

558
P16

Л. И. Раева

**ШВЕЙНЫЕ
И
МЕХОВЫЕ
ИЗДЕЛИЯ**

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Л. И. Раева

ШВЕЙНЫЕ И МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Одобрено Ученым советом
Государственного комитета
по профессионально-техническому
образованию в качестве учебного пособия
для профессионально-
технических училищ



У/3664/18

МОСКВА «ЭКОНОМИКА» 1980

ББК 65.9(2)421.5
Р16

Р 31600*—174 138—80 3503000000 © Издательство «Экономика», 1980
011(01)—80

* Книга имеет второй книготорговый индекс 10808.

Раздел первый

ШВЕЙНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Швейные изделия и меха относятся к важнейшим товарам народного потребления. Это одна из самых сложных товарных групп, на долю которой приходится около 30% оборота непродовольственных товаров. На предприятиях швейной промышленности изготавливаются одежда, головные уборы, белье и другие швейные изделия бытового и технического назначения.

~~Швейная промышленность является высокомеханизированной отраслью легкой промышленности. В настоящее время в стране насчитывается более 9 тыс. предприятий швейной промышленности.~~

В последние годы техническое перевооружение отрасли осуществлялось особенно интенсивно, главным образом за счет широкого внедрения физико-химических методов обработки, а также высокопроизводительного оборудования — автоматов, полуавтоматов. Ведется работа по созданию автомата для конструирования и изготовления одежды. Уже прошли испытания установки, фиксирующей антропометрические данные человека: за полторы-две секунды прибор «описывает» фигуру, фиксируя около тысячи чисел, тогда как закройщик обходится шестнадцатью мерками; в результате изделие изготавливается быстро, без примерок. Широко используются фотоэлектронные машины для измерения площадей лекал (выкроек), счетно-вычислительная техника, диспетчерское управление технологическими процессами. Получили развитие новые формы поточного производства: многофасонные, секционные, агрегатно-групповые и сквозные потоки. Это позволило сократить долю ручных работ и повысить производительность труда на 40—50%. Растет уровень специализации и концентрации швейной промышленности.

Ассортимент материалов, применяемых в швейной промышленности, постоянно обновляется. Для производства одежды используют ткани различного волокнистого состава: трикотажные полотна, нетканые, пленочные и слоистые материалы, искусственный мех из лавсана, прелана, капрона и куртельи, замшу, кожу, дублированные материалы (ДКШ, ДКМ) и др. Популярны двухслойные шерстяные ткани, а также джинсовые, металлизированные. Новинка — шелковистая, золотистого цвета ткань из камня базальта. Волокно, из которого она соткана, получают путем плавления базальта при температуре около 1500°C . Эта ткань не горит даже при температуре 900°C . Из нее можно изготовить самые разнообразные изделия — головные уборы, трикотаж, одежду для специалистов, работающих в кислотной среде и с огнем.

Большое внимание уделяется отделкам тканей, их цветовой гамме, структуре, а также повышению плотности и прочности.

Из года в год увеличивается объем производства швейных изделий, расширяется и обновляется их ассортимент, увеличивается выпуск изделий со Знаком качества. (Впервые швейные изделия были аттестованы на Знак качества в 1967 г.) Выпускаются также изделия улучшенного качества со знаком «Н» (новое). Разработка композиции одежды ведется на научной основе, что способствует улучшению качества изделий и более полному удовлетворению спроса населения.

Глава I.

ПРОИЗВОДСТВО ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ШВЕЙНЫМ ИЗДЕЛИЯМ

~~Швейные изделия должны быть изготовлены по образцам, получившим одобрение жюри или других органов на международных, всесоюзных и республиканских выставках, а также по образцам Всесоюзного павильона лучших образцов товаров народного потребления Министерства~~

~~торговли СССР.~~ При пошиве одежды должны использоваться новые материалы и фурнитура, улучшенная отделка. Швейные изделия должны быть новых конструкций, оригинальных современных моделей и фасонов, отражающих направление моды, а также повышенной надежности, с увеличенным гарантийным сроком службы.

При изготовлении швейных изделий с целью повышения их эксплуатационных и эстетических свойств необходимо использовать новейшие достижения науки и производства.

Требования, предъявляемые к одежде, зависят от ее назначения и условий эксплуатации, возраста и пола потребителя. Эти требования можно подразделить на технические, гигиенические, эстетические и экономические.

Технические требования. Швейные изделия должны быть изготовлены из добротных основных и вспомогательных материалов. Они должны соответствовать шкале типоразмеров, быть удобными, не стесняющими движения человека. Одежда должна хорошо сохранять приданную ей при изготовлении форму, быть прочной в носке, устойчивой к действию стирки, глаженья, химической чистки, света и погоды. Усадка не должна превышать предел, установленный техническими условиями или стандартами.

Для повышения износостойкости одежды применяют специальную пропитку тканей, а также прокладки и накладные детали.

Все готовые швейные изделия должны быть чистыми, отутюженными, должны иметь правильную маркировку.

Гигиенические требования. Гигиенические требования — это гигроскопичность, теплозащитность, паро- и воздухопроницаемость, водонепроницаемость, незагрязняемость. Одежда должна защищать тело человека от воздействия вредных веществ, от механических повреждений и в то же время не нарушать дыхание, кровообращение, не вызывать неприятных ощущений.

Гигроскопичность — это способность одежды впитывать влагу, обеспечивать поглощение пота и отдачу его во внешнюю среду. Обуславливается она гигроскопичностью ткани, из которой одежда изготовлена. Так, при температуре 20°C и относительной влажности воздуха 65% гигроскопичность одежды из хлопчатобумажных тканей 12—18%, из льняных — 12, шерстяных — 17, шелковых — 11, вискозных — 12, капроновых — 3, лавсановых — 0,4, ацетатных — 7, триацетатных — 4,5%.

Теплозащитность — это способность одежды сохранять тепло, выделяемое телом человека. Она зависит от вида и качества волокнистого материала, а также от структуры ткани. Теплозащитными свойствами обладает одежда, изготовленная из плотной толстой ткани с начесом или ворсом, из шерстяной, лавсановой или нитроновой пряжи. Одежда из хлопчатобумажных, льняных, шелковых тканей плохо сохраняет тепло тела человека. На теплозащитные свойства одежды влияют также ее конструкция, покрой, фасон. Для увеличения теплозащитности применяют специальные прокладочные материалы.

Паропроницаемость — способность одежды пропускать водяные пары и тем самым обеспечивать нормальные условия жизнедеятельности организма человека. Чем толще и плотнее ткань, тем меньше паропроницаемость одежды. Наилучшей паропроницаемостью характеризуется одежда из хлопчатобумажных и вискозных тканей, у одежды из пальтовых, плащевых тканей, особенно с пленочным покрытием, этот показатель хуже.

Воздухопроницаемость. Одежда должна быть воздухопроницаемой. Это необходимо для обеспечения притока свежего воздуха к телу человека и удаления углекислоты из пододежного пространства. Излишнее количество углекислоты в пододежном пространстве отрицательно влияет на самочувствие и работоспособность человека. Поэтому одежда должна хорошо вентилироваться, для чего в нижней части проймы и под кокеткой делают отверстия. На воздухопроницаемость влияют волокнистый состав и структура ткани. Наибольшей воздухопроницаемостью обладают изделия платьевого и бельевого ассортимента, меньшей — плащевые, костюмные, пальтовые изделия.

Водонепроницаемость, или водоупорность, — это сопротивляемость одежды проникновению атмосферных осадков.

Одежда из материалов повышенной плотности и с водонепроницаемой отделкой имеет более высокую водоупорность. Однако материалы со специальными пропитками воздухо- и водонепроницаемы, так как на них создается сплошная пленка. Поэтому в одежде, изготовленной из водонепроницаемых тканей, например из капрона, пилакса, дублированного капрона с шерстью (ДКШ), дублированного капрона с поролоном (ДКП), плащевой ткани из полихлорвиниловой пленки, должны быть предусмотрены вентиляционные отверстия (на спинке под проймой).

Незагрязняемость одежды, ее способность не воспринимать пыль и другие загрязнения, зависит от вида волокон, структуры и характера отделки ткани. Ткани из пряжи фасонной крутки с шероховатой поверхностью характеризуются большей пылеемкостью по сравнению с тканями с гладкой, блестящей поверхностью. Меньше загрязняются также аппретированные ткани.

Чем толще и плотнее ткань, тем меньше пылепроницаемость.

Масса изделия имеет немаловажное значение для обеспечения нормальной жизнедеятельности организма человека. Она зависит от массы основных и вспомогательных материалов, размера, роста, полноты и фасона изделия. В настоящее время заметна тенденция к снижению массы одежды за счет применения более легких основных, вспомогательных и утепляющих материалов.

Эстетические требования. Эти требования характеризуют соответствие изделия сложившимся на данном этапе представлениям о красоте.

Эстетическое восприятие изделия обуславливается его красотой, выразительностью и гармоничностью формы. Однако эстетическое оформление не является самоцелью, и его нельзя рассматривать в отрыве от других свойств изделия.

Значение эстетических свойств для различных товаров не одинаково и зависит как от вида, так и от назначения этих товаров.

К эстетическим требованиям относятся соответствие формы изделия его назначению, современному стилю и моде; целостность композиции; цветовое решение; пропорциональность размеров; соответствие ансамблевому единству; качество поверхности; выразительность фирменных знаков; качество упаковки.

На эстетические требования к одежде большое влияние оказывают стиль и мода.

Стиль — исторически сложившаяся устойчивая система средств и приемов художественной выразительности. При смене стиля резко изменяются внешние формы изделий. Для современного стиля характерны лаконичность, четкость формы. Частичные изменения формы изделий в пределах данного стиля относятся к понятию «мода».

Мода — это непродолжительное господство тех или иных вкусов по отношению к внешнему оформлению одежды. Смена моды обуславливается стремлением людей

систематически обновлять предметную среду в соответствии с изменением бытовых и эстетических потребностей.

Целостность композиции предполагает восприятие формы изделия как единого целого с выделением основного элемента и подчинением ему второстепенных.

Ансамблевое единство характеризует способность изделия сочетаться с окружающими предметами.

Цвет — важное средство эстетического выражения. Комбинируя различные цвета, можно значительно увеличивать или уменьшать размер изделия, его форму. При этом очень важно знать правила сочетания цветов. Например, сочетание родственных цветов — синего с лиловым, красного с оранжевым, зрительно неприятно.

Фирменные знаки на товарах должны быть выразительными, привлекающими внимание покупателей.

Экономические требования. Они определяют доступность одежды широким массам населения при ее высоком качестве. Стоимость изделия уменьшается при применении более экономичной конструкции, внедрении механизированных процессов обработки, использовании клеевого метода крепления деталей, замене чистошерстяных и шелковых тканей материалами с применением химических волокон, например шерстью в смеси с лавсаном, капроном, нитроном или же натуральным шелком в смеси с капроном, вискозой и другими волокнами.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

Моделированием называется процесс разработки первичного образца одежды. мода не должна быть стихийной, ее надо создавать и прогнозировать. Готовят моду тщательно и планомерно, новую продукцию изготавливают опытными партиями, малыми сериями для выявления спроса на нее. Испытания новинок проводятся в магазине, и покупатель становится активным участником создания новых моделей.

На изменение моды оказывают влияние самые разнообразные факторы. Так, изменения формы одежды во многом определяются возможностями производства. Изменение моды способствует также применение различных синтетических материалов, искусственного меха, кожи, замши, плащевых тканей с водоотталкивающими пропитками и др. Нередко новые материалы как бы сами «требуют» разработки моделей новых фасонов.

Следует отметить, что в последние годы швейные изделия морально устаревают гораздо быстрее, чем в 30-е годы; тогда изделие существовало до 10 лет, а сейчас — не более двух-трех лет. Поэтому в дальнейшем предполагается увеличение доли новых товаров в общем ассортименте выпускаемой продукции.

Задачей моделирования швейных изделий является разработка новой модели, выполнение образца модели, рассмотрение и утверждение его на художественном совете. Эту задачу выполняют Дома моделей, швейные лаборатории, экспериментальные цеха швейных фабрик и Всесоюзный институт ассортимента изделий легкой промышленности и культуры одежды.

В нашей стране работают 40 Домов моделей одежды. Они являются методическими центрами, определяющими направления моделирования одежды на ближайшие годы, здесь проводятся конференции, издаются журналы мод, альбомы, готовится техническая документация на каждую новую модель. В технических условиях даются зарисовки моделей, описание внешнего вида, технические требования к модели, спецификация материалов, перечень деталей, сложность обработки, рекомендуемые размеры и роста, таблицы измерений изделия в готовом виде по всем участкам и в лекалах.

Процесс создания новой модели состоит из двух этапов: работы над композицией модели и выполнения ее в материале. Работая над композицией одежды, художник-модельер руководствуется направлением моды текущего сезона, учитывает назначение одежды (бытовая, спортивная, специальная), сезонность (зимняя, летняя, демисезонная и внесезонная) и возраст потребителей, а также гигиенические свойства одежды. Для каждой модели подбирают ткани для верха, подкладки, прокладки. При создании модели художник-модельер пользуется следующими основными элементами моделирования одежды.

Силуэт — это плоскостное, однотонное изображение предмета. Характеризуется силуэт степенью прилегания изделия к фигуре по линии талии, высотой и шириной плеча, длиной и оформлением линии низа, покроем рукава. Различают четыре основных силуэта: полуприлегающий, приталенный, прямой и трапецевидный (рис. 1).

Силуэт должен быть четким, хорошо согласованным с материалом. Он должен подчеркивать стройность фигуры или сглаживать ее недостатки.

Композиция — сочетание элементов формы: объема, линий, цвета, фактур, орнамента, которое должно создавать определенное зрительное впечатление. Художественная ценность модели одежды зависит в значительной мере от того, насколько правильно создана композиция.

Линии в одежде очень важны, так как они создают общий контур одежды и контуры отдельных ее деталей. Наи-

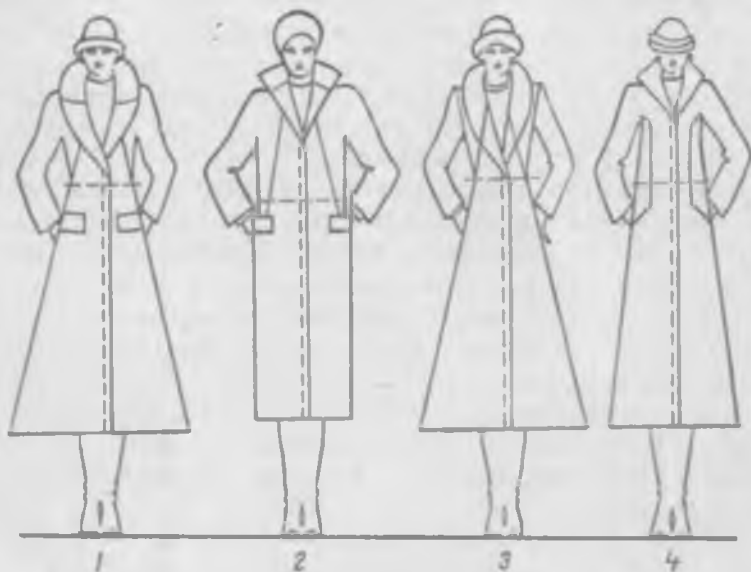


Рис. 1. Силуэты одежды:

1 — полуприлегающий; 2 — прямой; 3 — приталенный; 4 — трапецевидный

большее значение имеет линия талии, которая в зависимости от моды может перемещаться выше или ниже действительной линии талии на фигуре. Различают два рода линий — структурные и декоративные.

Структурные, или конструктивные, линии являются контуром одежды. Это линии борта, лацкана, горловины, плеча, проймы, бокового шва, низа.

Декоративные — это линии, образованные как отдельными деталями одежды, так и отделочными строчками (складки, карманы, манжеты).

Пропорции в одежде — это соотношение отдельных частей одежды между собой. Пропорции определяют правильность композиции одежды.

Ритм — повторение одинаковых по размеру, расположению, форме или цвету элементов одежды, например карманов, складок.

Масса одежды играет важную роль в ее композиции. Под массой в моделировании понимают зрительное впечатление об объеме как одежды в целом, так и отдельных частей ее, например ширине брюк, рукавов.

Материал также имеет большое значение для создания модели. Выбор ткани зависит от назначения и сезонности одежды, возраста и телосложения человека. При удачном выборе ткани по цвету, рисунку, виду ткацкого переплетения одежда приобретает новизну и оригинальность. Для каждого элемента покроя требуется определенный материал: мягкий, пластичный или жесткий.

Для зрительного восприятия формы имеет значение и характер поверхности материала. Фактура, окраска создают впечатление массивности или легкости, монолитности или рыхлости, тепла или холода. Крупная фактура зрительно уменьшает размеры поверхности, а мелкая, наоборот, увеличивает.

Цвет, как и материал, должен соответствовать назначению изделия. При умелом подборе цвета (одного тона или контрастных) можно получить интересные декоративные эффекты.

Цвет несет и разнообразную информацию — смысловую, психическую. Так, красный, желтый, оранжевый цвета еще в древности олицетворяли идеи радости, молодости, зеленый — спокойствие, черный — печаль, белый — торжественность.

Фасоном изделия называется детальная разработка основной формы одежды с помощью моделирования и конструирования.

При моделировании изделий необходимо учитывать усадку тканей и их способность деформироваться.

Процесс моделирования заканчивается отбором, описанием моделей для массового производства и подбором тканей для них.

КОНСТРУИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

Конструкция — это строение изделия, представленное комплектом деталей на чертеже с указанием их размера, способов обработки и мест сопряжения.

Конструированием называется разработка чертежей деталей изделия и изготовление лекал по утвержденной модели для раскроя тканей и пошива одежды.

Задача конструирования заключается в том, чтобы контуры человеческой фигуры развернуть на плоскости. Художнику-модельеру приходится учитывать особенности сложения фигуры человека, хорошо знать процесс снятия мерок.

Различают правильное сложение фигуры человека, или условно-пропорциональное, и неправильное, т. е. с отклонениями от условно-пропорционального, — фигуры сутулые, перегибистые.

Сутулая фигура — с наклонным положением корпуса, при этом выгиб в талии уменьшен, ширина спины немного больше, чем груди.

Перегибистая фигура характеризуется некоторым отклонением корпуса назад, отчего выгиб в талии увеличивается (более 4 см), вертикаль спины почти совпадает с постановкой шеи, ширина груди увеличивается, а спины уменьшается.

Для точного построения чертежа изделия необходимо очень тщательно снимать мерки (для верхней одежды их снимают по сорочке или платью). Все мерки длины и ширины (ширину спины, длину изделия, плеча и рукава), а также дополнительные мерки записывают в сантиметрах в полном размере, а мерки окружности — в половинном размере (окружности груди, талии и бедер).

Мерки для изделий, изготавливаемых на швейных фабриках, снимают с типовой фигуры, т. е. с фигуры, характерной для большинства населения.

Для построения чертежей деталей одежды (рис. 2) недостаточно измерений, определяющих тип фигуры. Необходимо знать также размеры всех участков тела: ширину груди, спинки, окружность шеи, глубину проймы, полочки, высоту плеча и т. д.

При конструировании одежды применяют два способа — расчетно-графический и муляжный. В первом случае строят чертежи с помощью мерок, снятых с фигуры человека, к которым дают дополнительные припуски на свободное облегание, толщину тканей и утепляющие материалы. Припуск по длине изделия устанавливают в зависимости от моды и возраста покупателя. Муляжным способом пользуются для конструирования фасонов «фантази».

Разработка конструкции заканчивается построением

чертежей основных и производных деталей. На основе чертежей конструкции изготавливаются лекала — шаблоны деталей одежды из бумаги, картона или металла. По контурам деталей в установленных местах ставят надсечки, т. е. контрольные знаки, которые служат ориентиром при соединении деталей.

Конструкцию проверяют, изготавливая контрольное изделие по определенной технологии. Для этого делают окон-

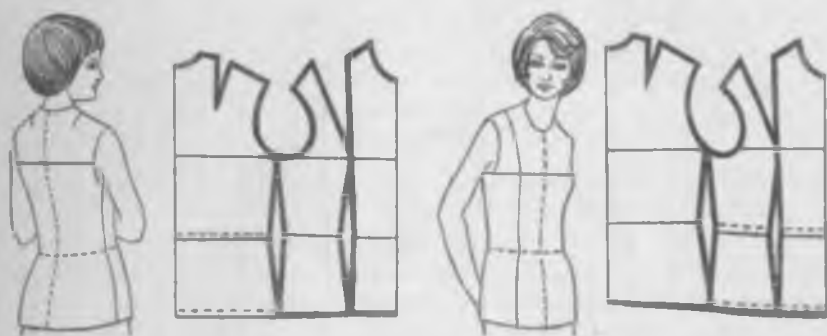


Рис. 2. Схема построения чертежа женского лифа

чательную раскладку лекал, устанавливают нормы расхода ткани, разрабатывают технические описания, к которым прилагают перечень деталей, расчет ткани на средний размер и площади лекал по всем размерам, табель мер лекал по основным местам измерений изделий с указанием припусков на обработку, рекомендуемые методы обработки изделия.

С точки зрения конструирования одежды фигура человека характеризуется тремя показателями — размером, ростом, полнотой.

Размер определяют по полуобхвату туловища на уровне груди, выраженному в сантиметрах.

Рост — длина тела человека без головного убора и обуви, — от верхушечной точки головы до пола в сантиметрах.

Полноту определяют по полуобхватам туловища на уровне талии и бедер при данном размере.

Изделия для взрослых изготавливают с 44-го по 72-й размер, с I по X рост (с VII по X рост — по заказам).

В каждом размере для взрослых предусмотрены три полноты: I — малая (как правило, подходит для людей

молодых — до 29 лет); II — средняя (от 30 до 44 лет); III — большая (для всех возрастов, но преимущественно старше 45 лет). Для мужской и женской одежды 58—72-го размеров предусмотрено четыре полноты: малая, средняя, большая и очень большая.

Одежду для детей изготавливают с 22-го по 48-й размер, с I по V рост, без полнот.

В табл. 1 приведена классификация типовых фигур женщин по размерам, ростам и полнотам.

ТАБЛИЦА 1

Размеры, см	Полноты			Роста	
	наименование	обозначение	номер	среднее значение роста, см	номер
88, 92, 96 (44, 46, 48)	Малая	М	I	146	I
100, 104, 108 (50, 52, 54)	Средняя	С	II	152	II
124, 128, 132 (62, 64, 66)	Большая	Б	III	158	III
136, 140, 144 (68, 70, 72)	Очень большая	ОБ	IV	164	IV
			V	170	V
			VI	176	VI

Классификация типовых фигур мужчин по размерам, ростам и полнотам указывается в табл. 2.

ТАБЛИЦА 2

Размеры, см	Полноты			Роста	
	наименование	обозначение	номер	среднее значение роста, см	номер
88, 92, 96, 100 (44, 46, 48, 50)	Малая	М	I	158	I
104, 108, 112 (52, 54, 56)	Средняя	С	II	164	II
116, 120, 124, 128 (58, 60, 62, 64)	Большая	Б	III	170	III
132, 136, 140, 144 (66, 68, 70, 72)	Очень большая	ОБ	IV	176	IV
			V	182	V
			VI	188	VI

Классификация типовых фигур девочек по размерам, ростам и возрастным группам дана в табл. 3, а мальчиков — в табл. 4.

ТАБЛИЦА 3

Возрастная группа	Возраст	Размеры, см	Роста	
			величина, см	номер
Ясельная	До 3 лет	22	72	I
		24	78—84	I, III
		26	78—84—90	I, II, III
Дошкольная	С 3 до 7 лет	28	94—100—106	I, II, III
		30	106—112—118	I, II, III
		32	112—118—124	I, II, III, IV, V
Младшая школьная	С 7 до 12 лет	34	130—136—142	I, II, III
Старшая школьная	С 12 до 14,5 лет	36	136—142—148	I, II, III
		38	142—148—154	I, II, III
		40	145—151—157	I, II, III
Подростковая	С 14,5 до 17,5 лет	42	148—154—160	I, II, III
		44	149—154—159—164	I, II, III, IV
		46	154—159—164—169	I, II, III, IV
		48	154—159—164—169	I, II, III, IV

ТАБЛИЦА 4

Возрастная группа	Возраст	Размеры, см	Роста	
			величина, см	номер
Ясельная	До 3 лет	22	72	I
		24	78—84	I, II
		26	78—84—90	I, II, III
Дошкольная	С 3 до 7 лет	28	94—100—106	I, II, III
		30	106—112—118	I, II, III
		32	112—118—124—130	I, II, III, IV, V
Младшая школьная	С 7 до 12,5 лет	34	130—136—142	I, II, III
		36	136—142—148	I, II, III
		38	142—148—154	I, II, III
Старшая школьная	С 12 до 15 лет	40	148—154—160	I, II, III
		42	154—160—166—172	I, II, III, IV
		44	157—163—169	I, II, III, IV
Подростковая	С 15 до 17,5 лет	46	163—169—175—181	I, II, III, IV
		48	163—169—175—181	I, II, III, IV

РАСКРОЙНЫЙ ПРОЦЕСС

Раскрой ткани — важный процесс в производстве одежды. Целью его является изготовление кроя, т. е. разрезание тканей на отдельные детали в соответствии с конструкцией изделия. Раскройный процесс состоит из следующих операций.

Подготовительные операции раскройного процесса: разбраковка тканей, промер их длины и ширины, подбор тканей по ширине, предварительный расчет кусков ткани для настиланья без остатка.

На предприятиях, где пошивочные цеха расположены в разных местах, раскрой ткани производится в объединенном раскройном цехе. На каждое изделие на фабрике имеется норма расхода ткани, утвержденная Министерством легкой промышленности РСФСР.

В экспериментальном цехе фабрики уточняют конструкцию изделия и лекал, изготавливают рабочие лекала и трафареты, производят пошив опытных образцов изделия. Здесь же подбирают наиболее экономичные комбинации размеров и ростов изделий для раскладки лекал, делают зарисовки раскладок в уменьшенном виде. Там, где нет экспериментального цеха, эту работу выполняет инженер, технолог или конструктор. Образцы изделий, принятых к производству, должны быть согласованы с организациями-заказчиками (торгами, магазинами).

Рабочие лекала вырезают из сухого плотного картона толщиной 0,7—1,2 мм; все контуры срезов деталей штамповывают. Эти лекала необходимо проверять не реже одного раза в месяц по лекалам-оригиналам. На проверенных лекалах должны быть дата и подпись проверяющего лица. Лекала, пришедшие в негодность из-за усадки и обрывов, подлежат замене.

Разбраковку ткани проводят с целью выявления текстильных дефектов, которых не должно быть в готовых швейных изделиях. Разбраковывают ткань на механических станках, оборудованных лампами дневного света. Все обнаруженные на ткани дефекты отмечают на кромке цветной нитью или мелом.

Промер длины и ширины ткани производится одновременно с разбраковкой. Длина стола, на котором измеряют ткань, равна 3 м. Отклонения от длины и ширины, указанных на ярлыке, фиксируют в проверочной ведомости и паспорте отдельно по каждому куску.

Разбракованную и промеренную ткань подсортировывают по артикулам, фактической ширине, цвету и назначению. Хранят ее на решетчатых стеллажах.

Раскладка лекал — очень ответственная операция, так как от нее зависит рациональное использование ткани. Раскладка лекал производится с учетом направления ворса, начеса, рисунка, оттенка ткани и направления нитей

основы и утка. На ворсовых тканях (плюше, бобрике, полубархате, вельвет-корде, вельвет-рубчике) ворс должен идти снизу вверх, а на таких тканях, как драп, байка, вельветон, замша, сукно, — сверху вниз. Все детали на тканях со слабовыраженным начесом и на тисненном плюше с ворсом без направления, а также на тканях, дающих разнооттеночность, должны располагаться в одном направлении.

Настиление ткани производится несколькими способами. Лицевыми сторонами друг к другу настилают до 95 % тканей. Лицевой стороной вниз настилают ткани на изделия, имеющие несимметричные детали, а также для раскроя концевых остатков.

Раскрой единичных изделий возможен до 10 % общего выпуска изделий.

Настилают ткани на закройных столах длиной 8—12 м вручную или с помощью машин. Количество полотен в настиле колеблется от 18 до 200 в зависимости от толщины ткани. Так, в пастиле драпов должно быть до 24 полотен, камвольных тканей — до 80, хлопчатобумажных сатинов — до 180, шелковых подкладочных — до 100 полотен.

Кромки и рисунок ткани при настиле должны совпадать. Ткани в настиле должны лежать свободно, без натяжения, без перекосов, складок и морщин.

На верхнее полотно настила кладут трафарет, по которому наносят контуры деталей изделия. После тщательной проверки приступают к разрезанию настила.

Разрезание настила выполняется строго по контурным линиям деталей с помощью электрических передвижных и стационарных раскройных машин. Для того чтобы крой был более точным, применяют специальные ножи-пуансоны, имеющие форму выкраиваемых деталей. Разрезанные детали проверяют по качеству, размерам и ростам. После этого подгоняют рисунок, намечают вытачки, складки, рельефы, карманы.

В раскройном цехе, кроме настиления ткани, производят также клеймение настилов, промер, подсортировку и сдачу в цех подготовки концевых остатков, сборку, комплектование, связывание кроя и сдачу его в пошивочный цех. Здесь же нумеруют крой, комплектуют основной крой с деталями подкладки и приклада, заполняют маркировочные ярлыки.

В процессе кроя могут возникнуть следующие дефекты: укорочение или обужение деталей, перекося деталей, раз-

нооттеночность, неправильное расположение ворса, несоответствие рисунка, несимметричность парных деталей. Дефекты исправляют, а если это невозможно, детали изымают из кроя.

Оформление кроя изделий, передача его пошивочным цехам производится по маршрутным листам, они же служат основанием для выдачи фурнитуры и меховых приборов. Проверенные и укомплектованные детали кроя одного размера, длины, полноты, фасона сдают на склад или направляют в пошивочный цех.

ПОШИВ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Целью пошивочного процесса является изготовление готового изделия из выкроенных деталей.

Швейные изделия изготавливают по техническому описанию и образцу-эталоону, согласованному с потребителем. Образцы-эталонные изделия должны быть снабжены маркировочным ярлыком с заполненными реквизитами. Эти ярлыки подписывают представители фабрики и оптовой базы по месту нахождения предприятий промышленности, подписи скрепляют печатями, после этого ярлыки опломбируют. По образцам-эталонам фабрики производят, а торговые организации принимают готовую продукцию.

К образцу-эталоону прикладывают образцы тканей различных цветов и рисунков, а также протокол, в котором указывают, каких размеров, ростов, полнот, расцветок надо изготавливать изделия в текущем году. Мужские и женские изделия свыше 56-го размера всех ростов, а также изделия 0, VI и VII ростов всех размеров изготавливают по требованию организаций-потребителей.

В техническом описании модели указывается ассортимент применяемых для изготовления изделий материалов: основных — шерстяные, шелковые, хлопчатобумажные, прорезиненные, дублированные и др.; отделочных — ленты, бейки, шнуры, шитье, кружева, тесьма и т. д.; утепляющих — вата, ватин, ватилин, поролон, искусственный и натуральный мех; подкладочных — саржа, сатин-дубль, радоме, дамассе, сатин; фурнитуры — кнопки, крючки, пуговицы, замки-молнии, пряжки. Качество материалов должно соответствовать нормам, предусмотренным технической документацией на эти материалы.

Швейные изделия изготавливают в определенной последовательности. Все операции по изготовлению одежды

можно сгруппировать по технологическому принципу следующим образом:

подготовительные операции — обработка отдельных деталей изделий (спинки, полочек, рукавов, подкладки, воротника, утепляющих материалов, хлястиков, поясов, карманов);

монтажные операции — соединение деталей и узлов; влажно-тепловая обработка;

заклучительно-отделочные операции.

Монтажные операции. Соединение отдельных деталей в готовое изделие называется монтажными операциями. Спинку соединяют с полочкой по боковому и плечевому швам, воротник с изделием — по линии горловины. В линию проймы втачивают рукава. Подкладку и утепляющую прокладку в зимних пальто соединяют с верхом изделия, оформляют низ изделия.

При изготовлении швейных изделий детали соединяют нитками, клеем и свариванием термопластичных материалов.

Ниточное соединение деталей одежды. На швейных фабриках почти все пошивочные операции выполняются с помощью машинных стежков и строчек.

Стежок — это переплетение ниток между двумя проколами ткани иглой. Ряд повторяющихся на ткани стежков называется **строчкой**, а скрепление деталей с помощью строчек — **швом**. Частота стежков в машинных и ручных строчках, виды и размеры швов, номера ниток и игл указываются в ГОСТ 12807—67 «Изделия швейные. Стежки, строчки, швы».

Сметочные стежки прямые применяют для временного соединения деталей одежды, а также для соединения боковых и плечевых швов, верха с подкладкой.

Стегальными косыми стежками пользуются для уплотнения тканей на участке лацкана и нижнего воротника.

Фигурные (крестообразные) стежки применяют при подшивке подогнутых краев тканей, которые осыпаются. Они должны быть расположены плотно, но без натяжения.

Отделочные вспушные стежки являются сложными потайными стежками, ими скрепляют и уплотняют краевые линии пиджака, пальто.

Обметочный стежок применяют для предохранения ткани от осыпания.

Стачным стежком сшивают детали вручную в тех случаях, когда их нельзя прострочить на машине.

Петельный стежок используется для обметывания петель с помощью гаруса.

Копировальным стежком переносятся меловые линии с правой детали на левую.

Подшивочный потайной стежок применяют для прикрепления подкладки к основному материалу, а подшивочный открытый — для подшивки кромки низа брюк.

Строчки бывают зигзагообразные, мережечные, обметочные, одвуниточные, двуниточные с цепными стежками, подшивочные (потайные).

Зигзагообразную строчку применяют при пошиве белья, платьев. Этой строчкой пришивают кружева, подгибают низ изделия, обрабатывают срезы изделия.

Мережечной строчкой отделывают женские блузки, платья и белье.

Обметочные строчки предохраняют ткань от осыпания. Используются для отделки краев носовых платков, косынок, шарфов.

Двуниточную строчку с цепными стежками применяют для постоянного соединения деталей, отделки по краю бортов, воротника, манжет, низа изделия.

Подшивочной (потайной) строчкой обрабатывают подборт, воротник, прикрепляют кромку, подшивают низ изделия.

Соединение деталей одежды производится с помощью швов, которые должны быть прочными, эластичными. Наиболее распространены следующие швы.

Стачной шов соединяет детали изделий.

Настрочной шов — детали изделия скрепляют лицевыми сторонами стачным швом, а затем на лицевой стороне прострачивают отделочную строчку. Шов этот в полтора раза прочнее стачного.

Накладным швом соединяют две составные части или детали между собой.

Запошивочный шов чаще всего используют при пошиве нижнего мужского белья.

При применении двойного шва исключается обметывание срезов тканей, так как они находятся внутри шва. Этот шов используют при пошиве детских изделий, блуз и белья.

Окантовочный шов может служить отделкой, им

также закрепляют краевые срезы изделия, окантовывают низ, подборта, боковые швы, внутренние карманы.

Шов встык не имеет утолщения, особенно при соединении двух составных частей из тонкой ткани. При стачивании этим швом с изнанки подкладывают кусок ткани. Применяют его для соединения внутренних прокладок.

Рельефный шов используют для получения выпуклого рельефа.

Клеевой метод соединения деталей одежды. Наряду с ниточными швами все чаще применяют клеевой способ соединения деталей, так как при этом повышается производительность и улучшается качество изделий. Клей используют в виде порошка, клеевой пленки или нитки. Применяют клей БФ-6, ПВБ-К1, ПА-54, ПА-548. Соединение деталей с помощью клея осуществляется при тепловой обработке (температура 180°C) изделия на прессах или утюгом.

Следует отметить, что детали одежды, соединенные клеем, имеют и ряд недостатков. Так, при кипячении изделий в мыльно-содовом растворе прочность клеевых швов снижается почти на 70%, а в ряде случаев швы даже расслаиваются. Клеевые соединения обладают значительной жесткостью по сравнению с ниточными швами. Изделия, обработанные клеевым способом, рекомендуется сдавать в химическую чистку и не сушить вблизи отопительных приборов.

В швейной промышленности находят применение различные клеевые материалы. Например, клеевую кромочную ткань применяют для прокладывания кромки в области лацкана и борта, для закрепления сводки на волосную ткань в области груди. Бортовую ткань с клеевыми полосками используют для прокладки под лацканы и под воротник, в качестве плечевых накладок в пальто и костюмах. Материал прокладочный воротничковый прокладывают в воротники и манжеты сорочек, блуз. Поливинилацетатной эмульсией пропитывают бортовую ткань, которую приклеивают под петли, в подворотник, полочки пальто и костюмов.

Сваривание деталей одежды. Этот метод является наиболее прогрессивным и перспективным. Его применяют при изготовлении изделий из пленочных материалов, материалов с пленочным покрытием и из тканей с синтетическими термопластичными волокнами.

Детали одежды соединяют термоконтактной сваркой токами высокой частоты и ультразвуком.

Сварные швы имеют красивый внешний вид, небольшую толщину, герметичны, по прочности на разрыв не уступают ниточным швам. Однако они характеризуются повышенной жесткостью и невысокой прочностью на расклеивание.

Влажно-тепловая обработка. Для придания швейным изделиям товарного вида, объемной формы, уменьшения толщины деталей, особенно из шерстяных тканей, выравнивания и устранения заминов и лас (блестящих мест на изделии) применяют влажно-тепловую обработку. Изделия обрабатывают с помощью ручных и механических утюгов, гладильных прессов разнообразных конструкций, паровоздушных манекенов, отпарочных аппаратов, увлажнителей и отпарок как в процессе изготовления, так и по окончании пошива. При этом изделию не только придают объемную форму, но и изменяют его размеры, разутюживают и заутюживают швы, сутюживают посадку, оттягивают, фальцуют (загибают края и выдавливают линии низа изделия), прессуют и отпаривают.

Разутюживание — разложение шва на две стороны и закрепление его с помощью утюга, пресса и воды. Так обрабатывают боковые, плечевые швы изделия.

Заутюживание — заглаживание шва в одну сторону, при этом получают рельефный шов.

Сутюживание применяют при обработке пальто, костюмов для получения выпуклости в области груди.

Оттягивание — операция, противоположная сутюживанию. Оттягиванием удлиняют отдельные детали изделия — задние половинки брюк, нижний подворотник, локтевой шов рукава.

При **глажке** устраняются замины, неровности ткани, складки. Отдельные детали и линии — клапаны, воротник, лацканы, борта — становятся тоньше.

Прессование осуществляют с помощью прессов; детали изделия зажимают между двумя нагретыми гладильными подушками, обшитыми льняной тканью, и выдерживают до 60 с. Эту операцию выполняют и с помощью тяжелых утюгов, но это требует большой затраты времени и сил.

Отпаривание — снятие с ткани лас и напряжения с помощью влажного пара. Для отпаривания используют паровоздушные манекены, паровые прессы или утюги.

Влажно-тепловая обработка заканчивается охлаждением изделий и просушиванием их для сохранения гладкой поверхности.

