межсекторальное, межотраслевое и межтерриториальное перераспределение валового внутреннего продукта, государственное регулирование и стимулирование экономики, финансирование социальной политики. Таким образом, в бюджете отражаются финансовые взаимоотношения государства с плательщиками налоговых и неналоговых средств в бюджет и получателями бюджетных средств.

9.2. Виды и функции налогов

Налог – это обязательный платеж в государственный бюджет домохозяйств и фирм определенной суммы денег не в обмен на товары и услуги. Налоги появляются с возникновением государства, поскольку представляют собой *основной источник доходов государства*.



Рис. 9.1 . Функции налогов⁴⁰

⁴⁰Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

Выполняя свои многочисленные функции, государство (правительство) несет расходы, которые оплачиваются из его доходов, поэтому налоги выступают *источником средств оплаты расходов правительства*.⁴¹

Различают два основных вида налогов: прямые и косвенные. *Прямой налог* – это налог на определенную денежную сумму, полученную экономическим агентом (доход, прибыль, наследство, денежную оценку имущества). Поэтому к прямым налогам относятся: *подоходный налог; налог на прибыль; налог на наследство; налог на имущество; налог с владельцев транспортных средств*. Особенностью прямого налога является то, что налогоплательщик (тот, кто оплачивает налог) и налогоноситель (тот, кто выплачивает налог государству) – это один и тот же агент. *Косвенный налог* – это часть цены товара или услуги. Поскольку этот налог входит в стоимость покупок, то он носит неявный характер. Косвенный налог может быть включен в цену товара либо как фиксированная сумма, либо как процент от цены. К косвенным налогам относятся: *налог на добавленную стоимость (НДС); налог с оборота; налог с продаж; акцизный налог* (подакцизными товарами являются сигареты, алкогольные напитки, автомобили, ювелирные изделия); *таможенная пошлина*.

В зависимости от того, как устанавливается налоговая ставка, различают три типа налогообложения: пропорциональный налог, прогрессивный налог и регрессивный налог.

Сущность и внутреннее содержание налогов проявляются в их функциях, в той «работе», которую они выполняют. Различают следующие функции налогов :

- фискальную;
- регулируемую;
- социальную;
- контрольную.

Фискальная функция вытекает из самой природы налогов. Она характерна для всех государств во все периоды их существования и развития. С помощью реализации данной функции на практике формируются государственные финансовые ресурсы и создаются материальные условия для функционирования государства. Основная задача выполнения фискальной функции - обеспечение устойчивой доходной базы бюджетов всех уровней. Фискальная функция, таким образом, является понятием более широким, чем функция обеспечения участия населения в формировании фонда финансирования общегосударственных потребностей.

Регулирующая функция имеет особое значение в современных условиях антикризисного регулирования, активного воздействия государства на экономические и социальные процессы. Данная функция связана во временном аспекте с распределением налоговых платежей между юридическими и физическими лицами, сферами и отраслями экономики, государством в целом и

⁴¹AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st edition. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

его территориальными образованиями. Данная функция позволяет регулировать доходы разных групп населения. Налоговое регулирование реализуется через систему льгот и систему налоговых платежей и сборов.

Регулирующая функция налогов проявляется не только в сфере производства, но и через платежеспособность физических лиц — на рынке спроса и предложения на товары и услуги, в сфере обмена и потребления.

Социальная функция налогов тесно связана с фискальной и регулирующей функциями посредством условий взимания подоходного и поимущественного налогов. Налоги взимаются в большем размере с обеспеченных слоев населения, при этом значительная их доля должна в виде социальной помощи поступать к малоимущим слоям населения.

Контрольная функция создает предпосылки для соблюдения стоимостных пропорций в процессе образования и распределения доходов разных субъектов экономики. Благодаря ей оценивается эффективность каждого налогового канала и «налогового пресса» в целом, выявляется необходимость внесения изменений в налоговую систему и налоговую политику.

9.3. Структура доходов государственного бюджета.

Налоговая нагрузка и кривая Лаффера

Доходы бюджета — это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством в распоряжение государственных и местных органов власти.

Величина доходов бюджета зависит от роста ВВП и налоговой нагрузки, определяемой установленными ставками налогообложения и налогооблагаемой базой.

Назначение доходов — обеспечить расходы бюджета.

Основным источником налоговых доходов являются вновь созданная стоимость и доходы, полученные в результате ее первичного распределения (прибыль, з/плата, добавленная стоимость, ссудный процент, рента, дивиденды и т.д.), а также накопления.

Неналоговые доходы бюджетов образуются, в основном, в результате экономической деятельности самого государства и перераспределения уже полученных доходов по уровням бюджетной системы.

В Узбекистане в соответствии с Налоговым кодексом налоги — обязательные денежные платежи в бюджет, взимаемые в определенных размерах, носящие регулярный, безвозвратный и безвозмездный характер. Другие обязательные платежи — обязательные денежные платежи в государственные целевые фонды, таможенные платежи, а также сборы, государственная пошлина. Для каждого налога устанавливаются налогоплательщики и элементы налогов.

Элементы налогов и других обязательных платежей⁴²

Элементы налогов и других обязательных платежей		
Объект налогообложения	Порядок исчисления	Порядок уплаты
Налогооблагаемая база		Порядок представления налоговой отчетности
Ставка		На финансирование учреждений культуры

Объектом налогообложения являются имущество, действия, результат действия, с наличием которых у налогоплательщика возникает обязательство по исчислению и уплате налога или другого обязательного платежа.

Налогооблагаемая база представляет собой стоимостную, количественную, физическую или иную характеристику объекта налогообложения в показателях, применительно к которым установлена ставка налога или другого обязательного платежа.

Ставка представляет собой величину начислений на единицу измерения налогооблагаемой базы в процентах или в абсолютной сумме.

Ставки налогов и других обязательных платежей устанавливаются решением Президента Республики Узбекистан, если Налоговым кодексом не предусмотрено иное.

Порядок исчисления налога и другого обязательного платежа определяет правила расчета суммы налога и другого обязательного платежа за налоговый период, исходя из налогооблагаемой базы, ставки, а также льгот при их наличии.

Налоговый период представляет собой период времени, по окончании которого определяется налогооблагаемая база и исчисляется сумма налога или другого обязательного платежа.

Льготами по налогам и другим обязательным платежам признаются предоставленные, в соответствии с законодательством, отдельным категориям налогоплательщиков преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками, включая возможность не уплачивать налог, либо уплачивать его в меньшем размере.

Кривая Лаффера описывает связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в государственный бюджет.

Согласно концепции американского экономиста Артура Лаффера, наиболее известного сторонника теории экономики предложения, стремление правительства пополнить казну, увеличивая налоговый пресс, может привести к противоположным результатам.

⁴²Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

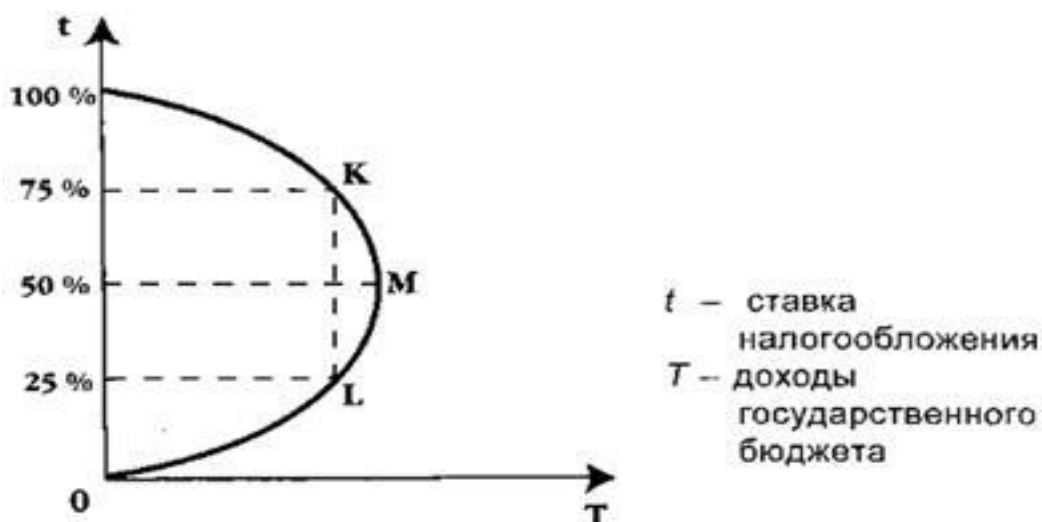


Рис. 9.2. Кривая Лаффера⁴³

На рис. 9.2 можно увидеть графическую интерпретацию основной идеи Лаффера. Поступление налогов в госбюджет (T) откладывается на оси абсцисс, на оси ординат — предельная налоговая ставка (t).⁴⁴

В данном случае предполагается, что речь идет о ставке подоходного налога. По мере роста ставок налога от 0 до 100% доходы государственного бюджета (налоговая выручка) будут вначале расти от 0 до некоего максимального уровня (точки М, соответствующей, допустим, 50% ставке налога), а затем снижаться опять до 0.

9.4. Расходы государственного бюджета

Расходы бюджетов всех уровней основываются на единых методологических принципах и нормативах минимальной бюджетной обеспеченности на оказание государственных услуг. Эти нормативы устанавливаются правительством.

Расходы бюджетов всех уровней делятся на текущие и капитальные.

Капитальные расходы — это расходы на инновационную и инвестиционную деятельность. Они включают расходы на: инвестиции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой; средства, предоставляемые в качестве бюджетных кредитов юридическим лицам; расходы на проведение капитального ремонта объектов государственной собственности; расходы, связанные с расширенным воспроизводством.

Капитальные расходы составляют так называемый бюджет развития. Порядок его формирования определяется федеральным законом.

⁴³Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. — М.: МИУ, 2014г., 266с.

⁴⁴N.Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015

Текущие расходы бюджетов - расходы, обеспечивающие функционирование органов государственной власти, органов местного самоуправления и бюджетных учреждений.

Текущие расходы - это:

- содержание органов власти, управления и правоохранительных органов;
- текущие расходы на оборону, науку, социальную сферу;
- отдельные компенсационные расходы по отраслям экономики.

Расходы капитального характера делятся на:

- новое строительство;
- реконструкцию важных объектов государственной и муниципальной собственности.

Среди **приоритетных** расходов государственного бюджета выделяют:

- социальные расходы;
- военные расходы;
- содержание судебной системы;
- образование и здравоохранение.

Краткие выводы:

Государственный бюджет – это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год), представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (парламентом, государственной думой, конгрессом и т.п.) приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

Государственный бюджет обеспечивает формирование, распределение и использование централизованного фонда денежных средств как обязательного условия функционирования любого государства. С помощью бюджета осуществляются межсекторальное, межотраслевое и межтерриториальное перераспределение валового внутреннего продукта, государственное регулирование и стимулирование экономики, финансирование социальной политики.

Налог – это обязательный платеж в государственный бюджет домохозяйств и фирм определенной суммы денег не в обмен на товары и услуги. Налоги появляются с возникновением государства, поскольку представляют собой *основной источник доходов государства*.

Доходы бюджета – это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством в распоряжение государственных и местных органов власти.

Основным источником налоговых доходов являются вновь созданная стоимость и доходы, полученные в результате ее первичного распределения (прибыль, з/плата, добавленная стоимость, ссудный процент, рента, дивиденды и т.д.), а также накопления.

Кривая Лаффера описывает связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в государственный бюджет.

Капитальные расходы - это расходы на инновационную и инвестиционную деятельность. Они включают расходы на: инвестиции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой; средства, предоставляемые в качестве бюджетных кредитов юридическим лицам; расходы на проведение капитального ремонта объектов государственной собственности; расходы, связанные с расширенным воспроизводством.

Текущие расходы бюджетов - расходы, обеспечивающие функционирование органов государственной власти, органов местного самоуправления и бюджетных учреждений.

Вопросы для самопроверки:

1. Что вы понимаете под государственным долгом? Какие виды государственного долга вы знаете?
2. Каковы последствия государственного долга?
3. Что представляет собой налог как экономическая категория?
4. В чем состоит эффект Лаффера?
5. Какова структура государственного бюджета Узбекистана?
6. Особенности налоговой системы в Узбекистане.
7. Назовите отличия понятий «налоговая нагрузка» и «налоговое бремя»
8. Какова функция расходов государственного бюджета?

Глава X. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

10.1. Сущность, инструменты и методы бюджетно-налоговой политики

Фискальная политика представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и/или расходов государственного бюджета. (Поэтому фискальную политику также называют бюджетно-налоговой политикой.)

Целями фискальной политики как любой стабилизационной (антициклической) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, являются обеспечение:

- 1) стабильного экономического роста;
- 2) полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы);
- 3) стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции).

Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно:

- 1) государственные закупки;
- 2) налоги;
- 3) трансферты.



Рис. 10.1 Виды бюджетно-налоговой политики⁴⁵

Инструментарий фискальной политики включает: манипуляцию различными видами налогов и налоговых ставок, кроме того, трансфертные платежи и другие виды государственных расходов. Важнейшим комплексным инструментом и показателем эффективности фискальной политики является государственный бюджет, объединяющий налоги и расходы в единый механизм. Различные инструменты по-разному воздействуют на экономику. Государственные закупки, образуют один из компонентов совокупных

⁴⁵ Марыганова Е.А., Шапиро С.Л. Макроэкономика. – М.: Кнорус, 2010г. – 309с

расходов, а, следовательно, и спроса. Как и частные расходы, государственные закупки увеличивают уровень совокупных расходов. Помимо государственных закупок имеется еще один вид госрасходов. А именно - трансфертные платежи. Они не включаются в ВВП, однако, они входят и учитываются в личном доходе и располагаемом доходе. Объем частного потребления скорее зависит не от национального, а от располагаемого дохода. Трансфертные платежи косвенно влияют на потребительский спрос, увеличивая располагаемый доход домохозяйств. Инструментом отрицательного воздействия на совокупные расходы являются налоги. Любые налоги означают уменьшение размеров располагаемого дохода. Уменьшение располагаемого дохода в свою очередь ведет к сокращению не только потребительских расходов, но и сбережений.

Налоги и государственные расходы являются основными инструментами фискальной политики, поэтому далее мы рассмотрим их более детально.

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному. Выделяют два вида фискальной политики:

- 1) стимулирующую
- 2) сдерживающую.

Фискальная политика как способ финансового регулирования экономики осуществляется с помощью мощных рычагов - налогообложения и государственных расходов. В связи с этим проводятся два вида фискальной политики: дискреционная и встроенных стабилизаторов.

Дискреционная фискальная политика представляет собой законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики.

Автоматическая фискальная политика связана с действием встроенных (автоматических) стабилизаторов.

- 1) подоходный налог (включающий в себя и налог на доходы домохозяйств, и налог на прибыль корпораций);
- 2) косвенные налоги (в первую очередь, налог на добавленную стоимость);
- 3) пособия по безработице;
- 4) пособия по бедности.

В развитых странах экономика на 2/3 регулируется с помощью дискреционной фискальной политики и на 1/3 – за счет действия встроенных стабилизаторов.

10.2. Государственные расходы. Налоговый мультипликатор и мультипликатор сбалансированного бюджета.

Мультипликатор государственных расходов представляет собой отношение изменения равновесного ВВП к изменению объема государственных расходов.

Мультипликатор государственных расходов показывает прирост ВВП в результате приращения государственных расходов на единицу: $m_G = 1/(1-MPC)$ MPC – пред.скл.к потребл.

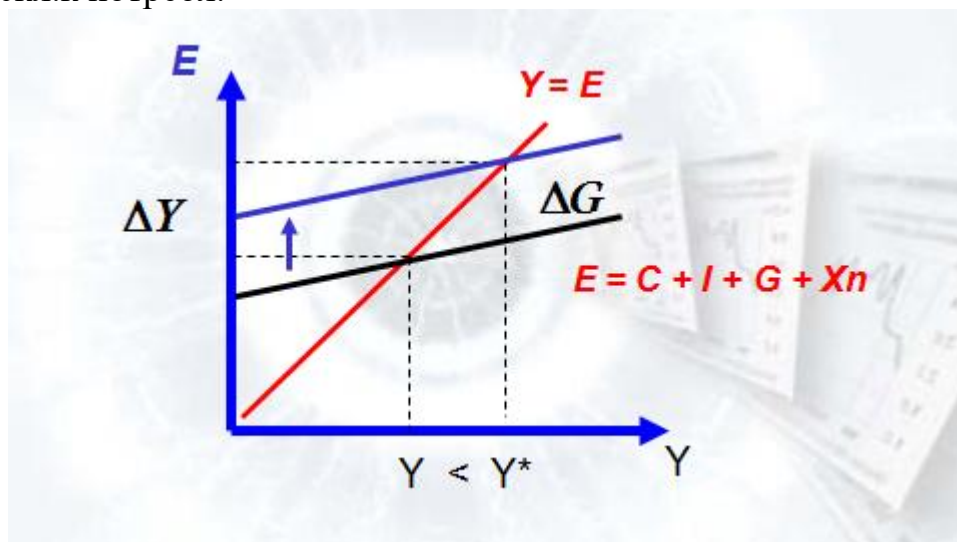


Рис. 10.2 Действие мультипликатора государственных расходов⁴⁶

Налоговый мультипликатор - равен соотношению изменения равновесного выпуска (дохода) в результате изменения налоговых поступлений в бюджет.

Изменение налогов оказывает меньшее влияние на величину совокупных расходов, а следовательно, и на объем национального дохода, поскольку рост налогов частично компенсируется сокращением совокупных расходов, а частично - уменьшением сбережений, в то время как изменения государственных закупок влияют только на совокупные расходы. Поэтому мультипликатор налогов меньше мультипликатора государственных расходов.

Мультипликатор сбалансированного бюджета - равное увеличение государственных расходов и налогов вызывает увеличение дохода на величину, равную приросту государственных расходов и налогов; численный коэффициент, равный единице. (Теорема Хаавельмо)

10.3. Дефицит и профицит бюджета.

Между государственным бюджетом и величиной ВВП существует тесная взаимосвязь. Если представить, что сумма государственных закупок товаров и услуг - постоянная величина, не зависящая от уровня доходов, то при низком уровне доходов будет наблюдаться дефицит, а при высоком - излишек бюджета.

Если бюджет сбалансирован, то величина налоговых поступлений совпадает с суммой правительственных закупок. Если в экономике наблюдается экономический спад, то сумма налоговых поступлений в бюджет при неизменном уровне государственных закупок сокращается, возникает бюджетный дефицит. На фазе экономического подъема величина налоговых поступлений выше уровня правительственных закупок, возникает бюджетный

⁴⁶ Марыганова Е.А., Шапиро С.Л. Макроэкономика. – М.: Кнорус, 2010г.

избыток (профицит). При данном уровне государственных расходов и данном уровне налоговой ставки размер бюджетного дефицита или излишка зависит от величины доходов.

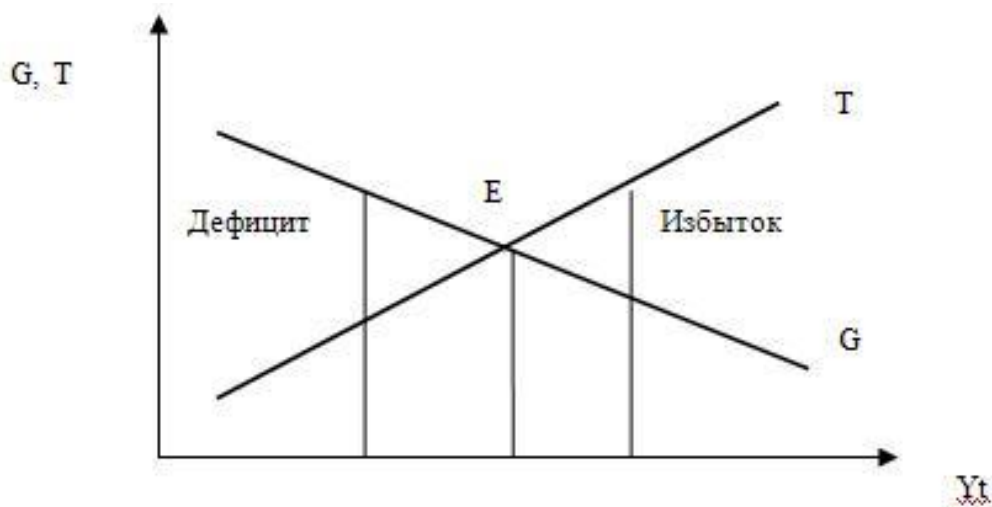


Рис.10.4. Циклическое балансирование госбюджета⁴⁷

Профицит – превышение доходов над расходами. Если обнаружен профицит, то он сокращается путем: уменьшения доходов от продажи государственной или муниципальной собственности, доходов от реализации государственных запасов и ресурсов; направлением бюджетных средств на погашение долговых обязательств; передачей части доходов бюджетам других уровней.

Если правительственные расходы превышают доходы, то возникает дефицит государственного бюджета. При превышении доходов над расходами государство имеет положительное сальдо бюджета.

Бюджетный дефицит – это не показатель плохого хозяйствования. Еще в 30-е годы Дж. Кейнс и шведские экономисты Г.Мюрдаль и Б. Улин предложили отступить от традиционного представления о том, что государственный бюджет должен быть сбалансированным, и пойти на некоторое превышение расходов над доходами для стимулирования экономического роста, особенно в периоды кризисов.

Действительно, если государство выплачивает денег больше, чем получает, то это повышает покупательную способность в обществе – люди больше покупают, предприятия больше продают, увеличивая занятость ресурсов.

Поэтому **дефицит полезен** в период **безработицы**, но **в фазе подъема он опасен**, так как приводит к инфляции, поскольку рост покупательной способности не сопровождается адекватным увеличением производства из-за истощения ресурсов.

Для анализа источников образования дефицита госбюджета выделяют:

⁴⁷ AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st edition. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

- 1) структурный дефицит;
- 2) циклический дефицит.

Структурный дефицит бюджета возникает в периоды коренной ломки отраслевых структур экономик, которые повторяются с периодичностью в 45-55 лет. Он рассчитывается как разность между текущими государственными расходами (G) и доходами, которые могли бы поступить в бюджет при условии полной занятости при существующей системе налогообложения.

$$Встр = G - t * Y_f,$$

где Встр – структурный дефицит государственного бюджета;

Y_f – ВВП при условии полной занятости;

t – ставка подоходного налога.

Циклический дефицит представляет собой разность между фактическим дефицитом и структурным дефицитом:

$$Вцикл = t (Y_f - Y),$$

где Вцикл – циклический дефицит госбюджета;

Y – фактический ВВП за данный год.

В период экономического спада государство проводит политику инъекций в национальную экономику и вынуждено увеличивать размер государственных расходов. Первоначально уровень возросших государственных расходов увеличивает объем бюджетного дефицита. Но уровень государственных расходов и ставка налогообложения могут воздействовать не только на величину бюджетного дефицита, но и на уровень совокупного спроса, следовательно, на объем ВВП. Возросший объем государственных закупок увеличивает объем доходов, тем самым увеличивает общий объем налоговых поступлений в казну, следовательно, уровень бюджетного дефицита должен, наоборот, сократиться.

Краткие выводы:

Фискальная политика представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и/или расходов государственного бюджета.

Фискальная политика как способ финансового регулирования экономики осуществляется с помощью мощных рычагов - налогообложения и государственных расходов. В связи с этим проводятся два вида фискальной политики: дискреционная и встроенных стабилизаторов.

Дискреционная фискальная политика представляет собой законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики.

Автоматическая фискальная политика связана с действием встроенных (автоматических) стабилизаторов.

Мультипликатор государственных расходов представляет собой отношение изменения равновесного ВВП к изменению объема государственных расходов.

Налоговый мультипликатор - равен соотношению изменения равновесного выпуска (дохода) в результате изменения налоговых поступлений в бюджет.

Мультипликатор сбалансированного бюджета - равное увеличение государственных расходов и налогов вызывает увеличение дохода на величину, равную приросту государственных расходов и налогов; численный коэффициент, равный единице.

Профицит – превышение доходов над расходами. Если обнаружен профицит, то он сокращается путем: уменьшения доходов от продажи государственной или муниципальной собственности, доходов от реализации государственных запасов и ресурсов; направлением бюджетных средств на погашение долговых обязательств; передачей части доходов бюджетам других уровней.

Вопросы для самопроверки:

1. Как понимать автоматическая бюджетно-налоговая политика и как она осуществляется?
2. В чем сущность дискреционной фискальной политики?
3. Каковы последствия т стимулирующей и сдерживающей фискальной политики?

Глава XI. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

11.1. Банки и их задачи в рыночной экономике

Банки являются основным финансовым посредником в экономике. Деятельность банков представляют собой тот канал, с помощью которого изменения на денежном рынке трансформируются в изменения на товарном рынке.

Слово «банк» происходит от итальянского слова «banco», что означает «скамья (менялы)». Современная банковская система двухуровневая.

Первый уровень – это Центральный банк. Второй уровень – это система коммерческих банков.⁴⁸



Рис. 11.1. Функции центрального банка⁴⁹

Центральный банк – это главный банк страны. В США он называется ФРС (Федеральная Резервная Система – Federal Reserve System), в Великобритании – это Банк Англии (Bank of England), в Германии – Bundes deutsche bank, в Узбекистане – Центральный банк Республики Узбекистан и т.п.

Центральный банк выполняет следующие функции, являясь:

- эмиссионным центром страны
- банкиром правительства
- банком банков
- межбанковским расчетным центром

⁴⁸AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st ediyyon. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

⁴⁹Марыганова Е.А., Шапиро С.Л. Макроэкономика. – М.: Кнорус, 2010г. – 309с.

- хранителем золотовалютных резервов страны
- Центральный банк определяет и осуществляет кредитно-денежную (монетарную) политику.

Второй уровень банковской системы составляют коммерческие банки. Различают: 1) универсальные коммерческие банки и 2) специализированные коммерческие банки.



Рис. 11.2. Функции коммерческих банков⁵⁰

Банки могут специализироваться: 1) по целям: инвестиционные (кредитующие инвестиционные проекты), инновационные (выдающие кредиты под развитие научно-технического прогресса), ипотечные (осуществляющие кредитование под залог недвижимости); 2) по отраслям: строительный, сельскохозяйственный, внешнеэкономический; 3) по клиентам: обслуживающие только фирмы, обслуживающие только население и др.

11.2. Цели, задачи и виды денежно-кредитной политики. Норма обязательных резервов

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой один из видов стабилизационной или антициклической политики (наряду с фискальной, внешнеторговой, структурной, валютной и др.), направленной на сглаживание экономических колебаний.

Целью стабилизационной монетарной, как любой стабилизационной политики государства является обеспечение: 1) *стабильного экономического роста*, 2) *полной занятости ресурсов*, 3) *стабильности уровня цен*, 4) *равновесия платежного баланса*.

Монетарная политика оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя на совокупный спрос. Объектом регулирования выступает денежный рынок и, прежде всего, денежная масса.⁵¹

⁵⁰ Марыганова Е.А., Шапиро С.Л. Макроэкономика. – М.: Кнорус, 2010г. – 309с.