При проведении всех операций влажно-тепловой обработки необходимо строго соблюдать определенный режим, что обеспечивает высокое качество швейных изделий и сохранение прочности и износостойкости тканей. Режим влажно-тепловой обработки изделий зависит от волокнистого состава ткани. Так, при утюжке изделий из хлопчатобумажных и льняных тканей нагрев утюга или пресса не должен превышать 200°C , время обработки — 30 с. Ткани, содержащие до 67% лавсана, можно утюжить при температуре утюга или пресса 170°C , время выдержки — 20—45 с.

Для обработки изделий из вискозных и медно-аммиачных тканей нагрев утюга или пресса должен быть до 180°C , время выдержки — 30 с; для изделий из ацетатного шелка — соответственно до 140°C и 30 с. Изделия из натурального шелка надо утюжить при температуре нагрева утюга 160°C в течение 30 с; изделия из капрона — при 130°C и выдержке 10 с.

Режим обработки изделий из чистошерстяных тканей: нагрев утюга и пресса до 190°C , выдержка — 30 с; изделий из шерсти с лавсаном и нитроном до 50% — соответственно до 160°C и до 60 с.

Ткани с высоким содержанием синтетических волокон плохо сутюживаются и при обработке изделий из них требуется большая осторожность. Изделия из бархата, велюра, бобрика, вельвета, ратина, флакона рекомендуется утюжить с изнаночной стороны при минимальном давлении на кардочесальной ленте, щетках, причем ворс должен быть обращен к кардоленте или зубчикам щетки (в таком положении он не запрессовывается).

Изделия из тканей с водоотталкивающей пропиткой утюжат с лицевой стороны через увлажненный проутюжильник.

При нарушении режима влажно-тепловой обработки могут возникнуть дефекты — опалы (от желтоватого до бурого цвета), изделие теряет прочность (до 50%) или может полностью разрушиться.

На тканях, содержащих лавсан, при увеличении влажности и температуры появляются пятна, которые невозможно устранить; изменяется цвет ткани или ткань уплотняется. Ткани из ацетатного шелка при температуре утюжки более 140°C плавятся, поверхность их становится стекловидной, блестящей.

Заключительно-отделочные операции. К ним относят-

ся: чистка изделий с помощью механических щеток, отпаривание изделий, пришивки пуговиц, прикрепление маркировочного ярлыка.

После заключительно-отделочных операций изделия направляют в отдел технического контроля (ОТК) для приемки по качеству.

Вопросы для повторения

1. Какие требования предъявляют к швейным изделиям?
2. Что такое моделирование одежды?
3. В чем заключается основная задача конструирования одежды?
4. Какие способы конструирования одежды вы знаете?
5. Что такое размер, рост, полнота и как они определяются?
6. Назовите операции раскройного процесса.
7. Из каких операций состоит пошивочный процесс?
8. Назовите методы соединения деталей.
9. Какие операции влажно-тепловой обработки вы знаете?

Глава II.

АССОРТИМЕНТ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Под ассортиментом понимается перечень товаров, объединенных определенным признаком. Различают ассортимент производственный и торговый.

Производственным ассортиментом называется полный перечень изделий, вырабатываемых отдельными производственными предприятиями данной отрасли, например швейной фабрикой «Салют», «Вымпел».

Торговый ассортимент — перечень товаров, находящихся в торговых предприятиях.

В ассортимент швейных изделий входят все виды одежды, а также изделия, не относящиеся к одежде (белье постельное, столовое, спортивный инвентарь).

КЛАССИФИКАЦИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Классификацией называется последовательное распределение товаров на отдельные группы по наиболее общим признакам. К таким признакам относятся исходный материал, способ производства, характер отделки, по-

ТАБЛИЦА 3

Группы	Подгруппы	Виды
Верхняя одежда	Пальто	Пальто, полупальто, плащи, жакеты, шинели, куртки, накидки, пелерины, ретонды, национальные халаты, бекешы, дафлкот, тренч
	Костюмы	Костюмы, пиджаки, жилеты, сюртуки, смокинги, кители, куртки, мундиры, фраки, френчи, визитки, блейзер
	Брюки	Брюки, шорты, техасы, джинсы, комбинезоны, полукомбинезоны, шаровары, бермуды, галифе, гольф, бриджи
Легкое платье	Платье	Платья, платья-костюмы, платья-пальто, платья-шенизье, халаты, сарафаны, пляжные ансамбли
	Блузы	Блузы, манишки, вставки, жилеты, фигаро, матроски
	Юбки	Юбки, юбки-брюки
Белье	Белье верхнее	Сорочки дневные, фантази, спорт, украинка, гуцулка, кубанка, косоворотка, ковбойка, пижамы, воротнички, манжеты, манишки мужские
	Белье нательное	Сорочки нижние мужские и для мальчиков, кальсоны, трусы, плавки, купальные костюмы, лифчики, комбинации, сорочки ночные женские, панталоны, кофточки, распашонки, ползунки, песочники, комбинезоны детские
	Белье постельное	Пододеяльники, простыни, наволочки верхние и нижние, тюфячные, одеяла ватные
	Белье столовое	Скатерти, настольники, салфетки, подстаканники, сухарицы

Группы	Подгруппы	Виды
	Текстильная галантерей	Грации, бюстгалтеры, полуграции, корсеты, пояса-трусы, бандажи, пояса-держатели чулок, платки носовые
Головные уборы	Шляпы	Шляпы фетровые, бархатные, велюровые, кастановые, соломенные, из ткани, панамы, башлыки
	Шапки	Ушанки, боярки, финки, ленинградская, кубанки, шлемы, чепчики, капоры, колпаки, тюбетейки
	Кепи и фуражки	Кепи, фуражки, жокейки, матроски, капитанки, береты, кепи-береты, бескозырки
Спортивный инвентарь, снаряжение и другие изделия	Изделия индивидуального и общественного пользования	Мешки, рюкзаки, сумки, перчатки, чехлы для флагов, штормов, погоны, петлицы, фартуки, портянки, палатки, нарукавники, знамена
	Изделия технического назначения	Брезентовые ведра, торбы, чехлы автомобильные, круги шлифовальные, брезенты для покрытия, бахилы

ловозрастное деление, конструкция, фасон, размер, назначение изделия и др.

По времени использования одежда бывает зимняя, демисезонная, летняя и внесезонная, т. е. пригодная для любого времени года.

По назначению одежду подразделяют на классы — бытовая (домашняя, повседневная, выходная), спортивная, специальная (рабочая), национальная.

Домашняя — одежда, предназначенная для домашних работ и отдыха.

Повседневная одежда предназначена для повседневной носки.

Выходная — нарядная одежда для торжественных случаев.

Форменная одежда предназначена для военнослужащих и работников специальных ведомств, для которых установлена форма, а также для учащихся школ и училищ.

Спортивная — одежда, предназначенная для занятий спортом.

Специальная одежда предназначена для выполнения различных работ. Она должна защищать от воздействия специфических факторов вредности. К специальной относится одежда для шахтеров, рабочих горячих цехов, химического производства и т. п.

Национальная одежда отражает национальную культуру и быт народа.

В зависимости от применяемых материалов различают одежду из хлопчатобумажных, льняных, шелковых, шерстяных, искусственных, синтетических тканей и нетканых материалов, кожи и искусственного меха.

По условиям эксплуатации швейные изделия делят на пять групп: верхняя одежда, легкое платье, белье, головные уборы, спортивный инвентарь, снаряжение и другие изделия.

Группы делят на подгруппы, которые объединяют изделия, близкие по модельно-конструктивным признакам и назначению. Изделия, входящие в подгруппы, подразделяют на виды, а виды — на разновидности.

В табл. 5 приводится классификация швейных изделий по условиям эксплуатации.

ПРЕЙСКУРАНТЫ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ШВЕЙНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Прейскурантами называются сборники цен на отдельные группы товаров. Они являются единственным официальным документом, подтверждающим правильность цены товаров. Прейскуранты розничных цен служат основанием для расчетов между поставщиками и покупателями.

В преЙскурантах указываются наименование и артикул (преЙскурантный номер) товара, розничная цена на изделия 1-го сорта. В начале преЙскуранта имеется справочная часть, в которой содержатся общие указания, условия отпуска товаров, пояснения шифрованных обозначений артикулов, перечень надбавок и скидок к розничным ценам, выдержки из технической документации.

Основные прејскуранты утверждает Государственный комитет СССР по ценам. Они имеют трехзначные номера. Для промышленных товаров нумерация начинается от номера 030. Так, прејскурант на мужские и женские швейные изделия от 1 апреля 1974 г. и от 1 марта 1978 г. имеет номер 039. На детскую одежду действует прејскурант 043, белье — 045, головные уборы — 047, спецодежду — 051, одежду национальных образцов — 052, форменную, ведомственную — 054. Дополнительные прејскуранты, выпускаемые между переизданиями основных, имеют дополнительные номера, в числителе которых указывается номер основного прејскуранта, а в знаменателе — порядковый номер дополнения. Например, номер 039-01—1973/78 означает первый дополнительный прејскурант розничных цен на мужскую и женскую верхнюю одежду улучшенного качества.

Прејскуранты на импортные товары имеют те же номера, что и на отечественные товары, но с добавлением буквы «И».

Для определения розничных цен верхней одежды по прејскуранту 039—78 следует установить по контрольному ярлыку (в случае потери маркировочного ярлыка) вид, артикул, размер, рост изделия, наличие на нем фурнитуры (пуговиц, пряжек, крючков и т. д.), вид материалов верха, подкладки, утепляющей прокладки (ватин, вата, поролон).

Определение розничной цены на швейные изделия начинается с расшифровки восьмизначного артикула. Например, артикул 06086531, размер 48, рост III, расшифровывается так.

Первые два знака обозначают номер группы одежды, в нашем примере 06 — это пальто и полупальто женские зимние высшего качества пошива из шерстяных тканей.

Третий и четвертый знаки артикула — номер ценностной таблицы в данной группе одежды. В примере номер таблицы 08 — розничная цена на пальто и полупальто предусмотрена при площади лекал на 48-й размер III рост от 2,86 до 3,02 м² (ткань шерстяная или полушерстяная).

Пятый и шестой знаки артикула (в примере — 65) указывают группу материалов верха изделий, установленную в зависимости от розничных цен 1 м² материала.

Седьмой знак артикула обозначает сложность обработки изделий: 1 — первая сложность; 2 — вторая; 3 — третья и т. д. до десятой сложности. Десятую сложность обозначают нулем.

Восьмой знак артикула — это обозначение разнovidности расцветки материалов верха изделий: 1 — ткань гладкая; 2 — с рисунком в клетку; 3 — с рисунком в полоску и т. д.

За восьмизначным артикулом могут следовать числа — двузначные (надбавки) и трехзначные (скидки). Причем вначале указывают все надбавки в возрастающем порядке: за фурнитуру — с 01 по 30, за подкладку — с 31 по 55, за утепляющую прокладку — с 56 по 80, за улучшенные прикладные материалы — с 81 по 90, а затем все скидки также в возрастающем порядке: за фурнитуру — с 001 по 030, за подкладку — 031 по 055, за утепляющую прокладку — с 056 по 080. Скидки на куртки, изготовленные без подкладки и утепляющей прокладки, обозначают числами с 081 по 090.

Зная помер группы одежды, номер таблицы, группу материалов верха, размер и рост, можно определить по шкале прейскуранта розничную цену изделия в рублях и копейках. В нашем примере розничная цена женского зимнего пальто составляет 143 руб. 00 коп. Седьмая цифра 3 означает, что сложность обработки изделия третья, за нее взимается надбавка 1 руб. 00 коп. Последняя цифра 1 в нашем примере указывает, что пальто изготовлено из гладкой ткани, а надбавка за такую ткань в прейскуранте не установлена. Следовательно, окончательная цена пальто зимнего женского: 143 руб. 00 коп. + 1 руб. 00 коп. + 72 руб. 00 коп. (стоимость мехового воротника) = 216 руб. 00 коп.

Розничные цены на мужскую и женскую одежду в прейскуранте 039 указаны без стоимости мехового прибора (меховых воротника, манжет, опушки).

Стоимость мехового прибора взимается с покупателей отдельно по розничным ценам, предусмотренным в прейскурантах на меховые изделия. Стоимость мехового прибора указывается в контрольном ярлыке.

Рассмотрим порядок исчисления надбавок и скидок. Цены в прейскуранте, как уже отмечалось, указаны на изделия 1-го сорта. На зимние изделия 2-го сорта делают скидку в размере 5% с цены с учетом всех надбавок, кроме стоимости мехового воротника и другого мехового прибора. Скидки на сортность костюмов, в которых пиджак или жакет, брюки или юбка имеют дефекты, делают только со стоимости дефектной части костюма. Причем в костюмах-двойка стоимость пиджака или жакета составляет

60% стоимости всего костюма, а брюк или юбки — 40%; в костюмах-тройках стоимость пиджака — 50%, брюк — 35 и жилета — 15%. За дефекты в подкладке скидку исчисляют только с ее стоимости, которую принимают равной 10% стоимости всего изделия. Скидку на дефекты, обнаруженные в меховых приборах, делают со стоимости мехового прибора. Каждую надбавку или скидку, выраженную в процентах к розничным ценам (в том числе скидку за пониженную сортность изделий), округляют с точностью до 10 коп.

К ценам прейскуранта 039 могут применяться надбавки и скидки, например надбавка за изготовление изделий больших размеров, не предусмотренных в таблицах цен, — в размере 5% к ценам этих же изделий тех размеров, которые в таблицах отмечены звездочкой.

В прейскуранте 039 не установлены дополнительные надбавки на изделия верхней одежды и легкого платья 58—60-го размеров, на мужскую верхнюю одежду из хлопчатобумажных и льняных тканей 58—60-го размеров, на изделия 48—50-го размеров VI и VII размеров, как это было ранее.

На головные уборы имеется прейскурант цен 047. Розничные цены, включенные в этот прейскурант, распространяются на уборы, изготовленные на предприятиях государственной и кооперативной промышленности.

В прейскуранте указывается наименование изделий: кепи мужские шерстяные, кепи мужские шелковые, кепи мужские хлопчатобумажные, фуражки мужские шерстяные, фуражки мужские шелковые и т. д.

Каждое изделие имеет в прейскуранте номер, состоящий из двух частей. Первая часть — порядковый номер изделия по прейскуранту, а вторая часть — группа тканей, из которых изготовлено изделие.

Розничную цену головного убора в рублях и копейках можно определить, зная его наименование и материал, из которого изделие изготовлено.

Цены в прейскуранте установлены на изделия 1-го сорта. Изделия 2-го сорта отпускаются промышленностью и продаются по цене, которая на 5% ниже цен, указанных в прейскуранте.

В прейскуранте приводятся условия отпуска товара и торговые скидки. На головные уборы на шелковой подкладке, на вате или с отделкой скидки на сортность предоставляются с цены изделий.

Сорт и цену изделия указывают на маркировочном и контрольном ярлыках, в счетах. Цена головных уборов должна быть указана и в сопроводительных документах (товарно-транспортных накладных).

АССОРТИМЕНТ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

Мужская верхняя одежда

К верхней мужской одежде относятся следующие виды швейных изделий: пальто, полупальто, плащ, тренч, куртка, пиджак, костюм, брюки и др.

Пальто — это верхняя одежда с рукавами, воротником или без него, с разрезом спереди донизу, с застежкой и без нее (рис. 3).

Пальто разнообразны по сезону использования, силуэту, покрою, форме, применяемым материалам.

Мужские пальто обычно шьют строгой формы, полу-прилегающими или свободными, однобортными и двубортными. Спинка со средним швом, переходящим в шлицу,



Рис. 3. Мужские пальто:

1 — однобортное с шалевым воротником; 2 — однобортное с по-
тайной застежкой; 3 — двубортное с фигурной мокеткой; 4 —
полупальто; 5 — плащ

рукава втачные, реже реглан, воротник отложной, шалевый. Карманы пальто могут быть с клапаном, накладными, реже с листочкой, в рамку. Пальто должно обладать теплозащитностью и одновременно небольшой массой, отвечать эстетическим требованиям, предъявляемым к нему.

По сезону использования различают пальто летние, демисезонные, зимние, внесезонные.

Летние пальто шьют из тканей ярких расцветок, различных по волокнистому составу: синтетических, шерстяных, хлопчатобумажных, джинсовых, вельвет-рубчика, вельвет-корда и др.

По силуэту мужские летние пальто бывают прямыми, полуприлегающими, приталенными. Шьют их однобортными и двубортными, с застежкой на пуговицы, потайной и на замке-молнии. Рукава чаще всего фасона реглан или втачные. Из рукава отделявают манжетом, полуманжетом, паточкой. В плечевой шов вшивают погоны. Карманы на полочках накладные, с фигурной листочкой, клапанами. Летнее пальто шьют с поясом, хлястиком, шлевками, кокеткой и без них. Для подкладки используют саржу, сатин-дубль; для внутренней прокладки — флизелин.

Зимние и демисезонные пальто аналогичны по конструкции. Но зимние пальто шьют с утепляющей прокладкой из ватина, ваты, ватилина, поролона и искусственного меха донизу, а демисезонные пальто — с утепляющей простеганной прокладкой до линии бедер. Для этих пальто используют, как правило, шерстяные и полушерстяные, дублированные материалы, искусственную кожу, замшу, мех.

Внесезонные пальто, которые можно носить зимой, осенью и весной, пользуются большой популярностью. К этим пальто можно пристегивать утепляющую прокладку из искусственного меха или ворсовой ткани, а также меховой воротник. Подкладка из саржи, сатина-дубль, из капрона, прокладка — флизелиновая.

Полупальто короче пальто на 20—30 см. Шьют их однобортными и двубортными, полуприлегающими и свободными, с хлястиком, поясом, капюшоном и без них. Карманы с листочкой, накладные или с клапаном; воротник отложной, шалевый, цельнокроеный, переходящий в ладкан.

Плащ — это пальто или накидка из водонепроницаемой ткани со специальной пропиткой из поливинилхлорида, полиакрила, полиафира, полиамида и смол. Плащи изготавливают из ткани типа «болонья», с силиконовым пленочным

покрытием, из искусственной замши, кожи, двухслойной плащевой ткани пелакс. Шьют их прямыми, однобортными и двубортными, с кокетками и без них, с поясом, хлястиком, карманами. Рукава втачные или реглан, могут быть с манжетами или полуманжетами.

Трсич — армейский плащ с погончиками, хлястиком, шлевками.

Куртка — короткая верхняя одежда с рукавами, с застежкой спереди донизу на пуговицах или замке-молнии,



Рис. 4. Мужские куртки



Рис. 5. Мужские костюмы:
1 — двубортный; 2 — однобортный

с утепляющей прокладкой или без нее, с капюшоном или без него (рис. 4). Шьют куртки из капрона с водоотталкивающей пропиткой, из дублированных тканей, искусственной кожи, шерстяных, штапельных и хлопчатобумажных тканей. В качестве утепляющей прокладки используют ватин, вату, натуральный и искусственный мех. Отделывают куртки трикотажем, пряжками, строчками.

Дафлкот — куртка-пальто типа бушлата. Для дафлкота характерны прямая свободная форма, длина $\frac{3}{4}$, кокетка, переходящая в капюшон, накладные карманы с застежкой бранденбуры (петлцы из шнура с петлей и пуговицей).

Костюм — комплектная верхняя одежда, состоящая из двух и более предметов (рис. 5). Костюм-двойка состоит из пиджака и брюк, а костюм-тройка — из пиджака, брюк и жилета.

Рассмотрим конструкцию мужского костюма (пиджака и брюк), так как его детали характерны для большинства как мужских, так и женских верхних изделий.



Рис. 6. Детали мужского пиджака

Детали пиджака (рис. 6) подразделяют на детали верха, подкладки и прокладки.

Детали верха: правая и левая полочки, спинка, рукава, воротник, два подбортника; вспомогательные детали — хлястик, пояс, клапаны, листочки, обточки.

К деталям подкладки относятся полочки, спинка, рукава, карманка.

Детали прокладки: бортовка в области груди, лацканов и бортов, прокладка в области воротника, карманов, низов рукавов. Для прокладки используют льняную парусину или флизелин, для прокладки плечевой и вокруг проймы — поролон или ватин. Прокладка в области петель и лацкана — из коленкора или бязи. Волосную прокладку обтачивают сводкой из коленкора и прикрепляют в центре груди изделия.

Полочки ограничиваются следующими конструктивными линиями: линией низа, борта с прямыми или закругленными краями, верхней частью борта, начиная от верхней петли до точки уступа, называемой лацканом. Лацкан бывает нескольких видов (рис. 7): заостренный квер-



Рис. 7. Виды лацканов:

1 — прямоугольный; 2 — заостренный кверху; 3 — закругленный; 4 — скошенный книзу

ху, скошенный книзу, прямоугольный, закругленный, широкий, узкий. Линия, соединяющая лацкан и воротник, называется уступом.

Полочку со спинкой соединяют плечевым и боковым швами. Линия, в которую втачивают воротник, называется горловиной. Рукав втачивают в линию проймы. Обратная сторона борта шириной 7—12 см называется подбортом.

На полочках имеются два боковых кармана, по фасону они бывают накладными, прорезными с листочкой или кла-

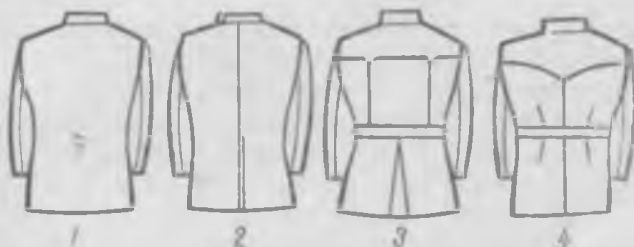


Рис. 8. Виды спинки мужских пиджаков:

1 — цельная; 2 — со швом, переходящим в складку; 3 — с кокеткой, хлястиком и встречной складкой; 4 — с фигурной кокеткой

панамы, в рамку и в рельефной линии. Карманы могут быть вертикальными, горизонтальными и наклонными. В мужских пиджаках сверху с левой стороны имеется прорезной карман с листочкой (11 см), а в подкладке делают с двух сторон два внутренних кармана в рамку.

На левой полочке располагаются петли, их обметывают гарусом на специальной петельной машине. Петли бывают обметными, обтачными, воздушными и потайными.

Полочка и спинка (рис. 8) пиджаков цельнокроенные или отрезные по линии талии, с кокеткой, хлястиком и без них. Спинка обычно имеет один шов посередине, переходящий в шлицу. Конструктивные линии на спинке: линия низа, проймы, горловины, бокового и плечевого швов.

Рукава могут быть втачными, реглан, цельнокроеными и комбинированными (из двух или трех половинок, соединенных локтевым и передним швами). Локтевой шов заканчивается рукавной шлицей с пуговицами, длина шлицы 6—8 см.

Верхняя часть рукава называется окатом. Низки рукавов бывают прямыми, зауженными, расширенными книзу, с манжетами и без них.

Для увеличения высоты плеча ставят подплечники из ватина, поролона, ваты.

Воротник состоит из верхней и нижней частей, между ними должна быть прокладка из парусины или флизелина, которую простегивают или приклеивают. Фасоны воротников: шалевые, стойка, отложные, цельнокроенные, с острыми и закругленными концами и др.

По покрою пиджаки могут быть однобортными — с малым полузаносом и одним рядом застегивающихся пуговиц; двубортными — с увеличенным полузаносом (до 12 см) и двумя рядами пуговиц, из которых один ряд застегивается.

В зависимости от фасона изделия отделывают отделочной строчкой или обрабатывают в чистый край.

Брюки (рис. 9) состоят из двух передних и двух задних половинок, соединенных между собой боковым и шаговым швами, а также швом сидения. На передних и задних половинках заутюживают продольный сгиб, а боковые швы иногда прострачивают отделочной строчкой. Ширина брюк зависит от моды и колеблется от 18 до 33 см.

Верхняя застежка брюк с потайными петлями называется гульфиком. Нижняя застежка брюк — откосок, к нему пришивают пуговицы; иногда вместо пуговиц исполь-

заканчиваются замком-молнией. Верх брюк заканчивается поясом, на котором должны быть шлевки для продевания ремня. С изнаночной стороны пояса пришивают корсажную ленту с эластичными прожилками.

В брюках имеется четыре кармана: два боковых в рамку или с листочкой, задний с фигурным клапаном и карман для часов. В качестве карманки используют синтетическую ткань, а также гринсбон, сатин, карманную ткань.

К передним половинкам брюк для предохранения их от деформации пришивают с изнаночной стороны подкладку из шелка.

Низки брюк могут заканчиваться манжетами. По низкам брюк прокладывают брючную тесьму для предохранения их от износа.

Мужские костюмы шьют классической, деловой и спортивной формы.

В костюмах классической формы пиджак слегка притален, со шлицей, прямыми лацканами, закругленными полами. Карманы пиджака прорезные с клапанами, нагрудный — с листочкой, застежка на две-три пуговицы. Брюки от колена несколько расширены книзу. Такие костюмы, как правило, шьют из тканей темных тонов.

Для костюмов строгой деловой формы характерен приталенный пиджак с широкими прямыми или заостренными лацканами, отделанными двойной строчкой, карманы накладные или с клапанами, застежка на две пуговицы. Брюки расклешены от колена, на широком поясе, шлевки пришиты крест-накрест, боковые карманы косые, прорезные, с отстрочкой, которая продолжается по всей линии бокового шва.

Костюмы спортивного стиля изготавливают обычно однорезными, с отделочной строчкой. Пиджаки могут быть с хлястиком и без него, со складками, накладными карманами.

Костюмы, а также пиджаки одиовочные шьют из трико,

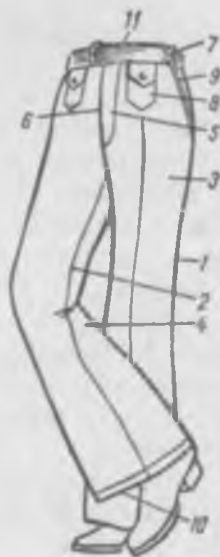


Рис. 9. Детали брюк:

- 1 — боковой шов; 2 — шаговый шов; 3 — передняя половинка брюк; 4 — задняя половинка брюк; 5 — гульфик; 6 — откосок; 7 — крестообразные шлевки; 8 — накладной карман с клапаном; 9 — боковой карман в рамку; 10 — манжеты; 11 — пояс

крепа, джинсовых тканей, замши, искусственной кожи и др.

Пиджаки мужские одиночные изготавливают обычно спортивной формы или фантазии, однобортными. Застежка на две пуговицы, карманы накладные, спинка на кокетке, с хлястиком, рукава втачные, воротник отложной. Для пошива пиджаков используют шерстяные ткани с содержанием синтетических волокон не менее 40%; подкладка шелковая.

Блейзер — классический некомплектный однобортный жакет-пиджак, выполненный из любой ткани, с металлическими пуговицами и накладными карманами, полуприлегающего силуэта, иногда отделяется кантом по краям бортов.

Жилет — верхняя одежда без рукавов и воротника с застежкой спереди. Шьют его из основной костюмной ткани, а спинку — из подкладочной. Жилеты бывают однобортные и двубортные, с карманами и хлястиком.

Брюки мужские одиночные подразделяют по сезону использования — зимние, демисезонные, летние и внесезонные.

По фасону различают брюки гражданские — навыпуск, гольф, галифе, бриджи; спортивные — шорты, тегасы, джинсы, шаровары, бермуды; рабочие.

Брюки-гольф шьют длиной до колен, внизу на манжете.

Галифе — брюки длиной до низа якр, внизу узкие, а с боков расширены, носят эти брюки с сапогами или крагами.

Бриджи — разновидность галифе, задние половинки их отрезные по линии колена.

Шорты — короткие брюки, предназначенные для отдыха и занятий спортом, шьют из хлопчатобумажных, полшерстяных и шерстяных тканей.

Удлиненные шорты (5 см выше колен) называются **бермуды**.

Джинсы и тегасы — длинные брюки с накладными карманами, различными отделками. Шьют их из джинсовой ткани, швы отстрачивают цветными нитками.

Комбинезон — верхняя одежда, состоящая из объединенных в одно целое куртки и брюк. Для комбинезонов используют спецдиагональ, диагональ с капроном, спецтрико, тик-саржу, молескин и др.

Полукомбинезон — длинные или короткие брюки с нагрудником и бретельми.

Женская верхняя одежда

В ассортимент женской верхней одежды входят пальто, полупальто, плащи, жакеты, пелерины, костюмы и другие изделия.

Пальто женские отличаются особым разнообразием фасонов. Их шьют однобортными и двубортными, прямы-

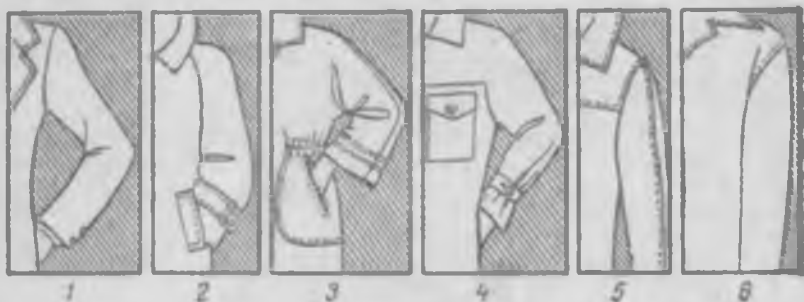


Рис. 10. Фасоны рукавов:

1 — втачной; 2 — реглан; 3 — цельнокроенный; 4 — комбинированный;
5 — со средним швом по передней половинке; 6 — рубашечного кроя

ми, полуприлегающими, трапециевидными. Пальто бывают двух-, четырех- и шестишовные, цельнокроенные и отрезные по линии талии, с кокетками и без них. Изготавливают женские пальто с рельефами, складками (встречными, заутюженными на одну сторону, бантовыми).

Рукава пальто (рис. 10) — втачные, реглан, цельнокроенные, комбинированные и др.; воротники — шалевые, стойка, овальные, с острыми углами, цельнокроенные, переходящие в лацкан.

Карманы (рис. 11) могут быть с листочкой, накладные, с клапаном, в рельефной линии. Пальто шьют с поясом, хлястиком и без них.

В зависимости от сезона использования различают пальто зимние, демисезонные, летние и внесезонные.

Зимнее пальто шьют на ватине, поролоне, вате, с меховым воротником различных фасонов, а также с меховой отделкой на рукавах и полах. Для женских зимних пальто используют более легкие ткани с разнообразными ткацкими переплетениями и отделками, различных расцветок: облегченные драпы, сукна, нетканые материалы типа драпов, искусственную кожу, мех, замшу, дублированные слоистые материалы и т. д.

Демисезонные пальто изготавливают из тех же тканей, что и зимние, но без утепляющих материалов и мехового воротника. В некоторых моделях демисезонных пальто до талии прокладывают легкий слой ватина, а воротник и манжеты иногда отделывают мехом.

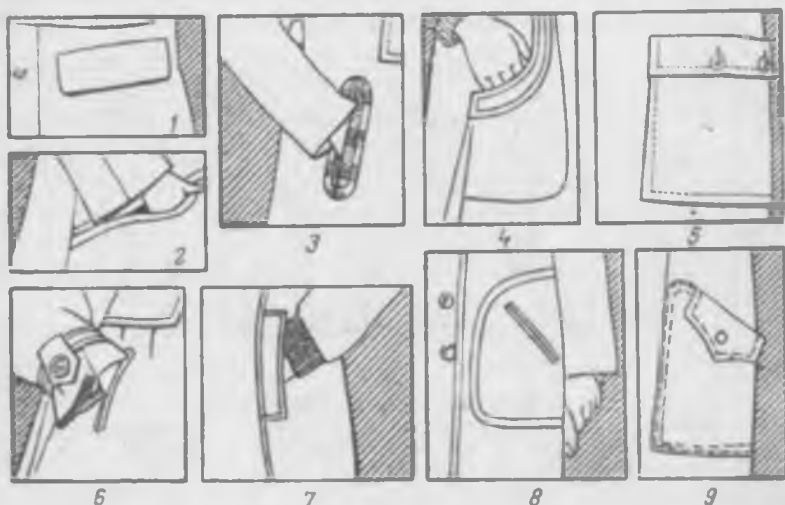


Рис. 11. Фасоны карманов:

1 — с клапаном; 2 — в рельефной линии; 3, 6 — в рамку; 4 — накладной фигурный; 5, 9 — накладной с клапаном; 7 — с листочкой; 8 — комбинированный

Летние пальто изготавливают из легких шерстяных, полшерстяных, шелковых, синтетических и хлопчатобумажных тканей, с подкладкой и без нее.

Внесезонными комбинированными называют пальто с пристегивающейся утепляющей прокладкой и меховым воротником. Эти пальто можно носить зимой, осенью и весной.

Полупальто короче пальто на 20—30 см. Шьют их из тех же тканей, что и пальто.

Плащи изготавливают различных силуэтов и разного покроя. Наиболее распространены прямой, трапециевидный и прилегающий силуэты. Они бывают цельнокроеные, отрезные по линии талии с расклешенной юбкой, чаще односторонние, с хлястиком или поясом и без них, верх полочки и спинки с отлетной кокеткой или без нее. Рукава плащей втачные, реглан, реже цельнокроеные, воротник — отложной с острыми или закругленными концами, стойка,



Рис. 12. Женские костюмы

шпалевый цельнокроеный. Плащи могут иметь отделку — защипы, погончики, паты, а вместо вытачек — мягкие складки или сборки. Линию борта, лацкана и воротника отстрачивают редкой строчкой. Плащи из ткани типа «болонья» шьют без подкладки.

Женские плащи выпускают и с пристегивающейся утепляющей прокладкой из искусственного меха или ворсовой шерстяной ткани. Плащи выполняются из водупорных материалов — пленочных, из капрона, шерсти с лавсаном, пелакса, кожи, замши.

Пелерина — короткая накидка на плечи, без рукавов, на шелковой подкладке, с петлей и крючком, с разрезом спереди, на полочке с прорезями



Рис. 13. Женские жакеты спортивного стиля

для рук, имитирующими карманы в рамку. Несъемная пелерина служит для украшения и утепления пальто. Изготавливают пелерины из различных тканей, иногда по краю пришивают в качестве отделки хвосты пушных зверей.

Костюм (рис. 12) состоит из жакета и юбки или жилета и юбки.

Жакет может быть с длинными или короткими рукавами, с разрезом спереди донизу, с застежкой или без нее,

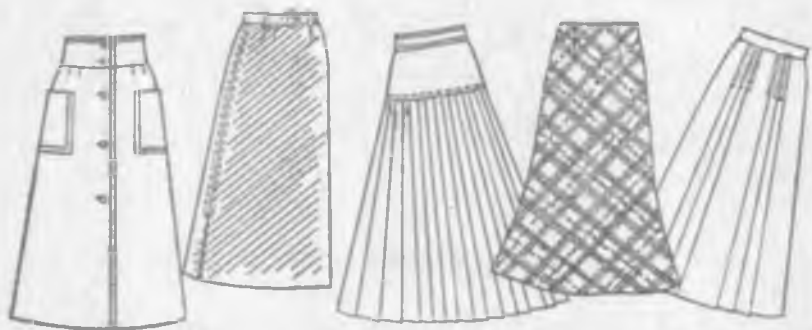


Рис. 14. Фасоны женских юбок

с воротником или без него, с формоустойчивой прокладкой или подкладкой либо без них. Очень популярны жакеты спортивного стиля (рис. 13).

Юбки (рис. 14) шьют разнообразных фасонов. Они состоят из двух и более полотнищ; бывают прямые, расклешенные, со складками, с оборками понижу, с односторонней складкой, гофрированные, плиссированные, с кокеткой и без нее, с пуговицами и петлями посередине, с карманами и без них. Под пояс юбок ставят корсажную ленту или продевают широкую эластичную тесьму. Застежка — замок-молния, кнопки, крючки, пуговицы.

Для пошива жакета и юбки используют хлопчатобумажные, шерстяные, шелковые, синтетические ткани, искусственную кожу и замшу.

Детская верхняя одежда

В ассортимент верхней детской одежды входят пальто зимние и демпсезонные, плащи, куртки, комплекты, состоящие из пальто и брюк, костюмы для мальчиков и девочек. Для пошива детской одежды используют хлопчатобумажные, льняные, мягкие шерстяные и полушерстяные

ткани, искусственный мех, синтетические ткани типа «болонья», слоистые (дублированные) и нетканые материалы.

В настоящее время уделяется особое внимание улучшению качества и расширению ассортимента одежды для детей в связи с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по увеличению производства товаров для детей, повышению их качества и улучшению торговли этими товарами».

Пальто и плащи детские отличаются от аналогичных изделий для взрослых яркими расцветками, разнообразными декоративными отделками — вышивка, аппликация и др. Однако не следует забывать о том, что одежда для детей должна быть не только красивой, но и рациональной, удобной.

Куртки удобны в любое время года. Их шьют из хлопчатобумажных, шерстяных, синтетических тканей, замши, кожи, с утепляющей прокладкой из ватина, искусственного или натурального меха или без нее, на шелковой подкладке или без нее. Куртки могут быть свободной формы, с кокетками и без них, с воротниками отложными или стойка, с капюшоном или без него, с карманами накладными, в рамку, с листочкой, с манжетами. Рукава курток втачные или реглан, застежка — пуговицы или замки-молния.

Куртка-блузка отличается сложными линиями кроя: скошенная кокетка, подкройные бочка, рельефно отстроченные карманы, замки-молнии. Низ куртки стянут широкой эластичной тесьмой.

Комплект для девочки-школьницы, состоящий из пальто и брюк, — очень рациональный вид одежды.

Пальто может быть с капюшоном и отрезной по линии талии спинкой. Впереди и на спинке оно приталено подкройными бочками. На спинке от линии талии идет глубокая встречная складка.

Костюмы для мальчиков изготавливают нескольких фасонов.

Костюм спортивного стиля шьют из легкой полушерстяной ткани. Курточка на притачном поясе, с небольшой отстроченной кокеткой, накладными карманами и отрезными манжетами. Она свободная и удобная, спереди прилегает чуть больше благодаря подкройным бочкам.

Рациональны и удобны для детей спортивные ансамбли из ткани с пленочным покрытием на утепляющей под-

кладке, с воротником из искусственного меха. Они не стесняют движения и надежно защищают от непогоды.

Костюмы форменные школьные для мальчиков состоят из куртки на пришитом поясе, с застежкой на планке и длинных брюк.

Для мальчиков дошкольного возраста изготавливают костюм фасона матроска. Блуза прямого покроя или на эластичной тесьме понизу, с одним боковым карманом, с галстуком или без него; воротник, галстук и вставка отделаны тесьмой или сутажом и якорями. Брюки длинные на бретелях или пристегивающиеся к лифу.

Костюмы для девочек шьют из недорогих, но красивых тканей. Ассортимент костюмов для девочек менее разнообразен по сравнению с женскими костюмами. Они могут состоять из нескольких предметов: блузы или жакета, юбки или брюк, жилета, дополнение к костюму — шапочка или берет.

В костюм фасона фантазии входят прямая блуза с длинными рукавами или блуза фасона матроска свободной формы, с разрезами в боковых швах, а также юбка в мелкую складку.

АССОРТИМЕНТ ЛЕГКОГО ПЛАТЬЯ

Легкое платье подразделяют на подгруппы и виды (см. табл. 5). В классификации легкого платья учитывается возраст потребителей, сезонность, вид материалов, назначение, особенности технологической обработки, конструктивного и декоративного решения формы, сложность обработки и т. д.

Платье (рис. 15) — традиционная одежда для женщин и девочек, состоящая из лифа и юбки, объединенных в одно целое.

По возрастному признаку платья можно подразделить на изделия для взрослых женщин и для девочек (от грудного возраста до старшего школьного). В особую группу выделяют платья для девушек (от 14 до 25 лет). Эти платья разнообразны по силуэтам, для них характерны мягкость линий, выразительность деталей, отделок.

По сезонности платья подразделяют на летние, зимние, демисезонные, внесезонные.

Платья шьют из различных тканей в зависимости от назначения, времени года, возраста потребителя и направления моды. Так, для летнего нарядного платья боль-

ше всего подойдут крепдешин, полупрозрачная ткань с вытравным рисунком, шифон, батист, маркизет, креп-жоржет, так как они обладают воздухопроницаемостью, легкостью, малой пылеемкостью, хорошей гигроскопичностью, яркой расцветкой.

Для зимних платьев используют шерстяные, полушерстяные, нетканые материалы, плащевые, джипсовые тка-



Рис. 15. Женские платья

ни, вельвет-рубчик, вельвет-корд, бархат, крепы, пуховые ткани, сукна, замшу.

Демисезонные и внесезонные платья шьют из тканей из искусственных и синтетических волокон, а также хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, таких, как кашемир, шотландка, шерстянка, «Юбилейная», «Росинка», «Вира» и др.

По назначению различают платья повседневные, домашние, специальные и для торжественных случаев.

Платья повседневные отличаются предельной функциональностью, простотой, максимальным удобством пользования, умеренным количеством украшений, скромностью и прочностью, гигиеничностью. Шьют их из недо-

рогих, но красивых и добротных тканей, в основном второй сложности.

В повседневной одежде для девушек сказывается тенденция к многопредметности. Так, блузку подбирают в комплекте с сарафаном, брюками, костюмом.

Большой популярностью пользуются платья спортивного стиля. Для этой одежды характерны полуприлегающий или трапециевидный силуэт, обилие различных деталей — кокетки, паты, накладные карманы и погончики. Эти модели выполняются из тканей контрастных цветов, с разнообразной отделкой — нашивками, вышивкой. Популярны среди молодежи изделия с олимпийской символикой.

Платья домашние шьют удобными для домашней работы, несложных форм и фасонов, со скромной отделкой, из хлопчатобумажных, льняных, шелковых и полшерстяных тканей.

Платья специальные (производственные) предназначены для защиты от вредных для здоровья условий производства (химических воздействий, пыли, высоких температур, сырости и т. д.). Они должны быть удобными, не стесняющими движения человека во время работы, гигиеничными, хорошо растяжимыми, огнеупорными, водонепроницаемыми. Изготавливают их свободного силуэта, современной формы.

Платья для торжественных случаев отличаются особой красочностью, мажорным строем композиции, трудностью обработки. Шьют их различных силуэтов — приталенными, трапециевидными, из дорогих материалов, с богатой отделкой. Такие платья могут быть строгой и фантазийной формы, классического, элегантного, романтического, фольклорного и другого стиля. Платья для торжественных случаев шьют только третьей сложности.

По силуэту различают платья прямые, трапециевидные, полуприлегающие, приталенные. Длина платья зависит от моды и его назначения, может быть до колена, ниже колена, до пола.

Фасоны платьев различны по покрою, длине, вырезу горловины, покрою рукавов и воротника, виду застежки, фасону карманов и отделки.

Вырез горловины чаще всего мысиком, каре, фигурный, круглый.

От покроя и обработки рукавов зависит удобство платья при носке, его общий вид и характер силуэта. Из-

меняя форму рукава, можно разнообразить силуэт платья. Рукава бывают втачные, реглан, полуреглан, цельнокроеные, комбинированные, из воланов, фонариком, узкие, широкие, с манжетами, фигурными отворотами, различной отделкой, например рулком, кружевами, оборками, тесьмой. Длина рукавов также различна — длинные, короткие, три четверти, семь восьмых.



Рис. 16. Фасоны воротников:

1, 2 — отложной на стойке; 3 — английского стиля с острыми концами; 4 — типа апах; 5 — хомутиком; 6 — шалевый

Фасоны воротников (рис. 16): шалевый, отложной с острыми или закругленными концами, стойка, хомутик, драпированный, цельнокроеный, переходящий в лацкан, и др.

Карманы могут быть накладными, с листочкой, в рамку, с клапанами, в рельефной линии.

Застежка в платьях: однобортная, двубортная, потайная, сквозная донизу, на замке-молнии, пуговицах, крючках и кнопках.

Отделяют платья тесьмой, кружевами, складками, плиссе, гофре, защипами, рулком, косой бейкой, шнуром, вышивкой в народном стиле, фасонной строчкой и т. д.

Платья бывают отрезные по линии талии и цельнокроеные. Лиф и юбка в отрезных платьях соединяются по линии талии, в цельнокроеных платьях соединяющая линия отсутствует.

Лиф платья состоит из двух полочек, спинки, рукавов, воротника, может быть без него.

Полочки выкраивают цельными и разрезными. Спинка и полочка могут быть с овальной, прямой и фигурной кокеткой. Шьют платья без подкладки, с подкладкой и с нижней юбкой. Конструктивные линии и размеры легкого платья те же самые, что верхней одежды.

В ассортимент легкого платья входят также следующие изделия.

Платье-пальто — легкое женское пальто без подкладки, с разрезом сверху донизу, с застежкой или без нее, с длинными или короткими рукавами. Носят его поверх легкой одежды. Материалы для пошива: искусственная замша, кожа, бархат, вельвет-корд, вельвет-рубчик, джинсовые ткани и другие более тяжелые и плотные ткани.

Платье-костюм состоит из платья и жакета или жакета (без подкладки) и юбки либо сарафана. Жакет изготавливают с формоустойчивой прокладкой или без нее. Конструкция платья-костюма простая, отделка скромная. Для пошива их используют те же ткани, что и для платьев.

Платье-шенизье, или **платье-блузку**, шьют с мягким отложным воротником на стойке, застежкой на планке, кокеткой на спинке и полочке. На полочке делают сборки или мягкие складки. Рукава рубашечного покроя с манжетами или без них, с паточками. Платье может быть с погончиками, с накладными карманами на груди. Юбка расширена кроем или складками.

Платье-халат — платье с застежкой спереди донизу. Особенностью его являются разъемные полочки переда.

Сарафан — платье без рукавов и воротника, с застежкой и без нее, иногда на бретелях. Носят сарафан с блузкой или с жакетом.

Халат имеет разрез спереди донизу, может быть с застежкой или с поясом. Шьют халаты свободными и длинными, с подкладкой и без нее; в двубортных халатах одна пола заходит на другую. Иногда халат простегивают с утепляющей прокладкой.

Пеньюар — нарядный домашний халат для утреннего туалета, выполненный из легкой шелковой ткани, с подкладкой или утепляющей прокладкой.

Чехол под платье — швейное изделие типа платья из плотной ткани, предназначенное для сохранения формы платья.

Блузка (рис. 17) по характеру оформления похожа на лиф платья. Блузки могут быть разъемными и цельными, с рукавами и без них. Воротники блузок разных фасонов: отложной, на стойке, шалевый, фигурный и т. д. Шьют блузку со складками, защипами, отделывают вышивкой, мережкой, кружевами, жабо, тесьмой. Носят их заправленными в юбки или поверх юбки, с поясом и без него. Застежка спереди или сзади.

Жилет — верхняя одежда без рукавов и воротника, с застежкой спереди. Жилет носят как комплектное изделие

в костюме для утепления и украшения его или как самостоятельное изделие. Жилет из тканей имеет следующие особенности: для полочек используют ткань костюма, для спинки — ткань подкладочную. Женские жилеты могут



Рис. 17. Фасоны женских блузок

быть различной длины и иногда выполняют роль легкого пальто без рукавов.

Пелерина — короткая накидка на плечи, без рукавов, различной длины. Пелерины могут быть самостоятельной одеждой или дополнением к платью.

Фигаро — короткий жакет до линии талии и даже выше, с длинными или короткими рукавами. Шьют фигаро с воротником или без него, с застежкой или без нее. Носят его поверх блузки или платья.

Юбка-брюки конструктивно выполняется как брюки, производит впечатление длинной или короткой юбки со складками. Такая одежда не подчеркивает особенности фигуры, не стесняет движения.

Платья для девочек должны отвечать предъявляемым к ним гигиеническим, эстетическим и экономическим требованиям. В последнее время значительно повысились медицинские и педагогические требования к конструкции и моделям детского платья. Форма и покрой детских платьев должны быть простыми, удобными, соответствующими возрасту ребенка и назначению. Для девочек младшего возраста рекомендуется шить платья из тканей с простым, красочным рисунком (цветы, птицы), для девочек старшего возраста — из тканей, имеющих более сложный рисунок. Длина платьев зависит от возраста и роста детей.

Силуэты платьев для девочек: прямой, прилегающий (лиф с четко обозначенной талией, юбка расширена), трапецевидный и др.

Для девочек изготавливают также сарафаны, платья-костюмы, халаты, юбки, блузки, брючные костюмы и другие изделия (рис. 18).

Блузка с большим матросским воротником, переходящим в галстук, называется матроска.



Рис. 18. Виды детской одежды

АССОРТИМЕНТ БЕЛЬЯ

В ассортимент этой группы товаров входит белье верхнее, нательное, постельное и столовое.

Верхнее и нательное белье подразделяют на мужское, женское и детское; по сезону использования — на зимнее, демисезонное, летнее и внесезонное; по силуэту — изделия полуприлегающие, приталенные, прямые, свободные. Белье изготавливают строгой, спортивной формы и фантазии; обработка белья — мягкая. По виду применяемых материалов различают белье хлопчатобумажное, шелковое, льняное, шерстяное, а также из синтетических, искусственных тканей, нетканых материалов.

Белье изготавливают тех же размеров, что и верхнюю одежду. Размер определяют по полуобхвату груди, причем для мужских сорочек дополнительно указывают окружность шеи, а для мужских кальсон — окружность талии в

сантиметрах. Мужское и женское белье шьют четырех длин.

Некоторые бельевые изделия (купальные костюмы, мужские кальсоны и сорочки) выпускают нескольких полнот. Так, мужские сорочки изготавливают двух полнот — средней и большой, причем в каждом размере предусмотрены две длины воротника, разница между ними 1—1,5 см.

Белье верхнее

В ассортимент верхнего белья входят пижамы, манишки, воротнички, манжеты.

Сорочки верхние мужские и для мальчиков выпускают различных фасонов, которые постоянно изменяются. В зависимости от конструкции воротника, застежки, длины рукавов, отделки и применяемых материалов различают следующие типы верхних сорочек: с пришитым воротником, с застежкой на пуговицах донизу, с длинными или короткими рукавами, с карманами или без них, а также свободные или приталенные.

Для пошива сорочек применяют искусственный, натуральный и синтетический шелк, хлопок, лен, шерсть с лавсаном и др. Большинство сорочек изготавливают с жесткой прокладкой в воротнике и манжетах.

В табл. 6 приведены размеры и роста сорочек мужских

ТАБЛИЦА 6

Наименование изделий	Размеры	Роста
Сорочки мужские и для подростков	37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 44, 45, 46 58, 60, 62	I, II, III, IV, V
Для мальчиков школьного возраста	31, 32, 33, 34, 35, 36 32, 34, 36, 38, 40, 42	I, II, III (для 32-го и 42-го размеров — IV рост)
Для мальчиков дошкольного возраста	29, 30 28, 30	I, II, III
Для мальчиков ясельного возраста	26, 27, 28 22, 24, 26	I, II, III

п для мальчиков. В числителе указан размер сорочек по обхвату шеи, а в знаменателе — по полуобхвату груди в сантиметрах.

Сорочка с пришитым стояче-отложным воротником (рис. 19) может быть с двойными манжетами, застежкой на четыре пуговицы, глубокой складкой донизу, спинкой на кокетке.

Сорочку с пришитым отложным воротником и лацканами шьют с короткими рукавами, с манжетами, двумя на-

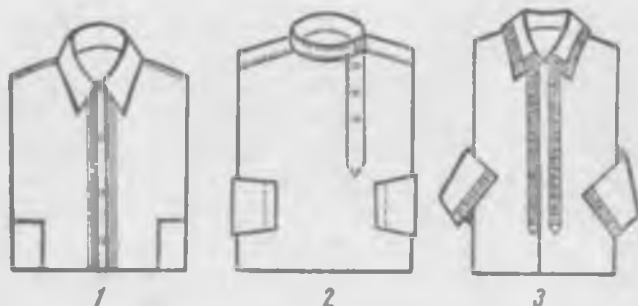


Рис. 19. Мужские сорочки:

1 — со стояче-пришитым воротником; 2 — «косоворотка»; 3 — «украинка»

кладными карманами с клапанами; перед сорочки на фасонной кокетке. Используют ткани полшелковые, из искусственного шелка, хлопчатобумажные, льняные.

Сорочка офицерская — форменная сорочка из хлопчатобумажной ткани цвета хаки или светлая, с отложным воротником, в котором должна быть жесткая клеевая прокладка. Застежка донизу на пуговицах, рукава втачные длинные с одинарными манжетами, в линию оката рукава втачены погоны, закрепленные пуговицей. На груди два накладных кармана с фигурным клапаном, спинка на кокетке. Внизу прптачен пояс шириной 6 см с двумя петлями и пуговицами, с разрезом по боковым швам.

Сорочку «спорт» шьют с пришитым отложным воротником, карманом или без него, короткими или длинными рукавами с одинарными манжетами, из полшелковых тканей, натурального шелка, хлопка и льна.

Сорочка-косоворотка (см. рис. 19) — воротник стойка, застежка на планке (4—5 пуговиц), отстоящей на 5—6 см влево от середины, рукава длинные без манжет. Шьют ео

из натурального и искусственного шелка, хлопка, льна, с вышивкой на груди или без нее.

Сорочка «украинка» (см. рис. 19) — с длинными одношовными прямыми рукавами. Спереди на полочке разрез с потайной застежкой, воротник отложной или стойка. Для пошива этих сорочек используют искусственный шелк и хлопок. Эти сорочки могут быть отделаны вышивкой.



Рис. 20. Фасоны сорочек для юношей

Сорочка «гуцулка» — с отложным или стоячим воротником, длинными рукавами без манжет, вышивкой или нашитой лентой, открытой или потайной застежкой.

У *сорочки-ковбойки* концы воротника и карман пристегиваются на пуговицах.

Сорочку «кубанку» шьют со стоячим воротником, длинными рукавами без манжет, с карманом, открытой или потайной застежкой, вышивкой или без нее, из полуселковых и хлопчатобумажных тканей.

Сорочки для мальчиков верхние отличаются от мужских сорочек размерами, меньшим разнообразием фасонов.

Сорочки для юношей (рис. 20) шьют приталенными, с более зауженными рукавами, одинарными манжетами, нагрудными карманами, застежкой открытой или потайной. Для пошива этих сорочек используют различные материалы, в том числе полуселковые и хлопчатобумажные ткани.

Сорочки-куртки шьют из гладкокрашенных и набивных хлопчатобумажных и шерстяных тканей. Они очень раз-

нообразны по покрою, могут быть с короткими или длинными рукавами, отложным воротником, застежкой посередине донизу на пуговицах или на замке-молнии, карманами на груди или внизу. Спинка и перед цельные или на кокетке, низ на эластичной тесьме либо на поясе.

Пижама — костюм свободной формы, состоящий из куртки и брюк (для мужчин и мальчиков) или из куртки либо блузы и брюк (для женщин и девочек). Пижамы бывают для отдыха и для сна.

Куртки пижамные шьют прямые, полуприлегающие, фантази, однобортные и двубортные, с застежкой на пуговицах донизу, воротник может быть шалевым или отложным с острыми либо закругленными концами, с рукавами короткими или длинными, с манжетами и без них. Куртка с двумя карманами на полочке, с хлястиком или поясом.

Брюки длинные, до середины голени и короткие, на поясе или эластичной тесьме. Ширина брюк различна — от узких до расклешенных, они бывают с манжетами и без них.

Шьют пижамы из хлопчатобумажных тканей — сатина, фланели, байки, вельвет-корда и вельвет-рубчика, замши, вельветона, сукна, шелковых и полушелковых тканей.

Пижамы для женщин и девочек наряднее мужских. Изготавливают их из более легких тканей, с различными отделками — вышивкой, аппликацией и др.

Манишка — легкая мужская и женская одежда без рукавов, с воротничком или без него. Носят манишку поверх нательного белья, она заменяет верхнюю сорочку. Перед манишки отделяют бантовыми или односторонними складками, кружевами, жабо. Понизу пришивают петли для пристегивания манишки к поясу брюк или юбки.

Изготавливают манишки из полушелковых и хлопчатобумажных тканей, которые обычно крахмалят.

Воротнички — одинарные мягкие под гимнастерку и китель, а также двойные с прокладочной тканью внутри. жесткие, с уголками и без них, из хлопчатобумажных и льняных тканей. Размер воротничков соответствует размеру верхней сорочки.

Манжеты изготавливают одинарными и двойными, мягкими и жесткими (накрахмаленными), из хлопчатобумажных тканей.

Белье нательное

Белье нательное подразделяют на женское и для девочек, на мужское и для мальчиков, для новорожденных и детей ясельного возраста.

Белье женское и для девочек. *Сорочка дневная* изготавливается с бретелями и на плечиках. Шьют эти сорочки из тонких, легких хлопчатобумажных тканей — шифона, батиста, вольты, ситца, шелка. В качестве отделки используют шитье, кружева, мережку, аппликацию, ленту, тесьму.

Комбинация — нарядная дневная сорочка с бретелями или без них, с вытачками и складками, длиннее сорочки на 4 см. Вырез верхнего края делают различных фасонов, с разнообразными отделками из кружев, вышивкой. Для пошива комбинации используют самые тонкие хлопчатобумажные и шелковые ткани — батист, шифон, искусственный и натуральный шелк. Низ комбинации обрабатывают кружевами, рюшем, бейкой, воланами, оборками.

Гарнитур — нарядное дневное белье из хлопчатобумажных, полупелюковых тканей и натурального шелка. В гарнитур входят сорочка на бретелях или плечиках и панталоны на кушаке или эластичной тесьме.

Трусы используют в основном как составную часть пляжного костюма и спортивной одежды. Трусы состоят из двух передних и двух задних половинок с клиньями или без них по шаговому шву. Шьют их на поясе или на эластичной тесьме, из сатина, ситца, шифона, вольты. Размеры детских трусов с 28-го по 44-й, для взрослых — с 44-го по 72-й.

Панталоны по конструкции напоминают трусы и состоят из двух ножек и ластовицы. Низки могут быть с застежкой на пуговицах, на эластичной тесьме или на двойных манжетах. Для пошива их используют различные ткани и отделку (кружева, строчки, вышивку).

Сорочка ночная — это нательное белье свободной формы, различной длины, с рукавами или без них (рис. 21). Сорочка может быть с воротником или без него; форма выреза горловины очень разнообразна. Шьют ночные сорочки из полупелюковых тканей, из искусственного и натурального шелка, из хлопчатобумажных тканей — ситца, шифона, батиста, вольты, отделывают кружевами, косой бейкой, вышивкой, аппликациями, кантом.

Ночные сорочки выпускают с 44-го по 60-й размер для взрослых и с 24-го по 42-й для детей.

Бюстгальтер — корсетное изделие для женщин и девочек, имеет различные форму и конструкцию, ширину поя-



Рис. 21. Фасоны женских ночных сорочек

са и характер застежки, предназначен для формирования фигуры.

Размеры бюстгальтеров обозначают условными номерами — от 0-го до 10-го, размеры поясов — величиной обхвата талии в сантиметрах:

Номера бюстгальтеров	0, 1, 2, 3, 4, 5, 6 и т. д.
Окружность груди	42, 44, 46, 48, 50, 52, 54 и т. д.
Длина пояса	68, 72, 76, 80, 84, 88, 92 и т. д.

Бюстгальтеры бывают с круглыми втачными чашечками, с чашечками, состоящими из двух или четырех частей.

Бюстгальтер для кормящих матерей имеет спереди застежку на четыре или восемь пуговиц.

Бюстгальтер из тюля — изделие особо сложного фасона: форма «розочка», на чашечках оборочки в 12 рядов, кушак и бретели из ленты, застежка на спине на одну пуговицу.

Бюстгальтер-лиф шьют с круглыми втачными чашечками, двойной кокеткой в поясе с пятью петлями, с пришитыми бретелями.

Для пошива бюстгальтеров используют натуральный шелк, хлопчатобумажные и полуселковые ткани.

Купальный костюм бывает двухпредметный (бюстгальтер и трусы) или однопредметный. Верхнюю часть купальников оформляют плечиками, а трусы шьют гладкими и гофрированными с эластичной жилкой. Изготавливают купальные костюмы из ситца, сатина, шелка и комбинированными из тканей и трикотажа, отделывают цветной бейкой из тканей тех же групп.

Пляжный ансамбль — комплект изделий, в который обязательно должен входить купальный костюм. Дополнительными предметами могут быть блузка, сарафан, юбка, халат, головной убор, сумка и другие изделия, предназначенные для пляжа.

Нижние юбки служат чехлом под платье. Носят их летом вместо сорочек. Шьют из хлопчатобумажных и шелковых тканей, различных фасонов, с оборками, кружевами.

Белье мужское и для мальчиков. *Сорочка нижняя* мужская и для мальчиков — нательное белье с рукавами и застежкой сверху или без нее, с воротником или без него. Шьют их из хлопчатобумажных тканей, с баптовыми, односторонними складками или защипами, с открытым или закрытым воротом. Спинка может быть на кокетке. Длина нижней сорочки мужской до 117—123 см, для мальчиков — 73—92 см.

Кальсоны мужские и для мальчиков, так же как брюки, состоят из двух передних и двух задних половпок, боковых и шаговых швов, шва сидения. Верх заканчивается кушаком на пуговицах, низки — манжетами, которые застегиваются на пуговицы или завязываются киперной тесьмой. Изготавливают кальсоны из хлопчатобумажных тканей — гринсбона, бязи, мадаполама.

ТАБЛИЦА 7

Наименование изделий	Размеры	Роста
Кальсоны мужские и для подростков	44, 46, 48, 50, 52, 80, 84, 88, 94, 100, 54, 56 104, 108	I, II, III
Кальсоны для мальчиков школьного возраста	32, 34, 36, 38, 40, 42 58, 60, 62, 66, 70, 74	I, II, III

Размер кальсон обозначают дробью, в числителе которой указывают полуобхват груди, а в знаменателе — обхват талии в сантиметрах. В табл. 7 приведены размеры кальсон.

Трусы мужские и для мальчиков шьют на поясе или с эластичной тесьмой, из сатина, ситца гладкокрашеного или набивного, саржи. Выпускают также трусы для занятий спортом — футболом, боксом (пояс с подвязочной эластичной тесьмой в три ряда) и др. Эти трусы, как правило, имеют специальную отделку.

Плавки мужские и для мальчиков — короткие трусы, плотно облегающие тело. Они могут быть двойными и одинарными, на пуговицах или на шнуровке.

Пижама для сна состоит из куртки и брюк свободной формы, шьют их из ситца, сатина, штапеля, шелка. Куртка с накладными карманами, застежкой на планке до низу, короткими или длинными рукавами. Брюки с манжетами или без них, с широкой эластичной тесьмой в поясе.

Белье для новорожденных и детей ясельного возраста. К этому белью предъявляют высокие гигиенические требования. Изделия должны обладать воздухопроницаемостью, гигроскопичностью, теплозащитными свойствами. Они должны также хорошо отстирываться и гладиться, не стеснять движения ребенка, не нарушать дыхание и кровообращение. Ткань, из которой изготовляют эти изделия, должна иметь прочную окраску, не должна оказывать вредного воздействия на кожу ребенка.

Белье для лета шьют из мягких тонких тканей — батиста, шифона, бязи, мадаполама, вольты, а белье для зимы — из пушистых тканей с начесом, таких, как фланель, бумазая. Швы в изделиях должны быть гладкими и мягкими, застежка — мягкие тесемки.

В ассортимент белья для новорожденных и детей ясельного возраста входят следующие изделия.

Распашонка — нательное белье для новорожденного, свободной формы, с разрезом посередине переда или спинки до низу, с рукавами, воротником или без него.

Рубашечка — нательное белье для ребенка, сходное по покрою с распашонкой, с разрезом в верхней части переда.

Кофточка — одежда для новорожденных и детей ясельного возраста, надеваемая на нательное белье, с застежкой посередине переда, с длинными рукавами, с отложным воротником или без него.

Ползунки — нательное белье для новорожденных и де-

тей ясельного возраста в виде полукомбинезона или закрытых внизу длинных брюк с бретелями.

Песочница — короткий детский полукомбинезон на эластичной тесьме внизу, предназначен для летних игр.

Нагрудник — короткий фартук для новорожденных и детей ясельного возраста, надеваемый на грудь.

Конверт для новорожденных — швейное изделие, имеющее форму конверта, с застежкой или завязками спереди.

Пеленки, подгузники, простыни — швейные изделия из мягких тканей, прямоугольной формы, с обработанными краями. Размер пеленок (в см): 75×80, 90×95, 58×60, 88×90.

Чепчик — головной убор для новорожденных, состоящий из двух или трех частей.

Комбинезон детский — верхняя одежда, состоящая из объединенных в одно целое куртки и брюк, может быть с утепляющей прокладкой, с капюшоном.

Белье для новорожденных выпускают отдельными предметами, а также комплектами, в которые входят 3, 4, 15, 18 предметов.

Белье постельное

Пододеяльник — чехол на одеяло, продается как отдельно, так и в комплекте с простыней и наволочками. Пододеяльники бывают двойные и полуторные, четырех типов.

Пододеяльник типа А — прямоугольной формы, односторонний, с бортиками и петлями. Эти пододеяльники выпускаются двух видов: 1-й — с четырьмя бортиками одинаковой ширины; 2-й — с тремя бортиками одинаковой ширины и четвертым более широким у изголовья.

Пододеяльники типа А, вид 1-й, изготавливают следующих размеров (в см): 215×163, 215×175, 215×143, 215×153. Ширина всех бортиков 20 см.

Пододеяльники типа А, вид 2-й, шьют следующих размеров (в см): двойные — 215×163 и 215×175; полуторные — 215×143 и 215×153. Ширина бортиков 20 см, у изголовья — 35 см.

Пододеяльник типа Б — прямоугольной формы, двойной, с вырезом в центре на лицевой стороне. Выпускают их двух видов: 1-й — с вырезом в форме квадрата; 2-й — с вырезом в форме прямоугольника. Размеры пододеяльников (в см): 215×163 и 215×175. Ширина выреза 43 см, длина выреза прямоугольника 65 см.

Пододеяльник типа В — прямоугольной формы, двойной, закрытый (наволочкой), на одном конце с открытым выходом, застегивающимся на пуговицах. Размер пододеяльников этого типа (в см): 215×143 , 215×153 , 215×175 .

Пододеяльник типа Г — со срезанными углами, одно-сторонний, развернутый, с петлями. Размеры его (в см): 255×163 и 255×193 .

Пододеяльники подростковые и детские также подразделяют на типы и виды.

Пододеяльники подростковые:

тип А — размер 178×122 см, ширина всех бортиков 20 см, на петлях;

тип Б, вид 1-й — форма «конверт», размер 178×122 см, длина края выреза 43 см;

тип Б, вид 2-й — вырез в виде прямоугольника шириной 43 см;

тип В — размер 178×122 см, расстояние от верхнего края пододеяльника до края верхней стороны застежки 12 см.

Пододеяльники детские:

тип А, вид 1-й — размер 147×125 см, ширина всех бортиков 15 см, на петлях;

тип А, вид 2-й — ширина бортиков 15 см, у изголовья — 25 см, на петлях;

тип Б — форма «конверт». Размер (в см): 125×120 , 147×112 и 147×125 ;

тип В — размер 125×120 см, расстояние от верхнего края пододеяльника до края верхней стороны застежки 12 см;

тип Г — размер 187×152 и 187×165 см, в развернутом виде пододеяльник имеет форму прямоугольника со срезанными углами, на петлях.

Края выреза или бортиков пододеяльников могут быть отделаны кружевами, ажурной строчкой, мережкой, вышивкой.

Простыни бывают одинарные, полуторные и двойные, гражданские, железнодорожные, госпитальные, санаторные, пароходные, для взрослых, подростковые и детские.

Размер простыней для взрослых (в см): одинарных — 203×120 , 214×135 , 214×130 , 214×120 , 214×126 ; полуторных — 214×138 , 214×149 , 214×150 ; двойных — 214×180 , 214×170 , 214×200 , 214×165 .

Простыни подростковые шьют размером (в см): 180×100 , 184×126 , 184×120 .

Размеры простыней детских (в см): 117×100 , 138×100 , 159×100 , 164×115 , 144×90 .

Простыни выпускают отбеленные, с цветными, жаккардовыми полосами, махровые. Они бывают цельные, а также стачные.

Пододеяльники и простыни шьют из хлопчатобумажных, льняных и полульняных тканей — ситца гладкокрашеного и набивного, бязи, мадаполама, полотна простынного, сатина.

Наволочки — швейные изделия в виде чехла с застежкой или клапаном с одной стороны. Наволочки бывают подушечные (верхние и нижние), тюфячные и матрацные.

Наволочки *верхние* шьют из сатина, ситца, бязи, тикластика, мадаполама, на завязках, на пуговицах или закрытые без пуговиц. Размеры наволочек (в см): 80×80 , 70×70 , 75×75 , 40×40 , 60×60 .

Наволочки *нижние* изготавливают из атласа, сатина, тикластика, размеры их (в см): 58×58 , 68×68 , 78×78 .

Наволочки *тюфячные и матрацные* бывают одинарные — 208×82 , 208×29 см, полуторные — 208×103 , двойные — 208×123 и 208×134 см.

Наволочки *тюфячные детские* изготавливают размером 135×76 и 156×76 см, а подростковые — 178×81 см.

Шьют тюфячные и матрацные наволочки из спеддиагонали, спедтрико и тика матрачного.

Одеяло *стегаемое* состоит из двух слоев ткани и утепляющей прокладки из ваты, ватина, пуха и других материалов между ними. Одеяла прошивают крупными сквозными стежками. Верх и подкладка из шелковых, полупелюковых, хлопчатобумажных и штапельных тканей — сатина, атласа, поплина, ситца, бязи. Одеяла стегают на специальных машинах или вручную по заданному рисунку. Стежка рисунка бывает I, II, III сложности:

I сложность — машинная стежка всего одеяла на специальных машинах;

II сложность — основной рисунок выполнен ручной стежкой «за иголку», а валики — машинной стежкой;

III сложность — ручная стежка «за иголку» всего одеяла, рисунок сложный.

В продажу поступают одеяла размером (в см): для взрослых двуспальные — 214×174 , 214×172 , 205×172 , 212×172 , полуторные — 142×214 , 140×212 , односпальные — 214×142 — 140 , 250×140 , 212×140 ; детские — 118×118 , 110×110 , подростковые — 120×170 .

В зависимости от размера одеяла и ширины тканей верх и подкладку делают из двух-трех целых полотен с одной или двумя приставками шириной не менее 10 см от края. Цвет подкладки должен соответствовать цвету верха одеяла.

Белье столовое

К ассортименту столового белья относятся скатерти, салфетки и другие предметы сервировки стола.

Скатерти изготавливают из полульняных и льняных тканей, цветными, в полоску, клетку, подрубленными, с бахромой, каймой, квадратными, прямоугольными. Размеры скатертей (в см): 140×170 , 140×140 , 150×150 , 150×200 , 170×250 , 150×175 .

Комплект, или прибор, состоит из скатерти размером 150×150 см и шести салфеток размером 35×35 см, с глянцевогой отделкой, с прочным крашением, изготовленных жаккардовым переплетением.

В столовый комплект входят скатерть с цветной каймой размером 150×175 см и шесть салфеток с бахромой размером 35×36 см.

Полотенца подразделяют на кухонные и банные. Они бывают хлопчатобумажные, льняные, гладкие и махровые, следующих размеров (в см): 40×80 , 35×80 , 100×40 , 120×50 , 120×40 , 110×40 , 185×85 , 130×180 , 80×40 .

Полотенца должны иметь прочное крашение, они бывают лестротканые, подрубленные.

Платки носовые изготавливают из хлопчатобумажных (шифона или батиста), льняных и шелковых тканей, гладкокрашеными и набивными, с отделкой мережкой, кружевом. Размеры платков (в см): $25-28 \times 25-28$, $40-42 \times 40-42$, $25-30 \times 25-30$, $40-45 \times 40-45$.

В группу столового белья входят также салфетки, подносы, сушарницы, дорожки.

Текстильная галантерея

К текстильной галантерее относятся корсетные изделия: пояса-держатели чулок, грации, полуграции, корсеты, полукорсеты, пояса-трусы, бандажи.

Корсетные изделия надевают непосредственно на тело, предназначены они для формирования фигуры. Наиболее распространены следующие корсетные изделия.

Корсет имеет жесткую форму, плотно охватывает нижнюю часть грудной клетки до линии бедер. Предназначен он для придания стройности фигуре, а также для держания чулок.

Полукорсет короче корсета, представляет собой широкий пояс жесткой формы.

Грация — изделие, сочетающее бюстгальтер и корсет.

Полуграция — короткая грация в виде бюстгальтера с широким поясом.

Пояс — изделие для женщин и девочек, облегает талию и бедра, предназначен для держания чулок, бывает узким и широким.

Основные детали корсетных изделий изготовляют из атласа, дамассе, гипюра, сатина, бязи, дамаста, кружевного хлопчатобумажного полотна, шитья. На детали прокладки используют поролон, капроновую сетку, ткань со специальной пропиткой и синтетическую ватку. Отделяют изделия кружевным полотном, капроновыми кружевами, бантиками. Фурнитура — крючки, петли, пуговицы, пряжки пластмассовые, пряжки-регуляторы, металлические кармасы для чашек и пластинки в корсеты, тесьма-молния, чулокдержатели.

Материалы, применяемые для корсетных изделий, должны быть прочными, растяжимыми, упругими, мягкими, воздухо- и паропроницаемыми. Они должны иметь гладкую поверхность и максимальную усадку.

Корсетные изделия обозначают двумя размерными признаками: обхватом талии и обхватом бедер — 77 (о. т.) — 104 (о. б.).

АССОРТИМЕНТ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

Бытовые головные уборы представляют собой часть костюма и выполняют те же функции, что и любая другая одежда. От головного убора во многом зависит внешний вид всего ансамбля одежды. Он должен сочетаться по форме, цвету, отделке с другими предметами одежды и с данными человека (размерные и возрастные признаки, прическа, тип лица). Головной убор придает ансамблю одежды завершенность.

По половозрастному признаку головные уборы подразделяют на мужские и для мальчиков, женские и для девочек, для детей ясельного возраста.

По назначению различают головные уборы нарядные (модельные), для повседневной носки, для летнего отдыха, спортивные.

Размеры головных уборов: для взрослых — с 53-го по 62-й; для подростков и детей школьного возраста — с 50-го по 56-й; для детей дошкольного возраста — с 47-го по 54-й; для детей ясельного возраста — с 45-го по 47-й.

Для определения размера головы измеряют ее окружность сантиметровой лентой по выпуклой части затылка и на 1,5—2 см выше ушных раковин и надбровных дуг. Размеры головных уборов определяют циркулем-измерителем, который вставляют в головной убор с изнаночной стороны.

Головные уборы — изделия сложного ассортимента. Они разнообразны по расцветке — гладкокрашенные, набивные, меланжевые; по фасону — строгие, фантазии, спортивные; по обработке — жесткие, полужесткие и мягкие; по характеру отделки поверхности — гладкие, ворсовые со стриженным и нестриженным ворсом (ворс может быть незаглажен или заглажен концентрически вокруг головки).

По сезонности головные уборы делят на летние, зимние и демисезонные. Сезонность определяется в основном материалами, из которых изготовлены головные уборы, — ткани шерстяные, льняные, хлопчатобумажные, фетр, соломка, искусственный мех и др.

Летние головные уборы изготавливают из льняных тканей, натурального, ацетатного и вискозного шелка, из синтетических тканей, бархата, вискозной соломенной тесьмы, тюля, лент, трикотажных полотен.

Соломенные шляпы вырабатывают из пшеничной, рисовой и ржаной соломки, осинової стружки, рафия (род растений из семейства пальмы), из бумаги путем плетения (узкие полоски бумаги скручивают в шпагат и обрабатывают водоотталкивающей пропиткой).

Летние шляпы могут быть также изготовлены из целлофановых лент, капроновой лески, перьев, синельки и плетеных материалов.

Демисезонные шляпы женские и мужские вырабатывают из шерстяных и пуховых колпаков, а также искусственного меха и кожи, дублированных материалов. Колпаки получают путем свайливания и валки меринсовой и метисной шерсти в смеси с меховыми отходами и гребенными очесами, а также из пуха ангорских коз, кролика и

зайца. Колпаки проклеивают, просушивают и формуют, т. е. придают им определенные размеры и форму.

Ворсовые пуховые шляпы подразделяют на следующие виды.

Замшевые шляпы — с коротко срезанным, отшлифованным, равномерным ворсом, напоминающим натуральную замшу.

Велюровые шляпы должны иметь равномерно подстриженный блестящий густой ворс высотой до 2 мм.

У кастановых шляп ворс густой, заутюженный, высотой до 2 мм.

Бархатные шляпы — с коротким, густым, торчащим ворсом высотой не более 1 мм.

Длинноворсовые шляпы — с ворсом разной длины, который не подрезают в процессе обработки.

При пошиве головных уборов применяют также прокладочные материалы — бортовку, флизелин, накрахмаленную марлю, каркасно-ватную прокладку, поролон, листовую вату, полиэтиленовую пленку, тесьму, проволоочный каркас, картон. Налобник делают из натуральной или искусственной кожи. Для подкладки используют саржу, сатин, сатин-дубль, радоме, дамассе, капрон и др.

Отделочные материалы для головных уборов: цветы, тесьма, разнообразные ленты — жаккардовая, атласная, шотландка, бархотка с репсовым эффектом, а также шнуры, вуалетка, мех, перья.

При изготовлении головных уборов применяют также фурнитуру — крючки, пряжки, кнопки, пуговицы, блочки, якоря и т. д.

Головные уборы мужские и для мальчиков

В ассортимент головных уборов мужских и для мальчиков входят кепи, фуражки, каскетки и другие изделия (рис. 22).

Кепи — мягкий головной убор с козырьком и узким околышем.

Фуражку изготавливают с козырьком, но в отличие от кепи с широким жестким околышем, который делает головку более высокой.

Основные фасоны кепи: цельнокроеные с вытачками, реглан, фантази (с наушниками, складками, назатыльником). Кепи могут быть также изготовлены из шести или восьми клиньев.

Детали кепи и фуражки: головка (верх), налобник, околыш, козырек, ремешок, шлевки. Козырек делают жестким, обтягивают лаковой кожей или материалом верха; ремешок — из основной ткани, шнура, кожи.

Изготавливают кепи и фуражки из искусственного меха, кожи, специальных (кепочных) или одежных тканей, фетра и других материалов.



Рис. 22. Фасоны мужских головных уборов:

1 — шляпа фасона «пирует»; 2 — то же, «втяжь»; 3 — то же, «фигаро»; 4 — то же, «нарядная»; 5 — каскетка; 6 — кепи

Шляпа — головной убор с головками различных формы и размеров, из отдельных деталей или цельная, с полями или без них (вместо полей козырек).