⁵¹ Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015г



Рис. 11.3. Виды монетарной политики ⁵²

Различают два вида монетарной политики: 1) стимулирующую и 2) сдерживающую.

1) Стимулирующая монетарная политика проводится в период спада и имеет целью «взбадривание» экономики, стимулирование роста деловой активности в целях борьбы с безработицей.

Стимулирующая монетарная политика заключается в проведении центральным банком мер по увеличению предложения денег.

2) Сдерживающая монетарная политика проводится в период бума и направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией.⁵³

Сдерживающая (ограничительная) монетарная политика состоит в использовании центральным банком мер по уменьшению предложения денег.

Инструменты денежной политики корректируют величину денежной массы, воздействуя либо на денежную базу, либо на мультипликатор.

В политике Центрального банка выделяют *прямые (административные)* и *косвенные инструменты* кредитно-денежного регулирования. Эффективность использования косвенных инструментов регулирования тесно связана с развитием денежного рынка.

В рыночной экономике Центральный банк практически не прибегает к использованию прямых инструментов денежного контроля, а осуществляет косвенное регулирование денежно-кредитной сферы. Эффективность использования косвенных инструментов регулирования тесно связана с развитием денежного рынка

Норма обязательных банковских резервов (или норма резервных требований – required reserve ratio - rr) представляет собой выраженную в процентах долю от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки не

⁵²Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015r.

⁵³Sanjay Rode. Advanced Macroeconomics. 2012r.

имеют права выдавать в кредит, и которую они хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов. Для того, чтобы определить величину обязательных резервов (required reserves) банка, нужно величину депозитов (deposits - D) умножить на норму резервных требований: $R_{об.} = D \times rr$, где $R_{об.}$ – величина обязательных резервов, D – величина депозитов, rr – норма резервных требований. Очевидно, что при системе полного резервирования норма резервных требований равна 1, а при системе частичного резервирования $0 < rr < 1.54$

Если из общей величины депозитов вычесть величину обязательных резервов, то мы получим величину кредитных возможностей или избыточные резервы (сверх обязательных):

$$K = R_{изб.} = D - R_{об.} = D - D \times rr = D (1 - rr)$$

где K – кредитные возможности банка, а $R_{изб.}$ – избыточные (сверх обязательных) резервы.

Изменение нормы обязательных резервов, т.е. минимальной доли депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде резервов (беспроцентных вкладов) в Центральном банке; чем выше устанавливает Центральный банк норму обязательных резервов, тем меньшая доля средств может быть использована коммерческими банками для активных операций. Увеличение нормы резервов rr уменьшает денежный мультипликатор и ведет к сокращению денежной массы.

11.3. Учетная ставка и операции на открытом рынке

1) изменение *учетной ставки* (ставки рефинансирования), т.е. ставки, по которой Центральный банк кредитует коммерческие банки; при повышении учетной ставки объем заимствований у Центрального банка сокращается, а, следовательно, уменьшаются и операции коммерческих банков по предложению ссуд. К тому же, получая более дорогой кредит, коммерческие банки повышают и свои ставки по ссудам. С удорожанием кредита предложение денег в экономике сокращается. Снижение учетной ставки действует в обратном направлении.

2) *операции на открытом рынке*: купля или продажа Центральным банком государственных ценных бумаг (используется в странах с развитым фондовым рынком). Когда Центральный банк покупает ценные бумаги у коммерческих банков, он увеличивает сумму на резервном счете данного банка. Соответственно, в банковскую систему поступают дополнительные "деньги повышенной мощности" и начинается процесс мультипликативного расширения денежной массы.

Механизм воздействия изменения предложения денег на экономику носит название «*механизма денежной трансмиссии*» или «денежного передаточного механизма» («money transmission mechanism»). Механизм денежной трансмиссии показывает, каким образом изменение предложения денег

⁵⁴Mehdi Monadjemi and John Lodewijks. Money and Monetary policy in an open economy 1st edition. 2015г.

(изменение ситуации на денежном рынке) влияет на изменение реального объема выпуска (ситуацию на реальном рынке, т.е. рынке товаров и услуг).

Этот механизм может быть представлен следующей логической цепочкой событий.

Если в экономике спад, то центральный банк покупает государственные ценные бумаги → кредитные возможности коммерческих банков увеличиваются → банки выдают больше кредитов → предложение денег мультипликативно увеличивается → ставка процента (цена кредита) падает → фирмы с удовольствием берут более дешевые кредиты → инвестиционные расходы растут → совокупный спрос увеличивается → объем производства мультипликативно растет.

Следует иметь в виду, что на изменение ставки процента реагируют не только фирмы, изменяя величину инвестиционных расходов, но и домохозяйства, которые пользуются потребительским кредитом и при его удешевлении увеличивают потребительские расходы, а также иностранный сектор, увеличивающий расходы на чистый экспорт при снижении ставки процента, поскольку это ведет к снижению курса национальной валюты данной страны и делает ее товары относительно более дешевыми и привлекательными для иностранцев.

Краткие выводы:

Банки являются основным финансовым посредником в экономике. Деятельность банков представляют собой тот канал, с помощью которого изменения на денежном рынке трансформируются в изменения на товарном рынке.

Банки могут специализироваться: 1) по целям: инвестиционные (кредитующие инвестиционные проекты), инновационные (выдающие кредиты под развитие научно-технического прогресса), ипотечные (осуществляющие кредитование под залог недвижимости); 2) по отраслям: строительный, сельскохозяйственный, внешнеэкономический; 3) по клиентам: обслуживающие только фирмы, обслуживающие только население и др.

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой один из видов стабилизационной или антициклической политики (наряду с фискальной, внешнеторговой, структурной, валютной и др.), направленной на сглаживание экономических колебаний.

Монетарная политика оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя на совокупный спрос. Объектом регулирования выступает денежный рынок и, прежде всего, денежная масса.

Стимулирующая монетарная политика проводится в период спада и имеет целью «взбадривание» экономики, стимулирование роста деловой активности в целях борьбы с безработицей.

Сдерживающая монетарная политика проводится в период бума и направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией.

Норма обязательных банковских резервов (или норма резервных требований – required reserve ratio - rr) представляет собой выраженную в процентах долю от

общей суммы депозитов, которую коммерческие банки не имеют права выдавать в кредит, и которую они хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов.

Изменение нормы обязательных резервов, т.е. минимальной доли депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде резервов (беспроцентных вкладов) в Центральном банке; чем выше устанавливает Центральный банк норму обязательных резервов, тем меньшая доля средств может быть использована коммерческими банками для активных операций. Увеличение нормы резервов rr уменьшает денежный мультипликатор и ведет к сокращению денежной массы.

Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования), т.е. ставки, по которой Центральный банк кредитует коммерческие банки; при повышении учетной ставки объем заимствований у Центрального банка сокращается, а, следовательно, уменьшаются и операции коммерческих банков по предложению ссуд. К тому же, получая более дорогой кредит, коммерческие банки повышают и свои ставки по ссудам. С удорожанием кредита предложение денег в экономике сокращается. Снижение учетной ставки действует в обратном направлении.

Вопросы для самопроверки:

1. Опишите ситуацию, когда правительство осуществляет политику “дешевых денег”
2. Перечислите какие особенности присутствуют в банковской системе Узбекистана?
3. Каким образом снижение нормы резервирования увеличивает предложение денег.
4. Опишите денежно-кредитную политику, реализуемую в Узбекистане
5. Укажите преимущества и недостатки инструментов денежно-кредитной политики. Результаты оформите в виде Т-таблиц.

Глава XII. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ IS-LM

12.1. Сущность модели IS – LM

Модель IS-LM представляет собой модель совместного равновесия товарного и денежного рынков. Она является моделью кейнсианского типа (demand-side), описывает экономику в краткосрочном периоде и служит основой современной теории совокупного спроса.⁵⁵

Кривая IS (инвестиции-сбережения) описывает равновесие товарного рынка и отражает взаимоотношения между рыночной ставкой процента R и уровнем дохода Y , которые возникают на рынке товаров и услуг. Кривая IS выводится из простой кейнсианской модели (модели равновесия совокупных расходов или модели кейнсианского креста), но отличается тем, что часть совокупных расходов и, прежде всего, инвестиционные расходы теперь зависят от ставки процента. Ставка процента перестает быть экзогенной переменной и становится эндогенной величиной, определяемой ситуацией на денежном рынке, т.е. внутри самой модели. Зависимость части совокупных расходов от ставки процента имеет результатом то, что для каждой ставки процента существует точное значение величины равновесного дохода и поэтому может быть построена кривая равновесного дохода для товарного рынка - кривая IS.

Кривая LM (ликвидность-деньги) характеризует равновесие на денежном рынке, которое существует, когда спрос на деньги (прежде всего обусловленный свойством абсолютной ликвидности наличных денег) равен предложению денег. Поскольку спрос на деньги зависит от ставки процента, то существует кривая равновесия денежного рынка - кривая LM (Liquidity preference=Money supply), каждая точка которой представляет собой комбинацию величин дохода и ставки процента, обеспечивающую монетарное равновесие.

Пересечение кривых равновесия товарного (IS) и денежного (LM) рынков дает единственные значения величины ставки процента R (равновесная ставка процента) и уровня дохода Y (равновесный уровень дохода), обеспечивающие одновременное равновесие на этих двух рынках.

Модель IS-LM позволяет: 1) показать взаимосвязь и взаимозависимость товарного и денежного рынков; 2) выявить факторы, влияющие на установление равновесия как на каждом из этих рынков в отдельности, так и условия их одновременного равновесия; 3) рассмотреть воздействие изменения равновесия на этих рынках на экономику; 4) проанализировать эффективность фискальной и монетарной политики; 5) вывести функцию совокупного спроса и определить факторы, влияющие на совокупный спрос; 6) проанализировать варианты стабилизационной политики на разных фазах экономического цикла.

⁵⁵Sanjay Rode. Advanced Macroeconomics.2012г.

12.2. Кривая IS и ее уравнения

Основой для построения кривой IS служат: 1) модель совокупных расходов (модель «Кейнсианского креста»), которая показывает, что определяет доход в экономике при данном уровне планируемых расходов (т.е. исходит из предпосылки, что уровень планируемых автономных расходов фиксирован); 2) функция зависимости автономных планируемых расходов от ставки процента.

Поскольку в модель включена новая эндогенная переменная - ставка процента – рассмотрим ее более подробно.

Ставка процента и автономные расходы. Для сберегателей ставка процента выступает как вознаграждение за воздержание от потребления в настоящем в счет ожидаемого потребления в будущем. Для заемщиков ставка процента представляет собой цену заемных средств, используемых инвесторами для покупки инвестиционных товаров, а домохозяйствами для покупки потребительских товаров длительного пользования. В экономике существует множество конкретных видов процентных ставок, такие как процентные ставки, выплачиваемые

- † банками по чековым, сберегательным и срочным счетам;

- † по средствам, занимаемым правительством (проценты по государственным облигациям),

- † бизнесом (проценты по коммерческим ценным бумагам и облигациям корпораций),

- † коммерческими банками центральному банку (учетная ставка процента),

- † домохозяйствами (проценты по закладным, ипотечному и потребительскому кредиту).

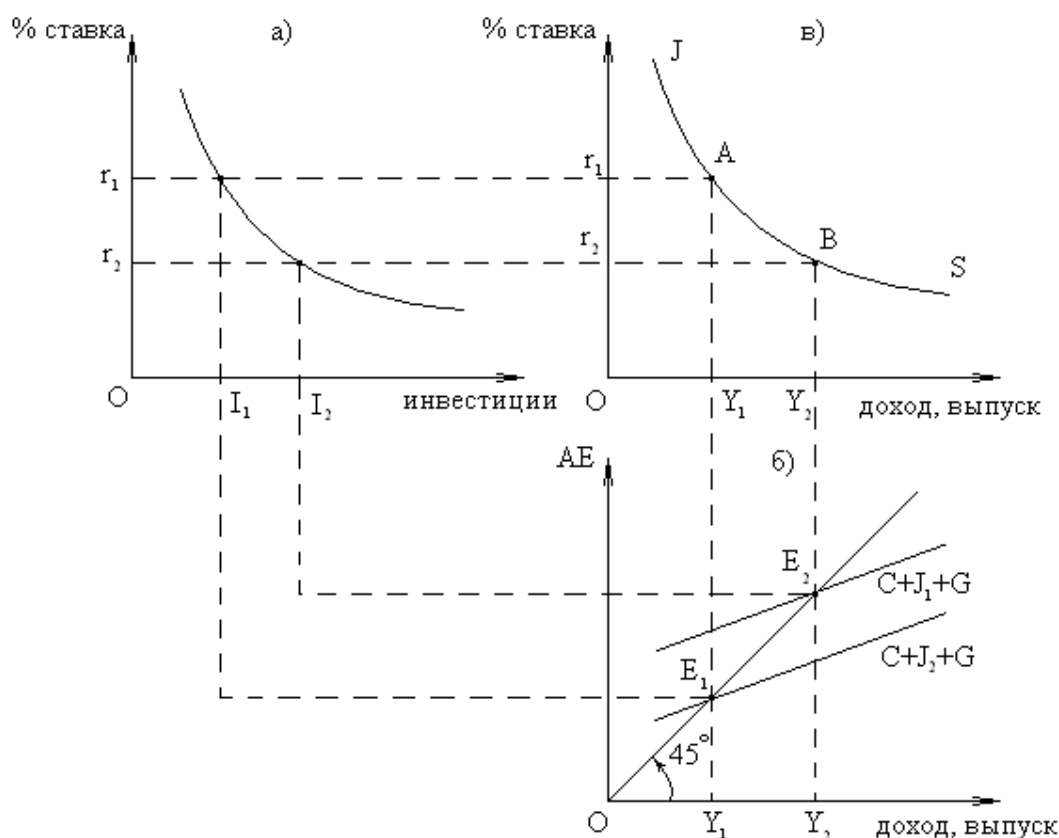


Рис. 12.1 – Равновесие на товарном рынке. Кривая IS^{56}

В экономической теории, выявляющей основные, принципиальные взаимосвязи и взаимозависимости в экономике, различия между разными видами процентных ставок полагаются несущественными и под рыночной ставкой процента понимается средняя из всех различных ставок.

Соотношение между автономными планируемыми расходами и ставкой процента. Изменение ставки процента влияет на следующие компоненты автономных расходов:

- † инвестиционные расходы.
- † потребительские расходы.

Таким образом, потребительские расходы зависят не только от уровня располагаемого дохода, но и от ставки процента, и *потребительская функция* может быть представлена формулой: $C = C(Y, \underline{T}, \underline{t}, \underline{R})$ или при линейной зависимости: $C = \underline{C} + mpc(Y - T - tY) - aR$, где $\underline{C}$ - автономные потребительские расходы, Y - доход, T - автономные чистые налоги (налоги T_x минус трансферты Tr), mpc - предельная склонность к потреблению ($0 < mpc < 1$), показывающая, насколько изменяются потребительские расходы при изменении располагаемого дохода на единицу ($mpc = DC/DY_d$); t - предельная налоговая ставка ($t = DT/DY$), которая показывает изменение величины налоговых поступлений при изменении величины совокупного дохода на единицу; a - чувствительность автономных потребительских расходов к ставке

⁵⁶N.Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015

процента ($a > 0$), отражающая изменение потребительских расходов при изменении ставки процента на один процентный пункт ($a = DC/DR$),

† *расходы на чистый экспорт.*

Поэтому формула экспорта может быть представлена как:

$X_n = X_n(Y, e)$ или при линейной зависимости: $X_n = \underline{Ex} - (\underline{Im} + mpm \cdot Y) - eR = \underline{Xn} - mpm \cdot Y - eR$ где $\underline{Ex}$ – автономный экспорт; $\underline{Im}$ – автономный импорт; $\underline{Xn}$ – автономный чистый экспорт; mpm – предельная склонность к импорту ($0 < mpm < 1$), которая показывает, как изменяется величина расходов на покупку импортных товаров при изменении дохода на единицу ($mpm = DIm/DY$); e – чувствительность чистого экспорта к ставке процента ($e > 0$), показывающая изменение величины чистого экспорта, если ставка процента меняется на один процентный пункт (DX_n/DR).

Так, основные уравнения модели IS-LM имеют следующий вид:

- 1) $Y = C + I + G + X_n$ — основное макроэкономическое тождество.
- 2) $C = a + b(Y - T)$ - функция потребления, где $T = T_a + tY$.
- 3) $I = e - dR$ — функция инвестиций.
- 4) $X_n = g - m'Y - n'R$ — функция чистого экспорта.
- 5) $\frac{M}{P} = kY - hR$ — функция спроса на деньги.

12.3. Кривая LM и ее уравнения.

Равновесие на денежном рынке определяет кривая LM (liquidity preference – money supply), которая показывает все возможные соотношения Y и R , при которых спрос на деньги равен предложению денег. Под деньгами при этом, как правило, понимают денежный агрегат $M1$, включающий наличные деньги и средства на текущих счетах (demand deposits - чековых счетах или счетах до востребования), которые в любой момент можно легко превратить в наличность.

В основе построения кривой LM лежит кейнсианская теория предпочтения ликвидности, объясняющая, как соотношение спроса и предложения реальных запасов денежных средств (real money balances) определяют ставку процента. Реальные запасы денежных средств представляют собой номинальные запасы, скорректированные на изменение уровня цен и равны M/P .

В соответствии с теорией предпочтения ликвидности, предложение реальных денежных средств $(M/P)^s$ фиксировано и определяется Центральным банком, контролирующим величину наличности C и резервов R , т.е. денежную базу (H – high powered money; $H = C + R$). Поскольку предложение денег является экзогенной величиной и не зависит от ставки процента, графически оно может быть представлено вертикальной кривой.

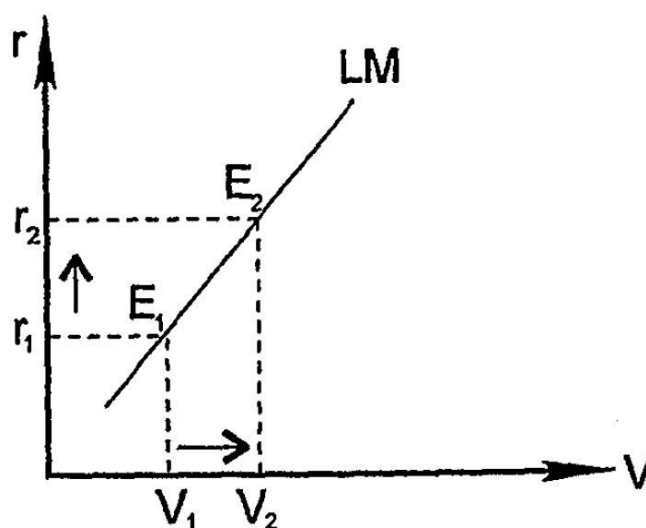


Рис. 12.2 График кривой LM⁵⁷

Чем выше ставка процента, тем меньше денег целесообразно иметь в виде наличности. Чем ставка процента ниже, тем более притягательным становится свойство ликвидности, и люди начинают продавать облигации, увеличивая сумму наличных денег. В результате, если функции спроса на деньги линейны, общий спрос на деньги можно записать как функцию: $(M/P)^D = (M/P)^D_T + (M/P)^D_A = kY - hR$

где $(M/P)^D_T$ — реальный транзакционный спрос на деньги, $(M/P)^D_A$ — реальный спекулятивный спрос на деньги, Y — реальный доход, k — чувствительность спроса на деньги по доходу или коэффициент ликвидности, т.е. положительный коэффициент, показывающий, насколько изменяется реальный спрос на деньги при изменении уровня дохода на единицу; R — ставка процента, h — чувствительность спроса на деньги к ставке процента или положительный коэффициент, показывающий, как изменится реальный спрос на деньги при изменении ставки процента на один процентный пункт; знак «минус» перед h означает обратную зависимость (увеличение ставки процента сокращает спрос на деньги и наоборот).

В результате кривая общего спроса на деньги имеет отрицательный наклон, обусловленный его обратной зависимостью от ставки процента.

Поскольку предложение денег (M) определяет Центральный банк, то это величина экзогенная и фиксированная и графически представляет собой вертикальную кривую.

Равновесие на денежном рынке устанавливается в точке пересечения кривой спроса на деньги с кривой предложения денег. Экономический механизм установления этого равновесия также объясняет кейнсианская теория предпочтения ликвидности, которая основана на положении об отрицательной зависимости между ставкой процента и ценой облигации⁵⁸.

⁵⁷N.Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015r.

⁵⁸Mattias Doepke. Macroeconomics. 2014 University of Chicago

Уравнение кривой LM имеет вид:

$$R = \frac{k}{h} Y - \frac{1}{h} \cdot \frac{M}{P} \quad (\text{относительно } R);$$

$$Y = \frac{1}{k} \cdot \frac{M}{P} + \frac{h}{k} R \quad (\text{относительно } Y).$$

12.4. Макроэкономическое равновесие в модели IS-LM.

Ни кривая IS, ни кривая LM не определяют сами по себе величину равновесного дохода Y_e и равновесной ставки процента R_e . Равновесие в экономике определяется совместно кривыми IS и LM в точке их пересечения.

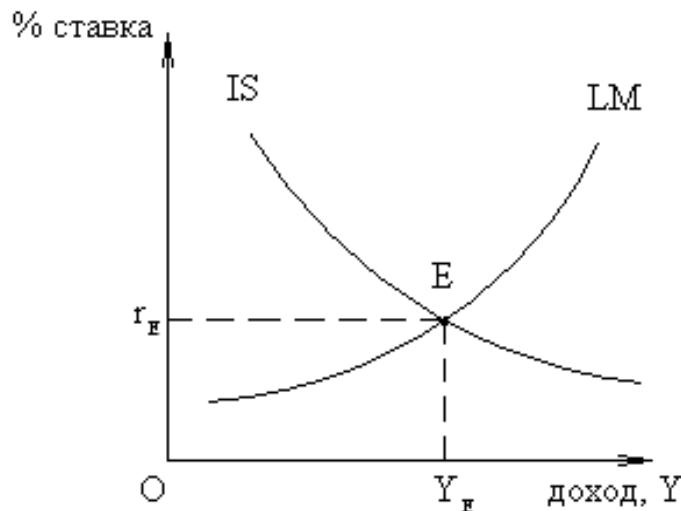


Рис. 12.3 Модель IS – LM⁵⁹

Одновременное равновесие на денежном и товарном рынках существует лишь при единственных значениях уровня дохода (Y_e) и ставки процента (R_e). Другие величины ставки процента и уровня дохода означают неравновесие на одном или обоих рынках.

Например, при ставке процента R_1 равновесие на денежном рынке установится при уровне дохода Y_1 (пересечение линии R_1 с кривой LM), но на товарном рынке при такой ставке процента равновесие существует при уровне дохода Y_2 (пересечение линии R_1 с кривой IS). Равновесное положение обоих рынков может быть определено совместным решением уравнений кривых IS и LM. Таким образом, экономика будет двигаться как бы по лестнице (по ступенькам), пока не попадет в точку одновременного равновесия товарного и денежного рынков - точку пересечения кривых IS и LM.

Краткие выводы:

Модель IS-LM представляет собой модель совместного равновесия товарного и денежного рынков. Она является моделью кейнсианского типа (demand-side), описывает экономику в краткосрочном периоде и служит основой современной теории совокупного спроса.

⁵⁹Mattias Doepke. Macroeconomics. 2014 University of Chicago

Кривая IS (инвестиции-сбережения) описывает равновесие товарного рынка и отражает взаимоотношения между рыночной ставкой процента R и уровнем дохода Y , которые возникают на рынке товаров и услуг. Кривая IS выводится из простой кейнсианской модели (модели равновесия совокупных расходов или модели кейнсианского креста), но отличается тем, что часть совокупных расходов и, прежде всего, инвестиционные расходы теперь зависят от ставки процента.

Кривая LM (ликвидность-деньги) характеризует равновесие на денежном рынке, которое существует, когда спрос на деньги (прежде всего обусловленный свойством абсолютной ликвидности наличных денег) равен предложению денег. Поскольку спрос на деньги зависит от ставки процента, то существует кривая равновесия денежного рынка – кривая LM (Liquidity preference=Money supply), каждая точка которой представляет собой комбинацию величин дохода и ставки процента, обеспечивающую монетарное равновесие.

Основой для построения кривой IS служат: 1) модель совокупных расходов (модель «Кейнсианского креста»), которая показывает, что определяет доход в экономике при данном уровне планируемых расходов (т.е. исходит из предпосылки, что уровень планируемых автономных расходов фиксирован); 2) функция зависимости автономных планируемых расходов от ставки процента.

Равновесие на денежном рынке определяет кривая LM (liquidity preference – money supply), которая показывает все возможные соотношения Y и R , при которых спрос на деньги равен предложению денег. Под деньгами при этом, как правило, понимают денежный агрегат $M1$, включающий наличные деньги и средства на текущих счетах (demand deposits – чековых счетах или счетах до востребования), которые в любой момент можно легко превратить в наличность.

Равновесие на денежном рынке устанавливается в точке пересечения кривой спроса на деньги с кривой предложения денег. Экономический механизм установления этого равновесия также объясняет кейнсианская теория предпочтения ликвидности, которая основана на положении об отрицательной зависимости между ставкой процента и ценой облигации.

Вопросы для самопроверки:

1. На каких предпосылках базируется построение модели $IS - LM$?
2. Опишите механизм построения кривых IS и LM .
3. В чем заключается особенности достижения равновесия в модели $IS - LM$?
4. Опишите модель $IS - LM$, используя схему кластер
5. Напишите аргументированное эссе на тему «как Правительство может обеспечить равновесие на товарном и денежном рынках»

Глава XIII. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И НЕОКЕЙНСИАНСКИЕ МОДЕЛИ

13.1. Сущность и измерение экономического роста

Экономический рост представляет собой долгосрочную тенденцию увеличения реального ВВП. В этом определении ключевыми являются слова:

1) *тенденция*, что означает, что реальный ВВП не должен обязательно увеличиваться каждый год, а указывается лишь *направление движения* экономики, так называемый «*тренд*»;

2) *долгосрочная*, поскольку экономический рост является показателем, характеризующим долгосрочный период, а поэтому речь идет об увеличении *потенциального ВВП* (т.е. ВВП при полной занятости ресурсов), о росте производственных возможностей экономики;

3) *реального ВВП* (а не номинального, рост которого может происходить за счет роста уровня цен, причем даже при сокращении реального объема производства). Поэтому *важным показателем экономического роста* выступает показатель *величины реального ВВП*.

Графически экономический рост может быть представлен **тремя способами**:

1) *через кривую реального ВВП*;

2) *через кривую производственных возможностей*;

3) *с помощью модели совокупного спроса – совокупного предложения (модели AD-AS)*.

Общая динамика экономического роста характеризуется величиной валового внутреннего продукта (ВВП – *Gross Domestic Product*), а также валового национального продукта (ВНП – *Gross National Product*) или национального дохода (НД – *National Income*). В теории и моделях экономического роста не делается различий между этими показателями, они объединяются в одну категорию "выпуск" (или "доход").

Для измерения экономического роста также используются показатели реального дохода в расчете на душу населения и реального дохода в расчете на одного занятого.

13.2. Типы и факторы экономического роста

Увеличение производственных возможностей и рост потенциального ВВП связаны с изменением либо *количества ресурсов*, либо *качества ресурсов*.

Соответственно выделяют *два типа экономического роста*: экстенсивный и интенсивный. Экономический рост, обусловленный *увеличением количества ресурсов*, простым добавлением факторов, представляет собой *экстенсивный тип* экономического роста. Экономический рост, связанный с *совершенствованием качества ресурсов*, использованием достижений научно-технического прогресса – это *интенсивный тип* роста.

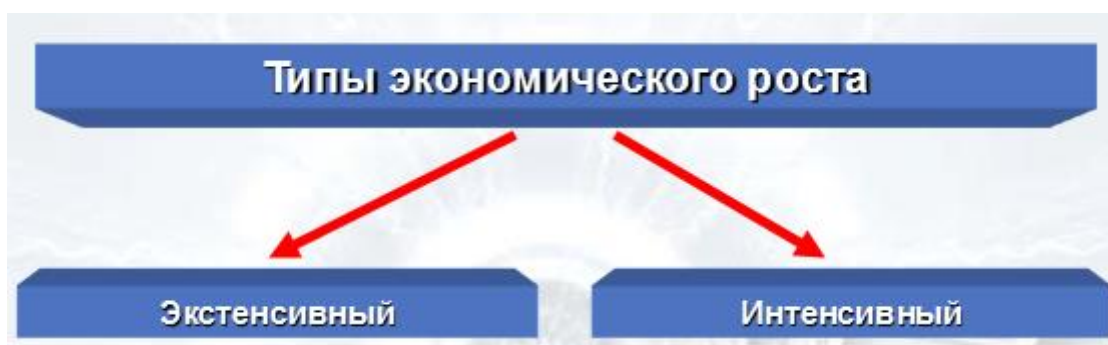


Рис. 13.1. Типы экономического роста⁶⁰

Соответственно двум типам экономического роста выделяют две группы факторов:

† факторы, которые влияют на *количество* ресурсов: труда, земли, капитала, предпринимательских способностей.

† факторы, которые влияют на *качество* ресурсов.

Наиболее важную роль среди интенсивных факторов роста играет научно-технический прогресс (НТП).

Основной экономической характеристикой качества ресурсов является их *производительность*. Наиболее важным фактором, определяющим уровень жизни в стране, является производительность труда.

Производительность труда – это количество товаров и услуг, создаваемых работником за один час рабочего времени.

$$\text{производительность труда} = \frac{\text{величина выпуска}}{\text{количество часов рабочего времени}}$$

13.3. Кейнсианские модели экономического роста

Модели экономического роста были сформулированы (почти одновременно) американским экономистом польского происхождения Е. Домаром и английским экономистом Р. Харродом. Полученные ими результаты оказались настолько близки между собой, что их впоследствии стали именовать в науке как модель Харрода—Домара. Однако поскольку в моделях есть свои особенности, то рассмотрим каждую из них в отдельности, а в заключение обратим внимание на то, что их объединяет.

Модель Е. Домара. Модель Е. Домара исходит из того, что на рынке труда существует избыточное предложение, что обуславливает постоянство уровня цен. Выбытие капитала отсутствует, капиталоемкость и норма сбережений - постоянны, инвестиционный лаг равен нулю.

Поэтому фактором увеличения спроса и предложения в экономике служит прирост инвестиций.

Согласно теории Е. Домара существует равновесный темп прироста реального дохода в экономике, при котором полностью используются

⁶⁰ Бланшар, О. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд. / О. Бланшар. - М.: ГУ ВШЭ, 2015г.

имеющиеся производственные мощности. В соответствии с этим прирост прямо пропорционален норме сбережений и предельной производительности капитала, или приростной капиталоотдаче. Инвестиции и доход растут с одинаковым постоянным во времени темпом.

Такое динамическое равновесие может оказаться неустойчивым как только темп роста плановых инвестиций частного сектора отклоняется от уровня, заданного моделью. Несмотря на этот недостаток, модель Е. Домара позволяет расширить условия краткосрочного кейнсианского равновесия на более длительный период и выяснить, какими будут эти условия для развивающейся системы.

Модель Р. Харрода. Р. Ф. Харрод построил специальную модель экономического роста, включив в нее экзогенную функцию инвестиций (в отличие от экзогенно заданных инвестиций у Е. Домара), на основе принципа акселератора и ожиданий предпринимателей' (предпосылки модели Р.Ф.Харрода остаются теми же, что и в модели Е. Домара).

Р. Ф. Харрод назвал выражение "гарантированным" темпом роста: поддерживая его, предприниматели будут полностью удовлетворены своими решениями, поскольку спрос будет равен предложению, и их ожидания будут сбываться. Такой темп роста обеспечивает полное использование производственных мощностей (капитала), но полная занятость при этом не всегда достигается.

Анализ соотношений между гарантированным и фактическим темпами роста позволил сделать вывод: если фактически запланированный предпринимателями темп роста предложения отличается от гарантированного темпа роста (превышает или не достигает его), то система постепенно отдаляется от состояния равновесия.

Помимо гарантированного темпа роста Р. Ф. Харрод вводит понятие "естественный темп роста". Это максимальный темп, допускаемый ростом активного населения и техническим прогрессом. При таком темпе достигается полная занятость факторов труда и капитала.

Если гарантированный темп роста, удовлетворяющий предпринимателей, выше естественного вследствие недостатка трудовых ресурсов, фактический темп окажется ниже гарантированного: производители будут разочарованы в своих ожиданиях, снизят объем выпуска и инвестиции. В результате система будет находиться в состоянии депрессии.

Если гарантированный темп роста меньше естественного, то фактический темп может превысить гарантированный, поскольку избыток трудовых ресурсов позволяет увеличить инвестиции. Экономическая система будет переживать бум. Фактический темп роста может быть также равен гарантированному. В этих условиях экономика будет развиваться в условиях динамического равновесия, вполне удовлетворяющих предпринимателей, но при наличии вынужденной безработицы.

Модель Харрода-Домара. Идеальное развитие экономической системы достигается при равенстве гарантированного, естественного и фактического темпов роста в условиях полной занятости ресурсов.

Всякое отклонение инвестиций от условий гарантированного темпа роста, как известно, выводит систему из равновесия и сопровождается все более увеличивающимся расхождением между спросом и предложением, поэтому динамическое равновесие в модели Р. Ф. Харрода также оказывается неустойчивым.

Часто обе модели объединяют в одну модель Харрода- Домара, согласно которой темп экономического роста при данных технических условиях производства определяется величиной предельной склонности к сбережению, а динамическое равновесие может существовать в условиях неполной занятости.

Модель Харрода-Домара описывает динамику дохода $Y(t)$, который рассматривается как сумма потребления $C(t)$ и инвестиций $I(t)$. Экономика считается закрытой; поэтому чистый экспорт равен нулю, а государственные расходы в модели не выделяются. Основная предпосылка модели роста - формула взаимосвязи между инвестициями и скоростью роста дохода.

Краткие выводы:

Экономический рост представляет собой долгосрочную тенденцию увеличения реального ВВП.

Тенденция, что означает, что реальный ВВП не должен обязательно увеличиваться каждый год, а указывается лишь *направление движения* экономики, так называемый «*тренд*»;

Долгосрочная, поскольку экономический рост является показателем, характеризующим долгосрочный период, а поэтому речь идет об увеличении *потенциального ВВП* (т.е. ВВП при полной занятости ресурсов), о росте производственных возможностей экономики;

Реального ВВП (а не номинального, рост которого может происходить за счет роста уровня цен, причем даже при сокращении реального объема производства). Поэтому *важным показателем экономического роста* выступает показатель *величины реального ВВП*.

Увеличение производственных возможностей и рост потенциального ВВП связаны с изменением либо *количества ресурсов*, либо *качества ресурсов*.

Соответственно выделяют *два типа экономического роста*: экстенсивный и интенсивный. Экономический рост, обусловленный *увеличением количества ресурсов*, простым добавлением факторов, представляет собой *экстенсивный тип* экономического роста. Экономический рост, связанный с *совершенствованием качества ресурсов*, использованием достижений научно-технического прогресса – это *интенсивный тип* роста.

Р. Ф. Харрод назвал выражение "гарантированным" темпом роста: поддерживая его, предприниматели будут полностью удовлетворены своими решениями, поскольку спрос будет равен предложению, и их ожидания будут сбываться. Такой темп роста обеспечивает полное использование производственных мощностей (капитала), но полная занятость при этом не всегда достигается.

Анализ соотношений между гарантированным и фактическим темпами роста позволил сделать вывод: если фактически запланированный

предпринимателями темп роста предложения отличается от гарантированного темпа роста (превышает или не достигает его), то система постепенно отдаляется от состояния равновесия.

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте экономический рост
2. Кратко опишите модель экономического роста Харрода
3. Опишите модель экономического роста Е.Домара
4. Перечислите в чем схожи и чем отличаются модели Харрода и Домара
5. Каким образом страна может обеспечить устойчивый экономический рост.
6. Начертите категориальную таблицу на тему «Типы экономического роста»

Глава XIV. НЕОКЛАССИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

14.1. Основы неоклассической модели Р. Солоу

Теоретики неоклассической школы критиковали кейнсианские теории роста по трем пунктам:

† во-первых, за то, что они акцентировали внимание лишь на одном факторе роста — накоплении капитала (приросте инвестиций), игнорируя по сути все остальные (в особенности те, что связаны с техническим прогрессом: рост образования, квалификации, улучшение организации производства и пр.);

† во-вторых, за то, что они исходили из неизменности капитального коэффициента s . Неоклассические же модели, учитывая два производственных фактора (капитал и труд) и предполагая их взаимозаменяемость, допускают возможность изменения этого коэффициента. Отсюда следовало, что и при данной технической оснащенности производства можно достичь определенного объема выпуска, используя различные комбинации ресурсов;

† в-третьих, за то, что они недооценивали способность рыночного механизма к автоматическому восстановлению равновесия. В отличие от неокейнсианцев они считали, что только конкурентная рыночная система в состоянии обеспечить сбалансированность экономического роста. Помимо конкурентного механизма таким условием у неоклассиков является также устойчивая денежная система. Поэтому они выступали против инфляционных государственных расходов, рассматривая вмешательство государства в экономику, как фактор нарушения стабильности.

Впервые эта модель была изложена Р. Солоу в статье "Вклад в теорию экономического роста" (1956 г.).

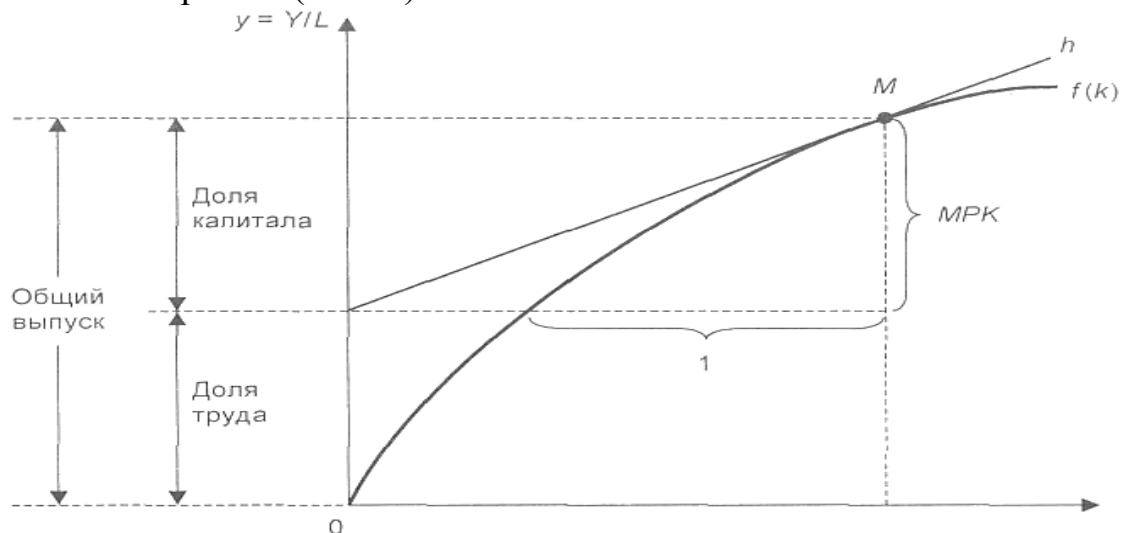


Рис.14.1. График производственной функции модели Р. Солоу.⁶¹

Модель построена на неоклассической предпосылке господства совершенной конкуренции на рынках факторов производства, обеспечивающей полную занятость ресурсов. Выпуск продукции — функция не только капитала,

⁶¹Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014.г, 266с.

но и труда, которые являются хорошими субститутами, и сумма коэффициентов эластичности выпуска по этим факторам равна единице.

Р. Солоу исходит из того, что необходимым условием равновесия экономической системы является равенство совокупного спроса и совокупного предложения. При этом совокупное предложение в его модели определяется на основе производственной функции Кобба-Дугласа, выражающей отношение функциональной зависимости между объемом производства, с одной стороны, и используемыми факторами и их взаимной комбинацией - с другой. Производственная функция Кобба-Дугласа обладает тем свойством, что доли каждого фактора в стоимости продукта постоянны, хотя в абсолютном выражении затраты труда и капитала могут изменяться

14.2. Влияние увеличения населения на равновесие и экономический рост в модели Р. Солоу

Для того, чтобы объяснить непрерывный экономический рост, который наблюдается в большинстве стран мира, нужно расширить модель Солоу и включить в нее еще один источник экономического роста – рост населения.

Рост населения дополняет исходную модель Солоу по трем направлениям.

Во-первых, он позволяет приблизиться к объяснению причин экономического роста. Во-вторых, рост населения позволяет дать дополнительное объяснение того, почему некоторые страны богаты, а другие бедны. В-третьих, рост населения влияет на накопление капитала.

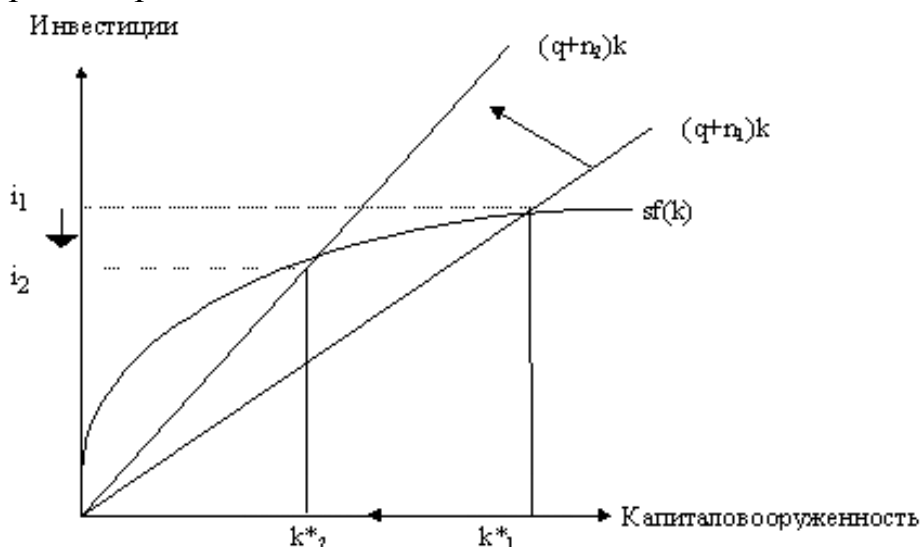


Рис.14.2 Влияние роста населения на экономический рост⁶²

На рис.14.2 показано, что увеличение темпа прироста населения с n_1 до n_2 (например, в 1991 году в Китае проживало 1.156.036 млн. человек при темпах прироста 1,4 процента, следовательно, $n = 0,014$; в 2000 году численность населения Китая составит 1.317.881 млн. чел.) уменьшает капиталовооруженность устойчивого состояния с k_1^* до k_2^* . Поскольку k^* уменьшается, а $y^*(\text{объем производства}) = f(k^*)$, постольку y^* тоже снижается.

⁶²Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

Так модель Солоу предсказывает, что страны с более высокими темпами роста населения будут иметь более низкий уровень ВВП на душу населения.

Анализ динамики выпуска продукции на душу населения показывает, что в странах с высокими темпами роста населения (Китай, Индия, страны Центральной Азии, африканские страны) обычно наблюдаются низкие темпы роста доходов на человека, а следовательно, внутренний рынок обладает низкой емкостью, возможности использовать фактор масштаба производства для экономического роста ограничены.

14.3. Влияние технологического прогресса на экономический рост

Следующий параметр, который влияет на экономический рост мировой экономики, – это технологический прогресс.

Таблица 14.1

Параметры устойчивого роста в модели Солоу с учетом технологического прогресса⁶³

Переменные	Обозначения	Темп прироста
Капитал на единицу труда с постоянной эффективностью	$k = K / (L \times E)$ E – эффективность труда (здоровье, образование, квалификация)	0
Объём производства на единицу труда с постоянной эффективностью	$y = Y / (E \times L) = f(k)$	0
Объём производства на одного работника	$Y/L = yE$	g
Общий объём производства	$Y = y(EL)$	n + g

Анализ экономического роста происходит по той же схеме, что и в случае с ростом населения.

$$Dk = sf(k) - (q + n + g)k.$$

В этом тождестве появляется новый элемент **g** – **темп технологического прогресса**. Если **g** – величина достаточно большая, то общее количество единиц труда с постоянной эффективностью растет быстро, а прирост капитала на такую единицу труда сравнительно мал и может стать отрицательным.

Технологический прогресс по-разному влияет на экономический рост. Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой, как правило, имеют на мировом рынке доступ к инвестиционным товарам, которые в промышленно развитых странах находятся на заключительных стадиях жизненного цикла.

⁶³AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st edition. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

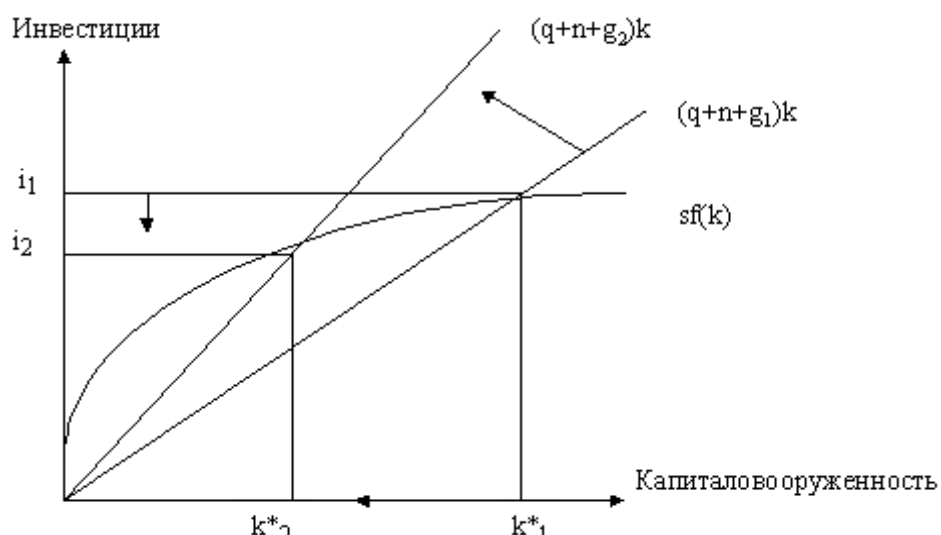


Рис.14.3. Влияние технологического прогресса на экономический рост⁶⁴

В основе сдвигов в отраслевой структуре национального хозяйства лежит цикличность рынков: их возникновение, развитие и упадок. “Жизненный цикл” отрасли определяется механизмами и динамикой перераспределения капиталов и рабочей силы.

«Жизненные циклы» и смена поколений технологии воздействуют на отраслевую структуру по двум направлениям.

Первое – новая технология, воплощенная в новой продукции, ранее не существовавшей на мировом рынке, становится основой для организации новой отрасли. В этом случае новое производство привлекает материальные, денежные, трудовые ресурсы, создаются новые мощности, оборудуются новые рабочие места. Новое производство “обрастает” производственно-техническими и сбытовыми связями, умножая спрос со стороны сопряженных отраслей самым своим появлением и ростом.

Второе – частичная или полная смена технологической основы отрасли ведется с целью улучшить качественные характеристики изделий, уже имеющих на рынке. Главная задача – снизить издержки: добиться экономии сырья, энергии, замены живого труда работой машин. В этом случае техническое обновление отрасли обычно требует капиталовложений для замены оборудования и относительно уменьшает потребности в продукции сопряженных отраслей или в трудовых ресурсах вплоть до их вытеснения. В реальной экономике оба направления обычно сосуществуют одновременно.

Понятие “техническое обновление” в широком смысле – это не единичное изобретение и не единичное нововведение, а массовые нововведения на базе качественного изменения отраслевой технологии. Важно, чтобы распространение технологии открывало новые рынки, стимулировало экономическое развитие и порождало новые социальные и экономические силы. Рыночный механизм ведет отбор вариантов технологий по признаку рентабельности при каждом данном соотношении издержек производства и

⁶⁴Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

сбыта. Влияние технологического прогресса на прирост ВВП можно определить, используя данные из модели Денисона.

14.4. Модели экономического роста Ж.Мида и А. Льюиса

Модель Ж.Мида. Она также имеет неоклассические основания и объясняет экономический рост маржиналистскими подходами, в которых используется закон предельной производительности - когда каждый из факторов производства занимает свою долю в общем увеличении выпуска. Дж. Мид вывел уравнение возможности устойчивого динамического равновесия:

где y - среднегодовой темп роста национального дохода;

k - среднегодовой темп роста капитала;

L - среднегодовой темп роста труда;

- доля капитала в национальном доходе;

- доля труда в национальном доходе;

g -темп технического прогресса.

Уравнение показывает, что темп роста национального дохода равен сумме темпов роста труда и капитала, взвешенных по доле их расходов в национальном доходе, плюс темп технического прогресса. Предполагая, что темпы роста труда и технического прогресса постоянны, Дж. Мид делает вывод, что устойчивый темп экономического роста будет достигнут при условии устойчивости темпов роста капитала и его равенства с темпами роста национального дохода. Если темпы увеличения капитала превысят темпы роста национального дохода, то это приведет к автоматическому снижению темпа накопления. Данная зависимость — следствие предпосылки Дж. Мида о постоянной доле сбережений в национальном доходе, поэтому прирост сбережений, необходимых для финансирования более высоких темпов накопления, будет отставать от последних, оказывая на них сдерживающее влияние. Обратная картина будет иметь место, если темпы роста капитала окажутся ниже темпов роста национального дохода.

Рассматривая влияние темпов роста производительности труда на динамическое равновесие, Дж. Мид пришел к выводу, что если они превысят темпы накопления капитала, то в этом случае из-за снижения предельной производительности труда произойдет замещение труда капиталом и новое их сочетание в производственном процессе обеспечит полную занятость как труда, так и капитала. Вместе с тем Дж. Мид обращал внимание на то, что в реальной действительности необходимо соблюдать соответствие между темпами роста труда и накоплением капитала. В противоположном случае, если рост труда не будет сопровождаться соответствующим увеличением капитала, не произойдет роста производства, поскольку весь прирост рабочей силы окажется избыточным и образуется безработица. Напротив, если капитал будет расти быстрее темпов роста производительности труда, возникнут избыточные производственные мощности. Однако и в этом случае существуют способы достижения динамического равновесия. Дж. Мид указывает на них, опираясь на неоклассическую теорию рынков.

Так, в случае возникновения безработицы на рынке труда усилится конкуренция, которая приведет к снижению ставки заработной платы, а следовательно, к увеличению прибыльности капитала. В результате увеличатся темпы накопления, которые уравновесятся с темпами роста рабочей силы. Государство в модели Дж. Мида должно выполнять лишь косвенную стабилизирующую роль посредством использования денежно-кредитной политики. Только это позволит создать эффективный механизм перераспределения доходов и сбережений, обеспечивающий необходимую занятость ресурсов и устойчивый экономический рост.

Модель А. Льюиса. Она рассматривает резерв рабочей силы как основу экономического роста. Поэтому ее автор считает, что она применима для тех государств, в которых "плотность населения высока, капитал дефицитен, а естественные ресурсы ограничены". К этим странам А. Льюис относит Индию, Пакистан, Египет и др.⁶⁵

Поскольку в своей концепции А. Льюис опирается на идеи свободного рынка, в центр анализа он ставит фигуру предпринимателя, принимающего решения относительно использования имеющихся на рынке факторов производства: труда, капитала и земли. Модель строится с учетом двух секторов экономики: аграрного с землей и трудом как основными факторами производства и промышленного, где доминирует капитал и труд.

Таким образом, в модели А. Льюиса задача заключается в том, чтобы перераспределить часть трудовых ресурсов из сельского хозяйства в промышленность и тем самым добиться ускорения темпов экономического роста. Промышленность, в свою очередь, расширяет масштабы производства, обеспечивает своим работникам рост доходов, которые способствуют увеличению внутреннего спроса.

Разрабатывая свою модель для развивающихся стран, А. Льюис считал, что она неприменима к уже прошедшим индустриальную стадию западным странам. Другие авторы, напротив, находят ее весьма работоспособной в условиях развитой экономики. Так, Ш. Киндлбергер в своем исследовании показал, что наилучшим примером взаимосвязи экономического роста с увеличением использования труда и капитала являются ФРГ, Италия, Швейцария и Голландия. Такие страны, как Великобритания, Бельгия, Швеция, Норвегия и Дания, также подтвердили модель А. Льюиса, но в обратной зависимости: низкие темпы экономического роста в этих странах были связаны с ограниченным использованием трудовых ресурсов и производственных мощностей. Еще одну группу составили страны, испытывавшие значительный избыток рабочей силы (Испания, Португалия, Греция, Югославия, Турция). Их экономический рост также, по мнению Ш. Киндлбергера, вписывается в модель А. Льюиса. Эти страны снабжали рабочей силой не только собственную промышленность, но и промышленность других европейских государств и служили своеобразным резервным фондом труда для всего континента⁶⁶

⁶⁵[2] См.: Lewis W.A. The Theory of Economic Growth. N.Y., 1959. P.402.

⁶⁶[3] См.: Ван дер Веер Г. Указ. Соч. стр 108-112.

Краткие выводы:

Впервые модель была изложена Р. Солоу в статье "Вклад в теорию экономического роста" (1956 г). Модель построена на неоклассической предпосылке господства совершенной конкуренции на рынках факторов производства, обеспечивающей полную занятость ресурсов. Выпуск продукции - функция не только капитала, но и труда, которые являются хорошими субститутами, и сумма коэффициентов эластичности выпуска по этим факторам равна единице.

Для того чтобы, объяснить непрерывный экономический рост, который наблюдается в большинстве стран мира, нужно расширить модель Солоу и включить в нее еще один источник экономического роста - рост населения.