Основные детали шляпы — головка (тулья), поля, подкладка, налобник, отделка, детали внутренней прокладки.

Мужские шляпы изготавливают из тканей, фетра, соломы, меха, древесной стружки. Отделяют их в основном гофрированной репсовой и атласной лентами, пряжками, блочками. По окраске шляпы бывают гладкокрашенные в различные цвета, меланжевые; по отделке — мягкие и жесткие.

Шляпы должны быть плотными, упругими, с проклееными полями. Подкладку приклеивают или пришивают потайным швом. Иногда к велюровым, замшевым, бархатным шляпам пришивают полиэтиленовую пленку. Налобник из кожи должен быть гладким, без морщин, иметь окраску, устойчивую к действию воды и пота.

Фасоны мужских шляп очень разнообразны: «тироль» — с высокой головкой и узкими загнутыми вверх полями; «турист» — с небольшим козырьком спереди и полями, поднятыми вверх сзади; «охотничья» — фетровая, с конической головкой и отогнутыми сзади и с боков полями; «дипломат» — с небольшой круглой головкой и маленькими полями.

Шляпы фасонов «пируэт», «фигаро», «витязь», «нарядная» предназначены для торжественных случаев. Эти шляпы изготовляют из гладкого фетра, с отделкой лентой фэй. Шляпа фасона «пируэт» будет к лицу каждому, фасона «фигаро» подойдет лишь высоким, стройным мужчинам, а фасона «витязь» — более солидным.

Каскетка — новое изделие в ассортименте мужских головных уборов. По фасону она напоминает одновременно шляпу и кепи, служит дополнением к молодежному ансамблю спортивной одежды. На ремешке каскеток прикрепляют металлические значки.

Берет — мягкий головной убор круглой или овальной формы, с околышем или без него. Береты бывают формованные (из фетра) и сшитые из ткани, кожи, искусственного меха, на подкладке и без нее.

Пилотка — летний головной убор в форме лодочки.

Жокейка — летняя детская шапочка с козырьком, плотно облегающая голову.

Капитанка изготавливается с козырьком лаковым или из основной ткани, с ремешком лаковым или из витого шелкового шнура, с твердой стойкой спереди или напуском, с простроченным кантом по околышу.

Башлыки — головные уборы из фетра и тканей, мягкой формы, с удлиненными концами, с отделкой тесьмой. Башлык надевают на головной убор, он защищает голову и шею от низкой температуры и сильного ветра.

Панамы — шляпы мягкой формы, из четырех или шести клиньев, с двойными полями. Их выработывают из отбеленных хлопчатобумажных и льняных тканей.

Матроска — фуражка без козырька, с лентой по околышу. Состоит из кружка (донышка), четырех клиньев и околыша, к которому прикрепляют спилю или черную ленту с надписью.

Шлемик — головной убор, плотно облегающий голову и закрывающий уши, застегивается под подбородком.

Феска — детский головной убор из фетра в виде шапочки-колпачка с кисточкой.

Головные уборы женские и для девочек

Фасоны женских головных уборов (рис. 23) подвержены наиболее частому изменению в зависимости от сезона и моды. Разнообразие женских головных уборов во многом зависит от вида применяемых материалов — фетр, вискозная соломенная тесьма, ткани, искусственная кожа и меха, войлокообразные нетканые материалы, соломка, химические монопилы, шерстяные и пуховые колпаки № 1, 2, 3, 4.

Шляпы бывают однотонные и двухцветные, могут быть оформлены трафаретным рисунком (клетка, полосы). Колпаки для шляп из шерстяного волокна тяжелые, грубые, толще пуховых. Шляпы из них при носке быстрее деформируются. Колпаки из пуха наиболее высококачественные — тонкие, более нежные, мягкие, легкие и теплозащитные.

Фасоны женских шляп: «болеро» — с округлой головкой и отогнутыми вверх полями; «ток» — без полей, по форме напоминает берет с козырьком, выполняется из фетра; шляпа спортивного стиля — из пухового фетра, с по-



Рис. 23. Фасоны женских головных уборов:

1 — шляпа фасона «ток»; 2 — то же, «чалма»; 3 — берет; 4 — берет с козырьком; 5 — шляпа с поднятыми вверх полями; 6 — то же, с опущенными полями; 7 — то же, с широкими полями и высокой головкой («клеш»)

лями, загнутыми сбоку кверху, и отделкой шелковой лентой; «клеш» — шляпа классической формы, из вязаной соломенной тесьмы, с большими полями, отделана шелковыми цветами; «канотье» — шляпа молодежная с отделкой из жаккардовой ленты. Оригинальны модели спортивных шапочек типа кепи, беретов.

Береты являются разновидностью шляп, края их загнуты внутрь. Изготавливают береты составными из несколь-



Рис. 24. Фасоны детских головных уборов:

1 — кепи; 2 — берет; 3 — «олимпийская»; 4 — «ленинградская»; 5 — полускимоска; 6 — берет-кепи; 7 — напор; 8 — шлем

ких клиньев, которые укрепляются на кашпене (притачной полоске), или формируют целиком, как шляпы.

Головные уборы для девочек (рис. 24): капоры, панамы, чепцы, башлыки, береты из фетровых колпаков, а также из тканей, различных по волокнистому составу. Шьют головные уборы для девочек и из цветного искусственного меха, кожи, соломки, джинсовых тканей.

Вопросы для повторения

1. Охарактеризуйте ассортимент верхней мужской и женской одежды.
2. Каких силуэтов и фасонов шьют верхнюю одежду?
3. Назовите, каких размеров, ростов, полнот изготавливают одежду?

4. Какие ткани используют для пошива верхней одежды?
5. Расскажите о построении прейскуранта цен на верхнюю одежду.
6. Какие изделия входят в ассортимент легкого платья?
7. Назовите детали легкого платья.
8. Дайте характеристику бельевых и корсетных изделий.
9. По каким признакам классифицируют головные уборы?
10. Каких размеров и из каких материалов шьют головные уборы?
11. Как определять размер головного убора?
12. Назовите основные детали и фасоны мужских и женских головных уборов.

Глава III.

ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ. МАРКИРОВКА, УПАКОВКА И ХРАНЕНИЕ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПОНЯТИЕ О КАЧЕСТВЕ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Под качеством товара, в частности швейных изделий, понимают совокупность свойств, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с его назначением в определенных условиях эксплуатации (потребления).

Свойства — объективные особенности товара, проявляющиеся при эксплуатации (потреблении). Для товаров народного потребления наиболее важны свойства, способствующие удовлетворению конкретных потребностей человека, — потребительные. Например, для плащей это водонепроницаемость, светостойкость.

Свойства могут быть простыми и сложными, положительными и отрицательными. Их подразделяют на химические, физические и физико-химические. Наибольший интерес для оценки качества товаров представляет группировка их свойств в зависимости от того, какую конкретную потребность они удовлетворяют в процессе эксплуатации изделия. Можно выделить следующие группы свойств: функциональные (приспособленность изделия к выполнению своей основной функции), гигиенические, эргономические, эстетические, экономические (см. с. 5—8).

Свойства товаров характеризуются показателями качества. Показатели качества — количественные характери-

стики свойств товара, с их помощью можно судить о степени пригодности товара удовлетворять определенные потребности. Показатели качества бывают единичные и комплексные.

Единичные показатели качества характеризуют только одно свойство товара. Возможности характеристики качества товаров, особенно таких, как одежда, меха, в целом по единичному показателю ограничены.

Комплексный показатель качества характеризует одновременно несколько свойств товара. Комплексным является, например, гигиенический показатель качества швейных изделий, так как он учитывает несколько свойств — гигроскопичность, теплозащитность, воздухопроницаемость, водонепроницаемость и т. д. Комплексный показатель, по которому принято оценивать качество товара в целом, называется обобщенным показателем качества.

Качество — понятие относительное, оно меняется в зависимости от потребностей общества, которые постоянно растут и изменяются. Поэтому лучше оценивать уровень качества. Для этого сравнивают показатели качества оцениваемого образца и эталона.

В зависимости от цели оценки за эталон могут быть приняты как образцы серийного производства, так и лучшие отечественные или зарубежные образцы.

Качество швейных изделий создается в процессе производства и зависит от соблюдения ряда условий. Изделие должно соответствовать ГОСТам, техническим условиям и эталонам, утвержденным Государственной аттестационной комиссией. Требуется, чтобы изделие по внешнему виду соответствовало модели, согласованной с торгующими организациями, а не размерам и росту — величинам, указанным в технических условиях. Швейные изделия по художественно-эстетическим показателям — красоте отделки, колористическому оформлению, новизне, оригинальности и выразительности модели — должны отвечать предъявляемым к ним требованиям. Существенное влияние на качество одежды оказывает качество применяемых материалов (их гигиенические свойства, прочность в носке, устойчивость к стирке и химической чистке), а также качество моделирования, конструирования и пошива.

Повышению качества изделий способствует систематический контроль в процессе производства их, правильная организация хранения готовой продукции как на складах фабрик, так и в торгующих организациях.

Органам госназора Госстандарта СССР предоставлено право проверять качество продукции не только на предприятиях, но и в торговле, запрещать поставку и реализацию товаров, не соответствующих требованиям стандартов и технических условий.

Если эти требования нарушаются, вся сумма прибыли, полученная предприятием за продукцию, изымается в доход государства и не включается в отчетные данные о выполнении плана по реализации продукции и прибыли.

Одежда должна иметь высокое качество и одновременно быть доступной широким массам, т. е. дешевой.

В настоящее время на предприятиях легкой промышленности широко внедряется комплексная система управления качеством продукции (КС УКП). Нормативной основой управления качеством продукции является стандартизация.

ПРИЕМКА ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО КАЧЕСТВУ

Приемкой по качеству называют комплекс различных мероприятий, которые проводят для того, чтобы не допустить продажу недоброкачественных товаров в розничной сети и в то же время с помощью уценок, штрафов и возвратов швейных изделий активно воздействовать на швейные фабрики, добиваясь повышения качества швейных изделий.

Контроль качества швейных товаров является не только правом торговых организаций по отношению к изготовителям, но и их обязанностью перед социалистическим государством. Работники торговли, которые допустили неоднократно или в крупных размерах выпуск в продажу заведомо недоброкачественных, нестандартных или некомплектных товаров, несут уголовную ответственность.

При приемке швейных изделий по качеству используют следующие документы: инструкцию о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству, стандарты, технические условия, образцы (эталоны), договоры, сопроводительные документы, удостоверяющие качество, технические паспорта, счета-фактуры, спецификации. Принимая швейные изделия по качеству, одновременно проверяют их комплектность, а также соответствие тары, упаковки и маркировки требованиям стандартов, ТУ. Приемку производят лица, компетентные в вопросах качества, —

товароведы-бракеры и материально-ответственные работники.

Приемка товаров по качеству в магазине производится при однородней поставке не позднее 10 дней, а при иногородней — не позднее 20 дней после поступления товара на склад получателя. Качество швейных изделий определяют путем 100%-ной проверки поступившей партии товара. При приемке швейных изделий по качеству пользуются в основном органолептическим методом; для проверки качества тканей иногда применяют лабораторный метод исследования.

Швейные изделия и головные уборы проверяют на столах, манекенах и формах соответствующих размеров. Товаровед должен иметь для работы сантиметровую ленту, линейку, угольник, мел, ножницы, штампы, прејскуранты, стандарты. Каждое изделие тщательно проверяют для выявления дефектов производства и текстильных, а также для определения соответствия его образцам-эталонам или зарисовкам фасона.

Обязательно проверяют симметричность расположения деталей, качество материалов верха и подкладки, фурнитуры и мехового прибора. Определяют посадку изделия на манекене. Рукава изделия должны быть хорошо втачены, горловина не растянута, строчка отделки не искривлена, петли правильно обметаны, а пуговицы правильно пришиты. Полы и шлица не должны расходиться. Все детали должны быть расположены без перекосов, строчки выполнены прочными нитками, без пропусков, морщин и неровностей. Цвет материала верха должен соответствовать цвету подкладки и пуговиц. Для проверки качества подкладки изделие расстилают на столе. Подкладка должна быть приметана к боковым швам, горловине, вокруг проймы, не допускаются морщины, лишняя посадка, затяжки, пятна. В зимних изделиях проверяют количество сложенных ватина. Определяют также линейные размеры изделия: длину, ширину в груди, длину воротника, рукава, ширину плеча, спинки, длину прорези кармана.

Требуется, чтобы доброкачественные швейные изделия имели красивый внешний вид, сохраняли приданную им форму, были очищены от производственного мусора, хорошо отутюжены и отпарены, удобны и прочны в носке.

Все обнаруженные дефекты подразделяют на дефекты, допустимые в сортной продукции, дефекты, подлежащие исправлению без понижения сортности изделия, и дефек-

ты, не допустимые в изделиях 1-го сорта. В последнем случае изделие переводят или во 2-й сорт и снижают его цену на 5%, или в несортную продукцию.

В изделиях 1-го и 2-го сортов не допускаются явно выраженные дефекты внешнего вида и посадки изделия на фигуре. К ним относятся: расхождение пол или большой заход одной полы на другую; натяжение или чрезмерная посадка лацканов, подбортов, верхнего воротника; отклонение рукавов вперед или назад; неправильное соединение подкладки и утепляющей прокладки с верхом; отсутствие прокладочных деталей, предусмотренных технической документацией; замена шелковых нитей хлопчатобумажными; неверное направление ворса; наличие опала, масляных и грязных пятен.

Дефекты тканей описывают в соответствии со специальной таблицей. Грубые распространенные дефекты тканей — разнооттеночность, заломы, близны, педосеки, забоины, пишковатость в изделиях 1-го сорта не допускаются. При определении дефектов тканей учитывают их месторасположение: на открытых или закрытых участках изделия.

Некоторые дефекты можно устранить в магазине за счет фабрики без понижения сортности изделия. Если оказалось, что изделие обужено или укорочено более чем на 1%, его переводят в меньший размер, полноту и рост, не снижая сортности. Изделия самого малого размера, обуженные более чем на 1%, переводят во 2-й сорт.

Показатели свойств одежды при экспертном методе описывают в баллах. Оценку выставляют по специальной шкале баллов. Для оценки качества одежды пользуются четырехбалльной системой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «плохо» (соответственно — 5, 4, 3, 0 баллов). Оценку «отлично» ставят при полном соответствии показателей качества изделия предъявляемым требованиям; «хорошо» — при большей или меньшей степени соответствия; «удовлетворительно» — при незначительной степени соответствия; «плохо» — при несоответствии показателей качества предъявляемым требованиям.

По окончании приемки швейных товаров по качеству вызывают представителя однородного поставщика для участия в составлении акта на подбракачественную продукцию. При неявке представителя, а также в случае возникновения разногласий сторон вызывают эксперта Бюро товарных экспертиз, а в местностях, где нет этого

бюро, — компетентного представителя незаинтересованной организации. В присутствии этих представителей составляют акт в трех экземплярах и снижают цену швейных изделий, переведенных во 2-й сорт, на 5%. После этого производят перемаркировку, т. е. старую цену погашают и ставят новую, а вместо 1-го сорта указывают 2-й; эти же данные должны быть проставлены на контрольном ярлыке. Затем швейные изделия очищают от меловых линий, отутюживают и передают в торговый зал.

К предприятию-изготовителю, поставившему недоброкачественную продукцию, предъявляют штрафные санкции.

ДЕФЕКТЫ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

При проверке качества швейных изделий могут быть обнаружены дефекты, которые возникают вследствие недоработки конструкции, при нарушении технологии пошива или при использовании тканей с внешними дефектами. При этом ухудшается внешний вид и посадка изделия на фигуру, а иногда снижается срок службы его.

Производственно-швейные дефекты подразделяют на общие, характерные для всех изделий, и на дефекты отдельных видов изделий.

При наличии *дефектов края* — обужение, укорочение, перекося деталей, неправильное расположение ворса и рисунка ткани — снижается качество всего изделия. Как правило, недоброкачественные детали в пошив не допускаются, лишь иногда можно встретить грубый брак — разнотеночность ткани.

Дефекты пошива (рис. 25) в готовых изделиях встречаются гораздо чаще. К ним относятся следующие дефекты.

Дефекты лацканов, бортов и воротника — несомещение и искривление краев правого и левого лацканов, бортов и воротника, нарушение параллельности полос или клеток по краям лацканов или бортов, перекося подборта, расхождение полочек или излишний заход одной на другую, перекося воротника, лацканы или концы воротника отгибаются, не прилегают к полочкам. Кроме того, могут быть растянуты борта, растянута или посажена горловина. Причины этих дефектов: неодинаково подрезаны края воротника, бортов, и лацканов, кромка приложена на разном расстоянии от края борта и лацкана,

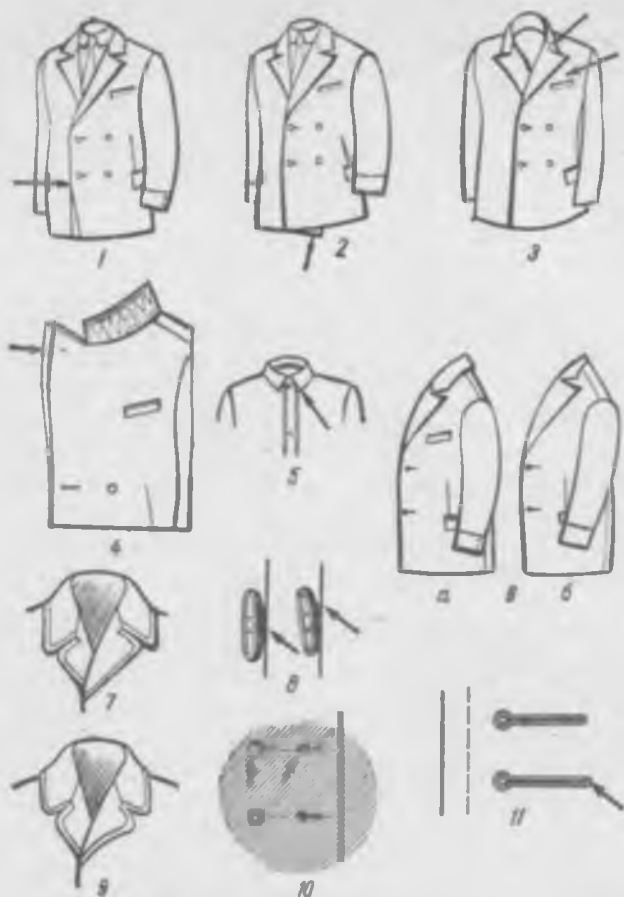


Рис. 25. Дефекты пошива швейных изделий:

1 — края бортов искривлены; 2 — укорочена левая полка, кривой борт; 3 — кривые воротник и лацкан; 4 — несовпадение краев лацканов; 5 — несовпадение краев воротника; 6 — рукав втачен назад (а) или вперед (б); 7 — разные по ширине концы воротника; 8 — пуговицы сильно стянуты или слабо пришиты; 9 — кривая отделочная строчка; 10 — пуговицы пришиты не на уровне петель; 11 — отсутствие крепок на петлях

неравномерно распределена посадка по краю лацкана и бортов.

Дефекты рукавов — неравномерно распределена посадка, перекося подкладки, искривлены швы втачивания в линию проймы, разная длина рукавов. Причины возникновения этих дефектов: неточно сделаны надсечки, по

которым втачивают рукав в пройму, неправильно притачена подкладка к шву рукавов.

Дефекты спинки — перекося спинки и хлястика, несовпадение рисунка ткани, искривление и растянутость шлицы, несимметричное расположение складок, вытачек или рельефов на спинке. Причины дефектов спинки: неправильно намечены места расположения рельефов, складок и вытачек, края шлицы растянуты или излишне посажены на кромку.

Дефект карманов — искривление края клапана или листочки, края рамки или канта, несовпадение рисунка ткани, отсутствие закрепок в углах кармана, укорочение длины входа в карман.

Дефекты петель — разная длина петель, неодинаковое расстояние петель от края борта, разное расстояние между петлями, редкая обметка, нити обметки не совпадают по цвету с материалом верха.

Дефекты пришивки пуговиц — пуговицы пришиты несимметрично, слишком туго или слабо, по цвету пуговицы подобраны не в тон материала верха (если это не предусмотрено моделью).

Дефекты соединения подкладки и утепляющей прокладки с верхом изделия — перекося подкладки или ватина, подкладка или ватин шире или уже, короче или длиннее верха, подкладка не пришита к боковым или локтевым швам, к горловине или пройме.

Дефекты брюк — клинья, разные по длине и ширине, искривлен боковой или шаговый шов брюк, одна половина брюк короче другой, укорочен или удлиннен откосок или гульфик, несимметрично расположены шлевки, искривлены карманы, края манжет, отсутствуют закрепки в карманах и в застежке брюк, а также подкладка и брючная тесьма.

Дефекты белья — неодинаковая ширина и длина, а также перекося планок в сорочках, искривление воротника, несовпадение по длине и ширине концов воротника, несовпадение рисунка ткани, неодинаковая ширина манжет в сорочках, неровные строчки, неровная окантовка горловины, неравномерное распределение посадки в рукавах.

Дефекты легкого платья — искривлены и несимметрично расположены складки и рельефы, искривлен воротник и край застежки, неровный низ платья, неровно вшит замок-молния, неравномерно распределена посадка в рукавах.

В верхней одежде и легком платье встречаются также такие общие дефекты, как подпалины, опал, ласы, искажение формы изделия или отдельных его деталей, производственный мусор (швейные нити, вата).

Дефекты головных уборов — слабина головки при основании, неполная подгибка стыков соломенной и капропровой тесьмы, разрыв картона, трещины, слабина и складки на налобнике, несовпадение рисунка вышивки по шву стачивания головки и околыша в тюбетейке, смещение козырька или мысика от центра, неодинаковый размер шлевок, сломанный козырек.

Дефекты материалов, из которых изготовлены швейные изделия, — утолщение нитей основы и утка, близны, пролеты, поднырки, подплетины, забоины, полосы от разного утка, плешины, пятна, затеки, заломы, затянутость нитей, нарушение пленочного покрытия и т. д.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОРТНОСТИ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Сорт швейных изделий определяют по ГОСТ 12566—71. Выпускают швейные изделия 1-го и 2-го сортов.

В комплектных изделиях сортность каждого изделия определяют отдельно. При этом, как уже отмечалось, в костюме-двойка стоимость пиджака и жакета принимают за 60% стоимости всего костюма, а брюк или юбки — за 40%. В костюмах-тройка стоимость пиджака составляет 50%, брюк — 35, жилета — 15% стоимости всего костюма. Например, если в костюме-двойка пиджак 2-го сорта, а брюки 1-го, скидка в размере 5% делается только со стоимости пиджака. Если части комплектного изделия продаются по отдельности, то сорт всего изделия обозначается дробью, в числителе которой указывается сорт основного изделия комплекта, а в знаменателе — неосновного.

При переводе во 2-й сорт подкладки, или мехового комплекта, или отделки на ярлыке рядом с клеймом ОТК ставят штамп с соответствующей отметкой, например: подкладка 2-го сорта.

В спорных случаях и при определении сортности дефекты швейных изделий сравнивают с эталонами дефектов и образцами. В ГОСТе имеются таблицы, где указаны наименования производственно-швейных дефектов, наименования дефектов внешнего вида и основного материала, а также допускаемое количество дефектов в швейных изделиях 1-го и 2-го сортов. К 1-му сорту относят изделия, ко-

торые соответствуют нормам, установленным в стандартах или технических условиях, или же изделия, в которых обнаружено не более трех наименований дефектов. В изделиях 2-го сорта должно быть не более пяти наименований дефектов.

Распространенные дефекты внешнего вида материалов в изделиях 1-го сорта не допускаются, в изделиях 2-го сорта допускаются в соответствии с утвержденными эталонами. Обнаруженные на подкладке местные дефекты внешнего вида, не нарушающие целостности материалов, в сортовых изделиях не учитывают. Пятна от крашения в изделиях 1-го и 2-го сортов не допускаются.

Сортность всех видов головных уборов, за исключением головных уборов из натурального меха и мужских головных уборов из фетра, определяют в зависимости от размеров и количества допускаемых производственно-швейных дефектов по табл. 4 в ГОСТ 12586—71.

По окончании определения сортности швейных изделий на маркировочном и контрольном ярлыках ставят клеймо контролера фабрики и магазина с указанием номера контролера и сорта изделия или номера магазина и номера бракера. В зависимости от результатов проверки производят дополнительную перемаркировку маркировочного ярлыка в соответствии с техническими условиями.

АТТЕСТАЦИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Продукция, выпускаемая швейными предприятиями, аттестуется по трем категориям качества — высшей, первой и второй.

К высшей категории относится продукция, соответствующая или превосходящая по технико-экономическим показателям высшие достижения отечественной и зарубежной науки и техники. Этой продукции в установленном порядке присваивается государственный Знак качества.

К первой категории относится продукция, которая соответствует по технико-экономическим показателям требованиям действующих стандартов и технических условий.

Ко второй категории относится продукция, не соответствующая этим требованиям, морально устаревшая и подлежащая модернизации или снятию с производства.

Швейные изделия первой и второй категорий качества шьют из всех тканей, как на хлопчатобумажной, так и на шелковой подкладке.

Швейные изделия высшей категории должны быть изготовлены только из шерстяных и шелковых тканей. Все эти изделия шьют только на шелковой подкладке, с высококачественным прикладным материалом, с оригинальной фурнитурой. В качестве бортовки применяют ткань с шерстяным утком, в качестве утепляющего материала — полушерстяной ватин, для меховых воротников — шкурки соболя, куницы, норки, лисицы, песца и т. д.

В изделиях высшей категории качества припуск ткани на швы до 3 см. Внутренние края подборов низа изделия окантовывают.

Швейным изделиям и головным уборам, которые по качеству превышают требования стандартов и технических условий и соответствуют лучшим мировым образцам, присваивают государственный Знак качества.

Знак качества наносят на маркировочный ярлык или этикетку и указывают в сопроводительных товарно-транспортных накладных. Швейным изделиям Знак качества присваивает Государственная аттестационная комиссия на определенный срок. Аттестованные швейные изделия выпускаются по специальным стандартам, в которых предусмотрены дополнительные требования к качеству их изготовления, маркировки и упаковки.

Необходимо, чтобы по внешнему виду, посадке по фигуре, применяемым материалам, отделке эти изделия соответствовали эталонам, утвержденным Государственной аттестационной комиссией.

Усадка материалов верха, подкладки и приклада не должна превышать норм, установленных стандартом. Низ изделия должен быть подшит шелковой тесьмой. Ватин в зимних пальто — только шерстяной, покрытый марлей. Мешковина кармана должна быть из тканей светлых тонов. В воротниках и манжетах мужских сорочек ставят прокладку полужесткую и с клеевым покрытием. Подборта в верхней одежде изготавливают не более чем из двух частей, а подворотник в мужском пальто — из четырех частей. Перекосы рисунка ткани в деталях изделия — не более 2% их ширины.

В изделиях не допускаются надставки в рукавах, кокетка из двух частей, надставки в подбортах, расположенные в косом направлении, надставки в подворотниках и под-

бортах в платьях из шелковых просвечивающих тканей, подворотник с оттенком, отличным от цвета основной ткани, надставки в подкладке пальто.

МАРКИРОВКА, УПАКОВКА И ХРАНЕНИЕ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Маркировка — это нанесение на товар или упаковку производственной марки либо отличительного знака предприятия-изготовителя и основных характеристик изделий.

Швейные изделия маркируют, складывают и упаковывают в соответствии с требованиями ГОСТ 10581—68. Ни одно швейное изделие не должно продаваться без маркировочного ярлыка, который изготавливается из картона, плотной бумаги или тканевого лоскута. На некоторые изделия маркировку наносят несмываемой краской. Пачки, коробки, комплекты белья для новорожденных должны иметь ярлык с теми же обозначениями, что и на каждом изделии, и с дополнительным указанием наименования и количества всех изделий, входящих в упаковку. Этот ярлык навешивают или наклеивают на швейное изделие.

В комплектных изделиях маркируют только основную часть их, например в костюме — пиджак, в пижаме — куртку. Если для пошива комплекта используется ткань разных артикулов, то каждое изделие маркируют отдельно.

К пальто, полупальто, пиджакам, курткам, жакетам, плащам, костюмам маркировочные ярлыки подвешивают ниткой № 0 или № 1; к женским изделиям — на правую полочку за верхнюю петлю; к мужским — на левую полочку за верхнюю петлю. К изделиям без подкладки, спортивным изделиям, брюкам, одеялам, специальной одежде, купальным костюмам маркировочные ярлыки из картона подвешивают или пристрачивают. Маркировочные ярлыки из картона к платьям и халатам прикрепляют за нижнюю часть бокового шва, а к мужским сорочкам — за пуговицу. В головных уборах жесткий маркировочный ярлык прикрепляют к затылочной части, а клеймо с изображением товарного знака ставят на подкладку или налобник. Ярлык на постельном белье, бельевых изделиях должен быть из хлопчатобумажных тканей, на изделия для новорожденных настрачивают ярлык из ткани.

Изделия, относящиеся к верхней одежде, кроме маркировочного ярлыка, должны иметь процессные талоны

(контрольные), которые пришиваются с изнаночной стороны. В этих талонах помимо технологических данных указывают, так же как в маркировочном ярлыке, следующие реквизиты: наименование изделия; номер модели; номер стандарта или технических условий; размер, рост, полноту, артикул изделия; артикул ткани, сорт; цену 1-го сорта; наименование и стоимость надбавки (мехового воротника, меховой отделки), скидки; розничную цену изделия; дату выпуска (месяц и год); штамп ОТК.

Все реквизиты на маркировочном и контрольном ярлыках должны быть нанесены печатным способом. На тканевой ленте, прикрепляемой к изделиям из синтетических и искусственных волокон, а также изготовленным с применением клеевых материалов, указывают процентное содержание химических волокон и условные обозначения методов ухода за изделиями.

Изделия с водоотталкивающими пропитками, из дублированных тканей должны иметь дополнительное обозначение — букву К, а из флизелина — букву Ф. Кроме того, к изделиям должны быть приложены инструкции по уходу за ними.

На аттестованные изделия прикрепляют брелки с государственным Знаком качества.

Перед упаковкой изделия аккуратно складывают. При этом необходимо помнить о сохранности товарного вида изделия, а также удобстве просмотра и маркировки.

Сложенные изделия упаковывают в картонные коробки, пачки, ящики. Верхняя мужская и женская одежда не имеет первичной упаковки, изделия перевозят в машинах в подвешенном состоянии или навалом. Плащи шелковые и из капроновой ткани при иногородней перевозке упаковывают в коробки или мягкую тару, а шерстяные плащи — в пачки по 5 шт. Для упаковки платьев, белья, блузок, юбок, сорочек, сарафанов, платьев-костюмов применяют коробки. Головные уборы помещают в коробки или фанерные ящики.

Хранят швейные изделия в чистых, сухих, хорошо проветриваемых помещениях. Излишне сухой или влажный воздух отрицательно влияет на сохранность швейных изделий. Нормальными условиями для хранения швейных изделий из шерстяных, шелковых, льняных, хлопчатобумажных тканей, а также из искусственной кожи, меха, нетканых материалов считаются относительная влажность воздуха $65 \pm 5\%$ и температура $20 \pm 5^\circ\text{C}$.

Швейные изделия при хранении следует защищать от прямых солнечных лучей, пыли, моли, грызунов. На изделия из светлых тканей надевают матерчатый или полиэтиленовый чехол, предохраняющий их от пыли и других загрязнений. Плащи прорезиненные, дублированные, из ткани типа «болонья», из искусственной кожи хранят вдали от нафталина, бензина и различных растворителей. Пальто, плащи, платья при хранении подвешивают на кронштейнах и закрывают чехлами. Белье, блузы, мужские сорочки хранят в коробках или в полиэтиленовых пакетах на полках стеллажей или на подтоварниках (на платформах высотой 25 см от пола). Брюки размещают стопками на полках стеллажей или на подтоварниках. Для хранения головных уборов используют картонные коробки, которые устанавливают на подтоварниках.

Изделия из шерсти и с меховой отделкой следует оберегать от моли. Моль уничтожают порошком ДДТ, смесью скипидара и камфары. Для отпугивания моли применяют нафталин. Однако пересыпать изделия нафталином нельзя, так как на них появляются пятна.

Платья, головные уборы с металлической фурнитурой следует хранить в сухих помещениях, предохраняя их от коррозии.

Швейные изделия должны храниться на расстоянии 1,5 м от отопительных систем и 50 см от точек электроосвещения. Проходы между кронштейнами, стеллажами должны быть не менее 70 см.

Высота укладки товаров должна отвечать требованиям техники безопасности и охраны труда.

При хранении важное значение имеет закрепление за определенными товарами постоянных мест и их индексация. Это позволяет быстро находить и подавать в торговый зал нужные товары.

Правильное хранение товаров в складских помещениях обеспечивает сохранность социалистической собственности.

Вопросы для повторения

1. Что такое качество товаров?
2. Назовите факторы, влияющие на качество швейных изделий.
3. Как проводят приемку изделий по качеству?
4. Каковы правила определения сортности швейных изделий?
5. Какие дефекты относятся к производственно-швейным?
6. Как следует хранить швейные изделия?

Раздел второй

МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Советский Союз имеет самую богатую в мире пушно-меховую базу и занимает ведущее место в мировой торговле пушно-меховым сырьем и готовыми меховыми изделиями.

В дореволюционной России меховая промышленность была кустарной. Заготовки сырья определялись в основном поступлением шкур диких животных, добываемых охотниками. Охотничий промысел носил хищнический характер, что привело к истощению запасов некоторых ценных видов пушнина, например соболя, бобра, выхухоли. Первые меховые фабрики появились в России в конце XIX в. Меховые шкурки выпускались главным образом в натуральном виде. Небольшое количество их окрашивали растительными красителями.

В СССР меховая промышленность как отрасль промышленного производства была создана в период довоенных пятилеток (1929—1940 гг.). Были реконструированы и построены новые крупные предприятия в Москве, Казани, Ленинграде, Харькове, а также в Кировской области и других районах страны, совершенствовалась технология обработки шкурок.

В настоящее время переработка сырья и изготовление разнообразных меховых изделий осуществляются на крупных предприятиях, оснащенных современным оборудованием, на основе научно обоснованной технологии, позволяющей вырабатывать продукцию высокого качества. Советская пушнина по качеству не имеет себе равных на мировом рынке, на всех международных выставках советская пушнина, особенно снежная лисица, вуалевый песец, черный соболь, и изделия из нее получают самые лучшие отзывы.

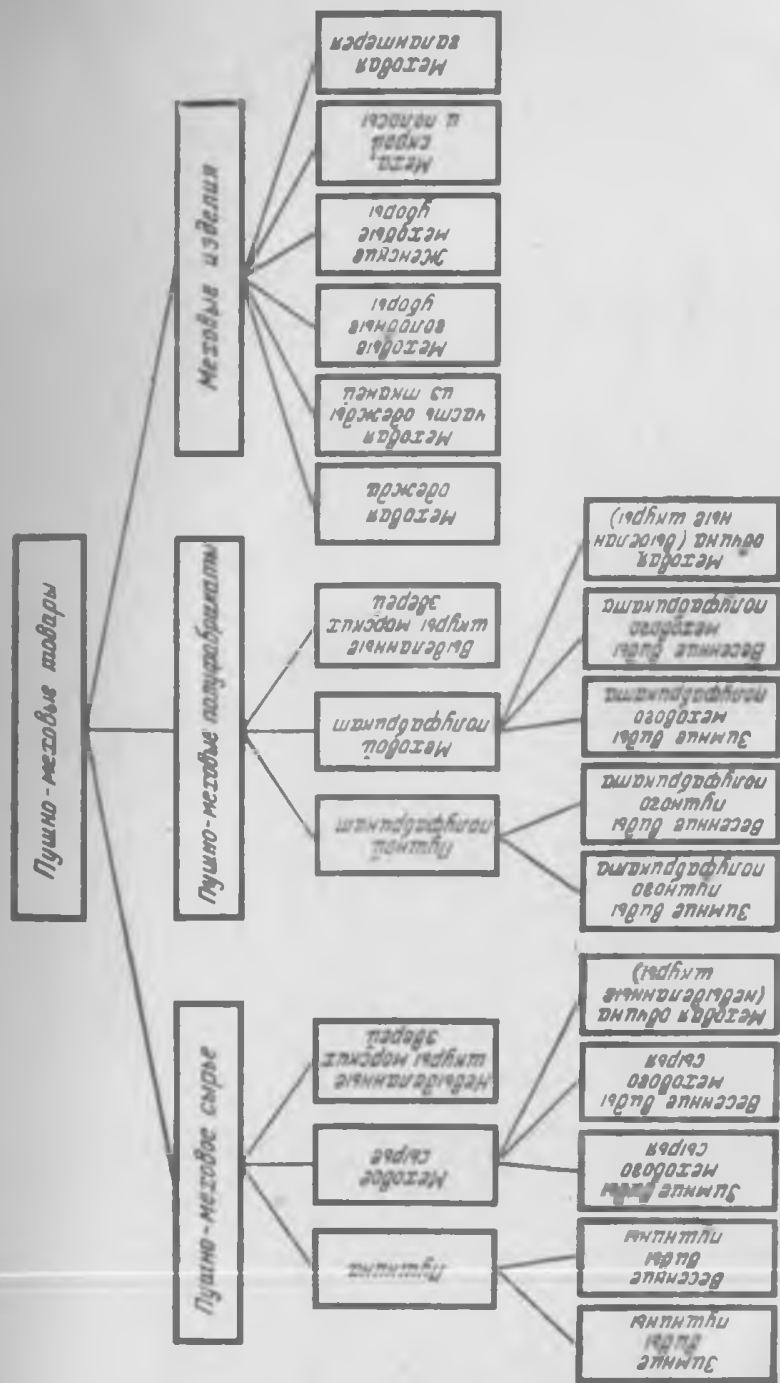


Рис. 26. Классификация пушно-меховых товаров

Основным поставщиком сырья в нашей стране стало совхозно-колхозное животноводство. В крупнейших зверосовхозах выводят цветных соболей, например оранжевых, цветных лисиц путем скрещивания серебристо-черной и красной камчатской, цветных норок. В колхозах и совхозах дальнейшее развитие получило тонкорунное и смушковое овцеводство. Разработана и освоена технология облагораживания меховой овчины, что позволило улучшить качество и внешний вид овчинно-шубных изделий и расширить их ассортимент.

Развитие меховой промышленности направлено на увеличение выпуска изделий массового спроса, производства клеточной пушины, повышение качества и снижение себестоимости ее.

Классификация пушно-меховых товаров. К пушно-меховым товарам относятся пушно-меховое сырье, пушно-меховые полуфабрикаты, а также готовые меховые изделия (рис. 26).

Пушно-меховым сырьем называются шкурки животных с хорошо развитым волосным покровом, которые сняты с тушек различными способами, а затем законсервированы и выделаны.

Пушно-меховое сырье подразделяют на пушнину, меховое сырье и невыделанные шкуры морских и речных зверей (табл. 8).

Пушнина — шкурки пушных зверей, добытых охотничьим промыслом или разводимых в зверосовхозах.

Меховое сырье — шкурки домашних и сельскохозяйственных животных.

Шкуры морских и речных зверей — шкурки, добытые в морях, океанах и реках.

В зависимости от сезона забоя все пушно-меховое сырье подразделяют на зимние и весенние виды.

Зимними видами пушнины (пушного сырья) называют шкурки пушных зверей, забитых зимой.

Весенними видами пушнины — выделанные и нередко окрашенные шкурки пушных зверей, которые добывают преимущественно весной (иногда летом и осенью).

Зимние виды мехового сырья — шкурки домашних животных, забитых зимой, а весенние виды — шкурки животных, рожденных весной.

Пушно-меховым полуфабрикатом называются выделанные, иногда окрашенные шкурки пушных зверей, домашних и сельскохозяйственных животных.

ТАБЛИЦА 8

Пушнина		Меховое сырье			Невыделанные шкуры животных и речных зверей
шкурки животных	шкурки животных	шкурки животных	шкурки животных	шкурки животных	
Соболь, куница, колонок, горностай, ласка, норка, хорь, соболя, лисица, песец, куница, енот, зайца, белка, барс, кудус, рысь, конка дикан, медведь, волк	Суслик, тарбаган, крот, бурдук, крыса, водяная и амбарная, сурок, тушканчик, хомяк, выхухоля, цокор, соня-полчок, слепыш	Собака меховая, кошка меховая, кролик меховый	Гоним, каракульча, каракуль, ахобаб, трисок, муаре, клим, мерлушка, саксак, смушка, шленка, козлик меховой, жеребенок меховой, шюнк	Невыделанные шкурки грубошерстных овец, романовской, русской, степной и монгольской пород	Морской котик, белая, хохлуша, тулунка, сирка, оидатра, пугри, выдра, речной бобр, морской бобр

Меховые изделия — это одежда (пальто, полупальто, жакеты) или части одежды (воротники, манжеты, опушь), головные уборы, галантерея (перчатки и рукавицы из мягкой кожаной ткани, с подкладкой из меховых шкурок). Эти изделия вырабатывают из готовых, т. е. выделанных, окрашенных и прошедших операции облагораживания, шкурок пушных зверей, а также домашних и сельскохозяйственных животных.

Глава I.

ПУШНО-МЕХОВОЕ СЫРЬЕ

СТРОЕНИЕ, ТОПОГРАФИЯ И ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ ШКУР

Строение шкур. Шкуркой называется волосистой и кожный покров пушных, морских зверей, домашних и сельскохозяйственных животных. При жизни животного шкурка регулирует температуру тела, предохраняет от физико-механических воздействий, через нее выделяются жир, пот, а также осуществляется газообмен.

Кожный покров состоит из эпидермиса, дермы, подкожно-жирового и мускульного слоев.

Эпидермис — поверхностный слой кожи животных, состоящий из многослойного, плоского, подверженного ороговению эпителия. На долю эпидермиса приходится до 5% всей толщины шкурки. Он обладает небольшой прочностью.

Дерма расположена под эпидермисом. В отличие от эпидермиса имеет волокнистое строение и является основным слоем шкурки. Состоит дерма из двух слоев: сосочкового и сетчатого.

Сосочковый слой представляет собой рыхлую ткань, в которой находятся волосные сумки, сальные и потовые железы, мускулы и нервные окончания.

Сетчатый слой дермы является основной частью шкурки для кожевенного производства. Структура его во многом определяет свойства кожи — прочность, тягучесть, устойчивость к истиранию. В сетчатом слое отсутствуют сальные и потовые железы и волосные сумки, но проходят кровеносные сосуды.

Жировой слой расположен между дермой и мускульным слоем, а также в подкожной клетчатке. Подкожная клетчатка соединяет кожный покров животного с тушкой и отделяется от тушки животного вместе со шкуркой.

Мускульный слой имеет вид тонкой пленки, расположенной ниже дермы. Состоит этот слой в основном из мышечных волокон.

Волосяной покров шкурки сохраняет тепло животного, внутреннюю влагу, защищает от механических воздействий. Волосы, составляющие волосяной покров пушных зверей и домашних животных, состоят из двух частей — стержня и корня.

Стержнем называется та часть волоса, которая выделяется над кожной тканью. Он состоит из трех слоев: наружного — чешуйчатого, среднего — коркового и внутреннего — сердцевины. Корень — это та часть волоса, которая находится в кожной ткани шкурки; нижняя расширенная часть корня называется луковицей.

Различают следующие категории волос.

Чувствующие, осязательные, волосы — с блестящим, длинным, толстым, упругим стержнем. Расположены они на голове зверя — над глазами, на верхней губе, на щеках.

Направляющие волосы — длинные, толстые, блестящие, упругие, веретеновидной формы.

Остевые волосы — менее длинные, более тонкие, блестящие, упругие, цилиндрической формы. Направляющие и остевые волосы на шкурках иногда называют кроющими.

Промежуточные волосы — с волнообразным стержнем, они короче ости, но длиннее пуха.

Пуховые волосы — самые короткие, тонкие, нежные, волнообразные, малоблестящие, находятся над кожной тканью и образуют густой ярус волосяного покрова.

Топография шкур. Шкурку подразделяют на топографические участки (рис. 27), имеющие разные товарные свойства. При пошиве меховых изделий шкурки раскраивают с учетом топографии волосяного покрова.

Шкурку подразделяют на хребтовую (наружную) часть и череву. Хребтовая часть состоит из головки, шейки, загривка, расположенного между ушами и вершинами лопаток, хребта — среднего участка шкурки, огузка — нижней крестцовой части тела животного, хвоста, право-

го и левого боков, расположенных по обе стороны хребта, верхних и нижних лап.

В череве различают душку, грудцо и бедерко, пах, хвост и лапы.

Химический состав шкур. Шкурка на 60—75% состоит из воды. Белков в ней содержится 35—40%. Основным слой кожной ткани — дерма состоит главным образом из

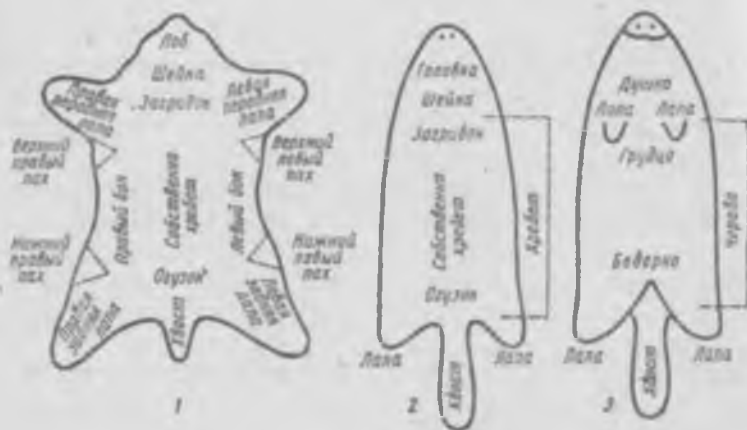


Рис. 27. Топография шкурки:

1 — пластом; 2 — трубкой (хребтовая сторона); 3 — трубкой со стороны черева

белка коллагена — 96—98% общего количества белков дермы. Основным веществом волоса и эпидермиса является белок кератин. Для кератина волос характерно большое содержание серы.

Минеральные вещества находятся в шкурке в небольшом количестве — 0,35—0,5%. Это соли кальция, натрия, железа и др.

Углеводы составляют 2% массы сухого вещества кожной ткани.

Содержание жиров в шкурках сильно колеблется и у некоторых животных достигает 30% и более.

ПЕРВИЧНАЯ ОБРАБОТКА ПУШНО-МЕХОВОГО СЫРЬЯ

Основной задачей первичной обработки пушно-мехового сырья является приведение шкурок, отделенных от тушки, в состояние, обеспечивающее возможность их длительного хранения без снижения качества.

Пушно-меховое сырье добывают разными способами, поэтому последовательность обработки шкурок различна. Однако для большинства животных первичная обработка состоит из следующих операций: забоя животных, съема шкурок, их обезжиривания, правки, сушки, откатки, консервирования.

Забой животных. В ноябре начинается забой животных, к которому тщательно готовятся, для того чтобы снизить процент дефектности шкурок и увеличить их размер. Особое внимание обращают на питание животных, в этот период им дают больше овощей и уменьшают количество зерна, мяса, рыбы, чтобы уменьшить жировую прослойку. Перед убоем проверяют спелость волосяного покрова путем продувания его у корня хвоста, а также по синеве кожной ткани.

Съем шкурок. Шкурки снимают одним из трех способов: трубкой, чулком, пластом (или ковром).

Трубкой снимают шкурки, из которых изготавливают горжеты (с песца, лисицы), и с наиболее ценных видов животных (куницы, норки, выдры, ондатры, бобра и др.). Основной надрез делают по огузку и по внутренней стороне передних и задних лап. Затем шкурку отделяют от тушки, постепенно стягивая трубкой от огузка к головке.

При съеме шкурки *чулком* подрезают только губы, отделяя их от десен, затем шкурку выворачивают через рот. Этим способом снимают шкурки с пушпых зверей с нежным ценным волосяным покровом (с соболя, колонка, ласки, горносталя).

При съеме шкурки *пластом* делают надрезы по линии черева, по передним и задним лапам. Этим способом снимают шкуры с крупных животных — котиков, тюленей, волков, медведей, а также с домашних животных и зверьков весенних видов — хомяков, сурков, сусликов, кротов.

Снятые шкурки маркируют и передают в цех для обезжиривания.

Обезжиривание шкурок. При обезжиривании шкурок удаляют прирезки мяса и жировые отложения. Жир, оставленный на шкурке, резко снижает ее качество, а нередко приводит к полной порче ее. Попадая на белый волос, жир придает ему желтизну. Шкурки, высушенные без удаления жира, могут иметь такие пороки, как горелая и прелая кожная ткань. Эта ткань жесткая, ломкая, легко рвется.

Обезжиривание производится на станке ЦС-166, на струнно-фрезерном станке СОМ-1 и др. После этого шкурки подвергают доработке на горизонтально установленных болванках и обрабатывают вручную тупыми ножами. Если при обезжиривании подрезают луковицы волоса, то появляется порок «сквозняк».

Правка шкурок. После обезжиривания шкурки поступают на правку. Для обработки шкурок используют стандартные правилки, на которых шкурки закрепляют металлическими скобками посредством пневматических пистолетов.

Сушка шкурок. Сушат шкурки в специальных помещениях, источником тепла является пар, поступающий из котельной. Оптимальная температура для сушки шкурок 25°C, относительная влажность воздуха — 40—60%, продолжительность сушки 12 ч. При таком режиме сушки исключается образование гари, появление ломкости мездры. Содержание влаги в шкурке должно быть не более 16%. По окончании сушки шкурки снимают с правилок вручную и складывают для пролежки в течение 7 ч.

Откатка шкурок. После пролежки шкурки поступают в барабанный цех для откатки по мездре. В каждый барабан загружают до 300 шкурок (норок) и насыпают 25 ведер древесных опилок несмолистых пород деревьев — дуба, бука, березы и осины. Откатка по мездре длится до 50 мин, в результате этой операции кожная ткань приобретает мягкость.

Откатка по волосу производится также древесными опилками, но с добавлением бензина Б-70. В сетчатом барабане шкурки протряхивают в течение 20 мин. Пыль удаляется через отверстия барабана, а опилки — с помощью пылесоса или вентилятора. После этого шкурки расчесывают, устраняют «завалы». В результате такой обработки волосяной покров шкурки очищается и полируется, становится блестящим.

Консервирование шкурок. Для предохранения от гниения шкурки консервируют одним из следующих способов.

Пресно-сухое консервирование — сушка шкурок при температуре 25—35°C. Высушенная шкурка должна содержать до 15% свободной влаги.

При *сухосоленом способе* шкурки пересыпают поваренной солью, а затем сушат. Этот способ применяют для консервирования каракуля, овчины и др.

При консервировании *квашением* шкурки со стороны

мездры покрывают слоем квасы, состоящей из воды, овсяной или ячменной муки, поваренной соли. Затем шкурки правят и высушивают. Этим способом консервируют шкурки каракуля.

При *кислотно-солевом способе* на мездру насыпают сухую смесь, состоящую из алюминиевых квасцов, хлористого аммония и поваренной соли. После этого шкурки складывают и выдерживают 5—7 ч.

Шкурки, прошедшие первичную обработку, сортируют по однородности меха, по размерам, сортности, цвету и направляют на выделку.

ОБРАБОТКА ПУШНО-МЕХОВОГО СЫРЬЯ В ЗАВОДСКИХ УСЛОВИЯХ

Выделка шкурок состоит из операций подготовительных, собственно выделки и отделочных.

Подготовительные операции. К ним относятся следующие операции.

Отмока — обработка шкурки в чистой воде с добавлением препарата «Новость», антисептика и бисульфата. Эта операция нужна для удаления консервирующих веществ.

Мездрение применяют для удаления подкожной клетчатки, а также остатков жира и мяса. Выполняют эту операцию на мездрильных машинах и скобах.

Мочено-обезжиривающие операции необходимы для удаления загрязнений и жировых веществ с помощью аммиака, мыла, препарата «Новость» или кальцинированной соды.

Операции собственно выделки. В эту группу включены пикелевание, дубление, жирование, сушка шкурок.

Пикелевание — это обработка шкурки серной или уксусной кислотой, поваренной солью. В результате этой обработки шкурки приобретают мягкость, кожная ткань становится пластичной.

Дубление придает кожной ткани устойчивость к загниванию, действию высоких и низких температур, а также влаги. Эту операцию производят с помощью дубящих веществ — хромовых и алюминиевых солей.

Жирование повышает мягкость и пластичность шкурок, снижает кислотность кожной ткани, увеличивает ее водоотталкивающие свойства, предупреждает склеивание разрыхленных волокон, придает прочность шкурке при

носке. Жирование производят жировыми веществами растительного и животного происхождения, минеральными маслами и синтетическим жиром.

Сушка производится при температуре 25°C. Влажность кожаной ткани и волосяного покрова шкурки должна быть не более 16%.

Отделочные операции. Цель этих операций — придание шкурке красивого внешнего вида. К отделочным операциям относятся: откатка, разбивка, шлифовка кожаной ткани, ческа и колочение.

Откатка придает волосяному покрову шкурки блеск, а кожаной ткани — мягкость.

В результате *разбивки* кожаная ткань разрыхляется, становится ровной, гладкой.

Шлифуют шкурки на шлифовальных машинах для придания кожаной ткани одинаковой толщины и бархатистости.

Ческа необходима для расчесывания и выпрямления спутанного, слипшегося волоса. Проводят эту операцию на чесальных машинах или вручную металлическими расческами.

Колочением удаляют из шкурки опилки, пыль на колодильной машине или вручную прутиками из жимолости.

Заканчиваются отделочные операции удалением плешин, горелой и прелой кожаной ткани.

Способы крашения и облагораживания меха. Шкурки, прошедшие первичную обработку и выделку, не всегда можно использовать по назначению, многие из них подвергают дальнейшей обработке — крашению и облагораживанию.

Красят шкурки в следующих случаях:

для имитации дешевых видов шкурок под ценные, например овчин — под барса, рысь, леопарда;

для улучшения и изменения окраски. Так, шкурки куницы светлых тонов окрашивают в более темные, а шкурки кролика, зайца — в различные цвета (коричневый, красный, черный и др.);

для осветления волосяного покрова, особенно шкурок, имеющих желтизну, — песца, горностая, светлого каракуля, беляка;

для углубления недостаточно насыщенного натурального черного цвета волоса (у мерлушки, смушки).

Красят шкурки одним из трех способов — намазным, окуночным или комбинированным.

Намазной способ применяют для окраски только верхней части волосяного покрова. Краситель наносят на поверхность волосяного покрова с помощью щеток или распылителем. Так окрашивают овчину, светлого соболя, енота.

Окуночный способ — самый распространенный. Шкурку целиком погружают в раствор красителя, при этом она перекрашивается в другой однотонный цвет или же углубляется ее естественная окраска. Этим способом окрашивают шкурки лисицы, куницы, зайца.

При комбинированном способе крашения на волосяном покрове можно получить два различных цвета. Так, шкурки колонка, кролика, кошки, ондатры для имитации под котика, норку, соболя окрашивают двумя способами — окуночным и намазным. При имитации кошки под котик верх волоса красят верховым или намазным способом в черный цвет, а низ волоса — окуночным способом в вишневый цвет.

Для крашения шкурок применяют также трафаретный, резервный и аэрографный способы.

Трафаретный способ окраски шкурок заключается в следующем. На однотонные шкурки кладут с лицевой стороны трафарет, в отверстия которого по заданному рисунку (под леопарда, енота, барса) вводят краситель как одноцветный, так и многоцветный. Такому крашению подвергают овчину, кролика. Трафаретным способом окрашивают шкурки низкосортные или с пороками волосяного покрова.

В настоящее время этот способ заменяется фотофильм-печатью.

Резервное крашение заключается в нанесении на верхнюю часть естественного (белого) волоса специального раствора — резерва, защищающего кончики волос от закрашивания. Раствор состоит из хлористого олова, замешанного с крахмальным клейстером. При нанесении красителя окрашивается только нерезервированная часть волоса. После удаления резерва получают интересную имитацию, в частности под серебристо-черную лисицу, белую мерлушку, зайца-беляка, овчину.

При аэрографном крашении шкурки окрашивают сначала в однотонные светлые цвета, а затем кончики волос красят с помощью аэрографной машины в более темный цвет. Эта машина снабжена краскораспылителями с пневматическим пусковым устройством.

Крашение шкурок состоит из следующих процессов: обезжиривания — удаления жира с помощью аммиака и кальцинированной соды;

протравления — обработки шкурки хромпиком для более прочной окраски и получения различных оттенков одного и того же цвета;

собственно крашения.

Волосяной покров окрашивают различными красителями: черным анилином, окислительными, кубовыми и азокрасителями.

Черный анилин состоит из анилиновой соли, медного купороса, хлористого аммония и бертолетовой соли.

Окислительные красители — бесцветные вещества, хорошо растворяющиеся в воде. Красильный раствор состоит из синтетических красителей, окислителей, щелочи, поваренной соли, а также смачивающих веществ.

Кубовые красители не растворяются в воде, но при восстановлении гидросульфитом образуют растворимые в щелочах лейкосоединения. Нанесенные на волосяной покров меха лейкосоединения при дальнейшем окислении создают окраску, отличающуюся прочностью к трению и повышенной температуре, очень высокой светостойкостью. Меховые шкурки, окрашенные этим способом, имеют очень красивые оттенки. Кубовыми красителями окрашивают овчину, козлика, лямку, мерлушку, смушку.

Азокрасители применяют для крашения кожаной ткани шубной овчины (волосяной покров не окрашивают). Красят кожаную ткань шубной овчины в различные цвета (черный, зеленый, бежевый, коричневый) с помощью кислотных и прямых азокрасителей. После окраски шкурки промывают в чистой воде для удаления несвязанного красителя, осевшего на волосе. Без промывки шкурки получают маркины, волос их недостаточно блестит. Промытые шкурки подвергают солке для восстановления необходимых свойств кожаной ткани: пластичности, мягкости, тягучести. Для солки используют поваренную соль, хромовые квасцы, глицерин и уксусную кислоту.

После крашения шкурки направляют на сушку, откатку и разбивку.

Для того чтобы шкурки отвечали эстетическим и гигиеническим требованиям, были мягкими, блестящими, хо-

рошо окрашенными, ровно подстриженными, шелковистыми, с выпрямленным волосяным покровом, их облагораживают. Применяют следующие операции облагораживания: особую обработку (люстрирование), стрижку, щипку и эпилирование.

Люстрирование применяют для получения шкурки с хорошим блеском, рассыпчатым, шелковистым и выпрямленным волосом. На волосяной покров наносят кислотно-спиртовой люстр из этилового спирта и уксусной или муравьиной кислоты. Затем шкурки проглаживают на гладильных машинах при температуре до 200°C. В результате формалиновой обработки шкурка приобретает блеск и шелковистость.

Такую обработку применяют для шкурок морского котика, овчины, выдры, нутрии, белька, енота, лисицы, а также кролика.

Стрижке подвергают овчину, шкурки кошки, ондатры, кролика и другие для выравнивания волосяного покрова. Стрижка производится дважды — до крашения и после крашения.

Волосяной покров состригают на стригальных машинах на определенную высоту (14—20 мм).

Щипка заключается в удалении вручную или с помощью щипальной машины остевого, грубого и мертвого волоса с корнем из кожной ткани. После щипки остается только пух.

Эпилирование — это подрезание остевого и направляющего волос почти у поверхности кожной ткани для получения ровной, шелковистой поверхности, состоящей из одного пухового волоса. Для эпилирования используют остестригальные машины ЭМ2-250. Эту операцию применяют для обработки шкурок ондатры, кошки, нутрии и других животных, имеющих первосортный густой волосяной покров.

Вопросы для повторения

1. По каким признакам сортируют и классифицируют пушно-меховое сырье?
2. Каковы строение и химический состав меховой шкурки?
3. Назовите топографические участки шкурки.
4. Из каких процессов состоит первичная обработка шкурок?
5. Какими способами снимают шкурку?
6. Какие способы крашения шкурок вы знаете?
7. Каковы способы облагораживания шкурок?

ПУШНО-МЕХОВОЙ ПОЛУФАБРИКАТ

ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА ПУШНО-МЕХОВЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Качество пушно-меховых полуфабрикатов определяется товарными свойствами волосяного и кожного покровов шкурок. Товарные свойства шкурок одних и тех же видов животных значительно изменяются в зависимости от района обитания, возраста и пола животного, времени и способа убоя. Кроме того, на качество шкурок влияют способы обработки: сьем, обезжиривание, правка, консервирование, выделка, крашение и отделка волосяного покрова.

Свойства волосяного покрова

К товарным свойствам волосяного покрова относятся высота, густота, мягкость, упругость, прочность, блеск, цвет и т. д.

Высота волоса. По высоте волоса пушно-меховые полуфабрикаты подразделяют на три группы: низковолосые — от 10 до 25 мм (шкурки крота, норки, жеребка); средневолосые — от 25 до 40 (белки, ондатры, соболя, кролика); длинноволосые — свыше 40 мм (песца, лисицы, росомахи, енота). На практике высоту волоса определяют органолептически, но для точного определения волос измеряют от основания до кончика в естественном нерасправленном состоянии. Длину волоса определяют в расправленном состоянии. Высота волоса обуславливает носкость, теплозащитность, массу и эстетические свойства шкурки.

Густота волоса. Определяется густота волосяного покрова количеством волос, приходящихся на единицу площади шкурки (1 см^2 , 1 мм^2). Густота волосяного покрова на одной шкурке неодинакова. Так, на огузке и хребте волос гуще, чем на череве, исключением является ондатра, у которой густой волос находится на череве.

По количеству волос на 1 см^2 различают шкурки особогустоволосые — свыше 20 тыс. волос (шкурки выдры, бобра, песца); густоволосые — 12—20 тыс. (соболя, ондатры); средней густоты — 6—12 тыс. (белки, куницы, лисицы); редковолосые — до 6 тыс. (хоря, суслика, сурка).

От густоты волоса зависят теплозащитные и эстетические свойства меха.

Мягкость волоса. Это важный показатель качества шкурок. Чем тоньше или длиннее волос, тем он мягче. Под мягкостью волоса понимается степень его упругости при изгибе. Наиболее мягкий волос — пуховый, а грубый, жесткий — направляющий и остовой. Шкурки с нежным мягким волосиным покровом ценятся выше, чем с грубым жестким волосом. По мягкости шкурки делят на особошелковистые, мягкие, полумягкие, грубоватые и грубые.

Упругость волоса. Упругость — свойство волос возвращаться через некоторое время после смятия в первоначальное состояние. Чем меньше упругость волосиного покрова, тем легче он свойлачивается и сминается при упаковке. От упругости зависит способность волосиного покрова каракуля сохранять природную форму завитков.

Прочность волоса. Чем выше прочность волоса, тем лучше качество шкурок. Прочность волоса зависит от толщины коркового слоя и прочности связи между клетками этого слоя. Чем глубже залегают корни волос в дерме и чем плотнее переплетение коллагеновых волокон, удерживающих сумки волос, тем прочнее связь волоса с кожной тканью и тем долговечнее мех. Прочность связи волоса с кожной тканью у разных пушно-меховых полуфабрикатов различна. Она может изменяться при нарушении технологии обработки шкурок (консервирования, выделки, крашения) и условий хранения их.

Блеск волоса. Ценность шкурки определяется также ее блеском. Блеск зависит от строения верхнего слоя волоса (кутикулы) и определяется органолептически. Различают три типа блеска волосиного покрова шкурок: шелковистый — сильный, но мягкий и нерезкий; металлический — напоминает блеск стали; стекловидный — сильный, резкий, грубый. Блеск может быть сильным, средним и слабым. Для увеличения блеска волоса шкурки подвергают особой обработке, а также откатке в барабанах.

Окраска волоса. Естественная окраска меха ценится очень высоко. Она может быть белой, черной, коричневой, рыжей, бурой, серой. Различают окраску однотонную, пятнистую, полосатую, с серебристым волосом. Естественная окраска изменяется как в процессе носки, так и при хранении, особенно под воздействием света. Шкурки, имеющие неопределенную окраску, а также малоблестящие или с пятнами, подвергают крашению. Окраска должна быть

светоустойчивой и непачкающей. На практике для определения маркости шкурок трут белой бумагой по поверхности волосяного покрова. Если бумага становится грязной, значит, шкурка маркая.

Свойства кожной ткани

К свойствам кожной ткани относятся толщина, плотность и прочность на разрыв.

По толщине кожной ткани различают шкурки с толстой кожной тканью — толстOMEздРОВые (шкурЫ выдры, нерпы, бобра, котика); с кожной тканью средней толщины — среднеMEздРОВые (шкурки куницы, соболя, норки) и с тонкой кожной тканью — тонкOMEздРОВые (белки, тушканчика, крота). Толщина и плотность кожной ткани шкурок различных видов неодинаковы на разных участках. Наиболее прочная кожная ткань на огузке, менее прочная — на хребте и загривке, самая непрочная — на боках и череве. Чем больше толщина и плотность кожной ткани, тем прочнее кожа шкурки. В торговой практике прочность кожной ткани определяют органолептически при натяжении ее, а в лаборатории — путем разрыва на динамометре.

Свойства шкурки в целом

Масса шкурки. От массы шкурок зависит масса мехового изделия. Чем меньше масса, тем выше ценится мех. Масса шкурок различных видов меха колеблется в зависимости от их размера, толщины и плотности кожной ткани, пышности волосяного покрова и влажности шкурки (табл. 9).

Размер шкурки. Определяется размер шкурки ее площадью в квадратных дециметрах. Для определения площади шкурки умножают ее длину от междуглазья до корня хвоста на ширину посередине шкурки. Чем больше площадь шкурки, тем выше она ценится при прочих равных показателях.

Теплозащитные свойства. Большинство мехов обладают хорошими теплозащитными свойствами, которые зависят от высоты, густоты и упругости волосяного покрова. Чем выше и гуще волосяной покров, тем выше его теплозащитные свойства. Наилучшими теплозащитными свойствами обладают шкурки лисицы, песка, бобра, северного

ТАБЛИЦА 9

Весовая группа шкурок	Масса 1 м ² г	Виды полуфабрикатов
Особо тяжелые	От 1600 до 3000	Росомаха, рысь, волк, собака
Тяжелые	От 1100 до 1500	Выдра, бобр, овчина, песец, лисица, белек, морской котик, каракуль
Средние	От 700 до 1000	Сурок, норка, нутрия, кролик, белка, горноста́й
Легкие	От 250 до 650	Хомяк, суслик, ласка, крот, заяц-беляк

оленья, меховой овчины. Малой теплозащитностью характеризуются шкурки с редким и низким волосным покровом — суслика, крота, жеребца, хомяка и др.

Износостойкость шкурок. Устойчивость меха к износу при эксплуатации меховых изделий зависит от износостойкости кожаной ткани, волосного покрова, а также прочности связи волос с кожаной тканью. На носкость меха влияют процессы выделки, крашения, хранение и другие факторы. В табл. 10, составленной по данным П. П. Петрова, носкость меха выдры принята за 100%, а носкость прочих видов меха указана по отношению к ней.

ТАБЛИЦА 10

Виды шкурок	Нос- кость, %	Виды шкурок	Нос- кость, %
Выдра	100	Лисица красная	45
Бобр речной	90	Нутрия	40
Котик морской	85	Выхухоль	35
Соболь	80	Белка	30
Белек	70	Горноста́й	25
Норка	70	Рысь	25
Песец	60	Кролик	12
Каракуль	50	Заяц	5
Ондатра	45		

СОРТИРОВКА ПУШНО-МЕХОВЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Каждый вид пушно-мехового полуфабриката сортируют в соответствии со стандартом по кряжам, размерам,

цветам, по категориям пороков и сортам. Кроме того, шкурки подразделяют по видам обработки на натуральные и крашенные, длинноволосые, стриженные, особой и обыкновенной обработки.

По **кряжам** сортируют шкурки, у которых имеются отличия в товарных свойствах волосяного и кожного покровов — в размере шкурки, густоте, пышности, окраске, шелковистости волосяного покрова, толщине кожной ткани, массе шкурки. Подразделяют по кряжам только натуральные длинноволосые шкурки — белки, лисицы. Стриженные или крашенные, а также шкурки выдры, горностая, колонка, соболя по кряжам не делят.

Кряжу присваивают наименование того географического района, откуда поступили шкурки, например белка якутская, белка амурская.

По **размерам** сортируют шкурки тех видов, у которых величина шкурки значительно меняется в зависимости от пола и возраста животного (горностай, выдра и др.). Различные виды меховых шкурок подразделяют на четыре размерные категории — мелкие, средние, крупные и особо крупные.

По **цветам** сортируют шкурки животных, у которых сильно выражена индивидуальная изменчивость в окраске волосяного покрова. Это шкурки купницы, соболя, серебристо-черной лисицы, белки и др.

Пороки снижают стоимость пушно-меховых полуфабрикатов. В зависимости от наличия и величины пороков шкурки подразделяют на четыре категории: нормальные, А, Б, В. Пороки оценивают в баллах. При балльной оценке каждая категория дефектности пушно-мехового полуфабриката определяется следующим количеством баллов: нормальная — до 10, А — от 11 до 20, Б — от 21 до 30, В — от 31 до 45.

По **сортам** шкурки делят вследствие того, что в разное время года качество волосяного покрова пушного зверя различно и зависит от времени забоя животных. К 1-му сорту относят шкурки зимних видов, их волосяной покров отличается густотой, пышностью, блеском, высокой частой остью и густым пухом ранневзимнего забоя; ко 2-му — шкурки менее полноволосые, с недоразвившимися остью и пухом осеннего забоя; к 3-му — шкурки полуволосые, с не вполне развитыми остью и пухом; к 4-му — шкурки с низким, грубым волосяным покровом, почти без пуха. При сортировке некоторых видов шкурок из 1-го сорта выделя-

ют высший сорт экстра. Ранневеселные шкурки относятся ко 2-му сорту.

При определении сорта учитывают также пороки, влияющие на внешний вид пушно-меховых полуфабрикатов.

АССОРТИМЕНТ ПУШНО-МЕХОВЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Зимние виды пушнины

Шкурки зимней добычи (или убоя) полноволосяные, волосяной покров достиг полного развития, ость высокая, частая, блестящая, ровно лежащая, пух густой, меэдра тонкая, плотная, чистая. Эти шкурки относят к 1-му сорту.

Шкурки позднезимней добычи слегка перерезанные, волосяной покров у них несколько суховатый, ость слегка поредевшая, меэдра чистая, но суховатая и несколько утолщенная. Такие шкурки относятся ко 2-му сорту и ценятся на 5% ниже первосортных.

Соболь. Это ценнейший пушной зверек, которого добывают охотой или разводят в звероводческих совхозах. Клеточное разведение соболей освоено только в нашей стране. Мех соболя клеточного разведения самый дорогой.

Площадь шкурок соболя от 600 до 875 см², длина — до 35 см, ширина — 20—25 см. Волосяной покров нежный, эластичный, густой, шелковистый, блестящий, мягкий на ощупь. Высота остевого волоса 41 мм, пухового 30 мм. Кожевая ткань тонкая. Окраска соболя от черно-бурой до светло-каштановой, а всего насчитывается семь цветовых категорий.

Шкурки соболя разделяют по краям. Соболя баргузинского и камчатского краем самые лучшие — с черной остью и голубым пухом. Соболя якутского, минусинского, амурского, алтайского, енисейского, тобольского краем ниже по качеству, волосяной покров их менее темный, такие шкурки окрашивают в темные тона.

Из шкурок соболя изготавливают воротники, палантины, горжетты, муфты, головные уборы, используют их и для отделки.

Лисица. По расцветке волосяного покрова различают лисицу обыкновенную, крестовку, сиводушку, черно-бурую, серебристо-черную, платиновую, снежную.

Площадь шкурок лисицы от 1250 до 2400 см², длина — до 60 см, ширина — до 40 см, масса — до 400 г. Во-

лосяной покров пышный, густой, мягкий, шелковистый, длинный: длина ости до 80 мм. Кожевая ткань тонкая, но плотная, мягкая на ощупь, пластичная.

Шкурки *лисицы обыкновенной* (красной) имеют окраску от огненно-красной до светло-серой и светло-желтой. Эти шкурки иногда красят и стригут.

Шкурки *лисицы-крестовки* более темные — от темно-бурого до темно-серого цвета, на загривке ярко выражен «крест» черного цвета. Душка и череве темно-бурые. Обитают эти лисицы в районах Сибири, на Дальнем Востоке и Урале.

Шкурки *лисицы-сиводушки* характеризуются темно-бурой, темно-серой, красно-бурой и светло-бурой окраской по хребту, а череве и душка у них темно-серые и темно-бурые. Пух обычно темно-голубой, лапы темные.

Лисицы черно-бурые встречаются в Сибири, на Урале, и Дальнем Востоке. Они отличаются от серебристо-черной окраской ушей: у черно-бурой лисицы внутренняя сторона ушей покрыта рыжими волосами, а у серебристо-черной рыжих волос нет. Волосы покров черно-бурых лисиц темного цвета с буроватым оттенком, пух серый с буроватым оттенком.

Шкурки *серебристо-черных лисиц* имеют серебристого волоса от 30 до 100%, и чем больше степень серебристости, тем дороже шкурка.

Шкурка *платиновой лисицы* имеет серо-стальную окраску, на голове темные пятна, на хребте ремень.

Лисица снежная выведена в Грузии. Волосы покров белый, на лапках и морде черные пятна, на хребте черный ремень. Шкурка снежной лисицы самая красивая.

Шкурки лисиц используют для пелерин, горжетов, воротников, головных уборов и для отделки. Из лапок шьют меховые пальто, из лисьих хвостов — головные уборы.

Песец. По расцветке волосаного покрова песец подразделяется следующим образом.

Песец серебристый — чистого тона, с равномерной интенсивностью серебристости, голубым пухом, хорошо прикрытым пышным, густым, шелковистым, упругим волосом средней высоты.

Песец голубой экстра — от светло- до темно-голубого оттенка, а пух его светло-голубой и голубой.

Песец голубой 1-го сорта — от светло-голубого до темно-голубого с незначительным коричневым оттенком, пух светло-голубой до темно-голубого.

Песец голубой 2-го сорта — от светло- до темно-коричневого цвета.

Песец белый экстра — чисто белый, отбельный.

Песец белый 1-го сорта — белый со слегка кремовым оттенком.

Песец вуалевый — чистого тона, с большой интенсивностью платинового волоса, хорошо выраженной графитной вуалью и светло-голубой подпушью, мех шелковистый, пышный.

Шкурки песцов крупных размеров — от 1500 до 2100 см², длина шкурки до 70 см, ширина до 30 см, длина хвоста до 30 см. Волосяной покров длинный (до 64 мм), густой, пышный, шелковистый, мягкий. Кожевая ткань средней толщины, мягкая, пластичная. Некоторые шкурки песца красят в темные цвета.

Изготавливают из шкурок горжеты, пелерины, воротники, женские головные уборы.

Куница. Она бывает двух видов — мягкая (желтодушка) и горская (белодушка).

Лесная, или мягкая, куница обладает шелковистым, густым, мягким, средней высоты волосяным покровом от песочного до темно-голубого цвета с серо-голубым пухом, имеет светло-желтое или оранжевое горловое пятно. Кожевая ткань средней толщины, мягкая, пластичная.

Для *горской куницы* характерен менее густой, более высокий и грубоватый волосяной покров. Хвост у нее длиннее, чем у лесной куницы. Окраска от темно-песочного до темно-голубого, пух беловатый или светло-голубой, горловое пятно белого цвета.

По качеству шкурка куницы стоит на втором месте после соболя. Шкурки куницы окрашивают в темные цвета под соболя и используют для изготовления тех же изделий, что и соболями.

Норка. Она имеет красивый, блестящий, шелковистый, ровный, густой, средней высоты волосяной покров и мягкую, пластичную, средней толщины кожевую ткань. Шкурки норки подразделяют на шкурки, добытые охотой, и шкурки клеточного разведения.

Шкурки диких норок мельче и имеют более короткий и не такой блестящий волосяной покров, цвет их от светло- до темно-коричневого. Добывают диких пороков в Восточной и Западной Сибири, на Дальнем Востоке.

В звероводческих хозяйствах разводят цветных норок. Установлены следующие группы цветных норок: серебрис-

то-голубая (волосяной покров пепельно-голубого цвета), «сапфир» (чисто-голубого), «жемчужная» (бежево-дымчатого), «лавандовая» (светло-коричневого), «алеутские» (черного), «поломино» (бежевого), «топаз» (светло-коричневого), «пастель» (коричневого с голубовато-серым оттенком), белая, коричневая, бурая, крестовка (белого цвета с рисунком, образованным черным остевым волосом) и др.

Площадь шкурок норки от 400 до 800 см², длина до 60 см. Их используют для головных уборов, воротников, пелерин, палантинов.

Горностай. Этот небольшой зверек (длина его до 28 см) имеет очень низкий (2 см), бархатистый, густой, блестящий, шелковистый волосяной покров. Зимой шкурка снежно-белого цвета, хвост на конце черный. Летом волос редкий, коричневый, а осенью сероватого цвета. Шкурки коричневые, серые и с желтизной красят в темно-коричневый или бежевый цвет.

Из шкур горностая изготавливают жакеты, головные уборы, палантины, пелерины, воротники, используют их и в качестве отделки.

Колонок. Площадь шкурки от 250 до 600 см², длина волоса до 40 мм. Волосяной покров высокий, пышный, мягкий, от светло- до ярко-рыжего цвета. Мездра мягкая, чистая, без пятен. Эти шкурки красят в коричневый цвет под соболя, под норку.

К 1-му сорту относят шкурки зимние, полноволосые, с высокой частой остью и густым пухом, с пышным хвостом. Шкурки 2-го сорта менее опушенные, с не очень пышным хвостом. Шкурки 3-го сорта полуволосые, ость и пух низкие, хвост слабо опушен.

Горный колонок (солонгой) меньшего размера, волосяной покров у него более низкий, но мягкий, редкий, цвет от серо-желтого до буро-желтого. Красят шкурки в коричневый цвет.

Шкурки колонка используют для пошива жакетов, пальто, воротников, головных уборов, для отделки. Из волос хвоста изготавливают кисти.