Технологический прогресс по-разному влияет на экономический рост. Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой, как правило, имеют на мировом рынке доступ к инвестиционным товарам, которые в промышленно развитых странах находятся на заключительных стадиях жизненного цикла.

Понятие "техническое обновление" в широком смысле - это не единичное изобретение и не единичное нововведение, а массовые нововведения на базе качественного изменения отраслевой технологии. Важно, чтобы распространение технологии открывало новые рынки, стимулировало экономическое развитие и порождало новые социальные и экономические силы. Рыночный механизм ведет отбор вариантов технологий по признаку рентабельности при каждом данном соотношении издержек производства и сбыта.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие существуют различия между неокейнсианскими моделями экономического роста и неоклассическими? Результат оформите в виде категориальной таблицы (см. Спис. лит. №3).

2. На чем основывается модель экономического роста Солоу?

3. Каким образом население может оказывать влияние на экономический рост (в модели Солоу).

4. Какова роль научно-технического прогресса в обеспечении экономического роста? Объясните.

5. Кратко опишите концептуальные особенности модели экономического роста Ж.Мида.

6. Каковы особенности модели экономического роста Льюиса?

7. Объясните разницу между понятиями «Экономический рост» и «Экономическое развитие»

8. Перечислите характерные черты неоклассических моделей экономического роста

Глава XV. ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

15.1. Необходимость международной торговли, определяющие ее факторы и виды

Международная торговля – это обмен товарами и услугами между странами посредством экспорта и импорта. Международная торговля развивается, потому что приносит выгоду участвующим в ней странам.⁶⁷

Необходимость международной торговли обусловлена следующими основными факторами.

Во-первых, особенностью занимаемой страной территории. Эта экономическая необходимость приводит к тому, что небольшая страна не может иметь ту же самую структуру производства (независимо от объемов выпускаемой продукции), что и большая страна.

Во-вторых, различиями в природно-климатических условиях стран (запасы полезных ископаемых, количество и качество пахотных земель и т. п.).

Таким образом, существуют страны, где природные условия мало благоприятствуют сельскохозяйственному производству, тогда как в других странах они позволяют сделать эту отрасль производства очень доходной. Что касается полезных ископаемых, то вопрос о том, в какой мере природные богатства определяют структуру экономики и ее экономический рост, достаточно спорный.

Экономическая структура таких стран будет в связи с этим глубоко различной.

В-третьих, необходимость внешней торговли вызвана неравномерностью развития различных отраслей народного хозяйства. Продукция наиболее динамично развивающихся отраслей, которую невозможно реализовать на внутреннем рынке, вывозится на мировой рынок.

В-четвертых, на современном этапе развития национальных экономических систем четко прослеживается тенденция к максимальному расширению размеров производства (с целью минимизации средних издержек), тогда как емкость внутреннего рынка ограничена платежеспособностью населения.

15.2. Теории абсолютного и относительного преимущества

Основы классической теории международной торговли были заложены в конце XVIII – начале XIX вв. английскими экономистами Адамом Смитом и Давидом Рикардо.

Исходным этапом в развитии классической теории международной торговли стали идеи либерализации торговли Смита. В отличие от меркантилистов он утверждал, что как в импорте, так и в экспорте каждое государство имеет абсолютное преимущество. Он создал теорию абсолютного преимущества. Какая-либо страна обладает абсолютным преимуществом, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другая страна.

⁶⁷N.Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015

Эти преимущества могут, с одной стороны, породиться естественными факторами – особыми климатическими условиями, наличием природных ресурсов. Естественные преимущества играют особую роль в сельском хозяйстве и в отраслях добывающей промышленности.

С другой стороны, преимущества могут быть приобретенными, т.е. обусловленными развитием технологии, повышением квалификации работников, совершенствованием организации производства. В условиях, когда внешняя торговля отсутствует, каждая страна может потреблять только те товары и только то их количество, которое она производит.

Пример 1. Аргентина и Бразилия производят 2 товара – зерно и сахар. На единицу затрат Аргентина может производить 50 т зерна или 25 т сахара, или любую комбинацию объемов этих продуктов. Бразилия на единицу затрат – 40 т зерна или 100 т сахара, или любую их комбинацию.

В этом случае максимальные объемы потребления зерна и сахара в странах будут заданы кривыми производственных возможностей(рис.15.1). Аргентина обладает абсолютным преимуществом по зерну, а Бразилия – по сахару.

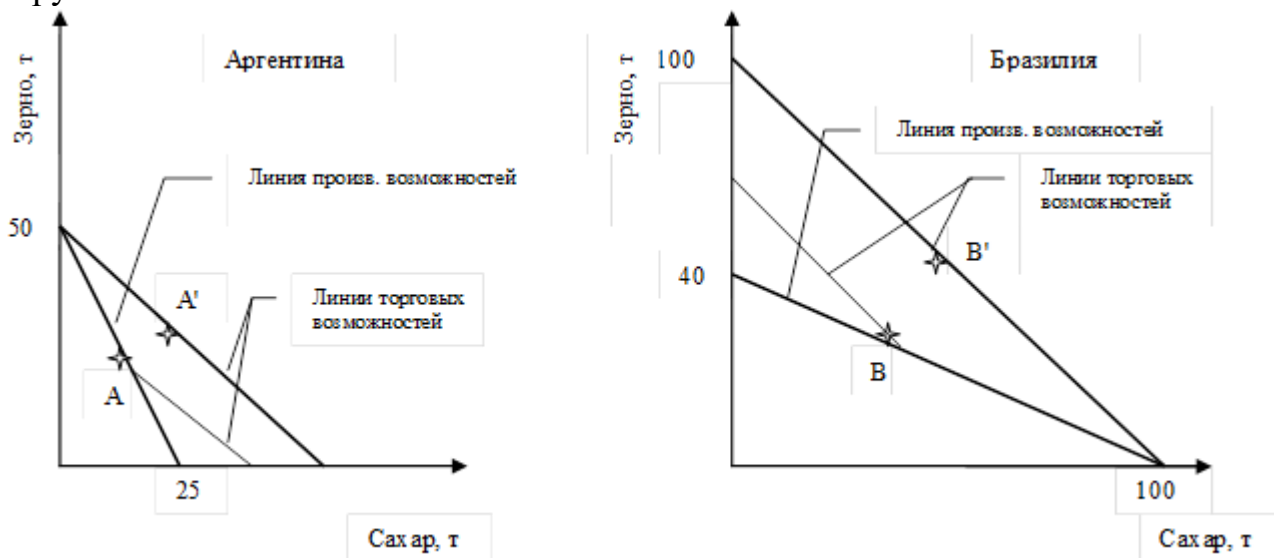


Рис.15.1. Теория абсолютного преимущества⁶⁸

Этот пример показывает, что после установления торговых отношений между странами направления внешнеторговых потоков будут определяться разницей в соотношениях издержек производства. Аргентине будет выгодно экспортировать зерно и импортировать сахар, а Бразилии – наоборот.

Чтобы торговля была взаимовыгодной, цена товара на внешнем рынке должна быть выше, чем внутренняя цена в стране-экспортере, и ниже, чем в стране-импортере. Допустим, что на мировом рынке цена 1 т зерна = 1 т сахара.

Выгода, получаемая странами от внешней торговли, будет заключаться в приросте потребления, который может быть обусловлен 2 причинами:

- изменением структуры потребления;
- специализацией производства.

В первом случае сложившаяся в странах структура производства, определяемая, прежде всего, структурой спроса, остается неизменной (точки А и В). Но, продавая часть продукции, по которой страна обладает абсолютным преимуществом, она в обмен получает больше других товаров. Изменяя структуру потребления, страна увеличивает его общий объем, выходя за пределы границы производственных возможностей.

Таблица 15.1

**Выигрыш страны, обладающей абсолютным преимуществом,
от специализации производства⁶⁸**

До специализации				
Страна	Производство	Экспорт(-)/ Импорт (+)	Потребление	Прирост потребления
Аргентина	20	0	20	
	зерно 15	0	15	
Бразилия	12	0	12	
	зерно 70	0	70	
После специализации				
Аргентина	50	-20	30	+10
	зерно 0	+20	20	+5
Бразилия	0	+20	20	+8
	зерно 100	-20	80	+10
	сахар			

Рикардо в своей работе «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817г.) доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, и обосновал теорию сравнительного преимущества.

До тех пор, пока в соотношениях внутренних цен между странами сохраняются различия, каждая страна будет располагать сравнительным преимуществом, т.е. у нее всегда найдется товар, производство которого более выгодно при существующем соотношении издержек, чем производство остальных.

Пример 2. Изменим данные примера 1. Теперь Бразилия на единицу затрат может производить 67 т зерна или 100 т сахара, или любую их комбинацию. Бразилия обладает абсолютным преимуществом и по зерну, и по сахару. Если следовать Смиту, получается, что Бразилия будет продавать на

⁶⁸Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

мировом рынке и сахар, и зерно. Аргентина будет ввозить эти товары (рис.15.2).

Рассчитаем относительные цены зерна:

1 т зерна в Аргентине = 0,5 т сахара (25/ 50);

1 т зерна в Бразилии = 1,5 т сахара (100/ 67).

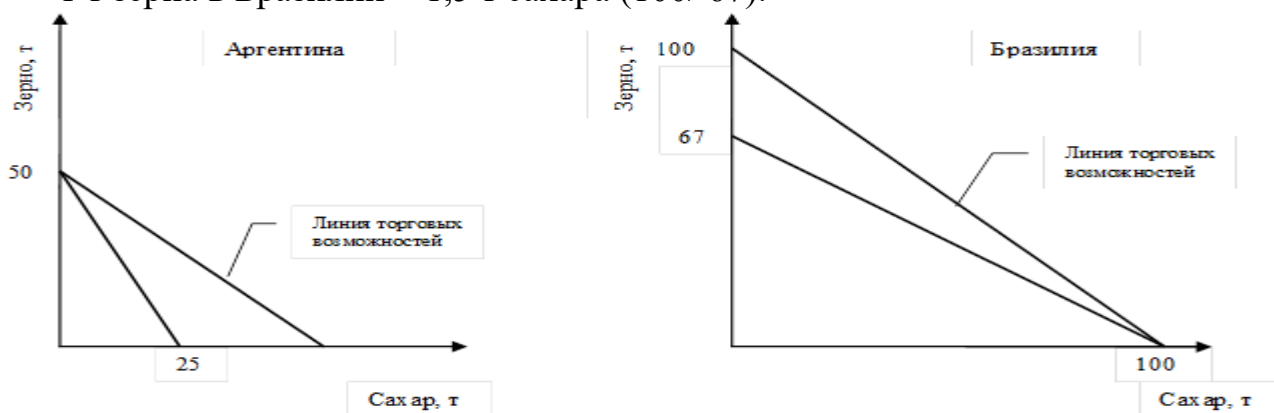


Рис.15.2. Теория сравнительного преимущества⁶⁹

Аргентине производство зерна обходится дешевле, чем Бразилии. Таким образом, по зерну Аргентина обладает сравнительным преимуществом и может его экспортировать в обмен на сахар. В свою очередь, Бразилии будет выгодно экспортировать сахар, и импортировать зерно.

Выигрыш стран от внешней торговли при наличии сравнительных преимуществ можно проиллюстрировать на цифровом примере (таблица 15.2).

Таблица 15.2.

**Выигрыш стран от внешней торговли при наличии
сравнительных преимуществ**

До специализации				
Страна	Производство	Экспорт (-)/ Импорт (+)	Потребление	Прирост потребления
Аргентина	зерно	0	20	
	сахар	0	15	
Бразилия	зерно	0	16	
	сахар	0	76	
После специализации				
Аргентина	зерно	-20	30	+10
	сахар	+20	20	+5
Бразилия	зерно	+20	20	+4
	сахар	-20	80	+4

⁶⁹Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

Теория международной торговли Д. Рикардо, а ранее А. Смита была призвана доказать в противовес меркантилистам необходимость и целесообразность свободной внешней торговли.

15.3. Неоклассические концепции Э.Хекшера и Б. Олиина, парадокс Леонтьева

Дальнейшее развитие теории внешней торговли связано с именами шведских ученых Э. Хекшера и Б. Олиина. Они исходили из того, что различия в сравнительных издержках между странами объясняются, во-первых, тем, что в производстве различных товаров факторы используются в разных соотношениях, и, во-вторых, тем, что обеспеченность стран факторами производства неодинакова. В соответствии с теорией Хекшера-Олиина страны будут экспортировать те товары, производство которых требует значительных затрат относительно избыточных факторов и импортировать товары, в производстве которых пришлось бы интенсивно использовать относительно дефицитные факторы. Таким образом, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные. Интенсивное использования фактора, например, труда в производстве какого-либо товара означает, что доля затрат на рабочую силу в его стоимости выше, чем в стоимости других товаров (обычно такой продукт называют трудоемким).

Относительная обеспеченность страны факторами производства определяется следующим образом: если соотношение между количеством данного фактора и остальными факторами в стране выше, чем в остальном мире, то этот фактор считается относительно избыточным для данной страны, и наоборот, если указанное соотношение ниже, чем в других странах, то фактор считается дефицитным.

В.Леонтьев показал, что в 1947 году США, считавшиеся капиталоемкой страной, экспортировали не капиталоемкую, а трудоемкую продукцию, хотя, согласно теории Хекшера-Олиина, результат должен был быть обратным. Дальнейшие исследования, с одной стороны, подтвердили наличие в США данного парадокса в послевоенный период, а во-вторых, показали, что капитал не самый избыточный фактор в стране. Выше него стоят обрабатываемая земля и научно-технические кадры. И здесь теория Хекшера-Олиина подтверждалась: США оказались чистым экспортером товаров, в производстве которых интенсивно используются эти факторы.

Итогом дискуссии вокруг "парадокса Леонтьева" стала тенденция к разукрупнению факторов производства и учету каждого из подвидов при объяснении направлений экспортных и импортных потоков. В качестве отдельных факторов, способных обеспечить относительные преимущества отраслям или фирмам, стали выделять, например, труд различной квалификации, качество управленческого персонала, различные категории научного персонала, различные виды капитала и т.д.

В отдельном ряду стоит теория М.Портера, который считает, что теории Д. Рикардо и Хекшера-Олиина уже сыграли свою позитивную роль в объяснении структуры внешней торговли, но в последние десятилетия фактически утратили

свое практическое значение, поскольку существенным образом изменились условия формирования конкурентных преимуществ, устраняется зависимость конкурентоспособности отраслей от наличия в стране основных факторов производства. М. Портер выделяет следующие детерминанты, формирующие среду, в которой развиваются конкурентные преимущества отраслей и фирм:

1. факторы производства определенного количества и качества;
2. условия внутреннего спроса на продукцию данной отрасли, его количественные и качественные параметры;
3. наличие родственных и поддерживающих отраслей конкурентоспособных на мировом рынке;
4. стратегия и структура фирм, характер конкуренции на внутреннем рынке.

Названные детерминанты конкурентного преимущества образуют систему, взаимно усиливая и обуславливая развитие друг друга. К ним добавляются еще два фактора, которые могут серьезно влиять на обстановку в стране: действия правительств и случайные события. Все перечисленные характеристики экономической среды, в которой могут формироваться конкурентоспособные отрасли, рассматриваются в динамике, как гибкая развивающаяся система.

15.4. Современные теории международной торговли.

Современные факты в мировой экономике свидетельствуют о следующих направлениях в международной торговле:

- росте торговли интеллектуальными товарами;
- сближении торговли между индустриальными странами;
- росте внутриотраслевой торговли (импорта и экспорта одного и того же товара) между странами.

В соответствии с этим современные теории международной торговли обосновываются следующими основными положениями:

- развитием технологии;
- эффектом экономии на масштабах и степенью монополизации;
- усилением дифференциации продуктов, что, соответственно, обуславливает разное сочетание факторов.

Рассмотрим суть технологических теорий.

Одним из направлений технологических теорий является теория жизненного цикла продукта. Данная теория основывается на допущении о монопольном положении развитой страны в технологии, что дает ей возможность превосходства в изобретении новых или усовершенствованных продуктов.



Рис.15.3. Зависимость чистой экономической прибыли от стадий жизненного цикла товара⁷⁰

Таблица 15.3

Жизненный цикл товаров и международная торговля⁷¹

	Этапы жизненного цикла			
	Внедрение	Рост	Зрелость	Упадок
Размещение производства	В стране нововведения	В стране нововведения и других развитых страна	Во многих странах	В развивающихся странах
Размещение рынка	В стране нововведения с небольшой долей экспорта	В стране нововведения и развитых странах. Рост экспорта	В развитых и развивающих странах. Стабилизация спроса	В развивающихся странах с небольшой долей экспорта. Спад спроса
Конкурентные преимущества	Монополия. Цена покрывает все издержки, в том числе на	Олигополия. Конкуренция на качестве, ноу-хау, постоянных издержках.	Совершенная конкуренция. Цены стабилизируются. Конкуренция на переменных	Много продавцов и мало покупателей. Снижение цен. Чистая экономическая

⁷⁰ AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st ediion. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

⁷¹ Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

	создание товара. Максимизируется чистая экономическая прибыль	Увеличиваются имплицитные издержки	издержках. Снижение цен и уменьшение экономической прибыли	прибыль равна нулю
Технология	Мелкосерийное производство. Высокая квалификация. Трудоемкое и наукоемкое	Крупносерийное. Стандартизация технологий. Капиталоемкое и высокие затраты на труд	Массовое стандартизованное. Высокая доля капитала. Снижение затрат на труд	Массовое. Автоматизированное с высокой долей неквалифицированного вспомогательного труда

Классическим примером, подтверждающим эту теорию, является опыт США и Японии по развитию отраслей электроники в послевоенную эпоху.

Другой подход, основанный на стороне производства, используется в теории **эффекта масштаба** (или снижающихся издержках на единицу выпуска по мере наращивания объема производства).

Ряд современных теорий объясняют международную торговлю с позиций спроса. К их числу относят теорию, основанную на **дифференцированном спросе**. Оказывается, основой взаимовыгодной торговли могут быть и различия в предпочтениях потребителей даже при отсутствии различий в условиях предложения.



Рис 15.5. Теория, основанная на дифференцированном спросе⁷²

⁷²AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st edition. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

Другая теория, которая перекликается с теорией дифференцированного спроса, известна под названием **теории Линдера**. Она основывается на том, что различия во вкладах факторов являются основой торговли ресурсоемкими товарами и товарами первой необходимости. Эти различия также лучше объясняют торговлю между развитыми и менее развитыми странами. Основная детерминанта подобной модели спроса – доход на душу населения.

Краткие выводы:

Международная торговля – это обмен товарами и услугами между странами посредством экспорта и импорта. Международная торговля развивается, потому что приносит выгоду участвующим в ней странам.

Таким образом, существуют страны, где природные условия мало благоприятствуют сельскохозяйственному производству, тогда как в других странах они позволяют сделать эту отрасль производства очень доходной. Что касается полезных ископаемых, то вопрос о том, в какой мере природные богатства определяют структуру экономики и ее экономический рост, достаточно спорный.

Основы классической теории международной торговли были заложены в конце XVIII – начале XIX вв. английскими экономистами Адамом Смитом и Давидом Рикардо.

Исходным этапом в развитии классической теории международной торговли стали идеи либерализации торговли Смита. В отличие от меркантилистов он утверждал, что как в импорте, так и в экспорте каждое государство имеет абсолютное преимущество. Он создал теорию абсолютного преимущества. Какая-либо страна обладает абсолютным преимуществом, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другая страна.

До тех пор, пока в соотношениях внутренних цен между странами сохраняются различия, каждая страна будет располагать сравнительным преимуществом, т.е. у нее всегда найдется товар, производство которого более выгодно при существующем соотношении издержек, чем производство остальных.

Ряд современных теорий объясняют международную торговлю с позиций спроса. К их числу относят теорию, основанную на **дифференцированном спросе**. Оказывается, основой взаимовыгодной торговли могут быть и различия в предпочтениях потребителей даже при отсутствии различий в условиях предложения.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте характеристику теории абсолютных преимуществ.
2. Опишите теорию международной торговли Д.Рикардо.
3. Какие предпосылки теории Хекшера-Олина.
4. Объясните понятие «парадокс Леонтьева».
5. Перечислите современные теории международной торговли.

Глава XVI. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

16.1. Сущность и задачи внешнеторговой политики

Внешнеторговая политика является составной частью внешнеэкономической политики государства, направленной на развитие и регулирование торгово-экономических отношений с другими странами и/или их группировками с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса в мировой экономической системе. Внешнеторговая политика государств складывается из ее стратегии и совокупности конкретных методов и средств ее реализации (тактический аспект внешнеторговой политики). Стратегия внешнеторговой политики состоит в определении ее целей и в решении концептуальных, главных вопросов для развития и регулирования внешней торговли. Поэтому во многих странах принимаются соответствующие законодательные акты, связанные как с общими вопросами положения страны в мировой экономике, так и с более конкретными вопросами внешнеторговой политики. Главная задача внешнеторговой политики государства состоит в обеспечении благоприятных условий для эффективной деятельности отечественного бизнеса в сфере внешней торговли (а тем самым и для эффективного расширенного воспроизводства национальной экономики в целом - обеспечения эффективного экономического роста, занятости, развитие международного совместного предпринимательства, деятельность ТНК и т.д.).

Основные цели внешнеторговой политики:

- создание благоприятных условий развития внутреннего рынка для национального производства;
- расширение внешнеэкономических позиций национальной экономики путем вывоза товаров и предоставления услуг национального производства.

Исторически известны два основных направления внешнеторговой политики государства: протекционизм и фритредерство (или политики свободной торговли).

Протекционизм – политика государства, направленная на защиту собственного производства от иностранной конкуренции на внутреннем рынке, а также на поддержку деятельности национальных производителей на внешних рынках. Для этих целей используются высокие таможенные тарифы, административные ограничения импорта и другие мероприятия, которые призваны не допустить иностранные товары на внутренний рынок или ухудшить их конкурентоспособность.

Основными причинами применения политики протекционизма являются:

- стимулирование национального производства и увеличение занятости;
- защита молодых отраслей;
- увеличение доходов государственного бюджета;
- обеспечение экономической безопасности.

С другой стороны, протекционизм может вызвать дополнительные отрицательные для страны последствия (обострение межгосударственных противоречий, сокращение экспорта и ухудшение платежного баланса и др.).

Существуют следующие виды протекционизма: селективный (направлен против отдельных стран или отдельных товаров), отраслевой (защищает определенные отрасли), коллективный (проводится объединениями стран в отношении стран, в них не входящих), скрытый (осуществляется методами внутренней экономической политики).

Либерализация, напротив, предполагает снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей в целом.

Политика свободы торговли – политика государства, направленная на отмену различного рода ограничений на пути иностранных товаров. Для политики свободной торговли характерны низкие таможенные пошлины или полная их отмена, ликвидация различных ограничений импорта.

Преимущества политики свободы торговли проявляется в следующем:

- стимулирование конкуренции и ограничение монополии;
- ускорение перехода местных фирм переходить к производственным технологиям с наиболее низкими издержками в результате возросшей конкуренции со стороны иностранных фирм;
- расширение ассортимента продукции;
- обеспечение специализации стран именно в той сфере, в которой они обладают сравнительным преимуществом.

Политика протекционизма и свободы торговли в чистом виде выступают как крайности внешнеторговой политики, а на практике реализуется комбинированный механизм, сочетающий в себе элементы двух этих политик.

Торговая политика - политика государства, которая оказывает влияние на международную торговлю через налоги, субсидии, валютный контроль и прямые ограничения на импорт или экспорт.

16.2. Тарифы на импорт. Экономические последствия введения тарифов на импорт

Тариф (tariff), т.е. таможенная пошлина на импорт, является одной из самых старейших форм торговой политики и традиционно использовался как источник дохода в государственную казну.

1. Пошлины. Пошлины являются акцизным налогом на импортные товары. Они могут вводиться с целью получения доходов или для защиты.

А) Фискальные пошлины, как правило применяются в отношении изделий, которые не производятся внутри страны.

Б) Протекционистские пошлины предназначены для защиты местных производителей от иностранной конкуренции.

2. Импортные квоты. С помощью импортных квот устанавливаются максимальные объемы товаров, которые могут быть импортированы за какой-то период времени.

3. Нетарифные барьеры. Нетарифные барьеры представляют собой административное регулирование, при котором происходит дискриминация импортных товаров в пользу отечественных (специфические стандарты качества, санитарные ограничения и т.д.). Под нетарифными барьерами понимается

система лицензирования, создания неоправданных стандартов качества продукции и его безопасности или просто бюрократические запреты в таможенных процедурах. Так, Япония и европейские страны часто требуют от импортеров получения лицензий. Ограничивая выпуск лицензий, можно эффективно ограничивать импорт. Именно так поступила Великобритания, запретив импорт угля.

4. Добровольные экспортные ограничения. В этом случае иностранные фирмы «добровольно» ограничивают объем своего экспорта в определенные страны. Экспортеры дают согласие на добровольные экспортные ограничения (которые аналогичны импортным квотам) в надежде избежать более жестких торговых барьеров.

Демпинг (dumping) - это международная дискриминация - в ценах, при которой экспортирующая фирма продает свой товар на каком-либо зарубежном рынке дешевле, чем на другом (обычно на отечественном) ⁷³

Различают разбойничий (predatory) демпинг. Разбойничьим демпингом называют временное установление низких цен с целью вытеснения конкурента с данного рынка и восстановление уровня цен по достижении цели.

Постоянный (persistent) демпинг Постоянный демпинг, в соответствии со своим названием, продолжается неограниченное время.

Таможенный тариф – пошлина на импорт, является наиболее распространенным видом ограничения торговли.

Существуют два основных вида таможенных пошлин - специфические и адвалорные.

Специфические пошлины определяются в виде фиксированной суммы с единицы измерения (веса, площади, объема и т.д.). Внутренняя цена импортного товара (P_d) после обложения специфическим тарифом равна:

$$P_d = P_w + T_s,$$

где: P_w - мировая цена, по которой товар импортируется (таможенная стоимость товара),

T_s - ставка специфического тарифа.

Адвалорная пошлина устанавливается в виде процента от таможенной стоимости товара. При применении адвалорного тарифа внутренняя цена импортного товара составит:

$$P_d = P_w (1 + T_{av}),$$

где T_{av} - ставка адвалорного тарифа

Ограничения внешней торговли с помощью таможенных барьеров может касаться не только импорта, но и экспорта. В развивающихся странах часто применяется **налогообложение экспортного товара (экспортный тариф)**.

Экономические последствия введения тарифа на импорт.

Введение тарифа повлечет за собой ряд последствий:

1. Общий объем спроса сократится с Q_2 до Q_4 . Сокращение спроса произойдет за счет потребителей, которые по возросшей цене не смогут покупать данный товар;

⁷³N.Gregory Mankiw. Macroeconomics. Harvard University, 2015.