Росомаха. Шкуры росомах крупные — площадь свыше 2300 см², имеют длинный, грубый, блестящий волосяной покров. Окраска темно-коричневая, по бокам две светлые полосы (до желтовато-кремового цвета), а на огулке и хребте большое темное овальное пятно. Кожевая ткань плотная, толстая, тяжелая. Волосяной покров росомахи не

покрывается пнеем. Из шкур росوماхи шьют одежду для полярных летчиков, делают унты, головные уборы, горжетты, воротники, ковры.

Зайцы. меховая промышленность перерабатывает шкурки зайца-беляка, зайца-русака и песчаника. Волосыной покров густой, мягкий, высокий. Шкурки зайца малоценные, непрочные, их красят и стригут. Используют шкурки для изготовления пальто, головных уборов, воротников, в качестве утепляющего материала в верхней одежде. Из пуха изготовляют колпаки для фетровых шляп.

Белка. Это самый распространенный вид пушнины нашей страны. Шкурка небольших размеров — до 500 см², масса ее до 15 г. Имеет невысокий, густой, мягкий, от светлой серо-голубой до темно-пепельной окраски, иногда с красноватым, рыжеватым налетом на хребте. Кожевая ткань непрочная, мягкая, тонкая. Цвет, густота и высота волосяного покрова зависят от сезона и места обитания белки. Самой лучшей по качеству считается шкурка якутской белки.

Беличьи шкурки используют для пошива женских пальто, воротников, головных уборов (хребты), женских жакетов, детских пальто (черева).

К зимним видам пушнины относятся также шкурки енота, кидуса, хоря, барса, леопарда, рыси, дикой кошки, медведя, волка, корсака и др.

Весенние виды пушнины

Весенние виды пушнины — сурок, тарбаган, бурундук, крот, суслик, выхухоль, цокор, тушканчик, слепыш и др.

Сурок и тарбаган. Площадь шкурки сурка от 375 до 1500 см², длина до 50 см, ширина до 30 см. Волосыной покров мягкий, густой, длина ости не более 3 см, кожевая ткань сравнительно непрочная. Шкурки сурка по хребту окрашены в буровато-серый, серовато-желтый и серый цвет. Их красят в коричневый или черный цвет, имитируют даже под соболя.

Тарбаган — это сурок, живущий в горах. Волосыной покров у него мягче, выше (4 см), гуще, чем у сурка. Шкурка светло-серого, серовато-желтого или рыже-красного цвета.

Крашенные шкурки тарбагана и сурка используют для пальто, жакетов, воротников и головных уборов.

Бурундук. Шкурки небольших размеров, с редким, низким волосяным покровом рыжевато-желтого цвета, с пятью продольными темными полосами на хребте. Меэдра тонкая, непрочная. Используют шкурки для изготовления детских изделий, жакетов и как отделку.

Крот. Шкурка имеет размеры от 48 до 150 см². Волосяной покров бархатистый, ровный, низкий, густой, серого, темно-серого или стального цвета. Кожевая ткань тонкая, непрочная. Шкурку крота красят в черный цвет. Из кротовых шкурок делают пальто, шляпы, воротники.

Суслик. Он бывает различных видов:

рыжеватый (заволжский) — размер шкурки до 250 см², окраска хребта желтовато-серая;

краснощекий (западносибирский) — размер до 200 см², окраска хребта серо-бурая;

длиннохвостый (восточносибирский) — размер до 250 см², окраска хребта зимой светло-серая, а летом темно-бурая;

тонкопалый (туркменский) — размер до 200 см², окраска по хребту песчано-желтая;

крапчатый (воронежский) — размер до 150 см², окраска по хребту бурая со светлыми крапинками;

малый (южный) — размер до 150 см², окраска по хребту землисто-серая.

Шкурки суслика имеют низкий, густой, прилегающий волосяной покров. Большинство шкурок красят в коричневый цвет под норку, а трафаретным способом — под леопарда и барса. Из них изготавливают женские и детские пальто, воротники, головные уборы, жакеты.

Выхухоль (хохуля). Шкурка очень красивая, с густым, мягким, блестящим, средней высоты волосяным покровом темно-каштанового цвета по хребту и серебристо-белого по череву. Пригодна для изготовления женских воротников и головных уборов.

Цокор (медведка). Шкурки длиной до 30 см, с густым, мягким волосяным покровом высотой до 2 см. Высота ости и пуха одинакова. Окраска от серо-серебристой до серой с желтоватым оттенком. Красят шкурки в коричневый цвет. Шьют из них воротники, головные уборы.

Тушканчик. Шкурки мелкие, имеют шелковистый, редкий, невысокий, мягкий волосяной покров от буровато-серого до рыжевато-серого цвета. Кожевая ткань тонкая, непрочная. Из этих шкурок шьют детские пальто, воротники и головные уборы.

Слепыш. Шкурка его очень похожа на шкурку цокора, только имеет более низкий и очень густой волосяной покров. Используют для детских изделий и воротников.

Соня-полчек. Шкурки с густым, мягким, низким волосяным покровом серо-голубого или серо-бурого цвета. Кожевая ткань слабая, тонкая. Из шкурок изготавливают детские пальто и женские воротники.

Зимние виды мехового полуфабриката

Кролик. Шкурки кролика являются одним из основных видов мехового полуфабриката. Различают породы кроликов меховые и пуховые. К меховым относятся следующие породы.

Шиншилла — шкурки крупного размера, длиной 58 см, с густым волосяным покровом. Черные кончики остевых волос (вуаль) и белое кольцо придают красоту и живость голубовато-серому тону меха.

Серый великан — шкурки очень крупные, длина их 61 см. Распространен главным образом в южных районах Сибири. Имеет высокий, шелковистый, блестящий волосяной покров. Окраска его серо-заячья, различных оттенков.

Белый великан — шкурка длиной до 60 см. Волосяной покров белый, без отметин и примеси темных волос, высокий, блестящий, шелковистый.

Серебристый — длина шкурки 57 см. Крольчата рождаются совершенно черными, серебристым волосом покрываются к 4—5 месяцам. Шкурки с блестящим, шелковистым волосяным покровом.

Венский голубой — волосяной покров шкурки густой, мягкий, эластичный, глянцевитый, шелковистый, блестящий, рослый. Окраска его от темно- до светло-голубой. В летнее время на волосяном покрове нередко появляется буроватый налет, который к зиме пропадает.

Черно-бурый — шкурки крупного размера, длина 60 см. По окраске меховой покров напоминает серебристо-черную лисицу. Имеет красивый, шелковистый, блестящий, мягкий, густой, пышный волосяной покров.

Площадь шкурки кроликов от 800 до 2200 см². Шкурки бывают меховые натуральные (белый великан, серебристый, черно-бурый, шиншилла, вуалево-серебристый, венский голубой) и меховые крашенные. Красят шкурки верховым крашением и с верховой наводкой по волосу, а также трафаретным способом. Их окрашивают в коричне-

вый и черный цвета для имитации под котика, нутрию, крота, соболя, а трафаретным крашением — под барса, леопарда.

Из шкурок кролика изготавливают головные уборы, пальто, жакеты, детские шубы, воротники. Кроме того, их используют как утепляющий материал в пальто и спортивных куртках.

Кошка домашняя. Площадь шкурки от 400 до 1800 см². Она имеет частую упругую ость средней высоты и густой мягкий пух. Используют шкурки как натуральной расцветки, так и крашенные. Натуральный цвет шкурок домашних кошек:

черный — черная ость с темно-голубым пухом или темно-бурая ость со светло-коричневым пухом.

дымчатый — темно-голубая ость и стальной пух;

полудымчатый — пепельно-серая ость со светло-серым пухом;

тигровый — темно-серая или серая с темными полосками либо пятнами ость, расположенная по хребтовой части шкурки и по бокам;

лировидный — темно-серая или серая с темными полосками ость, образующая в рисунке лиру;

желтый — желтый всех оттенков;

пестрый — пестрый разных оттенков;

белый — чисто-белый без примеси.

Шкурки кошки используют для пошива жепских и детских пальто, воротников, головных уборов.

Собака меховая. Площадь шкурки от 600 до 2000 см². По цвету различают шкурки черные, коричневые, желтые, белые, серо-голубые, пестрые. В основном используют шкурки беспородных собак, имеющих хороший волосяной покров. Шкурки стригут, щипят, красят, подвергают особой обработке. Используют эти шкурки для верха и на подкладки мужских пиджаков, из них делают воротники, унты, спальные мешки.

Весенние виды мехового полуфабриката

К весенним видам мехового полуфабриката относятся шкурки молодняка домашних животных, заготавливаемые преимущественно весной. С возрастом животного ценность шкурки сильно снижается. Наиболее качественными и красивыми считаются шкурки в первые дни жизни животного. В зависимости от возраста животного они имеют раз-

личные названия и отличаются друг от друга по ценности и товарным свойствам. По возрастным категориям их подразделяют на голяк, каракульчу, каракуль-каракульчу, каракуль, яхобаб, трясок, муаре, клям. К весенним видам относятся также козлик и жеребок меховой, пыжик.

Голяк — это шкурки ягнят-выкидышей (до 4 месяцев) утробного развития. Волосыной покров очень пизкий, с муаристым блестящим рисунком. Кожевая ткань тонкая, мягкая, пластичная. Шкурки обычно красят в черный цвет, используют для пошива женских пальто, головных уборов, женских костюмов и для отделки.

Каракульча (чистопородная или помесная) — это выпоротки и выкидыши чистопородных каракульских овец или метисов в возрасте эмбрионов до 4,5 месяца. Волосыной покров короткий, шелковистый, блестящий, плотно прилегающий к мездре, с ясно выраженным муаристым рисунком. Кожевая ткань тонкая, плотная.

Каракуль-каракульча — шкурки с низким, несколько приподнятым, шелковистым, блестящим волосыным покровом, образующим узкие гривки и вальки, низкие вальковатые завитки или узкие гривки попеременно с муаристым рисунком.

Каракуль — шкурки чистопородных каракульских ягнят, забитых в возрасте 1—3 дней. Площадь шкурок от 450 до 1400 см². Цвета каракуля: черный, сур, коричневый, гульгаз (волосыной покров состоит из белых волос с коричневатым оттенком), серый, светло- и темно-серый, черно-серый, белый, халили (волосыной покров коричневого цвета с черными пятнами), черный с сединой.

Кожевая ткань у шкурок каракуля разной толщины, но гораздо толще, чем у каракульчи. Волосыной покров блестящий, шелковистый, с завитками разных типов. В зависимости от формы и размера они носят разные названия.

Боб (бобистый завиток) — сильно укороченные вальки шириной свыше 10 мм.

Валек (вальковый завиток) — спирально изогнутые волосы, напоминающие валик, длина их свыше 30 мм.

Гривки — завитки, у которых волос расходится под острым углом в обе стороны от средней линии, ширина их до 8 мм.

Кольцо — волос закручен в спираль в виде кольца. Мелкое кольцо называется горошек.

Штопорообразный завиток — концы волос закручены в верхней части в штопорообразную спираль.

В улиткообразном завитке (улитке) концы закручены наподобие раковины моллюсков.

Ласы — участки шкурки с блестящим, гладким волосом без завитков и муаристого рисунка.

Деформированные завитки не имеют отчетливо выраженной извитости и состоят из вихрастых, перепутанных между собой волос.

Яхобаб — шкурки ягнят от каракульских овец в возрасте до одного месяца. Эти шкурки с пересохшим волосиным покровом, темно-серого, серого, светло-серого цвета, их красят в черный цвет. Рисунок завитка — валец, боб, кольцо, горошек, ласы. Кожевая ткань толстая. Из шкур шьют воротники, женские пальто.

Трясок — шкурки ягнят в возрасте от 1 до 4 месяцев. Волосиной покров высокий, мягкий, кольцеобразный или штопорообразный.

Муаре — шкурки ягнят с низким прилегающим волосиным покровом с муаристым рисунком.

Клям — шкурки ягнят с низким волосиным покровом, состоящим из вальков и гривок попеременно с муаристым рисунком.

Козлик меховой. Шкурка козлят в возрасте до одного месяца имеет волнистый, муаристый или гладкий волос длиной до 4 см, серо-голубого цвета. Шкурки козлика подразделяют по сортам:

1-й сорт — муаре — шкурки с низким прилегающим стекловидно-блестящим, мягким волосом, образующим ясно выраженный рисунок;

2-й сорт — воротниковый — шкурки с стекловидно-блестящим, плотным, волнистым волосиным покровом;

3-й сорт — гладкий — шкурки со стекловидно-блестящим или матовым, гладким волосом длиной до 4 см;

4-й сорт — меховой — волосиной покров на шкурках рослый, гладкий, матовый, высотой более 4 см;

5-й сорт — голяк — шкурки имеют низкий, редкий, едва заметный волосиной покров.

Используют шкурки козлика для пошива женских и детских пальто, воротников и головных уборов. Их часто окрашивают в черный цвет.

Жеребок меховой. Шкурки имеют густой, низкий волосиной покров с муаристым рисунком. Применяют их для мужских пиджаков и женских пальто.

Пыжик. Шкурки телят-сосунков оленей называют пыжиком. Волосиной покров мягкий, пушистый, состоит из

густого, тонкого пуха и редко расположенной длинной ости от светло- до темно-коричневого цвета, меадра плотная, толстая. Из пыжика шьют шапки-ушанки, женские пальто, жакеты, воротники.

Овчинно-шубный и овчинно-меховой полуфабрикат

Овчина шубная. Это шкуры грубошерстных овец различных пород с неоднородным волосяным покровом, состоящим из грубой ости, переходного и тонкого волоса. Овчина шубная обладает хорошими теплозащитными свойствами. В зависимости от породы и качества волосяного покрова шубные овчины подразделяют на следующие виды: романовская, русская, степная, монгольская.

Романовскую овчину получают от овец романовской породы. Характерной особенностью шерстного покрова романовских овец является то, что пух у них значительно длиннее ости. Шерстный покров мягкий, пушистый, с завитками по всей площади. Волосяной покров состоит из черной ости и светло-серого пуха, поэтому шерстный покров выглядит голубовато-серым с разными оттенками. Кожевая ткань плотная, тонкая, прочная, эластичная, легкая. Используют эту овчину для пошива верхней одежды, причем кожаную тканью наружу.

Русской называют овчину, полученную от овец грубошерстных пород. Остевой волос длиннее пуха. Окраска шерстного покрова белая, черная, серая, реже коричневая.

Степная овчина — шкуры овец курдючных пород с толстой, грубой, рыхлой кожаной тканью. Волосяной покров желтого, рыжеватого, коричневого цвета.

Монгольская овчина (от монгольских овец) с грубым, неоднородным, белым или пестрым шерстным покровом.

Меховая овчина. В настоящее время она является наиболее массовым видом мехового сырья. К ней относятся шкуры тонкорунных, полутонкорунных и полугрубошерстных пород овец.

Меховая промышленность выпускает меховую овчину в стриженном виде, крашеную, некрашеную и с особой обработкой (имитирует ценные виды меха). Окраска меховой овчины бывает однотонная (коричневая, черная), аэрографная (с полосами), трафаретная (с пятнами под леопарда). Окрашивают ее и резервным способом, например в коричневый цвет с белыми кончиками волос.

Из меховой овчины изготавливают женские пальто, жакеты, детские пальто, пиджаки, головные уборы и воротники.

Меховые шкуры морских и речных зверей

Котик морской. Лучшими по качеству считаются шкуры котиков в возрасте 2—4 лет. Шкуры более молодых животных мельче и хуже по качеству. Шкуры котиков старше 4 лет для изготовления меховых изделий малопригодны, так как имеют редкий пух и толстую, тяжелую кожевую ткань.

Шкуры котиков-холостяков (2—4 года) покрыты шелковистым, густым, ровным, низким, нежным, слегка волнистым, коричневато-желтым пухом и темно-серой или бурой остью, грубой на ощупь. Кожевая ткань толстая, прочная, тяжелая. В процессе выделки иногда выщипывают ость, а пух красят — верх в черный или темно-коричневый цвет, низ в вишневый или золотистый.

Шкуры морского котика используют для воротников, мужских шапок; более легкие — для женских пальто.

Тюлени. Зверобойным промыслом добывают тюленей тихоокеанских, байкальских, каспийских и беломорских. Меховой покров тюленей резко изменяется в зависимости от их возраста.

Белек — шкуры детенышей тюленя, имеют первичный, блестящий, мягкий, густой, крепко сидящий волосяной покров. Окраска белого или кремового цвета, а также с сероватым ровным или пятнистым оттенком на хребтовой части шкуры либо зеленоватым оттенком на шкурах зеленца.

Хозлачонок — шкуры молодых гренландских тюленей с ровным, блестящим, густым волосяным покровом темно-серебристо-серого цвета.

Лахтачонок — шкуры детенышей тюленя — морского зайца, имеют первичный, плотный, мягкий, крепко сидящий волосяной покров от светло- до темно-серого цвета на хребте и серебристо-серого на череве.

Серка — шкуры тюленей в возрасте до года. Покрыты перелинявшим, редким, грубым, блестящим, коротким волосяным покровом. Окраска его серая или серебристо-серая, у байкальской серки с зеленоватым оттенком, а у серки северной с темными пятнами.

Сиварь (каспийский) — шкуры перелинявшего тюленя в возрасте до года, с блестящим, низким, мягким волосом пестро-серого или желтоватого цвета, с темными пятнами.

Акиба — шкуры каспийских и байкальских тюленей серо-зеленой окраски с желтоватым оттенком, с рисунком из крупных кольцеобразных, темных посередине пятен, окруженных светлой каймой.

Ларга — шкуры байкальских и каспийских тюленей. Окраска светло-желтая или кремовая с рисунком из сплошных темных пятен.

Крылатка — шкуры с темной окраской на хребте и дымчатой на боках.

Нерпа — шкуры взрослых тюленей. Они имеют блестящий, низкий, ровный волосиной покров, состоящий из одной ости, плотно прилегающей к кожной ткани, темно-буроватого цвета, с кольцеобразными пятнами. Кожевая ткань толстая, тяжелая.

Шкуры тюленей используют в натуральном виде, а также красят в коричневый, черный, белый цвет. Применяют многотонное и верховое крашение. Они бывают щипаные и нещипаные. Эти шкуры пригодны для пошива женских пальто, мужских пиджаков, курток, головных уборов, мужских воротников и для изготовления женских сумок.

Морская выдра (бобр камчатский). Волосиной покров ее средней высоты, густой, шелковистый, от каштанового до темно-коричневого или темно-бурого цвета, часто с сединой, что повышает ценность шкурок. Кожевая ткань толстая, плотная, прочная. Из шкур морской выдры изготовляют мужские воротники, шапки.

Ондатра. Она была завезена к нам в 1927 г. и хорошо акклиматизировалась. В настоящее время расселена по всей территории страны и занимает одно из первых мест в заготовках пушнины. Площадь шкурок от 600 до 1000 см². Имеет густой, шелковистый, нежный пух и более грубый остиной волос, на хребте он более редкий, а на череве более густой. Цвет волосиного покрова от темно-коричневого по хребту до светло-коричневого с золотистым оттенком на череве. Пуховый волос серый с коричневыми кончиками. Красят шкурки в черный и темно-коричневый цвет. Используют для пошива женских пальто, воротников, головных уборов.

Нутрия. Родина нутрии Южная Америка. В нашей стране она обитает в южных районах.

Площадь шкурок нутрии от 400 до 2000 см², длина 60 см, длина волосяного покрова до 50 мм. Волосяной покров состоит из густого, нежного, шелковистого, низкого, извитого пуха и редкой, грубой (жесткой), длинной ости.

В последние годы в нашей стране получило распространение клеточное разведение нутрии различных расцветок: коричневой, перламутровой, золотистой, серебристой, беж, белой.

Шкурки нутрии бывают нестриженные и стриженные, щипанные и нещипанные, некрашенные и крашенные в различные цвета. Из них шьют пальто, женские жакеты, воротники и головные уборы.

Выдра речная. Шкурка ее считается одной из лучших по красоте и носкости.

Шкурки выдры крупные: площадь их от 1500 до 3350 см², длина до 76 см, встречаются экземпляры длиной до 180 см. Длина волосяного покрова до 14 мм. Пух выдры низкий, блестящий, ровный, шелковистый, с густой грубой остью. Натуральные шкурки с неудаленной остью на цвета не делают, а шкурки с удаленной остью различают по цвету: каштановые (1), светло-коричневые (2), песочные (3), красноватые (4). Крашенные шкурки подразделяют на черные и цветные.

Мех выдры подвергают щипке и крашению под котика, светлые шкурки имитируют под каштановую выдру.

Из меха выдры изготавливают воротники, головные уборы и реже женские пальто.

Бобр речной. По прочности шкурка бобра уступает только выдре. Площадь шкурок до 3000 см². Покрыта шкурка нежным, густым, шелковистым пухом и редкой, грубой остью, которую иногда выщипывают. Цвет шкурки от темно-коричневого до рыже-коричневого с постепенным посветлением к брюшку. Кожевая ткань толстая, прочная, средней плотности. Используют шкурки бобра для пошива мужских шапок и воротников.

Вопросы для повторения

1. Назовите товарные свойства волосяного и кожного покровов шкурки.

2. Какова износостойкость шкурок при эксплуатации меховых изделий? Шкурки каких животных обладают наибольшей износостойкостью?

3. От чего зависит масса шкурки? Назовите весовые группы шкурок.

4. Каковы признаки сортировки пушно-меховых полуфабрикатов?
5. Назовите основные виды пушного полуфабриката зимних видов.
6. Каковы свойства пушнины зимних видов?
7. Перечислите ассортимент весенних видов пушного полуфабриката.
8. Какие виды мехового полуфабриката вы знаете?
9. Какие шкурки морских и речных животных используют в меховой промышленности?
10. Назовите основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов.

Глава III.

МЕХОВЫЕ И ОВЧИННО-ШУБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

АССОРТИМЕНТ ПУШНО-МЕХОВЫХ И ОВЧИННО-ШУБНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Верхняя одежда

Верхнюю меховую одежду по половозрастному назначению подразделяют на женскую (пальто, полупальто, жакет, жилет, куртка), мужскую (полупальто, пиджак, жилет, куртка) и детскую (пальто, куртка, пиджак для мальчиков). Внутри половозрастных групп изделия делят по размерам, ростам, фасонам и видам.

Женская верхняя одежда. *Пальто* шьют длиной от 96 до 120 см, с рукавами, воротником, с разрезом спереди до низу, с застежкой и без нее.

Женские меховые пальто изготавливают девяти размеров — с 44-го по 60-й и пяти длин (ростов) — с I по V.

Пальто женские меховые шьют прямыми, полуприлегающими, прилегающими, трапециевидными, однобортными, двубортными, отрезными по линии талии с расклешенной юбкой, а также цельнокроеными, с кокетками, поясом, хлястиком и без них. Карманы делают накладными, прорезными в рельефной линии, с листочкой, с клапаном. Воротники женских пальто очень разнообразны по форме: шалевый, прямой, круглый, с острыми концами, стойка, цельнокроеный, переходящий в лацкан и др.

Рукава в пальто состоят из верхней и нижней половинок, кроют их прямыми, расширенными книзу, с манже-

тамп, полуманжетами и без них. По фасону рукава бывают втачными, реглан, комбинированными, цельнокросными.

Меховая часть женского пальто называется скроем. Он состоит из двух полочек, спинки, рукавов, воротника. Полочка пальто ограничивается линией низа изделия, или подолом, линией борта. Борт доходит до верхней петли, а далее переходит в лацкан, который бывает широким и узким, с острыми и закругленными концами. Линия, соединяющая лацкан с воротником, называется раскопом. Воротник вшивается в горловину, а в пройму втачиваются рукава.

Застежка в женских пальто может быть наружная или потайная. В первом случае делают петли из шнура, длина которых равна диаметру пуговиц. При потайной застежке на подкладке полы, иногда на особой планке из материала подкладки, прометывают поперечные петли на машине 25-го класса ПМЗ, а на противоположной стороне пришивают пуговицы с нодиуговицами.

Меховую жепскую одежду, в частности пальто, изготовляют из следующих меховых шкурок: натуральной или крашеной белки (на хребтов, головки, душки, черева), бурундука, крысы амбарной и водяной, цокора, слепыша, суслика, хомяка, выдры, енота, жеребика, зайца-беляка, каракуля, каракуля-каракульчи, козлика, колопка, кошки дикой и домашней, кролика, корсака, лисицы, норки, нутрии, овчины, белька, хохлячка, серки и тюленя и др. Количество шкурок, используемых для пошива пальто, различно и зависит от его размера, фасона, а также от площади и качества шкурок.

В качестве прокладочных материалов используют бязь, бортовую льняную парусину, бортовку, коленкор, ситец; для нижнего воротника применяют иногда ворсовые хлопчатобумажные ткани — полубархат, вельвет-корд, соответствующие по цвету меховому верху. Прокладкой в воротнике и манжетах, а также в области лацкана и борта служит флизелин хлопчатобумажный с пропиткой латексом.

Для упрочнения кожаной ткани шкурок используют хлопчатобумажную ткань, покрытую клеевой пленкой марок БФ-6, П-200. Для утепления меховой одежды применяют вату, простеганную с марлей, ватин полшерстяной, пенополиуретан толщиной от 2 до 5,5 мм, байку и фланель.

Подкладку готовят из тканей шелковых фасонных, подкладочных — саржи, сатина-дубль, радоме, дамассе, поплина фасонного, сатина.

В качестве отделки используют кожу одежду и галантерейную, сукно, полотно трикотажное шерстяное, тесьму отделочную, шнур крученный для петель, шнур ви-той шелковый для застежки и отделки, пуговицы.

Полупальто отличается от пальто длиной. Так, полупальто I роста имеет длину 82 см, II — 86, III — 90 см. Длина рукава 55—57 см. Выпускают полупальто девяти размеров — с 44-го по 60-й и пяти ростов — с I по V. Шьют их прямыми, приталенными, как однобортными, так и двубортными, из тех же шкурок, что и пальто.

Жакеты — верхняя одежда женская или для девочек, с рукавами, с разрезом спереди до низу, с застежкой или без нее (рис. 28). От пальто они отличаются главным образом длиной — от 65 до 75 см. Шьют жакеты прямыми, приталенными, спортивной формы. Длина рукава 55—67 см.

Для изготовления жакетов используют шкурки белки и большинства весенних видов пушного полуфабриката. Иногда верх жакетов готовят из плащевой ткани с водоотталкивающей пропиткой.

Размеры жакетов — с 44-го по 56-й, рост — I, II и III.

Жилеты бывают нагольные и крытые плащевыми тканями, вельветом, замшей. Подкладку готовят из шкурок козлика, овчины, мерлушки, собаки, сурка, лямки. Размеры жилетов — с 46-го по 56-й. На полочках жилета имеются накладные карманы, а на спинке по линии талии пришивается хлястик.

Куртка — короткая верхняя одежда с рукавами, застежкой спереди до низу, с утепляющей прокладкой, капюшоном или без него. Фасоны курток в основном спортивные. Длина их 70—78 см, длина рукава 59—67 см. Верх курток из плащевых и синтетических тканей (типа



Рис. 28. Женский меховой жакет

«болонья»), а подкладка из шкурок кролика стриженного, козлика, овчины.

Кроме перечисленных видов верхней женской меховой одежды, промышленность выпускает манто — женское пальто с большим запахом пол, широкой проймой, без застежки, из ценных видов меха. Шьют также одежду с верхом из хлопчатобумажных или полушерстяных тканей с водоотталкивающей пропиткой, на меховой пристегивающейся подкладке, с меховым воротником. Меховую подкладку изготовляют из прочных легких, с невысоким волосным покровом шкурок — хоря, белки, кролика, зайца, овчины, козлика мехового и др.

Мужская верхняя одежда. *Пиджак* — наиболее распространенная верхняя мужская меховая одежда. Шьют пиджаки двубортными, с четырьмя пуговицами и петлями, прямыми, с хлястиком, который состоит из двух половинок, скрепленных между собой двумя пуговицами, с лацканами и без них. Воротник из овчины стриженной или другого более дорогого меха, с крючком и петель. Карманы прорезные, с клапанами из меха, со стороны изнанки делают нагрудный карман. Рукава меховых пиджаков двухшовные, втачные.

Длина пиджака мужского 85—97 см, для мальчиков — 56—76 см. Пиджаки изготовляют с 46-го по 56-й размер, пяти ростов — с I по V. Типовой размер мужских пиджаков — 50-й, рост III.

Пиджаки шьют из овчины меховой, шкурок собаки, жеребка, опойка, мерлушки, серки, сиваря, нерпы, козлика. Подкладка из сатина, байки, фланели или из дешевых мехов. В качестве утепляющей прокладки используют вату, ватин.

Пальто изготовляют однобортными или двубортными, прямого покроя. Длина их 97—107 см, длина рукава 59—67 см. Для верха пальто используют палаточное полотно, плащевые ткани с водоотталкивающей пропиткой, кашемир плащевый, а для низа — овчину, козлика. Воротник может быть из более дорогих мехов, с лучшей отделкой.

Пальто шьют с карманами накладными, с клапанами или в рамку, спинка с кокеткой или без нее, со шлицей, хлястиком или поясом.

Полупальто отличается от пальто только длиной — 88—98 см, длина рукава 59—67 см.

Жилеты бывают двух видов: с текстильным верхом на меховой подкладке и нагольные из овчин кожаной тканью

наружу. Шьют жилеты прямого или приталенного силуэта, длиной 60—65 см. В качестве текстильного верха используют вельвет, диагональ, а для низа — шкурки лямки, козлика, мерлушки, овчины, собаки, сурка и хомяка. Изготавливают жилеты шести размеров — с 46-го по 56-й, четырех ростов.

Куртка мужская, как правило, спортивного фасона, прямого силуэта. Длина ее 70—78 см, длина рукава 59—67 см. Шьют куртку с капюшоном или без него, из овчины, стриженного кролика, но чаще из искусственного меха, а также из плащевых тканей; низ делают из овчины или козлика, иногда из шкурок кролика.

Детская меховая одежда. *Пальто* детские отличаются от взрослых в основном размерами: длина их 67—96 см. Выпускают их одного фасона, прямыми, однобортными и двубортными, из дешевых видов меха — бурундука, хомяка, суслика, кошки, кролика, овчины. Пальто для мальчиков застегивается на правую сторону, заужено по подолу, имеет два боковых кармана, а сзади хлястик. Воротник прямой или круглый, рукава прямые, из двух половинок.

Пальто для детей школьного возраста шьют шести размеров — с 32-го по 42-й и двух длин (ростов) — I, II. Пальто для детей дошкольного возраста выпускают четырех размеров — с 24-го по 30-й.

К детской меховой одежде, кроме пальто, относится также пиджак длиной 56—76 см, длина рукава 44—59 см.

Пиджаки для мальчиков изготавливают с 34-го по 44-й размер, I, II и III ростов.

Меховые части одежды

Воротники. Подразделяют меховые воротники по половозрастному назначению, фасонам, размерам, цветам и сортам.

Меховые воротники бывают женские, мужские, детские. Изготавливают их тех же размеров, что и верхнюю одежду: мужские и женские — с 44-го по 60-й размер, детские — с 20-го по 44-й.

Фасоны женских воротников очень разнообразны. Но имеется несколько типовых моделей — шалевый, молодежный, отложной с острыми или закругленными концами, цельнокроеный, переходящий в лацкан, **стойка**. Муж-

ские воротники по фасону бывают прямые (обыкновенные) и шалевые.

Независимо от фасона в воротнике различают следующие части: отлет, пришив, среднюю линию, правый и левый края (рис. 29). Отлетом называется линия наружного края воротника, а пришивом — линия внутреннего края.



Рис. 29. Основные линии мужского воротника

Разница между смежными размерами по линии пришива составляет 1,5 см.

На краях и по линии отлета воротника располагают шкурки, лучшие по качеству. При пошиве воротника обращают внимание на направление волосяного покрова — от линии пришива к линии отлета. Вставки и приставки в воротниках должны быть тщательно подобраны, они не должны выделяться на общем фоне изделия. По расположению шкурок женские воротники бывают поперечные, долевые и комбинированные.

Женские воротники изготавливают из пушно-меховых полуфабрикатов всех видов: натуральных, крашеных, стриженных и особой обработки. Используют мех норки (черной, коричневой, серебристо-голубой, «жемчужной», «лавандовой», «крестовки», белой), соболя, песца, лисы, нутрии, кролика и т. д.

Мужские воротники бывают из выдры, котика, нерпы, каракуля, смушки, мерлушки, кролика, овчины особой обработки, нутрии и др.

Детские воротники изготавливают из дешевых мехов — бурундука, кролика, овчины, белки и т. п. По фасону воротники для мальчиков бывают отложные прямые, а для девочек — прямые, шалевые и коломбина.

Меховые манжеты и опушь. Изготавливают их из тех же полуфабрикатов, что и воротники.

Меховая подкладка. Меховую подкладку для зимних мужских и женских пальто изготавливают из шкурок белки,

овчины, козлика, кошки домашней, из лап и душики лисы, хоря, кролика и т. д. Шкурки должны быть легкими, износостойкими, некрашеными. По размеру меховая подкладка должна соответствовать пальто.

Головные уборы

Меховые головные уборы по половозрастному назначению подразделяют на женские, мужские, подростковые и детские.

Их выпускают следующих размеров: мужские — с 54-го по 63-й; женские — с 54-го по 61-й; подростковые — с 54-го по 58-й; детские — с 49-го по 56-й.

В качестве типовых установлены следующие размеры головных уборов: мужских — 58-й, женских — 57-й, подростковых — 56-й, детских — 54-й.

По применяемому материалу головные уборы подразделяют на комбинированные (верх изготовлен из кожи или ткани) и цельномеховые.

Меховые головные уборы изготовляют из шкурок, однородных по виду, цвету, оттенку, блеску, с волосиным покровом одинаковой густоты, мягкости и высоты. Лучшие части шкурок используют для козырька, головки, полей. Вставки и приставки подбирают как по качеству шкурок, так и по окраске.

Для пошива меховых головных уборов используют почти все виды пушно-мехового, каракулево-мерлушечного,



Рис. 30. Фасоны мужских меховых головных уборов:

1 — ушанка цельномеховая; 2 — «Гоголь»; 3 — «Московская»; 4 — «Ленинградская»; 5 — финка

овчинно-мехового, мехового полуфабриката, шкуры речных и морских зверей.

Для комбинированных головных уборов применяют фетр, сукно, драп, бархат, джинсовые ткани, искусственную кожу.

Головные уборы мужские и для мальчиков (рис. 30). Ушанка цельномеховая и комбинированная (с верхом кожаным, из сукна или драпа) — классический и пользующийся постоянным спросом мужской головной убор.



Рис. 31. Детали ушанки:

1 — козырек; 2 — на-
ушники; 3 — наза-
тыльник; 4 — подлицевая
часть козырька; 5 —
колпак; 6 — подлице-
вая часть наза-
тыльника; 7 — подлицевая
часть наушников

Изготавливают цельномеховую и комбинированную ушанку из шкурок кролика крашеного длинноволосого, стриженного или щипаного, из ондатры натуральной или крашеной, нутрии, овчины особой обработки, каракуля, белки, смушки, мерлушки, лямки, лисицы стриженной и длинноволосой и др.

Ушанка меховая (рис. 31) состоит из мехового колпака, двух наушников, наза-тыльника, козырька. Утепляющая каркасно-ватная прокладка с изнаночной стороны придает шапке устойчивость и большую теплозащитность. Подкладку из саржи или сатина простегивают вместе с утепляющей прокладкой ромбовидными строчками. Донышко прострачивают четырьмя строчками так, чтобы в центре образовался ромб для фабричной бирки. К наушникам пришивают хлопчатобумажную или вискозную тесьму черного или коричневого цвета.

Шапка «Ленинградская» напоминает ушанку, но имеет небольшой горизонтально расположенный козырек. Ее изготавливают из ондатры, нутрии, нерпы, морского котика, выдры, речного бобра.

Шапка «Олимпийская» состоит из колпака с плоским дном, горизонтального козырька и широкого задника. Вырабатывается из речного бобра, нерпы, серки, выдры, нутрии, с отделкой олимпийской символикой.

Финка в отличие от ушанки не имеет наушников. Колпак несколько ниже, а меховой верх спереди выше. Изготавливают финку из каракуля, ондатры, речного бобра, нутрии.

Спортивные головные уборы очень разнообразны по фасонам. Детали их: колпак, козырек, бортик или отворот, подкладка и упругая прокладка. Эти головные уборы бывают цельномеховые и комбинированные из меха, сукна, искусственной кожи и трикотажного полотна.

Шапки меховые по внешнему виду похожи на фетровые, шьют их со строченной подкладкой. Изготавливают шляпы из норки, каракуля, каракульчи, ондатры.

«Гоголь» — головной убор овально-продолговатой формы, с высокой головкой, на подкладке и ватной прокладке. Для пошива его используют овчину, шкурки каракуля, нутрии, выдры, кролика, морского котика.

«Кубанка» — национальный головной убор. Колпак шьют из бархата или сукна красного или синего цвета, сверху нашивают цветную тесьму, а меховой конусообразный вырез изготавливают из каракуля сур, мерлушки, смушки, каракульчи.

«Боярка» состоит из мехового окола высотой до 14 см и колпака из черного бархата. Окол изготавливают из овчины, бобра, выдры, морского котика, нутрии, иногда из соболя, куницы, норки, пыжика. Подкладка шелковая.

Шапка *«Московская»* — цельномеховая с удлиненным колпаком и широким околышем с вырезом спереди или без него. Шьют эту шапку из каракуля, овчины особой обработки, нутрии.

Для мальчиков изготавливают цельномеховые и комбинированные ушанки, которые отличаются от мужских только размером. Шьют также спортивные шапочки, капоры, шлемы.

Головные уборы женские и для девочек. Они чрезвычайно разнообразны по применяемым материалам и особенно по фасонам (рис. 32). По способу изготовления женские меховые головные уборы делят на жесткие и мягкие. Жесткость в головных уборах достигается за счет прокладывания бортовой парусины, синтетической сетки, жесткого каркаса из спартри, а также в процессе влажнотепловой обработки. Мягкость головным уборам придают конструктивные линии.

Шапка меховая состоит из наружной (меховой) и внутренней частей, а также полей, козырька, головки. Шьют

шляпы с головкой различной формы — конусообразной, цилиндрической, плоской, круглой, а также со складками и драпировкой. Поля шляпы могут иметь разную ширину и направление, а донышко — разную выпуклость. Нижний борт шляпы по линии прилегания к голове имеет разнообраз-



Рис. 32. Фасоны женских меховых головных уборов:

1 — «чалма с булком»; 2 — «московская»; 3 — «колокол»; 4 — берет;
5 — «боярка»; 6 — «всхммосна»; 7 — «чалма»; 8 — «корона»; 9 — шляпа
с полями

разную конфигурацию. Фасоны женских меховых шляп очень разнообразны.

«Ток» — шляпа с плоским колпаком и окомом, плотно облегает голову, повторяя ее естественную форму. Изготавливается из норки, соболя, куницы, ондатры, нутрии, каракуля, кролика. Выпускают ее жесткой отделки с подкладкой из саржи, сатина-дубль, без утепляющей прокладки.

«Чалма» — головной убор с заложенными крестообразными рельефами. Изготавливают ее жесткой формы, главным образом из норки, нутрии, ондатры.

Шляпы фантази отличаются сложной формой, нарядной отделкой. Как правило, эти шляпы с разнообразными бортиками и рельефами, а также с полями. Их изготавливают из норки, песца, серебристо-черной лисицы, каракуля, ондатры, нутрии, соболя, колонка, купиды и других мехов.