2. Внутреннее производство товара возрастет. По увеличенной цене отечественные производители товара, конкурирующего с импортным, смогут выбросить на рынок не Q_1 , а Q_3 товара;

3. Объем импорта уменьшится. Изменение объема импорта произойдет в результате увеличения внутреннего производства и сокращения спроса;

4. Государство получит дополнительный доход, равный произведению ставки тарифа на объем импорта (площадь прямоугольника c);

5. Изменится благосостояние потребителей. Величина излишка потребителей сократится на сумму, соответствующую площадям фигур a , e , c и d ;

6. Повысится уровень благосостояния отечественных производителей продукции, конкурирующей с импортной. Излишек производителей возрастет на сумму, соответствующую площади фигуры a .

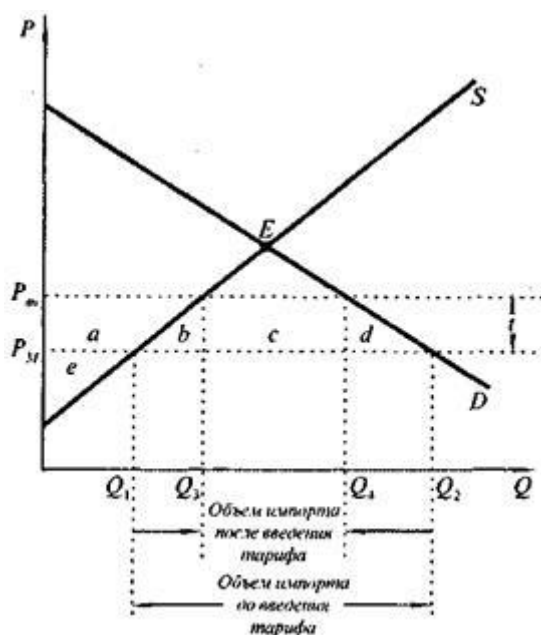


Рис. 16.1. Эффект введения тарифа в малой стране.⁷⁴

Сложив выигрыши и потери потребителей, производителей и государства, несложно определить, что чистый ущерб для страны в целом от введения тарифа составит сумму, соответствующую площадям треугольников b и d .

16.3. Субсидии для производителей и регулирование импорта через квоты.

Наиболее распространенной формой количественных ограничений является квота или контингент. Два этих понятия имеют практически одно и то же значение с той разницей, что понятие контингента иногда используется для обозначения квот сезонного характера. *Квотирование* представляет собой ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу в страну или вывозу из страны за

⁷⁴Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

определенный период. Осуществляется путем лицензирования, когда государство выдает лицензии на импорт или экспорт ограниченного объема продукции и одновременно запрещает нелицензированную торговлю.

Преимущества квотирования:

1. квота дает гарантию, что импорт не будет превышать определенную величину, поскольку лишает иностранных конкурентов возможности расширять продажи на рынке путем снижения цен. Таможенный тариф не дает такой гарантии.

2. квотирование является более гибким и оперативным инструментом политики, поскольку изменение тарифов обычно регламентируется национальным законодательством и международными соглашениями.

3. использование квот делает внешнеторговую политику селективной, поскольку путем распределения лицензий государство может оказывать поддержку конкретным предприятиям.

Импортная квота — ограничение в количественном выражении объема продукции, разрешенное к ввозу в страну за определенный период.. Экономический анализ последствий применения квоты показывает, что и квота, и пошлина по своим последствиям на экономику страны во многом эквивалентны (рис. 16.5).

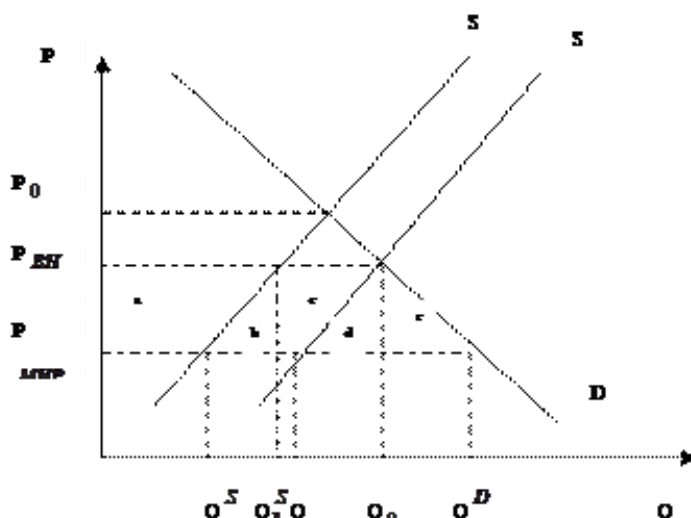


Рис. 16.5. Последствия введения импортной квоты⁷⁵

Квоты на экспорт. Страна может использовать свою монополистическую силу во внешней торговле, осуществляя прямой контроль объема (количества) экспорта. Для практической реализации этой цели правительство использует лицензии на экспорт, распределение которых осуществляется аналогично распределению лицензий на импорт.

⁷⁵Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

16.4. Экспортные субсидии. Экспортные пошлины и добровольные ограничения экспорта

Добровольные экспортные ограничения. "Добровольное" ограничение экспорта — это количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара. В данном случае не страна-импортер устанавливает квоту, а страны-экспортеры сами берут на себя обязательства по ограничению экспорта в импортирующую товар страну. Добровольное" ограничение экспорта вводится правительством обычно под политическим давлением более крупной импортирующей страны, которая угрожает применением односторонних более жестких ограничительных мер на импорт в случае отказа добровольно ограничить экспорт, который наносит ущерб ее местным производителям. Последствия таких "добровольных" экспортных ограничений сказываются на благосостоянии импортирующих стран весьма негативно, в то время как "добровольные экспортеры" имеют существенный экономический выигрыш от квотирования импорта.

"Добровольные" ограничения экспорта являются частью более широкой группы мер, относящихся к понятию ограничительной деловой практики (ОДП), направленных на завоевание господствующего положения на рынке и злоупотребление этим положением. Применяются как средство торговой политики преимущественно развитыми странами в конкурентной борьбе друг с другом.

Следует иметь в виду, что "добровольные" ограничения не всегда срабатывают: экспортирующие страны зачастую находят обходные пути. Вот некоторые из них.

1. Переключение на категории товаров, не подвергающиеся ограничениям.
2. Образование предприятий за границей.

ДЭО представляют собой ту же квоту, но вводимую не страной-импортером, а страной-экспортером.

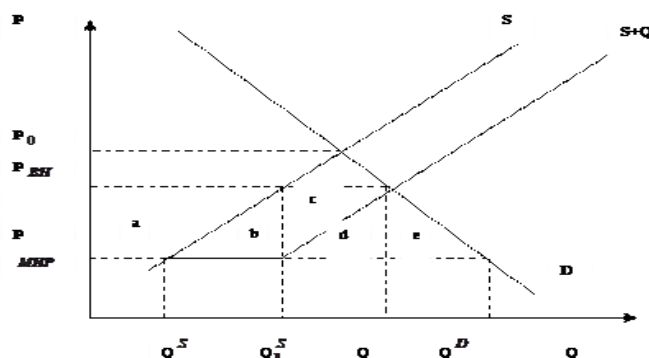


Рисунок 16.6 Последствия введения «добровольного» экспортного ограничения для импортирующей товар страны⁷⁶

В открытой экономике мировые цены становятся внутренними, и при $P_{\text{мир}}$ объем национального производства сокращается до Q^S , объем же спроса возрастает до Q^D , и, чтобы обеспечить спрос, объем импорта должен составить $Q^D - Q^S$. Если же страна-импортер требует от страны-экспортера «добровольного» ограничения экспорта, например не более $Q^S_1 - Q^S$, внутренние цены увеличиваются до $P_{\text{вн}}$, что позволяет национальным производителям произвести продукции Q . В результате потребители теряют область -a, -b, -c, -d, -e. Производители выигрывают +a, область c, d становится достоянием страны-экспортера, страна-импортер ее теряет, чистый эффект составит область -a, -b, -c, -d, -e. Потери страны-импортера еще больше, если товар облагался таможенной пошлиной, так как теряется и доход от взимания пошлины. Так страна-импортер защищает своего производителя.

Краткие выводы:

Внешнеторговая политика является составной частью внешнеэкономической политики государства, направленной на развитие и регулирование торгово-экономических отношений с другими странами и/или их группировками с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса в мировой экономической системе.

Протекционизм – политика государства, направленная на защиту собственного производства от иностранной конкуренции на внутреннем рынке, а также на поддержку деятельности национальных производителей на внешних рынках. Для этих целей используются высокие таможенные тарифы, административные ограничения импорта и другие мероприятия, которые призваны не допустить иностранные товары на внутренний рынок или ухудшить их конкурентоспособность.

Политика свободы торговли – политика государства, направленная на отмену различного рода ограничений на пути иностранных товаров. Для политики свободной торговли характерны низкие таможенные пошлины или полная их отмена, ликвидация различных ограничений импорта.

Торговая политика - политика государства, которая оказывает влияние на международную торговлю через налоги, субсидии, валютный контроль и прямые ограничения на импорт или экспорт.

Импортная квота — ограничение в количественном выражении объема продукции, разрешенное к ввозу в страну за определенный период.. Экономический анализ последствий применения квоты показывает, что и квота, и пошлина по своим последствиям на экономику страны во многом эквивалентны (рис. 16.5).

⁷⁶Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

"Добровольное" ограничение экспорта — это количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара.

Добровольные" ограничения экспорта являются частью более широкой группы мер, относящихся к понятию ограничительной деловой практики (ОДП), направленных на завоевание господствующего положения на рынке и злоупотребление этим положением. Применяются как средство торговой политики преимущественно развитыми странами в конкурентной борьбе друг с другом.

Вопросы для самопроверки:

1. Опишите как правительство осуществляет внешнеторговую политику?
2. Перечислите основные методы внешнеторговой политики, относящиеся к нетарифным методам.
3. С какой целью страны вводят добровольное ограничение экспорта?
4. Каковы особенности осуществляемой внешнеторговой политики Узбекистана?
5. Укажите преимущества и недостатки использования тарифных и нетарифных методов внешнеторговой политики.

Глава XVII. ПЛАТЁЖНЫЙ БАЛАНС

17.1. Сущность и структура платежного баланса

Платежный баланс отражает весь спектр международных торговых и финансовых операций страны с другими странами и представляет собой итоговую запись всех экономических сделок (транзакций) между данной страной и другими странами в течение года. Он характеризует соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые данная страна производит другим странам.

Платежный баланс является основой для разработки монетарной, фискальной, валютной и внешнеторговой политики страны и управления государственным внешним долгом.

Если сальдо платежного баланса отрицательное, т.е. наблюдается дефицит, его следует профинансировать. В этом случае центральный банк сокращает официальные резервы, т.е. происходит *интервенция* (intervention – вмешательство) центрального банка. Интервенция – это покупка и продажа центральным банком иностранной валюты в обмен на национальную. При дефиците платежного баланса в результате интервенции Центрального банка предложение иностранной валюты на внутреннем рынке увеличивается, а предложение национальной валюты сокращается. Эта операция является экспортной и учитывается со знаком «+», т.е. это кредит. Поскольку количество национальной валюты на внутреннем рынке сократилось, то ее валютный курс повышается, и это оказывает сдерживающее влияние на экономику.

Если сальдо платежного баланса положительное, т.е. имеет место профицит, происходит рост официальных резервов в центральном банке. Это отражается со знаком «-», т.е. это дебет (импортная операция), так как предложение иностранной валюты на внутреннем рынке сокращается, а предложение национальной валюты увеличивается, следовательно, ее курс падает, и это оказывает стимулирующее воздействие на экономику.

17.2. Баланс счета текущих операций и движения капитала

† *счет текущих операций*, который отражает сумму всех операций данной страны с другими странами, связанные с торговлей товарами, услугами и переводами и поэтому включает в себя:

- а) экспорт и импорт товаров (visibles).
- б) экспорт и импорт услуг (invisibles).
- в) чистые доходы от инвестиций (иначе называемые чистыми факторными доходами или чистыми доходами от кредитных услуг), которые представляет собой разницу между процентами и дивидендами, полученными гражданами страны от зарубежных инвестиций, и процентами и дивидендами, полученными иностранцами от инвестиций в данной стране.
- г) чистые трансферты.

Сальдо счета текущих операций в макроэкономических моделях отражается как чистый экспорт:

$$Ex - Im = Xn = Y - (C + I + G)$$

где Ex – экспорт, Im – импорт, Xn – чистый экспорт, Y – ВВП страны, а сумма потребительских расходов, инвестиционных расходов и государственных закупок ($C + I + G$) носит название *абсорбции* и представляет собой часть ВВП, реализуемую отечественным макроэкономическим агентам – домохозяйствам, фирмам и государству.

† *счет движения капитала*, в котором отражаются все международные сделки с активами, т.е. притоки и оттоки капиталов (*capitalinflowsandoutflows*) как по долгосрочным операциям, так и по краткосрочным (продажа и покупка ценных бумаг, покупка недвижимости, прямые инвестиции, текущие счета иностранцев в данной стране, займы иностранцев и у иностранцев, казначейские векселя и т.п.).

† *счет официальных резервов*, включающий запасы иностранной валюты, золота и международных расчетных средств.

17.3. Взаимосвязь между структурными элементами платежного баланса

Операции с официальными резервами используется при системе фиксированных валютных курсов с тем, чтобы курс валюты оставался неизменным. Если же курс валюты плавающий, то дефицит платежного баланса компенсируется притоком капитала в страну (и наоборот), и сальдо платежного баланса выравнивается (без вмешательства, т.е. интервенций центрального банка).

Докажем это из макроэкономического тождества.

$$Y = C + I + G + Xn$$

Вычтем из обеих частей тождества величину ($C + G$), получим:

$$Y - C - G = C + I + G + Xn - (C + G)$$

В левой части уравнения мы получили величину национальных сбережений, отсюда: $S = I + Xn$

или перегруппировав, получим: $(I - S) + Xn = 0$

Величина $(I - S)$ представляет собой превышение внутренних инвестиций над внутренними сбережениями и есть ни что иное как сальдо счета движения капитала, а Xn – сальдо счета текущих операций. Перепишем последнее уравнение:

$$Xn = S - I$$

Это означает, что положительное сальдо счет текущих операций соответствует оттоку капитала (отрицательному сальдо счета движения капитала), поскольку национальные сбережения превышают внутренние инвестиции, они направляются за рубеж, и страна выступает кредитором. Если сальдо счета текущих операций отрицательное, то национальных сбережений

не хватает, чтобы обеспечить внутренние инвестиции, поэтому необходим приток капитала из-за рубежа, и страна выступает заемщиком. Если в страну происходит приток капитала, то национальная валюта дорожает, а если происходит отток капитала из страны, то национальная валюта дешевеет. Вмешательство центрального банка при режиме плавающих валютных курсов не требуется.

17.4. Инструменты и методы макроэкономического регулирования платежного баланса

Государственное регулирование платежного баланса – это совокупность экономических, в том числе валютных, финансовых, денежно-кредитных, мероприятий государства, направленных на формирование основных статей платежного баланса, а также покрытие сложившегося сальдо.

Существует разнообразный арсенал методов регулирования платежного баланса, направленный либо на стимулирование, либо на ограничение внешнеторговых операций в зависимости от валютно-экономического положения страны.

Дефляционная политика. Политика направлена на сокращение внутреннего спроса и включает ограничение бюджетных расходов преимущественно на гражданские цели, замораживание цен и заработной платы. Одним из важнейших ее инструментов служат финансовые и денежно-кредитные меры.

Девальвация – это понижение курса национальной валюты, направленное на стимулирование экспорта и сдерживание импорта товаров.

Некоторые страны периодически практикуют множественность валютного курса как скрытую девальвацию. Введение режима плавающих курсов также не способствует выравниванию платежных балансов.

Валютные ограничения.

Финансовая и денежно-кредитная политика.

Важнейшим объектом регулирования является **торговый баланс**. В современных условиях государственное регулирование охватывает не только сферу обращения, но и производство экспортных товаров. Стимулирование экспорта на стадии реализации товаров осуществляется путем воздействия на цены (предоставление экспортерам налоговых, кредитных льгот, изменение валютного курса и т.д.).

В связи с обострением конкуренции на мировых товарных рынках особое внимание уделяется регулированию экспортного производства путем углубления внутриотраслевой специализации и кооперирования национальных фирм с иностранными.

Проведение этих мер наталкивается на целый ряд препятствий. Политика дефляции оказывается крайне нежелательной, поскольку приводит к замедлению экономического роста и отставанию от конкурентов. Что касается мер прямого регулирования, то они в ряде случаев могут носить лишь чрезвычайный и временный характер, поскольку неизбежно вызывают

принятие ответных мер со стороны партнеров, что грозит перерастанием такой политики в валютную и торговую войну.

Краткие выводы:

Платежный баланс отражает весь спектр международных торговых и финансовых операций страны с другими странами и представляет собой итоговую запись всех экономических сделок (транзакций) между данной страной и другими странами в течение года. Он характеризует соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые данная страна производит другим странам.

Платежный баланс является основой для разработки монетарной, фискальной, валютной и внешнеторговой политики страны и управления государственным внешним долгом.

Если сальдо платежного баланса отрицательное, т.е. наблюдается дефицит, его следует профинансировать. В этом случае центральный банк сокращает официальные резервы, т.е. происходит *интервенция* (intervention – вмешательство) центрального банка.

Интервенция – это покупка и продажа центральным банком иностранной валюты в обмен на национальную.

Если сальдо платежного баланса положительное, т.е. имеет место профицит, происходит рост официальных резервов в центральном банке.

Государственное регулирование платежного баланса - это совокупность экономических, в том числе валютных, финансовых, денежно-кредитных, мероприятий государства, направленных на формирование основных статей платежного баланса, а также покрытие сложившегося сальдо.

Девальвация – это понижение курса национальной валюты, направленное на стимулирование экспорта и сдерживание импорта товаров.

Вопросы для самопроверки:

1. Опишите структуру платежного баланса?
2. Как вы думаете на каких принципах строится платежный баланс?
3. Какую роль играет торговый баланс в платежном балансе страны?
4. Перечислите основные составляющие счета текущих операций в платежном балансе

Глава XVIII. ВАЛЮТНЫЙ КУРС

18.1. Понятие международной и национальной валютной системы.

Различают следующие виды валютных систем:

- национальная;
- региональная;
- мировая

Валюта - денежная единица, используемая в качестве масштаба величины стоимости товара и являющаяся средством обращения во внешней торговле и при вывозе капитала.

Понятие валюты применяется в трех значениях:

- а) национальная валюта – денежная единица, имеющая хождение в данной стране (Япония - йена, США – американский доллар, Узбекистан - сум);
- б) иностранная валюта – денежные знаки иностранных государств, а также кредитное и платежное средство, выраженное в иностранных денежных единицах и используемое в международных расчетах;
- в) международная денежная расчетная единица и платежное средство - используется в рамках определенной интеграционной группировки (Евро) и в повсеместном финансовом обороте (СДР).

Конвертируемость (обратимость) – возможность для владельца денег легально (на законных основаниях) обменивать их на иную валюту и обратно, без специального вмешательства государственных органов валютного контроля в процесс конвертации.

Таблица 18.1

Элементы национальной и мировой валютной системы

Элементы	
Национальная валютная система	Мировая валютная система
Национальная валюта	Резервные валюты; международные счетные денежные единицы (СДР, Евро)
Условия обратимости национальной валюты	Условие взаимной обратимости валют
Паритет национальной валюты	Унифицированный режим валютных паритетов
Режим курса национальной валюты	Регламентация режимов курсов валют
Национальное регулирование международной валютной ликвидности	Межгосударственное регулирование международной валютной ликвидности
Регламентация использования международных кредитных средств	Унификация правил использования кредитных средств обращения

обращения	
Регламентация основных форм международных расчетов	Унификация форм расчетов (закрепленная на международном уровне)
Режим национального валютного рынка и рынка золота	Режим мировых валютных рынков и рынков золота
Национальные органы, обслуживающие и регулирующие валютные отношения страны	Международные организации, осуществляющие государственное валютное регулирование
Валютное ограничение и валютный контроль	Межгосударственное регулирование валютных ограничений

На основе Бреттонвудских соглашений свободно конвертируемой считается валюта, которая отвечает трем условиям:

- а) свободное применение национальной валюты при расчете по текущим операциям платежного баланса;
- б) отсутствие валютных ограничений по отношению к резидентам или нерезидентам;
- в) свободное использование национальной валюты в качестве инструментов движения капиталов между странами.

18.2. Методы регулирования валютного рынка государством

Курс той или иной валюты определяется взаимодействием спроса и предложения на валютном рынке. Импорт создает спрос на иностранную валюту и одновременно предложение национальной валюты. Экспорт создает предложение иностранной валюты в данной стране и одновременно спрос на ее валюту за рубежом.

Формы государственного валютного регулирования:

- прямое (административное), реализуемое путем законодательных актов. Нивелирует последствия от падения рынка;
- косвенное (экономическое), через воздействие на участников рынка посредством экономических стимулов и методов воздействия определяет границы рынка.

Направления валютного регулирования – регулирование:

- платежного баланса;
- вывоза — ввоза капитала;
- объема и структуры импорта и экспорта товаров и капиталов;
- золотовалютных ресурсов государства;
- текущей конъюнктуры валютного рынка (воздействие на спрос и предложение);
- международных расчетов (сроки проведения, порядок платежей).

Методы регулирования валютного курса

- 1) валютные интервенции;

- 2) дисконтная политика (процентное регулирование);
- 3) протекционистские меры.
- 4) двойной валютный рынок.
- 5) девальвация и ревальвация.
- 6) диверсификация золотовалютных резервов.
- 7) регулирование валютного рынка.
- 8) валютные кредиты.

18.3. Валютный курс и его характеристика, факторы валютного курса.

Номинальный и реальный валютный курс

Соотношение национальных валют называется **валютным курсом** (exchangerate). **Обменный курс** – это цена национальной денежной единицы одной страны, выраженная в национальных денежных единицах другой страны. (Например, 1 фунт = 2 доллара, что означает, что цена 1 фунта равна 2 долларам).

Различают два вида валютных курсов:

1) **девизный**, который показывает, сколько единиц иностранной валюты можно получить за одну единицу отечественной валюты, т.е. это цена отечественной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты (это так называемая **прямая котировка**,

2) **обменный**, который представляет собой величину, обратную к девизному курсу и который показывает, сколько единиц отечественной валюты можно получить в обмен на единицу иностранной валюты, т.е. это цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах отечественной валюты (так называемая **обратная котировка**, 1 сум = 0,004348 \$).

Существуют две полярно противоположные системы валютных курсов - система свободно плавающих или гибких валютных курсов и система фиксированных валютных курсов.

Свободно плавающий валютный курс. При *системе свободно плавающих валютных курсов* Центральный банк не вмешивается в деятельность валютного рынка, и равновесный валютный курс устанавливается в точке пересечения кривых спроса и предложения.

Фиксированный валютный курс. При *системе фиксированных валютных курсов* Центральный банк фиксирует валютный курс и берет на себя обязательство поддерживать неизменным его уровень. В случае отклонения зафиксированного уровня валютного курса от его равновесного значения Центральный банк осуществляет *интервенцию на валютном рынке*, то есть покупает или продает иностранную валюту с целью поддержать объявленный уровень валютного курса.

Важнейшей классификацией валютных (обменных) курсов является их деление по учету инфляции на номинальный и реальный валютный курс.

Номинальный валютный (обменный) курс – это относительная цена валют двух стран, или валюта одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Когда используется термин «валютный курс», речь идет о номинальном обменном курсе.

В свою очередь, **реальный валютный курс** характеризует соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны. Для определения реального валютного курса доллара к фунту стерлингов приведем числовой пример.

Реальный валютный курс оценивает конкурентоспособность страны на мировых рынках товаров и услуг. Увеличение данного показателя, или реальное обесценение, означает, что товары и услуги за рубежом стали относительно дороже и, следовательно, потребители как внутри страны, так и за рубежом предпочтут отечественные товары иностранным. Снижение данного показателя, или реальное удорожание, напротив, свидетельствует о том, что товары и услуги данной страны стали относительно дороже, и она теряет конкурентоспособность.

18.4. Паритет покупательной способности

В условиях стремительной глобализации мировой экономики особую актуальность приобретают исследования, посвященные сравнению потенциалов отдельных государств и различных регионов мира. Однако из-за того, что макроэкономические показатели первоначально исчисляются в национальной валюте, исследователи неизбежно сталкиваются с проблемой перевода их значений в одинаковые денежные единицы.

Основным показателем экономического развития страны или региона является валовый внутренний продукт. Один из вариантов подсчета Валового мирового продукта основывается на использовании **коэффициентов сравнения покупательной способности валют**, определяемых отношением цен набора (корзины) одинаковых товаров разных стран.

Паритет покупательной способности – это количество одной валюты, выраженное в единицах другой валюты, необходимое для приобретения одинакового товара или услуги на рынках обеих стран. Например, цена одной булки хлеба в США равна 1 долл., а в Узбекистане хлеб того же качества стоит 1000 сум. Следовательно, ППС доллара по хлебу будет равен 1000 сум., а ППС сума по хлебу равен 0,001 долл. США.

По форме Паритет покупательной способности аналогичен валютному курсу, он показывает сколько единиц валюты данной страны надо израсходовать, чтобы купить такое же количество товаров и услуг, какое можно купить на единицу валюты другой страны в этой другой стране, то есть он показывает покупательную способность национальной валюты.

Паритет покупательной способности – это статистический индекс, исчисляемый для международных сопоставлений и расчетов. Валютный курс – это реальный инструмент макроэкономической политики.

18.5. Влияние макроэкономической политики на реальный и номинальный валютный курс.

Реальное обесценение (рост R) стимулирует экспорт, улучшает баланс текущих операций. Зависимость между реальным обменным курсом R и чистым экспортом X_n является прямой, и кривая X_n имеет положительный

наклон на графике, построенном в координатах реального обменного курса R и чистого экспорта X_n (рис. 18. 1). Чем выше R , тем выше чистый экспорт и больше величина положительного сальдо баланса текущих операций.

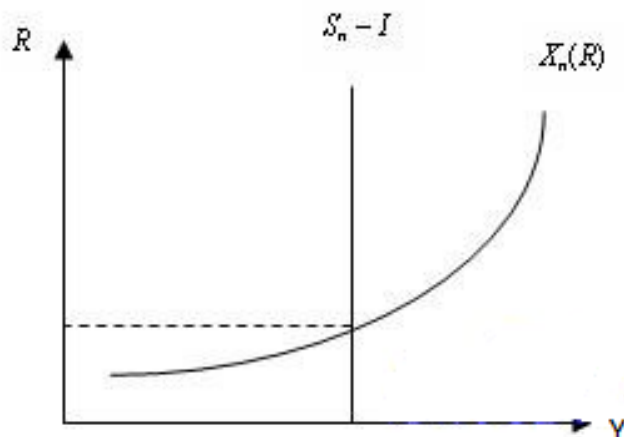


Рис. 18.1 - Модель рынка иностранной валюты⁷⁷

Рассмотрим с помощью данной модели влияние стимулирующей бюджетно-налоговой политики на реальный валютный курс. Увеличение государственных расходов G или снижение налогов T приводит к сокращению национальных сбережений S_n , к уменьшению разности, сдвигу влево вертикальной линии, сокращению предложения национальной валюты для зарубежных инвестиций, вследствие чего происходит реальное удорожание национальной валюты, а следовательно, и сокращение чистого экспорта X_n (рис. 18. 2).