«Боярка» — головка шляпы из полуфабрикатов завитковой группы (каракуля, каракульчи, смушки, мерлушки), а окол — из песца, серебристо-черной лисицы.

Берет имеет округлую головку, края которой загнуты внутрь. Береты бывают с козырьком, из клиньев, с околышем и без него, на подкладке.

Меховые косынки могут быть изготовлены из норки, каракуля, на подкладке.

Головные уборы для девочек вырабатывают в основном из тех же мехов и такой же конструкции, что и шляпы для женщин, но в отличие от них более простой формы и менее разнообразных фасонов.

Шапочки меховые делают без полей, с головками различной формы — конусообразной, плоской, цилиндрической, круглой. Шьют их из меха кролика, овчины, лисицы, песца, на подкладке, с жесткой и утепляющей прокладкой.

Шляпы, капюшоны и капоры меховые женские и для девочек аналогичны по конструкции таким же изделиям из тканей. Изготавливают их из меха кролика, овчины, песца, лисицы, суслика, сурка, крота, хомяка и др.

Женские меховые уборы

Меховые женские уборы (рис. 33) — пелерины, полу-пелерины, палантилы, горжеты, шарфы — служат главным образом для украшения.

Горжет. Он заменяет воротник, но не пришивается к готовому изделию. Горжеты изготавливают с хвостом и лапками. Они бывают трубчатые и плоские. Трубчатые, т. е. целиковые, изготавливают без подкладки, а плоские, т. е. распоротые по череву, — на шелковой подкладке, внутри горжета прокладывают ватин. Головки у горжетов делают из папье-маше, обтягивают мехом и оставляют зубы; на дорогих горжетах головки мягкие, без зубов.

Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов, используемых для горжетов, сравнительно невелик — голубой и белый песец, лисицы различных кряжей, соболь, куница, норка. Ширина горжетов должна быть не менее 26 см, а длина — от 55 до 81 см.

Хребет шкурки на горжете должен быть расположен по средней линии, без перекаса. У круглых горжетов огузок и лапы должны быть аккуратно зашиты. Подкладка должна совпадать по цвету с мехом.

Пелерина. Шьют пелерины на шелковой подкладке, с хлопчатобумажной прокладкой, с петлей и крючком. Иногда к краю пелерины пришивают хвосты.

Пелерины изготовляют из горностая, каракульчи, колонка, куницы, лисицы, норки, песца, выхухоли, кролика.

К пелеринам, составленным из нескольких шкурок, предъявляют следующие требования. Шкурки должны совпадать по виду, сорту, цвету, мягкости, блеску и высоте волосяного покрова. Подкладка должна гармонировать по цвету с мехом.



Рис. 33. Женские меховые уборы:

1 — пелерина; 2 — полупелерина; 3 — палантин

Полупелерина. Она напоминает большой шалевый воротник. Изготавливается в основном из дорогих мехов — горностая, колонка, куницы, ласки, лисицы, ондатры, песца, соболя и других, на подкладке и прокладке из ватина.

Палантин. Он имеет вид широкого шарфа, сшитого из мелких шкурок, к концам могут быть пришиты для украшения хвосты. Ширина палантина до 50 см, длина до 2,5 м. Изготавливают его на шелковой подкладке и ватине.

Шарфы. Это узкие полоски из меха на шелковой подкладке.

Палантины и шарфы шьют из беличьих хребтов, горностая, каракульчи, колонка, кролика, крота, куницы, ласки, лисицы, норки, ондатры, песца, соболя.

Женские меховые уборы подразделяют по сортам — на 1-й и 2-й и по дефектности — на группы: нормальную, А, Б и В.

Шкурки, из которых изготавливают женские меховые уборы, должны быть хорошо выделаны, соответствовать требованиям стандартов и технических условий.

Пелерины, полупелерины, палантины, шарфы не имеют строгого деления по размерам. Горжеты подразделяют по размерам, причем в зависимости от вида меха, из которого они изготовлены.

Овчинно-шубные изделия

Овчинно-шубные изделия обладают высокими теплозащитными свойствами, а также прочностью на износ, не пропускают влагу, так как их подвергают специальной обработке, не боятся резких перемен температуры, имеют привлекательный внешний вид, поэтому пользуются большим спросом. На предприятиях меховой промышленности, где применяются новая техника обработки овчин, современные способы крашения их в различные цвета, изготавливаются модные женские, мужские и детские овчинно-шубные изделия. Их шьют из выделанных шубных овчин, полученных от романовских, русских, степных, монгольских пород овец.

Процесс изготовления овчинно-шубных изделий состоит из следующих операций: производственной группировки и набора овчин на изделия, раскроя шкур, пошивочного процесса (подготовительных, монтажных и отделочных операций).

При подборе овчин на изделие обращают внимание на их назначение (шубная, тулупная, воротниковая, рукавная), качество, вид, метод обработки, цвет бахтармы, сорт. Овчина должна быть одинаковой по плотности кожевой ткани и длине волосяного покрова.

В ассортимент овчинно-шубных изделий входят следующие изделия.

Полушубок-пиджак. Это наиболее простой тип мехового изделия, прямого покроя, однобортный, с застежкой на четыре пуговицы или на крючки. Спинку выкраивают цельной или из двух половинок, с хлястиком шириной 6 см. Воротник меховой, прямой. Карманы прорезные, с клапанами. Борта и шов окантовывают голиной, т. е. овчиной, с которой сострижена шерсть.

Полушубки-пиджаки выпускают шести размеров — с 48-го по 58-й, трех ростов. Шьют их из русских и романовских овчин, окрашенных по бахтарме. Направление волоса сверху вниз, длина изделия 87—99 см, длина рукава 67—71 см.

Полушубок-бекеша. Состоит из пол, пиза, юбки, нагрудников, спинки, бочков, рукавов и воротника мехового. От шубы отличается меньшей длиной и юбкой без сборок. Бекеша иногда покрывают хлопчатобумажной тканью. Изготавливают их пяти размеров — с 50-го по 58-й. Длина изделия 95—137 см, длина рукава 67—75 см. Направление волоса сверху вниз.

Тулуп овчинный нагольный. Предназначен для работников охраны, дорожных служб, поэтому должен быть особенно теплым. Тулуп состоит из спинки, двух полочек, рукавов и воротника. Все детали соединяют простым строчным швом. Тулупы изготавливают трех размеров — 56, 58, 60-го, длиной 125—135 см, из шубных овчин с длиной волоса не менее 6 см, прямого фасона. Края бортов, низ изделия и рукава окантовывают голиной. Воротник отложной или шалевый. Тулупы шьют без карманов.

Пальто. Мужские пальто изготавливают шести размеров — с 46-го по 56-й, двубортными, с хлястиком. На полочках и спинке фигурная кокетка, карманы прорезные, с клапанами из голины, рукав состоит из двух половинок, втачной, воротник отложной меховой.

Женские пальто могут быть изготовлены из овчины разных цветов — коричневой, зеленой, голубой, белой. Шьют их однобортными, свободными и приталенными, с поясом, карманами прорезными с клапанами или накладными. Рукава втачные, с манжетами, воротник шалевый меховой. Спинку иногда делают с фигурной кокеткой. Размеры пальто — с 46-го по 56-й.

Пальто для девочек и мальчиков выпускают с 32-го по 42-й размер, двубортными, с четырьмя или шестью пуговицами, прямыми. На спинке хлястик, рукав втачной с двумя швами, воротник из шубной или меховой овчины.

ПРЕЙСКУРАНТ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ПУШНО-МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Оценивают и продают отечественные меховые изделия в соответствии с прейскурантом розничных цен 073, а импортные — с прейскурантом II-м 073 и дополнительны-

ми преysкурантами, которые утверждает Государственный комитет СССР по ценам.

На цену меховых изделий влияют размер, рост, площадь изделия, вид пушно-мехового полуфабриката, сорт, группа дефектности, цвет, кряж.

Цены на меховую одежду дифференцированы по размерам с учетом площади мехового верха, причем розничная цена одинакова для смежных размеров: 44—46-го, 48—50-го, 52—54—56-го, 58—60-го. Смежными размерами детских меховых пальто считаются: 24—26—28-й, 30—32-й, 34—36—38—40—42-й.

В розничную цену женских и детских пальто, а также полупальто входит стоимость утепляющего ватина, шелковой подкладки из саржи, радоме, сатина-дубль.

В розничную цену меховых пальто, изготовленных из дешевых мехов (хомяка, суслика, бурундука, крота), стоимость подкладки (сатиновой) и утепляющего материала (ваты) не входит.

В преysкурантах предусмотрены различные надбавки к розничным ценам, например:

на женские пальто IV и V ростов — в размере 4%, а на пальто для школьников II роста — 2%;

на меховую женскую одежду из шкурок суслика, крота, бурундука, хомяка, изготовленную с шелковой подкладкой и полушерстяным ватином;

за клеевую прокладку, которую ставят для укрепления кожаной ткани;

за сложность раскроя шкурки в изделиях — ромбиком, елочкой, вспайку, винтом и т. д.;

за сложность фасона — клеш, с подрезной кокеткой, полы встык, за прорезные карманы, рукава и манжеты разной сложности.

Предусмотрены также надбавки к ценам меховых пальто, изготовленных с воротниками и манжетами из другого меха, чем само изделие; в этом случае к розничной цене добавляют разницу стоимости воротника из другого меха.

Скидки делают в том случае, если вместо шелковой подкладки поставлен сатин, а вместо ватина — вата или если воротник и манжеты сшиты из более дешевого меха. Все надбавки и скидки обязательно указывают на маркировочных ярлыках.

Розничные цены на меховые головные уборы устанавливают без учета размеров, но в зависимости от половоз-

растного назначения изделия (мужские, женские, детские), применяемых материалов, их площади, фасона (обычный, фантази), модели, наименования, сорта и группы дефектности мехового полуфабриката, а также от цены подкладки (из саржи, радоме, сатина-дубль). Если подкладка поставлена из хлопчатобумажного сатина, то с цены головного убора делают скидку 10 коп.

Розничные цены на пелерины, полупелерины, воротники, пластины, палантины, шарфы определяют из расчета стоимости 10 дм² площади меха. Если воротник изготовлен на подкладке и отделан хвостами, лапками, то прейскурантом предусмотрена надбавка к розничным ценам. Цены на горжеты устанавливают в зависимости от их длины.

Вопросы для повторения

1. Каков ассортимент верхней меховой одежды для женщин?
2. Каких размеров и ростов изготавливают меховые женские, мужские и детские изделия?
3. Какие верхние меховые изделия изготавливают для мужчин и детей?
4. Назовите основные фасоны женских и мужских меховых головных уборов.
5. Каких размеров изготавливают меховые головные уборы?
6. Какие изделия входят в ассортимент меховой части одежды?
7. Какие женские меховые уборы вы знаете?
8. Каков ассортимент овчинно-шубных изделий?
9. Как установлены цены в прейскуранте на меховые изделия?

Глава IV.

ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ. МАРКИРОВКА, УПАКОВКА И ХРАНЕНИЕ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ИЗДЕЛИЙ ИЗ МЕХА

Меховая верхняя одежда должна быть изготовлена в соответствии с требованиями стандартов по техническим описаниям.

Одежда должна правильно сидеть на фигуре и соответствовать размеру и росту. Самые ответственные участки изделия — полочки, спинка, воротник, лацкан, борт,

должны быть изготовлены из шкурок одного сорта, с волосяным покровом одинаковой густоты, высоты, блеска, цвета и оттенка. Вставки и приставки тщательно подбирают, чтобы они не выделялись на общем фоне изделия. Шкурки должны быть однородными по мягкости и толщине кожаной ткани. Окраска волосяного покрова крашенных шкурок должна быть равномерной, без пятен и непрокрашенных мест; рисунок на шкурках при многократном крашении — четким, равномерным по всей площади. Плешины, прострижки, ломины и другие пороки на шкурках удаляют.

Меховой верх из мелких и средних шкурок, а также из шкурок со слабой мездрой упрочняют путем приклеивания или пристегивания к кожаной ткани прокладочной хлопчатобумажной ткани.

По краю борта, лацкана, по плечевым швам, горловине, вытачкам и проймам для предохранения их от вытягивания приклеивают или приметывают продольные полоски либо бортовую тесьму. В зависимости от теплозащитных свойств шкурок мехового верха применяют утепляющую прокладку из ватина и других утеплителей (поролона, байки и фланели). Под воротник, лацкан, борта, манжеты ставят прокладку из льняной бортовой ткани или флизелина.

Подкладка должна гармонировать с меховым верхом изделия по качеству и цвету. Допускается и контрастная подкладка в соответствии с утвержденной моделью (черное пальто с красной подкладкой).

Пуговицы подбирают под цвет верха и пришивают с подпуговицами, прочными нитками, с обвивкой «ножки» не менее чем четырьмя проколами. Швы, соединяющие меховые детали, должны быть без захвата волоса, а шов — высотой не более 2 мм. Требуется, чтобы поперечные швы полочек и спинки совпадали и не были перекошены.

Готовые изделия должны быть тщательно очищены от пыли, ваты, концов ниток, подсеченного волоса. Волосяной покров изделий, кроме изделий из шкурок завитковой группы, должен быть тщательно расчесанным, а в местах соединений деталей — ровным.

Добротные меховые изделия должны быть красивыми, прочными, не стесняющими движения человека, сшитыми добротно, без дефектов.

Меховые головные уборы должны быть изготовлены из шкурок, однородных по виду, цвету, блеску, высоте и гус-

тоте волосяного покрова, с кожаной тканью одинаковой толщины. Рисунок и завитки на шкурах должны быть одинаковыми. Козырек, головку, лицевой окол и поля изготовляют из лучших частей шкурок. Такие пороки, как плешины, ломины, застрижки, должны быть удалены из шкурки. Вставки и приставки в деталях меховых головных уборов подбирают в соответствии с основной шкуркой как по качеству, так и по окраске волосяного покрова. Окраска шкурок должна быть равномерной, без пятен и непрокрашенных мест. Все клинья сверху должны совпадать между собой.

Швы на подкладке должны быть расположены посередине затылочной части головного убора. Все швы, соединяющие детали цельномеховых головных уборов, застрачивают в одну сторону. Если головной убор комбинированный из кожи и меха, то швы расстрачивают в раскол. Швы должны быть ровными, прочными, хорошо расправленными, без пропусков и просечек, без захвата волоса в шов, без посадки сторон, высотой не более 1 мм. В шкурках из каракуля и каракульчи швы должны быть сделаны шелковой ниткой в соответствии с цветом волосяного покрова. Концы ниток закрепляют и обрезают.

Подкладка по качеству и цвету должна соответствовать меховому верху головного убора. Она должна быть пришита без складок и перекосов. Подлицевые детали и подкладка не должны быть видны снаружи. В центре кружка на подкладке ставят прочной несмываемой краской товарный знак.

Меховые головные уборы тщательно оправляют, очищают от пыли, ваты, концов ниток и подсеченного волоса. Волосяной покров расчесывают.

Предприятие-поставщик должно гарантировать соответствие меховых уборов требованиям стандарта.

В соответствии с единой системой аттестации продукции меховые изделия оценивают по высшей, первой и второй категориям. Меховые изделия, которым присвоен государственный Знак качества, выпускаются по специальным стандартам, и на них утверждаются образцы в двух экземплярах. Государственный Знак качества присваивают на определенный срок, по истечении которого предприятие может представить изделие на повторную аттестацию. В ГОСТах предусмотрен выпуск меховых изделий только 1-го сорта группы «нормальная». Меховые изделия изготовляют с применением улучшенных подкла-

лочных тканей, с прочной окраской ворса. Качество скорняжных и пошивочных работ должно быть высоким.

Процесс приемки изделий из меха по качеству аналогичен приемке швейных изделий.

ПОРОКИ ПУШНО-МЕХОВЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ И МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Пороки пушно-меховых полуфабрикатов, а также производственные снижают качество и стоимость меховых изделий.

К порокам пушно-меховых полуфабрикатов относятся следующие.

Вихры — пучки расходящихся в разные стороны волос, встречаются на шкурках сурков, сусликов, барсуков, кроотов.

Битость ости — обломанные или оторванные кончики остевого волоса.

Выхваты волосяного покрова — неровная стрижка шкурок.

Дыры — отверстия в кожной ткани шкур от пуль и других повреждений.

Закусы — повреждения кожного и волосяного покровов в результате укусов животных.

Ломины — трещины, образовавшиеся вследствие неправильной обработки кожной ткани.

Запал волоса — закручен или завит острый волос.

Плешины — участки шкурок без волосяного покрова.

Подрезы — надрезы кожной ткани шкурок.

Разнотонность волосяного покрова — неравномерная окраска шкурок.

Неравномерная окраска — дефект кожной ткани шубной овчины.

Прострожка — кожная ткань утонена на отдельных участках.

Теклость — отделение волоса от кожной ткани.

Шитость — наличие швов в местах разрезов и разрывов.

Цвелость — выцветание волосяного покрова.

Желтые пятна образуются вследствие попадания жира на волосяной покров светлых шкурок (норки, зайца-беляка, белого песка, серого и белого каракуля).

Меховые изделия, поставляемые в торговую сеть предприятиями меховой промышленности, могут иметь не

только пороки на меховых шкурках, но и производственные.

В меховых изделиях чаще всего встречаются следующие производственные дефекты:

неправильная подборка шкурок по густоте, блеску, высоте, цвету, оттенку, сорту волосяного покрова;

несимметричное расположение шкурок в изделии по рисунку и завитку;

неразглаженные швы, захват волоса в шов;

неудаленные пороки волосяного покрова — плешины, дыры, битость, закусы и т. д.;

плохо подобранные вставки и приставки;

неправильное расположение шкурок в изделиях (непрочные шкурки размещены на воротнике, манжетах пальто, смещены центральные линии).

Дефекты пошива меховых изделий: не совпадают линии лацкана, борта, концов воротника; искривлены низ изделия, борта, лацканы, воротник; неправильно втачены рукава в пройму; складки на окате рукава; один рукав длиннее или короче другого; неправильно прикреплены манжеты к рукавам; неправильная посадка воротника в горловину (растянут или сильно посажен); перекошены плечевые, боковые швы, вытачки; захват волоса в швы при соединении деталей пальто (особенно заметно в воротнике и в окате рукава); кривые, плохо обработанные петли; слабо пришиты пуговицы: укорочена или обужена подкладка, цвет подкладки не совпадает с цветом мехового верха и т. д.

Изделия с производственными дефектами возвращают на предприятия меховой промышленности для переделки.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОРТНОСТИ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Меховые изделия сортируют согласно требованиям ГОСТов и ТУ. Сорт мехового изделия соответствует сорту мехового полуфабриката, из которого оно изготовлено, за исключением воротников из мерлушки (их делят на шесть сортов), а также воротников из пластин каракуля, имеющих меньшее количество сортов, чем полуфабрикаты.

Меховые изделия подразделяют на сорта в зависимости от высоты, густоты, мягкости и шелковистости волосяного покрова, а также от вида рисунка и формы завитков. По наличию дефектов полуфабрикатов меховые изделия

делят на четыре группы: нормальные, А, Б, В. Производственные дефекты на сорт изделия не влияют.

Цвет, кряж мехового изделия должны соответствовать цвету и кряжу полуфабриката. Так, если пальто изготовлено из шкурок белки якутского кряжа, то его следует отнести к изделию из белки якутского кряжа.

Пальто из натуральных шкурок белки сортируют на пять номеров в зависимости от степени и чистоты окраски волосяного покрова: 1 — чистые; 2 — слегка горбопысые; 3 — более горбопысые; 4 — горбопысость $\frac{2}{3}$ хребтовой части шкурки; 5 — горбопысость по всему хребту.

Пальто из меховой овчины подразделяют по породному признаку полуфабриката: тонкорунные, полутонкорунные, особой и обыкновенной обработки.

Сортировка меховых частей одежды мало чем отличается от сортировки верхней одежды. Сорт воротников из крашеного в черный цвет чистопородного каракуля не соответствует сорту полуфабриката. Воротники из чистопородного каракуля, окрашенного в черный цвет, делят на 13 сортов в отличие от полуфабриката, который может быть 30 сортов.

Все головные уборы в зависимости от качества мехового полуфабриката делят на 1, 2, 3, 4 и 5-й сорта, а в зависимости от дефектов шитости подразделяют на группы — нормальную и дефектные А (малая) и Б (средняя). При этом швы, соединяющие отдельные шкурки и детали изделия, а также швы подлицевых частей шитостью не считаются. На головных уборах, изготовленных из шкурок завитковой группы — каракуля, смушки, заметная шитость меха не допускается.

МАРКИРОВКА, УПАКОВКА, ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Все меховые изделия маркируют и упаковывают в соответствии с требованиями стандартов.

В маркировке указываются размер, рост, номер модели, площадь изделия, вид меха, группа дефектности, цвет, сорт изделия, номер по прейскуранту, дата выпуска изделия, розничная цена. Все эти реквизиты напечатаны типографским способом на плотном картоне, который прикрепляют в меховой одежде к петле борта изделия и опломбировывают.

К краю воротников из дорогостоящих видов меха (соболь, норки, выдры, песца, серебристо-черной лисы и т. д.) прикрепляют жесткий маркировочный ярлык с обозначениями, указанными на медре.

В меховых головных уборах товарный знак ставят в середине тульи, а жесткий маркировочный ярлык подвешивают за борт назатыльника крепкой суровой ниткой.

Кроме подвесного маркировочного ярлыка, ко всем меховым изделиям пришивают шелковую ленту с изображением товарного знака, отпечатанного методом шелкографии, нанесенного несмываемой краской или вытканного. В меховых пальто шелковую ленту нашивают на одну из сторон внутреннего кармана на уровне прорези; в детских пальто — под вешалкой, а в женских меховых уборах — в шов соединения подкладки с меховым верхом, при наличии в подкладке потайного кармана шелковую ленту пришивают к внутренней стороне кармана. В трубчатых горжетах шелковую ленту вшивают в шов соединения огузочной части шкурки, в меховых головных уборах шелковая лента с указанием размера, сорта, цены и даты изготовления вшивается в шов подкладки.

Одежду меховую женскую и детскую складывают меховым верхом внутрь и упаковывают в ящики, выстланные чистой бумагой. Изделия из дорогостоящих видов меха (норки, каракуля, белки, нутрии и ондатры) предварительно упаковывают в полиэтиленовые пакеты или картонные коробки. В углы ящика кладут нафталин в мешочках или бумажных пакетах (по 25 г).

Женские меховые уборы помещают в плотные картонные коробки, оформленные фирменной этикеткой. Горжеты из шкурок лисы и песца, пелерины, полупелерины, шарфы, палантины упаковывают в коробки по одному изделию.

Коробки с изделиями укладывают в ящики, в которые вкладывают в мешочках или пакетах нафталин. Пересыпать изделия нафталином не разрешается.

Меховые головные уборы из дорогих мехов (каракуля, котика, ондатры, нутрии, пыжика и др.) укладывают по одному в картонные коробки, которые затем помещают в фанерные ящики. На крышке ящика краской указывают номер ящика, наименование получателя и отправителя, станции назначения и отправления, массу брутто и нетто. Шапки из дешевых мехов упаковывают в ящики с гнездами: по две-три шапки в гнездо.

Воротники после сортировки и маркировки складывают пачками не более чем по 20 шт., волос к волосу. Снизу и сверху кладут картон, вырезанный по форме воротника, для предохранения от деформации. На картоне указывают данные маркировки, количество воротников в пачке.

Меховые пальто, жакеты, полупальто перевозят в пределах одного города в машинах с закрытыми кузовами. Кузова должны быть оборудованы металлическими штангами, на которых развешивают меховые изделия.

В последние годы меховые изделия перевозят в контейнерах, которые опломбировывают на складе поставщика.

Меховые изделия, которые перевозят по железной дороге, речным или морским путем, упаковывают в коробки или ящики, а затем в контейнеры.

Меховые изделия лучше всего хранить в камепных складах с хорошей вентиляцией, чистых и сухих, с относительной влажностью воздуха до 65%, при температуре не ниже -5°C и не выше 25°C . Все меховые изделия нельзя хранить вблизи отопительных приборов. При хранении их следует защищать от воздействия прямого солнечного света, так как от него мех краснеет и выцветает.

Пальто, пиджаки, жакеты в складском помещении развешивают и закрывают чехлами из ткани или полиэтилена. К вешалкам прикрепляют пакетики с нафталином.

Меховые женские уборы, воротники и головные уборы в коробках хранят на стеллажах, которые размещают на расстоянии 50 см от стен. Ящики с головными уборами устанавливают на подтоварники в штабеля высотой до 2 м. В весенне-летний период при длительном хранении (более 1,5 месяца) их помещают в холодильные камеры.

Пушно-меховые товары могут повреждаться молью, жуком-кожеедом, крысами и мышами. Для борьбы с этими вредителями применяют, кроме нафталина, газовые дезинсекции (обработку сернистым газом).

Вопросы для повторения

1. Какие требования предъявляют к качеству верхних меховых изделий?
2. Как аттестуют меховые изделия?
3. Как определяют сортность меховых изделий: верхних, головных уборов, воротников?
4. Назовите основные дефекты меховых изделий.
5. Расскажите о правилах маркировки и упаковки меховых изделий.
6. В каких условиях следует хранить меховые изделия?

Раздел третий

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ПРОДАЖИ ШВЕЙНЫХ И МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

ТИПЫ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Типизация магазинов — основа рационального и эффективного построения розничной торговой сети, так как при этом улучшается ритмичность снабжения, обеспечиваются максимальная загрузка транспорта, а также внедрение типовых наборов торгово-технологического оборудования и инвентаря. При типизации магазинов учитывают ассортиментный профиль, размер торговой площади, вид торговых зданий, формы и методы обслуживания покупателей.

Различные типы магазинов разрабатывают с учетом современных направлений развития и организации торгового обслуживания населения. Основными из них являются: сокращение затрат времени покупателей на приобретение товаров; удовлетворение потребностей населения в товарах комплексного спроса; повышение культуры обслуживания; внедрение прогрессивных методов продажи товаров; применение механизации трудоемких процессов; снижение издержек обращения.

Номенклатура типов магазинов утверждена Министерством торговли СССР.

Универсальные магазины являются одним из ведущих типов предприятий в торговле непродовольственными товарами. В этих магазинах созданы благоприятные условия для внедрения прогрессивных методов продажи товаров, более глубокого и всестороннего изучения спроса покупателей, оказания дополнительных услуг. Экономические показатели работы универмагов значительно выше, чем мелких и средних магазинов. Этот тип магазина наиболее перспективен.

Специализированные магазины относятся к числу основных типов магазинов. Организация их обусловлена необходимостью обособления продажи отдельных групп товаров вследствие их специфических особенностей. Имеются специализированные магазины «Одежда», «Ткани».

Магазины комплексного ассортимента в последние годы получили широкое распространение. По характеру обслуживания покупателей они сходны с универсальными магазинами. В ассортимент этих магазинов входят товары, объединенные общностью спроса. Это, например, магазины «Предметы одежды, обуви и туалета», «Турист», «Все для дома». В таких магазинах созданы условия для широкого выбора товаров и оказания дополнительных услуг покупателям. Организация комплексных магазинов весьма перспективна, особенно в крупных городах.

Комбинированные магазины предназначены для продажи товаров нескольких групп, связанных общностью спроса, удовлетворяющих определенный круг потребностей (например, меха и головные уборы). Товары каждой группы продаются в специализированной секции или на специализированных рабочих местах.

Торговый центр — комплекс торговых предприятий, включающий универмаг, ресторан, кафе, а также предприятия бытового обслуживания. В торговом центре покупатели получают максимум торгово-бытовых услуг при минимальных затратах времени.

Магазины типа «Универсам», торгующие продовольственными и непродовольственными товарами повседневного спроса, целесообразно создавать в крупных городах.

В новых проектах магазинов предусматривается увеличение их этажности, а также объема реализации непродовольственных товаров и товаров для туристов.

Фирменные магазины промышленных министерств и ведомств открываются в основном в крупных городах. Они призваны сыграть значительную роль в изучении и формировании спроса населения на товары.

ПРОГРЕССИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Одной из важнейших задач совершенствования торговли на современном этапе является более широкое развитие прогрессивных форм торговли, дальнейшее повышение уровня обслуживания населения.

Прогрессивные методы применяют при продаже швей-

ных изделий, тканей, обуви и других товаров. При этом сокращается время на приобретение товаров (до 50%). создаются условия для свободного ознакомления с товарами, их отбора, примерки. Все это позволяет сократить численность обслуживающего персонала, а следовательно, снизить издержки обращения. Пропускная способность в магазинах, где применяются прогрессивные методы продажи, выше, чем в магазинах, торгующих по традиционным методам. Продавцы в этих магазинах выполняют функции консультантов, они должны хорошо знать ассортимент, свойства и особенности ухода за товаром, а также основы психологии покупателей. Продавцы не затрачивают время на выписку товарных чеков и подсчет кассовых чеков в конце рабочего дня, в результате уменьшается физическая нагрузка на продавцов.

Таким образом, внедрение прогрессивных методов продажи позволяет увеличить товарооборот и производительность труда, сократить издержки обращения и повысить рентабельность торговых предприятий.

К прогрессивным методам продажи непроизводительных товаров относятся: продажа товаров методом самообслуживания; продажа товаров с открытой выкладкой; продажа товаров по образцам; продажа через автоматы.

Метод самообслуживания является ведущим и самым перспективным. Для организации продажи товаров этим методом необходимо обеспечить свободный доступ покупателей ко всем выставленным товарам, предоставить покупателям максимальные удобства при выборе товаров, организовать исчерпывающую информацию (товары должны иметь четкую маркировку, на каждом изделии указывают цену и все необходимые для покупателя данные о товаре).

Для предоставления покупателям максимальных удобств товары размещают в торговом зале по группам, видам, назначению, на горках, кронштейнах, степдах. Товары, пользующиеся большим спросом, рекомендуется группировать с новинками и товарами, которые залеживаются на прилавках. В магазинах самообслуживания должен быть рационально организован расчет с покупателями с помощью современных быстродействующих кассовых аппаратов, созданы сборные кассы. Необходимо осуществлять постоянный контроль за наличием в магазинах широкого ассортимента товаров и систематически обновлять его, максимально увеличивать товарную выкладку и правильно освещать выставленные товары.

Процесс продажи в магазинах самообслуживания включает следующие основные элементы: самостоятельный выбор покупателем товаров и доставку их к месту расчета; расчет с покупателем за отобранные им товары; предоставление покупателям различных дополнительных услуг. В магазинах самообслуживания расчет за покупку, отпуск ее и упаковку осуществляет контролер-кассир, упаковщик или продавец, рабочее место которого находится чаще всего у выхода из магазина. По окончании расчета необходимо вручать покупателю кассовые чеки, во-первых, как подтверждение правильности расчетов, произведенных кассиром-контролером, а во-вторых, как основание для обмена товаров.

При продаже готового платья и белья по методу самообслуживания продавец-консультант должен активно помогать покупателю, рассказывать о качестве, фасоне, методах ухода и условиях хранения изделия. Готовое платье необходимо демонстрировать на объемных и вращающихся манекенах, полуманекенах, кронштейнах, раздвижных плечиках. При показе изделия обращают внимание покупателя на качество пошива и ткани, на отдельные детали, подкладку, отделку, одновременно называют цену изделия и наименование предприятия-изготовителя. Продавец-консультант мужских сорочек должен уметь определить, какой размер сорочки нужен покупателю, посоветовать, какой цвет сорочки лучше выбрать. Незначительные дефекты, обнаруженные во время примерки, необходимо отметить мелом, а изделие отдать на переделку.

При продаже головных уборов продавец-консультант должен знать технику примерки, определения размера головного убора с помощью кольценмерителя и размера головы покупателя. Он должен также помочь подобрать головной убор по цвету и форме в соответствии с возрастом и фигурой покупателя, фасоном и цветом его одежды. Важно красиво и правильно упаковать головной убор, чтобы предохранить его от деформации.

При продаже товаров с открытой выкладкой и частичным самообслуживанием покупатели имеют свободный доступ к товарам, открыто выложенным на рабочем месте продавца. Они самостоятельно знакомятся и отбирают нужные им изделия, пользуясь консультацией и помощью продавца, а расчет за товары производят в столе упаковщик или на рабочем месте продавца. Покупатели могут подойти к товарам и, не ожидая очереди обслуживания

продавцом, ознакомиться с ними, выбрать нужные изделия. Продавец при необходимости демонстрирует товар, разъясняет правила пользования им, расшифровывает условные обозначения. Этим методом пользуются при продаже белья, мужских сорочек и т. д.

Продажа товаров по образцам — метод реализации товаров, при котором покупатель самостоятельно или с помощью продавца выбирает нужные ему товары по выставленным в торговом зале образцам и после оплаты покупки получает товар непосредственно в магазине. Так, например, продают столовое и постельное белье, ткани.

Претензии по качеству товаров, проданных по образцам, разрешаются в соответствии с утвержденными правилами продажи товаров.

В настоящее время в торговле недовольственными товарами наряду с описанными выше методами продажи применяют так называемые активные методы продажи. Это, например, прием предварительных заказов и посылочная торговля. В ряде магазинов принимают предварительные заказы на товары, временно отсутствующие в продаже. О поступлении в продажу требуемого товара работники магазина сообщают покупателю по почте или по телефону.

В некоторых городах организованы магазины-ателье по продаже полуфабрикатов верхней одежды (костюмов, пальто). Продажу полуфабрикатов осуществляет продавец при участии закройщика, который проводит примерку, т. е. подгонку изделия по фигуре покупателя. Покупатель оплачивает полную стоимость изделия в кассе, получает квитанцию, по которой по истечении установленного срока ему выдают готовое изделие.

Расширенные продажи, которые приурочивают к определенным датам, к началу и окончанию сезона, — это тоже активный метод продажи товаров. Практикуют также выезды на крупные промышленные предприятия, декады и недели продажи товаров.

МАТЕРИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ

Гражданин СССР обязан бороться с хищениями и растратой государственного и общественного имущества, бережно относиться к народному добру. Лица, посягающие на социалистическую собственность, наказываются.

ся по закону. Так, кража, присвоение, растрата или иное хищение государственного имущества караются заключением в исправительно-трудовом лагере.

При хищениях и недостачах непродовольственных товаров в магазинах и других организациях системы Министерства торговли СССР с виновных, помимо привлечения их к уголовной ответственности, взыскивается в судебном порядке в пользу потерпевших организаций причиненный ущерб в размере стоимости похищенных или недостающих товаров по государственным розничным ценам.

Руководители торговых организаций обязаны заключать договоры об имущественной ответственности (по типовой форме) с материально-ответственными лицами. Последние несут материальную ответственность за недостачу сверх предусмотренных норм ценностей, переданных под их ответственность. Возмещение недостач производится путем вычета соответствующей суммы из заработной платы работника.

Работники советской торговли проявляют заботливое, бережное отношение к государственным ценностям, обеспечивают их сохранность. В торговых предприятиях может быть введена бригадная материальная ответственность, причем только с согласия на это работников, входящих в состав бригады, и профсоюзного органа.

Принцип бригадной ответственности предусматривает ответственность всех за одного и одного за всех.

С членами бригады заключается договор о бригадной материальной ответственности, к указанному договору прикладывается копия решения местного комитета профсоюза. Численность бригады может быть от 3 до 14 человек. При бригадной материальной ответственности повышаются требования к подбору продавцов и руководителей бригад. Прием новых членов должен производиться только с согласия всей бригады. Члены бригады имеют право отвода не внушающих доверия работников, в том числе и бригадира. При бригадной материальной ответственности все работники должны принимать активное участие в контроле за ценностями на всех стадиях движения товара, участвовать в составлении товарного отчета, в инвентаризации, в приемке товара по количеству. Кроме того, они должны требовать от администрации создания условий для сохранности товаров. Бригада освобождается от ответственности, если не были созданы условия для хранения материальных ценностей.

При выявлении недостачи ценностей после инвентаризации и невозможности установить конкретного виновника члены бригады возмещают ущерб в доле пропорционально окладу и проработанному времени. Бесконтрольно удерживать с членов бригады денежные суммы для погашения недостач, выявленных при проверках бригадиром или его заместителем, категорически запрещено. О недостачах должен знать директор магазина, который обязан назначить инвентаризацию. Результаты учета определяют сумму недостачи.

Вопрос о характере недостачи (мелкая, крупная) и привлечении виновных лиц к ответственности решает директор торгова совместно с профсоюзной организацией. Виновные в недостаче привлекаются к дисциплинарной ответственности, товарищескому суду, а в некоторых случаях материально-ответственные лица несут уголовную ответственность.

Для того чтобы предотвратить потери материальных ценностей, растраты и хищения, необходимо улучшать учет и контроль деятельности каждого торгового предприятия, внедрять во всех магазинах новую счетно-вычислительную технику, совершенствовать и применять новые, более эффективные методы внутриведомственного контроля в торговле, грамотно, быстро и своевременно проводить инвентаризации материальных ценностей. В ревизиях должны участвовать специалисты (экономисты, технологи, товароведы). Результаты ревизии следует придавать широкой гласности.

ОБОРУДОВАНИЕ МАГАЗИНОВ

Внедрение прогрессивных методов торгового обслуживания обуславливает все более высокие требования к материально-технической базе торговли, вызывает необходимость оснащения магазинов современным оборудованием.

За последнее время освоено производство свыше 100 видов нового торгового оборудования. При разгрузке контейнеров в лифт с машины применяются электротельферы, электропогрузчики. В магазинах устанавливаются подвесные кронштейны с электроподсветкой. Использование таких кронштейнов позволяет увеличить площадь показа товаров в 3 раза. Все магазины самообслуживания оснащаются новейшими многофункциональными контрольно-кассовыми машинами. Для комплексной механизации

ции складов предполагается использовать оборудование с автоматическим адресованием груза, а также тару-оборудование.

Все торговое оборудование можно подразделить на оборудование для торговых помещений, для подсобных помещений, а также на оборудование и инвентарь для оформления витрин.

Оборудование для торгового зала в магазине самообслуживания и со свободным доступом покупателей к товарам может быть различных конструкций и размеров. Так, верхняя одежда и легкое платье могут быть размещены на одноярусных кронштейнах высотой и длиной 150 см, шириной 80 см. Мужские костюмы развешиваются на кронштейнах высотой 140 см из никелированных металлических труб. На торцевой части кронштейнов устанавливают зеркала. Для примерки легкого платья, костюмов предусмотрены примерочные кабины шириной 150 см, которые оборудованы вешалками, трех- и двухстворчатым зеркалом, имеют люминесцентное освещение. В кабине может быть смонтировано устройство, с помощью которого покупатель вызывает продавца-консультанта, нажав кнопку светового табло.

Мужские брюки размещают на двухъярусных односторонних горках со штырями, выступающими на 60 см. На каждый штырь вешают пару брюк, что удобно покупателям для обозрения. Для показа брюк используют, кроме того, полки из пластика.

Для показа детских платьев и женских блузок удобны также вращающиеся наклонные кронштейны. Мужские сорочки демонстрируют на двухъярусной односторонней горке со штырями. На этих штырях размещают металлические вешалки с сорочками. Белье может быть выложено в шкафах из пластика и стекла. Шкаф используют и для показа головных уборов и изделий из меха.