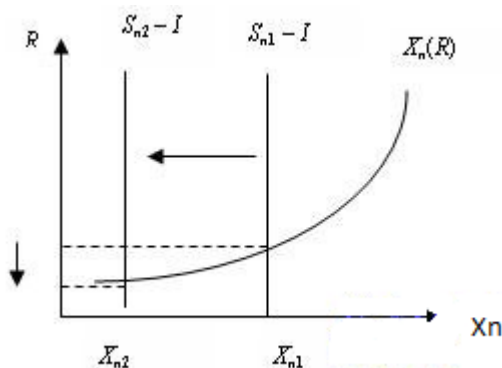


Рис. 18.2. - Стимулирующая бюджетно-налоговая политика страны «малой» открытой экономики и реальный валютный курс⁷⁸

Если стимулирующая бюджетно-налоговая политика проводится в большой открытой экономике, то вызванное данной политикой сокращение уровня мировых сбережений, и как следствие, рост мировой процентной ставки, приводят к сокращению уровня инвестиций в малой открытой экономике. Вертикальная линия сдвигается вправо. Этот сдвиг означает рост предложения национальной валюты в качестве кредитов за границу, снижение

⁷⁷Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

⁷⁸Там же

реального валютного курса, то есть относительное падение покупательной способности национальной валюты, а следовательно, удешевление на мировых рынках товаров и услуг, произведенных в данной стране, и увеличение чистого экспорта X_n (рис. 18.3).

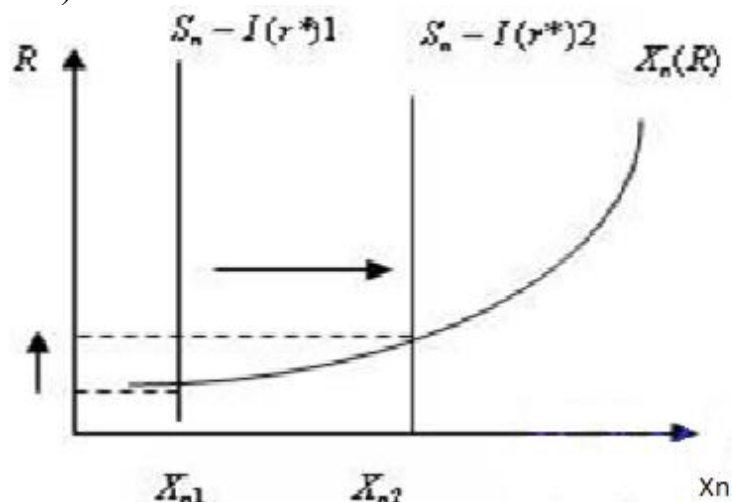


Рис. 18.3 - Стимулирующая бюджетно-налоговая политика в стране «большой» открытой экономики и состояние реального валютного курса страны «малой» открытой экономики⁷⁹

Если в малой открытой экономике проводится бюджетно-налоговая политика, направленная на стимулирование инвестиций за счет, например, предоставления налоговых скидок инвесторам, то результат данной политики выражается в росте инвестиционного спроса. Увеличение объема инвестиций приводит к смещению вертикальной линии влево. Предложение национальной валюты для зарубежных инвестиций сокращается, национальная валюта реально дорожает, растет ее номинальный курс, ухудшается баланс текущих операций, падает чистый экспорт X_n (рис. 18.4).

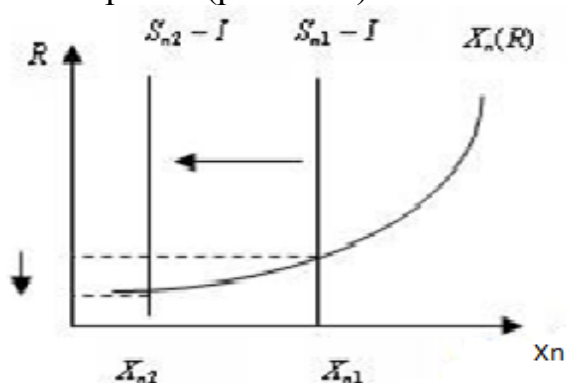


Рис. 18.4 - Стимулирующая инвестиционная политика и состояние реального валютного курса⁸⁰

⁷⁹AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st ediyn. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

⁸⁰ЛемешевскийИ.М., ДонцоваВ.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

Последствия политики внешнеторговых ограничений (введение импортных тарифов или квот) в малой открытой экономике также можно описать с помощью данной модели. Введение внешнеторговых ограничений приводит к уменьшению импорта и росту чистого экспорта. Кривая чистого экспорта X_n смещается вниз (рис. 18.5).

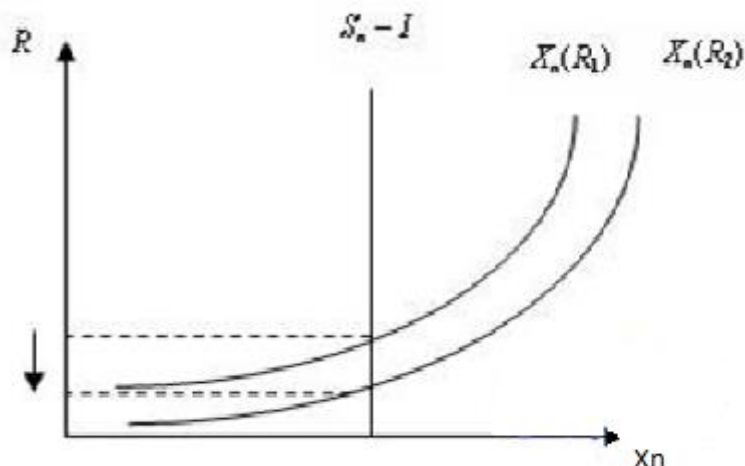


Рис.18.5 - Политика внешнеторговых ограничений и состояние реального валютного курса⁸¹

В результате подобной политики, однако, не изменяется сальдо баланса текущих операций. Это происходит из-за того, что протекционистская политика ведет к реальному удорожанию национальной валюты, относительному повышению цен на товары и услуги отечественного производства, а следовательно, к сокращению чистого экспорта X_n , сводя на нет его увеличение, вызванное протекционистскими мерами.

Новая точка равновесия соответствует меньшему объему импорта и экспорта. Другими словами, политика внешнеторговых ограничений ведет к сокращению общего объема торговли. Для того чтобы изменилось сальдо баланса текущих операций, необходимо изменить соотношение между сбережениями и инвестициями, а не прибегать к протекционистской политике, сводящей на нет преимущества внешней торговли.

Краткие выводы:

Валюта - денежная единица, используемая в качестве масштаба величины стоимости товара и являющаяся средством обращения во внешней торговле и при вывозе капитала.

Конвертируемость (обратимость) - возможность для владельца денег легально (на законных основаниях) обменивать их на иную валюту и обратно, без специального вмешательства государственных органов валютного контроля в процесс конвертации.

Курс той или иной валюты определяется взаимодействием спроса и предложения на валютном рынке. Импорт создает спрос на иностранную

⁸¹Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

валюту и одновременно предложение национальной валюты. Экспорт создает предложение иностранной валюты в данной стране и одновременно спрос на ее валюту за рубежом.

Соотношение национальных валют называется валютным курсом.

Обменный курс – это цена национальной денежной единицы одной страны, выраженная в национальных денежных единицах другой страны.

Номинальный валютный (обменный) курс – это относительная цена валют двух стран, или валюта одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Когда используется термин «валютный курс», речь идет о номинальном обменном курсе.

Паритет покупательной способности - это количество одной валюты, выраженное в единицах другой валюты, необходимое для приобретения одинакового товара или услуги на рынках обеих стран.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение валютному курсу.
2. Сравните понятия «валютный курс» и «паритет покупательной способности».
3. Перечислите виды валютного курса и охарактеризуйте их
4. В чем особенности политики девальвации?
5. Что подразумевается под политикой ревальвации и когда она применяется?

Глава XIX. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ. МОДЕЛЬ МЕНДЕЛЛА-ФЛЕМИНГА

19.1. Понятие открытой экономики и ее виды

Модель открытой экономики предполагает свободу экономической деятельности как внутри страны, так и за ее пределами. Открытая экономика - экономика, где все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров, услуг, капиталов и прочих факторов производства. В отличие от закрытой экономики здесь наблюдается свобода внешнеторговых сделок, устанавливается свободный валютный курс, а регулирование происходит через валютные резервы и нормативы. Мировой опыт свидетельствует о том, что страны с закрытой экономикой в конце концов становятся беднее, чем те, которые участвуют в мирохозяйственных связях, поскольку первые изолированы от новых идей и технологий, от иностранных инвестиций, информации и т. п.

Степень открытости экономики во многом зависит от обеспеченности природными ресурсами, от численности населения, от емкости внутреннего рынка и от платежеспособного спроса населения. Кроме того, степень открытости экономики будет определяться воспроизводственной и отраслевой структурой национальной экономики.

По степени открытости экономики страны можно разделить на следующие группы: страны с относительно закрытой экономикой (доля экспорта менее 10 % ВВП); страны с относительно открытой экономикой (доля экспорта более 35 % ВВП); страны, располагающиеся между первыми двумя. Исходя из этого критерия, странами с наиболее открытой экономикой являются Гонконг, Сингапур, Новая Зеландия, Швейцария, с наименее открытой — Северная Корея, Куба

19.2. Модель открытой экономики Манделла-Флеминга.

Для анализа взаимовлияния валютного курса и других макроэкономических переменных используем одну из ключевых макроэкономических моделей — модель IS-LM для открытой экономики (модель Манделла – Флеминга).

Основу модели составляют товарный рынок (кривая IS) и рынок активов, представленный денежным рынком (кривая LM).

Формально модель описывается следующей системой уравнений:

$$\begin{cases} Y = C(Y - T) + I(r) + G + X_n(\varepsilon), \\ M/P = L(r, Y), \\ r = r^*. \end{cases}$$

Первое уравнение, описывающее кривую IS, характеризует товарный рынок в открытой экономике. Второе уравнение — это уравнение денежного

рынка, на котором предложение реальных денежных остатков M/P равняется спросу на них $L(r, Y)$. Третье уравнение является новым по сравнению со стандартной моделью IS-LM и констатирует зависимость внутренней ставки процента в малой открытой экономике r от уровня мировой ставки r^* .

Графически модель может быть представлена двумя способами. Во-первых, можно проанализировать взаимовлияние процентной ставки и реального выпуска в условиях открытой экономики, в этом случае модель представляется в координатах $(r; Y)$. Во-вторых, при изучении связи валютного курса и реального выпуска модель строится в координатах $(e; Y)$. Рассмотрим первый способ построения модели – в координатах $(r; Y)$ (рис. 19.1).

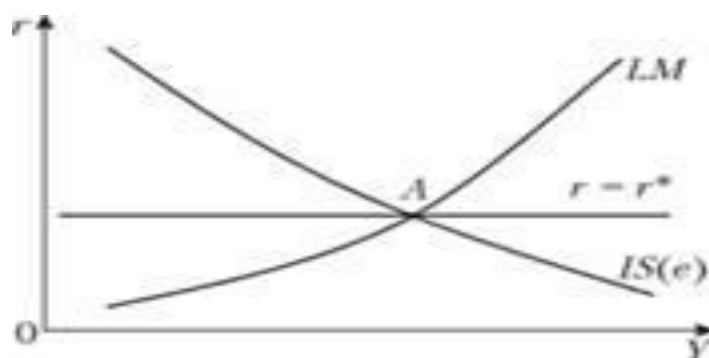


Рис. 19.1. Модель IS-LM для открытой экономики в координатах (r, Y) ⁸²

При втором способе представления модели ставка процента постоянна, равна мировой, и оба рынка – товаров и услуг (IS) и денежный (LM) – отражаются в координатах $(e; Y)$.

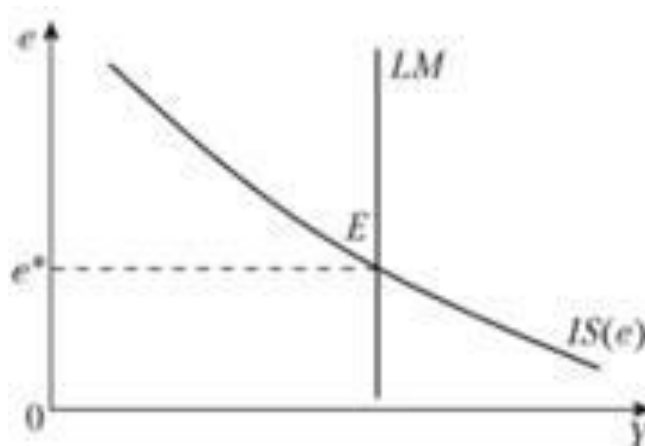


Рис. 19.2. Модель IS-LM для открытой экономики в координатах $(e; Y)$ ⁸³

Данный способ представления модели удобно использовать для анализа воздействия экономической политики на динамику валютного курса.

Рассмотрим устойчивость равновесия в модели IS-LM для малой открытой экономики.

⁸²AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st edition. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

⁸³Там же

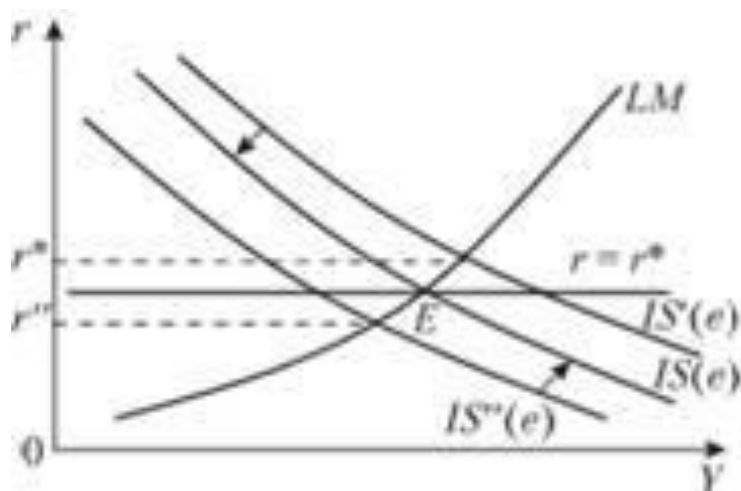


Рис. 19.3. Равновесие в модели IS-LM для открытой экономики в координатах (r, Y) ⁸⁴

В равновесном состоянии кривая IS должна пересечь кривую LM на уровне равновесной процентной ставки $r = r^*$. Если, например, кривая IS' пройдет выше уровня равновесной ставки, это будет означать, что внутренняя ставка процента выше мировой, что вызовет приток иностранных инвестиций в экономику данной страны (рис. 19.3 и 19.4). Еще раз подчеркнем, что модель построена для малой открытой экономики, которая не оказывает влияния на процентную ставку. Приток капитала в экономику приведет к повышению курса национальной валюты, уменьшению чистого экспорта и смещению кривой IS' вниз до IS , т.е. до пересечения с кривой LM на уровне $r = r^*$ на рис. 19.3 и до равновесного уровня e^* на рис. 19.4.

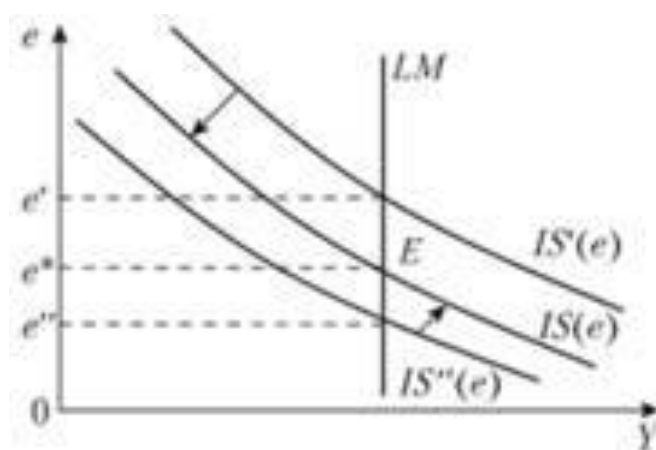


Рис. 19.4. Равновесие в модели IS-LM для открытой экономики в координатах (e, Y) ⁸⁵

⁸⁴Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

⁸⁵Там же

Если же внутренняя ставка оказывается ниже мировой, т.е. кривая IS'' пересекает кривую LM на уровне r'' ниже мировой ставки, инвесторы будут стремиться вывести капитал из страны, курс национальной валюты будет снижаться, чистый экспорт возрастет, и кривая IS'' сдвинется вправо вверх до пересечения с кривой LM на уровне $r = r^*$ и e^* (см. рис. 19.3 и 19.4).

Рассмотренные ситуации показывают, что в малой открытой экономике возможно лишь временное нахождение процентной ставки на уровне, отклоняющемся от мировой процентной ставки. В долгосрочном периоде будет происходить неизбежное движение к равновесию. Под воздействием инвесторов в конечном итоге установится равновесие, и кривые IS и LM будут пересекаться на уровне мировой ставки процента $r = r^*$, что представлено на рис. 19.3, а в координатах $(e; Y)$ в точке E - на рис. 19.4.

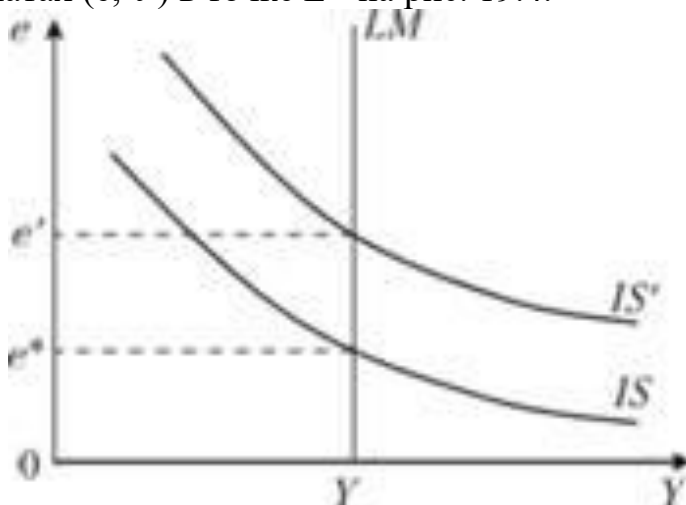


Рис. 19.5. Кривые, характеризующие стимулирующую фискальную политику при плавающем обменном курсе⁸⁶

Модель Манделла - Флеминга позволяет анализировать последствия экономической политики в открытой экономике. Например, при плавающем валютном курсе стимулирующая фискальная политика отразится сдвигом кривой IS вправо-вверх до IS' и, как следует из графика (рис. 19.5), в координатах $(e; Y)$ приведет к росту обменного курса (на рис. 19.5 до e'), но не повлияет на уровень дохода.

Стимулирующая монетарная политика (рис. 19.6) при неизменных ценах отразится в модели сдвигом кривой LM вправо до LM' и повлечет за собой рост дохода (от Y до Y') и снижение обменного курса (с e до e').

⁸⁶Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

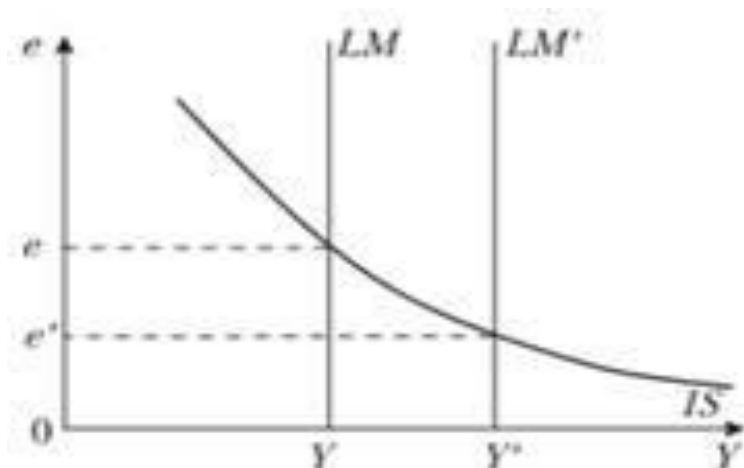


Рис. 19.6. Кривые, характеризующие стимулирующую монетарную политику при плавающем обменном курсе⁸⁷

В открытой экономике снижение внутренней ставки r ниже мирового уровня r^* стимулирует отток капитала из страны туда, где он может принести больший доход. Отток капитала сопровождается ростом предложения национальной валюты (и увеличением спроса на иностранную валюту), что ведет к падению ее курса.

Если государство стимулирует спрос с помощью увеличения государственных закупок или снижения налогов, это отражается в модели (рис. 19.7) сдвигом вправо кривой IS до IS' . Возникает тенденция к повышению обменного курса.

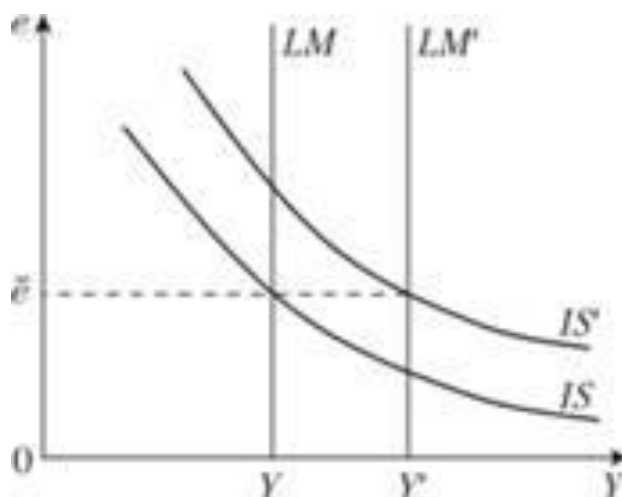


Рис. 19.7. Кривые, характеризующие стимулирующую фискальную политику при фиксированном обменном курсе⁸⁸

И наоборот, монетарная политика в условиях фиксированного курса оказывается неэффективной. Увеличение денежной массы в экономике (сдвиг

⁸⁷Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

⁸⁸AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st ediyion. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

вправо LM, рис. 19.8) приводит к снижению ставки процента и оттоку капитала, вызывая тенденцию к снижению обменного курса.

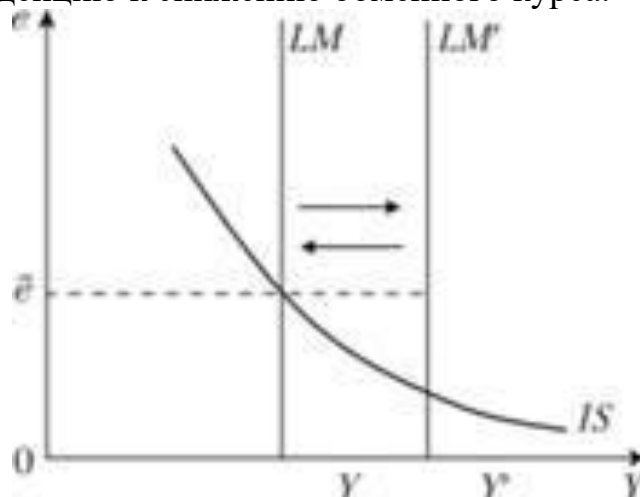


Рис. 19.8. Кривые, характеризующие стимулирующую монетарную политику при фиксированном обменном курсе⁸⁹

Таким образом, в соответствии с моделью Манделла – Флеминга в коротком периоде последствия экономической политики в малой открытой экономике зависят от режима валютного курса: при плавающем курсе эффективной будет монетарная политика, при фиксированном – влияние на доход сможет оказать фискальная политика.

19.3. Денежно-кредитная и фискальная политики в условиях фиксированного валютного курса.

Фискальная политика. На рис. 19.9 исходное равновесие находится на пересечении кривых IS_0 и LM_0 в точке А. Рост государственных расходов, финансируемый путем займов, сдвинет кривую IS от IS_0 до IS_1 , так как совокупный спрос во внутренней экономике увеличился в результате большего бюджетного дефицита. Ставка процента растет как результат более высокого дохода, и экономика двинется в точку В. Внутренняя ставка процента поднимется до r_1 . Это повлечет приток капитала, поскольку r_1 больше, чем r^* . При данном фиксированном обменном курсе центральный банк должен обеспечить дополнительное количество фунтов и принимать иностранную валюту. Воздействие состоит в том, чтобы увеличить предложение английских денег и снизить ставку процента.

⁸⁹Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

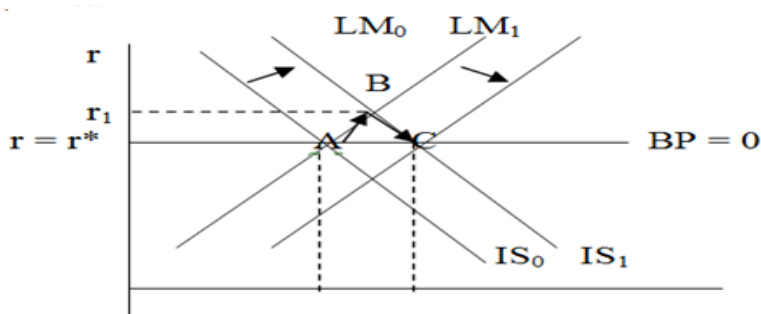


Рис. 19.9. Стимулирующая фискальная политика при режиме фиксированных валютных курсов⁹⁰

Приток капитала будет продолжаться до тех пор, пока внутренняя ставка процента будет выше, чем r^* . Но приток капитала сам по себе оказывает понижающее воздействие на ставку процента, потому что они увеличивают предложение английских денег. Когда ставка процента снова равна r^* , приток капитала прекращается. Фискальная экспансия в этом случае означает и монетарную экспансию. В терминах платежного баланса будет иметь место торговый дефицит и излишек счета движения капитала, но так как равновесие снова находится на линии $BP = 0$, платежный баланс будет снова сбалансирован. Рост дохода определяется размером фискальной экспансии. Но фискальная политика является супер-эффективной в открытой экономике с фиксированными обменными курсами.

Монетарная политика. Рост предложения денег сдвигает кривую LM от LM_0 до LM_1 , что имеет результатом снижение ставки процента. Это ведет к оттоку капитала, поскольку внутренняя ставка процента теперь ниже, чем мировая ставка процента. Центральный банк должен покупать фунты и сокращать свои резервы иностранной валюты, чтобы поддержать фиксированный обменный курс.

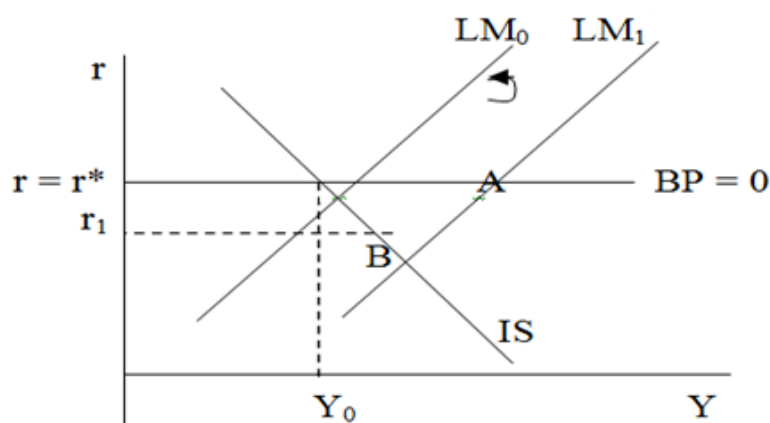


Рис. 19.10. Стимулирующая монетарная политика при режиме фиксированных обменных курсов⁹¹

⁹⁰ AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st edition. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

⁹¹ Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

Заметим, что поскольку предложение денег эндогенно, центральный банк не может изменить предложение денег независимо от других стран при режиме фиксированного обменного курса. Увеличения выпуска не происходит, поскольку нет увеличения в реальном совокупном спросе. Фактический рост предложения фунтов скомпенсирован оттоком капитала (потерей резервов), что увеличивает предложение денег и как следствие темп инфляции в других странах. При фиксированных обменных курсах, таким образом, происходит экспорт инфляции. Более важно, что страны с фиксированными обменными курсами теряют монетарную независимость. Другими словами, монетарная политика является совершенно неэффективной в открытой экономике с фиксированными обменными курсами.

19.4. Макроэкономическая политика в условиях свободно плавающего курса

Когда обменные курсы свободно плавают нет необходимости иметь резервы, поскольку центральный банк не пытается вмешиваться (проводить интервенции) на валютных рынках. Центральный банк не имеет обязательство обеспечивать иностранной валютой людей, которые хотят купить иностранные товары или иностранные финансовые активы.

Фискальная политика. Рост государственных расходов, финансируемый с помощью займов (так, что дефицит государственного бюджета увеличивается) сдвигает кривую IS от IS_0 до IS_1 на рис. 19.11, повышая ставку процента до r_1 . Происходящий в результате этого приток капитала приведет к удорожанию (росту) обменного курса от e_0 до e_1 . Это повышает реальный обменный курс от $e_0 P / P^*$ до $e_1 P / P^*$. Спрос на внутренне произведенные товары упадет, так как импорт становится дешевле, а экспорт дороже, т.е. происходит потеря конкурентоспособности. Кривая IS сдвинется влево обратно к исходной кривой IS_0 , так как спрос на экспорт падает. Причина, по которой экономика движется обратно к точке исходного равновесия, состоит в том, что пока внутренняя ставка процента выше, чем мировая ставка процента, будет продолжаться отток капитала, и обменный курс будет расти. Этот процесс может прекратиться только, когда внутренняя ставка процента снова будет равна r^* . Механизм, который обеспечивает снижение ставки процента – это сокращение спроса, особенно спроса на экспорт.

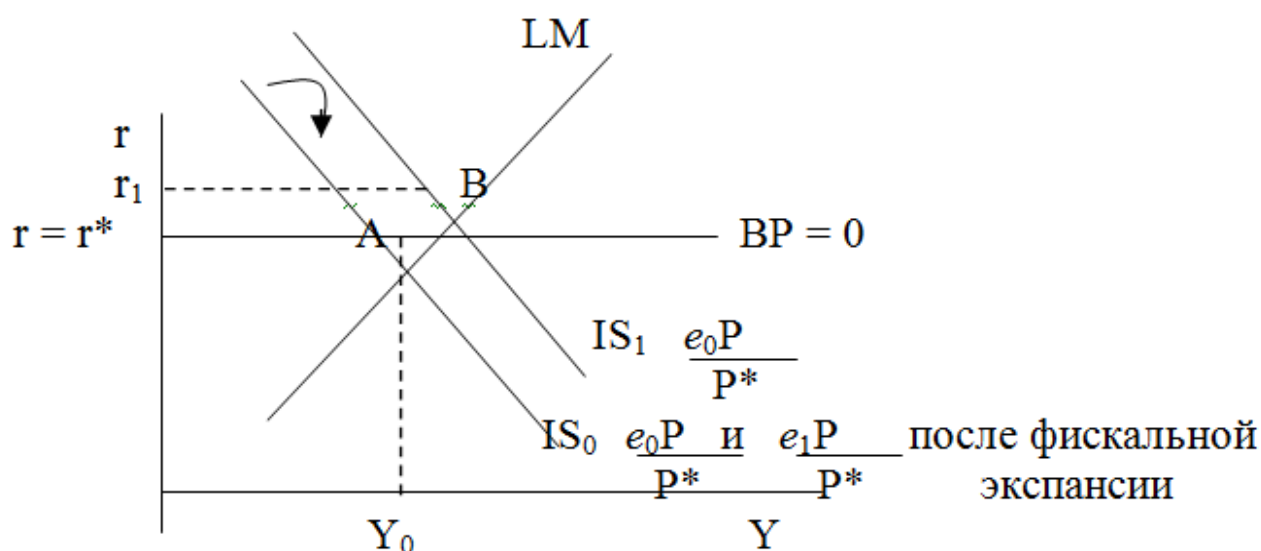


Рис. 19.11 Стимулирующая фискальная экспансия при режиме плавающих обменных курсов⁹²

Монетарная политика. В случае монетарной экспансии (рис. 19.12) кривая LM сдвигается вправо до LM0 до LM1, понижая ставку процента до r_1 (т.е. движение от A до B). Фактически это повысит конкурентоспособность, обусловленный этим приток капитала приводит к обесценению валюты от e_0 до e_1 . Реальный обменный курс упадет, увеличивая спрос на внутренний выпуск, особенно спрос на экспорт. Кривая IS сдвигается от IS0 до IS1, повышая ставку процента опять до r^* (т.е. движение из т. B в т. C). Как и раньше, система вернется в равновесие ($BP = 0$) через изменение обменного курса, которое будет продолжаться до тех пор, пока r меньше, чем r^* . Чистый эффект монетарной экспансии – это дефицит счета движения капитала и торговый излишек в результате снижения реального обменного курса. Выпуск выше благодаря росту конкурентоспособности. Монетарная политика супер-эффективна в открытой экономике с плавающими обменными курсами.

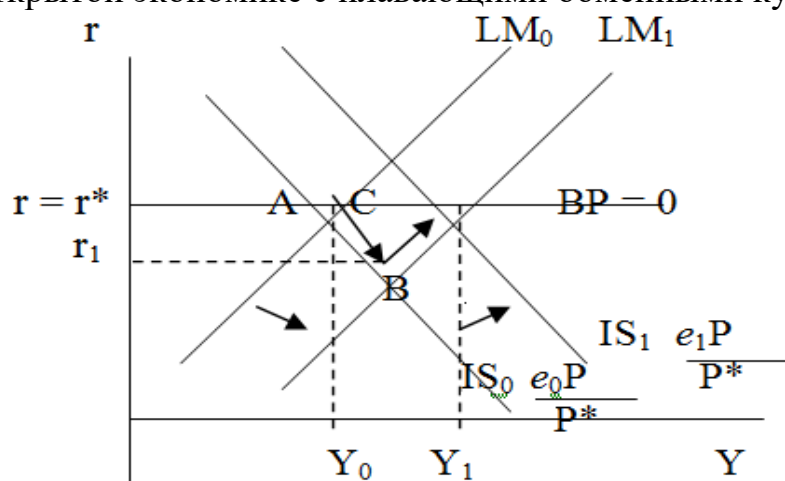


Рис. 19.12. Стимулирующая монетарная политика при режиме плавающих обменных курсов⁹³

⁹²AP Faure. Central Banking and Monetary policy: An introduction. 1st edition. 2013. Quoin Institute (PTY) Limited

⁹³Лемешевский И.М., Донцова В.И. Макроэкономика. – М.: МИУ, 2014г., 266с.

Плавающие обменные курсы и гибкие цены. Увеличения спроса полностью соответствуют росту выпуска только в том случае, когда цены фиксированы. Когда цены не фиксированы, мы должны рассмотреть эффекты роста цен, которые могут проистекать излишек экспансионистской политики правительства.

Краткие выводы:

Открытая экономика – экономика, где все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров, услуг, капиталов и прочих факторов производства. В отличие от закрытой экономики здесь наблюдается свобода внешнеторговых сделок, устанавливается свободный валютный курс, а регулирование происходит через валютные резервы и нормативы.

Модель Манделла – Флеминга позволяет анализировать последствия экономической политики в открытой экономике. Например, при плавающем валютном курсе стимулирующая фискальная политика отразится сдвигом кривой IS вправо-вверх до IS' и, как следует из графика (рис. 19.5), в координатах (e ; Y) приведет к росту обменного курса (на рис. 19.5 до e'), но не повлияет на уровень дохода.

В открытой экономике снижение внутренней ставки r ниже мирового уровня r^* стимулирует отток капитала из страны туда, где он может принести больший доход. Отток капитала сопровождается ростом предложения национальной валюты (и увеличением спроса на иностранную валюту), что ведет к падению ее курса.

Таким образом, в соответствии с моделью Манделла - Флеминга в коротком периоде последствия экономической политики в малой открытой экономике зависят от режима валютного курса: при плавающем курсе эффективной будет монетарная политика, при фиксированном - влияние на доход сможет оказать фискальная политика.

Когда обменные курсы свободно плавают нет необходимости иметь резервы, поскольку центральный банк не пытается вмешиваться (проводить интервенции) на валютных рынках. Центральный банк не имеет обязательство обеспечивать иностранной валютой людей, которые хотят купить иностранные товары или иностранные финансовые активы.

Плавающие обменные курсы и гибкие цены. Увеличения спроса полностью соответствуют росту выпуска только в том случае, когда цены фиксированы. Когда цены не фиксированы, мы должны рассмотреть эффекты роста цен, которые могут проистекать излишек экспансионистской политики правительства.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем состоит особенность макроэкономической модели в открытой экономике
2. Что общего и чем отличается макроэкономическая политика в открытой экономике и закрытой экономике?
3. Перечислите особенности проведения фискальной политики в открытой экономике?
4. Перечислите особенности проведения монетарной политики в открытой экономике?
5. Опишите различия проведения макроэкономической политики в условиях плавающего и фиксированного валютного курса.

ГЛОССАРИЙ

Автономные расходы – часть совокупных расходов, которая не зависит от изменения дохода. В модели "кейнсианского креста" это инвестиционные и государственные расходы, автономная часть потребительских расходов и чистого экспорта.

Агрегирование – объединение отдельных элементов, показателей исследуемого предмета (явления) в группы (агрегаты) по какому-либо признаку. Метод агрегирования приводит к уменьшению количества элементов (показателей), что упрощает изучение предмета.

Амортизация – процесс физического и/или морального износа. Кроме того, амортизацией также называют сам этот износ, исчисленный в денежном выражении.

Ациклические индикаторы – индикаторы деловой активности, динамика которых не обнаруживает четкой связи с конкретной фазой делового цикла.

Базисный индекс – относительный показатель, сравнивающий значение величины в течение нескольких периодов с одним и тем же значением в базовом периоде.

Банковский (депозитный) мультипликатор – коэффициент, который показывает, на сколько изменится (увеличится или уменьшится) величина денежной массы, если величина депозитов коммерческих банков изменится (увеличится или уменьшится) на одну единицу. Величина банковского мультипликатора обратно пропорциональна норме обязательного резервирования: $t_b = 1/r_r$. Банковский мультипликатор показывает максимально возможное изменение предложения денег в условиях, когда они не покидают банковской системы, т.е. не переходят в форму наличности.

Безработица ожидания – форма безработицы, которая объясняется жесткостью реальной заработной платы, превышающей ее равновесный уровень, вследствие чего предложение труда превышает спрос на труд, а ищущие работу "ожидают" возможности получить место и соответствующую зарплату.

Безработные – люди в трудоспособном возрасте, не имевшие работу на момент проведения обследования, но искавшие работу и готовые приступить к ней.

Валовая величина (в макроэкономике) – величина до вычета амортизации. Например, валовое накопление основного капитала, валовая прибыль, валовой внутренний продукт.

Валовой внутренний продукт – ключевой показатель состояния национальной экономики. Чаще всего определяется как суммарная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за определенный период времени (год, квартал).

Валовой национальный доход (ВНД) – суммарные доходы всех резидентов страны за определенный период времени (год, квартал). Если ВВП характеризует производство на территории страны, чьими бы гражданами оно не осуществлялось, то ВНД характеризует доходы от производства, которые приходятся на долю резидентов, в какой бы стране они не были получены.

Валютные резервы – совокупность иностранных активов, принадлежащих (наличная иностранная валюта, монетарное золото, остатки средств на счетах в банках-нерезидентах, облигации иностранных правительств, активы в МВФ (специальные права заимствования – СДР) и другие ликвидные активы). Резервные активы используются для выравнивания платежного баланса.

Внешний лаг – промежуток времени между моментом принятия мер экономической политики со стороны государства и появлением их результатов.

Внутренний лаг – промежуток времени между моментом изменения экономической ситуации (экономическим шоком) и моментом принятия ответных мер экономической политики со стороны государства.

Временной лаг – систематическая задержка в реакции на изменение условий экономической деятельности.

Встроенный (автоматический) стабилизатор – это экономический механизм, снижающий амплитуду циклических колебаний выпуска и занятости без вмешательства правительства. Примером автоматических стабилизаторов могут служить пособия по безработице, прогрессивные налоги и др.

Выпуск (или валовой выпуск) – стоимость всех товаров и услуг, как конечных, так и промежуточных, произведенных на территории страны за определенный период времени (год, квартал). Содержит элементы повторного счета. Используется, в частности, при расчете ВВП производственным методом.

Гибкость цен (номинальной заработной платы, номинальной ставки процента и др.) – в классической модели (долгосрочном периоде) – способность цен быстро меняться и восстанавливать равновесие на рынках.

Гипотеза паритета покупательной способности (ППС) – идея о том, что товары и услуги, вовлеченные в международную торговлю, должны иметь одинаковую цену, выраженную в одной и той же валюте (абсолютный ППС). Иначе, ППС – количество единиц валюты страны, необходимое для покупки стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу базовой страны. Согласно относительному ППС, динамика номинального валютного курса зависит от темпов инфляции в рассматриваемых странах, т.е. номинальный курс изменяется таким образом, чтобы компенсировать различия в изменении уровня цен в странах.

Государственный бюджет – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций органов государства и местного самоуправления.

Государственный долг – представляет собой накопленную сумму бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков. Иначе – это сумма долговых обязательств государства.

Государственный сектор – совокупность организаций и учреждений, финансируемых из бюджетов разных уровней для предоставления нерыночных благ и услуг (обеспечение национальной безопасности и правопорядка, здравоохранение, образование и др.), перераспределения доходов в обществе и проведения экономической политики.

Двухсекторная модель кругооборота – модель, показывающая основные взаимосвязи и взаимодействие домашних хозяйств и фирм на товарном, ресурсном и финансовом рынках в закрытой экономике.

Девальвация – официальное понижение государством стоимости национальной денежной единицы страны по отношению к другим валютам в условиях фиксированного курса.

Дезинфляция – процесс замедления темпов инфляции. При дезинфляции цены растут, но все медленнее в каждый последующий период.

Деловой (экономический) цикл – периодические колебания экономической активности, которые выражаются в смене динамики основных макроэкономических показателей (например, ВВП, национального дохода, инвестиционных расходов, уровня безработицы и т.п.).

Денежная база – сумма наличных денег и банковских резервов.

Денежные агрегаты – различные показатели, которые отражают структуру денежной массы и отличаются друг от друга степенью ликвидности.

Денежный мультипликатор – коэффициент, который показывает на сколько изменится денежная масса при изменении денежной базы на единицу.

Деньги – это финансовый актив, который принимается в обмен на товары и услуги, а также при возврате долговых обязательств и которому присущи следующие функции: средство обмена, средство измерения стоимости, средство сбережения, средство платежа.

Депрессия – низшая точка рецессии, в которой падение производства приостанавливается, однако прироста инвестиций еще не наблюдается, поэтому отсутствует какой-либо рост. Депрессия заканчивается периодом оживления деловой активности, которое переходит в фазу экономического подъема.

Дефицит государственного бюджета – состояние государственного бюджета при отрицательном сальдо, т.е. когда сумма расходов превышает сумму доходов.

Дефицит платежного баланса – отрицательное сальдо по всем статьям платежного баланса (без учета изменения резервных активов).

Дефлятор ВВП – отношение номинального ВВП к реальному ВВП того же года.

Дефляция – процесс падения среднего уровня цен на товары и услуги.

Дисконтирование – методика приведения величины будущих доходов к сегодняшней стоимости, например, когда необходимо определить, сколько средств следует вложить сегодня (при данной ставке процента), чтобы получить некоторую сумму в будущем.

Дискреционная бюджетно-налоговая политика – политика целенаправленного изменения правительством государственных закупок, трансфертов, налогов и, соответственно, сальдо государственного бюджета для стабилизации экономики.

Добавленная стоимость – разница между стоимостью произведенных товаров и услуг (валовым выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточным потреблением). На уровне отдельной фирмы демонстрирует ее персональный вклад в производство продукции и сгенерированные

при этом доходы. На национальном уровне, суммируя добавленные стоимости всех производителей, получают ВВП производственным методом.

Долговое финансирование бюджетного дефицита – финансирование за счет средств, полученных при размещении государственных ценных бумаг на финансовом рынке.

Долгосрочное равновесие совокупного спроса и предложения – равенство объема совокупного спроса и совокупного предложения в долгосрочном периоде, графически - точка пересечения кривой совокупного спроса AD и долгосрочной кривой совокупного предложения LRAS.

Домашнее хозяйство (домохозяйство) – лица или группы лиц, имеющие собственный источник дохода, распоряжающиеся этим доходом в общих интересах и, как правило, живущие вместе. В совокупности все домашние хозяйства представляют собой сектор домохозяйств.

Естественный уровень безработицы – это уровень безработицы, соответствующий потенциальному ВВП (состоянию полной занятости) и предполагающий наличие фрикционной и структурной форм безработицы; при этом циклическая безработица отсутствует; уровень безработицы, к которому тяготеет ее фактический уровень в долгосрочном периоде.

Жесткость цен (номинальной заработной платы, номинальной ставки процента и др.) в кейнсианской модели – медленное изменение цен, препятствующее выполнению ими функции поддержания (восстановления) равновесия на рынках.

Закон Оукена – отрицательная зависимость между динамикой циклической безработицы и отклонением фактического ВВП от потенциального.

Закрытая экономика – экономика, в которой отсутствует обмен благами, ресурсами и финансовыми активами с экономическими агентами, не являющимися резидентами данной страны.

Запаздывающие индикаторы – индикаторы деловой активности, которые показывают максимальный (минимальный) уровень после достижения бума (соответственно - низшей точки развития).

Застойная безработица – длительная безработица. Критерий отнесения к этой форме в большинстве стран – нахождение в составе безработных более полугода. Для попадания в застойную форму имеет также значение нерегулярность занятий.

Золотое правило накопления – показатель, предложенный американским экономистом Эдмундом Фелпсом для анализа модели Солоу. Это оптимальная норма накопления, которая обеспечивает равновесный экономический рост с максимальным уровнем потребления.

Избыточные резервы – дополнительные резервы коммерческих банков, превышающие обязательный норматив центрального банка.

Изъятия ("утечки") – часть заработанного в производстве товаров и услуг дохода, не израсходованная домашними хозяйствами на потребление и таким образом "изъятая" из кругооборота доходов и расходов. К ним относятся сбережения частного сектора, налоги и расходы на импорт.

Импорт товаров и услуг – приобретение резидентами товаров и услуг, произведенных за рубежом.

"Инвестиционная ловушка" – частный случай в модели IS-LM, связанный с абсолютной нечувствительностью инвестиций к изменению ставки процента вследствие пессимистических ожиданий предпринимателей (кривая IS в этом случае принимает вертикальное положение).

Инвестиционные расходы – расходы экономического агента на товары и услуги, осуществленные не для удовлетворения текущих потребностей в благах, а с целью приобретения каких-либо выгод в будущем (получение дохода, прибыли, увеличение общественного благосостояния).

Индекс потребительских цен – показатель, характеризующий изменение среднего уровня цен на ограниченный набор товаров и услуг из так называемой потребительской корзины в данном периоде по сравнению с некоторым базовым периодом.

Индукцированные расходы – это часть совокупных расходов, величина которых зависит от уровня дохода. В модели "кейнсианского креста" это часть потребительских расходов и расходов на импорт.

Иностранный сектор – совокупность экономических агентов, не являющихся резидентами данной страны.

Инструменты монетарной политики – инструменты, с помощью которых центральный банк воздействует на предложение денег и ставку процента в экономике. ЦБ имеет возможность изменять предложение денег, регулируя учетную ставку (ставку рефинансирования) или норму обязательного резервирования либо осуществляя операции на открытом рынке. К изменению денежной массы могут также привести интервенции ЦБ на валютном рынке.

Интенсивный экономический рост – связан с повышением эффективности использования имеющихся ресурсов и выражается в увеличении производства продукции при сохранении существующего количества факторов производства.

Интервенции центрального банка – совокупность операций центрального банка с иностранными активами для регулирования платежного баланса и валютного курса.

Инфляционная спираль – механизм самовоспроизводства инфляции, в основе которого – сочетание инфляции спроса и инфляции издержек. Особую роль в нем играют инфляционные ожидания, возникающие под влиянием инфляции спроса и побуждающие профсоюзы добиваться повышения ставок номинальной заработной платы в новых трудовых соглашениях, что неизбежно приводит к росту средних издержек и новому витку инфляции.

Инфляционный разрыв – величина, на которую совокупные расходы превышают уровень выпуска при полной занятости. Для преодоления инфляционного разрыва правительство может сократить расходы, трансферты или увеличить налоги.

Инфляция – процесс обесценивания денег. В рыночной экономике инфляция проявляется в росте среднего уровня цен на товары и услуги.

Инфляция издержек – тип инфляции, в основе которой лежит рост средних издержек на единицу продукции и падение совокупного предложения.

Инфляция спроса – тип инфляции, причиной которой служит увеличение совокупных расходов (избыточный спрос) в условиях, близких к полной занятости.

Инъекции ("вливания") – расходы экономических агентов на товарном рынке, дополняющие потребление домашних хозяйств и таким образом компенсирующие полностью или частично недостаток расходов на рынке благ, вызванный изъятием части дохода в виде налогов, сбережений и оплаты импорта. К ним относятся инвестиционные расходы частного сектора, государственные трансферты и расходы на товарном рынке, расходы нерезидентов на покупку отечественных благ.

Капиталовооруженность – запас капитала на единицу труда.

"Классический случай" – частный случай в модели IS-LM, когда спрос на деньги абсолютно нечувствителен к изменению ставки процента и зависит только от дохода (кривая LM вертикальна). В этих условиях ставка процента определяется равновесием на рынке заемных средств, а проведение стимулирующей бюджетно-налоговой политики сопровождается полным вытеснением частных инвестиций.

Количественная теория денег – теория, утверждающая, что количество денег должно быть прямо пропорционально количеству сделок (транзакций) в экономике в определенный период. Эта теория впервые была формализована И.

Фишером, который предложил уравнение обмена ($MV = PQ$ или $MV = PY$), ставшее основой количественной теории денег. Эта теория широко используется для определения спроса на деньги и прогнозирования инфляции.

Коммерческий банк – юридическое лицо, которому в соответствии с законом и на основании лицензии, выдаваемой ЦБ, предоставлено право привлекать денежные средства от юридических и физических лиц и от своего имени размещать их на условиях возвратности, платности и срочности, а также осуществлять иные банковские операции.

Конечные товары и услуги – товары и услуги, предназначенные не для использования в производственных или коммерческих целях, а непосредственно для потребления.

Контрциклические индикаторы – индикаторы деловой активности, которые снижаются в период подъема деловой активности и возрастают на спаде. К таким индикаторам относят уровень безработицы, запасы готовой продукции, число банкротств, объемы убытков и т.п.

Косвенные налоги – налоги, которые включаются в цену продаваемой продукции и, в конечном счете, перекладываются на население, которое и является действительным плательщиком таких налогов.

Коэффициент монетизации – отношение среднегодового объема денежной массы M_2 к номинальному ВВП.

Краткосрочное равновесие совокупного спроса и предложения – равенство объема совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном периоде, графически – точка пересечения кривой совокупного спроса AD и краткосрочной кривой совокупного предложения SRAS.

Кривая IS (кривая "инвестиции – сбережения") – геометрическое место точек, характеризующее все комбинации совокупного выпуска (совокупного дохода) и процентной ставки, при которых товарный рынок находится в состоянии равновесия.

Кривая LM (кривая "предпочтение ликвидности – деньги") – геометрическое место точек, характеризующее все комбинации совокупного выпуска (совокупного дохода) и процентной ставки, при которых денежный рынок находится в состоянии равновесия.

Кривая Лаффера – кривая, отражающая зависимость общей величины налоговых поступлений в государственный бюджет от изменения налоговой ставки.

Кривая Филлипса – обратная зависимость между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. В соответствии с кривой Филлипса уровень инфляции зависит от ожидаемой инфляции, циклической безработицы и ценовых шоков со стороны совокупного предложения.

Кризис – период, в который происходит переход от фазы подъема к фазе спада деловой активности. Кризис, как правило, характеризуется внезапной сменой динамики каких-либо важных индикаторов развития: биржевых индексов, курса национальной валюты, уровня цен и т.п.

Кругооборот доходов и расходов – модель, показывающая основные взаимосвязи и взаимодействие экономических агентов друг с другом на товарном, ресурсном, финансовом и валютном рынках.

"Ликвидная ловушка" – частный случай в модели IS-LM, отражающий состояние экономики, когда ставка процента достигла своего минимально возможного значения и перестает реагировать на увеличение денежного предложения.

Ликвидность – свойство активов, характеризующее их способность легко и быстро обмениваться на любой другой актив без потери ценности.

Макроэкономика – наука о принципах функционирования экономической системы в целом, о процессах и явлениях, происходящих на уровне экономики страны, и основных взаимосвязях между показателями ее экономического развития.

Макроэкономические агенты – агрегированные субъекты экономических отношений, участвующие в процессах производства, распределения, обмена и потребления благ. В зависимости от функций агента и источников его финансирования выделяют четыре типа агентов: домашние хозяйства, фирмы, государство и внешний мир.

Макроэкономические рынки – агрегированные рынки, объединенные по типу блага, покупаемого и предлагаемого к продаже, в группы: товарный рынок, рынок ресурсов, денежный рынок и рынок финансовых активов, рынок иностранных валют.

Международный валютный рынок FOREX – глобальный валютный рынок по обмену валюты одной страны на валюту другой по рыночному курсу, который складывается на определенный момент времени. FOREX представляет собой виртуальное пространство, объединяющее продавцов и покупателей валюты во всем мире.

Метод научной абстракции заключается в перенесении исследования с конкретных, реальных явлений или процессов, зависящих обычно от времени,

места и случайных событий, на модельный уровень. Это позволяет выявить наиболее общие взаимосвязи и взаимозависимости между элементами системы.

Механизм денежной трансмиссии – механизм воздействия изменения предложения денег на реальную экономику.