В торговом зале устанавливают сборно-разборные горки, состоящие из полок и выдвижных ящиков, которые предназначены для хранения товарного запаса. Для показа и упаковки швейных изделий, головных уборов и мехов используют столик длиной 150 см, шириной 60 см, с двумя ящиками для бумаги.

Оборудование узла расчета состоит из кронштейна, на который вешают отобразный покупателем товар, специального стола для кассира или кабины и кассового аппарата, а также стола для упаковки. Расчетный узел разме-

щают ближе к выходу, чтобы не создавать в магазине встречные потоки покупателей.

К оборудованию, предназначенному для укладки и хранения товаров, относятся стеллажи, подтоварники высотой 25 см, поддоны и одноярусные кронштейны, штанги или деревянные бруски с гвоздями. Они служат для хранения как упакованных, так и распакованных товаров.

На рабочем месте бракера устанавливают стол с ящиками, длина его 180 см, ширина 120 см и высота 90 см. Края стола должны быть закруглены во избежание порчи изделий. Рабочее место бракера оборудуют также стеллажами длиной 150 см, шириной и высотой 80 см; вместо стеллажей иногда применяют передвижные кронштейны. Посадку швейных изделий проверяют на манекенах типового телосложения разных размеров.

К инвентарю бракера относятся сантиметровая лента, двухметровая рулетка, линейка, угольник, лупа, ножницы, лекала, шаблоны, щетка, мелок, набор штампов, кольцемер, подставка для головных уборов.

Оборудование для витрин — это подставки, подвески, манекены, полуманекены, бюсты, головки. К декоративным средствам оформления витрин относятся рисунки, фотоплакаты, декоративные вазы, цветы, листья, снежинки, ветки деревьев. Декоратор использует также вспомогательные материалы — капроновую леску, булавки, гвозди, стекло, рейки, проволоку, картон.

ПРИЕМКА ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ

Основными документами, регламентирующими приемку товаров, являются Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству, а также Положение о поставках товаров народного потребления, ГОСТы и технические условия на товары, договоры, уставы отдельных видов транспорта и правила перевозки грузов.

Поставщик должен точно определить количество отгруженной продукции и при отправке товаров в магазин соблюдать правила упаковки и маркировки. Товары, отправляемые в ящиках, контейнерах, кипах, должны быть снабжены кипной картой или упаковочным ярлыком.

Приемка товаров по количеству производится по товарно-транспортным накладным, счету-фактуре, спецификации, описи и другим документам. Материально-ответст-

венные лица обязаны создать в магазине условия для организации приемки товаров, с тем чтобы обеспечить сохранность материальных ценностей. Для этого подготавливают специальные помещения, подъёмно-транспортное оборудование, а также документацию, штамп и печать магазина для оформления приемки товаров.

Незатаренные швейные товары, головные уборы и меха принимают по количеству единиц одновременно с выгрузкой, но вначале тщательно проверяют правильность оформления сопроводительных документов, производят внешний осмотр товара, проверяют сортность, размеры, роста изделий. Стоимость товара, указанную на маркировочном ярлыке, сличают со стоимостью, указанной в сопроводительном документе или в прейскуранте цен. При отсутствии расхождений материально-ответственный работник расписывается в сопроводительном документе на поступивший товар, отмечает дату, время прибытия и отбытия транспорта, ставит печать магазина. Первый и третий экземпляры сопроводительных документов отдают поставщику, т. е. экспедитору или агенту по снабжению, а второй остается у материально-ответственного лица.

Товар, поступивший в таре, принимают вначале по количеству мест (ящиков, кип), а затем проверяют количество товарных единиц в каждом месте (не позднее 10 дней с момента получения товара в магазине, в районах Крайнего Севера — не позднее 60 дней). Поврежденную тару немедленно вскрывают и проверяют количество единиц товара.

Во избежание недостатков рекомендуется приемку затаренных товаров производить при участии представителя другого предприятия, организации, а для приемки импортных товаров вызывают экспертов Управления товарных экспертиз торгово-промышленной палаты.

Материально-ответственные и подчиненные им лица, а также лица, которые занимаются учетом, хранением, приемкой и отпуском товаров, не могут участвовать в приеме в качестве представителей общественности.

Лица, принимающие товары по количеству, должны быть компетентны в вопросах приемки и ознакомлены с Инструкцией о приемке товаров. Они удостоверяют своей подписью только те факты, которые были установлены при их участии. Если при приемке выявлена не только недостача, но и излишки товаров, то в акте это обязательно указывают.

Акт приемки товаров по количеству должен быть подписан всеми лицами, участвовавшими в приемке. О недостатке и хищениях товаров сообщают в органы внутренних дел или прокуратуру, куда направляют соответствующие документы, ставят в известность об этом и поставщика. Акты приемки товаров по количеству, товарно-транспортные накладные и другие документы регистрируют в специальном журнале, хранятся они у материально-ответственных лиц.

Товары, принятые по количеству, передают на приемку по качеству товароведу-бракеру, и лишь после этого они поступают в торговый зал.

ПОДГОТОВКА ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ

Для повышения культуры торговли, ускорения отпуска товаров, увеличения пропускной способности магазинов, повышения коэффициента использования площади торгового зала в магазинах должна быть хорошо организована предварительная подготовка товаров к продаже.

Подготовка швейных товаров к продаже состоит из следующих основных операций:

распаковка — изделия освобождают от внешней тары, при этом необходимо сохранить качество товаров, тары и упаковки;

сортировка — группировка швейных изделий по ассортиментным признакам, т. е. по размерам, ростам, сортам, ценам, фасонам;

придание товарного вида — утюжка, очистка от пыли, устранение мелких дефектов;

маркировка — прикрепление к изделию товарного ярлыка со всеми реквизитами.

Подготовкой товаров к продаже занимаются товароведы, продавцы, заведующие секциями, гладильщицы, а в крупных магазинах и работники склада.

Швейные товары, принятые по количеству, следует внимательно осмотреть (нет ли порывов, загрязнений, есть ли маркировочный ярлык). Товаровед-бракер принимает изделия по качеству. Помятые, деформированные швейные изделия передают гладильщице на утюжку. Импортные изделия следует расценить; материально-ответственное лицо проставляет четко чернилами цену и свою подпись. Швейные изделия, проверенные по качеству, расцененные, почищенные поступают в торговый зал.

Головные уборы, поступившие в упаковке, освобождают от упаковочного материала (поролона, бумаги, коробок, ящиков), проверяют по качеству. Проверяют также правильность цены и заполнения маркировочного ярлыка.

Головные уборы из фетра, натурального и искусственного меха чистят металлической щеткой, бархатные и плюшевые шляпы — мягкой одежной щеткой. Изделия из соломки, стружки, капроновой лески протирают мягкой тряпкой. Головные уборы очищают от пыли, пятен, поправляют отделку, отглаживают ленту, тесьму. Деформированные головные уборы поправляют на болванках. Некоторые головные уборы во избежание деформации укладывают в коробки, а затем подают в торговый зал.

Умелое хранение и хороший уход за меховыми товарами значительно удлиняют их срок носки и способствуют сохранению внешнего вида. Меховые изделия очищают от пыли с помощью металлической щетки, встряхивают или выколачивают тонким гибким прутиком, проветривают. При длительном хранении в торговом зале или в подсобном помещении меховые изделия надо предохранять от повреждения молю (рядом с изделием кладут нафталин). Изделия из меха хранят в закрытых шкафах как в торговом зале, так и в подсобном помещении.

При подготовке товаров к продаже надо тщательно проверить наличие маркировочного ярлыка и правильность его заполнения, в случае потери его необходимо прикрепить к изделию дубликат маркировочного ярлыка.

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ И ВЫКЛАДКИ ШВЕЙНЫХ ТОВАРОВ И МЕХОВ

Рациональное размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина позволяют повысить производительность труда работников торговли, обеспечить покупателям благоприятные условия для осмотра и выбора товаров, сократить время на приобретение покупки. Способы размещения и выкладки товаров зависят от их физико-химических и конструктивных особенностей, назначения, размера, цвета, цены и др.

Под размещением товаров понимают систему расположения их по отличительным признакам на отдельных участках в зоне обслуживания. Так, готовую одежду группируют в торговом зале по видам изделий (костюмы, пальто), половозрастному признаку (мужские, женские, дет-

ские), размерам, а внутри размеров — по росту и группам тканей. Размещают товары так, чтобы покупатель имел к ним свободный доступ.

По характеру спроса товары условно подразделяют на три группы:

- основные товары, за которыми покупатель специально приходит в магазин;

- сопутствующие товары;

- товары, покупаемые непреднамеренно, по импульсивному побуждению, возникшему у покупателя при посещении магазина.

Основные товары необходимо располагать так, чтобы покупатель, приобретая их, имел возможность ознакомиться и с сопутствующими товарами. Например, рядом с бельем могут находиться галантерейные, парфюмерно-косметические товары. При размещении товара необходимо учитывать сезонность спроса. Так, зимой на переднем плане должны находиться зимние пальто. Товары, покупаемые непреднамеренно, помещают недалеко от входа в магазин, в местах наиболее интенсивных потоков покупателей.

Товары повышенного спроса следует размещать вблизи помещения для хранения, но не около входа, чтобы не создавать скопление покупателей. Сезонным и модным швейным товарам в торговом зале отводится наиболее видное место.

В крупных универсальных магазинах товары могут быть размещены по потребительским комплексам: «Товары для женщин», «Товары для мужчин», «Товары для детей».

Располагая товары в магазинах самообслуживания, надо иметь в виду, что покупатели привыкают к определенному размещению изделий, это помогает им легко ориентироваться в торговом зале. Работникам магазина постоянное размещение товаров облегчает проведение инвентаризации.

Хорошо продуманная, наглядная выкладка придает товарам привлекательный вид, помогает покупателям выбрать то или иное изделие.

Выкладка товара бывает товарная и декоративная. Товарная выкладка, используемая при методе самообслуживания, позволяет одновременно показывать и отпускать товары. Декоративную выкладку применяют для привлечения внимания покупателей к изделию.

В магазинах самообслуживания белье, головные уборы, меха выкладывают так, чтобы покупатели могли быстро, самостоятельно отобрать их. Используют вертикальный, горизонтальный и комбинированный способы показа.

Распространенные приемы выкладки швейных товаров: стопками, штабелями и путем подвешивания. Швейные изделия (пальто, костюмы, платья, блузки, халаты) развешивают на одноярусных кронштейнах и вешалах, на островных горках. Если позволяет площадь торгового зала, эти изделия лучше показывать на манекенах и полуманекенах. На одноярусных кронштейнах длиной 150 см можно разместить следующее максимальное количество изделий, шт.: пальто зимних мужских и женских — 20, демисезонных — 32; мужских костюмов — 32; плащей — 40; платьев хлопчатобумажных — 45, шелковых — 55. Пижамы, куртки, купальные костюмы, детские платья, домашние халаты укладывают стопками по 10—15 шт. Брюки могут быть вывешены на проволочных кронштейнах. На торговом оборудовании с помощью картущей указывают размер, рост и полноту изделий.

Белье группируют по половозрастному признаку, назначению, размерам, фасонам, видам, материалу и отделке. Мужские сорочки показывают на проволочных кронштейнах по размерам, ростам и видам материала, а также выкладывают на открытых горках. Вместе с сорочками могут быть размещены сопутствующие товары — галстуки, запонки, носовые платки и т. д. При выкладке женского белья особое внимание уделяют отделкам (вышивке, отделке кружевами и т. д.). Постельное белье — простыни, пододеяльники, наволочки, а также скатерти, полотенца махровые и столовые выкладывают отдельно по видам, стопкам и от 10 до 15 шт. Рабочие запасы белья хранят в фирменных пакетах или коробках.

Головные уборы группируют по видам изделий (шляпы, кепи, шапки, фуражки, береты), половозрастному признаку (мужские, женские, детские), размерам, цветам. Рекомендуется размещать головные уборы по фасонам, изделиям и цветам независимо от их стоимости. Для выкладки головных уборов используют подставки, панели, перфорированные щиты, открытые стенды. Модельные шляпы и меховые шапки размещают по одной; береты, кепи, детские головные уборы — стопками по 5 шт. Женские модельные шляпы хорошо показывать на полуманекенах вместе с шарфиком и перчатками.

Меховые товары выкладывают по видам изделий (пальто, воротники, горжеты), половозрастному признаку, видам меха, ценам и назначению. Верхнюю меховую одежду размещают так же, как швейные изделия. Дорогие воротники, горжеты, шкурки подвешивают на крючках, подставках, перфорированных панелях. Воротники размещают по видам меха, укладывают стопками на полках.

Все выставленные образцы товаров снабжают ярлыками цен. Образцы товаров основного ассортимента выставляют в наружных витринах, они должны иметь ценники.

ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Правила обслуживания покупателей и продажи отдельных групп товаров регламентируются Основными правилами работы магазина, утвержденными Министерством торговли СССР. Эти правила состоят из одиннадцати разделов, освещающих порядок приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, правила расчета с покупателями и порядок сдачи денежной выручки, порядок приемки, хранения и возврата тары, основные санитарные требования к содержанию магазина и его работникам, порядок обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей, порядок осуществления контроля за работой магазина, основные обязанности и права руководителя магазина и его заместителей, продавцов, кассиров-контролеров.

В общих положениях правил определен порядок установления режима работы магазина. Так, запрещается прекращать доступ покупателей в магазин до начала обеденного перерыва или окончания времени его работы. При закрытии магазина на обед или по окончании рабочего дня все покупатели, имеющие на руках кассовые чеки, а в магазинах самообслуживания все покупатели, находящиеся в торговом зале, должны быть обслужены.

Большое внимание в Основных правилах уделяется организации продажи товаров, особенно в магазинах самообслуживания. Перед открытием магазина должны быть пополнены запасы товаров, обновлена их выкладка, подготовлены упаковочные материалы. Все товары должны быть снабжены четко оформленными ценниками.

Продажа товаров в магазине производится всем гражданам на общих основаниях. В кредит товары продают в

соответствии с инструкциями, которыми вышестоящие организации обеспечивают каждый магазин. Инвалидам Великой Отечественной войны и инвалидам труда покупки доставляют на дом, принимают от них предварительные заказы. Детям разрешается продавать товары только в том случае, если они могут самостоятельно совершать покупку и рассчитываться за нее.

Запрещается продавать товары недоброкачественные и не имеющие должного товарного вида (мятые, без маркировочного ярлыка, грязные). Работникам магазина самообслуживания не разрешается требовать от покупателей оставлять при входе хозяйственную сумку, а также ставить штампы на товары, имеющиеся у покупателя. Сумку покупатель может оставить при входе в торговый зал, и магазин обязан обеспечить сохранность ее на специальных полках или стеллажах. Товарный чек при самообслуживании не выписывают, кассовый чек гасят и вручают покупателю с покупкой.

Продажа товаров работникам данного магазина в каждом случае допускается только с разрешения и под контролем администрации.

Правила обслуживания покупателей и продажи отдельных групп товаров регламентируются также правилами розничной торговли отдельными группами товаров. Так, Министерством торговли СССР утверждены Правила розничной торговли швейными товарами, головными уборами и мехами. В них говорится, что швейные изделия, головные уборы и меха продаются в специализированных магазинах, отделах (секциях) универмагов. В небольших, не приспособленных магазинах, не имеющих примерочных кабин, продавать швейные изделия не разрешается. Швейные изделия спортивного назначения продаются в спортивных магазинах.

В специализированных магазинах, торгующих швейными товарами, головными уборами и мехами, должны быть в продаже все группы товаров в широком ассортименте, разнообразные по моделям, материалам, расцветкам, размерам и ростам. Эти магазины должны быть оснащены современным оборудованием и инвентарем в соответствии с действующими нормами технического оснащения.

В специализированных магазинах по просьбе покупателей должна производиться бесплатно мелкая перделка купленной в данном магазине одежды: укорочение или удлинение изделий, перестановка пуговиц.

Швейные товары, головные уборы и меха продаются по утвержденным розничным ценам, за наличный расчет. Покупка вручается покупателю только в упакованном виде. Товары на контроле хранятся 30 мин, с разрешения администрации — до 2 ч.

ПРОДАЖА ТОВАРОВ

Процесс продажи товаров складывается из следующих операций: выявления спроса покупателей; рациональной организации выкладки товаров; помощи покупателю в выборе товаров и консультации; предложения сопутствующих товаров и новинок; подготовки товаров к отпуску (проверка по качеству, комплектование и т. д.); оплаты стоимости товаров; упаковки и выдачи покупки; оказания дополнительных услуг.

В процессе обслуживания покупателей центральной фигурой был и остается продавец. Ни автоматы, ни самые современные формы обслуживания не заменят его живого общения с покупателем. Продавец должен обладать глубокими знаниями по товароведению, хорошим художественным вкусом, а главное — большой выдержкой: нет трудных покупателей, а есть недостаточно опытные продавцы. От работников сферы обслуживания, помимо профессиональных знаний, требуются определенные свойства характера: общительность без навязчивости, чувство юмора, чувство собственного достоинства (надо уметь отличать услужливость от угодливости, не считать ее унижением).

Продавец должен создать для покупателя атмосферу дружелюбия и приветливости, найти с ним контакт, сделать так, чтобы покупка стала для него радостью.

Психология, характеры, вкусы, возраст покупателей различны, но цель общения с покупателем одна — помочь ему выбрать модное, элегантное изделие, которое скрывает недостатки и подчеркивает достоинства фигуры. Продавец всегда должен помнить, что он еще и консультант. Он обязан информировать покупателей о достоинствах, свойствах, способах хранения и ухода за товаром, цене, поставщиках, направлении моды на данный сезон, правилах обмена и возврата товаров и т. д.

Для профессиональной консультации продавцу необходимо обладать, как уже отмечалось, художественным вкусом, знать законы зрительного восприятия. Правильным подбором цветов одеж-

ды можно подчеркнуть естественную красоту, а тяжелая или слишком яркая одежда, неудачный выбор рисунка ткани способны испортить внешний облик человека. Так, яркая, светлая, с крупным рисунком, например широкими редкими горизонтальными линиями, ткань зрительно уменьшает и расширяет фигуру человека. А широкие долевые и узкие частые поперечные полосы создают иллюзию более высокой и худой фигуры.

Полным женщинам следует предлагать платья, пальто из неярких тканей с мелким рисунком. Высокой неполной женщине подойдет изделие светлых тонов, с крупным рисунком, например большими клетками, однако женщине высокого роста не следует рекомендовать платья слишком ярких и резких цветов. Блондинке с голубыми глазами лучше предложить изделие голубого, василькового цвета, но не красного, а брюнетке — одежду из ткани розового, малинового, вишневого, кирпичного цвета. Пожилым женщинам не всегда следует предлагать изделия черного цвета, так как он подчеркивает морщины на лице. Такие цвета, как розовый, светло-салатный, девушкам подходит больше, чем женщинам среднего возраста.

Полным людям порекомендуйте пальто прямого покроя, а костюм однобортный с застежкой на две пуговицы. Женщинам с круглым лицом нельзя предлагать платье с круглым или овальным вырезом. Зимнее пальто с воротником из песца или серебристо-черной лисы не подойдет женщине с короткой шеей.

Каждый покупатель будет благодарен продавцу, если он расскажет и о свойствах ткани, порекомендует, при каких тепловых режимах стирать и утюжить изделие. В настоящее время почти каждое швейное изделие имеет вместе с маркировочным ярлыком памятку покупателю, где указывается, при какой температуре можно постирать, стирать и утюжить изделие, как ухаживать за ним, как хранить его.

Условные обозначения, символы способов ухода за изделиями (табл. 11) наносятся на ленту с фабричным знаком предприятия несмываемой краской; они могут быть и вытканы.

Предлагая покупателю изделие из шерсти в смеси с лавсаном и нитроном, необходимо рассказать о том, что эти изделия прочные в носке, мало сминаются, не дают усадки при стирке, обладают хорошими теплозащитными свойствами, удовлетворительной гигроскопичностью, но при утюжке их требуется осторожность. Стирать изделия не рекомендуется, лучше отдавать в химическую чистку.

Изделия из капрона очень прочны в эксплуатации, не мнутся, не садятся, не повреждаются молью и микроорганизмами, не портятся от пота. Стирать их можно при температуре 40°C, а утюжить осторожно при температуре не более 120°C. При химической чистке также требуется осторожность.

С изделиями из искусственного меха, изготовленными из акриловых волокон, следует обращаться так же, как с изделиями из натурального меха. Если изделие попало под дождем, его следует встряхнуть и сушить на вешалке вдали от источника тепла. Искусственный мех можно чистить бензином, а стирать и гладить его не рекомендуется. Нельзя носить изделие из этого меха при температуре ниже —30°C.

Символ	Объяснение
	При стирке не требуется осторожность, изделие можно кипятить
	При стирке требуется осторожность, изделие можно стирать при температуре 60°C
	При стирке требуется осторожность, изделия можно стирать при температуре не более 40°C
	Изделие стирать нельзя
	При глажении не требуется осторожность, изделие можно гладить при температуре более 160°C
	При глажении требуется осторожность, изделие можно гладить при температуре не более 160°C
	При глажении требуется особая осторожность, изделие можно гладить при температуре 120°C
	Изделие гладить нельзя
	При химической чистке не требуется осторожность, изделие можно чистить всеми общепринятыми растворителями
	При химчистке требуется осторожность. Обработка изделия должна производиться с применением тетрахлорэтилена или тяжелого бензина (уайт-спирита)
	При химической чистке требуется особая осторожность, изделие обрабатывается только тяжелым бензином

Символ	Объяснение
	Изделие не должно подвергаться химической чистке
	Изделие можно отбеливать с применением средств, отщепляющих хлор
	Изделие не должно подвергаться белению с применением средств, отщепляющих хлор

Материалы, имитирующие кожу, красивые, достаточно прочны, но боятся высоких и низких температур, поэтому изделия из них предназначены для носки в осенне-весенний период при температуре не ниже 10°C. Изделия из искусственной кожи нельзя подвергать химической чистке и гладить. Для чистки их не применяют спирт, бензин, ацетон и другие растворители. Загрязненные изделия рекомендуется протирать ватным тампоном, смоченным теплым раствором нейтрального мыла (порошок «Новость» и детское мыло).

Хранят изделия только в подвешенном виде, в полиэтиленовых пакетах, не следует пересыпать их нафталином, даже если искусственная кожа дублирована искусственным мехом.

Запыленные меховые изделия вытряхивают, слегка выколачивают топким гибким прутиком, чтобы не повредить волос. Мокрую меховую одежду надо встряхнуть, повесить на вешалку и сушить при температуре не выше 24°C; нельзя сушить их около отопительных приборов. Просушенную меховую одежду выколачивают и расчесывают редким металлическим гребнем по направлению волосяного покрова.

Хранят меховые изделия в закрытых шкафах в чехлах, куда вкладывают мешочки с нафталином.

Меховые головные уборы следует завернуть в бумагу и хранить в коробках с плотно прилегающей крышкой.

Если изделие поражено молью, то его следует аккуратно расчесать металлической щеткой или расческой, выколоти прутиком и протереть чистым бензином. Чистить мех можно отрубями, крахмалом, а пятна от пота и жира удаляют смесью нашатырного и денатурированного спирта в равных частях. Жировые пятна удаляют также бензином.

Для увеличения блеска мех смачивают глицерином или уксусом.

Придя на работу, продавец пополняет товарные запасы, вывешивает на манекенах или горках образцы новинок с ценником, проверяет, есть ли у него сантиметр, чековая книжка, карандаш.

Увидев, что покупатель обратил внимание на изделие или же собирается покинуть торговый зал, не найдя ничего по вкусу, нужно обратиться к нему: «Не могу ли я Вам помочь?» или «Разрешите показать Вам товар». При этом надо узнать желание покупателя в отношении фасона, цены, материала изделия.

Особое значение имеет показ изделий. Костюм, пальто демонстрируют на плечиках спереди, а затем сзади. Изделие можно также приложить к фигуре, при этом правой рукой берут за вешалку и прикладывают изделие к правому плечу, а левой рукой — за середину левой полочки и показывают со стороны подкладки. Есть и другой способ: просуньте правую руку в пройму рукава, а левой придерживайте борт пиджака, жакета или пальто. Любое изделие можно показать на руке или на прилавке, с тем чтобы покупатель лучше рассмотрел расцветку ткани, общий вид и качество изделия.

При показе брюк накладывают верхнюю часть их на правую руку, а левой рукой поддерживают низки; можно держать брюки двумя руками за пояс низками вниз, одновременно прикладывая изделие к фигуре сбоку.

Легкое платье показывают на плечиках и прикладывая к фигуре, при этом один рукав придерживают. Для показа этих изделий можно использовать манекены, полуманекены, раздвижные плечики.

Бельевые изделия показывают в развернутом виде на прилавке, на вешалке, прикладывая к фигуре.

Головные уборы — фуражки, кепи показывают на руке, сначала с наружной стороны козырьком вперед, а потом с изнаночной стороны. меховые шапки показывают на правой руке, а шляпы — на левой, правой придают шляпе определенную форму. Надо обязательно обратить внимание покупателя на отделку, фасон, материал верха.

Меховые товары можно показывать на прилавке. Воротники предварительно встряхивают и кладут на прилавок мехом наружу один на другой («ступенькой») отлетом к покупателю. Для большей наглядности продавец может надеть на плечи воротник, горжет, пелерину и продемонстрировать изделие покупателю. Шубы показывают так же, как пальто.

Выбрав платье, костюм, покупатель проходит в примерочную кабинку. Пальто, плащ, куртку можно примерить около кронштейна, где прикреплены зеркала и имеется вешалка.

Продавец должен знать приемы примерки швейных изделий. Так, при примерке костюма вначале передают покупателю брюки, а затем с помощью продавца покупатель надевает пиджак сразу на обе руки. Пиджак оправляют, застегивают, внимательно осматривают. Следует предложить покупателю поднять руки, присесть, сделать широкий шаг. Это позволит определить, не узки ли проймы и спинка, хорошо ли сидят на фигуре брюки.

Перед примеркой пальто предложите покупателю застегнуть пиджак. Надевают пальто сначала на правую, а затем на левую руку. Поправьте пальто на фигуре и застегните, предложите покупателю внимательно осмотреть себя в зеркале.

Платье надевают с помощью продавца. Предварительно надо предложить покупательнице стереть помаду или крепко зажать губы, чтобы не испачкать платье. Продавец должен расправить складки, застегнуть застежку-молнию и пояс, придать воротнику правильную форму. При необходимости переделки в изделии вызовите портного, если покупка оплачена, дайте покупателю сохранную расписку. Мелкая переделка — укорочение или удлинение изделия, перестановка пуговиц, переделка подкладки, подкладывание прокладки в области проймы и плеча делается в магазине бесплатно.

При примерке головного убора надо пользоваться настольными и ручными зеркалами. Головной убор не должен стягивать голову, так как, намокнув, он может сесть, но и свободным головной убор не должен быть. Подбирать головной убор надо с учетом возраста покупателя, его внешних данных, а также цвета пальто, обуви и т. д.

По окончании примерки и консультации надо узнать у покупателя, будет ли изделие куплено за наличный расчет или в кредит. При покупке в кредит надо выписать товарный чек в двух экземплярах, один отдать покупателю, а второй с изделием повесить на кронштейн на контроле. После этого предлагают покупателю оформить поручение-обязательство в бухгалтерии магазина и пробить чек. Продавец-контролер проверяет правильность оформления документов на кредит, сверяет кассовый чек с маркировочным ярлыком и гасит его. Чек при отпуске товара в кре-

дит остается в магазине, а при отпуске за наличный расчет погашенный чек вкладывают в покупку.

Продавец, предлагая швейные изделия 2-го сорта, должен показать дефекты покупателю и получить согласие на продажу этого товара или заменить его на первосортный.

Не следует забывать и об упаковке. Она должна быть красочной, оригинальной, броской, служить целям рекламы и способствовать активизации продажи товаров. Существует три способа упаковки: «конвертом», «пакетом», «на угол».

Упаковка костюма. Возьмите пиджак со стороны подкладки, соедините окаты рукавов, выверните пиджак наизнанку и соедините края бортов и лацканов, положите пиджак на стол бортами к себе. Брюки сложите вдвое и положите на нижнюю часть пиджака. Затем сложите пиджак справа налево поверх брюк, еще раз перегните пиджак вместе с брюками и положите на лист бумаги. Упаковывать костюм в бумагу следует слева направо, концы бумаги подгибают «конвертом» и перевязывают пакет шпагатом.

Упаковка пальто. Выверните пальто наизнанку, соедините лацканы и борта, сложите пальто вдвое, полочки положите на спинку, после этого дважды сложите пальто поперек, заверните в бумагу «конвертом» и завяжите шпагатом.

Упаковка платья. Платье берут за плечики, кладут на стол спинкой вверх и расправляют. Находят середину плечика и перегибают полочку справа, а затем слева на спинку, расправляют рукава по всей длине. Платье складывают поперек вдвое, снизу вверх, упаковывают «пакетом» или «на угол», неплотно перевязывают шпагатом вдоль, а затем поперек.

Упаковка юбки. Юбку кладут передней частью вниз и расправляют складки. Обе стороны сгибают до середины по всей длине, складывают вдвое или втрое, завертывают в бумагу «на угол».

Упаковка головных уборов. Обычно все головные уборы поступают в продажу и вручаются покупателю в коробках. Но мягкие головные уборы — береты, шляпы, кепи, тубетейки, панамы, шапочки из искусственного и дешевого натурального меха упаковывают в бумажные пакеты или в бумагу.

Упаковка мехов. Меховое пальто упаковывают так же, как пальто. Сложить его можно «внакатку»: пальто кладут

мехом наружу, рукава расправляют вдоль боковых швов, заворачивают низ полочек и спинки, а также верх с воротником до середины и справа налево скатывают мехом внутрь. Покупку упаковывают в бумагу способом «конверт».

Вручая покупку, поблагодарите покупателя и предупредите, что кассовый чек является основанием для обмена и возврата товара. Непременно пригласите покупателя посетить магазин еще раз.

Дополнительные услуги по обслуживанию покупателей. С развитием экономики страны повышаются требования к торговому обслуживанию. В понятие «культурно торговать» входит и предоставление покупателям различных дополнительных услуг как непосредственно в магазинах, так и за их пределами. Услуги могут быть бесплатными и платными; стоимость последних определена рейскурantom.

К дополнительным услугам, которые оказывает покупателям магазин, относятся:

- прием предварительных заказов на товары, временно отсутствующие в продаже;

- прием заказов на изготовление одежды нестандартных размеров;

- подгонка по фигуре покупателя купленной в магазине одежды;

- мелкая переделка одежды и головных уборов;

- мелкий ремонт швейных изделий;

- организация демонстрационных залов и выставок товаров, консультаций специалистов, товароведов о правилах и методах пользования товарами;

- демонстрация мод, новых товаров;

- предоставление рассрочки в оплате товаров.

Справочное бюро магазина информирует покупателей о размещении секций и отделов, наличии в продаже товаров и их стоимости, режиме работы, расположении магазинов соответствующего профиля в городе и транспортной связи с ним. Сведения о поступлении товаров в продажу и их размещении передаются по местному радиоузелу.

Для удобства покупателей в магазинах создаются камеры хранения, столы дополнительных упаковок, отдел доставки товаров. В крупных универсальных магазинах имеются столы находок, бюро городской справки, театральные кассы, телефонные переговорные пункты, филиалы сберегательных касс и т. д. Организуют в крупных магазинах и сборные кассы; товары, приобретенные покупателями в разных секциях, можно оплатить и получить в одном пункте.

Развивается и совершенствуется продажа товаров по предварительным заказам, почасовая и выездная торговля, расширяется практика предоставления различных дополнительных услуг населению, что дает торговым предприятиям немалый доход. Со временем будет и так: ознакомившись с новинками в одной из телевизионных передач, покупатель поспешит к телефону передать свой заказ.

ИЗУЧЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Покупательский спрос является формой проявления потребностей населения в товарах, складывающихся под влиянием развития общественного производства и уровня благосостояния населения, а также географических и климатических условий жизни, национальных и исторических особенностей. Торговые предприятия на основе изучения спроса определяют, какое количество изделий необходимо им для удовлетворения спроса населения. Промышленным предприятиям данные изучения спроса позволяют планировать производство товаров в нужном объеме и ассортименте.

Изучение спроса населения состоит из следующих этапов: определения объема спроса на отдельные группы товаров, установления внутригруппового ассортимента, определения моделей, фасонов, расцветок и других свойств товара.

Покупательский спрос необходимо изучать во всех городах, районах, в разные времена года, а также в отдельные периоды торговли, например в предпраздничные дни.

В нашей стране создан Всесоюзный научно-исследовательский институт конъюнктуры и спроса (ВНИИКС), который занимается исследованием спроса на товары и осуществляет методическое руководство всеми научно-исследовательскими учреждениями и торговыми звеньями от министерства до магазина.

В торговых организациях изучением спроса должны заниматься не только их руководители, но также продавцы и товароведы. Причем в настоящее время необходимо не только изучать, но и прогнозировать покупательский спрос. Изучение «микроспроса» под силу только магазину, где производство непосредственно сталкивается с потребителем. Торговля сегодня уже не принимает любые товары, она начинает диктовать промышленным предприятиям, какие товары нужно производить, а какие нет.

Спрос покупателей на товары изучается в магазинах различными методами: с помощью определения размеров продажи товаров, регистрации неудовлетворенного спроса, анализа состояния товарных запасов, изучения оценок покупателей, установленных по итогам опросов, выставок-продаж, покупательских конференций, анализа динамики продажи новых товаров.

Размеры продажи различных товаров лучше всего оп-

ределить на основе учета чеков, отрывных ярлыков, а при их отсутствии — на основе оперативного учета остатков товаров на рабочих местах в начале и конце рабочего дня. Для этой цели используют также данные инвентаризации.

При изучении неудовлетворенного спроса выявляют заказы на товары, отсутствующие в данное время в продаже. Продавцы на специальных бланках или в журнале записывают нужные покупателю товары (исключение составляют импортные и дефектные товары). При этом указывают основные признаки товара: наименование, размер, рост, фасон, цвет, артикул ткани, а также адрес, телефон, фамилию, имя и отчество покупателя, дату приема заказа. Записи продавцов включают в очередные заявки магазина. Для учета неудовлетворенного спроса используют книгу спроса и предложений.

Для прогнозирования спроса большое значение имеют выставки-продажи, цель которых — получение отзывов о товарах. В этих мероприятиях принимают активное участие не только работники торговли, но и представители промышленных предприятий. Контакты с покупателями помогают получить необходимую информацию: отзывы о товарах, пожелания и замечания как по их ассортименту, так и по качеству.

Торговая организация должна предъявлять к поставщику жесткие требования в отношении расширения ассортимента, повышения качества товаров, изменения фасонов, отделки, упаковки. Это необходимо для того, чтобы как можно меньше товаров, не пользующихся спросом, «оседало» в подсобных помещениях магазинов.

Вопросы для повторения

1. Охарактеризуйте типы розничных торговых предприятий.
2. Назовите прогрессивные методы торговли.
3. Расскажите о бригадной материальной ответственности в торговле.
4. Каковы правила приемки товаров по количеству в магазине?
5. В чем заключается предварительная подготовка товаров к продаже?
6. Как должно быть организовано рабочее место продавца?
7. Из каких процессов складывается продажа товаров?
8. Как Вы будете консультировать покупателя при продаже швейных товаров?
9. Назовите дополнительные услуги по обслуживанию покупателей.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ. ШВЕЙНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Глава I. Производство швейных изделий	4
Требования, предъявляемые к швейным изделиям	4
Моделирование одежды	8
Конструирование одежды	11
Раскройный процесс	15
Пошив швейных изделий	18
Глава II. Ассортимент швейных изделий	24
Классификация швейных изделий	24
Прейскуранты розничных цен на швейные изделия	27
Ассортимент верхней одежды	31
Ассортимент легкого платья	44
Ассортимент белья	50
Ассортимент головных уборов	63
Глава III. Требования к качеству швейных изделий. Маркировка, упаковка и хранение швейных изделий	70
Понятие о качестве швейных изделий	70
Приемка швейных изделий по качеству	72
Дефекты швейных изделий	75
Определение сортности швейных изделий	78
Аттестация швейных изделий	79
Маркировка, упаковка и хранение швейных изделий	81

РАЗДЕЛ ВТОРОЙ. МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Глава I. Пушно-меховое сырье	88
Строение, топография и химический состав шкур	88
Первичная обработка пушно-мехового сырья	90
Обработка пушно-мехового сырья в заводских условиях	93
Глава II. Пушно-меховой полуфабрикат	98
Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов	98
Сортировка пушно-меховых полуфабрикатов	101
Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов	103

Глава III. меховые и овчинно-шубные изделия	117
Ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных изделий	117
Прейскурант розничных цен на пушно-меховые изделия	130

Глава IV. Требования к качеству меховых изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий . . .	132
Требования к качеству изделий из меха	132
Пороки пушно-меховых полуфабрикатов и меховых изделий	135
Определение сортности меховых изделий	136
Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение меховых изделий	137

РАЗДЕЛ ТРЕТИЙ.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ПРОДАЖИ ШВЕЙНЫХ И МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Типы розничных торговых предприятий	140
Прогрессивные методы продажи товаров	141
Материальная ответственность работников торговли . . .	144
Оборудование магазинов	146
Приемка товаров в магазине	148
Подготовка товаров к продаже	150
Особенности размещения и выкладки швейных товаров и мехов	151
Правила продажи товаров	154
Продажа товаров	156
Изучение покупательского спроса	164

Раева Л. И.

Р16 Швейные и меховые изделия (товароведение):
Учебник для проф.-техн. училищ. — М.: Экономи-
ка, 1980. — 168 с.

Учебное пособие состоит из трех частей: швейные изделия; пушно-меховые изделия; организация торговли швейными и пушно-меховыми изделиями. В первых двух частях описываются производство, классификация, ассортимент, контроль качества, маркировка, упаковка и хранение швейных и пушно-меховых изделий. Третья часть знакомит будущего продавца с оборудованием магазина, подготовкой товара к продаже, организацией рабочего места и основными элементами процесса продажи товаров.

Учебное пособие может быть использовано при профессиональном обучении рабочих на производстве.

Р 31600—174 138—80, 3503000000
011(01)—80

ББК 65.9(2)421.5
6П9.87

Лидия Ивановна Раева

ШВЕЙНЫЕ И МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ (ТОВАРОВЕДЕНИЕ)

Редактор Е. С. ПОЛЯК
Мл. редактор Ю. В. МАЛАШИНА
Худож. редактор В. П. РАФАЛЬСКИЙ
Техн. редактор Г. В. ПРИВЕЗЕНЦЕВА
Корректор Н. К. ПЕХТЕРЕВА
Художник оформления Г. Б. ЛИНДЕ

ИБ № 1319

Слано в набор 04.06.80. Подписано к печати 23.10.80 А 07917.
Формат 84×108¹/₂. Бумага типограф. № 2. Гарнитура обыкновенно-новая. Высокая печать. Усл.-печ. л. 8,82. Уч.-изд. л. 9,21.
Тираж 40 000 экз. Зак. 531. Цена 30 к. Изд. № 4444.

Издательство «Экономика». 121864.
Москва, Г-59, Бережковская наб., 6.

Ярославский полиграфкомбинат Союзполиграфпрома при Государственном комитете по делам издательства, полиграфии и книжной торговли. 150014, Ярославль, ул. Свободы, 97.