Механизм перехода к равновесию – совокупность последовательных изменений и приспособлений товарного и денежного рынков в процессе перехода от неравновесных состояний к равновесию (или от одного состояния равновесия к другому).

Модель – упрощенное отражение действительности, позволяющее выявить наиболее общие закономерности функционирования системы и взаимосвязи ее отдельных элементов. Она может быть вербальной (описательной) или математической, т.е. представлять экономические связи или процессы в виде функциональных зависимостей (аналитически), графиков, таблиц, диаграмм.

Модель IS-LM – модель совокупного спроса, рассматривающая макроэкономическое равновесие как одновременное равновесие товарного и денежного рынков. На основе анализа взаимодействия этих рынков модель выявляет факторы, определяющие совокупный спрос.

Модель MRW – модель эндогенного экономического роста, разработанная Н. Мэнкью, Д. Ромером, Д. Уэйлом в 1980-1990-е гг. Модель названа по первым буквам фамилий авторов. Она включает в производственную функцию

человеческий капитал H как эндогенную переменную: где α – коэффициент эластичности выпуска Y по физическому капиталу; β – коэффициент эластичности выпуска по человеческому капиталу; γ – коэффициент эластичности выпуска по труду; AL – количество единиц эффективного труда.

Модель экономического роста Солоу – теория, которая позволяет увидеть взаимосвязь между уровнем жизни населения и такими макроэкономическими переменными, как норма сбережения, темп роста населения, уровень технологического развития.

Монетарная (или кредитно-денежная) политика – это политика управления денежной массой и процентными ставками, которую проводит центральный банк.

Мультипликатор автономных расходов – отношение изменения равновесного дохода к изменению любого компонента автономных расходов, . Мультипликатор показывает, во сколько раз совокупное изменение дохода превосходит первоначальное изменение автономных расходов.

Налоги на продукты – налоги, размер которых прямо зависит от стоимости или количества произведенной, импортированной или экспортированной продукции (в определении Росстата). В макроэкономической литературе их часто называют косвенными налогами. Важнейшие налоги на продукты: НДС, акцизы, импортные и экспортные пошлины.

Налоги на производство и импорт – часть добавленной стоимости, которую государство получает на стадии первичного образования доходов, взимая ее с производителей товаров и услуг или пользователей факторов производства. Важнейшие компоненты – налоги на продукты, а также налог на добычу полезных ископаемых, налог на имущество предприятий.

Недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика представляет собой автоматическое (не требующее решений правительства) изменение чистых налоговых поступлений в государственный бюджет, оказывающее стабилизирующее воздействие на экономику.

Нейтральность денег – свойство денежной массы, согласно которому изменение предложения денег в долгом периоде не оказывает влияния на реальные величины, а приводит лишь к росту цен. Независимость динамики реальных величин от номинальных показателей в классической теории называется классической дихотомией.

Ненаблюдаемая экономика - экономическая деятельность, проблемная с точки зрения ее оценки. Наиболее значительные сегменты – теневая, неформальная и незаконная экономика. Теневая экономика – законная деятельность, скрываемая от государства (прежде всего для уклонения от уплаты налогов). Неформальная экономическая деятельность – незарегистрированное производство в секторе домашних хозяйств для собственного использования или на продажу. Незаконная деятельность связана с производством запрещенных законом товаров и услуг или разрешена законом, но осуществляется лицами, не имеющими на это права.

Неоклассическая производственная функция – функция типа $Y = AK^{\alpha}L^{1-\alpha}$, где Y - реальный выпуск; A – параметр совокупной производительности факторов (уровня технологии), показывающий вклад инновационного развития в экономический рост; K – капитал; L – труд; α – показатель эластичности выпуска по труду; $(1 - \alpha)$ – показатель эластичности выпуска по капиталу, $0 < \alpha < 1$; функция характеризуется убывающей предельной производительностью каждого фактора и постоянной отдачей от масштаба.

Нетто-дебитор (чистый должник) – страна, которая имеет положительное сальдо по счету движения капитала в рассматриваемый в платежном балансе период.

Нетто-кредитор (чистый кредитор) – страна, которая имеет отрицательное сальдо по счету движения капитала в рассматриваемый в платежном балансе период.

Неценовые факторы совокупного спроса и предложения – все факторы, кроме уровня цен, которые оказывают воздействие на совокупный спрос и предложение. Графически их воздействие на совокупный спрос и предложение отображается сдвигами кривых AD и AS.

Номинальная ставка процента – процентная ставка, не скорректированная на темп инфляции. Изменения в темпе инфляции влияют на значение номинальной ставки в соответствии с эффектом Фишера.

Номинальные показатели – денежные показатели, которые определяются в деньгах с покупательной способностью тех лет, к которым относятся эти показатели. При расчете номинальной стоимости набора товаров и услуг используются цены рассматриваемого года ("текущие" цены).

Номинальный валютный (обменный) курс – это относительная цена валют двух стран, или валюта одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. В практике международной валютной торговли обычно обозначается с помощью дроби, в числителе которой стоит оцениваемая валюта (базовая), а в знаменателе – валюта котирующей (в единицах которой оценивают базовую валюту). Например, USD/RUR 30,00 означает, что 1 долл. США (USD) стоит 30,00 руб. РФ (RUR).

Номинальный ВВП – ВВП, измеренный в текущих ценах. На динамику номинального ВВП может оказывать влияние как изменение реального ВВП, так и инфляция.

Норма депонирования (коэффициент "наличность – депозиты") – коэффициент, отражающий отношение наличности к депозитам; выражается как $cr = C/D$ (cash-deposit ratio).

Обязательные резервы – величина денежных средств, обязательных для хранения каждым банком в виде резервных вкладов в Центральном банке или в форме наличной денежной массы. Процентная доля обязательных резервов от величины депозитов называется нормой обязательного резервирования и законодательно устанавливается ЦБ.

Операции на открытом рынке – покупка или продажа Центральным банком государственных ценных бумаг на вторичном рынке с целью расширения или сокращения денежной массы.

Операция carry trade – одна из стратегий действий инвесторов на фондовом и валютном рынках; состоит в заимствовании средств в национальной валюте

государства, установившего низкие процентные ставки, конвертации и инвестировании их в национальной валюте государств, установивших высокие процентные ставки.

Опережающие индикаторы – индикаторы деловой активности, которые достигают своего максимума (минимума) перед точкой бума (соответственно - низшей точкой колебаний).

Основное макроэкономическое тождество – обязательное равенство осуществленных экономическими агентами совокупных расходов и заработанных ими в производстве благ совокупных доходов.

Открытая инфляция – форма инфляции, проявляющаяся в устойчивом повышении общего уровня цен.

Открытая экономика – экономика, в которой возможен обмен благами, ресурсами и финансовыми активами с экономическими агентами, не являющимися резидентами данной страны.

Парадокс бережливости – ситуация, при которой попытки общества больше сберегать и меньше потреблять могут привести через эффект мультипликатора (уменьшение потребления приведет к снижению дохода, большему, чем падение потребления) к такому же или даже меньшему объему сбережений. Однако если экономика близка к полной занятости и переживает инфляцию спроса, то рост сбережений и снижение потребления (а значит и совокупного спроса) окажет на нее антиинфляционное воздействие. Если же рост сбережений будет сопровождаться увеличением инвестиций (сбережения высвобождают ресурсы для инвестиций, ограничивая потребление), то снижения дохода не произойдет. Объем производства и занятость останутся прежними, но в структуре выпуска вырастет доля инвестиционных и снизится доля потребительских товаров. Увеличение инвестиций может создать благоприятные условия для экономического роста, хотя и ценой ограничения текущего потребления.

Переменные "запаса" – переменные, которые измеряются на определенный момент времени и показывают имеющийся к этому моменту запас. Примерами переменных "запаса" могут служить количество денег в экономике, величина государственного долга, накопленный запас капитала, величина накопленного богатства, численность рабочей силы и г.д.

Переменные "потока" – переменные, значения которых относятся к целому интервалу времени, т.е. показывают изменение "запаса" за период. "Потоками" являются все виды доходов, расходов и разница между доходами и расходами (например, сбережения, прибыль фирм, сальдо государственного бюджета).

Плавающий валютный курс – режим валютного курса, который исключает официальное установление обменного курса, при этом допускается участие государства в работе валютного рынка; уровень валютного курса устанавливается действиями игроков, формирующих спрос и предложение валюты.

Планируемые расходы – это расходы, которые планируют совершить домохозяйства, фирмы и другие экономические агенты.

Платежный баланс – это систематизированная запись всех экономических операций между резидентами данной страны и остальным миром (нерезидентами), которые произошли в течение определенного периода времени (обычно года).

Подавленная инфляция - форма инфляции, при которой обесценение денег проявляется в товарном дефиците, в форме неплатежей между предприятиями, невыплаты заработной платы, пенсий и пособий.

Подъем деловой активности – одна из фаз делового (экономического) цикла, характеризующаяся ростом основных макроэкономических показателей: дохода, инвестиционных расходов, объемов производства и т.п.

Портфельные инвестиции – операции между резидентами и нерезидентами с долговыми ценными бумагами (облигации) и кредитами. Кроме того, портфельными считаются и инвестиции, связанные с приобретением миноритарных пакетов акций для извлечения спекулятивного дохода.

Потенциальный объем выпуска (ВВП) – объем выпуска (ВВП), который может быть произведен при полном использовании ресурсов (прежде всего, рабочей силы). Потенциальному выпуску соответствует полная занятость на рынке труда, т.е. естественный уровень безработицы.

Потребительские расходы – расходы экономического агента на товары и услуги, удовлетворяющие его текущие потребности.

Правило третьей части – индуктивный вывод из эмпирического исследования по экономике США. Это правило состоит в том, что в среднем при отсутствии инновационного развития увеличение капиталовооруженности на 1% приводит к росту реального ВВП на одного работника (производительность труда) на 1/3%.

Предельная склонность к импорту (marginal propensity to import η) – доля прироста дохода, которая тратится на импорт: $\eta = \Delta Im / \Delta Y$.

Предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume, MPC) – доля прироста располагаемого дохода, которая идет на увеличение потребления: $MPC = \Delta C / \Delta Y_d$.

Предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save MPS) – доля прироста дохода, которая идет на увеличение сбережений: $MPS = \Delta S / \Delta Y_d$.

Предложение денег – совокупность денежных средств, предназначенных для оплаты товаров, работ и услуг, а также для целей накопления. Это сумма наличных денег в обращении и безналичных средств: $M^s = C + D$, где C - сумма наличных денег, D – депозиты.

Предпочтение ликвидности – стремление людей хранить часть своего богатства в ликвидной, т.е. денежной форме. Это понятие было предложено Дж. М. Кейнсом в работе "Общая теория занятости, процента и денег", и его можно трактовать как спрос на деньги, порождаемый текущими потребностями.

Прогрессивный налог – налог, ставка которого растет при увеличении налоговой базы, и наоборот.

Промежуточное потребление – стоимость сырья, материалов и услуг, закупленных производителем у сторонних организаций и трансформированных или полностью потребленных в процессе производства собственной продукции (как, например, мука при производстве хлеба).

Пропорциональный налог – налог, ставка которого постоянна и не зависит от величины налоговой базы.

Профицит государственного бюджета – состояние государственного бюджета при положительном сальдо, т.е. когда сумма доходов превышает сумму расходов.

Проциклические индикаторы – индикаторы деловой активности, динамика которых совпадает с направлением фазы делового цикла. Они увеличиваются в фазе подъема и снижаются во время спада деловой активности. К проциклическим индикаторам, как правило, относятся показатели дохода, инвестиционных расходов, загрузки производственных мощностей, денежные агрегаты, уровень процентных ставок, уровень цен и т.п.

Прямые инвестиции – форма иностранных инвестиций, которые осуществляются для приобретения контроля над активами. В соответствии с международным определением прямого инвестирования, разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), вложенные средства рассматриваются как прямые инвестиции, если инвестор владеет десятью и более процентами обыкновенных акций предприятия.

Прямые налоги – налоги, которые взимаются прямым вычетом из доходов, полученных домашними хозяйствами или фирмами.

Равновесие в модели IS-LM – состояние краткосрочного макроэкономического равновесия как сочетание выпуска и процентной ставки, при которой одновременно уравновешены товарный и денежный рынки. Определяется точкой пересечения кривых IS и LM.

Располагаемый доход – конечный результат перераспределения доходов, которым данный экономический агент может располагать по своему усмотрению, потратить или сберечь.

Реальная ставка процента – процентная ставка, скорректированная на темп инфляции.

Реальные показатели – денежные показатели, которые определяются в деньгах с фиксированной покупательной способностью, не зависящей от уровня цен рассматриваемого периода. Для определения реальной стоимости набора товаров и услуг используются цены базового года ("базовые" цены).

Реальный валютный (обменный) курс – соотношение стоимостей некоторых наборов товаров и услуг, произведенных в разных странах. Величина реального обменного курса зависит как от номинального обменного курса валют соответствующих стран, так и от уровня цен в этих странах.

Реальный ВВП – ВВП, измеренный в базовых ценах, так что на динамику этого показателя инфляция влияния не оказывает.

Ревальвация – официальное повышение государством стоимости национальной денежной единицы страны по отношению к другим валютам в условиях фиксированного курса.

Регрессивный налог – налог, ставка которого снижается при увеличении налоговой базы, и наоборот.

Резидент – экономический агент, независимо от его национальности и гражданства, проживающий или занимающийся производственной деятельностью (имеющий центр экономического интереса) на экономической территории страны не менее года.

Рецессионный разрыв – величина, на которую необходимо увеличить совокупные расходы (совокупный спрос), чтобы ВВП достиг потенциального значения, обеспечив полную занятость в экономике. Для преодоления рецессионного разрыва и достижения полной занятости государство может увеличить совокупные расходы, стимулируя тем самым рост выпуска и занятости.

Сдерживающая бюджетно-налоговая политика – бюджетно-налоговая политика, направленная на сокращение совокупного спроса для ограничения циклического подъема, снижения выпуска и занятости.

Сектор фирм – совокупность экономических агентов, которые осуществляют производство товаров и услуг, продающихся на рынке, и получают, таким образом, основной доход в виде выручки от их реализации.

Символические деньги – средство обращения, законно используемое в операциях обмена и при уплате долгов, но не конвертируемое в драгоценный металл. Основной особенностью символических денег является то, что ценность, которую они символизируют, превосходит издержки их производства или эффект их альтернативного использования в качестве товара.

Система национальных счетов (СНС) – методология описания процессов, происходящих в экономике страны, и важнейших денежных потоков с помощью системы взаимосвязанных таблиц - национальных счетов - и совокупности показателей (ВВП, ВИД, располагаемый доход и др.).

Система частичного резервирования – банковская система, в которой банки обязаны хранить часть депозитов в виде обязательных резервов. Норму обязательного резервирования устанавливает ЦБ.

Скорость обращения денег – количество оборотов, которое делает в среднем за год одна денежная единица. Используя уравнение количественной теории денег, скорость обращения денег можно определить как отношение номинального ВВП к денежной массе ($V = PY/M$).

Скрытая безработица – согласно определению Международной организации труда к ней, относится часть занятого населения, вынужденно работающая неполное время.

Совокупное предложение – это общее количество конечных товаров и услуг в экономике, которое фирмы готовы произвести при каждом данном уровне цен. Кривая совокупного предложения AS (от англ. aggregate supply) отражает зависимость между объемом выпуска и уровнем цен в экономике и показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике.

Совокупный спрос – суммарный объем конечных товаров и услуг, произведенных в экономике, на которые предъявляется спрос со стороны экономических агентов. Кривая совокупного спроса AD (от англ. aggregate demand) отражает связь между величиной совокупного выпуска, на который предъявлен спрос, и общим уровнем цен в экономике. Кривая совокупного спроса показывает все комбинации цен и объема выпуска, при которых товарный и денежный рынки находятся в равновесии.

Совпадающие индикаторы – индикаторы деловой активности, динамика которых совпадает с изменением экономической конъюнктуры.

Спад деловой активности (рецессия) – одна из фаз делового (экономического) цикла, которая сменяет собой подъем деловой активности. В период спада наблюдается снижение дохода, объемов производства, инвестиционных расходов, рост безработицы.

Спонтанный рыночный порядок – термин, предложенный виднейшим представителем австрийской школы XX в. Фридрихом Августом фон Хайеком. Это саморегулирующийся механизм, позволяющий эффективно предъявлять спрос и осуществлять предложение на рынке товаров и ресурсов, а также инвестировать и сберегать на рынке активов.

Спрос на деньги – количество денег, которое люди хотят иметь наряду с другими активами. Дж. М. Кейнс выделял три мотива спроса на деньги: транзакционный, спекулятивный и мотив предосторожности.

Средняя склонность к потреблению (average propensity to consume APC) – доля располагаемого дохода, которая тратится на потребление: $APC = C/Y_d$.

Стабилизационная политика – политика государства, направленная на поддержание объема производства и занятости на естественном (потенциальном) уровне.

Ставка процента – величина процента, который взимается за пользование взятыми в кредит денежными средствами, или величина дохода от сбережений. В теории денег ставка процента отражает цену денег как средства сбережения.

Ставка рефинансирования (учетная ставка) – ставка процента, по которой ЦБ выдаст кредиты коммерческим банкам.

Стагфляция – сочетание спада (безработицы) и инфляции.

Стимулирующая бюджетно-налоговая политика – бюджетно-налоговая политика, направленная на расширение совокупного спроса для преодоления циклического спада, увеличения выпуска и занятости.

Структурная безработица – безработица, вызванная несоответствием структуры спроса на рабочую силу структуре ее предложения. Связана с технологическими и иными сдвигами в структуре производства, изменяющими структуру спроса на рабочую силу. Имеет преимущественно вынужденный и долговременный характер.

Структурный дефицит/профицит государственного бюджета – разность между расходами (доходами) и доходами (расходами) бюджета в условиях полной занятости, т.е. при производстве потенциального ВВП. Структурный дефицит (профицит) характеризует состояние государственного бюджета, очищенного от циклического компонента.

Счет операций с капиталом (капитальные трансферты) – часть второго раздела платежного баланса, которая включает операции по переводу активов из одной страны в другую. Данный раздел включает и активы, права собственности на которые перешли в данную юрисдикцию вместе с мигрантами.

Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами – второй раздел платежного баланса, который отражает операции с реальными и финансовыми активами. Основными разделами данного счета являются счет операций с капиталом (капитальные трансферты) и финансовый счет.

Счет текущих операций – раздел платежного баланса, который включает записи по текущим операциям. Часть платежного баланса, отражающая экспорт и импорт товаров, называется торговым балансом страны. По балансу оплаты труда и балансу инвестиционных доходов отражаются доходы от предоставления услуг владельцами факторов производства (труда и капитала). По счету текущих операций отражаются и текущие трансферты, которые не связаны с предоставлением услуг, товаров и ресурсов (денежные переводы, гуманитарная помощь и т.д.).

Темп инфляции – темп прироста среднего уровня цен за определенный период (год, квартал, месяц и т.д.), выраженный в процентах.

Товарные деньги – деньги в виде драгоценного металла или другого общепризнанного товара, который принимался людьми в качестве средства обмена вследствие его собственной внутренней ценности.

Трансфертные платежи (трансферты) – односторонние платежи, при которых не происходит взаимного обмена благами.

Трехсекторная модель кругооборота – модель, показывающая основные взаимосвязи и взаимодействие домашних хозяйств, фирм и государственных структур на товарном, ресурсном и финансовом рынках в закрытой экономике.

Управляемое плавание – режим валютного курса, при котором государство вмешивается в работу валютного рынка, не осуществляя непосредственную фиксацию курса.

Уровень безработицы – доля безработных в общей численности экономически активного населения.

Фактические расходы – это фактически совершенные расходы на покупку потребительских и инвестиционных товаров. Фактические расходы равны объему выпуска.

Факторы экономического роста – факторы, влияющие на долгосрочное повышение реального ВВП. К экстенсивным факторам относят увеличение объемов использования капитала и труда. Среди интенсивных факторов - внедрение инноваций в области техники и технологии, организации труда и управления, использование экономии на масштабах, рост профессионального уровня работников, повышение мобильности и улучшение распределения ресурсов.

Фиксированный валютный курс – режим валютного курса, при котором центральный банк жестко устанавливает количественный показатель номинального валютного курса, который обязуется поддерживать в течение определенного периода времени.

Финансовый счет – часть второго раздела платежного баланса, в которой отражаются операции, связанные с куплей-продажей активов и изменением обязательств между резидентами и нерезидентами в отчетном периоде: ссуды и займы, прямые и портфельные инвестиции, производные финансовые инструменты, остатки на текущих счетах и депозиты, операции с наличной валютой и др.

Фрикционная безработица – безработица, связанная с поиском работы, соответствующей квалификацией работника и его индивидуальными предпочтениями; как правило, фрикционная безработица носит кратковременный характер.

Функции денег – средство обмена (обращения); средство измерения стоимости (мера стоимости); средство сбережения (сохранения ценности); средство (отсрочки) платежа.

Центральный банк – государственный орган, который управляет банковской системой и отвечает за проведение монетарной политики.

Цепной индекс – относительный показатель, сравнивающий значение величины в данном периоде с ее значением в предыдущем периоде.

Циклическая безработица – безработица, связанная с циклическим спадом производства; отклонение фактического уровня безработицы от естественного.

Циклический дефицит/профицит государственного бюджета – разность между фактическим дефицитом (профицитом) и структурным дефицитом (профицитом). Образуется в результате действия автоматических стабилизаторов.

Человеческий капитал – запас знаний, навыков, умений и иного опыта, накопленного людьми определенного региона, страны или мира в целом в процессе обучения и практического опыта.

Четырехсекторная модель кругооборота – модель, показывающая основные взаимосвязи и взаимодействие домашних хозяйств, фирм, государственных структур и внешнего мира на товарном, ресурсном, финансовом и валютном рынках.

Чистая величина (в макроэкономике) – величина после вычета амортизации. Например, чистое накопление основного капитала, чистая прибыль.

Чистые налоги – разница между общей суммой налоговых платежей и государственными трансфертами частному сектору

Чистый экспорт – разница между доходами резидентов от экспорта (и экспортоподобных операций) и их расходами на импорт (и импортоподобные операции).

Экзогенные переменные – переменные, которые задаются вне модели и не зависят от нее, т.е. не являются результатом исследования.

Экономическая территория – территория, административно управляемая правительством страны, в пределах которой могут свободно перемещаться физические лица, товары, услуги и денежные ресурсы.

Экономически активное население (рабочая сила) – население страны, которое может иметь самостоятельный источник средств существования. Подразделяется на занятых (предпринимателей и нанятых работников) и безработных.

Экономические ресурсы – экономические (т.е. ограниченные) блага, которые необходимы для производства всех остальных товаров и услуг: природные ресурсы, физический капитал, рабочая сила, предпринимательский талант. Иногда, чтобы подчеркнуть важность технологических знаний, их выделяют в отдельный ресурс "Информация".

Экономический рост – долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП. Измеряется абсолютным приростом или темпом прироста реального ВВП, аналогичные показатели исчисляются и в расчете на душу населения за некоторый период времени.

Экспорт товаров и услуг – продажа товаров и услуг, произведенных на территории страны, нерезидентам.

Экстенсивный экономический рост – экономический рост, который осуществляется за счет привлечения дополнительных ресурсов и не основан на повышении их производительности.

Эмиссионное финансирование бюджетного дефицита – финансирование за счет денежной эмиссии.

Эндогенные переменные – переменные, которые зависят от самой модели и значения других переменных, т.е. определяются внутри модели.

Эффект вытеснения – снижение инвестиционных расходов частного сектора (а также чистого экспорта и потребления домашних хозяйств) из-за роста процентной ставки при финансировании бюджетного дефицита долговым способом. Снижает результативность стимулирующей бюджетно-налоговой политики.

Эффект Оливера – Танзи – явление сознательного затягивания налогоплательщиками сроков внесения налоговых отчислений в государственный бюджет. Может наблюдаться в периоды высокой инфляции и приводить к сокращению реального объема доходов государства.

Эффективность бюджетно-налоговой политики – это соотношение между управляющим воздействием на экономику в виде изменения государственных закупок (или налогов, или трансфертов) и результатом этого воздействия в виде изменения выпуска и занятости.

Эффективность кредитно-денежной политики – это соотношение между управляющим воздействием на экономику в виде изменения реального предложения денег и результатом этого воздействия в виде изменения выпуска и занятости.

Эффективный спрос – по Дж. М. Кейнсу, это фактический совокупный спрос на блага, при котором совокупный спрос равен совокупному предложению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Djumaev Z.A. Makroiqtisodiyot. O'quv qo'llanma.- T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2018. - 300 bet.
2. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. Учебник 5-е издание, – Издательский дом «ПИТЕР», 2008г. – 762с.
3. Миропольский Д.Ю., Бродский Т.Г., Макроэкономика. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2014. – 364 с.
4. Носова С. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебник. – М.: Кнорус, 2014, – 468 с.
5. Золотарчук В.В. Макроэкономика: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 537 с.
6. Гусейнов Р.М., Семенихина В.А. Макроэкономика. Учебное пособие. - М.: 2014. – 254 с.
7. Воронин А.Ю., Киршин И.А. Макроэкономика – I. Учебное пособие / - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 110 с.
8. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Макроэкономика. Учебное пособие — Москва : КноРус, 2016. — 314 с

Дополнительная литература

9. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси – Т.: Ўзбекистон, 2018.– 76 б.
10. Ахмедов Д.Қ., Ишмухамедов А.Э., Жумаев Қ.Х., Джумаев З.А. Макроиктисодиёт. Ўқув кўлланма. Т.: «Ўзбекистон ёзувчилар уюшмасининг Адабиёт жамғармаси нашриёти», 2004. -240 бет.
11. Марыганова Е.А., Шапиро С.А. Макроэкономика. Экспресс курс.: учебное пособие- М.: КПОРУС, 2010.-302 с.
12. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика; Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2009. -350 с.
13. Самуэльсон, Пол Э., Нордхаус, Вильям Д. Макроэкономика. Учебное пособие. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2009. -592 с.
14. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. М.: «Дело и Сервис», 2005. -464 с.
15. Мэнкью Н. Грегори Принципы макроэкономики. Учебник для вузов. “Питер”, 2003. – 578 с.
16. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. Учебник. “Юрайт”, 2004. – 657 с.

Интернет сайты

17. [http:// www.gov.uz](http://www.gov.uz)
18. [http:// www.lex.uz](http://www.lex.uz)
19. [http://www.mineconomy.uz.](http://www.mineconomy.uz)
20. <http://www.mf.uz>
21. <http://www.stat.uz>
22. [http://www. soliq.uz](http://www.soliq.uz)
23. <http://www.cbu.uz>
24. <http://www.webofscience.com>
25. <http://www.sciencedirect.com>
26. [http://www.wordbank.org.](http://www.wordbank.org)
27. [http://www.scopus.](http://www.scopus.com)com
28. [http://www.ebrd.org.](http://www.ebrd.org)
29. <http://www.imf.org>